



山東財經大學
Shandong University of Finance and Economics



2016

REPORT OF
EMPLOYMENT QUALITY

就业质量分析报告

前 言

2016年是山东财经大学“十三五”规划的开局之年，深化改革的关键之年，更是在“十二五”基础上迈向新征程的开拓奋进之年。一年来，学校深入推进综合改革，大力加强“双一流”建设，不断改善办学条件，在人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新等方面都取得了新的成绩，为山东省和国家经济社会发展做出了新的贡献。

一、“双一流”建设重点突破，学科水平稳步提升

1.学校一流学科专业建设启动实施。制定实施《山东财经大学一流学科建设方案》，“十三五”期间，每年投入1000万元强化一流学科建设；自筹经费加强重点专业建设；积极培育10个校级重点专业和28项人才培养与教学质量特色项目；新增设1个专业，撤销2个专业。

2.学科专业建设成绩显著。应用经济学和管理科学与工程2个一级学科获批山东省一流学科立项，建设周期为5年，2016年首期建设经费1800万元；信息管理与信息系统和金融学两个专业（群）获批“山东省高水平应用型重点立项建设专业（群）”，“十三五”期间获资助经费4000万元。

3.学科和专业学位水平评估组织实施。组织10个一级学科参与全国第四轮学科评估，组织MBA、MPA和会计硕士三个专业学位授权点参加全国专业学位水平评估。

二、教育教学改革不断完善，育人质量显著提高

1.“三+”人才培养模式探索实施。在“2+1”实践育人模式取得显著成绩的基础上，提出了“专业+”、“平台+”、“就业+”的“三+”人才培养模式，将全校的育人工作全面打通，所有工作围绕培养“双创”人才展开。

2.招生考试改革稳步推进。首次试点本科综合评价招生方式录取本科生 60 名；本科录取分数线继续位于省属高校前列；优化研究生结构，专业型硕士研究生招收规模首次超过学术型硕士研究生；首次实施博士研究生“申请—考核”招生方式，录取 5 人。

3.课程建设示范引领。对 769 门校级优质课程，33 门校级精品课程进行中期检查，优化原有省级、校级精品课程 121 门；建设 32 个校级教学团队；开设研究生“三高”课程；实施省校两级研究生优质课程建设；申报首届山东省研究生教育优质课程 3 门。

4.教学质量保障有效。推进本科教学审核评估整改工作，对需要整改的问题进行了分解、落实；加强课程评估、教学评估、创新实验班评估等一系列专项评估，教学质量监控制度化、专业化、规范化、模块化程度提高；对教师进行重点听课；首次开展本科生毕业论文学术不端行为检测工作；实施研究生学位论文校级统一答辩、二次抽检、专家复审制度；获山东省优秀硕士学位论文 5 篇，山东省优秀学士学位论文 25 篇；设立研究生“校长奖学金”等五类奖学金、探索研究生“三助一辅”资助体系。

5.创业园功能和规模逐步扩大。各层级和不同功能的“众创空间”建设有序推进；实施创业园二期工程，扩容创业园面积 1000 余平方米；获批“全国高校实践育人创新创业示范基地”；人力资源和社会保障部部长尹蔚民到创业园调研就业创业工作；与中科招商签署战略合作协议，校企合作实施大学生创新创业教育全面展开。

6.“双创”教育成效显著。学校获“创青春”全国创业

大赛优胜杯，获金奖 3 项、铜奖 3 项，位居全国高校前列、山东省首位；获全国财经院校创新创业大赛特等奖和一等奖，位居全国财经高校首位；获美国数学建模竞赛一等奖两项、二等奖 4 项；社会实践“三千计划”全面启动，项目、团队、参与师生数量及覆盖面再创新高，两支团队获团中央表彰；启动教学实践示范基地建设，新立项“大学生创新创业项目”140 项。

5.毕业生就业率明显提升。积极开拓京津冀、长三角、珠三角和广西边境自贸区就业市场；启用了具有大数据、云计算功能的“学生就业管理系统”；2016 年本科毕业生初次就业率比去年提升 6%；2016 届毕业生年终总体就业率达到 94.88%。在 BOSS 直聘发布的《2016 年应届生就业竞争力报告》中，我校跻身全国“2016 年应届生就业竞争力高校榜 100 强”，位列第 74 位。

三、科研水平不断提升，社会服务能力大幅增强

1.课题立项稳步提高。获国家社科基金年度项目立项 14 项，其中重点项目两项，立项经费 328 万元；获国家自然科学基金项目立项 10 项，立项经费 294.3 万元；获全国教育规划项目立项 1 项，教育部项目立项 5 项；省级各类科研立项 134 项；研究生科研创新立项省级项目 9 项；横向课题立项 56 项；全年共获科研经费 2182.2 万元，其中，纵向经费 1171.2 万元，横向课题经费 1011 万元。

2.成果、获奖数量稳中有进。发表学术论文 486 篇，其中 A 类以上论文 153 篇，发表 SCI 论文 51 篇，SSCI 论文 8 篇，EI 论文 25 篇，CSSCI 论文 156 篇；出版专著 51 部；学校资助、经济科学出版社出版的“转型时代的中国财经战

略论丛”15部专著列入“十三五”国家重点图书；获得山东省社会科学优秀成果奖17项，其中一等奖2项、二等奖4项、三等奖11项。

3.服务社会积极有力。学校山东财经战略研究院获山东省首批重点新型智库；山东省高层次人才发展促进会金融专业委员会落户我校；成立“一带一路”经济发展研究中心和山东省预算绩效与评价研究中心；山东省经济理论与政策研究中心获评“山东省理论建设工程重点研究基地”；承担山东省人民政府研究室、山东省财政厅、山东省金融工作办公室、山东省保监局等政府部门多项决策咨询；获财政部联合研究课题4项；举办各类培训40余班次，培训学员4000余人次；签订服务地方经济社会发展项目55项，合同金额950万元。

4.学术交流平台拓宽提高。承办山东省“泰山学术论坛——大数据与互联网经济专题”，连续6年获上级资助；主办或承办第一届金融与商业经济大数据国际论坛、（中国）消费经济学会2016年会暨第十九次全国消费经济理论与实践研讨会、供给侧结构性改革与财税体制机制创新研讨会等20余场高水平学术会议；参加中俄大学校长峰会、“一带一路”建设与中俄人文交流合作论坛、北京洪堡论坛、青岛·中国财富产品研讨会等高水平学术会议并作大会发言；举办以院士、长江学者等为主讲嘉宾的学术报告100余场。

四、人事制度不断完善，人才队伍持续充实

1.人事改革重点推进。创新高层次人才引进机制，改革完善教师职业发展机制，召开全校人才人事工作会议，拟定《人才引进工作管理办法》《教师岗位分类管理办法》《关于

教师职业发展规划的指导意见》《职员岗位聘用管理办法》等一系列文件；以绩效工资为主体，初步建立校院两级校内津贴发放体系；职工医疗保险、养老保险制度全面落实。

2.人才引进成效显著。柔性引进兼职特聘教授两人，其中国家“千人计划”专家1人、教育部“长江学者”特聘教授1人；全职引进海外高水平人才4人；新聘客座教授、兼职教授10人；招聘博士研究生31人。

3.高层次人才和团队建设取得新突破。张红凤教授入选“国家百千万人才工程”；刘培德教授入选泰山学者特聘专家和高被引学者；入选山东首批智库高端人才7人，其中，经济建设领域首席专家1人；于文广、谢申祥教授入选泰山学者青年专家；谢申祥教授入选山东省有突出贡献中青年专家；我校“机器学习与大数据分析团队”入选山东省优势学科人才团队培育计划，获资助经费600万元；新增博士生导师11人、硕士生导师87人。

4.青年骨干人才培养支持计划继续实施。共派出国外访学30人次，国内进修8人次；入选学校年度青年优秀人才支持计划20人；入选年度优势学科人才团队培育计划3个；入选年度孵化计划团队6个；入选年度青年博士学术专项支持计划25人；入选年度青年骨干教师境外研修重点支持计划21人。

五、开放办学战略深入实施，国内外交流合作扩大发展

1.境外交流合作的广度深度进一步拓展。成功举办与达尔豪斯大学合作十周年庆典；与“一带一路”沿线国家以及美、加、日、韩等多所知名大学签署备忘录或协议16项；与台湾高雄大学等知名大学签署合作协议5项，选派赴台访

学学生 37 名；积极拓展海外高校的学生访学和学位项目，赴海外访学及攻读学位学生 295 人；获批“山东省海峡两岸交流示范点”；获批山东省涉台研究项目 2 项；与中美收藏家协会共建我校第一个海外教育实践基地；“院际国际交流与合作项目”和“课程国际化项目”进展顺利。

