



滨州学院

# 就业质量分析报告 2016

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY





## 学校简介

滨州学院是一所省属全日制综合性普通本科院校，坐落在中国古代著名军事家“兵圣”孙武的故乡、渤海之滨、富饶美丽的黄河三角洲腹地现代生态园林型城市——滨州市。

学校党委、行政团结带领全校师生员工，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，围绕建设以航空为主要特色的高水平应用型大学的办学定位，大力实施质量立校、人才强校、特色兴校、开放活校、和谐治校“五大战略”，学校各项事业蓬勃发展。

校园占地 1970 亩，校舍建筑面积 44.1 万平方米，固定资产总值 12.95 亿元。设有 21 个实验中心（室），其中 2 个为省级实验教学示范中心；教学科研仪器设备总值 1.6 亿元。图书馆纸质图书 158 万册，电子图书 110 万册，中外文纸质期刊 2000 余种，电子期刊 28332 种，拥有电子文献数据库 118 个。面向全国 29 个省（市、自治区）招生，全日制普通在校生 19000 余人，继续教育（远程教育）在校生 20000 余人。

学校坚持质量立校，以立德树人为根本任务，主动适应行业和区域经济社会发展需求，调整优化学科专业结构，初步形成了以工为主，工、理、经、管、文、教、艺术等学科专业相互支撑、协调发展的专业结构；实施“品牌专业建设计划”、“应用型专业群实训中心建设工程”，深化校企合作、产教融合，培养基础实、能力强、素质高、适应快，具有健全人格和社会责任感、具备专业技能和创新创业能力的应用型高级专门人才。设有 20 个院（系），54 个本科专业、27 个专科专业；建有 1 个国家级“本科教学工程”综合改革试点本科专业、1 个国家级大学生校外实践教育基地、2 个省级应用型专业发展支持计划项目、3 个山东省职业院校与本科高校对口贯通分段培养试点专业、2 个省级人才培养模式创新实验区、8 个省级特色专业、38 门省级精品课程。非英语专业毕业生英语四、六级通过率分别高达 90%、40%，专科生升本率达到 29.47%，本科生考研升学率达到 43.60%。

学校重视科学研究，实施“一流学科建设计划”、“1355 科技创新工程”。建有 2 个省级重点学科、4 个省文化艺术科学重点学科。建有校级科研机构 16 个，拥有 1 个国家级科普教育基地、9 个省部级重点实验室（研究中心、基地）、

3 个省级（社）科普教育基地、3 个省高校重点实验室（基地）和 22 个市厅级创新平台。

学校积极服务社会 and 行业，主动对接“一带一路”“两区两圈”和“民航强国”等发展战略，制定实施《服务黄河三角洲区域发展行动计划(2016-2020 年)》和《服务民用航空业行动计划（2016-2020 年）》，与有关政府和部分高校签订了战略合作协议。

学校坚持走特色办学之路，精心打造飞行技术和黄河三角洲生态、黄河三角洲文化、孙子文化研究等特色品牌。围绕服务我国民航事业，2006 年设置了飞行技术专业，组建了飞行学院，成为全国第一家培养飞行员的地方普通本科院校；现有飞行学院、航空工程学院、机场学院、乘务学院等 4 个航空类学院，有飞行驾驶、飞行安全、民航机务工程、空中交通管理与签派、机场运行与管理、飞行器动力工程、飞行器制造工程、空中乘务等 10 个航空类专业（方向）；先后与中国国际货运航空公司、山东航空股份有限公司、海南航空股份有限公司等 12 家单位“订单式”联合培养飞行驾驶、飞行安全、空中乘务等运输航空人才，已有 1000 余名学生顺利毕业。

学校不断深化国际合作与交流，与美国、英国、法国、加拿大、澳大利亚等国家的 30 余所大学、教育机构建立了交流与合作关系，国际化进程不断加快。

学校坚持以人为本，依法治校，民主管理，不断加强党建和思想政治工作，致力于绿色、文明、平安、和谐校园建设，取得了显著成绩。先后获得 30 多项省级及以上荣誉称号；《中国教育报》、《中国经济导报》、《中国民航报》、《大众日报》、《高教领导参考》、《山东高等教育》、光明网、大众网等媒体多次对学校改革发展情况进行报道，学校影响力和美誉度进一步提升。

## 目 录

一、 毕业生总体情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生总体就业率.....	- 1 -
二、 师范生基本情况.....	- 1 -
(一) 师范生规模.....	- 1 -
(二) 师范生结构.....	- 1 -
(三) 师范生就业率.....	- 5 -
(四) 师范生就业方式.....	- 7 -
(五) 师范生就业流向.....	- 7 -
(六) 师范生特殊群体就业情况.....	- 9 -
(七) 未就业师范生状态.....	- 10 -
三、 非师范生基本情况.....	- 11 -
(一) 非师范生规模.....	- 11 -
(二) 非师范生结构.....	- 11 -
(三) 非师范生就业率.....	- 16 -
(四) 非师范生就业方式.....	- 20 -
(五) 非师范生就业流向.....	- 20 -
(六) 非师范生特殊群体就业情况.....	- 22 -
(七) 离校未就业非师范生的就业情况.....	- 24 -
(八) 未就业非师范生状态.....	- 24 -
四、 就业工作主要举措.....	- 25 -
(一) 加强保障措施，完善就业创业工作机制.....	- 25 -
(二) 完善就业创业课程体系，加强就业创业指导.....	- 25 -

(三) 加强市场建设, 全力做好毕业生就业创业帮扶工作 .....	- 26 -
五、 相关分析 .....	- 28 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析 .....	- 28 -
(二) 对母校的满意度及相关分析 .....	- 30 -
(三) 对母校创业教育的满意度及相关分析 .....	- 32 -
(四) 毕业生就业意愿分析 .....	- 33 -
(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析 .....	- 36 -
(六) 毕业生就业市场分析 .....	- 39 -
(七) 学校创业教育开展情况分析 .....	- 42 -
(八) 校园现场招聘活动开展情况 .....	- 44 -
六、 发展趋势 .....	- 46 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势 .....	- 46 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况 .....	- 48 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势 .....	- 49 -
七、 就业对教育教学的反馈 .....	- 52 -
(一) 对招生和专业设置的反馈 .....	- 52 -
(二) 以社会需求为中心培养应用型人才 .....	- 52 -
附: 图表目录 .....	- 53 -
关于本报告 .....	- 57 -

## 一、毕业生总体情况

### （一）毕业生规模

本校 2016 届毕业生共 5446 人，涵盖本科、专科两个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）1284 人，占毕业生总数的 23.58%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）4162 人，占 76.42%。

### （二）毕业生总体就业率

截至报告期，本校 2016 届毕业生共有 5243 人实现就业，总体就业率为 96.27%。其中，师范生实现就业 1244 人，总体就业率为 96.88%；非师范生实现就业 3999 人，总体就业率为 96.08%。

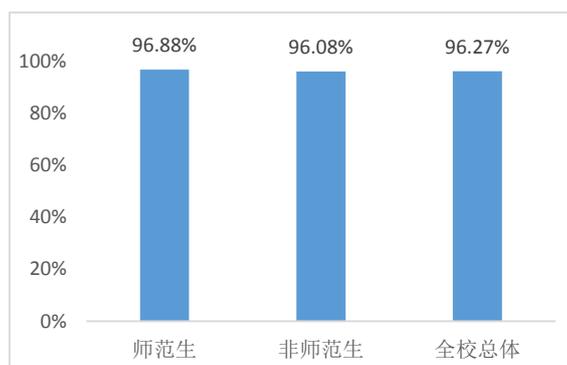


图 1. 不同学生类型毕业生就业率对比图

## 二、师范生基本情况

### （一）师范生规模

学校 2016 届师范生共计 1284 人，涵盖本科、专科两个学历层次，分布于 8 个院（系），来自山东、内蒙古、河南等全国 17 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、蒙古族等 7 个民族。

### （二）师范生结构

#### 1、学历结构

2016 届师范生按学历统计，本科 802 人，占 62.46%；专科 482 人，占 37.54%。

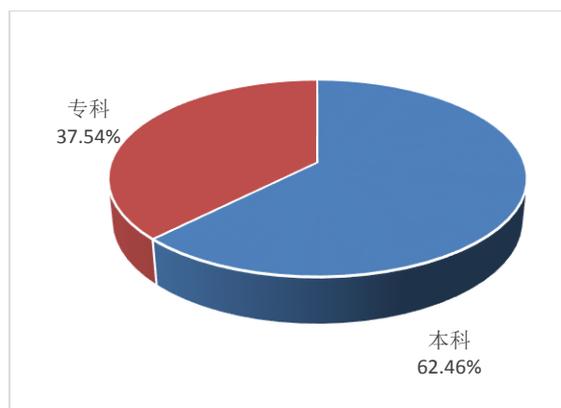


图 2. 师范生学历结构图

## 2、学科分布

2016 届师范生按学科门类统计，本科涵盖文学、教育学、理学、法学 4 个门类，以文学、教育学为主；专科全部属于文化教育大类。本科学历师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科生源分学科门类统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	文学	437	54.49
2	教育学	289	36.03
3	理学	44	5.49
4	法学	32	3.99

## 3、专业结构

2016 届师范生按专业统计，包括 9 个本科专业、5 个专科专业。各学历师范生的专业分布情况如下表所示：

表 2. 本科生人数分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	体育教育	154	19.21
2	汉语言文学	130	16.21
3	美术学	116	14.46
4	英语	101	12.59
5	音乐学	90	11.22
6	学前教育	84	10.47
7	小学教育	51	6.36
8	数学与应用数学	44	5.49
9	思想政治教育	32	3.99

表 3. 专科生人数分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	学前教育	226	46.88
2	初等教育	115	23.86
3	英语教育	73	15.15
4	美术教育	39	8.09
5	音乐教育	29	6.02

#### 4、院（系）分布

2016 届师范生分布于 8 个院（系）。其中，师范生人数最多的是教师教育学院，共 476 人，占 37.08%；外语系、美术系和体育系人数也较多，都超过 150 人。各院（系）师范生分布情况如下表所示：

表 4. 师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例 (%)
1	教师教育学院	476	37.08
2	外语系	174	13.55
3	美术系	155	12.07
4	体育系	154	11.99
5	人文学院	130	10.12
6	音乐系	119	9.27
7	数学系	44	3.43
8	马克思主义学院	32	2.49

#### 5、性别结构

2016 届师范生按性别统计，男生 293 人，占 22.82%；女生 991 人，占 77.18%。男生所占比例低于女生 54.36 个百分点。

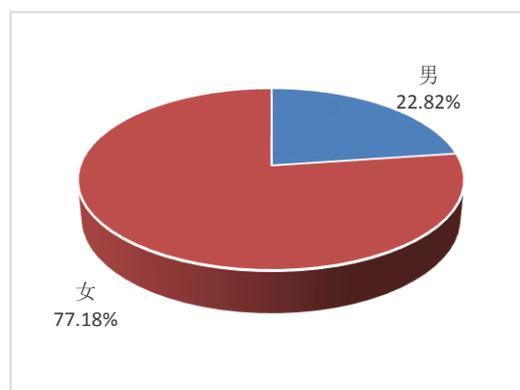


图 3. 师范生性别结构图

## 6、民族结构

按民族统计，2016 届师范生以汉族为主，共 1261 人，占 98.20%；少数民族共 23 人，包括回族、蒙古族等 6 个民族。

表 5. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	1261	98.20
2	回族	13	1.01
3	蒙古族	5	0.39
4	苗族	2	0.16
5	满族	1	0.08
6	彝族	1	0.08
7	其他	1	0.08

## 7、生源地结构

按生源地统计，2016 届师范生以山东生源为主，占师范生总数的 93.38%，其中学校所在地滨州市生源较多，占 34.42%；外省生源占 6.62%，来自内蒙古自治区、河南省等全国 16 个省(直辖市、自治区)。

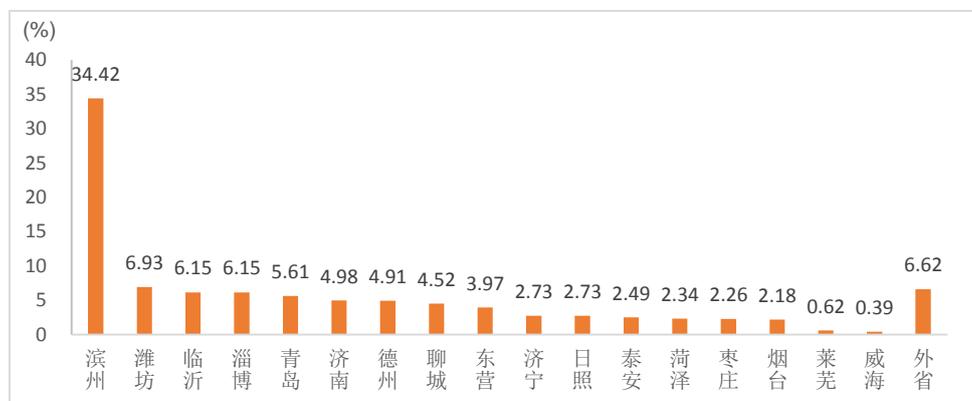


图 4. 师范生生源地结构图

表 6. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	内蒙古自治区	13	1.00
2	河南省	10	0.78
3	吉林省	9	0.70
4	河北省	9	0.70
5	贵州省	7	0.55
6	甘肃省	6	0.47

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
7	江苏省	6	0.47
8	浙江省	5	0.39
9	陕西省	5	0.39
10	江西省	3	0.23
11	辽宁省	3	0.23
12	安徽省	3	0.23
13	湖南省	2	0.16
14	四川省	2	0.16
15	上海市	1	0.08
16	湖北省	1	0.08

### (三) 师范生就业率

截至报告期，2016 届师范生实现就业 1244 人，总体就业率为 96.88%。

#### 1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 770 人，就业率为 96.01%；专科生实现就业 474 人，就业率为 98.34%。

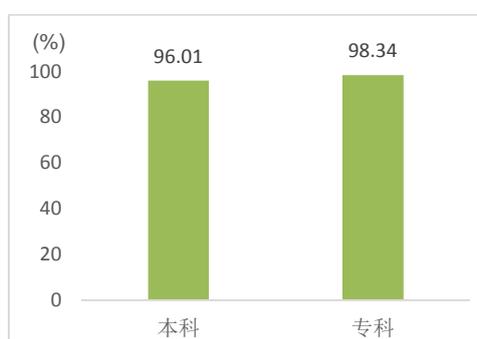


图 5. 不同学历师范生就业率对比图

#### 2、按学科门类统计

截至报告期，本科 4 个学科中，有 3 个学科就业率达 95% 以上；专科文化教育大类就业率为 98.34%。各学科门类就业率如下表所示：

表 7. 本科生就业率分学科统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	文学	437	426	97.48
2	法学	32	31	96.88
3	教育学	289	275	95.16
4	理学	44	38	86.36

