



兰州学院
王学仲题



2016

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

枣庄学院坐落在山东省枣庄市市中区，1984年经山东省人民政府批准成立枣庄师范专科学校，2004年5月经教育部批准改建为全日制普通本科院校，更名为枣庄学院，实行省市共建、以省为主的管理体制。学校特聘中国科学院院士、著名数学家、博士生导师、北京师范大学原校长王梓坤先生，中国科学院院士、激光与光电子科学家、天津大学精密仪器与光电子工程学院教授、博士生导师姚建铨先生为名誉校长。

学校秉承“兼爱、尚贤、博物、戴行”校训，坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平系列重要讲话精神为指导，全面贯彻落实党的教育方针，树立“办学以教师为本、教学以学生为本”的理念，围绕内涵发展、质量提升主线，明确应用型人才培养定位，服务地方，特色发展，为区域经济社会发展提供人才、智力、科技支撑，全面提高教育教学质量和办学水平，社会声誉和综合实力稳步提升。

目前，学校占地1142亩，校舍面积36.8万平方米，固定资产总值7.5亿元，实验教学中心18个，其中实验室分室249个，教学科研仪器设备总值1.37亿元。图书馆纸质图书138.3万册，电子图书195.2万种，中外纸质期刊946种、1089份，电子期刊30538种。学校现有教职工1099人，专任教师743人，教授59人、副教授223人，博士126人、硕士560人。省级优秀教学团队3个，曾宪梓教育基金会教师奖获得者9人，省级教学名师5人，山东省及枣庄市“有突出贡献中青年专家”23人，兼职研究生导师21人，来自美国、俄罗斯、日本、韩国、马来西亚、南非的外籍教师6人。目前，学校有全日制普通本专科在校生近18000人。

学校设有教学院（部）22个，普通本科专业54个，专科专业37个，初步形成了文学、理学、工学、管理学、教育学、历史学、法学、艺术学等学科协调发展的学科专业格局。学校建有省级工程技术研究院1个、省级实验教学示范中心2个、省级高校重点实验室1个、国家级社科普及教育基地1个、省级社科普及教育基地2个、省级青少年素质教育重点研究基地2个，省级特色专业8个，省级重点学科4个，获批山东省首批海峡两岸交流示范点，是首批教育部-中兴通讯ICT产教融合创新基地和山东省首批研究生联合培养基地。

学校积极推进应用型大学转型发展，以产教融合、校企合作引领应用型人才培养模式改革，第一批被教育部获批为中兴通讯 ICT 产教融合创新基地。学校除了与中兴通讯公司签订了校企合作发展协议外，还先后与青岛英谷教育科技股份有限公司、惠普（济宁）国际软件人才及产业基地、达内时代科技集团、中软创新（北京）国际信息技术研究院等 18 个企业合作，积极开展专业设置调研，吸纳业界参与专业建设论证、培养目标与培养方案设计，通过设置产学研课程、聘请行业人员授课等途径，开展多种形式的合作培养人才工作。学校连续三年获得“山东省企校合作培养人才先进单位”荣誉称号。考研升学率一直保持在 25%左右，其中考入“985”“211”工程院校约占考取研究生人数的 36%。2015 年本科毕业生年终就业率为 93.22%，毕业生质量受到用人单位的好评。

学校不断扩大对外交流，推进国际交流与合作。与韩国、日本、英国、美国、加拿大、澳大利亚、新西兰等国家以及台湾地区的 35 所高校建立友好关系，开展了学分互认、学生交换等项目。特别是近年来，学校以世界语教学与研究为载体，与中华全国世界语协会联合建设了世界展陈面积最大、亚洲唯一的世界语博物馆，搭建了广泛的国际合作与交流的平台，我校国际化水平和社会影响力进一步提升。