2. 社会合作范围扩大。学校与山东省社会科学界联合会、山东社会科学院签署全面战略合作协议；积极落实与青海海北州、广西崇左市人民政府战略合作项目；与太平养老保险总公司（上海）、山东泰康人寿保险公司、山东省城市商业银行合作联盟、威海国际海洋商品交易中心签署合作协议；与潍坊银行签署共建艺术金融平台战略合作协议，校企合作亮点突出；与西南财经大学、三亚学院等高校签署的合作协议进入全面落实阶段，派出 26 名学生到西南财经大学学习一年。

目 录

前言	1
一、 2016 届毕业生基本情况	1
(一) 学历结构	1
(二) 学科分布	1
(三) 专业分布	2
(四) 性别结构	2
(五) 民族结构	2
(六) 生源地结构	2
二、 2016 届毕业生就业情况	4
(一) 2016 届毕业生就业率	4
(二) 毕业生就业方式	5
(三) 毕业生就业流向	6
(四) 未就业毕业生状态	8
三、 就业创业工作举措	8
(一) 加强各就业环节指导和分类指导	8
(二) 积极开拓就业市场	8
(三) 研发“学生就业管理系统”，强化就业过程与结果的 服务与管理	9
(四) “双创”人才培养取得新进展	9
四、 相关分析	11
(一) 对当前工作的满意度及相关分析	11
(二) 毕业生就业意愿分析	13

(三) 影响毕业生择业的主要因素	15
(四) 毕业生就业市场分析	16
五、 发展趋势	17
(一) 人才培养结构日趋合理	17
(二) 人才培养质量逐年提高	18
(三) 毕业生创新创业能力突出	19
六、 毕业生对学校的满意度及相关分析	20
(一) 毕业生对学校教育教学的满意度	20
(二) 毕业生希望学校在教学方面加强的环节	21
附：图表目录	22
后记	24

一、2016 届毕业生基本情况

学校 2016 届毕业生共计 8650 人，涵盖研究生、本科、专科 3 个学历层次，分布于 22 个学院，来自山东、河南、安徽等全国 30 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、满族等 27 个民族。

(一) 学历结构。2016 届毕业硕士研究生 790 人，占 9.13%；毕业本科生 7431 人，占 85.91%；毕业专科生 429 人，占 4.96%。

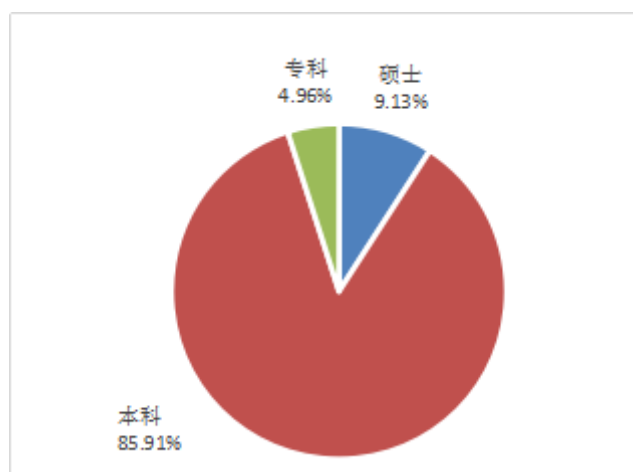


图 1.毕业生学历结构图

(二) 学科分布。2016 届毕业研究生分布于管理学、经济学、法学、文学、工学 5 个学科；毕业本科生分布于管理学、经济学、文学、理学、法学、工学、教育学 7 个学科；毕业专科生分布于管理学和经济学 2 个学科。

表 1.毕业硕士研究生生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	管理学	467	59.11
2	经济学	244	30.89
3	法学	40	5.06
4	文学	24	3.04
5	工学	15	1.90

表 2 毕业本科生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	管理学	3349	45.06
2	经济学	2510	33.78
3	文学	534	7.19
4	理学	360	4.84
5	法学	321	4.32
6	工学	231	3.11
7	教育学	126	1.70

表 3.毕业专科学源分学科门类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	经济学	231	53.85
2	管理学	198	46.15

(三) 专业分布。2016 届毕业生分布于 22 个二级学院、47 个硕士专业、51 个本科专业、3 个专科专业。

(四) 性别结构。2016 届毕业生中男生 3317 人，占 38.35%；女生 5333 人，占 61.65%。

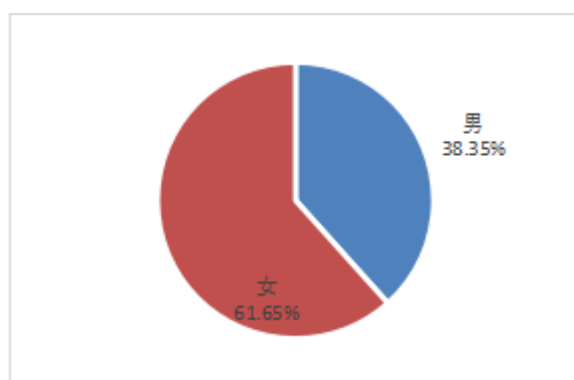


图 2.毕业生性别结构图

(五) 民族结构。2016 届毕业生以汉族为主，共 8411 人，占 97.24%；少数民族共 239 人，包括回族、满族、壮族、维吾尔族、蒙古族等 26 个民族。

(六) 生源地结构。2016 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 77.16%，其中济南、潍坊、烟台等市生源较多；外省生源占 22.84%，来自河南、安徽、山西等全国 29 个省(直辖市、自治区)。

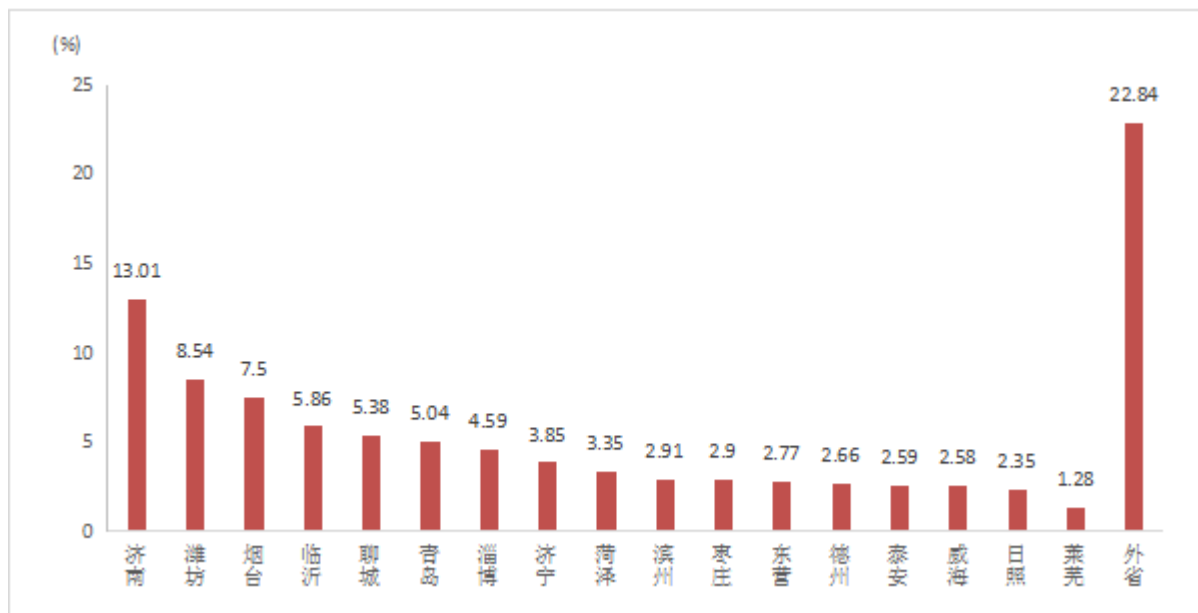


图 3.毕业生生源地结构图

表 4.省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河南省	163	1.87
2	安徽省	160	1.85
3	山西省	137	1.58
4	甘肃省	103	1.19
5	黑龙江省	96	1.11
6	内蒙古自治区	96	1.11
7	云南省	91	1.05
8	河北省	82	0.95
9	四川省	75	0.87
10	贵州省	75	0.87
11	江苏省	73	0.84
12	江西省	72	0.83
13	湖北省	72	0.83
14	辽宁省	71	0.82

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
15	湖南省	71	0.82
16	陕西省	68	0.79
17	新疆维吾尔自治区	61	0.71
18	海南省	58	0.67
19	浙江省	57	0.66
20	福建省	51	0.59
21	广西壮族自治区	50	0.58
22	天津市	42	0.49
23	重庆市	35	0.40
24	吉林省	33	0.38
25	宁夏回族自治区	30	0.35
26	广东省	26	0.30
27	青海省	17	0.20
28	北京市	10	0.12
29	西藏自治区	1	0.01