### 3、按专业统计

截至报告期，本科 9 个专业中，有 8 个专业就业率达 90%以上，其中英语专业就业率达 100%；专科 5 个专业就业率全部达 93%以上，其中英语教育专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 8. 本科生就业率分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	英语	101	101	100.00
2	美术学	116	114	98.28
3	体育教育	154	151	98.05
4	汉语言文学	130	127	97.69
5	思想政治教育	32	31	96.88
6	音乐学	90	84	93.33
7	小学教育	51	47	92.16
8	学前教育	84	77	91.67
9	数学与应用数学	44	38	86.36

表 9. 专科生就业率分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	英语教育	73	73	100.00
2	学前教育	226	224	99.12
3	美术教育	39	38	97.44
4	初等教育	115	112	97.39
5	音乐教育	29	27	93.10

### 4、按院（系）统计

2016 届师范生分布于 8 个院（系），截至报告期，有 7 个院（系）的就业率达 93%以上，其中外语系的就业率达 100%。各院（系）就业率如下表所示：

表 10. 师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	外语系	174	174	100.00
2	美术系	155	152	98.06
3	体育系	154	151	98.05
4	人文学院	130	127	97.69
5	马克思主义学院	32	31	96.88
6	教师教育学院	476	460	96.64
7	音乐系	119	111	93.28

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
8	数学系	44	38	86.36

## 5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 283 人，就业率为 96.59%；女生实现就业 961 人，就业率为 96.97%。女生就业率高出男生 0.38 个百分点。

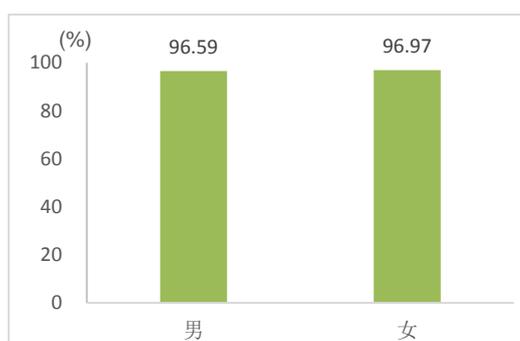


图 6. 不同性别师范生就业率对比图

## （四）师范生就业方式

2016 届师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 68.38%，升学率 19.70%，协议就业率 5.45%，另外还包括基层项目、自主创业、出国、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 11. 师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	878	68.38
2	升学	253	19.70
3	协议就业	70	5.45
4	基层项目	16	1.25
5	自主创业	4	0.31
6	出国	2	0.16
7	灵活就业和其他方式就业	21	1.63

## （五）师范生就业流向

### 1、就业地域流向

2016 届师范生就业地域以山东省内为主，省内就业师范生占已就业师范生总数的 88%以上，尤其学校所在地滨州，接收师范生人数占已就业师范生总数的 58.41%；到省外就业的师范生占 11.46%。师范生就业地域流向如下图所示：

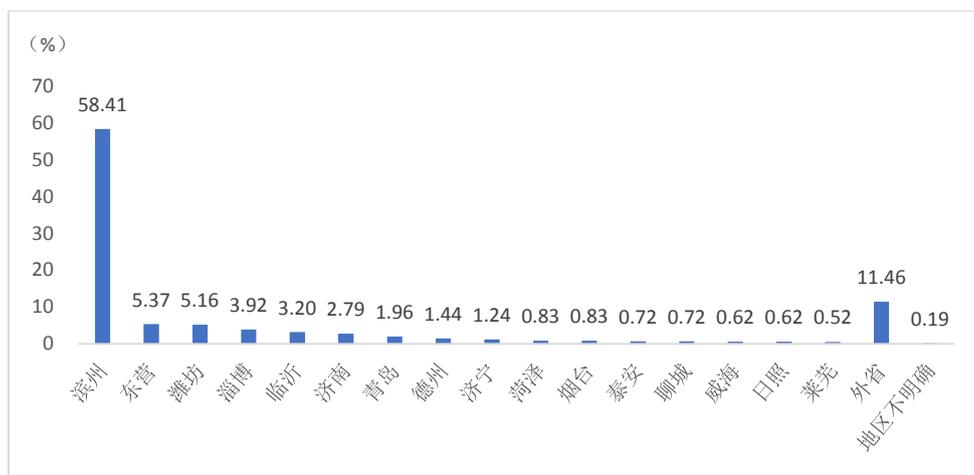


图 7. 师范生就业地区流向图

## 2、就业单位性质流向

本校已就业师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校师范生人数占已就业师范生总数的 46.65%（其中，国有企业占 1.14%，非国有企业占 45.51%）；另外，事业单位占 21.26%，党政机关占 0.62%，其他性质单位占 31.47%。

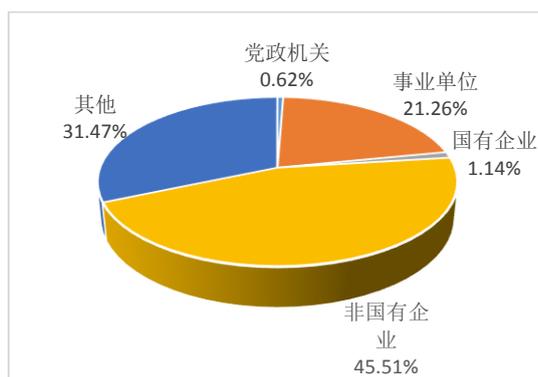


图 8. 师范生就业单位性质流向图

## 3、就业行业流向

本校已就业师范生的行业流向统计数据显示，教育是师范生流向最多的行业，占已就业师范生总数的 36.53%；其次是制造业，所占比例为 15.17%；另外，文化、体育和娱乐业，科学研究、技术服务和地质勘查业，租赁和商务服务业以及居民服务和其他服务业也是师范生流向较多的行业，比例都在 6%以上，其他行业所占比例较小。



图 9. 师范生就业行业流向图

## (六) 师范生特殊群体就业情况

### 1、特困家庭师范生就业情况

2016 届师范生中，特困家庭师范生共 64 人，截至报告期，全部实现就业，就业率达 100%。其中，劳动合同就业 41 人，升学 16 人，协议就业 4 人，基层项目 2 人，灵活就业和其他方式就业 1 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 特困家庭师范生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	41	64.06
2	升学	16	25.00
3	协议就业	4	6.25
4	基层项目	2	3.12
5	灵活就业和其他方式就业	1	1.57

### 2、优秀师范生就业情况

2016 届师范生中，共评选出 64 名优秀师范生，截至报告期，有 63 人实现就业，就业率为 98.44%。其中，劳动合同就业 40 人，升学 19 人，协议就业 3

人，基层项目 1 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 13. 优秀师范生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	40	62.50
2	升学	19	29.69
3	协议就业	3	4.69
4	基层项目	1	1.56

### 3、少数民族师范生就业情况

2016 届师范生中，少数民族师范生共 23 人，截至报告期，有 22 人实现就业，就业率为 95.65%。其中，劳动合同就业 12 人，协议就业 5 人，升学 4 人，基层项目 1 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 少数民族师范生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	12	52.17
2	协议就业	5	21.74
3	升学	4	17.39
4	基层项目	1	4.35

### (七) 未就业师范生状态

截至报告期，本校尚有 40 名 2016 届师范生未就业，全部正在求职中。

### 三、非师范生基本情况

#### (一) 非师范生规模

学校 2016 届非师范生共计 4162 人，涵盖本科、专科两个学历层次，分布于 17 个院（系），来自山东、安徽、浙江等全国 22 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、满族等 9 个民族。

#### (二) 非师范生结构

##### 1、学历结构

2016 届非师范生按学历层次统计，本科 2322 人，占 55.79%；专科 1840 人，占 44.21%。

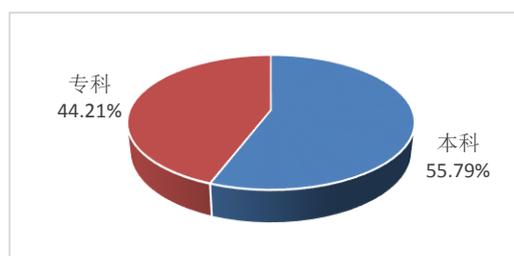


图 10. 非师范生学历结构图

##### 2、学科分布

2016 届非师范生按学科门类统计，本科涵盖工学、文学、管理学、理学、历史学、法学 6 个学科；专科涉及 11 个专业大类，以财经、制造、电子信息 3 个大类为主。各学历非师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 15. 本科生源分学科门类统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	1096	47.21
2	文学	445	19.16
3	管理学	391	16.84
4	理学	331	14.25
5	历史学	32	1.38
6	法学	27	1.16

表 16. 专科生源分专业大类统计表（非师范生）

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经大类	610	33.16

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
2	制造大类	345	18.75
3	电子信息大类	238	12.93
4	生化与药品大类	142	7.72
5	文化教育大类	137	7.45
6	土建大类	115	6.25
7	法律大类	100	5.43
8	旅游大类	54	2.93
9	农林牧渔大类	41	2.23
10	环保、气象与安全大类	34	1.85
11	公共事业大类	24	1.30

### 3、专业结构

2016 届非师范生按专业统计, 包括 35 个本科专业、17 个专科专业。各学历非师范生的专业分布情况如下表所示:

表 17. 本科生源分专业统计表 (非师范生)

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	财务管理	227	9.76
2	艺术设计	191	8.23
3	土木工程	166	7.15
4	飞行技术	130	5.60
5	计算机科学与技术	128	5.51
6	机械设计制造及其自动化	109	4.69
7	电气工程与自动化	105	4.52
8	建筑学	90	3.88
9	化学工程与工艺	89	3.83
10	公共事业管理	87	3.75
11	英语	85	3.66
12	舞蹈学 (体育方向)	78	3.36
13	交通运输	67	2.89
14	通信工程	61	2.63
15	生物科学	49	2.11
16	市场营销	46	1.98
17	食品质量与安全	43	1.85
18	电子信息科学与技术	43	1.85
19	地理科学	42	1.81
20	环境工程	42	1.81
21	车辆工程	41	1.77
22	音乐学	37	1.59

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
23	生物技术	37	1.59
24	统计学	37	1.59
25	舞蹈学	35	1.51
26	材料化学	33	1.42
27	历史学	32	1.38
28	信息管理与信息系统	31	1.34
29	应用化学	29	1.25
30	社会工作	27	1.16
31	安全工程	25	1.08
32	光信息科学与技术	24	1.03
33	法语	19	0.82
34	生态学	19	0.82
35	数学与应用数学	18	0.78

表 18. 专科生源分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	会计电算化	305	16.58
2	机电一体化技术	178	9.67
3	市场营销	177	9.62
4	电气自动化技术	167	9.08
5	应用化工技术	142	7.72
6	工商企业管理	128	6.96
7	建筑工程技术	115	6.25
8	法律事务	100	5.43
9	软件技术	88	4.78
10	计算机网络技术	81	4.40
11	商务英语	73	3.97
12	应用电子技术	69	3.75
13	文秘	64	3.48
14	旅游管理	54	2.93
15	园艺技术	41	2.23
16	工业环保与安全技术	34	1.85
17	社会工作	24	1.30

#### 4、院（系）分布

2016 届非师范生分布于 17 个院（系）。其中，非师范生人数最多的是经济管理学院系，共 914 人，占 21.96%；其次是建筑工程系，共 413 人。各院（系）非师范生分布情况如下表所示：

表 19. 非师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	经济管理系	914	21.96
2	建筑工程系	413	9.92
3	信息工程系	358	8.62
4	机电工程系	328	7.88
5	人文学院	301	7.23
6	化学工程系	293	7.04
7	电气工程系	272	6.54
8	飞行学院	197	4.73
9	美术系	191	4.59
10	外语系	177	4.25
11	生命科学系	170	4.08
12	航空工程学院	136	3.27
13	资源环境系	120	2.88
14	机场学院	87	2.09
15	体育系	78	1.87
16	音乐系	72	1.73
17	数学系	55	1.32

## 5、性别结构

2016 届非师范生按性别统计，男生 2235 人，占 53.70%；女生 1927 人，占 46.30%。

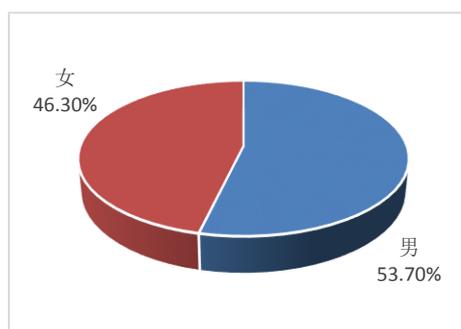


图 11. 非师范生性别结构图

## 6、民族结构

按民族统计，2016 届非师范生以汉族为主，共 4132 人，占 99.28%；少数民族共 30 人，包括回族、满族、蒙古族、苗族、白族、鄂温克族、畲族、土家族 8 个民族。

表 20. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	4132	99.28
2	回族	14	0.36
3	满族	6	0.14
4	蒙古族	3	0.07
5	苗族	3	0.07
6	白族	1	0.02
7	鄂温克族	1	0.02
8	畲族	1	0.02
9	土家族	1	0.02

## 7、生源地结构

按生源地统计,2016 届非师范生以山东生源为主,占非师范生总数的 90.25%,其中滨州、潍坊、临沂、菏泽、淄博等市生源较多;外省生源占 9.75%,来自安徽、浙江、河南、内蒙古、天津、甘肃等全国 21 个省(直辖市、自治区)。

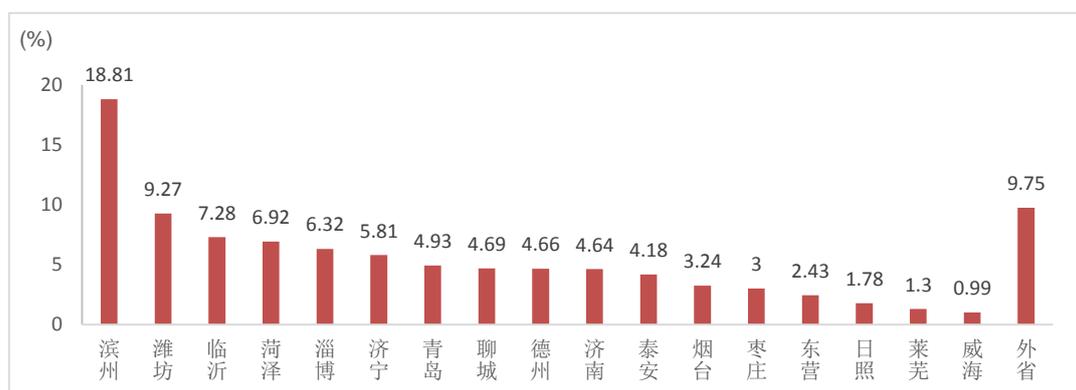


图 12. 非师范生生源地结构图

表 21. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	安徽省	69	1.67
2	浙江省	39	0.94
3	河南省	38	0.91
4	内蒙古自治区	35	0.84
5	天津市	33	0.79
6	甘肃省	31	0.74
7	黑龙江省	25	0.60
8	河北省	22	0.53
9	山西省	21	0.50