目 录

一、 毕业生就业情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生总体就业率.....	- 1 -
二、 师范生基本情况.....	- 1 -
(一) 师范生规模.....	- 1 -
(二) 师范生结构.....	- 1 -
(三) 师范生就业率.....	- 5 -
(四) 师范生就业方式.....	- 8 -
(五) 师范生就业流向.....	- 8 -
(六) 师范生特殊群体就业情况.....	- 10 -
(七) 未就业师范生状态.....	- 11 -
三、 非师范生基本情况.....	- 12 -
(一) 非师范生规模.....	- 12 -
(二) 非师范生结构.....	- 12 -
(三) 非师范生就业率.....	- 17 -
(四) 非师范生就业方式.....	- 20 -
(五) 非师范生就业流向.....	- 21 -
(六) 特殊群体就业情况.....	- 22 -
(七) 离校未就业非师范生的就业情况.....	- 24 -
(八) 未就业非师范生状态.....	- 24 -
四、 就业工作主要举措.....	- 25 -

(一) 完善“五项制度”，建立就业工作长效机制.....	- 25 -
(二) 加强规范化建设，构建完备的就业指导与服务体系.....	- 25 -
(三) 多措并举，搭建毕业生就业平台.....	- 25 -
(四) 构建创新创业体制建设，全面推进创新创业教育.....	- 26 -
(五) 唱响基层就业的主旋律.....	- 26 -
(六) 建立援助机制，帮扶就业困难群体.....	- 26 -
(七) 重视信息反馈，开展毕业生质量调查活动.....	- 26 -
五、 相关分析.....	- 28 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析.....	- 28 -
(二) 对母校的满意度及相关分析.....	- 30 -
(三) 对母校创业教育的满意度及相关分析.....	- 32 -
(四) 毕业生就业意愿分析.....	- 33 -
(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析.....	- 36 -
(六) 毕业生就业市场分析.....	- 39 -
(七) 学校创业教育开展情况分析.....	- 41 -
(八) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 43 -
六、 发展趋势.....	- 44 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势.....	- 44 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 46 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 47 -
七、 就业对教育教学的反馈.....	- 50 -
(一) 教学工作整体开展效果较好，对母校人才培养较为满意.....	- 50 -
(二) 核心课程培养效果持续提升，课程教学工作开展效果较好.....	- 50 -

（三）学校育人工作成效较好，八成以上毕业生的能力和知识能够满足实际岗位需求.....	- 51 -
（四）对招生的反馈.....	- 51 -
附：图表目录.....	- 52 -
关于本报告.....	- 56 -

一、毕业生就业情况

（一）毕业生规模

本校 2016 届毕业生共 3711 人，涵盖本科、专科两个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）1138 人，占毕业生总数的 30.67%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）2573 人，占 69.33%。

（二）毕业生总体就业率

截至报告期，本校 2016 届毕业生共有 3466 人实现就业，总体就业率为 93.40%。其中，师范生实现就业 1073 人，总体就业率为 94.29%；非师范生实现就业 2393 人，总体就业率为 93.00%。

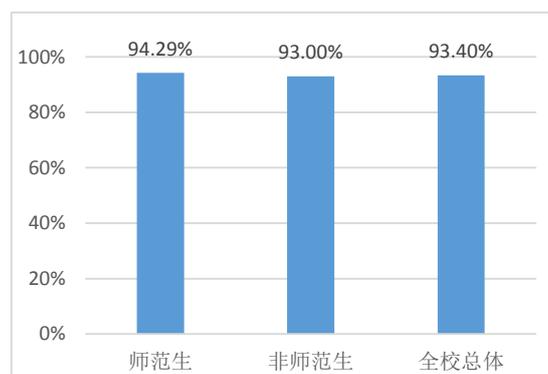


图 1. 不同学生类型毕业生就业率对比图

二、师范生基本情况

（一）师范生规模

学校 2016 届师范生共 1138 人，涵盖本科、专科两个学历层次，分布于 11 个学院，来自江苏、山西、河北、浙江、辽宁等全国 21 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、满族、土家族等 6 个民族。

