魯東大學
LUDONG UNIVERSITY

2016
REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY
就业质量分析报告

学校简介

鲁东大学坐落在“中国最佳魅力城市”——烟台，是一所以文理工为主体、多学科协调发展的省重点建设高校。2012 年，成为首批“山东省应用型人才培养特色名校”、服务国家特殊需求博士人才培养项目单位。2014 年，获批教育学博士后科研流动站。原文化部部长、著名作家王蒙评价鲁东大学“人杰校灵”。

学校校园占地 2700 余亩，校舍建筑面积 102.97 万平方米。固定资产总值 24.39 亿元，教学科研仪器设备总值 2.85 亿元。在校生 30000 余人，其中各类博士和硕士研究生 1700 余人、普通本专科生 28000 余人、外国留学生 800 余人。

学校现设有 22 个学院，有 1 个博士后科研流动站、1 个博士点、13 个硕士学位授权一级学科点、77 个学术学位硕士招生专业，6 个硕士专业学位招生类别、23 个招生专业（领域），81 个本科专业，其中教育学等 14 个普通本科专业列入山东省普通本科第一批招生。拥有英语语言文学等 9 个山东省“十二五”重点学科，语言资源开发与应用、食用菌技术等 2 个山东省重点实验室，分子设计与材料合成等 4 个“十二五”高校重点实验室。

学校现有 5 个国家级特色专业建设点， 1 个国家级综合改革试点专业，1 个省级品牌专业，14 个省级特色专业， 2 个省级人才培养模式创新实验区， 3 个省级卓越工程师培养计划试点专业，高分子材料与工程专业入选山东省应用型人才培养支持计划。在近两届省级以上教学成果奖评审中，共获奖 24 项，其中国家级一等奖 1 项（参与）、二等奖 1 项，省级一等奖 7 项。多年来，应届本科毕业生考研录取率均在 30%以上，毕业生年底就业率一直保持在 90%以上。近几年，学生在“挑战杯”等各级各类科技文化竞赛中屡获大奖。2007 年，学校本科教学工作水平被教育部评为“优秀”。

学校现有 3 个省部级人文社科研究基地，1 个省级协同创新中心，1 个省级工程技术研究中心，中华文化传统与中国现代思想研究基地等 2 个山东省“十二五”高校人文社科研究基地。“十二五”期间，共承担国家级项目 147 项、省部级项目 437 项，到账总经费 8257.1 万元；承担横向项目 563 项，到账总经费 5719.7 万元;在 SCI 等收录期刊发表高水平论文 1138 篇，出版学术著作 139 部，获得授权发明专利 103 项；获得省部级奖励 80 项，其中一等奖 5 项。

目前拥有专任教师 1401 人，其中教授 171 人，副教授 394 人，具有博士学

位的教师 570 人，具有硕士学位的教师 806 人。国家杰出青年科学基金获得者 1 人，国家百千万人才工程入选人员、国家有突出贡献的中青年专家 1 人，享受国务院政府特殊津贴专家 16 人，山东省“泰山学者”特聘教授 4 人，山东省有突出贡献的中青年专家 16 人，山东省高校重点学科首席专家 5 人，全国优秀教师（教育工作者）6 人，山东省教学名师 13 人，入选“新世纪优秀人才支持计划”人员 2 人。现有中国近现代史 1 个国家级教学团队，中国近现代史等 5 个省级教学团队。

学校与韩、日、美、俄、澳、加、法等国家的 90 所大学或机构建立了友好交流合作关系。2015 年培养来华留学生 966 人次，近年来共培养外国留学生 1 万余名。

目 录

一、 毕业生总体情况 - 1 -
（一） 毕业生规模 - 1 -
（二） 毕业生总体就业率 - 1 -
二、 师范生基本情况 - 1 -
（一） 师范生规模 - 1 -
（二） 师范生结构 - 1 -
（三） 师范生就业率 - 4 -
（四） 师范生就业方式 - 5 -
（五） 师范生特殊群体就业情况 - 5 -
（六） 未就业师范生状态 - 6 -
三、 非师范生基本情况 - 7 -
（一） 非师范生规模 - 7 -
（二） 非师范生结构 - 7 -
（三） 非师范生就业率 - 12 -
（四） 非师范生就业方式 - 16 -
（五） 非师范生就业流向 - 17 -
（六） 非师范生特殊群体就业情况 - 18 -
（七） 离校未就业非师范生的就业情况 - 20 -
（八） 未就业非师范生状态 - 20 -
四、 就业创业工作主要举措 - 21 -
（一） 坚持服务导向，推进精准化个性指导帮扶，就业质量稳步提升 - 21 -
（二） 坚持创新导向，打造多元化教育实践平台，大学生创业人数明显提升 - 21 -
（三） 以目标为导向，打造实效化创新创业新模式，辐射引领作用明显 - 23 -

五、 相关分析 - 24 -
（一） 对当前工作的满意度及相关分析 - 24 -
（二） 毕业生就业意愿分析 - 25 -
（三） 毕业生就业创业服务需求及相关分析 - 28 -
（四） 毕业生就业市场分析 - 31 -
（五） 校园招聘活动开展情况 - 34 -
六、 发展趋势 - 35 -
（一） 近五年毕业生生源变化趋势 - 35 -
（二） 近五年毕业生市场需求情况 - 37 -
（三） 近五年毕业生就业率变化趋势 - 39 -
七、 就业对教育教学的反馈 - 42 -
（一） 毕业生对母校的满意度及相关分析 - 42 -
（二） 毕业生对母校创业教育的满意度及相关分析 - 43 -
附：图表目录 - 46 -
关于本报告 - 49 -

一、毕业生总体情况

（一）毕业生规模

学校 2016 届毕业生共 7123 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）2606 人，占毕业生总数的 36.59%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）4517 人，占 63.41%。

（二）毕业生总体就业率

截至报告期，学校2016届毕业生共有6718人实现就业，总体就业率为94.31%。其中，师范生实现就业 2475 人，总体就业率为 94.97%；非师范生实现就业 4243 人，总体就业率为 93.93%。

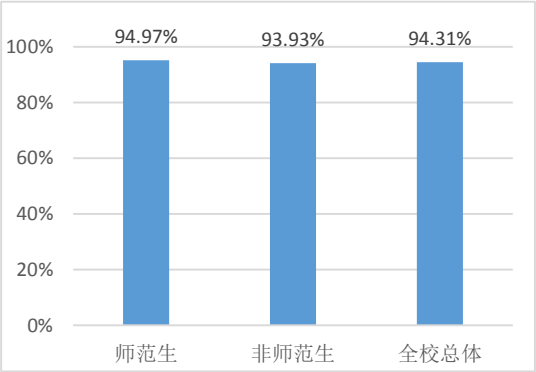


图 1. 不同学生类型毕业生就业率对比图

二、师范生基本情况

（一）师范生规模

学校 2016 届师范生共计 2606 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次，来自山东、山西、新疆、河南等全国 30 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、满族、回族等 14 个民族。

（二）师范生结构

1、学历结构

2016 届师范生按学历统计，本科 2212 人，占 84.88%；专科 394 人，占 15.12%。

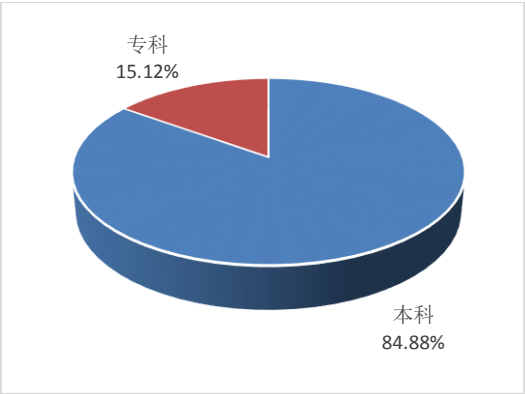


图 2. 师范生学历结构图

2、性别结构

2016 届师范生按性别统计，男生 639 人，占 24.52%；女生 1967 人，占 75.48%。男生所占比例低于女生 50.96 个百分点。

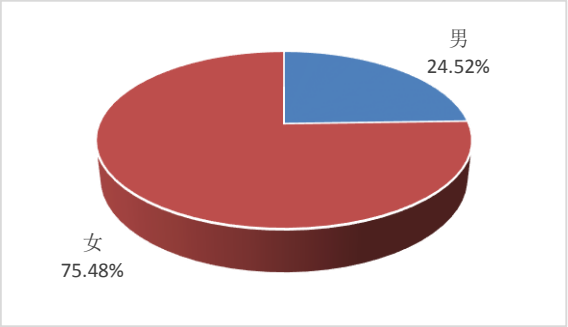


图 3. 师范生性别结构图

3、民族结构

按民族统计，2016 届师范生以汉族为主，共 2537 人，占 97.35%；少数民族共 69 人，包括满族、回族、苗族等 13 个民族。

表 1. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	2537	97.35
2	满族	18	0.69
3	回族	14	0.54
4	苗族	7	0.27
5	土家族	5	0.19
6	壮族	5	0.19
7	朝鲜族	5	0.19
8	蒙古族	5	0.19
9	彝族	4	0.15
10	布依族	2	0.08

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
11	白族	1	0.04
12	藏族	1	0.04
13	黎族	1	0.04
14	瑶族	1	0.04

4、生源地结构

按生源地统计，2016 届师范生以山东生源为主，占师范生总数的 73.98%，其中烟台、潍坊、临沂等市生源较多；外省生源占 26.02%，来自山西、新疆、河南等全国 29 个省(直辖市、自治区)。

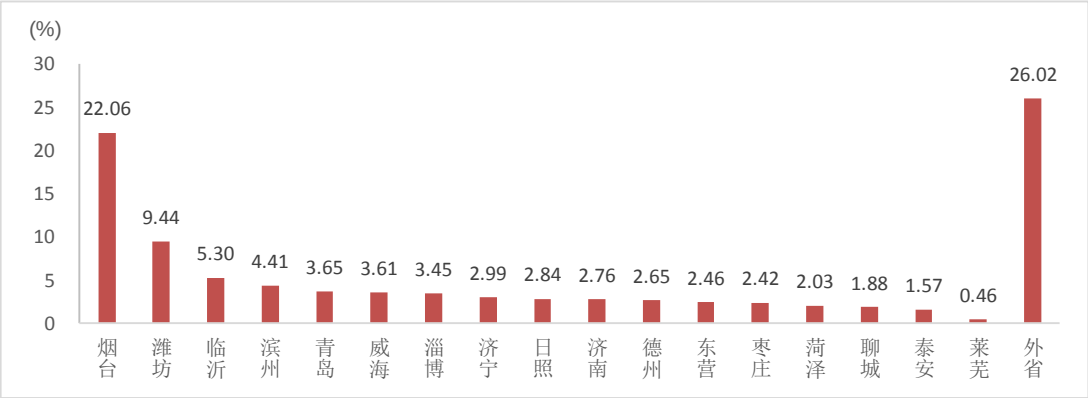


图 4. 师范生生源地结构图

表 2. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例（%）
1	山西省	50	1.93
2	新疆维吾尔自治区	46	1.77
3	河南省	45	1.73
4	辽宁省	43	1.65
5	甘肃省	40	1.53
6	江西省	36	1.38
7	安徽省	36	1.38
8	黑龙江省	36	1.38
9	贵州省	33	1.27
10	吉林省	31	1.19
11	江苏省	31	1.19
12	湖南省	26	1.00
13	广西壮族自治区	25	0.96
14	内蒙古自治区	23	0.88
15	河北省	18	0.69

序号	生源地	生源人数	生源比例（%）
16	四川省	18	0.69
17	浙江省	17	0.65
18	福建省	17	0.65
19	天津市	16	0.61
20	云南省	16	0.61
21	宁夏回族自治区	13	0.50
22	湖北省	12	0.46
23	海南省	12	0.46
24	陕西省	11	0.42
25	青海省	9	0.35
26	上海市	6	0.23
27	重庆市	5	0.19
28	北京市	4	0.15
29	广东省	3	0.12

（三）师范生就业率

截至报告期，2016 届师范生实现就业 2475 人，总体就业率为 94.97%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 2120 人，就业率为 95.84%；专科生实现就业 355 人，就业率为 90.10%。

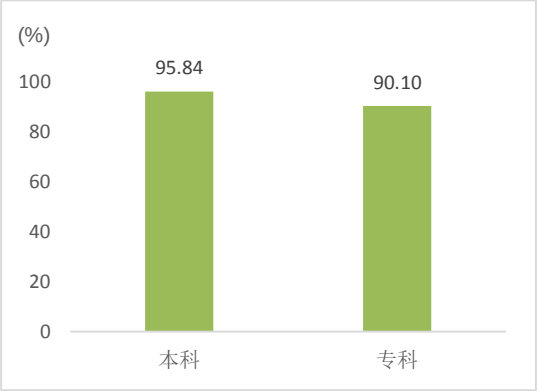


图 5. 不同学历师范生就业率对比图

2、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 594 人，就业率为 92.96%；女生实现就业 1881 人，就业率为 95.63%。女生就业率高于男生 2.67 个百分点。