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
10	江苏省	19	0.46
11	吉林省	14	0.34
12	贵州省	13	0.31
13	湖南省	8	0.19
14	四川省	8	0.19
15	江西省	7	0.17
16	辽宁省	6	0.14
17	陕西省	5	0.12
18	湖北省	5	0.12
19	重庆市	4	0.10
20	上海市	3	0.07
21	北京市	1	0.02

### (三) 非师范生就业率

截至报告期,2016届非师范生实现就业3999人,学校总体就业率为96.08%。

#### 1、按学历统计

截至报告期,本科生实现就业2227人,就业率为95.91%;专科生实现就业1772人,就业率为96.30%。

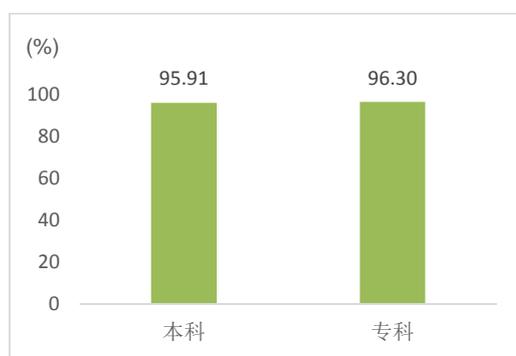


图 13. 不同学历非师范生就业率对比图

#### 2、按学科门类统计

截至报告期,本科6个学科中,各学科就业率达92%以上,其中历史学专业大类就业率高达100%;专科11个专业大类中,各专业大类就业率达92%以上,其中土建专业大类就业率达100%。各学科门类就业率如下表所示:

表 22. 本科生就业率分学科统计表(非师范生)

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	历史学	32	32	100.00

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
2	理学	331	320	96.68
3	工学	1096	1058	96.53
4	文学	445	422	94.83
5	管理学	391	370	94.63
6	法学	27	25	92.59

表 23. 专科生就业率分专业大类统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	土建大类	115	115	100.00
2	生化与药品大类	142	139	97.89
3	文化教育大类	137	133	97.08
4	环保、气象与安全大类	34	33	97.06
5	旅游大类	54	52	96.30
6	制造大类	345	332	96.23
7	公共事业大类	24	23	95.83
8	电子信息大类	238	228	95.80
9	财经大类	610	584	95.74
10	法律大类	100	95	95.00
11	农林牧渔大类	41	38	92.68

### 3、按专业统计

截至报告期，本科 35 个专业中，有 34 个专业就业率达 91%以上，其中飞行科技、数学与应用数学、法语等 5 个专业就业率达 100%；专科 17 个专业中，全部专业就业率达 92%以上，其中建筑工程技术专业就业率高达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 24. 本科生就业率分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	飞行技术	130	130	100.00
2	数学与应用数学	18	18	100.00
3	法语	19	19	100.00
4	地理科学	42	42	100.00
5	历史学	32	32	100.00
6	电气工程与自动化	105	104	99.05
7	通信工程	61	60	98.36
8	建筑学	90	88	97.78
9	电子信息科学与技术	43	42	97.67
10	环境工程	42	41	97.62

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
11	舞蹈学 (体育方向)	78	76	97.44
12	统计学	37	36	97.30
13	音乐学	37	36	97.30
14	土木工程	166	161	96.99
15	材料化学	33	32	96.97
16	信息管理与信息系统	31	30	96.77
17	公共事业管理	87	84	96.55
18	英语	85	82	96.47
19	计算机科学与技术	128	123	96.09
20	安全工程	25	24	96.00
21	生物科学	49	47	95.92
22	光信息科学与技术	24	23	95.83
23	交通运输	67	64	95.52
24	生态学	19	18	94.74
25	生物技术	37	35	94.59
26	机械设计制造及其自动化	109	103	94.50
27	化学工程与工艺	89	84	94.38
28	财务管理	227	214	94.27
29	应用化学	29	27	93.10
30	车辆工程	41	38	92.68
31	艺术设计	191	177	92.67
32	社会工作	27	25	92.59
33	舞蹈学	35	32	91.43
34	市场营销	46	42	91.30
35	食品质量与安全	43	38	88.37

表 25. 专科生就业率分专业统计表 (非师范生)

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	建筑工程技术	115	115	100.00
2	商务英语	73	72	98.63
3	应用化工技术	142	139	97.89
4	电气自动化技术	167	163	97.60
5	应用电子技术	69	67	97.10
6	工业环保与安全技术	34	33	97.06
7	市场营销	177	171	96.61
8	旅游管理	54	52	96.30
9	工商企业管理	128	123	96.09
10	社会工作	24	23	95.83
11	软件技术	88	84	95.45

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
12	文秘	64	61	95.31
13	会计电算化	305	290	95.08
14	计算机网络技术	81	77	95.06
15	法律事务	100	95	95.00
16	机电一体化技术	178	169	94.94
17	园艺技术	41	38	92.68

#### 4、按院（系）统计

2016 届非师范生分布于 17 个院（系），截至报告期，各院（系）的就业率达 92%以上。各院（系）就业率如下表所示：

表 26. 非师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	飞行学院	197	194	98.48
2	建筑工程系	413	406	98.31
3	数学系	55	54	98.18
4	电气工程系	272	267	98.16
5	外语系	177	173	97.74
6	体育系	78	76	97.44
7	航空工程学院	136	132	97.06
8	资源环境系	120	116	96.67
9	机场学院	87	84	96.55
10	化学工程系	293	282	96.25
11	信息工程系	358	344	96.09
12	人文学院	301	288	95.68
13	经济管理系	914	870	95.19
14	机电工程系	328	310	94.51
15	音乐系	72	68	94.44
16	生命科学系	170	158	92.94
17	美术系	191	177	92.67

#### 5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 2161 人，就业率为 96.69%；女生实现就业 1838 人，就业率为 95.38%。女生就业率低于男生 1.31 个百分点。

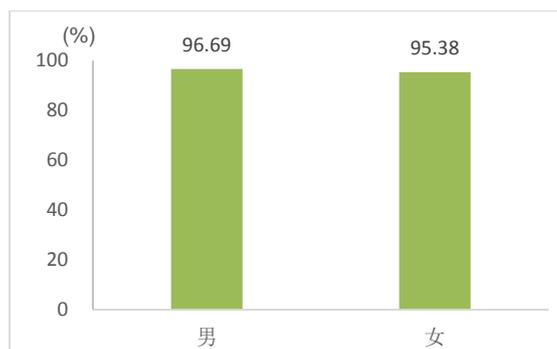


图 14. 不同性别非师范生就业率对比图

#### (四) 非师范生就业方式

学校 2016 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业 34.74%，升学率 24.03%，协议就业率 14.70%，个体经营率 5.86%，非派遣省外签约率 1.49%，另外还包括出国、自主创业、基层项目、应征入伍、公益性岗位、科研助理、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 27. 非师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	1446	34.74
2	升学	1000	24.03
3	协议就业	612	14.70
4	个体经营	244	5.86
5	非派遣省外签约	62	1.49
6	出国	32	0.77
7	自主创业	19	0.46
8	基层项目	19	0.46
9	应征入伍	14	0.34
10	公益性岗位	6	0.14
11	科研助理	3	0.07
12	灵活就业和其他方式就业	542	13.02

#### (五) 非师范生就业流向

##### 1、就业地域流向

2016 届非师范生就业地域以山东省内为主，省内就业非师范生占已就业非师范生总数的 76%以上，尤其学校所在地滨州，接收非师范生人数占已就业非师范生总数的 25.58%；其次，到济南、青岛、潍坊、东营等市就业的非师范生比例

都超过 5%。到省外就业的非师范生人数相对较多，占 16.94%。非师范生就业地域流向如下图所示：

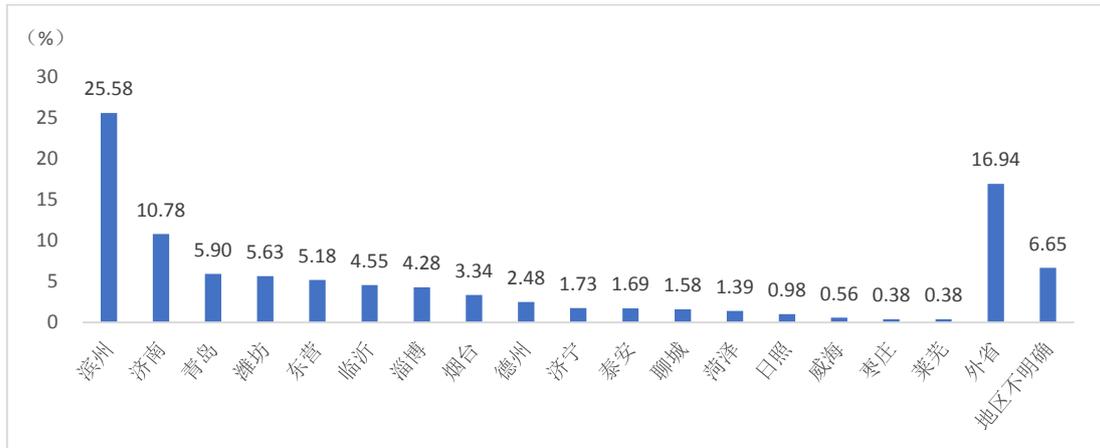


图 15. 非师范生就业地区流向图

## 2、就业单位性质流向

本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校非师范生就业的大户，占已就业非师范生总数的 75.36%（其中，国有企业占 10.78%，非国有企业占 64.58%）；另外，党政机关占 1.54%，事业单位占 3.57%，其他性质单位占 19.53%。

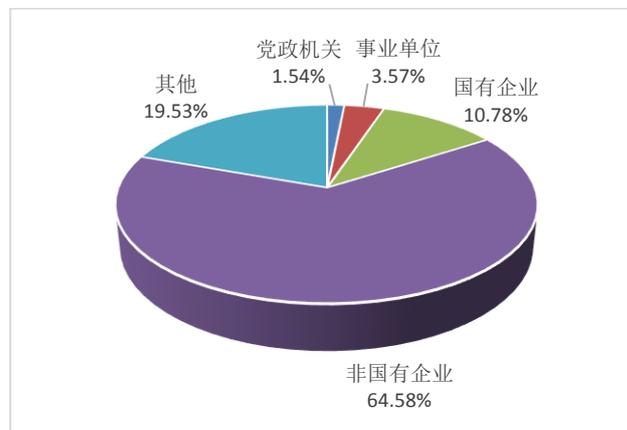


图 16. 非师范生就业单位性质流向图

## 3、就业行业流向

本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，卫生、社会保障和社会福利业是非师范生流向最多的行业，占已就业非师范生总数的 20.89%；其次是制造业，所占比例为 15.14%；另外，信息传输、计算机服务和软件业，建筑业，居民服务和其他服务业等也是非师范生流向较多的行业，比例都在 5%以上。非师范生就业行业流向如下图所示：



图 17. 非师范生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## (六) 非师范生特殊群体就业情况

### 1、特困家庭非师范生就业情况

2016 届非师范生中，特困家庭非师范生共 207 人，截至报告期，有 201 人实现就业，就业率为 97.10%。其中，劳动合同就业 83 人，升学 49 人，协议就业 29 人，个体经营 12 人，应征入伍 3 人，基层项目 1 人，灵活就业和其他方式就业 24 人。特困家庭非师范生就业方式如下表所示：

表 28. 特困家庭非师范生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	83	40.10
2	升学	49	23.67
3	协议就业	29	14.01
4	个体经营	12	5.80
5	应征入伍	3	1.45
6	基层项目	1	0.48
7	灵活就业和其他方式就业	24	11.59

## 2、优秀非师范生就业情况

2016 届非师范生中，共评选出 210 名优秀非师范生，截至报告期，有 203 人实现就业，就业率为 96.67%。其中，升学 99 人，劳动合同就业 35 人，协议就业 26 人，个体经营 13 人，基层项目 2 人，出国、非派遣省外签约、科研助理、应征入伍、自主创业各 1 人，灵活就业和其他方式就业 23 人。优秀非师范生就业方式如下表所示：

表 29. 优秀非师范生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	99	47.14
2	劳动合同就业	35	16.67
3	协议就业	26	12.38
4	个体经营	13	6.19
5	基层项目	2	0.95
6	出国	1	0.48
7	非派遣省外签约	1	0.48
8	科研助理	1	0.48
9	应征入伍	1	0.48
10	自主创业	1	0.48
11	灵活就业和其他方式就业	23	10.94

## 3、少数民族非师范生就业情况

2016 届非师范生中，少数民族非师范生共 30 人，截至报告期，全部实现就业，就业率达 100%。其中，劳动合同就业 12 人，升学 7 人，协议就业 3 人，非派遣省外签约 3 人，个体经营 2 人，出国 1 人，灵活就业和其他方式就业 2 人。少数民族非师范生就业方式如下表所示：

表 30. 少数民族非师范生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	12	40.00
2	升学	7	23.33
3	协议就业	3	10.00
4	非派遣省外签约	3	10.00
5	个体经营	2	6.67
6	出国	1	3.33
7	灵活就业和其他方式就业	2	6.67

## （七）离校未就业非师范生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届非师范生中有 127 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 97 人实现了就业，离校未就业非师范生总体就业率为 76.38%。

## （八）未就业非师范生状态

截至报告期，本校尚有 163 名 2016 届非师范生未就业。对未就业非师范生的当前状态进行统计 117 名非师范生正在求职，22 名非师范生自愿暂不就业，5 名非师范生正在参加就业见习，4 名非师范生正在参加各类职业培训，另有其他原因不就业非师范生 15 人。

表 31. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	117	71.78
2	自愿暂不就业	22	13.50
3	其他原因不就业	15	9.20
4	就业见习	5	3.07
5	职业培训	4	2.45