（二）师范生结构

1、学历结构

2016 届师范生按学历统计，本科 834 人，占 73.29%；专科 304 人，占 26.71%。

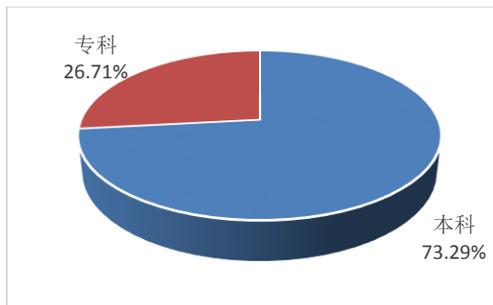


图 2. 师范生学历结构图

2、学科分布

2016 届师范生按学科门类统计，本科涵盖文学、教育学、理学、法学、历史学 5 个学科，以文学、教育学、理学为主；专科全部为文化教育大类。本科学历师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科生源分学科门类统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	文学	330	39.57
2	教育学	241	28.90
3	理学	192	23.02
4	法学	41	4.92
5	历史学	30	3.60

3、专业结构

2016 届师范生按专业统计，包括 14 个本科专业、3 个专科专业。各学历师范生的专业分布情况如下表所示：

表 2. 本科生源分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	学前教育	156	18.71
2	美术学	109	13.07
3	音乐学	89	10.67
4	英语	68	8.15
5	汉语言文学	64	7.67
6	体育教育	58	6.95
7	数学与应用数学	53	6.35
8	生物科学	48	5.76
9	思想政治教育	41	4.92
10	地理科学	32	3.84
11	心理学	31	3.72

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
12	历史学	30	3.60
13	物理学	28	3.36
14	教育技术学	27	3.24

表 3. 专科生源分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	语文教育	109	35.86
2	学前教育	106	34.87
3	英语教育	89	29.28

4、院（系）分布

2016 届师范生分布于 11 个二级学院。其中,毕业生人数最多的是心理与教育科学学院,共 320 人,占 28.12%;文学院、外国语学院和美术与艺术设计学院人数也较多,都超过 100 人。各学院师范生分布情况如下表所示:

表 4. 师范生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	心理与教育科学学院	320	28.12
2	文学院	173	15.20
3	外国语学院	157	13.80
4	美术与艺术设计学院	109	9.58
5	音乐与舞蹈学院	89	7.82
6	政治与社会发展学院	71	6.24
7	体育学院	58	5.10
8	数学与统计学院	53	4.66
9	生命科学学院	48	4.22
10	旅游与资源环境学院	32	2.80
11	光电工程学院	28	2.46

5、性别结构

2016 届师范生按性别统计,男生 223 人,占 19.60%;女生 915 人,占 80.40%。

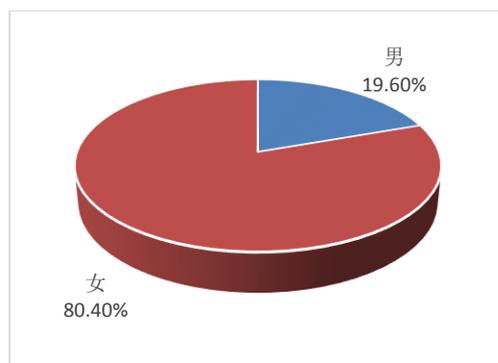


图 3. 师范生性别结构图

6、民族结构

按民族统计，2016 届师范生以汉族为主，共 1124 人，占 98.76%；少数民族共 14 人，包括回族、满族、土家族、蒙古族、壮族 5 个民族。

表 5. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	1124	98.76
2	回族	7	0.62
3	满族	3	0.26
4	土家族	2	0.18
5	蒙古族	1	0.09
6	壮族	1	0.09

7、生源地结构

按生源地统计，2016 届师范生以山东生源为主，占师范生总数的 93.32%，其中枣庄、临沂、潍坊、青岛等市生源较多；外省生源占 6.68%，来自江苏、山西、河北、浙江、辽宁等全国 20 个省(直辖市、自治区)。