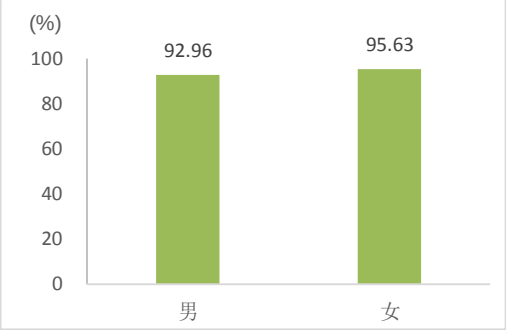


图 6. 不同性别师范生就业率对比图

（四）师范生就业方式

学校 2016 届师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 36.34%，协议就业率 21.34%，升学率 19.19%，另外还包括自主创业、基层项目、出国、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 3. 师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	947	36.34
2	协议就业	556	21.34
3	升学	500	19.19
4	自主创业	47	1.80
5	基层项目	19	0.73
6	出国	11	0.42
7	应征入伍	6	0.23
8	灵活就业和其他方式就业	389	14.92

（五）师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届师范生中，特困家庭毕业生共 130 人，截至报告期，有 127 人实现就业，就业率为 97.69%。其中，劳动合同就业 46 人，协议就业 34 人，升学 24 人，应征入伍、自主创业各 1 人，灵活就业和其他方式就业 21 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 4. 特困家庭毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	46	35.38
2	协议就业	34	26.15

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
3	升学	24	18.46
4	应征入伍	1	0.77
5	自主创业	1	0.77
6	灵活就业和其他方式就业	21	16.16

2、少数民族毕业生就业情况

2016 届师范生中，少数民族毕业生共 69 人，截至报告期，有 63 人实现就业，就业率为 91.30%。其中，劳动合同就业 31 人，协议就业 16 人，升学 9 人，出国 1 人，灵活就业和其他方式就业 6 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 5.少数民族毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	31	44.93
2	协议就业	16	23.19
3	升学	9	13.04
4	出国	1	1.44
5	灵活就业和其他方式就业	6	8.70

（六）未就业师范生状态

截至报告期，学校尚有 131 名 2016 届师范生未就业，全部正在求职中。

三、非师范生基本情况

（一）非师范生规模

学校 2016 届非师范生共计 4517 人，涵盖本科、专科两个学历层次，分布于 17 个院（系），来自山东、山西、甘肃、安徽等全国 30 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、布依族、朝鲜族等 18 个民族。

（二）非师范生结构

1、学历结构

2016 届非师范生按学历统计，本科 4169 人，占 92.30%；专科 348 人，占 7.70%。

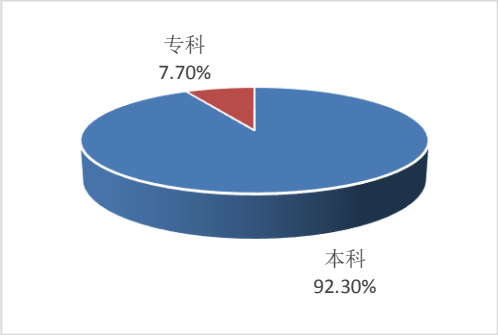


图 7. 非师范生学历结构图

2、学科分布

2016 届非师范生按学科门类统计，本科涵盖工学、理学、文学、管理学、经济学、法学、教育学、农学 8 个学科；专科涉及农林牧渔、材料与能源、旅游、财经、艺术设计传媒 5 个大类。各学历非师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 6. 本科生源分学科门类统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例（%）
1	工学	1784	42.79
2	理学	807	19.36
3	文学	521	12.50
4	管理学	354	8.49
5	经济学	306	7.34
6	法学	244	5.85
7	教育学	78	1.87
8	农学	75	1.80

表 7. 专科生源分专业大类统计表（非师范生）

序号	专业大类	生源人数	生源比例（%）
1	农林牧渔大类	87	25.00
2	材料与能源大类	81	23.28
3	旅游大类	79	22.70
4	财经大类	53	15.23
5	艺术设计传媒大类	48	13.79

3、专业结构

2016 届非师范生按专业统计，包括 48 个本科专业、5 个专科专业。各学历非师范生的专业分布情况如下表所示：

表 8. 本科生源分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例（%）
1	土木工程	231	5.54
2	机械设计制造及其自动化	227	5.44
3	经济学	193	4.63
4	法学	171	4.10
5	高分子材料与工程	156	3.74
6	食品科学与工程	149	3.57
7	电气工程及其自动化	129	3.09
8	应用心理学	119	2.85
9	广播电视编导	118	2.83
10	国际经济与贸易	113	2.71
11	软件工程	103	2.47
12	光电子技术科学	92	2.21
13	市场营销	90	2.16
14	生物工程	90	2.16
15	材料化学	87	2.09
16	地理信息系统	86	2.06
17	工程管理	85	2.04
18	统计学	85	2.04
19	生物技术	85	2.04
20	港口航道与海岸工程	79	1.89
21	船舶与海洋工程	78	1.87
22	交通运输	78	1.87
23	信息管理与信息系统	77	1.85
24	艺术设计	77	1.85

序号	专业名称	生源人数	生源比例（%）
25	热能与动力工程	77	1.85
26	物流工程	76	1.82
27	水产养殖学	75	1.80
28	应用物理学	75	1.80
29	通信工程	74	1.78
30	社会工作	73	1.75
31	计算机科学与技术（软件外包方向）	73	1.75
32	英语	71	1.70
33	电子信息工程	71	1.70
34	信息与计算科学	69	1.66
35	网络工程	62	1.49
36	日语	59	1.42
37	朝鲜语	56	1.34
38	资源环境与城乡规划管理	55	1.32
39	生物科学	54	1.30
40	广告学	52	1.25
41	旅游管理	51	1.22
42	公共事业管理	51	1.22
43	汉语言	49	1.18
44	民族传统体育	42	1.01
45	社会体育	36	0.86
46	信息工程	31	0.74
47	法语	30	0.72
48	音乐表演	9	0.22

表 9. 专科生源分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例（%）
1	食药用菌	87	25.00
2	制冷与空调技术	81	23.28
3	旅游管理	79	22.70
4	国际经济与贸易（中外合作）	53	15.23
5	艺术设计（中外合作）	48	13.79

4、院（系）分布

2016 届非师范生分布于 17 个院(系)。其中,非师范生人数最多的是商学院，共 630 人，占 13.95%；其次是信息与电气工程学院，共 620 人；交通学院、土木工程学院、食品工程学院人数也较多，都超过 300 人。各院（系）非师范生分布

情况如下表所示：

表 10. 非师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	商学院	630	13.95
2	信息与电气工程学院	620	13.73
3	交通学院	459	10.16
4	土木工程学院	395	8.74
5	食品工程学院	307	6.80
6	法学院	244	5.40
7	化学与材料化学学院	243	5.38
8	生命科学学院	229	5.07
9	外国语学院	216	4.78
10	艺术学院	186	4.12
12	物理与光电工程学院	167	3.70
11	文学院	167	3.70
13	农学院	162	3.59
14	数学与统计科学学院	154	3.41
15	地理与规划学院	141	3.12
16	教育科学学院	119	2.63
17	体育学院	78	1.72

5、性别结构

2016 届非师范生按性别统计，男生 2403 人，占 53.20%；女生 2114 人，占 46.80%。

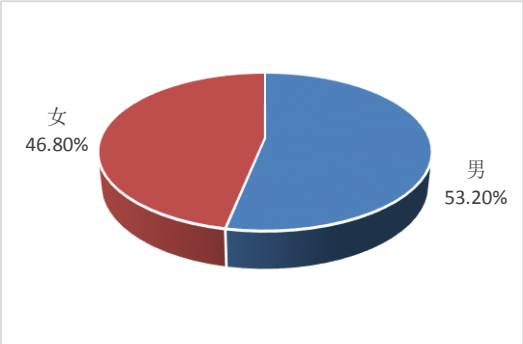


图 8. 非师范生性别结构图

6、民族结构

按民族统计，2016 届非师范生以汉族为主，共 4448 人，占 98.47%；少数民族共 69 人，包括回族、布依族、朝鲜族、苗族等 17 个民族。

表 11. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	4448	98.47
2	回族	17	0.40
3	布依族	6	0.13
4	朝鲜族	6	0.13
5	苗族	6	0.13
6	蒙古族	5	0.11
7	满族	5	0.11
8	壮族	5	0.11
9	彝族	4	0.09
10	其他	3	0.07
11	土家族	3	0.07
12	白族	2	0.04
13	侗族	2	0.04
14	独龙族	1	0.02
15	基诺族	1	0.02
16	土族	1	0.02
17	瑶族	1	0.02
18	仡佬族	1	0.02

7、生源地结构

按生源地统计，2016 届非师范生以山东生源为主，占非师范生总数的 79.48%，其中潍坊、烟台、临沂、菏泽、青岛等市生源较多；外省生源占 20.52%，来自山西、甘肃、安徽、河南、贵州等全国 29 个省(直辖市、自治区)。

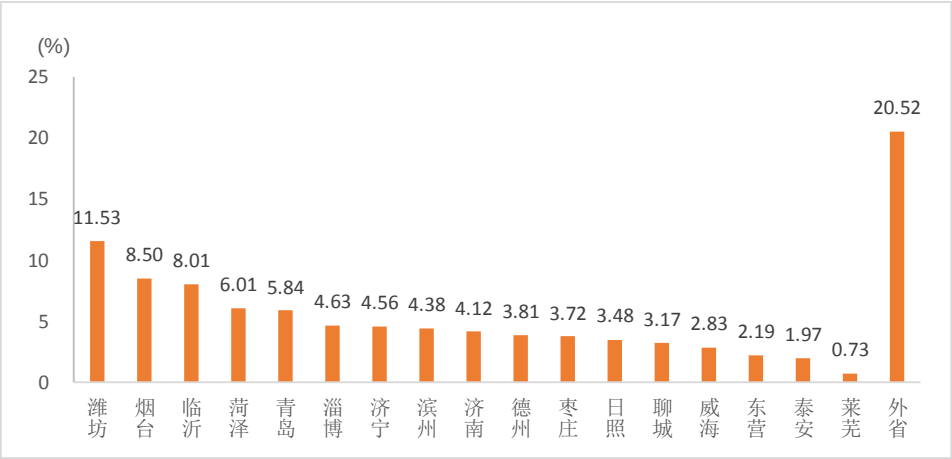


图 9. 非师范生生源地结构图

表 12.省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例（%）
1	山西省	88	1.95
2	甘肃省	83	1.84
3	安徽省	83	1.84
4	河南省	61	1.35
5	贵州省	51	1.13
6	辽宁省	44	0.97
7	陕西省	36	0.82
8	广西壮族自治区	34	0.75
9	江西省	34	0.75
10	湖南省	32	0.71
11	湖北省	32	0.71
12	云南省	30	0.66
13	四川省	29	0.64
14	黑龙江省	29	0.64
15	新疆维吾尔自治区	28	0.62
16	江苏省	28	0.62
17	河北省	25	0.55
18	吉林省	25	0.55
19	重庆市	24	0.53
20	福建省	24	0.53
21	内蒙古自治区	22	0.49
22	广东省	16	0.35
23	海南省	16	0.35
24	宁夏回族自治区	15	0.33
25	青海省	13	0.29
26	浙江省	11	0.24
27	天津市	7	0.15
28	北京市	4	0.09
29	上海市	3	0.07

（三）非师范生就业率

截至报告期,2016 届非师范生实现就业 4243 人,学校总体就业率为 93.93%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 3908 人，就业率为 93.74%；专科生实现就业 335 人，就业率为 96.26%。

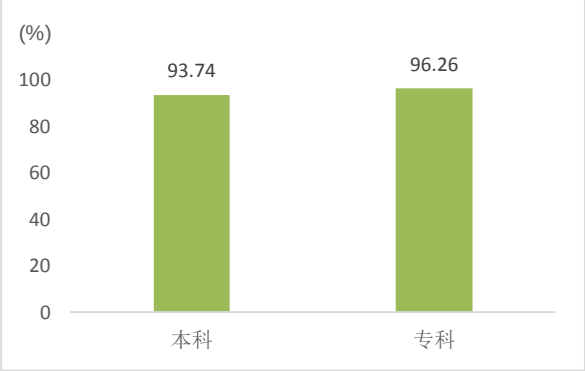


图 10. 不同学历非师范生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，本科 8 个学科中，有 7 个学科就业率达 90%以上；专科 5 个专业大类中，农林牧渔、财经 2 个专业大类就业率达 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 13. 本科生就业率分学科统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	农学	75	74	98.67
2	工学	1784	1715	96.13
3	理学	807	758	93.93
4	管理学	354	332	93.79
5	文学	521	482	92.51
6	经济学	306	280	91.50
7	教育学	78	71	91.03
8	法学	244	196	80.33