二、2016 届毕业生就业情况

(一) 2016 届毕业生就业率。截至 2016 年 12 月 31 日，毕业硕士研究生实现就业 552 人，就业率为 98.75%；毕业本科生实现就业 7049 人，就业率为 94.86%；毕业专科生实现就业 387 人，就业率为 90.21%。2016 届毕业生实现就业总数为 7988 人，总体就业率为 94.88%。(说明：学校 2016 届毕业生中有 MBA、MPA 研究生 231 人，全部为在职招生，其相关统计与分析未被纳入本报告。)

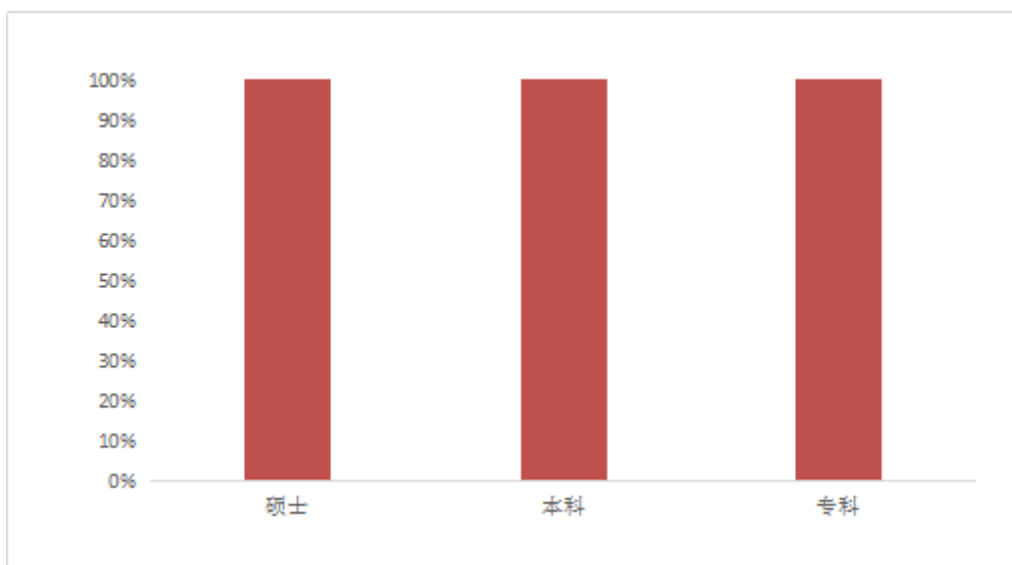


图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

1.学科门类统计。研究生 5 个学科就业率均达到 90%以上，其中法学就业率达 100%；本科 7 个学科就业率均达到 92%以上；专科就业率达 90.21%。

表 5. 研究生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	法学	40	40	100.00
2	经济学	244	242	99.18
3	工学	15	14	93.33
4	文学	24	22	91.67
5	管理学	236	234	99.15
	合计	559	552	98.75%

表 6. 本科生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	法学	321	318	99.07
2	工学	231	227	98.27
3	经济学	2510	2419	96.37
4	教育学	126	119	94.44
5	管理学	3349	3137	93.67
6	理学	360	336	93.33
7	文学	534	493	92.32

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
	合计	7431	7049	94.86%

2.专业统计。硕士 45 个专业中，有 38 个专业就业率达 100%；本科 51 个专业中，有 43 个专业就业率达 90%以上，其中法语、信用管理等 8 个专业就业率达 100%；专科 3 个专业中，有 2 个专业就业率达 90%以上，其中经济管理专业就业率达 100%。

3.性别统计。男生实现就业 3051 人，就业率为 95.11%；女生实现就业 4937 人，就业率为 94.74%。

(二) 毕业生就业方式。2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势，协议就业率 28.74%，劳动合同就业率 25.66%，升学率 12.04%，出国率 6.66%，另外还包括非派遣省外签约、个体经营、基层项目、自主创业、应征入伍、公益性岗位、科研助理和其他方式就业等多种就业方式。

(三) 毕业生就业流向

1.就业地域流向。2016 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 73%以上，尤其学校所在地济南，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 35.75%；到青岛市就业的毕业生也相对较多，所占比例为 8.27%；到省外就业的毕业生占 19.56%。毕业生就业地域流向如下图所示：