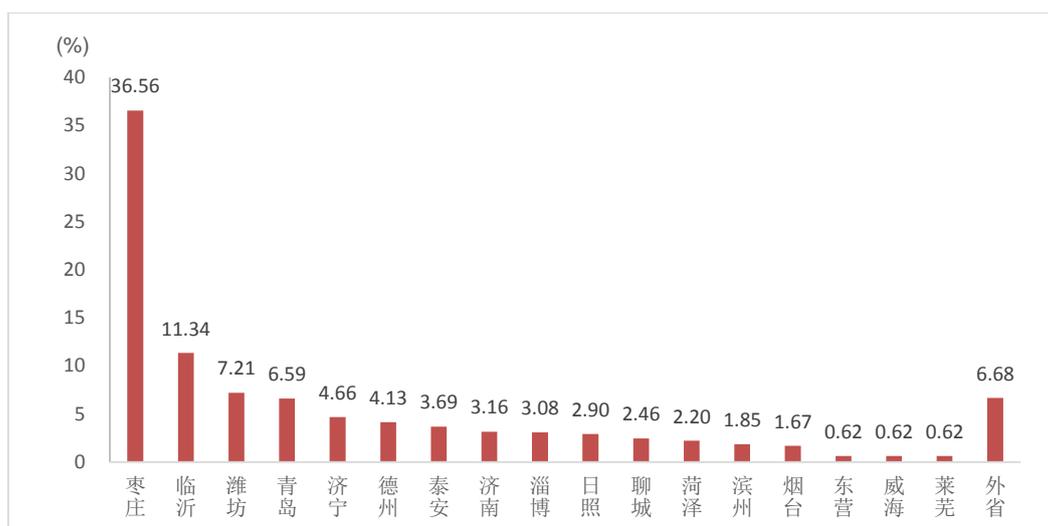


图 4. 师范生生源地结构图

表 6. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	江苏省	10	0.88
2	山西省	8	0.70
3	河北省	7	0.60
4	浙江省	6	0.53
5	辽宁省	6	0.53
6	内蒙古自治区	5	0.44
7	四川省	4	0.35
8	重庆市	3	0.26
9	陕西省	3	0.26
10	广东省	3	0.26
11	湖南省	3	0.26
12	安徽省	3	0.26
13	吉林省	2	0.18
14	黑龙江省	2	0.18
15	贵州省	2	0.18
16	江西省	2	0.18
17	河南省	2	0.18
18	湖北省	2	0.18
19	广西壮族自治区	2	0.18
20	甘肃省	1	0.09

(三) 师范生就业率

截至报告期，2016 届师范生实现就业 1073 人，总体就业率为 94.29%。

1、按学历统计

截至报告期，本科实现就业 778 人，就业率为 93.29%；专科实现就业 295 人，就业率为 97.04%。

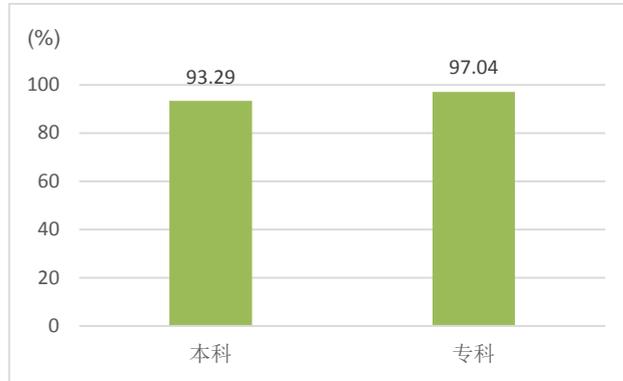


图 5. 不同学历师范生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，本科 5 个学科就业率都达 90%以上，其中历史学的就业率达 100%；专科全部为文化教育大类，就业率达 97.04%。本科各学科就业率如下表所示：

表 7. 本科生就业率分学科统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	历史学	30	30	100.00
2	教育学	241	229	95.02
3	理学	192	179	93.23
4	文学	330	303	91.82
5	法学	41	37	90.24

3、按专业统计

截至报告期，本科 14 个专业中，有 10 个专业就业率达 90%以上，其中英语、历史学、体育教育 3 个专业就业率达 100%；专科 3 个专业就业率都达 90%以上，其中学前教育的就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 8. 本科生就业率分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	英语	68	68	100.00
2	历史学	30	30	100.00
3	体育教育	58	58	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
4	地理科学	32	31	96.88
5	物理学	28	27	96.43
6	数学与应用数学	53	51	96.23
7	生物科学	48	46	95.83
8	美术学	109	104	95.41
9	学前教育	156	147	94.23
10	思想政治教育	41	37	90.24
11	汉语言文学	64	57	89.06
12	教育技术学	27	24	88.89
13	音乐学	89	74	83.15
14	心理学	31	24	77.42