## **四、就业工作主要举措**

### **(一) 加强保障措施，完善就业创业工作机制**

#### **1、出台关于加强就业工作文件**

为全面贯彻落实上级关于大学生就业工作的文件精神，积极做好毕业生就业工作，学校出台了《滨州学院关于加强 2016 届毕业生就业创业指导工作的实施意见》和《滨州学院关于加强大学生创业工作的实施意见》，明确提出全校和各院系就业率目标任务，制定了促进毕业生就业的主要措施。

#### **2、落实就业工作“一把手”工程**

学校党委、行政高度重视就业创业工作，实施并加强了就业工作“一把手”工程，进一步完善了五层次就业工作体系，坚持就业例会制度和通报制度，年度召开各院系负责人就业工作会议 7 次，就业科长工作例会 32 次，印发《就业创业工作简报》31 期。

### **(二) 完善就业创业课程体系，加强就业创业指导**

#### **1、加强就业创业指导教师队伍建设**

我校高度重视就业创业指导教师队伍建设，纳入学校“十三五”规划，并制定了就业指导课师资培训计划，近年来，组织就业工作专职人员参加各种培训 200 余人次，获得职业指导师资格证、北森职业生涯规划结业证、KAB 创业指导师证、创业咨询师资格证等各类证书；2016 年暑假组织了“高校辅导员创新创业教育和指导能力提升”专题网络培训班。

#### **2、不断健全就业创业指导体系**

学校将大学生就业创业指导和大学生职业生涯规划课程列入必修课，充分发挥大学生就业创业指导与职业生涯规划课程在培养应用型人才中的作用，建立起了科学的就业指导与职业生涯规划课程体系，新开设了创新创业类尔雅通识课，作为选修课。学校与滨州市人社局建立起了长期的合作关系，建设创业培训定点机构，每年度开展创业培训 10 余次，参与学生近 2000 人。

### **3、多措并举做好就业指导与服务**

突出“学生为本”的理念，切实提供服务和保障，真诚为广大毕业生服务，为师范类毕业生办理了教师资格证，开展了特困毕业生就业援助活动，为 2016 届特困家庭毕业生办理了特困生手续，争取援助资金 26 万元。2016 年 5 月开展就业创业指导服务周活动，面向全体毕业生开展就业创业政策咨询、就业指导讲座等服务，全校印发就业创业政策辅导资料 5500 余份，组织就业指导讲座 26 场，开展就业指导活动 4 项。举办了大学生学业生涯规划大赛活动，以赛促学，强化职业生涯规划课理论教学效果。

### **（三）加强市场建设，全力做好毕业生就业创业帮扶工作**

#### **1、重视对毕业生的思想教育和就业指导**

我校通过利用组织专题报告、往届毕业生事迹报告会、发放学习材料、网络宣传、心理咨询、问卷调查等多种形式广泛地开展了对毕业生的思想教育，使学生进一步树立了“先就业再择业后创业”、“从基层做起，从基础做起”、面向基层就业的观念，树立了正确的世界观、人生观、价值观，收到了明显效果。

#### **2、加强就业市场建设**

搭建就业见习基地，拓展就业市场，举办各类毕业生就业推介活动。2016 年我校联系用人单位 500 余家，举办大型招聘会 2 次，提供就业岗位近 2 万个；协调院系召开 30 家以上用人单位参加的专场专业供需见面会 4 次，150 家以上用人单位参加的综合类供需见面会 4 次，为毕业生提供就业岗位 15000 余个；建设就业见习基地 112 家。3 月 12 日承办了山东省师范类高校毕业生供需见面会，共吸引 370 余家用人单位报名参会，提供用人单位岗位 15000 余个，达成就业意向 1000 余个，为毕业生就业搭建了良好的平台。积极发挥院系理事会、校友会和就业基地资源的作用，及时收集、发布就业信息，把网络、手机、多媒体等信息手段融入就业服务的各个环节，为毕业生充分就业搭建网络平台

#### **3、做好困难家庭就业帮扶工作**

学校高度重视对家庭困难毕业生和就业困难毕业生的就业帮扶工作，开展了“副科级以上领导干部、副高级以上职称教师帮扶困难学生就业”工作，形成“一对一”帮扶关系，确保全校省级特困生 100%就业。

#### 4、稳步推进创业工作

积极开展大学生创业教育引领孵化工作，大学生创业孵化基地建设稳步推进。一是加强了对国家级大学生创业实践项目的管理工作。对 2014 年立项的大创项目进行了结项审核和结项答辩；对 2015 年立项的大创项目进行了中期审核；征集推荐 2016 国家级大学生创业实践项目。二是组织在校大学生积极参加省级大学生创业大赛。有 13 个项目参加了“山东省第二届互联网+大学生创业大赛”；有 3 个项目参加“中国创翼（山东赛区）”的比赛，并进入决赛。三是以活动营造创业氛围，组织全校创业学生座谈会 6 次，组织大学生生涯设计大赛 2 次，组织创业培训 13 次。2014 年 12 月，我校大学生创业孵化基地被评为滨州市大学生创业孵化基地；2016 年 6 月，我校大学生创业孵化基地被山东省科学技术委员会评为省级“创客之家”；2016 年 12 月，我校大学生创业孵化基地被评为滨州市大学生创业孵化示范基地。四是吸引社会力量扶持大学生创业，2016 年滨州市财政局、人社局又拨款 10 万元，用于困难大学生创业引领专项扶持资金，目前已经全部发放到创业大学生手中。五是进一步规范大学生创业孵化基地的管理工作，做好入住项目的培育孵化工作。2016 年上半年，基地成功孵化创业项目 9 个，新入住基地创业项目 12 个，在岗创业大学生人数近 200 人。

## 五、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1427 份。其中，本科生问卷 800 份，专科生问卷 627 份。

### （一）对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

#### 1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，60.10%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 29.34%；认为“基本满意”的占 9.59%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.97%。

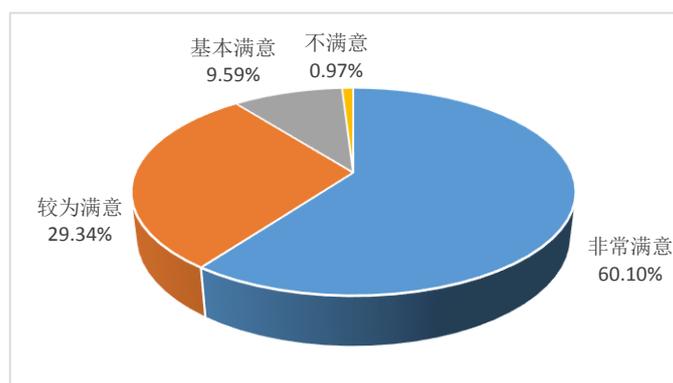


图 18. 对当前工作的满意度情况

#### 2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的一个原因，比例为 28.97%；“工作强度（压力）太大”和“个人发展空间太小”的选择比例也较高，都超过 15%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

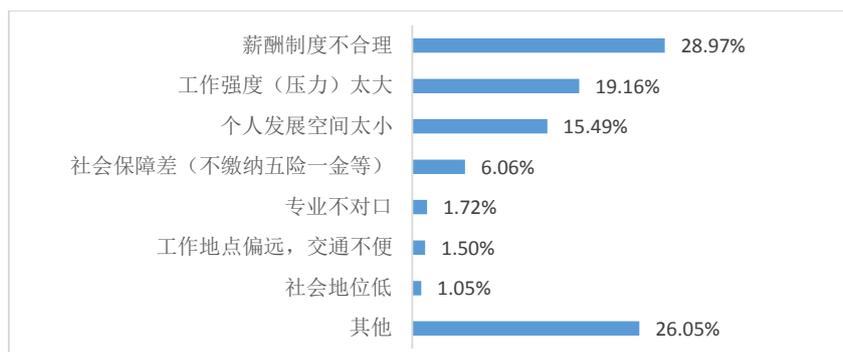


图 19. 对当前工作不满意的原因

### 3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 53.14%；“较为对口”占 27.99%；“基本对口”占 16.55%；“不对口”占 2.32%。

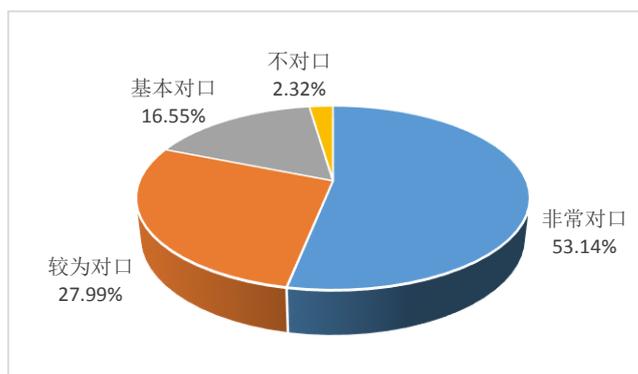


图 20. 当前工作的专业对口情况

### 4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1332 人晒出了当前的月收入，其中最高 11000 元，最低 1500 元，平均月收入为 3765.73 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，本科生为 3961.56 元，专科生为 3531.13 元。

表 32. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	最大值（元）	最小值（元）	平均值（元）
本科生	10000	2000	3961.56
专科生	11000	1500	3531.13

### 5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，73.16%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；20.67%的毕业生换过 1 份工作；5.12%的毕业生换过 2 份工作；0.63%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.42%的毕业生换过 3 份以上的工作。

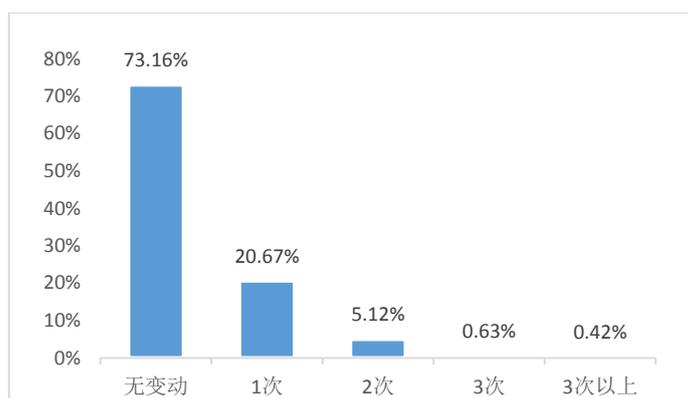


图 21. 毕业生工作变化情况

## (二) 对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 97.41%的毕业生愿意推荐自己的母校。

### 1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 82.20%；“较为满意”占 11.91%；“基本满意”占 5.61%；“不满意”比例仅为 0.28%。

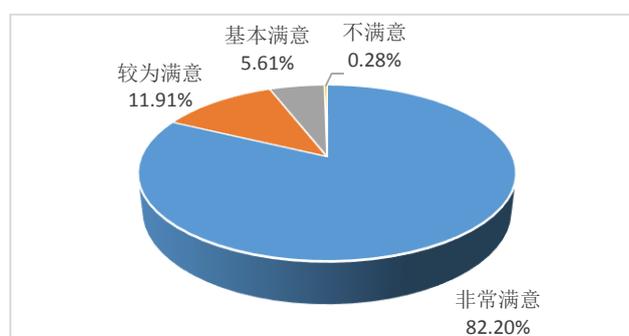


图 22. 对母校教育教学的满意度情况

### 2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的两个环节是“实践实训”和“专业知识和技能培养”，比例分别为 51.02%和 47.37%；“创新能力培养”和“团队协作能力”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

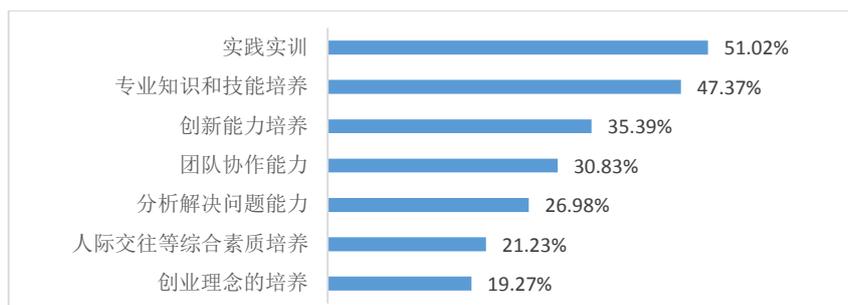


图 23. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

### 3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 80.59%；“较为满意”占 11.63%；“基本满意”占 7.15%；“不满意”比例仅为 0.63%。

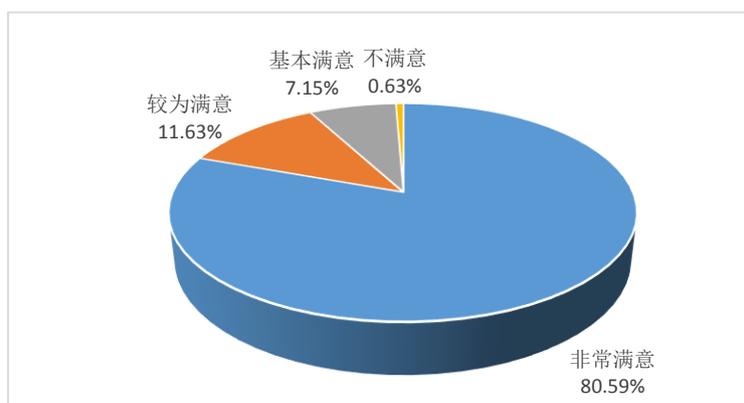


图 24. 对母校就业指导服务的满意度情况

### 4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“求职技巧培训”和“就业推荐”的选择人数较多，比例分别为 62.16%和 56.27%；“职业生涯规划辅导”的选择比例也较高，为 36.72%；“单位招聘信息提供”和“创业指导服务”的选择比例也都超过 10%。