表 14. 专科生就业率分专业大类统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	农林牧渔大类	87	87	100.00
2	财经大类	53	53	100.00
3	材料与能源大类	81	78	96.30
4	艺术设计传媒大类	48	45	93.75
5	旅游大类	79	72	91.14

3、按专业统计

截至报告期，本科 48 个专业中，有 40 个专业就业率达 90%以上，其中公共事业管理、生物技术、信息工程等 4 个专业就业率达 100%；专科 5 个专业就业

率达 91%以上，其中食药用菌、国际经济与贸易（中外合作）2 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 15.本科生就业率分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	公共事业管理	51	51	100.00
2	生物技术	85	85	100.00
3	信息工程	31	31	100.00
4	生物科学	54	54	100.00
5	生物工程	90	89	98.89
6	交通运输	78	77	98.72
7	水产养殖学	75	74	98.67
8	通信工程	74	73	98.65
9	土木工程	231	226	97.84
10	光电子技术科学	92	90	97.83
11	港口航道与海岸工程	79	77	97.47
12	应用物理学	75	73	97.33
13	电子信息工程	71	69	97.18
14	日语	59	57	96.61
15	船舶与海洋工程	78	75	96.15
16	电气工程及其自动化	129	124	96.12
17	艺术设计	77	74	96.10
18	物流工程	76	73	96.05
19	计算机科学与技术（软件外包方向）	73	70	95.89
20	信息与计算科学	69	66	95.65
21	机械设计制造及其自动化	227	217	95.59
22	高分子材料与工程	156	149	95.51
23	地理信息系统	86	82	95.35
24	市场营销	90	85	94.44
25	社会体育	36	34	94.44
26	广告学	52	49	94.23
27	软件工程	103	97	94.17
28	工程管理	85	80	94.12
29	食品科学与工程	149	140	93.96
30	汉语言	49	46	93.88
31	热能与动力工程	77	72	93.51
32	朝鲜语	56	52	92.86
33	旅游管理	51	47	92.16
34	国际经济与贸易	113	104	92.04
35	英语	71	65	91.55

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
36	经济学	193	176	91.19
37	资源环境与城乡规划管理	55	50	90.91
38	材料化学	87	79	90.80
39	网络工程	62	56	90.32
40	法语	30	27	90.00
41	信息管理与信息系统	77	69	89.61
42	统计学	85	76	89.41
43	广播电视编导	118	105	88.98
44	民族传统体育	42	37	88.10
45	应用心理学	119	103	86.55
46	社会工作	73	60	82.19
47	法学	171	136	79.53
48	音乐表演	9	7	77.78

表 16. 专科生就业率分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	食药用菌	87	87	100.00
2	国际经济与贸易（中外合作）	53	53	100.00
3	制冷与空调技术	81	78	96.30
4	艺术设计（中外合作）	48	45	93.75
5	旅游管理	79	72	91.14

4、按院（系）统计

2016 届非师范生分布于 17 个院（系），截至报告期，有 6 个院（系）的就业率达 95%以上。各院（系）就业率如下表所示：

表 17. 非师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	生命科学学院	229	228	99.56
2	农学院	162	161	99.38
3	物理与光电工程学院	167	163	97.60
4	土木工程学院	395	383	96.96
5	交通学院	459	442	96.30
6	信息与电气工程学院	620	589	95.00
7	食品工程学院	307	290	94.46
8	艺术学院	186	175	94.09
9	化学与材料化学学院	243	228	93.83

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
10	地理与规划学院	141	132	93.62
11	商学院	630	588	93.33
12	外国语学院	216	201	93.06
13	数学与统计科学学院	154	142	92.21
14	体育学院	78	71	91.03
15	文学院	167	151	90.42
16	教育科学学院	119	103	86.55
17	法学院	244	196	80.33

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 2282 人，就业率为 94.96%；女生实现就业 1961 人，就业率为 92.76%。女生就业率低于男生 2.20 个百分点。

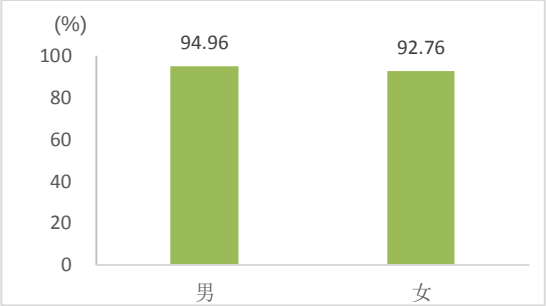


图 11. 不同性别非师范生就业率对比图

（四）非师范生就业方式

学校 2016 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，协议就业率 34.16%，劳动合同就业率 27.94%，升学率 17.73%，另外还包括自主创业、个体经营、出国、基层项目、应征入伍、公益性岗位、科研助理、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 18. 非师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	协议就业	1543	34.16
2	劳动合同就业	1262	27.94
3	升学	801	17.73
4	自主创业、个体经营	94	2.08
5	出国	71	1.57
6	基层项目	28	0.62
7	应征入伍	9	0.20

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
8	公益性岗位	1	0.02
9	科研助理	1	0.02
10	灵活就业和其他方式就业	433	9.59

（五）非师范生就业流向

1、就业地域流向

2016 届非师范生就业地域以山东省内为主，省内就业非师范生占已就业非师范生总数的 81%以上，尤其学校所在地烟台，接收非师范生人数占已就业非师范生总数的 48.12%，到青岛、济南、潍坊等市就业的非师范生也相对较多，所占比例都超过 5%；到省外就业的非师范生人数占 14.18%。非师范生就业地域流向如下图所示：

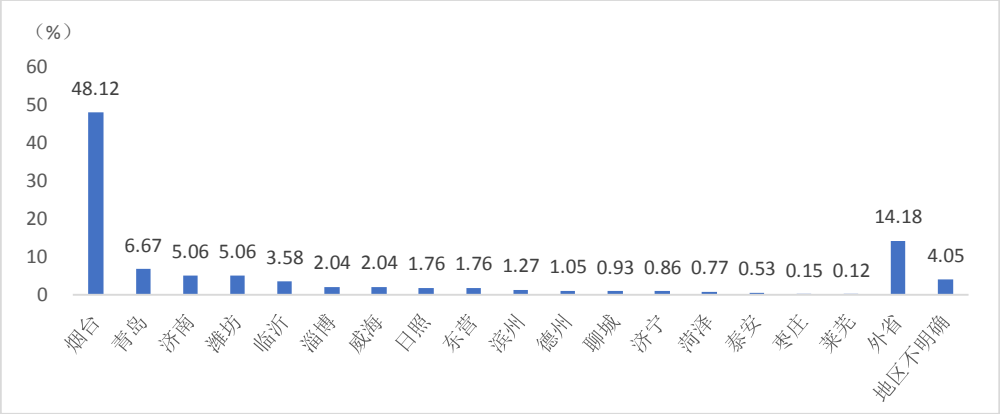


图 12. 非师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

学校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收学校非师范生就业的大户，占已就业非师范生总数的 68.47%（其中，国有企业占 6.70%，非国有企业占 61.77%）；另外，党政机关占 1.88%，事业单位占 2.44%，其他性质单位占 27.21%。

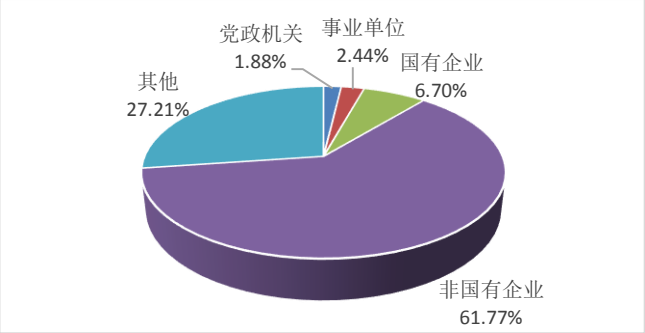


图 13. 非师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

学校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，非师范生流向较多的六个行业分别是制造业（14.21%），卫生、社会保障和社会福利业（10.93%），租赁和商务服务业（10.10%），信息传输、计算机服务和软件业(6.98%)，居民服务和其他服务业(5.96%)，建筑业 (5.50%)。非师范生就业行业流向如下图所示：

图 14. 非师范生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

（六）非师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届非师范生中，特困家庭毕业生共 226 人，截至报告期，有 208 人实现就业，就业率为 92.04%。其中，协议就业 97 人，升学 49 人，劳动合同就业 33 人，个体经营 6 人，基层项目 2 人，灵活就业和其他方式就业 21 人。特困家

庭毕业生就业方式如下表所示：

表 19. 特困家庭毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	协议就业	97	42.92
2	升学	49	21.68
3	劳动合同就业	33	14.60
4	个体经营	6	2.65
5	基层项目	2	0.88
6	灵活就业和其他方式就业	21	9.31

2、优秀毕业生就业情况

2016 届非师范生中，共评选出 225 名优秀毕业生，截至报告期，有 218 人实现就业，就业率为 96.89%。其中，升学 78 人，协议就业 75 人，劳动合同就业 36 人，另外还包括出国、个体经营、基层项目、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 20. 优秀毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	78	34.67
2	协议就业	75	33.33
3	劳动合同就业	36	16.00
4	出国	9	4.00
5	个体经营	4	1.78
6	基层项目	3	1.33
7	自主创业	1	0.44
8	灵活就业和其他方式就业	12	5.34

3、少数民族毕业生就业情况

2016 届非师范生中，少数民族毕业生共 69 人，截至报告期，有 59 人实现就业，就业率为 85.51%。其中，劳动合同就业 32 人，协议就业 15 人，升学 6 人，出国 1 人，自主创业 1 人，灵活就业和其他方式就业 4 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 21.少数民族毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	32	46.38
2	协议就业	15	21.74
3	升学	6	8.70
4	出国	1	1.45
5	自主创业	1	1.45
6	灵活就业和其他方式就业	4	5.79

（七）离校未就业非师范生的就业情况

根据派遣时的就业状态，学校2016届非师范生中有412人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有319人实现了就业，离校未就业非师范生总体就业率为77.43%。

（八）未就业非师范生状态

截至报告期，学校尚有274名2016届非师范生未就业。对未就业非师范生的当前状态进行统计，219名非师范生正在求职，19名非师范生自愿暂不就业，13名非师范生正在参加就业见习，4名非师范生正在参加各类职业培训，另有其他原因不就业非师范生19人。

表 22.未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例（%）
1	正在求职	219	79.94
2	自愿暂不就业	19	6.93
3	其他原因不就业	19	6.93
4	就业见习	13	4.74
5	职业培训	4	1.46

四、就业创业工作主要举措

（一）坚持服务导向，推进精准化个性指导帮扶，就业质量稳步提升

1、优化就业指导体系。自主建设生涯规划指导和创业教育慕课等在线课程，采取慕课和教师授课相结合、线上线下相统一方式实施教学。举办“企业职业经理进校园”、首届职业生涯规划大赛等活动 60 余场。发布 2015 年毕业生就业质量年度报告。联合精图教育开展公务员、教师招考免费培训。

2、拓展就业市场容量。深入开展“寻访百企千岗”活动，加强同各地校友会、商会及政府职能部门联系，拓展就业市场容量，新增就业实习基地 56 个。承办山东省教育厅、人社厅校园供需见面会，全年举办“百企千岗进高校”等各类校园招聘、企业宣讲活动 90 余场，组织 2600 余家用人单位进校招聘，发布招聘信息 3 万余条；54 名毕业生出国就业。

3、就业信息立体推送。研发“小贤才—就业帮”校园招聘管理系统，采取“互联网+现场面试+校招”，打造“线上线下”同时招聘新模式，省教育厅就业工作研讨会做经验交流。发挥数字媒体优势，利用微信群、公众号、QQ 群 24 小时发布招聘信息，实现毕业生和用人单位信息立体精准推送。2016 届毕业生总体就业率 94.30%，正式就业率 82.17%。

4、更多毕业生基层就业。加强思想教育和政策宣传，引导更多毕业生西部就业。2016 届毕业生 74 人到村任职，6 人新疆任职（三年来共选拔 11 名到新疆任职），1231 人考取研究生，465 人考取教师，123 人考取公务员、事业编，其中考取国家公务员 24 人，比去年增长 100%。

（二）坚持创新导向，打造多元化教育实践平台，大学生创业人数明显提升

1、创新创业教改方案纳入学校发展规划。成立深化创新创业改革领导小组，制定并实施《鲁东大学创新创业教育改革实施方案》。印发《鲁东大学“十三五”发展规划》，明确把创新创业教育贯穿人才培养全过程。举办“与梦想同行创新创业论坛”，举办创新创业教育工作研讨会，召开创业就业工作会议。编写《鲁