表 9. 专科生就业率分专业统计表 (师范生)

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	学前教育	106	106	100.00
2	英语教育	89	88	98.88
3	语文教育	109	101	92.66

4、按院 (系) 统计

2016 届师范生分布于 11 个学院, 截至报告期, 有 10 个学院的就业率达 90%, 其中体育学院的就业率达 100%。各学院就业率如下表所示:

表 10. 师范生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	体育学院	58	58	100.00
2	外国语学院	157	156	99.36
3	旅游与资源环境学院	32	31	96.88
4	光电工程学院	28	27	96.43
5	数学与统计学院	53	51	96.23
6	生命科学学院	48	46	95.83
7	美术与艺术设计学院	109	104	95.41
8	政治与社会发展学院	71	67	94.37
9	心理与教育科学学院	320	301	94.06
10	文学院	173	158	91.33
11	音乐与舞蹈学院	89	74	83.15

5、按性别统计

截至报告期, 男生实现就业 211 人, 就业率为 94.62%; 女生实现就业 862

人，就业率为 94.21%。女生就业率低于男生 0.41 个百分点。

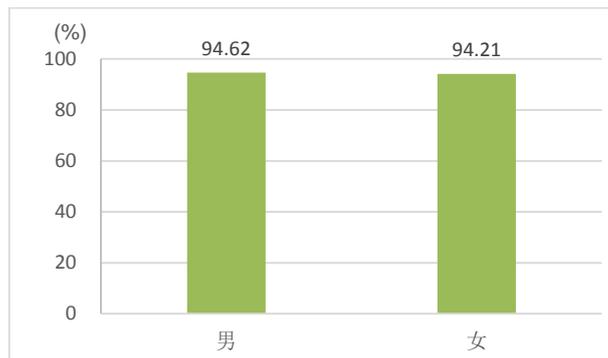


图 6. 不同性别师范生就业率对比图

(四) 师范生就业方式

2016 届师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 52.02%，升学率 23.37%，协议就业率 9.75%，另外还包括出国、基层项目、应征入伍、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 11. 师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	592	52.02
2	升学	266	23.37
3	协议就业	111	9.75
4	出国	4	0.35
5	基层项目	2	0.18
6	应征入伍	2	0.18
7	自主创业	1	0.09
8	灵活就业和其他方式就业	95	8.35

(五) 师范生就业流向

1、就业地域流向

学校 2016 届师范生就业地域以山东省内为主，省内就业师范生占已就业师范生总数的 92.48%，尤其学校所在地枣庄，接收师范生人数占已就业师范生总数的 33.71%；到临沂、潍坊、青岛、济宁等市就业的师范生也相对较多，比例都超过 6%；到外省就业的占 7.52%。师范生就业地域流向如下图所示：

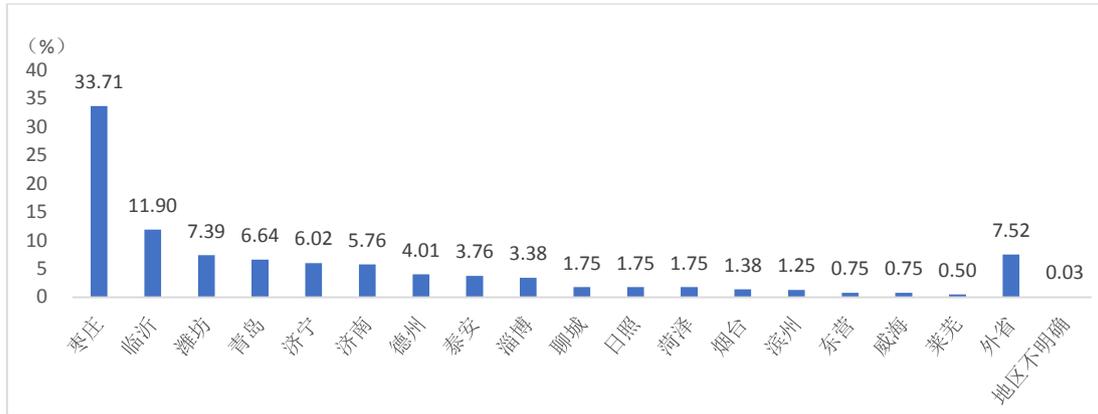


图 7. 师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业师范生的单位性质流向分布结果显示，事业单位是接收本校师范生就业的大户，占已就业师范生总数的 48.62%；其次是非国有企业，占 37.09%；另外，党政机关占 2.01%，其他性质单位占 12.28%。