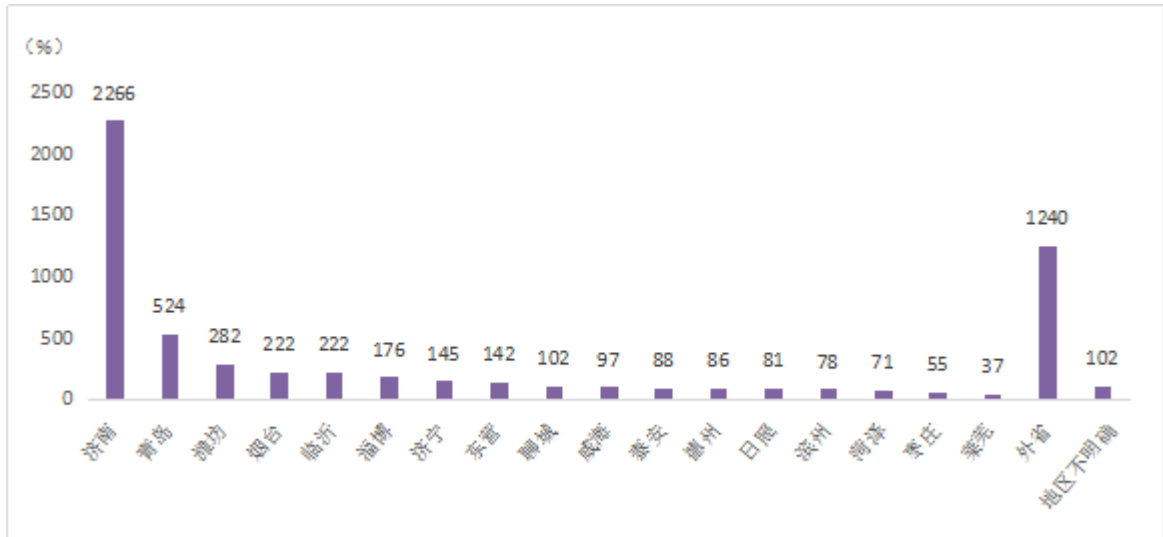


图 5. 毕业生就业地区流向图

2. 就业单位性质流向。已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业已成毕业生主要就业单位。

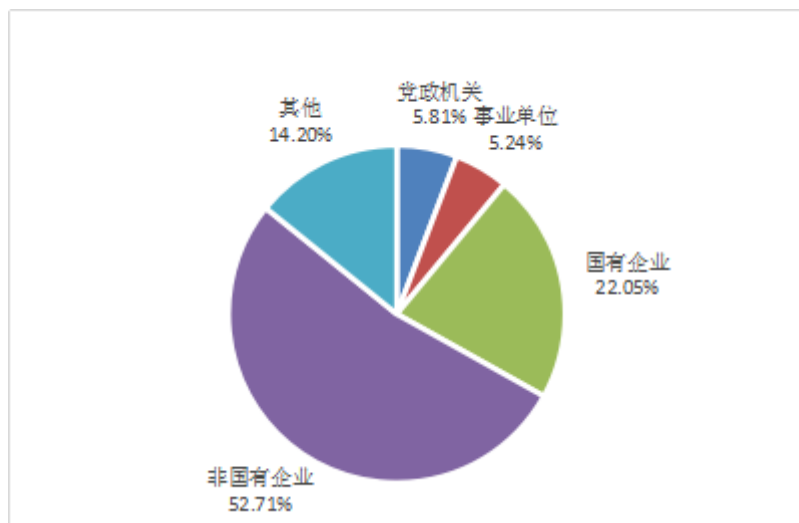


图 6. 毕业生就业单位性质流向图

3. 就业行业流向。已就业毕业生的行业流向统计数据显示，金融业是毕业生流向较多的行业，其次是卫生、社会保障和社会福利业等行业，其他行业所占比例较小。

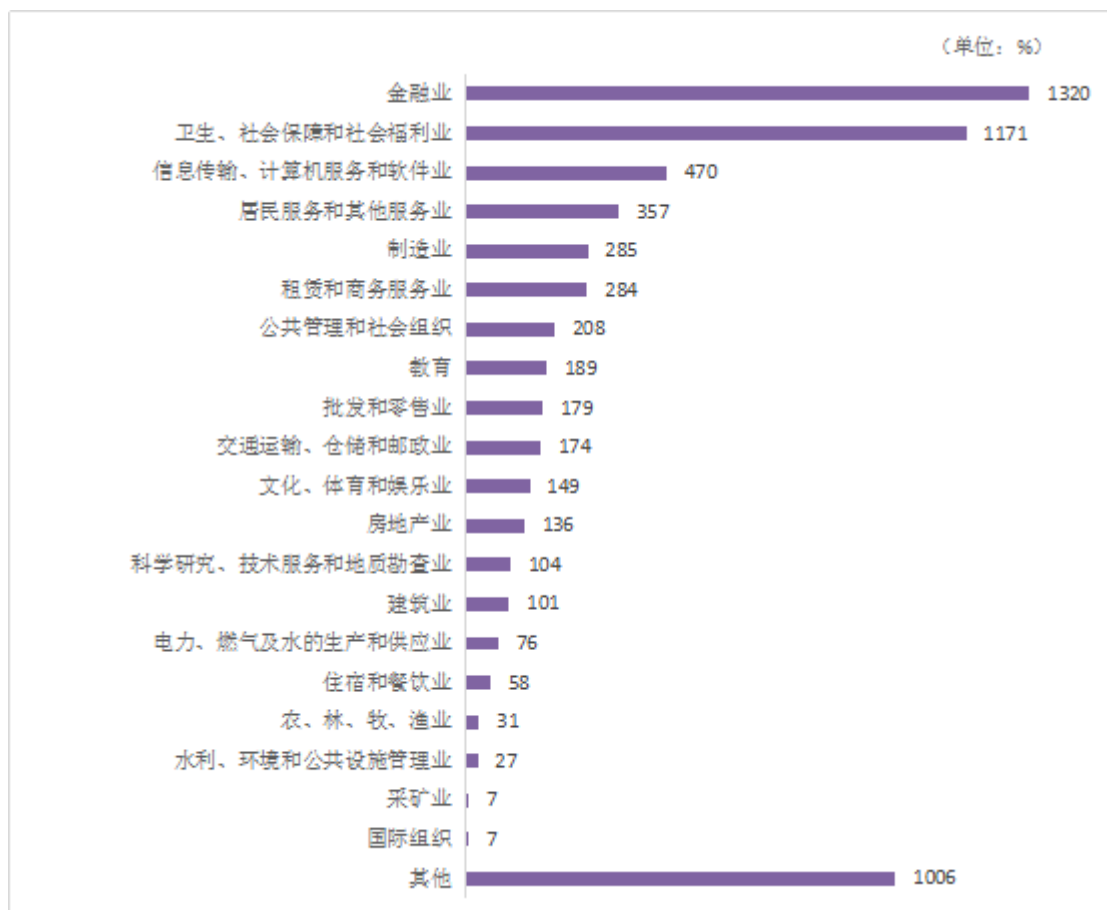


图 7. 毕业生就业行业流向图

(四) 未就业毕业生状态。2016 届毕业生中尚有 431 名未就业，其当前状态如下呈现。

表 7. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	371	86.08%
2	其他原因不就业	24	5.57%
3	自愿暂不就业	24	5.57%
4	就业见习	7	1.62%
5	职业培训	5	1.16%
	合计	431	

三、就业创业工作举措

（一）加强各就业环节指导和分类指导。聘请校内外专业人员对报考研究生、报考公务员、择业就业、出国深造等开展事前准备与录取后的分类指导，按专业开展择业方向指导；编写涵盖就业形势、政策、技巧、就业网使用等内容的《大学生就业指南》，人手一册，给毕业生全面的系统指导；开展以模拟面试、在线咨询、接待来访为主要形式的个性化具体指导。为帮助更多大学生顺利实现就业创业，联合了山东省女企业家商会共同举办了“2016年女企业家创业导师进课堂——谈就业、论创业”系列活动，引导学生树立正确的就业观、创业观。

（二）积极开拓就业市场。加大物力、人力投入，构建网络招聘、校园招聘、校内外供需见面会、委托招聘、实习招聘、校友专场招聘、海外招聘等立体化就业市场，最大限度地获取、提供和匹配就业信息。2016年4月10日举办的第三届部分大中城市联合招聘高校毕业生专场活动受到省、部一致好评，我校也是全国唯一一所连续两届承办该活动的高校。

（三）研发“学生就业管理系统”，强化就业过程与结果的服务与管理。学校招标研发了具有大数据、云计算功能的“学生就业管理系统”，实现校院两级就业工作人员、毕业生、用人单位实时互动，保障了信息沟通、咨询指导的及时有效，通过实时监控每个毕业生的各个就业环节而掌握其就业状态，起到了督促和跟进指导的作用，细化了就业过程管理和结果管理，促进了就业。

（四）“双创”人才培养取得新进展。学校在与济南市

历下区合作共建山东省首家大学生创业园基础上，2016 在再与中科招商签署战略合作协议，校企合作开展大学生创新创业教育工作，坚持内涵提升与外延发展并重，不断优化和扩展创新创业教育和实践平台，取得了丰硕成果，为学校普及性的创新创业教育和协同育人模式的建立积累了经验，奠定了良好基础。

1.不断健全制度体系、融资体系、导师体系、服务和管理体系。不断积累管理经验，初步形成完善的创新创业生态系统。增加或者调整考核、惩戒和奖励等机制，建立健全制度体系；与新三板上市企业山东亿盛金融控股集团建立了合作关系，为大学生创业提供了可靠的融资途径；通过校政合作、校企合作、校友合作、校际合作并整合校内资源组建了结构比较合理的 95 人的创业导师团队；为进一步提高工作效率，创新创业服务和管理系统也已进入正式开发落实阶段。

2.稳步扩展实践平台，初步形成一园多区的工作局面。170 余项创业项目通过三个批次创业项目分类别评审答辩入驻创业园，园区已经饱和运转，二期工程文东园区基本改造完成，建筑面积 1000 平方米，可容纳 40 至 50 个创业项目。与历下区政府、商河县政府合作筹建的创业园商河生产基地，已完成选址工作，并实现了三个创业项目的初步对接。与历下区政府的人力资源产业园、文化产业园等建立了项目输送机制，为园区项目发展搭建更优质的平台。

3.获批教育部全国高校实践育人创新创业示范基地。继 2015 年大学生创业园先后获得”山东省省级大学生创业示范园”、“济南市创业孵化基地”、“济南市科技孵化器”、“泉城

众创空间”“历下众创空间”等荣誉称号。2016 年成功获得教育部第二批“全国高校实践育人创新创业示范基地”。

4.创业园学生创业项目比赛成绩斐然。除了获得全国全省各类奖项并名列前茅之外，大学生的创业项目在 2016 年取得了新发展。“金牌车服”项目在 2015 年 10 月区域四板上市后，2016 年 5 月联合发起汽车后市场商业同盟体——优配车联，目前服务范围覆盖山东全省，共 55 家会员店面；“丁丁贷投资顾问有限公司”的网络信用平台截至 2016 年 12 月成交总额达至 17 亿元，公司也发展成为丁丁金融控股为母公司，丁丁贷、丁丁金服、丁鼎资产为子公司，业务各有侧重，齐头并进的局面；2016 届毕业生陈爱萍同学获得第三届“山东省大学生优秀创业者”称号，其创办的澳友电子商务有限公司不仅输入澳洲产品，如今也将国内优质的民族建材产品输出到加拿大、厄瓜多尔、新加坡、印度、沙特阿拉伯等国家。

学校的“双创”人才培养产生了广泛的社会影响。国家人社部、教育部，省市级领导先后到大学生创业园参观调研，一百余家报社、网络媒体对创业园或创业项目进行报道转载。2016 年 3 月，山东省委机关报、省最具权威性、指导性的大型综合性日报，大众日报以《让创业理想照进现实》对我校大学生创业园进行了专题报道。2016 年 11 月，国家人力资源和社会保障部部长尹蔚民在山东省副省长王随莲陪同下，来我校大学生创业园调研，对创业园的经验做法给予了充分肯定。

四、相关分析

(一) 对当前工作的满意度及相关分析。毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 2704 份，占毕业生总数的 31.26%。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1.毕业生对当前工作的满意度。对毕业生当前工作情况的调查数据显示，毕业生对当前工作满意度较高。

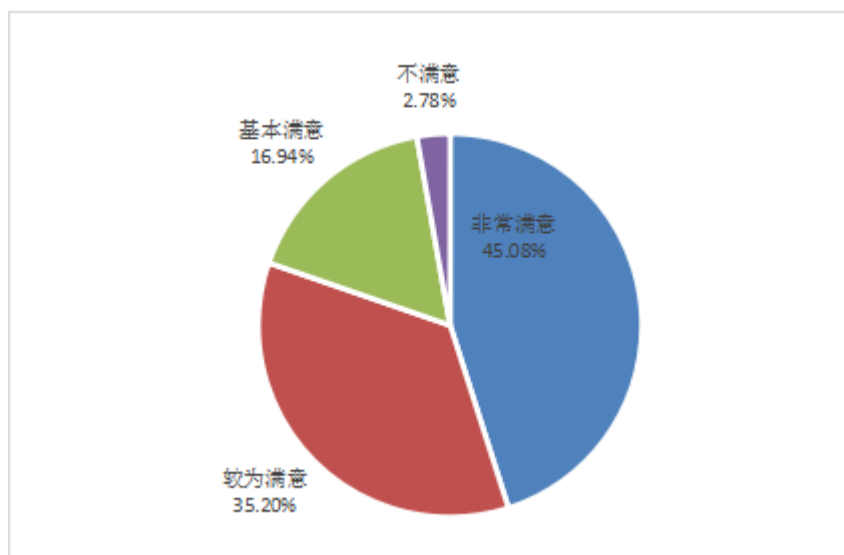


图 8.对当前工作的满意度情况

2.毕业生对当前工作不满意的原因。对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 31.38%和 28.10%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