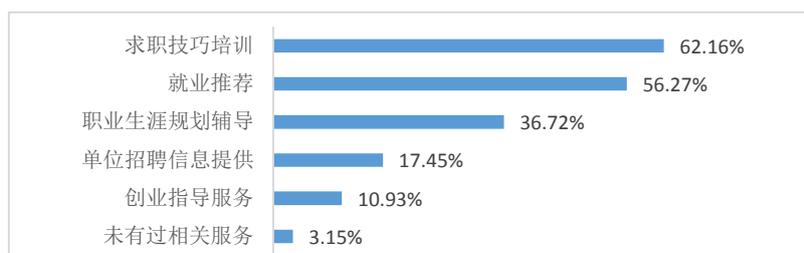


图 25. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

### （三）对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

#### 1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 81.22%；“较为满意”占 11.91%；“基本满意”占 6.45%；“不满意”比例仅为 0.42%。

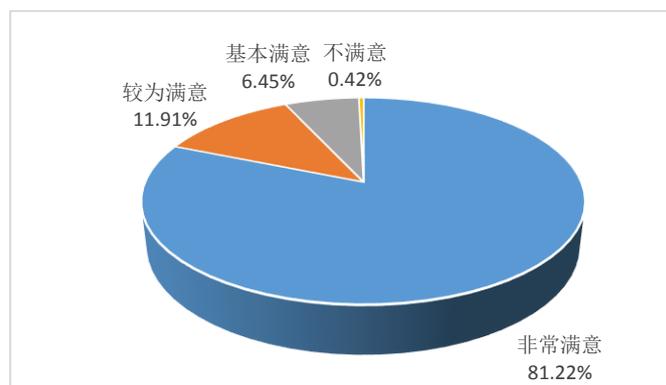


图 26. 对母校创业教育的满意度情况

#### 2、毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“老师的知识和能力不足”、“缺少创业实践机会”和“课程枯燥，针对性不强”是母校创业教育存在较多的三个主要问题，选择比例分别为 26.70%、18.15%和 16.68%。调查结果如下图所示：

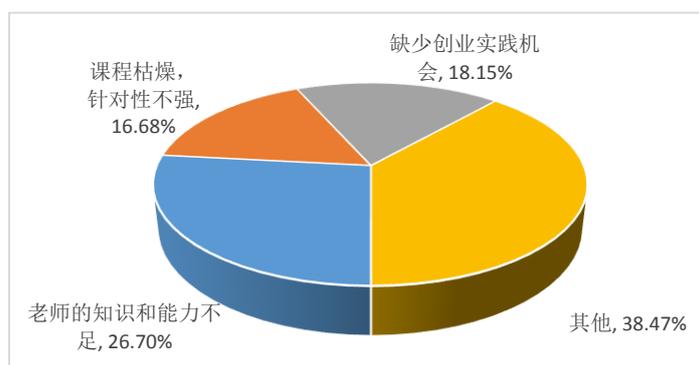


图 27. 对母校创业教育的不满意的原因

#### 3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 71.05%；其次是“服务社会”，比例为 13.79%。毕业生准备创业的动机调

查情况如下图所示：

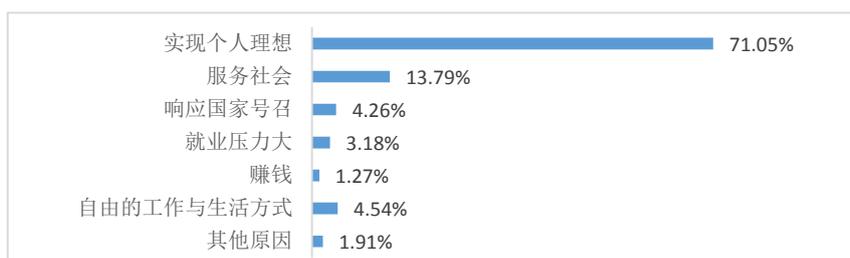


图 28. 毕业生准备创业的动机

#### 4、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“个人能力不足”和“缺乏创业经验”是毕业生创业难的三个最主要原因，比例分别为 52.49%和 46.74%；“资金匮乏”和“缺乏创业场地”的选择比例也较高，都超过 31%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

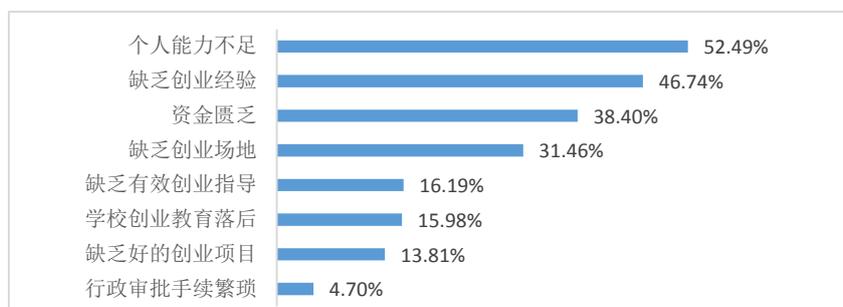


图 29. 毕业生创业难的原因

#### （四）毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 1318 份（其中，本科生问卷 826 份，专科生问卷 492 份）。

##### 1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“到企业工作”人数最多，比例达 50.08%；其次是意向“参加公务员/事业单位招考”和“升学”的毕业生，比例分别为 17.75%和 16.69%；另外，意向“创业”比例为 7.89%，意向“服务基层项目”比例为 2.73%，意向“出国”比例 1.82%。其他去向选择比例相对较小。

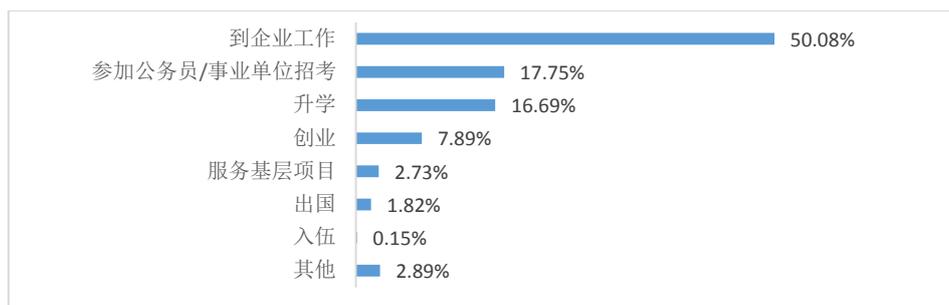


图 30. 毕业生意向就业去向分布图

## 2、意向薪资

调查过程中，共有 1300 名毕业生提出了工作后的最低月薪要求，其中最高 12000 元，最低 1000 元，平均最低月薪要求为 3446.63 元。从不同学历毕业生能接受的最低月薪平均值看，本科生为 3560.92 元，专科生为 3258.94 元。

表 33. 毕业生能接受的最低月薪调查情况

学历	最大值（元）	最小值（元）	平均值（元）
本科生	12000	1000	3560.92
专科生	10000	1500	3258.94

## 3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向就业地区首选“回到生源地（或家乡）发展”，比例为 41.88%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 20.49%；另外，“去北京、上海、广州等大城市发展”占 13.81%，“东部沿海城市”占 12.75%，“留在毕业院校所在地发展”占 6.68%，其他地区选择比例相对较小。

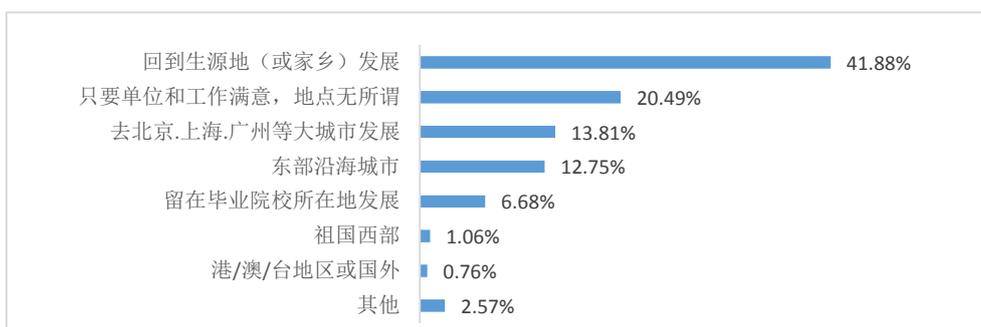


图 31. 毕业生意向工作地区分布图

## 4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，意向求职“国有企业”

和“事业单位”的毕业生较多，分别占 29.59%和 28.83%；意向求职“机关”的毕业生也较多，占 14.72%；认为“单位性质无所谓”的占 13.35%；“外资企业”和“民营（私营）企业”分别占 6.53%和 4.10%， “其他”占 2.88%。

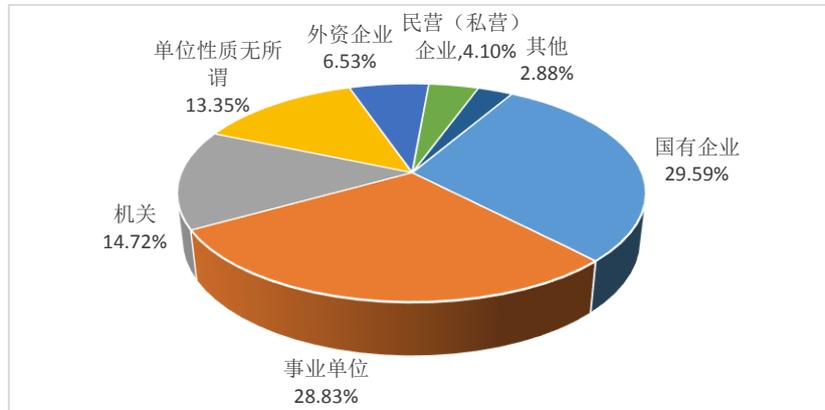


图 32. 毕业生意向就业单位性质分布图

## 5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选的八大行业依次是信息传输、计算机服务和软件业（11.53%），教育（10.17%），制造业（9.71%），金融业（8.19%），电力、燃气及水的生产和供应业（7.44%），文化、体育和娱乐（7.13%），农、林、牧、渔业（6.98%），公共管理和社会组织（6.83%）。以上八大行业的意向选择比例达 67.98%，毕业生意向行业分布如下图所示：

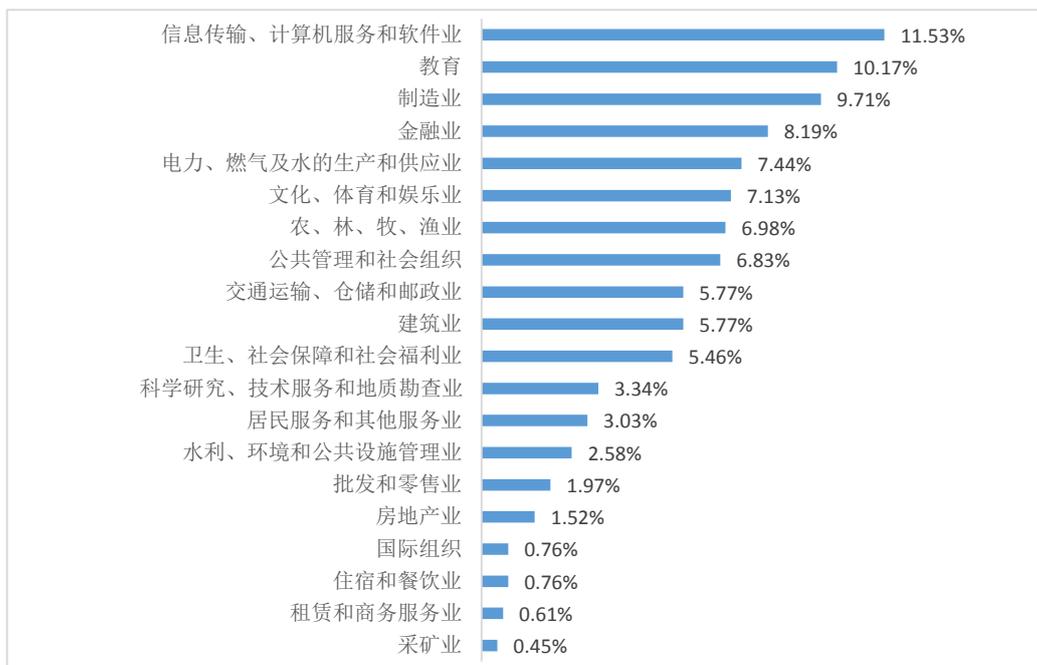


图 33. 毕业生意向就业行业分布图

## 6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“个人发展空间”和“薪酬福利”是最主要的两个因素，比例分别为69.80%和65.10%；“工作稳定性”、“就业地区”、“个人兴趣”和“单位性质及规模”的选择人数也较多，比例分别为31.56%、25.34%、24.28%和20.49%；另外，“专业对口”比例为11.84%，其他选择比例相对较小。

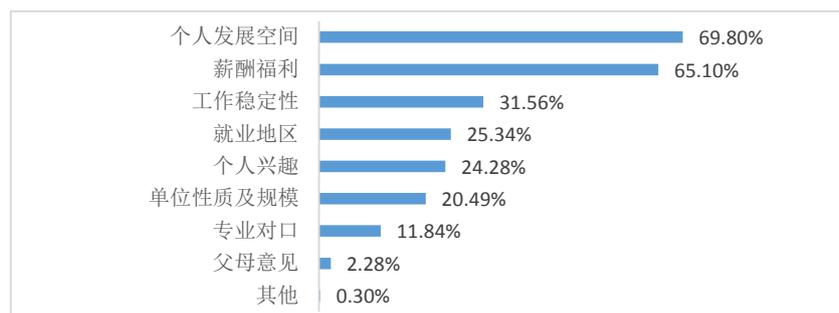


图 34. 影响毕业生择业的主要因素

## (五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析

### 1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为67.37%和57.66%；选择“职业规划辅导”、“专业出路指导”和“就业手续办理服务”的毕业生也较多，比例都超过20%；另外，“就业政策指导”的比例为18.97%，其他选择比例相对较小。

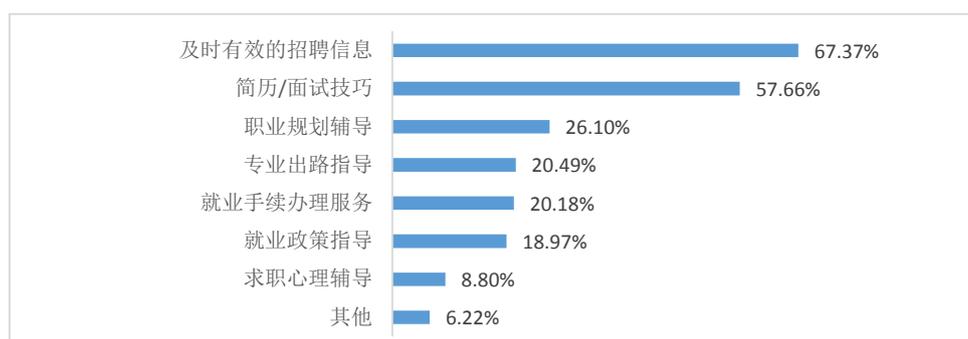


图 35. 毕业生希望获得的求职服务

### 2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达73.29%；其次是“职业生涯

规划辅导”，比例为 41.58%；“就业推荐”、“及时发布和更新招聘信息”和“求职技巧培训”的比例也较高，分别为 32.47%、24.58%和 22.61%；另外，“组织相关单位来校宣讲”和“创业指导服务”的比例都超过 13%，“未有过相关服务”的比例仅为 3.79%。