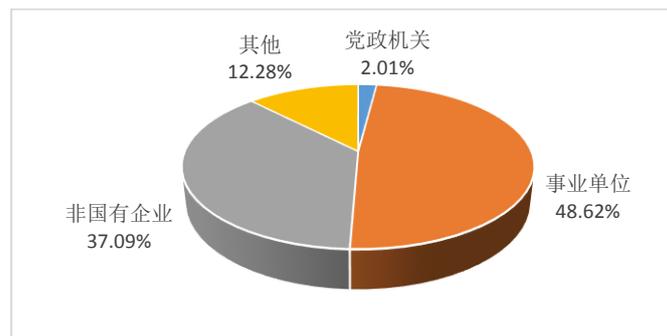


图 8. 师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

本校已就业师范生的行业流向统计数据显示，教育业是师范生流向最多的行业，占已就业师范生总数的 48.62%；其次是制造业，所占比例为 12.53%；另外，文化、体育和娱乐业、批发和零售业以及租赁和商务服务业也是师范生流向较多的行业，比例都在 6%以上，其他行业所占比例较小。



图 9. 师范生就业行业流向图

(六) 师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届师范生中，特困家庭毕业生共 57 人，截至报告期，有 54 人实现就业，就业率为 97.74%。其中，劳动合同就业 28 人，协议就业 12 人，升学 9 人，灵活就业和其他方式就业 5 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 特困家庭毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	28	49.13
2	协议就业	12	21.05
3	升学	9	15.79
4	灵活就业和其他方式就业	5	8.77

2、优秀毕业生就业情况

2016 届师范生中，共评出 57 名省级优秀毕业生，截至报告期，有 56 人实现就业，就业率为 98.25%。其中，劳动合同就业 22 人，升学 20 人，协议就业 10 人，灵活就业和其他方式就业 4 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 13. 优秀毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	22	38.60
2	升学	20	35.09
3	协议就业	10	17.54
4	灵活就业和其他方式就业	4	7.02

3、少数民族毕业生就业情况

2016 届师范生中，少数民族毕业生共 14 人，截至报告期，有 12 人实现就业，就业率为 85.71%。其中，劳动合同就业 6 人，升学 2 人，协议就业 1 人，灵活就业和其他方式就业 3 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 少数民族毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	6	42.85
2	升学	2	14.29
3	协议就业	1	7.14
4	灵活就业和其他方式就业	3	21.43

（七）未就业师范生状态

截至报告期，本校尚有 65 名 2016 届师范生未就业。对未就业师范生的当前状态进行统计，全部正在求职。

三、非师范生基本情况

(一) 非师范生规模

学校 2016 届非师范生共计 2573 人，涵盖本科、专科两个学历层次，分布于 16 个学院，来自山东、安徽、江苏等全国 24 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、满族等 12 个民族。

(二) 非师范生结构

1、学历结构

2016 届非师范生按学历层次统计，本科 1843 人，占 71.63%；专科 730 人，占 28.37%。

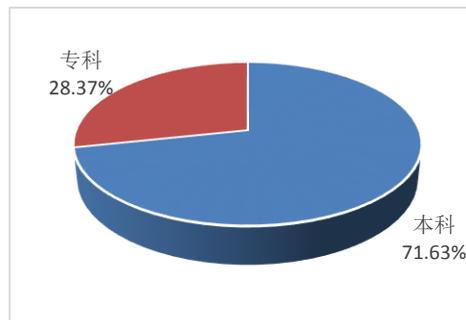


图 10. 非师范生学历结构图

2、学科分布

2016 届非师范生按学科门类统计，本科涵盖工学、文学、管理学、理学 4 个学科；专科涉及财经、电子信息、制造、生化与药品、土建、文化教育、旅游 7 个大类。各学历非师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 15. 本科生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	907	49.22
2	文学	552	29.95
3	管理学	224	12.15
4	理学	160	8.68