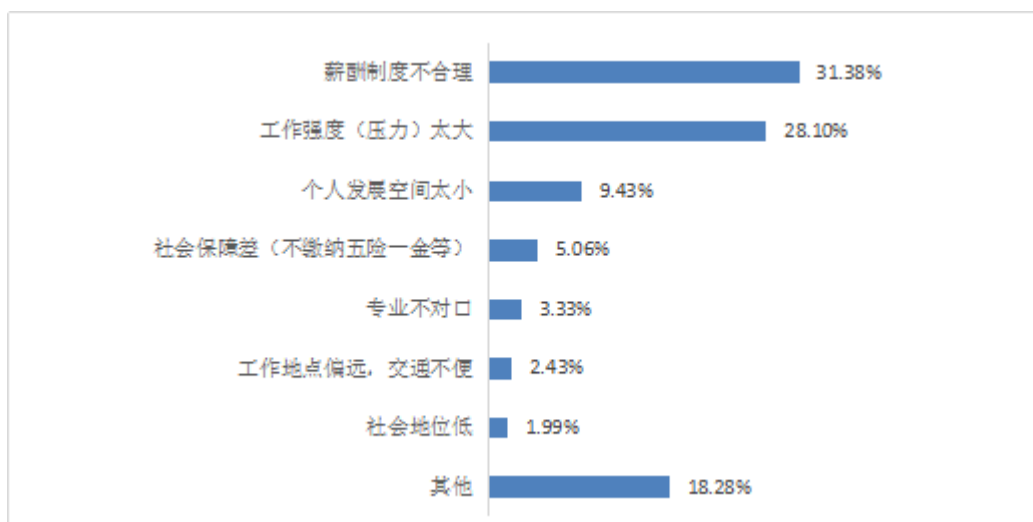


图 9.对当前工作不满意的原因

3.毕业生当前工作的专业对口情况。调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。

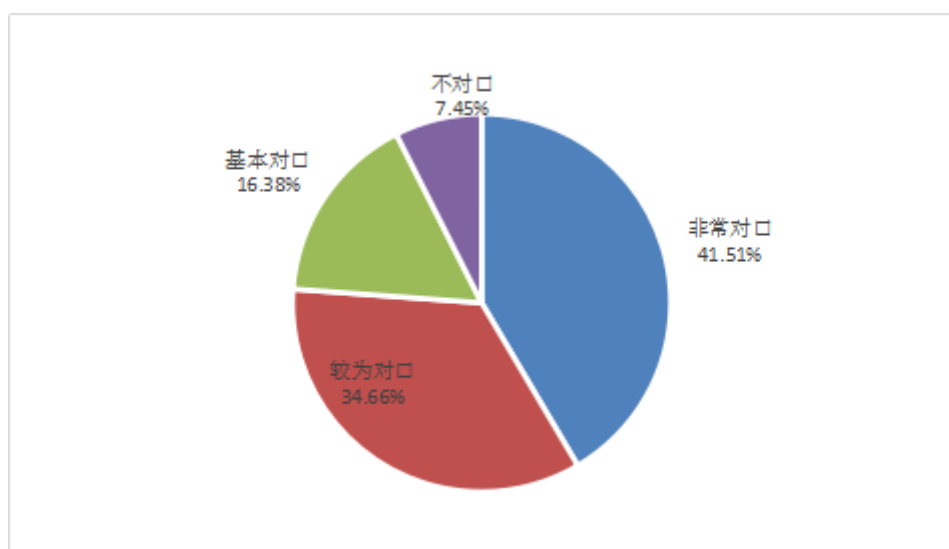


图 10.当前工作的专业对口情况

4.毕业生当前月收入情况。调查过程中，共有 1996 人晒出了当前的月收入，平均月收入为 4323.17 元。

5.毕业生工作变动情况。对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示就业稳定性较高。

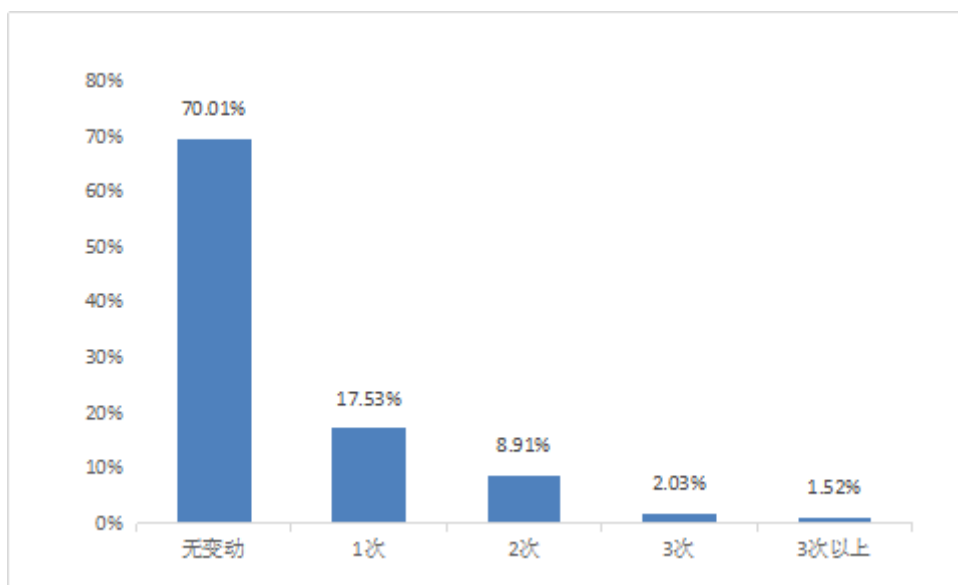


图 11.毕业生工作变化情况

(二) 毕业生就业意愿分析。为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 2903 份(其中，研究生问卷 174 份，本科生问卷 2625 份，专科生问卷 104 份)，占毕业生总数的 33.56%。

1.意向就业去向。对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“到企业工作”人数最多，比例达 43.13%；其次是意向“参加公务员/事业单位招考”的毕业生，比例为 26.70%；另外，意向“升学”占 15.36%，意向“出国”占 6.54%，意向“创业”占 3.20%，其他选择比例相对较小。

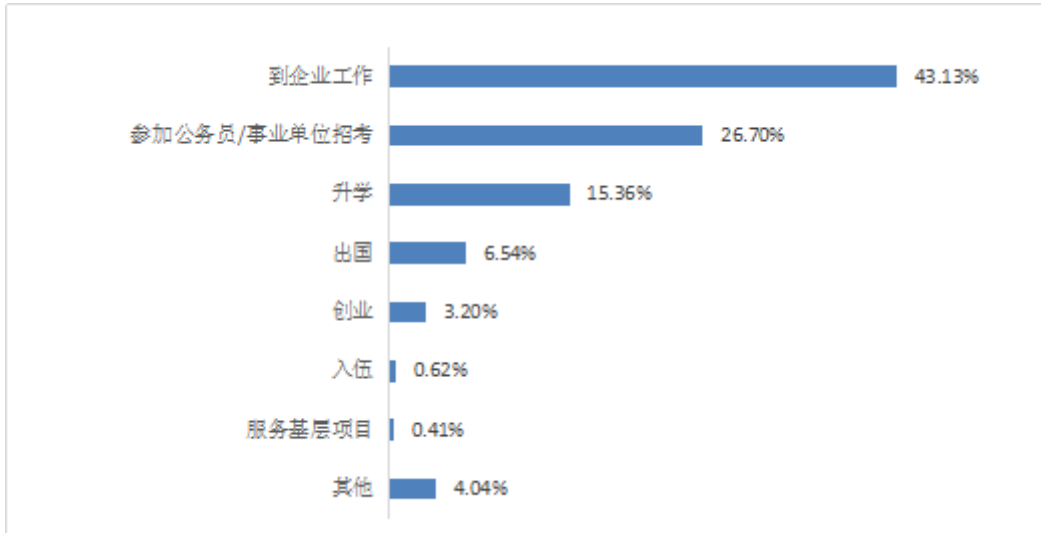


图 12.毕业生意向就业去向分布图

2.意向工作地区。对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向就业地区首选“回到生源地（或家乡）发展”，比例为 36.68%；其次是“去北京、上海、广州等大城市发展”，比例为 20.74%；另外，“留在毕业院校所在地发展”占 13.88%，“只要单位和工作满意，地点无所谓”占 12.23%，“东部沿海城市”占 10.51%，其他地区选择比例相对较小。