东大学大学生创新创业就业年鉴》。创业实验班开始招生，802 名学生得到免费培训。深化与中科招商集团合作，引进 VIKA 基金 10 万元对创业项目进行资助。

2、修订人才培养方案，明确创新创业教育目标要求。学校制定《鲁东大学关于优化本科人才培养方案的指导性意见》，将创新精神、创业意识和创新创业能力作为评价人才培养质量的重要指标，融入人才培养全过程，修订人才培养方案，确定创新创业教育目标要求。

将创新创业教育融入相关专业课程。健全创新创业教育课程体系，促进包括通识课、专业课在内的各类课程与创新创业教育有机融合。本科专业中融入创新创业教育专业课程 159 门，占全校专业课程总数 16.2%。

开设创新创业教育课程。面向全体学生开设创新创业教育必修课、选修课，并纳入学分管理，其中公共基础必修课 4 个学分，专业创新必修课 2 个学分，公共选修课最高 8 个学分，提供线上线下课程 115 门、230 个学分供学生选择。

建设在线开发课程。自主建设创新创业教育慕课、视频公开课等在线开发课程，采取慕课和教师授课相结合、线上线下相统一的方式实施创新创业教育课程教学。

建立在线开发课程学习认证和学分认定制度。学校自 2014 年起，开设尔雅网络在线课程，考核成绩记录成绩单，成绩合格者获得相应学分。2016 年度选课人数达 50047 人次。编写普通高等教育“十三五”规划教材 1 部。

组织、引导学生参加竞赛。2016 年，学校组织开展创新创业文化活动 20 余项，组织举办创新创业竞赛 48 项，生均参与 2 项以上；积极引导学生参加“挑战杯”、“互联网+”等创新创业大赛，参加各类科技创新、创意设计、创业计划等专题竞赛百余项，获国家级、省部级创新创业竞赛奖励 367 项，国家级奖励 321 人次，省部级奖励 556 人次。2016 年获山东省第二届“互联网+”创新创业大赛金奖 1 项、银奖 4 项；获挑战杯山东省创业大赛金奖 3 项，并捧得“优胜杯”；获“创青春”全国大学生创业大赛金奖，团中央书记处第一书记秦宜智给予高度评价。

提升教师教学能力。建立创业导师库，制定《鲁东大学创业导师管理规定》，聘请各业优秀人才 44 人担任授课或指导教师，邀请校外导师进校举办讲座 30 余场。组织教师 20 人次到华中师大等高校考察学习，53 人次教师参加各类创业培训。

孵化基地良性运营。顺利通过省级创业孵化基地复审，300 万扶持资金全部到位。获批烟台市首批一级创客空间，获资金扶持 30 万元。投入 10 万余元加强基地软硬件建设，引进创业项目 22 个，引入 KPI 考核管理机制，入驻企业全年营收额近 500 万，利润 100 余万，基地造血功能进一步增强。

学生创业潜能得到激发。创业人数进一步增加，2016 届毕业生自主创业人数 141 人，占比 1.97%。学校荣获第三届山东省大学生创业大赛二等奖，被新浪网评为“2016 年度山东最具就业竞争力本科院校”。“高校毕业生就业创业形势与对策”、“‘立体式’创新创业教育模式探索---以鲁东大学为例”,《山东高等教育》(2016 第 4 期)、《中国高教科技（2016 年 1-2 期)》分别予以报导宣传。

（三）以目标为导向，打造实效化创新创业新模式，辐射引领作用明显

1、打造“立体式”创新创业教育新模式。学校主动适应经济发展新常态，打造集教育教学、实践培训、指导帮扶、文化引领为一体的“立体式”创新创业教育新模式。突出需求导向,优化人才培养机制,为学生注入"创新创业基因";坚持质量导向,推进多元化实践,提升学生创新创业本领;强化指导服务,优化服务保障体系,让政策落地生根;强化价值宣传,加强文化氛围营造,培育创新创业土壤。《中国高教科技（2016 年 1-2 期)》予以宣传报导。构建“四进三驱”创新创业教育新平台。学校以坚持育人为本，提高培养质量为根本，在“立体式”创新创业教育新模式的基础上，整合实践教学、科技创新、创新创业和社会实践要素资源，构建“四进三驱”创新创业教育新平台。“四进”即创新创业教育进人才培养目标体系、进人才培养过程、进校园文化建设、进教师和学生观念认知;“三驱”即理念驱动、机构驱动、实践驱动。

2、创新创业教育成果显著。学校深入实施大学生创新创业教育改革，形成了富有自身特色的创新创业教育成果。其中理论成果：“高校毕业生就业创业形势与对策”和“‘立体式’创新创业教育模式探索---以鲁东大学为例”,《山东高等教育》(2016 第 4 期）和《中国高教科技（2016 年 1-2 期)》分别予以报导宣传。对实施高校创新创业教育改革，提高人才培养质量，努力造就“大众创业，万众创新”生力军起到了良好示范和引领效应。

五、相关分析

对学校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1126 份。

（一）对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，32.90%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 40.91%；认为“基本满意”的占 22.29%；对当前工作“不满意”的比例仅为 3.90%。

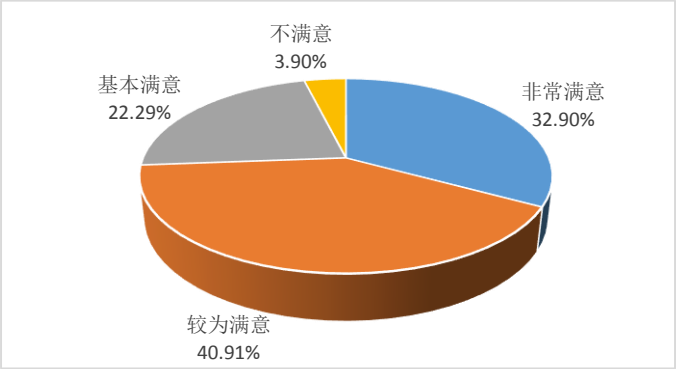


图 15. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 30.74%和 30.41%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

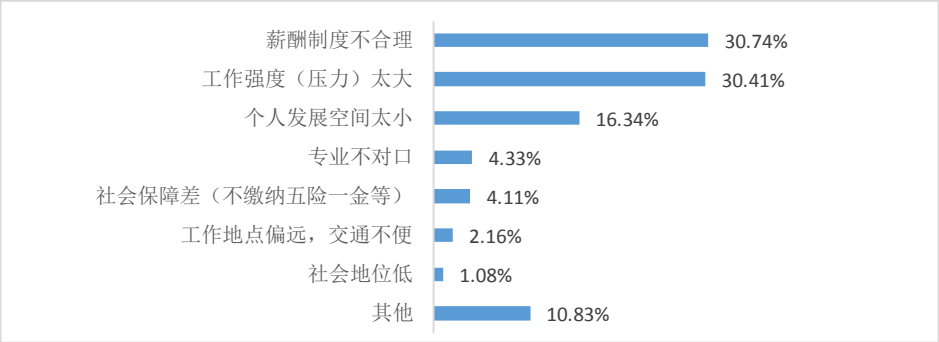


图 16. 对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 34.20%；“较为对口”占 34.52%；“基本对口”占 18.08%；“不对口”占 13.20%。

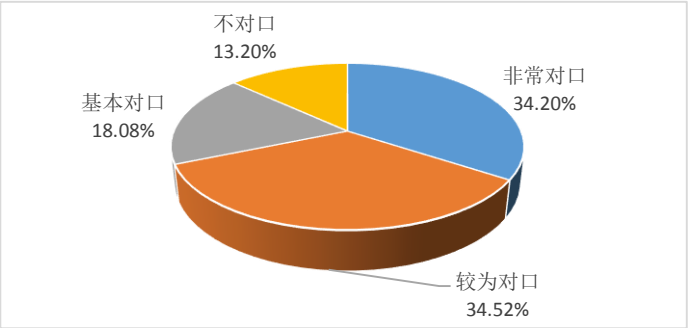


图 17. 当前工作的专业对口情况

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 906 人晒出了当前的月收入，其中最高 14000 元，最低 500 元，平均月收入为 3543.81 元。

5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，61.81%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；24.51%的毕业生换过 1 份工作；10.12%的毕业生换过 2 份工作；2.31%的毕业生换过 3 份工作；另有 1.25%的毕业生换过 3 份以上的工作。

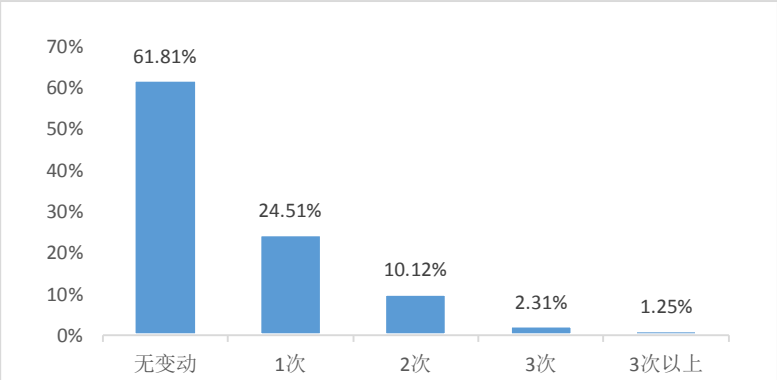


图 18. 毕业生工作变化情况

（二）毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对学校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 1403 份（其中，本科生问卷 1343 份，专科生问卷 60 份）。

1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“到企业工作”人数最多，比例达 53.31%；其次是意向“参加公务员/事业单位招考”的毕业生，比例为 19.67%；另外，意向“升学”占 9.62%，意向“创业”占 9.27%，意向“出国”占 2.64%，其他选择比例相对较小。

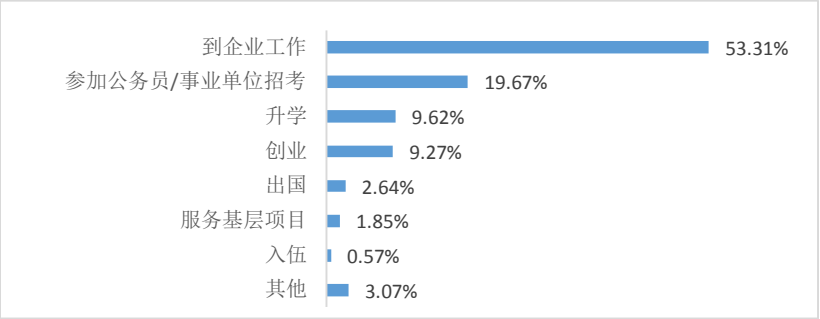


图 19. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

调查过程中，共有 1380 人提出了工作后的最低月薪要求，其中最高 20000 元，最低 800 元，平均最低月薪要求为 3435.04 元。从不同学历毕业生能接受的最低月薪平均值看，本科生为 3460.75 元，专科生为 2859.31 元。

表 23. 不同学历毕业生能接受的最低月薪调查情况

学历	最大值（元）	最小值（元）	平均值（元）
本科生	20000	1000	3460.75
专科生	10000	800	2859.31

3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向就业地区首选“回到生源地（或家乡）发展”，比例为 42.20%；其次是“去北京、上海、广州等大城市发展”，占 18.25%；“只要单位和工作满意，地点无所谓”占 16.46%；另外，“东部沿海城市”占 10.41%，“留在毕业院校所在地发展”占 8.62%，其他地区选择比例相对较小。

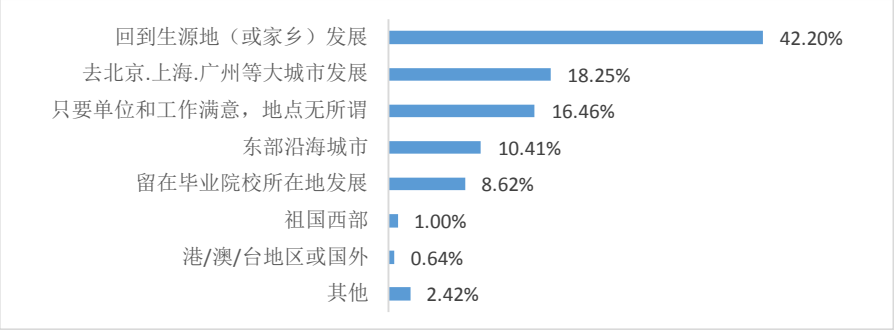


图 20. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职“国有企业”的比例最高，为 25.66%；其次是“事业单位”，比例为 21.38%；“单位性质无所谓”的比例为 17.75%；意向求职“机关”、“外资企业”和“民营（私营）企业”的比例分别为 16.04%、11.55%和 5.27%；其他选择比例相对较小。