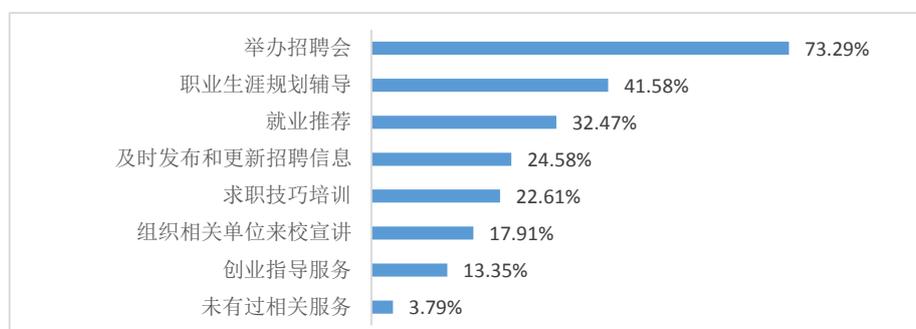


图 36. 学校为毕业生提供的就业服务内容

### 3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“各类招聘网站”和“主动向单位投递简历自荐”是最有效的两个求职途径，比例分别为 23.22%和 22.46%；“学校推荐”、“企业校园宣讲会”和“参加各类招聘会”的比例也都达到 11%以上，“亲朋好友推荐”的比例为 7.59%。

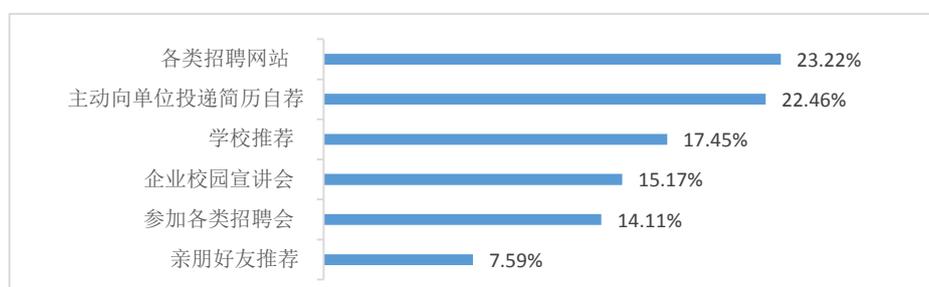


图 37. 毕业生认为最有效的求职途径

### 4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“创业政策”、“人际交流与沟通技巧”和“创业机会和环境分析”是毕业生最希望获得的三项创业服务，选择比例分别为 44.76%、43.85%和 38.54%；“创业实践”和“市场营销”的比例也较高，分别为 29.59%和 27.47%；另外，“财务税收”和“个性化辅导或其他”比例都达到 14%以上，“创业案例分享”比例仅为 8.65%。

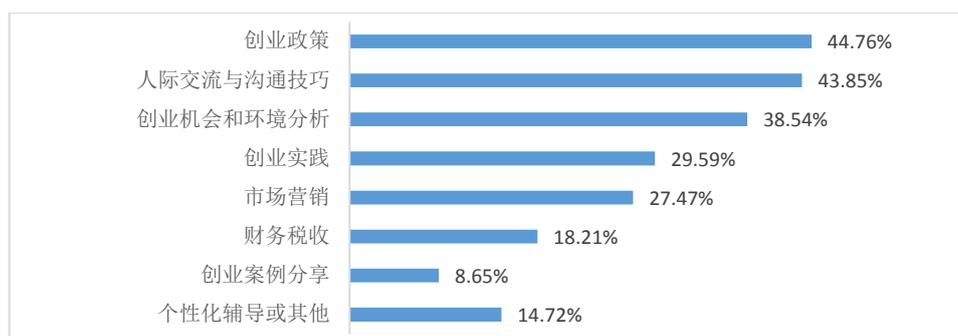


图 38. 毕业生希望获得的创业服务

## 5、母校为促进毕业生创业开展的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“举办或组织参加创业大赛”、“开设创业教育选修课或必修课”、“设立创业指导机构，提供服务”和“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”的比例较高，分别达 41.88%、39.61%、37.78%和 36.12%；另外，“建设创业实践基地”比例为 26.86%，“个性化辅导或其他”比例为 16.54%。

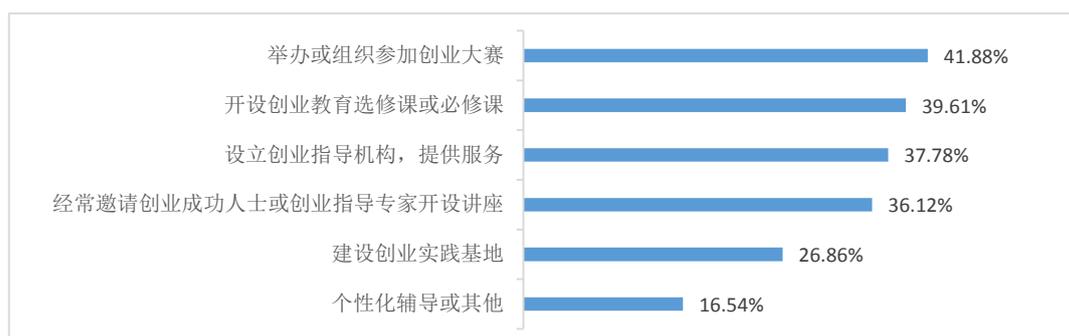


图 39. 母校为促进毕业生创业开展的服务

## 6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”是毕业生获取创业知识的最主要来源，占 27.01%；“亲身实践”、“创业实训”、“媒体和社会宣传”和“同学和朋友”的选择比例也较高，分别为 15.02%、14.57%、11.99%和 11.38%；其他选择比例相对较小。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

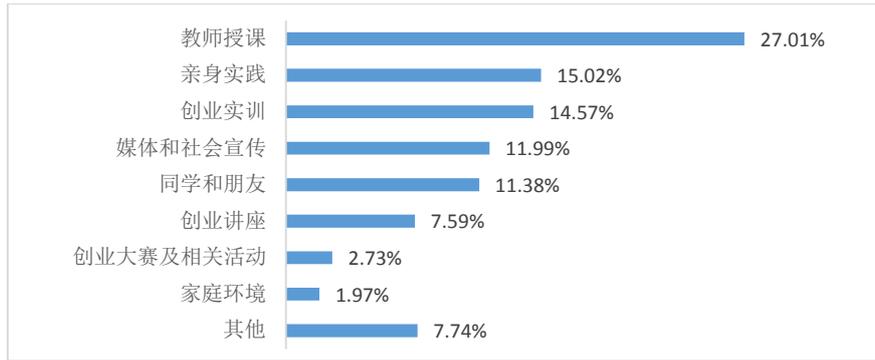


图 40. 毕业生获取创业知识的来源

## 7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，76%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2次”的最多，占53.57%；“3-5次”占19.27%，“5次以上”占3.64%，另有23.52%的毕业生表示从未参加过。

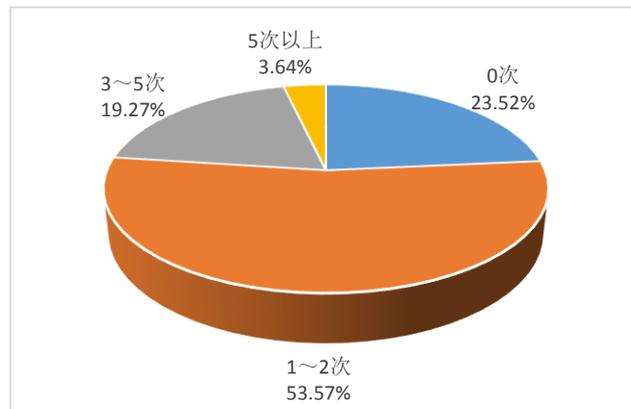


图 41. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

## （六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016年全省共有2.09万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达41.54万人。其中，研究生需求1.85万人，本科需求16.03万人，专科需求23.66万人。

与本校2016届毕业生专业有关的需求共计9.72万人。其中，本科需求5.01万人、专科需求4.71万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

### 1、招聘地域分布

本校2016届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的35.29%；其次是济南，需求比例占23.14%；潍坊发布需求人数也较多，比例为11.13%。各地区发布需求情况如下图所示：

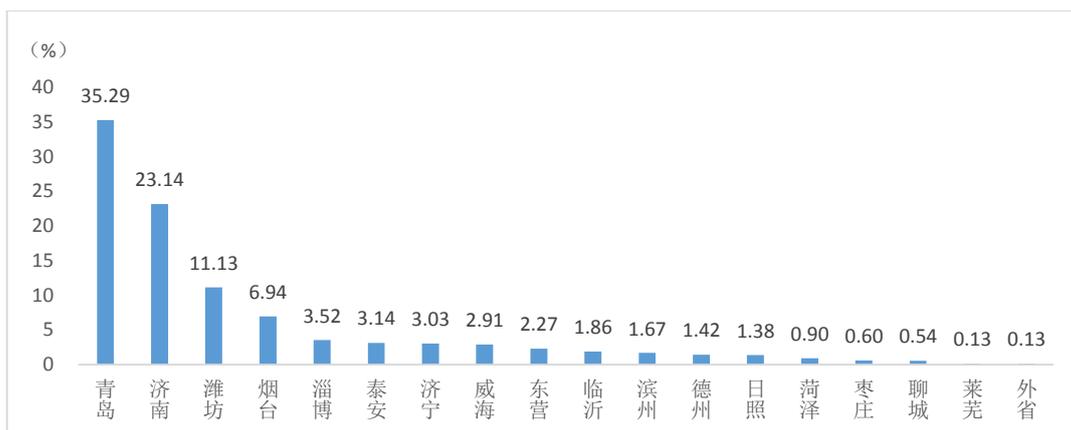


图 42. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

## 2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 81.15%；其次是国有企业，占 13.66%；另外，事业单位占 0.62%，机关占 0.25%，其他占 4.32%。

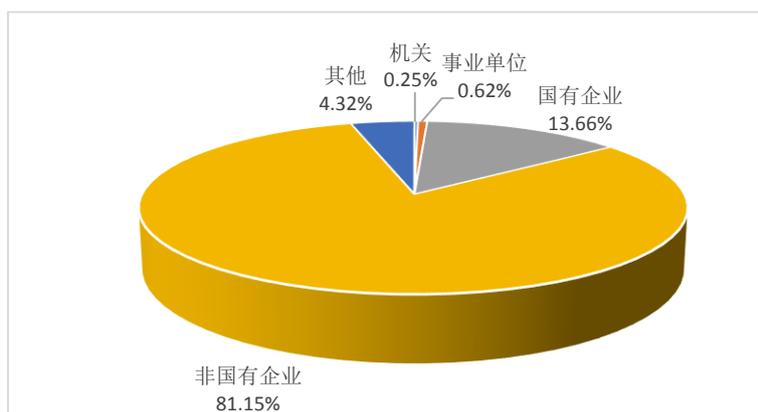


图 43. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

## 3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的六个行业依次是制造业（26.79%），信息传输、计算机服务和软件业（13.86%），批发和零售业（10.78%），建筑业（9.82%），居民服务和其他服务业（9.82%），租赁和商务服务业（5.94%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 77.01%。各行业发布需求情况如下图所示：

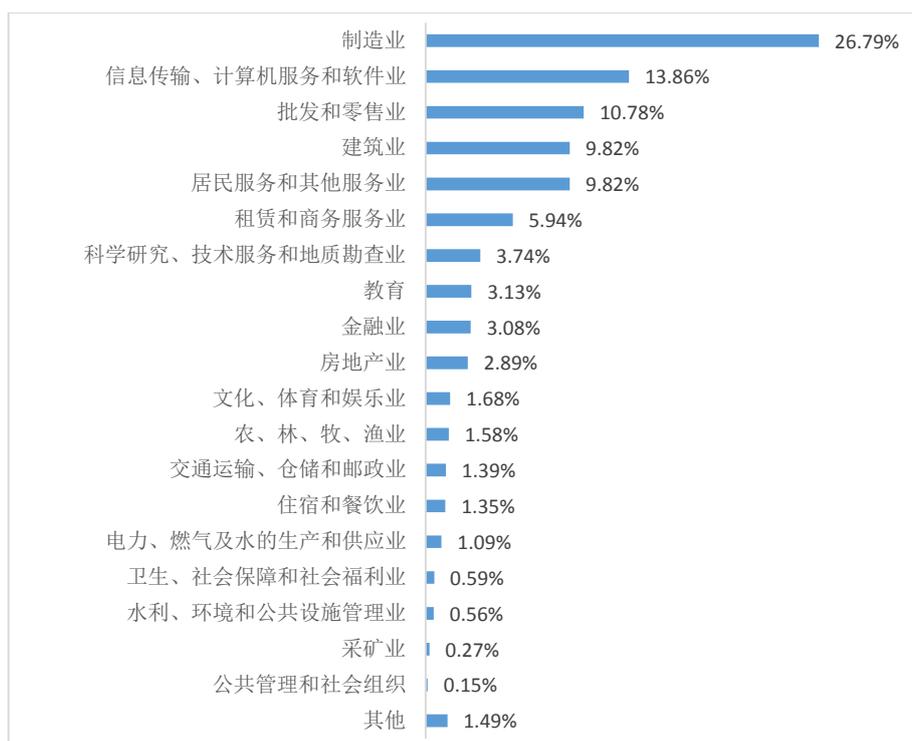


图 44. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

#### 4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，占需求总量的 17.01%；4 月、5 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 14%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