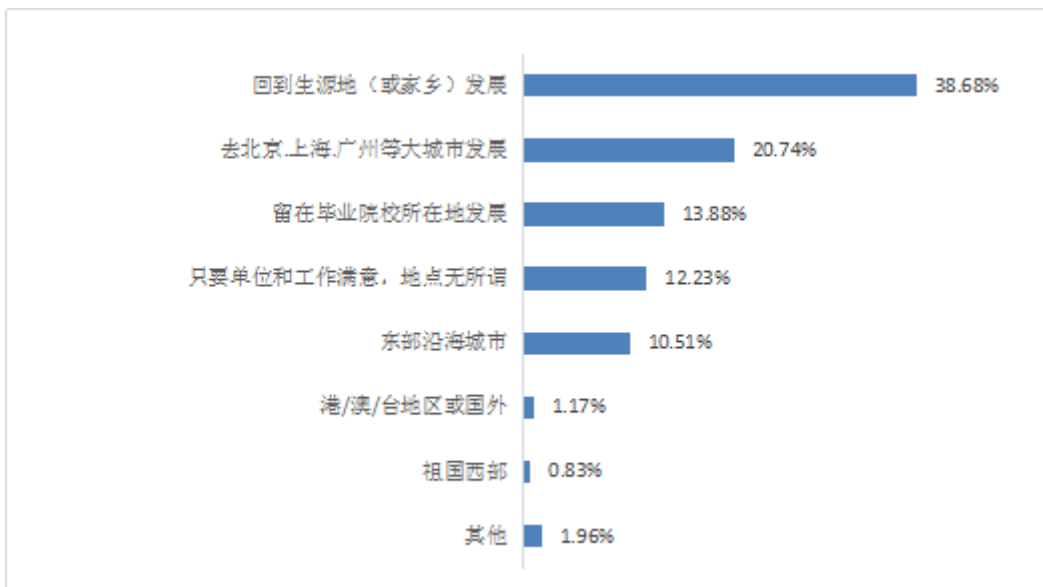


图 13.毕业生意向就业单位性质分布图

3.意向就业行业。对毕业生意向就业行业的调查数据显示，首选行业为金融业，占比 43.75%，公共管理和社会组织，文化、体育和娱乐业，教育，信息传输、计算机服务和软件业四个行业也较高，比例都在 6%以上；以上五大行业的意向选择比例达 76.88%。毕业生意向行业分布如下图所示：

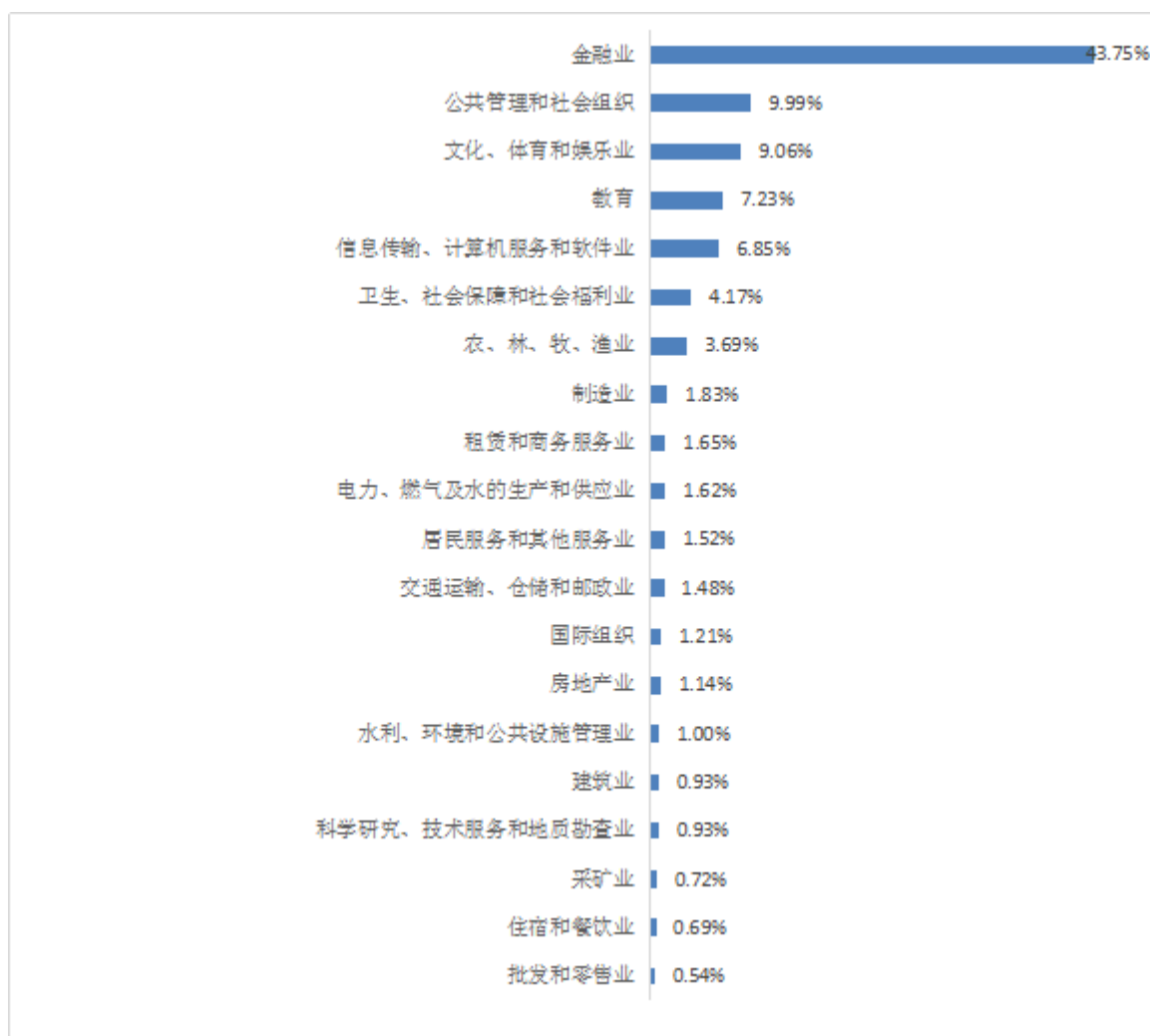


图 14.毕业生意向就业行业分布图

（三）影响毕业生择业的主要因素。影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“薪酬福利”和“个人发展空间”是最主要的两个因素，比例分别为 76.30%和 66.31%；“就业地区”、“个人兴趣”和“工作稳定性”的选择人数也较多，

比例都达到 24%以上；其他因素中，“单位性质及规模”比例为 13.68%，其他选择比例相对较小。

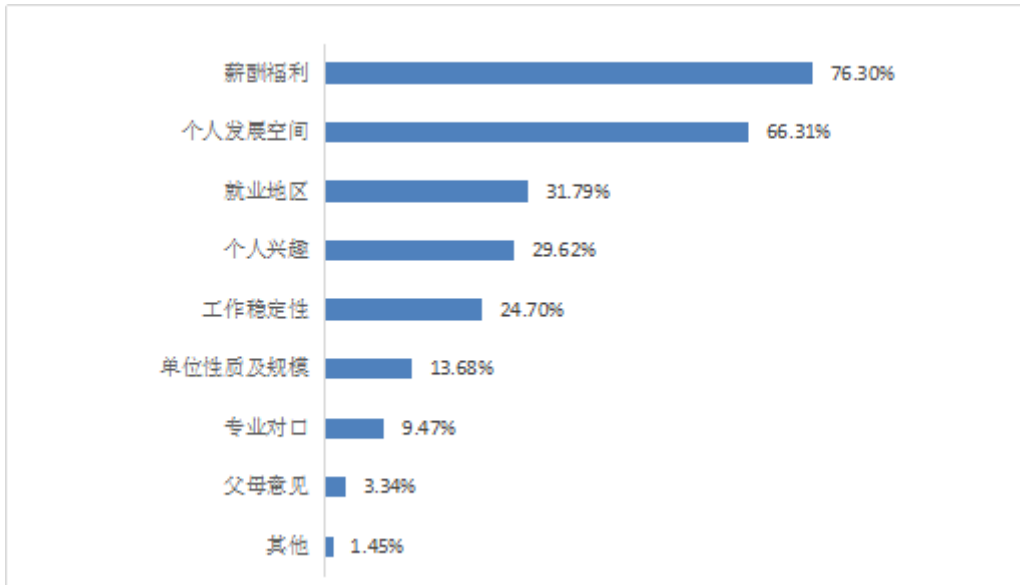


图 15.影响毕业生择业的主要因素

（四）毕业生就业市场分析。学校为 2016 届毕业生提供 6.30 万岗位，供求比为 1:7.28。毕业生招聘需求分析如下：

1.招聘地域分布。本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，其次是济南。各地区发布需求情况如下图所示：