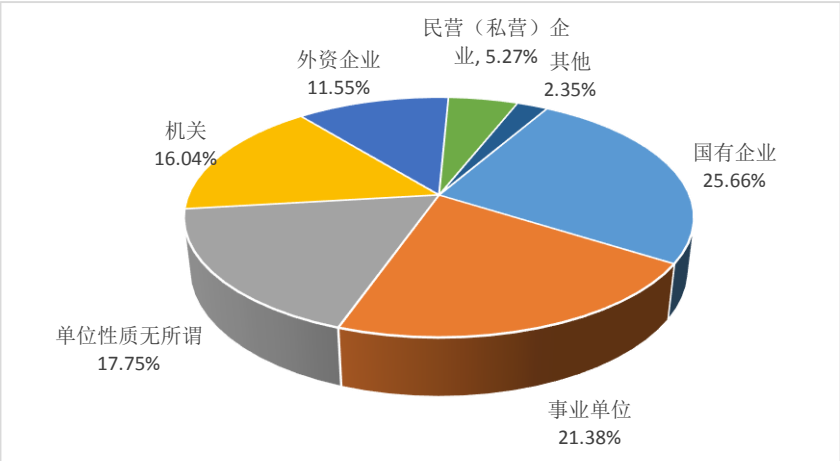


图 21. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选的七大行业依次是信息传输、计算机服务和软件业（21.17%），金融业（10.12%），公共管理和社会组织（9.69%），文化、体育和娱乐（8.05%），教育（7.98%），制造业（7.56%），农、林、牧、渔业（6.49%）；以上七大行业的意向选择比例达 71.06%。毕业生意向行业分布如下图所示：

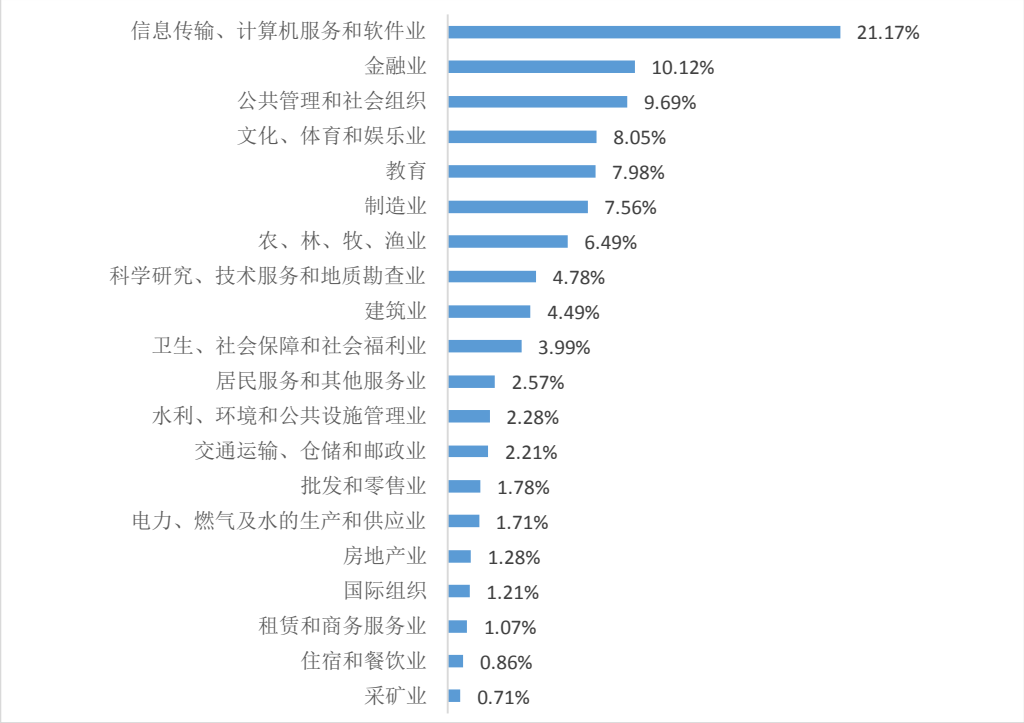


图 22. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“个人发展空间”和“薪酬福利”是最主要的两个因素，比例分别为 69.85%和 65.29%；“就业地区”、“工作稳定性”和“个人兴趣”的选择人数也较多，比例都达到 26%以上；其他因素中，“单位性质及规模”和“专业对口”的比例都超过 10%，其他选择比例相对较小。

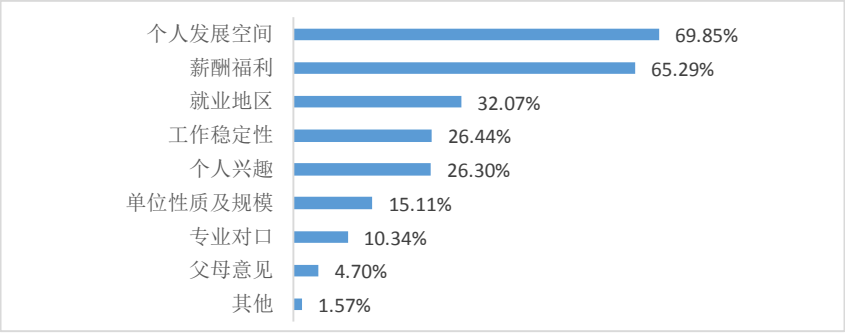


图 23. 影响毕业生择业的主要因素

（三）毕业生就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 61.44%和 49.68%；选择“职业规划辅导”、

“专业出路指导”、“就业政策指导”和“就业手续办理服务”的毕业生也较多，比例都超过 21%，其他选择比例相对较小。

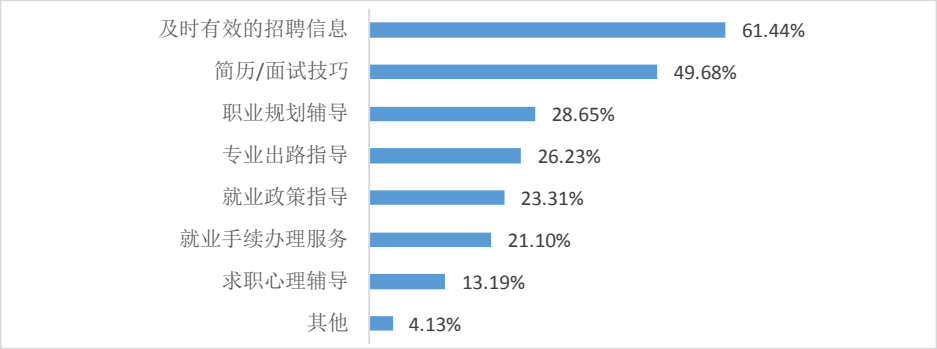


图 24. 毕业生希望获得的求职服务

2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 74.27%；“及时发布和更新招聘信息”的比例为 31.79%；“就业推荐”、“求职技巧培训”、“组织相关单位来校宣讲”和“职业生涯规划辅导”的比例都达到 24%以上；“创业指导服务”比例为 15.47%。母校提供的就业服务具体情况如下图所示：

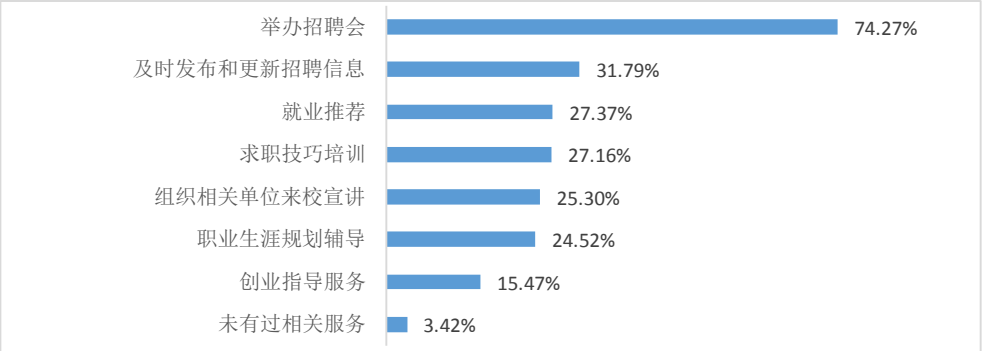


图 25. 学校为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为和“主动向单位投递简历自荐”、“各类招聘网站”和“企业校园宣讲会”是三个最有效的求职途径，比例分别为 23.46%、22.59%和 21.81%；另外，“学校推荐”和“参加各类招聘会”的比例也都达到 10%以上，“亲朋好友推荐”比例为 6.20%。

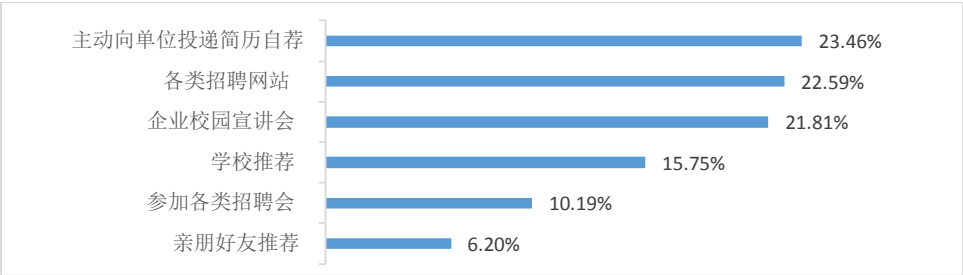


图 26. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“创业政策”和“人际交流与沟通技巧”是毕业生最希望获得的两项创业服务，选择比例分别为 47.47%和 42.62%；“创业机会和环境分析”的比例为 36.85%；“市场营销”、“创业实践”和“财务税收”的比例也较高，都超过 23%；其他选择比例相对较小。具体结果如下图所示：

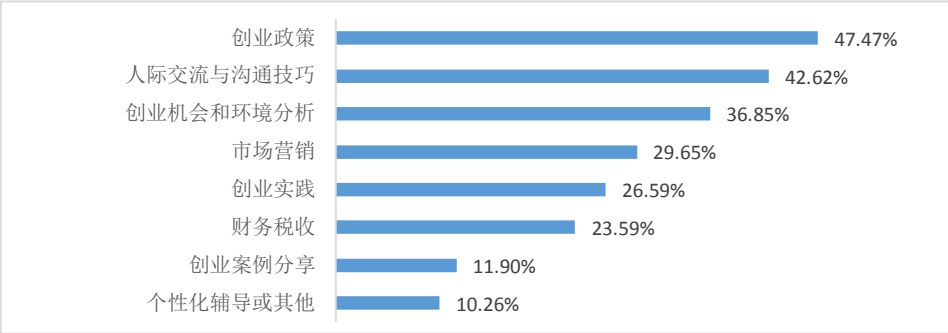


图 27. 毕业生希望获得的创业服务

5、母校为促进毕业生创业提供的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”的比例最高，达 52.60%；“设立创业指导机构，提供服务”、“举办或组织参加创业大赛”、“开设创业教育选修课或必修课”和“建设创业实践基地”的比例分别为 38.63%、37.06%、28.65%和 27.23%；“个性化辅导或其他”比例为 19.10%。

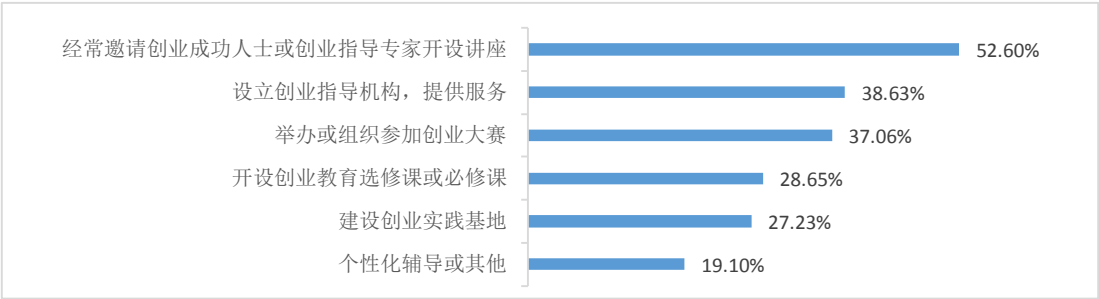


图 28. 母校为促进毕业生创业提供的服务

6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”、“亲身实践”和“媒体和社会宣传”是毕业生获取创业知识的三个最主要来源，分别占 18.60%、17.89%和 15.97%；另外，“创业实训”、“同学和朋友”和“创业讲座”的选择比例也都达到 8%以上。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