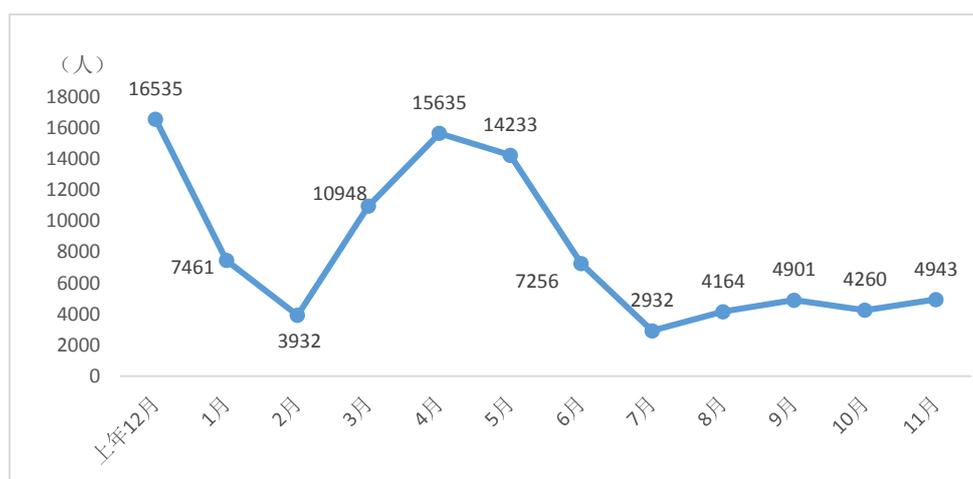


图 45. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

## **(七) 学校创业教育开展情况分析**

### **1、创业课程（讲座）开展情况**

学校新出台了《滨州学院关于加强创新创业教育的意见》，2016 年将大选生创业指导课列入必修课，同时新开设了创新创业类尔雅通识课，作为选修课。与滨州市人社局每年度开展创业培训 10 余次，参与学生近 2000 人。举办“赢在中国”大学生就业创业专题公益讲座 200 余场。10 月 17 日，山东省教育厅关于开展创新创业教育改革政策系列宣讲活动第一场在滨州学院成功举办。通过宣讲，使我们进一步提高了对创新创业教育的认识，全面提升了创新创业教育水平，增强了培养大学生创新创业能力的信心。以这次宣讲报告为契机，在全校扎扎实实开展了“大众创业万众创新活动周”活动，以此带动创新创业教育工作。

### **2、创业实训组织情况**

通过扶持大学生“创新创业三创项目”和“教育部国家级大学生创新创业训练计划”获得教育部资助创新项目 126 项，资助创业训练项目 29 项，资助创业实践项目 16 项；获得国家级奖项 265 项，省级奖项 786 项。通过组织参加各类大学生创业大赛获得省级奖项 6 项。2015 年，在“山东省大学生互联网+创业大赛”中，我校大学生获得两项银奖。2016 年，在山东省第三届大学生创业大赛（高校赛区）中，我校张璐千同学的创业项目“山东德佑环保”进入决赛，取得了优异成绩。

### **3、学校创业孵化基地建设情况**

滨州学院大学生创业孵化基地设立于滨州学院校内，借助滨州学院校内科研、教学、师资等条件，基础设施完善。占地面积 5000 平方米，配套分布于其他楼宇的用于项目开发、研究和创业培训实训的实验室、电脑机房等面积 1000 平方米以上。基础设施完善，功能齐全，达到了“六通”标准，具备“即入即开”条件。实现大学生创业项目立项、研究、开发、推广、培训、服务和孵化的全部功能。学校为扶持对大学生创业工作，设立了大学生“创新创业三创基金”和“国家级大学生创新创业训练项目经费”，累计投入达到 200 多万元。创业孵化基地建设中，学校投入 80 余万元，建设了创业培训教室和沙盘模拟实验室。2014 年学校还设立 100 万元的创业基金。2015 年滨州市财政局、人社局下拨我校创

业孵化基地建设费用 10 万元；2016 年滨州市财政局、人社局又拨款 10 万元，用于困难大学生创业引领专项扶持资金，目前已经全部发放到创业大学生手中。

滨州学院大学生创业孵化基地的特色是：一是科技含量高；二是校地合作特色明显；三是促进就业效果明显。

#### 4、创业大赛情况

2015 年，在“山东省大学生互联网+创业大赛”中，我校大学生获得两项银奖。2016 年，在山东省第三届大学生创业大赛（高校赛区）中，我校张璐千同学的创业项目“山东德佑环保”进入决赛，取得了优胜成绩。推选 90 件作品参加了山东省“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛和创业计划竞赛，获一等奖 4 项、二等奖 15 项、三等奖 22 项；4 名教师被评为“优秀指导教师”；首次承办了山东省大学生科技文化艺术节赛事—大学生模拟求职面试大赛。举办了 6 届学校“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛和创业计划大赛，175 件作品参加比赛；共青团市委举办了 8 届“青年企业家送岗位进校园”专场招聘会，参加企业 640 余家，提供就业岗位 8000 余个，达成就业意向 7000 余人次。

#### 5、创业成功案例

案例 1、

滨州初心传媒有限公司

团队成员：18 人

产品服务介绍：

1、微信公众平台运营。现公司有十几个微信公众号，主要盈利是微信接单及微信流量主广告点通的收益。

2、其他新媒体运营。(1)、百度百家号运营公司现在共有 80 个百家账号，分类包括：财经、生活、女性、健康、社会新闻等各个领域分类，百家主要靠百度广告的收入。(2)、企鹅媒体平台运营。(3)、Uc 云观号运营。(4)、今日头条账号运营

3、淘客推广平台。淘宝客，是一种按成交计费的推广模式，也指通过推广赚取收益的一类人。我们公司的淘客推广主要是服务于微信群。微信群的主要服务模式：以朋友关系及圈子为主题的精准群；以精准需求为主题的精准群。

4、微信小程序开发。微信小程序是一种不需要下载安装即可使用的应用，它实现了应用“触手可及”的梦想，用户扫一扫或搜一下即可打开应用。我们公司的前期是主要做校园服务的微信小程序。

案例 2、

### 晨蚁创业团队

晨蚁创业团队成立于 2014 年 10 月份，经过近两年的发展，目前团队成员 50 余人，其中管理层人员数十人。是一个由来自全校十多个系院的完全在校生构成的自主创业型团队，团队成员全部是大一，大二，大三在校生。该团队拥有滨州九五后网络科技有限公司和山东铭智信息服务有限公司两家公司。滨州九五后网络科技有限公司与校外十几个企业进行着长期合作，山东铭智信息服务有限公司拥有三家铭智教育培训学校，其中铭智教育培训学校滨州学院分校主要从事专升本，考研，教师资格证，教师编的项目。铭智教育培训学校东校区和西校区主要从事中小学教育项目。

晨蚁创业团队目前旗下拥有以下组织：晨蚁创业联盟特训营一期；晨蚁创业联盟特训营二期；晨蚁创业联盟特训营三期；铭智荧光跑团；晨蚁兼职创业团队。

晨蚁创业团队拥有以下公司：滨州九五后网络科技有限公司（2015 年注册）；山东铭智信息服务有限公司（2016 年注册）。

铭智教育培训学校拥有以下校区：铭智教育培训学校东校区；铭智教育培训学校西校区。

### 案例 3、

#### 七里坊阿胶养生馆

#### 创业之路

时宏伟，2013 级电气工程系，电本一班，说起创业一路的坎坷、心酸、收获与成长，仿佛历历在目就像刚刚发生过一样，下面就说说我现在的创业现状。

我于今年四月份成立滨州市长藤电子商务有限公司，主要经营女性传统滋补产品，阿胶制品、黑糖制品、红糖制品，平台是淘宝企业店铺两家，十月份注册自己的商标七里坊品牌，开始在工厂贴牌生产自己品牌的产品，现在淘宝企业店铺名称【七里坊阿胶养生馆】团队三人，我主管店铺运营、货源品质把控，有专业客服人员，打包发货人员，目前品牌刚刚成立不久推广至今已经有 2 千名真实用户，七里坊品牌主要以品质、服务为主打，提高用户复购率，励志用最好的品质，大众的消费价格水平，让传统滋补营养制品走入每个平常的家庭，关爱女性健康，争取在五年之内做到淘宝传统滋补类目前三。我的店铺产品质量过硬，因为我要走的长远，我的店铺图片美观，因为我花大价钱找专业美工制作了十几天，我要做到滋补类目前三，因为我有一个热爱学习的心，一颗积极向上的心，一个坚持不懈的心，在这里跟大家分分享我的创业现状，一路走来，感谢学校给我的支持，创业基地给与的帮助，感谢老师们给与的支持，我的创业路上因为有你们所以变得精彩。

## **（八）校园现场招聘活动开展情况**

根据本校现场招聘活动开展情况的统计数据，2016 年开展大/中/小型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 49 场，共有 115 家单位进校招聘，发布毕业生需求 967 人，初步达成意向人数 418 人，提供咨询服务 2911 人次。校园现

场招聘活动开展情况如下：

表 34. 校园现场招聘活动开展情况

举办场次数	49
参会用人单位数	115
提供招聘岗位数	573
拟招聘人数	967
入场人次数	3207
收到简历数	1951
初步达成意向人数	418
发放宣传资料册数	3726
提供咨询服务人次数	2911

## 六、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

### （一）近五年毕业生生源变化趋势

#### 1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，生源总量总体呈上升走势。其中，2013 年生源最多，达 4698 人。从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，本、专科生源走势同毕业生生源总量走势大体一致，都是 2013 年生源最多。

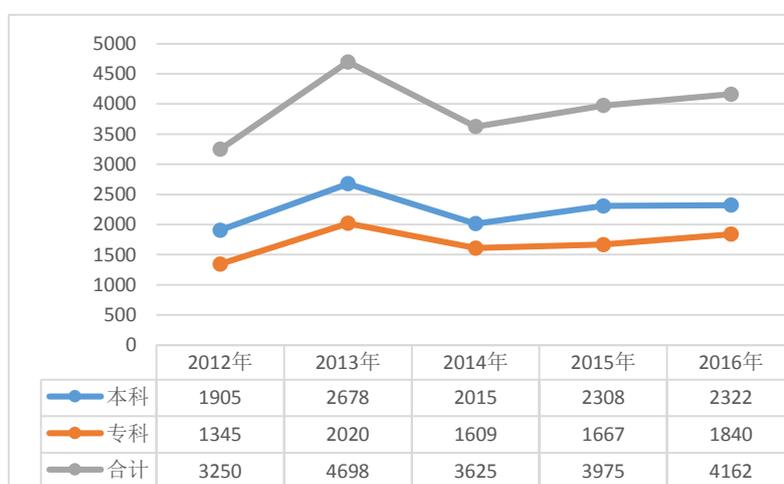


图 46. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

#### 2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科飞行技术、舞蹈学、艺术设计以及专科法律事务和市场营销 5 个专业，生源总体呈上升趋势；本科电子信息科学与技术、历史学、生物科学、信息管理与信息系统以及专科商务英语 5 个专业，生源总体呈下降走势；本科食品质量与安全以及专科工业环保与安全技术、机电一体化技术、建筑工程技术 4 个专业是 2016 年新增毕业生专业。

表 35. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	本科	安全工程	44	51	23	46	25
2	本科	材料化学	34	23	31	54	33
3	本科	财务管理	0	457	229	166	227

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
4	本科	车辆工程	0	0	0	38	41
5	本科	地理科学	19	55	35	58	42
6	本科	电气工程与自动化	143	212	132	96	105
7	本科	电子信息科学与技术	169	119	63	78	43
8	本科	法语	0	0	0	17	19
9	本科	飞行技术	54	111	101	132	130
10	本科	公共事业管理	0	106	79	75	87
11	本科	光信息科学与技术	0	0	31	45	24
12	本科	化学工程与工艺	123	128	50	44	89
13	本科	环境工程	43	46	35	67	42
14	本科	机械设计制造及其自动化	159	72	138	91	109
15	本科	计算机科学与技术	166	188	122	131	128
16	本科	建筑学	0	0	0	38	90
17	本科	交通运输	53	45	82	72	67
18	本科	历史学	55	23	20	35	32
19	本科	社会工作	0	38	21	44	27
20	本科	生态学	30	25	25	32	19
21	本科	生物技术	29	33	27	56	37
22	本科	生物科学	126	102	79	70	49
23	本科	食品质量与安全	0	0	0	0	43
24	本科	市场营销	0	0	0	54	46
25	本科	数学与应用数学	0	0	22	35	18
26	本科	通信工程	70	44	44	83	61
27	本科	统计学	0	27	21	44	37
28	本科	土木工程	0	0	0	103	166
29	本科	舞蹈学	25	28	28	40	35
30	本科	舞蹈学（体育方向）	43	79	71	71	78
31	本科	信息管理与信息系统	72	35	32	25	31
32	本科	艺术设计	140	165	186	175	191
33	本科	音乐学	34	37	25	39	37
34	本科	应用化学	86	69	37	64	29
35	本科	英语	0	210	178	57	85
36	专科	电气自动化技术	177	332	162	172	167
37	专科	法律事务	33	55	66	155	100
38	专科	工商企业管理	85	125	90	134	128
39	专科	工业环保与安全技术	0	0	0	0	34
40	专科	会计电算化	295	303	145	146	305
41	专科	机电一体化技术	0	0	0	0	178

序号	学历	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
42	专科	计算机网络技术	81	118	117	109	81
43	专科	建筑工程技术	0	0	0	0	115
44	专科	旅游管理	27	47	31	41	54
45	专科	软件技术	66	110	132	78	88
46	专科	商务英语	76	155	134	115	73
47	专科	社会工作	17	46	40	36	24
48	专科	市场营销	30	62	56	112	177
49	专科	文秘	26	62	80	102	64
50	专科	应用电子技术	100	147	126	150	69
51	专科	应用化工技术	108	225	201	169	142
52	专科	园艺技术	20	35	50	34	41

## (二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看, 本科电气工程与自动化、机械设计制造及其自动化、市场营销以及专科市场营销、文秘等共 5 个专业, 近五年供需比都小于 1, 毕业生供不应求状态明显。

表 36. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
1	本科	安全工程	1.03	1.32	1.56	1.39	1.93
2	本科	材料化学	5.76	3.17	3.43	5.03	6.47
3	本科	财务管理	3.74	3.09	3.39	4.36	3.99
4	本科	车辆工程	3.54	0.84	2.72	3.21	1.60
5	本科	地理科学	0.68	0.81	0.85	1.18	0.91
6	本科	电气工程与自动化	0.59	0.66	0.76	0.58	0.67
7	本科	电子信息科学与技术	3.50	3.21	1.86	1.25	1.62
8	本科	法语	3.37	2.28	4.01	3.88	7.78
9	本科	飞行技术	0.53	-	-	66.00	21.67
10	本科	公共事业管理	8.50	1.14	15.91	7.90	12.57
11	本科	光信息科学与技术	15.24	16.02	12.30	11.34	23.06
12	本科	化学工程与工艺	1.12	1.33	1.30	0.72	1.55
13	本科	环境工程	1.55	1.62	1.74	2.00	2.36
14	本科	机械设计制造及其自动化	0.78	0.69	0.80	0.82	0.78
15	本科	计算机科学与技术	1.25	1.15	1.28	1.25	0.95
16	本科	建筑学	0.77	0.89	0.80	1.35	1.50
17	本科	交通运输	3.83	1.40	2.10	1.34	1.24
18	本科	历史学	3.62	0.61	0.58	0.93	0.51
19	本科	社会工作	10.33	15.47	9.29	10.80	12.35