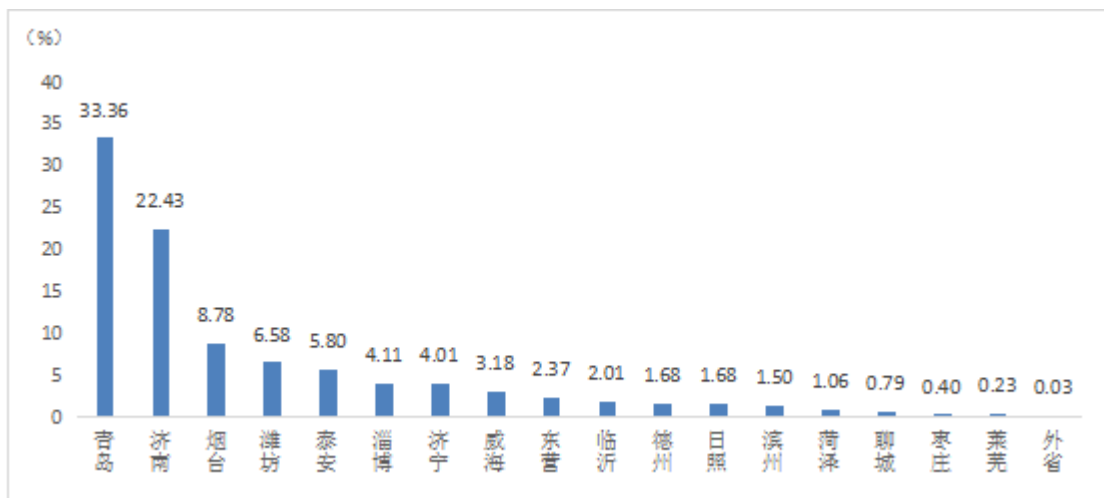


图 16.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2.招聘单位性质分布。我校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多。

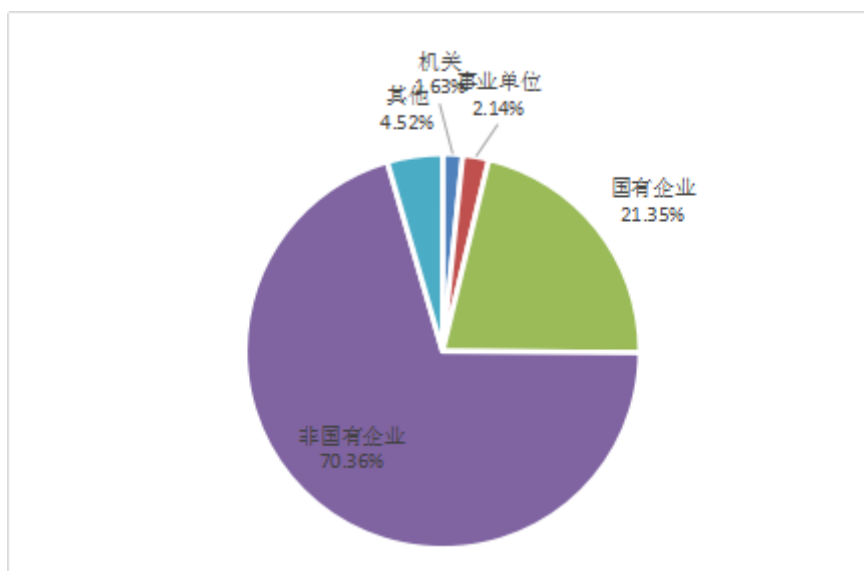


图 17.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

五、发展趋势

(一) 人才培养结构日趋合理。根据省部共建要求和学校改革发展规划与定位目标，不断调整和完善人才培养结构。人才培养计划总数在逐步缩减，但专业培养结构和学历结构在逐步完善。2016 年专科毕业生为最后一届，2018 年将毕业第一节博士毕业生，硕士研究生的比例在逐年提升，专业硕士比例与学术硕士结构越来越合理，本科毕业生的比例相对减少，专业结构得到进一步优化。

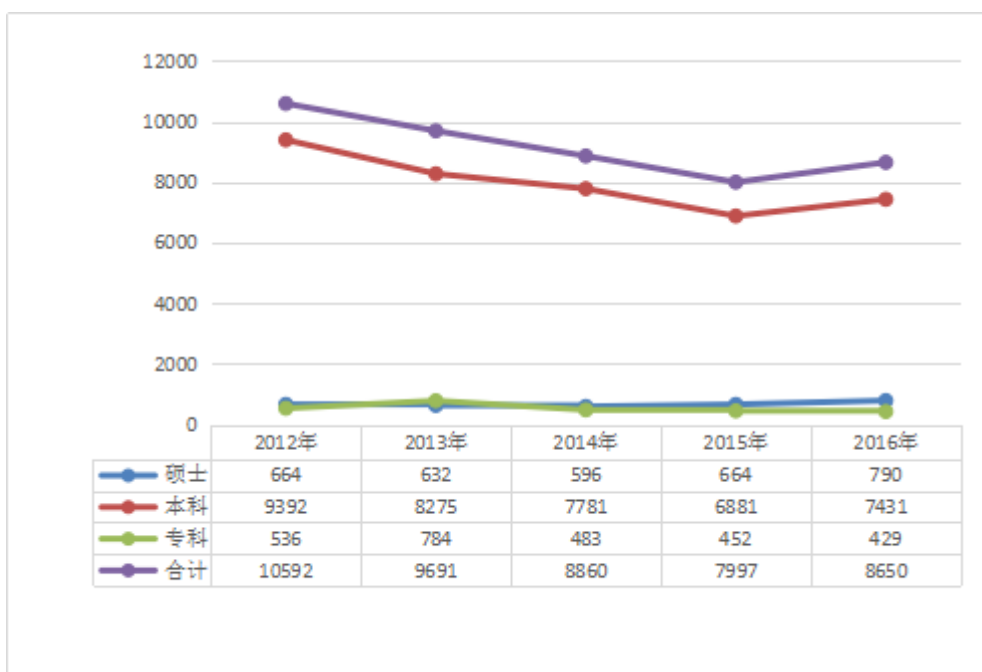


图 18.近五年毕业生生源总量变化趋势图

(二) 人才培养质量逐年提高。毕业本科生的考研的笔试率、面试率和录取率逐年提升，录取高校科研院所的层次逐年上升；出国留学和深造的毕业生数量越来越多，主要申请的是发达国家的著名高校；毕业生的就业层次稳中有升，就业力显著增强。移动互联网招聘平台 BOSS 直聘发布的《2016 年应届生就业竞争力报告》，我校跻身全国“2016 年应届生就业竞争力高校榜 100 强”，位列第 74 位。

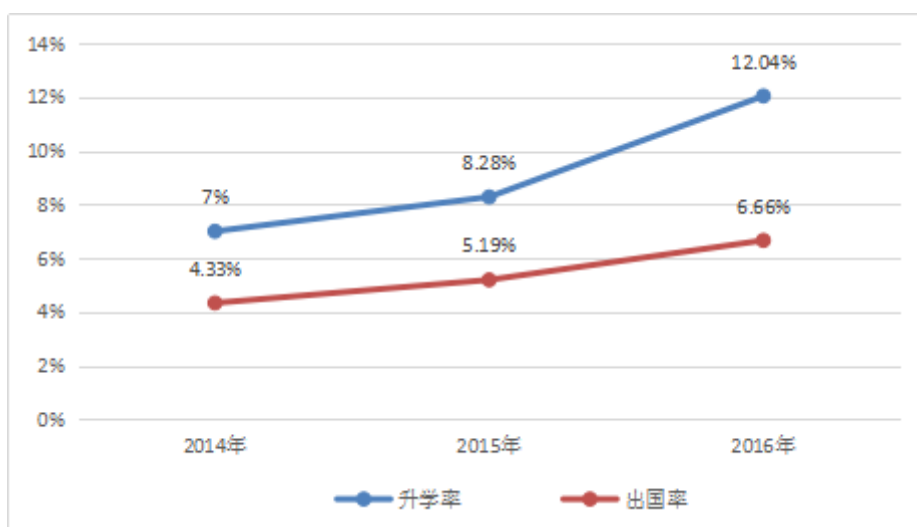


图 19.学校近三年本科毕业生升学率、出国率变化趋势图

（三）毕业生创新创业能力突出。积极开展创新创业教育和培训，提升大学生创新创业能力。2016 年举办 3 期创业实训营和就业创业培训班、单独举办民族学生就业创业培训班，培训学生 1186 人。2016 届毕业生中，31 人入驻大学生创业园成为创业项目法人和股东，137 人参与创业，以创业实现就业的毕业生占总数 1.58%。2016 年 9 月，我校根据《济南市人力资源和社会保障局关于做好大学生创业培训工作的通知》，免费为 846 名 2017 届毕业生进行了创业培训。2016 年 12 月大学生创业园管理委员联合历下区人力资源和社会保障局，举办了第二届金马兰创业实训营，免费为 300 名大学生进行了为期一周的创业培训。参加创业培训的 1446 名 2017 届大学生中 1363 名获得了相应的资质证书。