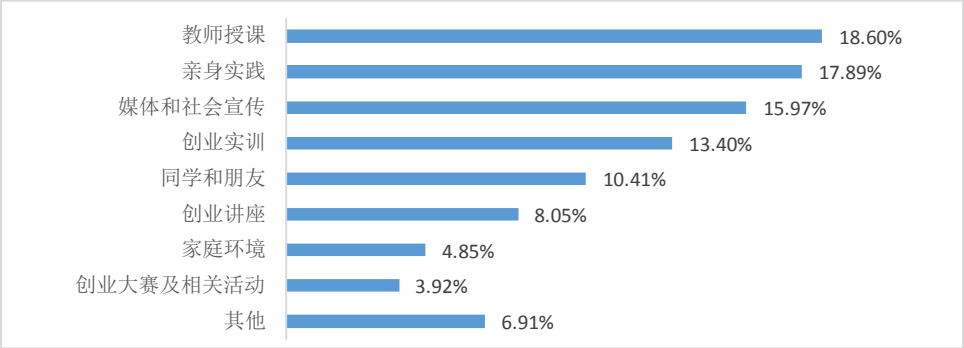


图 29. 毕业生获取创业知识的来源

7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，75%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2 次”的最多，占 50.11%；“3-5 次”占 19.39%，“5 次以上”占 5.98%，另有 24.52%的毕业生表示从未参加过。

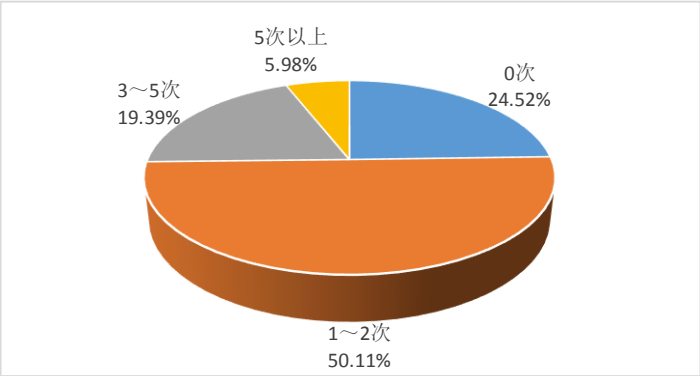


图 30. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

（四）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与学校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 5.70 万人。其中，本科需求 5.51

万人、专科需求 0.19 万人。对与学校毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

学校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 30.24%；其次是济南，需求比例占 22.52%；潍坊发布需求人数也较多，比例为 9.46%。各地区发布需求情况如下图所示：

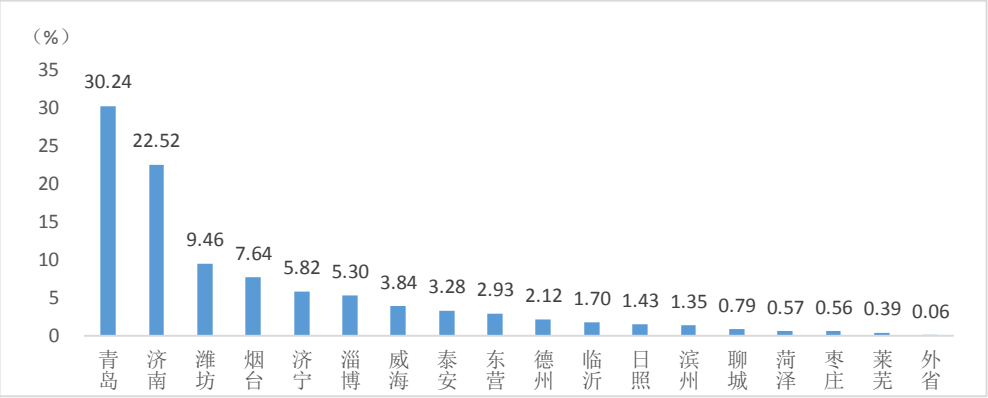


图 31. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

学校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 69.72%；其次是国有企业，占 25.18%；另外，事业单位占 1.28%，机关占 0.61%，其他占 3.21%。

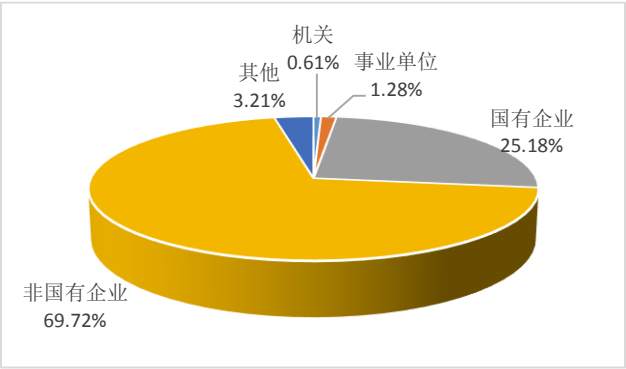


图 32. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

学校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的六个行业依次是制造业（30.38%），建筑业（12.09%），信息传输、计算机服务和软件业（9.04%），居民服务和其他服务业（7.15%），批发和零售业（6.32%），电气、燃气及水的生产和供应业（5.59%），以上六个行业需求人数占需求总人数的

70.57%。各行业发布需求情况如下图所示：

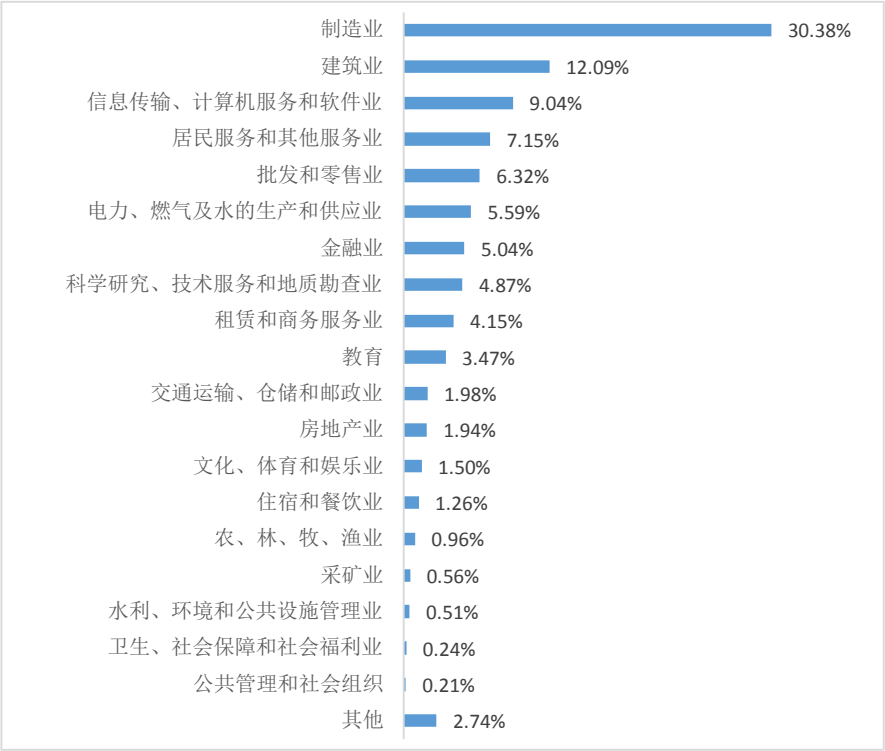


图 33. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

4、招聘时间分布

学校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，占需求总量的 21.23%；3 月、5 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 10%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

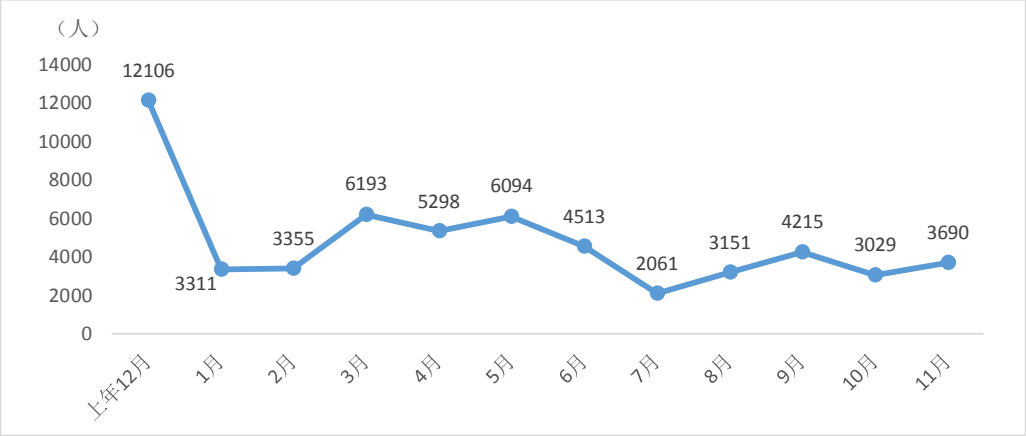


图 34. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

（五）校园招聘活动开展情况

根据学校校园招聘活动开展情况的统计数据，2016 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 339 场，共有 3854 家单发布毕业生需求，参会学生近 8 万人次。校园招聘活动开展情况如下：

表 24. 校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位（家数）	参会学生（人次）
大型双选会	4	1467	近 3 万
专场招聘会	21	865	近 1 万
企业宣讲会	312	312	近 1 万
网上招聘会	2	1210	近 3 万
合计	339	3854	近 8 万

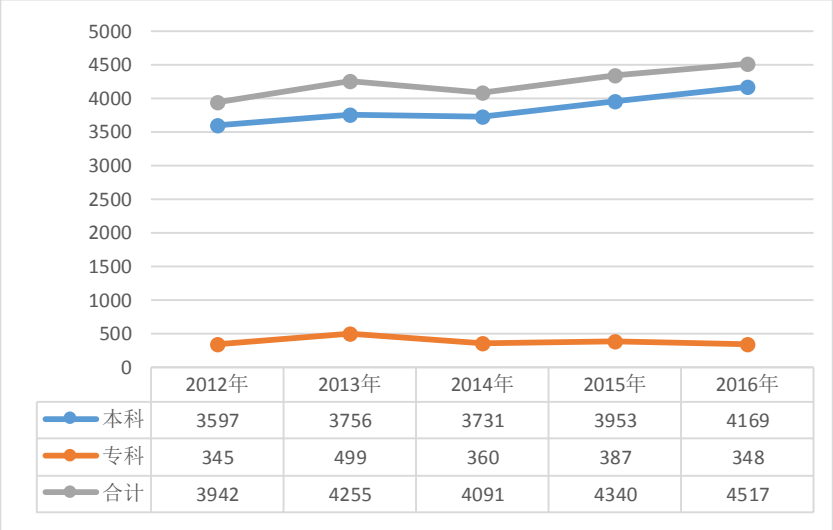
六、发展趋势

说明：若无特别说明，本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源变化趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从学校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量总体呈上升走势。其中，2016 年生源最多，共 4517 人，较上年增加 177 人，增长比例达 4.08%。从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，本科生源总体呈上升走势；专科生源相对稳定，总体变化不大。



	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
本科	3597	3756	3731	3953	4169
专科	345	499	360	387	348
合计	3942	4255	4091	4340	4517

图 35. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据学校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科地理信息系统、机械设计制造及其自动化、经济学、应用心理学 4 个专业，生源总量总体呈上升走势；本科朝鲜语、电气工程及其自动化、公共事业管理、国际经济与贸易、交通运输、旅游管理、生物工程、网络工程 8 个专业，生源总量总体呈下降走势：本科港口航道与海岸工程、光电子技术科学、热能与动力工程 3 个专业，以及专科国际经济与贸易（中外合作）、食药用菌、艺术设计（中外合作）3 个专业是 2016 年新增毕业生专业。

表 25. 学校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	本科	材料化学	77	77	81	93	87
2	本科	朝鲜语	154	116	56	58	56
3	本科	船舶与海洋工程	0	0	81	78	78
4	本科	地理信息系统	55	54	55	69	86
5	本科	电气工程及其自动化	161	217	203	174	129
6	本科	电子信息工程	72	61	0	74	71
7	本科	法学	178	143	168	163	171
8	本科	法语	36	29	35	32	30
9	本科	港口航道与海岸工程	0	0	0	0	79
10	本科	高分子材料与工程	83	154	157	154	156
11	本科	工程管理	63	58	71	68	85
12	本科	公共事业管理	165	141	95	91	51
13	本科	光电子技术科学	0	0	0	0	92
14	本科	广播电视编导	0	84	85	78	118
15	本科	广告学	47	27	22	39	52
16	本科	国际经济与贸易	170	201	180	130	113
17	本科	汉语言	48	39	50	44	49
18	本科	机械设计制造及其自动化	160	221	162	225	227
19	本科	计算机科学与技术（软件外包方向）	0	77	100	0	73
20	本科	交通运输	247	100	85	90	78
21	本科	经济学	107	116	110	133	193
22	本科	旅游管理	101	90	64	86	51
23	本科	民族传统体育	28	0	29	0	42
24	本科	热能与动力工程	0	0	0	0	77
25	本科	日语	69	63	64	57	59
26	本科	软件工程	0	0	43	80	103
27	本科	社会工作	0	67	45	67	73
28	本科	社会体育	30	39	40	36	36
29	本科	生物工程	200	221	131	92	90
30	本科	生物技术	72	48	79	41	85
31	本科	生物科学	0	0	0	70	54
32	本科	食品科学与工程	0	86	75	148	149
33	本科	市场营销	0	0	0	106	90
34	本科	水产养殖学	0	32	37	30	75
35	本科	通信工程	78	122	167	85	74
36	本科	统计学	98	92	81	101	85
37	本科	土木工程	333	320	327	348	231