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
20	本科	生态学	12.14	17.00	28.00	5.22	8.85
21	本科	生物技术	3.04	4.29	3.88	3.55	1.17
22	本科	生物科学	5.35	3.10	2.99	2.10	4.64
23	本科	食品质量与安全	4.96	3.19	5.96	2.65	4.28
24	本科	市场营销	0.42	0.45	0.33	0.34	0.36
25	本科	数学与应用数学	3.89	2.63	2.02	1.98	2.39
26	本科	通信工程	2.30	2.13	3.47	3.31	1.83
27	本科	统计学	2.42	3.87	8.26	6.38	6.19
28	本科	土木工程	0.87	0.97	0.77	1.05	1.03
29	本科	舞蹈学	9.54	7.21	17.29	8.59	10.18
30	本科	舞蹈学（体育方向）	11.21	8.16	7.57	85.33	140.00
31	本科	信息管理与信息系统	7.06	9.69	10.14	8.37	11.88
32	本科	艺术设计	5.70	6.61	5.84	7.69	9.57
33	本科	音乐学	5.21	2.75	7.59	3.79	4.76
34	本科	应用化学	2.54	1.84	2.40	2.58	2.34
35	本科	英语	2.74	1.99	2.09	1.69	1.71
36	专科	电气自动化技术	3.95	4.55	5.78	6.10	9.48
37	专科	法律事务	13.50	8.20	13.58	7.13	6.37
38	专科	工商企业管理	2.44	4.03	1.72	1.78	3.77
39	专科	工业环保与安全技术	6.33	0.26	N	N	1.50
40	专科	会计电算化	9.91	16.66	16.88	13.02	21.11
41	专科	机电一体化技术	2.27	4.87	2.45	1.80	3.11
42	专科	计算机网络技术	3.70	8.33	10.48	6.32	12.66
43	专科	建筑工程技术	3.44	3.03	2.78	4.01	3.57
44	专科	旅游管理	2.00	2.46	1.43	1.49	1.85
45	专科	软件技术	9.25	14.18	8.09	5.65	5.49
46	专科	商务英语	5.31	4.40	6.13	4.52	3.86
47	专科	社会工作	2.75	0.73	1.10	7.60	5.39
48	专科	市场营销	0.24	0.22	0.18	0.18	0.17
49	专科	文秘	0.43	0.32	0.29	0.26	0.18
50	专科	应用电子技术	0.30	4.24	1.71	4.39	5.00
51	专科	应用化工技术	1.13	1.28	0.76	2.18	1.78
52	专科	园艺技术	5.25	32.25	12.95	3.69	3.38

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“-”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

### （三）近五年毕业生就业率变化趋势

#### 1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率除 2014 年外，一直保

持在 91%以上，总体波动不大。其中 2015 年就业率最高，达 97.01%。

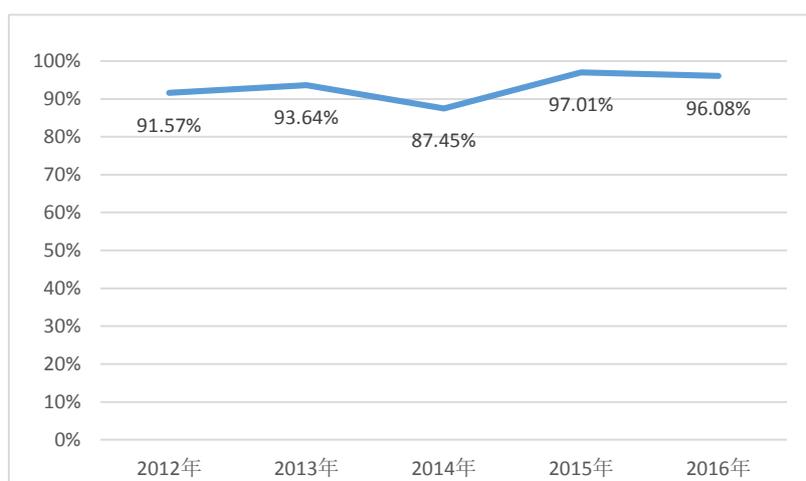


图 47. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

## 2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 6 个本科专业和 6 个专科专业的就业率近五年都保持在 90%以上，其中本科飞行技术专业有四年就业率都达到 100%；2016 年新增毕业生专业中，专科建筑工程技术专业就业率达 100%。

表 37. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
本科	安全工程	100.00%	86.27%	100.00%	97.83%	96.00%
本科	材料化学	82.35%	95.65%	74.19%	100.00%	96.97%
本科	财务管理	N	98.03%	85.59%	97.59%	94.27%
本科	车辆工程	N	N	N	100.00%	92.68%
本科	地理科学	84.21%	94.55%	80.00%	98.28%	100.00%
本科	电气工程与自动化	91.61%	83.96%	81.82%	96.88%	99.05%
本科	电子信息科学与技术	95.86%	95.80%	96.83%	94.87%	97.67%
本科	法语	N	N	N	94.12%	100.00%
本科	飞行技术	100.00%	100.00%	96.04%	100.00%	100.00%
本科	公共事业管理	N	98.11%	82.28%	96.00%	96.55%
本科	光信息科学与技术	N	N	96.77%	100.00%	95.83%
本科	化学工程与工艺	82.11%	98.44%	78.00%	95.45%	94.38%
本科	环境工程	83.72%	100.00%	94.29%	98.51%	97.62%
本科	机械设计制造及其自动化	86.79%	90.28%	78.26%	98.90%	94.50%
本科	计算机科学与技术	95.18%	83.51%	78.69%	98.47%	96.09%
本科	建筑学	N	N	N	100.00%	97.78%
本科	交通运输	100.00%	93.33%	97.56%	91.67%	95.52%
本科	历史学	100.00%	100.00%	90.00%	97.14%	100.00%

学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
本科	社会工作	N	97.37%	90.48%	97.73%	92.59%
本科	生态学	90.00%	92.00%	96.00%	96.88%	94.74%
本科	生物技术	100.00%	100.00%	85.19%	92.86%	94.59%
本科	生物科学	89.68%	98.04%	91.14%	95.71%	95.92%
本科	食品质量与安全	N	N	N	N	88.37%
本科	市场营销	N	N	N	100.00%	91.30%
本科	数学与应用数学	N	N	77.27%	94.29%	100.00%
本科	通信工程	95.71%	97.73%	88.64%	98.80%	98.36%
本科	统计学	N	92.59%	80.95%	95.45%	97.30%
本科	土木工程	N	N	N	97.09%	96.99%
本科	舞蹈学	68.00%	96.43%	89.29%	100.00%	91.43%
本科	舞蹈学（体育方向）	93.02%	93.67%	83.10%	95.77%	97.44%
本科	信息管理与信息系统	98.61%	100.00%	90.63%	100.00%	96.77%
本科	艺术设计	88.57%	89.70%	75.81%	88.00%	92.67%
本科	音乐学	67.65%	94.59%	92.00%	97.44%	97.30%
本科	应用化学	80.23%	91.30%	86.84%	90.63%	93.10%
本科	英语	N	97.62%	91.01%	96.49%	96.47%
专科	电气自动化技术	81.92%	73.49%	74.69%	98.84%	97.60%
专科	法律事务	93.94%	98.18%	100.00%	96.13%	95.00%
专科	工商企业管理	91.76%	97.60%	95.56%	96.27%	96.09%
专科	工业环保与安全技术	N	N	N	N	97.06%
专科	会计电算化	95.59%	96.37%	97.93%	96.58%	95.08%
专科	机电一体化技术	N	N	N	N	94.94%
专科	计算机网络技术	96.30%	97.46%	95.73%	100.00%	95.06%
专科	建筑工程技术	N	N	N	N	100.00%
专科	旅游管理	100.00%	97.87%	96.77%	95.12%	96.30%
专科	软件技术	89.39%	90.91%	97.73%	98.72%	95.45%
专科	商务英语	93.42%	98.06%	97.76%	99.13%	98.63%
专科	社会工作	94.12%	97.83%	52.50%	94.44%	95.83%
专科	市场营销	100.00%	98.39%	89.29%	97.32%	96.61%
专科	文秘	84.62%	100.00%	56.25%	97.06%	95.31%
专科	应用电子技术	93.00%	97.28%	83.33%	98.67%	97.10%
专科	应用化工技术	92.59%	96.89%	89.55%	98.22%	97.89%
专科	园艺技术	80.00%	100.00%	100.00%	100.00%	92.68%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

## **七、就业对教育教学的反馈**

### **(一) 对招生和专业设置的反馈**

我校非常重视就业导向的作用，将毕业生就业市场和就业结果数据作为学校学科布局、专业设置、课程设计以及招生规模的重要评估指标，以近几届毕业生就业情况为参考，调整当年该专业的招生人数。对于就业率持续较低的专业限制招生，甚至停招。2016年，新上了社会需求旺盛的飞行器制造工程、税收学、法语等专业。

### **(二) 以社会需求为中心培养应用型人才**

我校办学和各专业发展均以服务行业和区域社会经济发展为重要使命，以行业及地方经济社会发展需求和学生就业为导向，树立了建设以航空为主要特色的应用型大学的办学定位和目标。科学调整了学科专业布局，本科专业中，工学类专业达到了21个，占40%；航空类院系达到了4个，航空类专业（方向）达到了10个。大力推进校企合作、产教合作和协同育人工作，先后与200多家政府部门、企事业单位进行项目对接。大力开展订单培养合作，积极探索部分专业以企业“冠名班”等形式进行定向培养，特别是与山东航空公司、海南航空公司等12家航空公司开展的订单培养飞行技术、空中乘务专业，取得了丰硕的成果。

## 附：图表目录

### 图目录

图 1.不同学生类型毕业生就业率对比图 .....	- 1 -
图 2.师范生学历结构图.....	- 2 -
图 3.师范生性别结构图.....	- 3 -
图 4.师范生生源地结构图 .....	- 4 -
图 5.不同学历师范生就业率对比图.....	- 5 -
图 6.不同性别师范生就业率对比图.....	- 7 -
图 7.师范生就业地区流向图 .....	- 8 -
图 8.师范生就业单位性质流向图.....	- 8 -
图 9.师范生就业行业流向图 .....	- 9 -
图 10.非师范生学历结构图.....	- 11 -
图 11.非师范生性别结构图.....	- 14 -
图 12.非师范生生源地结构图.....	- 15 -
图 13.不同学历非师范生就业率对比图.....	- 16 -
图 14.不同性别非师范生就业率对比图.....	- 20 -
图 15.非师范生就业地区流向图.....	- 21 -
图 16.非师范生就业单位性质流向图 .....	- 21 -
图 17.非师范生就业行业流向图.....	- 22 -
图 18.对当前工作的满意度情况.....	- 28 -
图 19.对当前工作不满意的原因.....	- 29 -
图 20.当前工作的专业对口情况.....	- 29 -
图 21.毕业生工作变化情况.....	- 30 -
图 22.对母校教育教学的满意度情况 .....	- 30 -
图 23.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 31 -

图 24.对母校就业指导服务的满意度情况.....	- 31 -
图 25.母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 31 -
图 26.对母校创业教育的满意度情况.....	- 32 -
图 27.对母校创业教育的不满意的原因.....	- 32 -
图 28.毕业生准备创业的动机.....	- 33 -
图 29.毕业生创业难的原因.....	- 33 -
图 30.毕业生意向就业去向分布图.....	- 34 -
图 31.毕业生意向工作地区分布图.....	- 34 -
图 32.毕业生意向就业单位性质分布图.....	- 35 -
图 33.毕业生意向就业行业分布图.....	- 35 -
图 34.影响毕业生择业的主要因素.....	- 36 -
图 35.毕业生希望获得的求职服务.....	- 36 -
图 36.学校为毕业生提供的就业服务内容.....	- 37 -
图 37.毕业生认为最有效的求职途径.....	- 37 -
图 38.毕业生希望获得的创业服务.....	- 38 -
图 39.母校为促进毕业生创业开展的服务.....	- 38 -
图 40.毕业生获取创业知识的来源.....	- 39 -
图 41.毕业生参加创业讲座（培训）次数.....	- 39 -
图 42.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 40 -
图 43.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图.....	- 40 -
图 44.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 41 -
图 45.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 41 -
图 46.近五年毕业生生源总量变化趋势图.....	- 46 -
图 47.近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 50 -

## 表目录

表 1. 本科生源分学科门类统计表（师范生） .....	2 -
表 2. 本科生人数分专业统计表（师范生） .....	2 -
表 3. 专科生人数分专业统计表（师范生） .....	3 -
表 4. 师范生人数分院（系）统计表 .....	3 -
表 5. 师范生人数分民族统计表 .....	4 -
表 6. 省外师范生人数分生源地统计表 .....	4 -
表 7. 本科生就业率分学科统计表（师范生） .....	5 -
表 8. 本科生就业率分专业统计表（师范生） .....	6 -
表 9. 专科生就业率分专业统计表（师范生） .....	6 -
表 10. 师范生就业率分院（系）统计表 .....	6 -
表 11. 师范生就业方式统计表 .....	7 -
表 12. 特困家庭师范生就业情况 .....	9 -
表 13. 优秀师范生就业情况 .....	10 -
表 14. 少数民族师范生就业情况 .....	10 -
表 15. 本科生源分学科门类统计表（非师范生） .....	11 -
表 16. 专科生源分专业大类统计表（非师范生） .....	11 -
表 17. 本科生源分专业统计表（非师范生） .....	12 -
表 18. 专科生源分专业统计表（非师范生） .....	13 -
表 19. 非师范生人数分院（系）统计表 .....	14 -
表 20. 非师范生人数分民族统计表 .....	15 -
表 21. 省外非师范生人数分生源地统计表 .....	15 -
表 22. 本科生就业率分学科统计表（非师范生） .....	16 -
表 23. 专科生就业率分专业大类统计表（非师范生） .....	17 -
表 24. 本科生就业率分专业统计表（非师范生） .....	17 -
表 25. 专科生就业率分专业统计表（非师范生） .....	18 -
表 26. 非师范生就业率分院（系）统计表 .....	19 -
表 27. 非师范生就业方式统计表 .....	20 -
表 28. 特困家庭非师范生就业情况 .....	22 -
表 29. 优秀非师范生就业情况 .....	23 -
表 30. 少数民族非师范生就业情况 .....	23 -
表 31. 未就业非师范生情况 .....	24 -
表 32. 不同学历毕业生的当前月收入情况 .....	29 -

表 33. 毕业生能接受的最低月薪调查情况.....	- 34 -
表 34. 校园现场招聘活动开展情况.....	- 45 -
表 35. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 46 -
表 36. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 48 -
表 37. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	- 50 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为 2016 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2016 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2016 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2015 年 12 月 1 日至 2016 年 11 月 30 日。