在 2016 年“创青春”中航工业全国大学生创业大赛终审决赛中，我校获得全面丰收，三个金奖（占山东省一半）；在 2016 年全国财经高校首届“冠生园”杯创业大赛中，参赛的两个创业项目，一个获得唯一的特等奖，另一个是三个一等奖之一；在商务部 12335 全国商务知识竞赛中，创业园项目《山东方俊体育设施服务有限公司》获得企业组全国二等奖。2016 年学校获批教育部第二批“全国高校实践育人创新创业示范基地”。

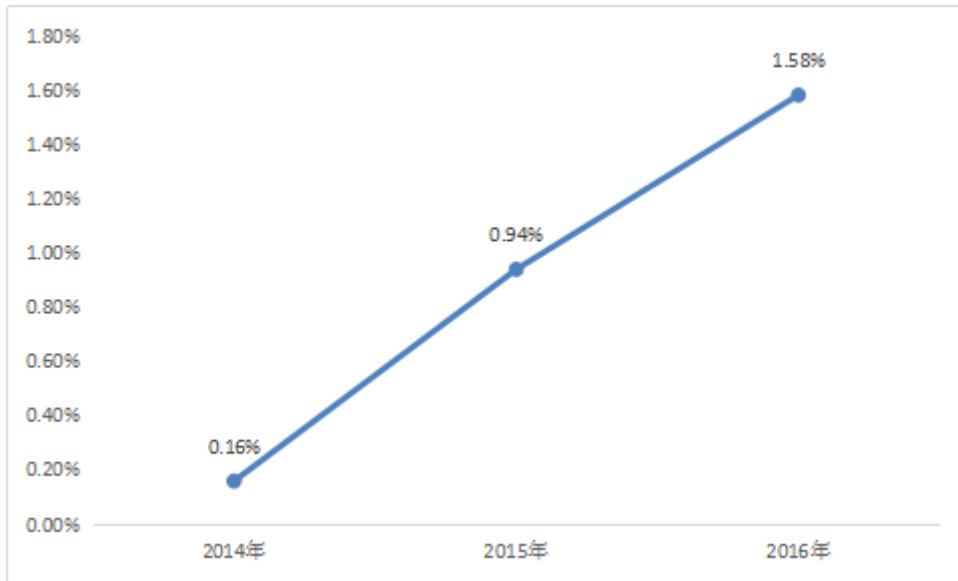


图 20.学校近三年毕业生自主创业率变化趋势

六、毕业生对学校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对学校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升学校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对学校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 91.97%的毕业生愿意推荐自己的学校。

（一）毕业生对学校教育教学的满意度。对学校教育教学质量的满意度调查结果显示，满意度较高。

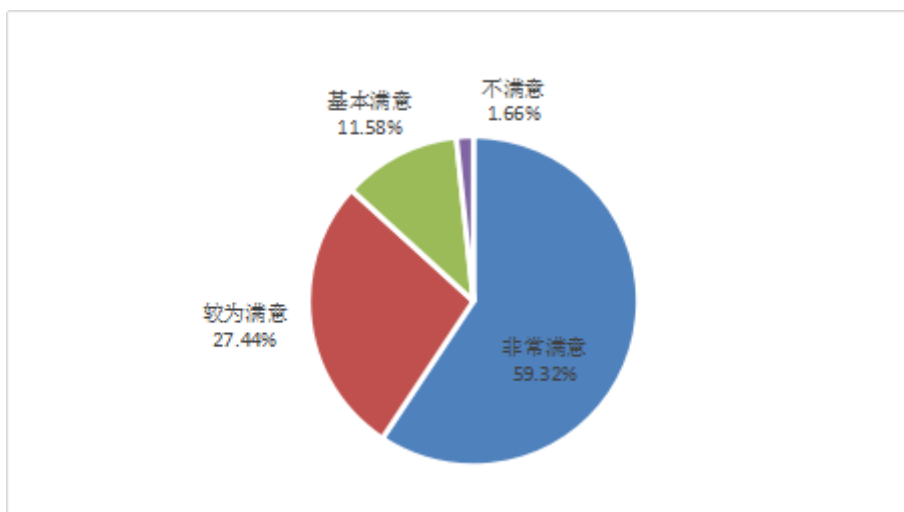


图 21.对学校教育教学的满意度情况

(二) 毕业生希望学校在教学方面加强的环节。调查数据显示，毕业生希望学校在教学方面重点加强的四个环节是“实践实训”、“专业知识和技能培养”、“创新能力培养”和“团队协作能力”，比例分别为 51.26%、45.71%、34.17%和 30.03%。调查结果如下图所示：

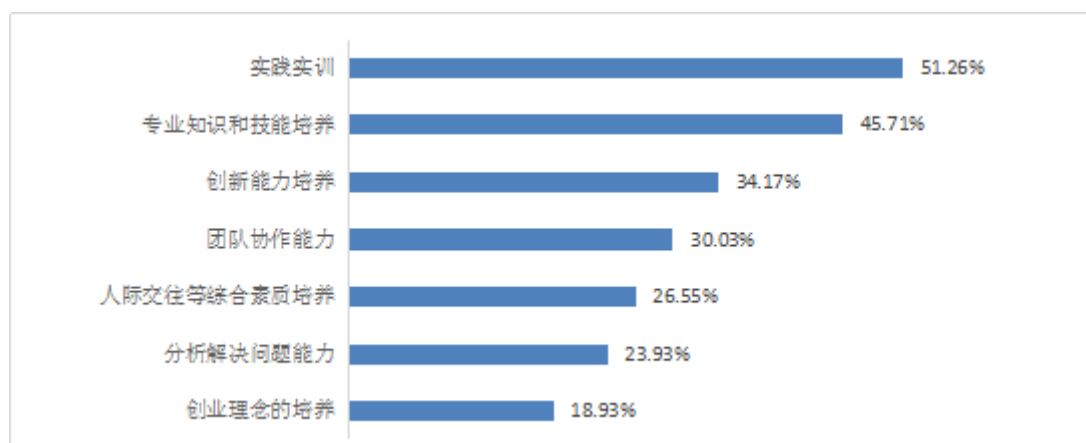


图 22.毕业生希望学校在教学方面加强的环节

附：图表目录

图 目 录

图 1.毕业生学历结构图	3
图 2.毕业生性别结构图	4
图 3.毕业生生源地结构图	5
图 4.不同学历毕业生就业率对比图	7
图 5.毕业生就业地区流向图	9
图 6.毕业生就业单位性质流向图	9
图 7.毕业生就业行业流向图	10
图 8.对当前工作的满意度情况	14
图 9.对当前工作不满意的原因	15
图 10.当前工作的专业对口情况	15
图 11.毕业生工作变化情况	16
图 12.毕业生意向就业去向分布图	17
图 13.毕业生意向就业单位性质分布图	17
图 14.毕业生意向就业行业分布图	18
图 15.影响毕业生择业的主要因素	19
图 16.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图	20
图 17.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	20
图 18.近五年毕业生生源总量变化趋势图	21
图 19.学校近三年本科毕业生升学率、出国率变化趋势图	22
图 20.学校近三年毕业生自主创业率变化趋势	23
图 21.对学校教育教学的满意度情况	23
图 22.毕业生希望学校在教学方面加强的环节	24

表 目 录

表 1.毕业硕士研究生生源分学科门类统计表	3
表 2 毕业本科生源分学科门类统计表	4
表 3.毕业专科生源分学科门类统计表	4
表 4.省外毕业生人数分生源地统计表	5
表 5.研究生就业率分学科统计表	7
表 6.本科生就业率分学科统计表	7
表 7.未就业毕业生情况	10

后 记

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源：本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”、“山东省就业情况调查问卷系统”和“山东财经大学大学生就业管理系统”。报告引用的数据范围包括，全省近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释：

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议

方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×

100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×
100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数
/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式：按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期：本报告数据期为2016年12月31日，统计对象为本校2016届毕业生。毕业生的就业数据截至2016年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2015年12月1日至2016年11月30日。

在此致谢山东省教育厅、山东省人力资源和社会保障和济南市各级人力资源部门的大力指导、支持与帮助。