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
38	本科	网络工程	95	71	66	69	62
39	本科	物流工程	0	124	88	93	76
40	本科	信息工程	0	0	70	67	31
41	本科	信息管理与信息系统	77	76	75	76	77
42	本科	信息与计算科学	65	64	52	45	69
43	本科	艺术设计	81	28	87	49	77
44	本科	音乐表演	0	17	19	23	9
45	本科	应用物理学	72	60	76	78	75
46	本科	应用心理学	43	89	91	83	119
47	本科	英语	162	83	86	71	71
48	本科	资源环境与城乡规划管理	44	49	43	74	55
49	专科	国际经济与贸易（中外合作）	0	0	0	0	53
50	专科	旅游管理	0	0	0	178	79
51	专科	食药用菌	0	0	0	0	87
52	专科	艺术设计（中外合作）	0	0	0	0	48
53	专科	制冷与空调技术	56	72	68	0	81

（二）近五年毕业生市场需求情况

从学校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，本科机械设计制造及其自动化、市场营销两专业近五年的毕业生供求比小于 1，供不应求趋势明显。

表 26. 学校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	本科	材料化学	5.76	3.17	3.43	5.03	6.47
2	本科	朝鲜语	10.67	7.28	7.07	5.34	5.35
3	本科	船舶与海洋工程	0.77	2.04	2.36	4.20	4.12
4	本科	地理信息系统	3.55	3.96	2.15	1.91	1.95
5	本科	电气工程及其自动化	1.03	0.87	0.80	0.84	0.94
6	本科	电子信息工程	4.58	4.65	4.33	4.67	2.89
7	本科	法学	5.67	4.22	7.27	6.25	3.80
8	本科	法语	3.37	2.28	4.01	3.88	7.78
9	本科	港口航道与海岸工程	1.20	8.16	2.90	1.83	3.41
10	本科	高分子材料与工程	0.90	1.03	1.48	1.62	1.44
11	本科	工程管理	2.39	2.77	2.55	2.93	3.70
12	本科	公共事业管理	8.50	1.14	15.91	7.90	12.57

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
13	本科	光电子技术科学	N	N	N	0.72	2.52
14	本科	广播电视编导	2.51	2.27	3.81	7.47	6.25
15	本科	广告学	4.71	6.03	2.68	2.97	4.55
16	本科	国际经济与贸易	3.11	1.68	4.42	3.42	2.52
17	本科	汉语言	1.35	8.16	5.10	3.78	4.11
18	本科	机械设计制造及其自动化	0.78	0.69	0.80	0.82	0.78
19	本科	计算机科学与技术（软件外包方向）	N	0.34	0.63	0.44	0.19
20	本科	交通运输	3.83	1.40	2.10	1.34	1.24
21	本科	经济学	2.35	2.12	1.93	1.73	1.56
22	本科	旅游管理	9.30	4.78	5.67	8.20	6.71
23	本科	民族传统体育	9.61	5.08	25.57	31.80	38.50
24	本科	热能与动力工程	1.11	0.95	0.80	0.61	0.60
25	本科	日语	3.24	3.27	3.94	2.92	2.06
26	本科	软件工程	5.27	2.89	4.06	3.19	3.48
27	本科	社会工作	10.33	15.47	9.29	10.80	12.35
28	本科	社会体育	128.00	72.17	28.34	18.38	16.04
29	本科	生物工程	4.16	3.15	2.41	4.84	4.82
30	本科	生物技术	3.04	4.29	3.88	3.55	1.17
31	本科	生物科学	5.35	3.10	2.99	2.10	4.64
32	本科	食品科学与工程	0.77	2.61	1.74	1.60	2.00
33	本科	市场营销	0.42	0.45	0.33	0.34	0.36
34	本科	水产养殖学	6.23	3.22	2.30	2.30	6.03
35	本科	通信工程	2.30	2.13	3.47	3.31	1.83
36	本科	统计学	2.42	3.87	8.26	6.38	6.19
37	本科	土木工程	0.87	0.97	0.77	1.05	1.03
38	本科	网络工程	3.38	3.49	5.69	2.90	4.96
39	本科	物流工程	4.09	4.83	4.15	3.13	2.19
40	本科	信息工程	4.43	7.64	9.33	1.41	11.47
41	本科	信息管理与信息系统	7.06	9.69	10.14	8.37	11.88
42	本科	信息与计算科学	16.33	5.83	19.84	12.74	8.83
43	本科	艺术设计	5.70	6.61	5.84	7.69	9.57
44	本科	音乐表演	20.77	5.25	19.38	12.88	21.45
45	本科	应用物理学	9.68	6.87	9.56	6.69	5.57
46	本科	应用心理学	24.07	11.93	19.30	7.50	23.64
47	本科	英语	2.74	1.99	2.09	1.69	1.71
48	本科	资源环境与城乡规划管理	8.32	26.91	14.66	33.42	22.67
49	专科	国际经济与贸易（中外合作）	42.33	9.00	3.50	1.21	1.08

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
50	专科	旅游管理	2.00	2.46	1.43	1.49	1.85
51	专科	食药用菌	N	N	N	N	87.00
52	专科	艺术设计（中外合作）	-	3.67	-	-	-
53	专科	制冷与空调技术	1.67	1.93	0.71	1.10	1.50

注："N"表示当年全·省无该专业生源，"-"表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从学校毕业生总体就业率（含师范生）变化情况看，近五年就业率一直保持在 92%以上，走势平稳,其中 2016 年就业率最高，达 94.31%。

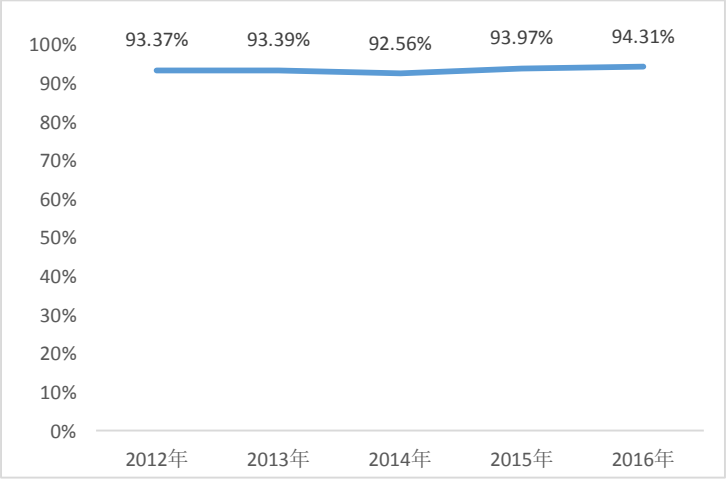


图 36. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据学校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 8 个本科专业的就业率近五年都保持在 90%以上；交通运输、生物技术、生物科学等 6 个本科专业就业率五年中有两年达到 100%；2016 年新增的 6 个毕业生专业，就业率都达到 93%以上。

表 27. 学校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	本科	材料化学	96.10%	97.40%	88.89%	100.00%	90.80%
2	本科	朝鲜语	87.01%	98.28%	91.07%	98.28%	92.86%
3	本科	船舶与海洋工程	N	N	98.77%	100.00%	96.15%
4	本科	地理信息系统	96.36%	100.00%	85.45%	97.10%	95.35%

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
5	本科	电气工程及其自动化	98.14%	98.16%	94.09%	98.85%	96.12%
6	本科	电子信息工程	97.22%	95.08%	N	91.89%	97.18%
7	本科	法学	95.51%	97.20%	97.62%	92.64%	79.53%
8	本科	法语	86.11%	100.00%	94.29%	96.88%	90.00%
9	本科	港口航道与海岸工程	N	N	N	N	97.47%
10	本科	高分子材料与工程	92.77%	92.86%	87.26%	96.75%	95.51%
11	本科	工程管理	93.65%	91.38%	92.96%	100.00%	94.12%
12	本科	公共事业管理	84.24%	91.49%	53.68%	87.91%	100.00%
13	本科	光电子技术科学	N	N	N	N	97.83%
14	本科	广播电视编导	N	97.62%	87.06%	100.00%	88.98%
15	本科	广告学	89.36%	100.00%	81.82%	97.44%	94.23%
16	本科	国际经济与贸易	81.18%	95.02%	84.44%	89.23%	92.04%
17	本科	汉语言	97.92%	92.31%	92.00%	100.00%	93.88%
18	本科	机械设计制造及其自动化	96.25%	97.74%	96.30%	99.56%	95.59%
19	本科	计算机科学与技术（软件外包方向）	N	94.81%	87.00%	N	95.89%
20	本科	交通运输	91.90%	100.00%	95.29%	100.00%	98.72%
21	本科	经济学	79.44%	93.10%	76.36%	93.23%	91.19%
22	本科	旅游管理	81.19%	94.44%	78.13%	88.37%	92.16%
23	本科	民族传统体育	75.00%	N	75.86%	N	88.10%
24	本科	热能与动力工程	N	N	N	N	93.51%
25	本科	日语	89.86%	95.24%	79.69%	84.21%	96.61%
26	本科	软件工程	N	N	97.67%	96.25%	94.17%
27	本科	社会工作	N	94.03%	88.89%	95.52%	82.19%
28	本科	社会体育	90.00%	100.00%	80.00%	86.11%	94.44%
29	本科	生物工程	95.50%	98.19%	85.50%	100.00%	98.89%
30	本科	生物技术	95.83%	97.92%	81.01%	100.00%	100.00%
31	本科	生物科学	N	N	N	100.00%	100.00%
32	本科	食品科学与工程	N	97.67%	93.33%	87.84%	93.96%
33	本科	市场营销	N	N	N	91.51%	94.44%
34	本科	水产养殖学	N	100.00%	70.27%	100.00%	98.67%
35	本科	通信工程	98.72%	98.36%	94.01%	98.82%	98.65%
36	本科	统计学	90.82%	96.74%	74.07%	80.20%	89.41%
37	本科	土木工程	95.50%	98.44%	95.41%	98.85%	97.84%
38	本科	网络工程	96.84%	97.18%	81.82%	100.00%	90.32%
39	本科	物流工程	N	95.97%	95.45%	97.85%	96.05%
40	本科	信息工程	N	N	97.14%	100.00%	100.00%
41	本科	信息管理与信息系统	93.51%	93.42%	93.33%	97.37%	89.61%
42	本科	信息与计算科学	93.85%	100.00%	88.46%	86.67%	95.65%

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
43	本科	艺术设计	93.83%	96.43%	93.10%	97.96%	96.10%
44	本科	音乐表演	N	100.00%	94.74%	100.00%	77.78%
45	本科	应用物理学	81.94%	96.67%	100.00%	78.21%	97.33%
46	本科	应用心理学	97.67%	94.38%	92.31%	89.16%	86.55%
47	本科	英语	83.95%	98.80%	81.40%	92.96%	91.55%
48	本科	资源环境与城乡规划管理	93.18%	89.80%	79.07%	98.65%	90.91%
49	专科	国际经济与贸易（中外合作）	N	N	N	N	100.00%
50	专科	旅游管理	N	N	N	92.70%	91.14%
51	专科	食药用菌	N	N	N	N	100.00%
52	专科	艺术设计（中外合作）	N	N	N	N	93.75%
53	专科	制冷与空调技术	80.36%	100.00%	83.82%	N	96.30%

注：“N”表示当年学校该专业无生源。

七、就业对教育教学的反馈

（一）毕业生对母校的满意度及相关分析

通过对部分 2016 届毕业生进行调查，以期从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务等方面的信息，为提升母校的教育教学质量和就业服务水平提供参考。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 89.96%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 58.53%；“较为满意”占 24.96%；“基本满意”占 14.82%；“不满意”比例仅为 1.69%。

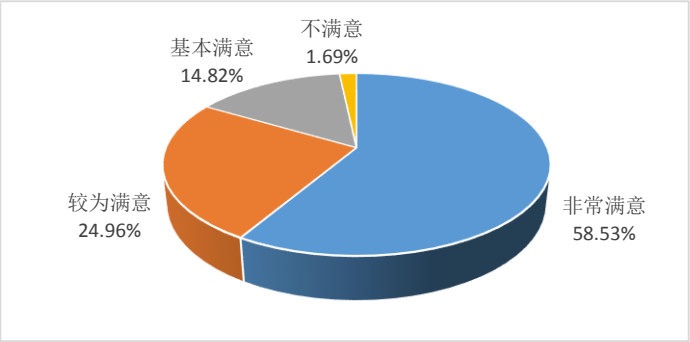


图 37. 对母校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的三个环节是“实践实训”、“专业知识和技能培养”和“创新能力培养”，比例分别为 57.10%、51.51%和 43.16%；“分析解决问题能力”、“团队协作能力”和“人际交往等综合素质培养”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

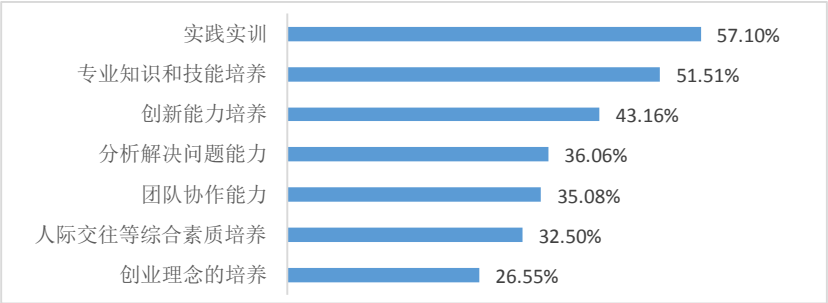


图 38. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 51.15%；“较为满意”占 24.07%；“基本满意”占 21.32%；“不满意”比例仅为 3.46%。

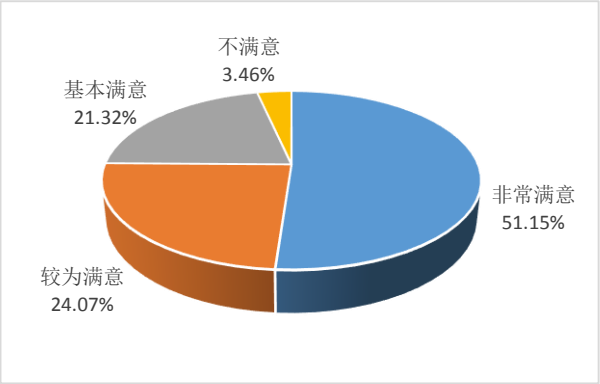


图 39. 对母校就业指导服务的满意度情况

4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“就业推荐”、“单位招聘信息提供”和“求职技巧培训”的选择人数较多，比例分别为 48.76%、45.47%和 41.56%；“职业生涯规划辅导”比例为 36.68%；“创业指导服务”比例为 19.63%“未有过相关服务”比例仅为 8.44%。

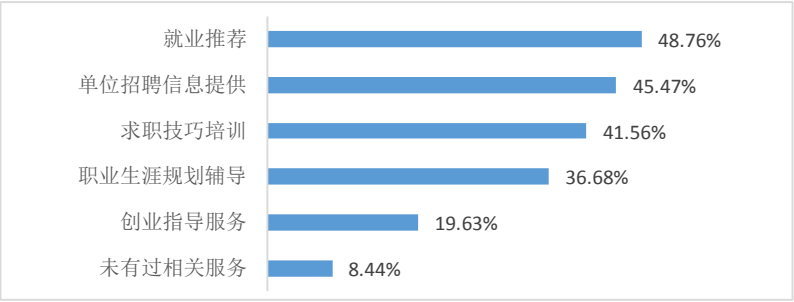


图 40. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

（二）毕业生对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查，希望毕业生从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 57.46%；“较为满意”占 23.80%；“基本满意”占 15.45%；“不满意”比例仅为 3.29%。

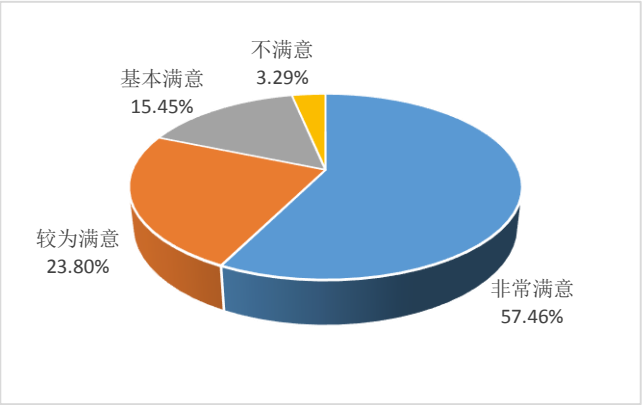


图 41. 对母校创业教育的满意度情况

2、毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺少创业实践机会”、“老师的知识和能力不足”和“课程枯燥，针对性不强”是母校创业教育存在较多的三个问题，选择比例分别为 39.17%、24.51%和 22.56%。调查结果如下图所示：

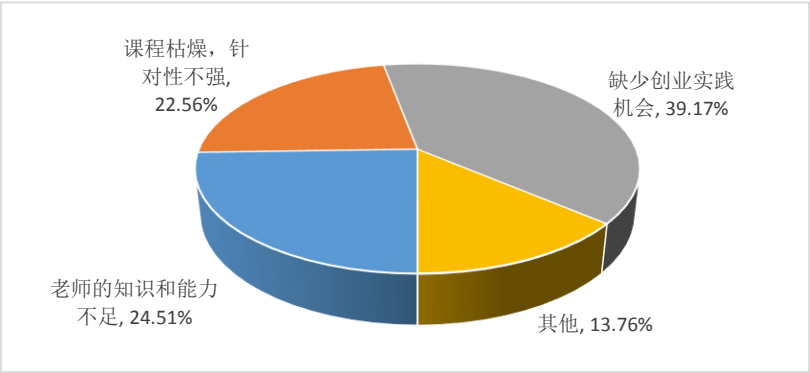


图 42. 对母校创业教育的不满意的原因

3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 61.76%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

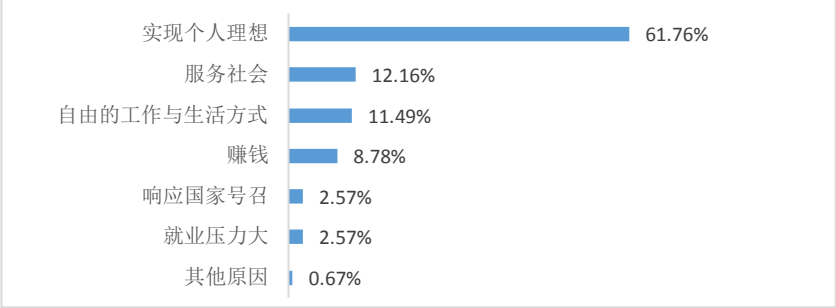


图 43. 毕业生准备创业的动机

4、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“个人能力不足”、“缺乏创业经验”和“资金匮乏”是毕业生创业难的三个最主要原因，比例分别为 56.13%、56.04%和 45.20%；“学校创业教育落后”、“缺乏有效创业指导”和“缺乏好的创业项目”的选择比例也较高，都超过 30%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

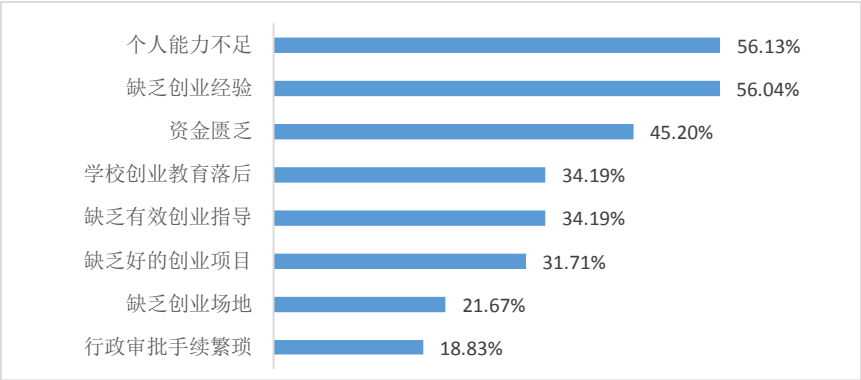


图 44. 毕业生创业难的原因

附：图表目录

图目录

图 1.不同学生类型毕业生就业率对比图 ..... - 1 -
图 2.师范生学历结构图 ..... - 2 -
图 3.师范生性别结构图 ..... - 2 -
图 4.师范生生源地结构图 ..... - 3 -
图 5.不同学历师范生就业率对比图 ..... - 4 -
图 6.不同性别师范生就业率对比图 ..... - 5 -
图 7.非师范生学历结构图 ..... - 7 -
图 8.非师范生性别结构图 ..... - 10 -
图 9.非师范生生源地结构图 ..... - 11 -
图 10.不同学历非师范生就业率对比图 ..... - 13 -
图 11.不同性别非师范生就业率对比图 ..... - 16 -
图 12.非师范生就业地区流向图 ..... - 17 -
图 13.非师范生就业单位性质流向图 ..... - 18 -
图 14.非师范生就业行业流向图 ..... - 18 -
图 15.对当前工作的满意度情况 ..... - 24 -
图 16.对当前工作不满意的原因 ..... - 24 -
图 17.当前工作的专业对口情况 ..... - 25 -
图 18.毕业生工作变化情况 ..... - 25 -
图 19.毕业生意向就业去向分布图 ..... - 26 -
图 20.毕业生意向工作地区分布图 ..... - 27 -
图 21.毕业生意向就业单位性质分布图 ..... - 27 -
图 22.毕业生意向就业行业分布图 ..... - 28 -
图 23.影响毕业生择业的主要因素 ..... - 28 -

图 24.毕业生希望获得的求职服务 ..... - 29 -
图 25.学校为毕业生提供的就业服务内容 ..... - 29 -
图 26.毕业生认为最有效的求职途径 ..... - 30 -
图 27.毕业生希望获得的创业服务 ..... - 30 -
图 28.母校为促进毕业生创业提供的服务 ..... - 30 -
图 29.毕业生获取创业知识的来源 ..... - 31 -
图 30.毕业生参加创业讲座（培训）次数 ..... - 31 -
图 31.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图 ..... - 32 -
图 32.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图 ..... - 32 -
图 33.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图 ..... - 33 -
图 34.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图 ..... - 33 -
图 35.近五年毕业生生源总量变化趋势图 ..... - 35 -
图 36.近五年毕业生总体就业率变化趋势 ..... - 39 -
图 37.对母校教育教学的满意度情况 ..... - 42 -
图 38.毕业生希望母校在教学方面加强的环节 ..... - 42 -
图 39.对母校就业指导服务的满意度情况 ..... - 43 -
图 40.母校为离校后毕业生提供的就业服务 ..... - 43 -
图 41.对母校创业教育的满意度情况 ..... - 44 -
图 42.对母校创业教育的不满意的原因 ..... - 44 -
图 43.毕业生准备创业的动机 ..... - 45 -
图 44.毕业生创业难的原因 ..... - 45 -

表目录

表 1.师范生人数分民族统计表 ..... - 2 -
表 2.省外师范生人数分生源地统计表 ..... - 3 -
表 3.师范生就业方式统计表 ..... - 5 -

表 4.特困家庭毕业生就业情况（师范生） ..... - 5 -
表 5.少数民族毕业生就业情况（师范生） ..... - 6 -
表 6.本科生源分学科门类统计表（非师范生） ..... - 7 -
表 7.专科生源分专业大类统计表（非师范生） ..... - 8 -
表 8.本科生源分专业统计表（非师范生） ..... - 8 -
表 9.专科生源分专业统计表（非师范生） ..... - 9 -
表 10.非师范生人数分院（系）统计表 ..... - 10 -
表 11.非师范生人数分民族统计表 ..... - 11 -
表 12.省外非师范生人数分生源地统计表 ..... - 12 -
表 13.本科生就业率分学科统计表（非师范生） ..... - 13 -
表 14.专科生就业率分专业大类统计表（非师范生） ..... - 13 -
表 15.本科生就业率分专业统计表（非师范生） ..... - 14 -
表 16.专科生就业率分专业统计表（非师范生） ..... - 15 -
表 17.非师范生就业率分院（系）统计表 ..... - 15 -
表 18.非师范生就业方式统计表 ..... - 16 -
表 19.特困家庭毕业生就业情况（非师范生） ..... - 19 -
表 20.优秀毕业生就业情况（非师范生） ..... - 19 -
表 21.少数民族毕业生就业情况（非师范生） ..... - 20 -
表 22.未就业非师范生情况 ..... - 20 -
表 23.不同学历毕业生能接受的最低月薪调查情况 ..... - 26 -
表 24.校园招聘活动开展情况 ..... - 34 -
表 25.学校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况 ..... - 36 -
表 26.学校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况 ..... - 37 -
表 27.学校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况 ..... - 39 -

关于本报告

为全面系统反映学校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。学校自 2014 年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理学校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省 147 所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016 届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016 届学校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2.就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3.总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4.报告期

本报告数据期为 2016 年 12 月 31 日，统计对象为学校 2016 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2016 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2015 年 12 月 1 日至 2016 年 11 月 30 日。