表 16. 专科生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经大类	275	37.67

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
2	电子信息大类	180	24.66
3	制造大类	76	10.41
4	生化与药品大类	54	7.40
5	土建大类	53	7.26
6	文化教育大类	52	7.12
7	旅游大类	40	5.48

3、专业结构

2016 届非师范生按专业统计，包括 31 个本科专业、12 个专科专业。各学历非师范生的专业分布情况如下表所示：

表 17. 非师范生人数分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	机械设计制造及其自动化	217	11.78
2	计算机科学与技术	135	7.33
3	财务管理	125	6.78
4	广播电视编导	118	6.40
5	艺术设计	98	5.32
6	英语	97	5.26
7	土木工程	66	3.58
8	化学工程与工艺	58	3.15
9	制药工程	57	3.09
10	电子信息工程	54	2.93
11	生物技术	53	2.88
12	行政管理	51	2.77
13	计算机科学与技术（软件外包）	50	2.71
14	市场营销	48	2.60
15	食品科学与工程	47	2.55
16	网络工程（物联网）	45	2.44
17	舞蹈学	42	2.28
18	动画	40	2.17
19	应用化学	40	2.17
20	网络工程	39	2.12
21	工业设计	39	2.12
22	统计学	38	2.06
23	过程装备与控制工程	36	1.95
24	光电信息工程	36	1.95
25	对外汉语	35	1.90
26	日语	33	1.79

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
27	汉语言	31	1.68
28	舞蹈学（健美操）	31	1.68
29	地理信息系统	29	1.57
30	矿物加工工程	28	1.52
31	舞蹈学（体育舞蹈）	27	1.47

表 18. 非师范生人数分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	会计电算化	197	26.98
2	市场营销	76	10.41
3	机电一体化技术	76	10.41
4	应用电子技术	68	9.32
5	计算机应用技术	57	7.81
6	计算机网络技术	55	7.53
7	应用化工技术	54	7.40
8	房地产经营与估价	53	7.26
9	旅游管理	40	5.48
10	文秘	34	4.66
11	旅游英语	18	2.47
12	市场营销（中加合作）	2	0.27

4、院（系）分布

2016 届非师范生分布于 16 个学院。其中,非师范生人数最多的是经济与管理学院,共 448 人,占 17.41%;信息科学与工程学院和机电工程学院人数也较多,都超过 300 人。各学院非师范生分布情况如下表所示:

表 19. 非师范生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	经济与管理学院	448	17.41
2	信息科学与工程学院	381	14.82
3	机电工程学院	368	14.30
4	化学化工与材料科学学院	180	7.00
5	传媒学院	158	6.14
6	光电工程学院	158	6.14
7	生命科学学院	157	6.10
8	外国语学院	148	5.75
9	城市与建筑工程学院	119	4.62
10	文学院	100	3.89

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
11	美术与艺术设计学院	98	3.81
12	旅游与资源环境学院	69	2.68
13	体育学院	58	2.25
14	政治与社会发展学院	51	1.98
15	音乐与舞蹈学院	42	1.63
16	数学与统计学院	38	1.48

5、性别结构

2016 届非师范生按性别统计，男生 1381 人，占 53.67%；女生 1192 人，占 46.33%。

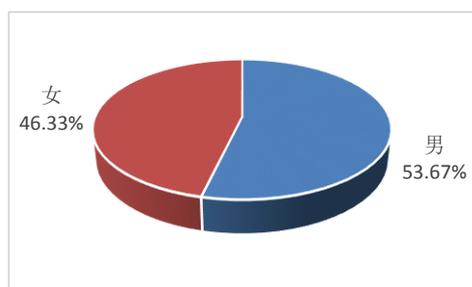


图 11. 非师范生性别结构图

6、民族结构

按民族统计，2016 届非师范生以汉族为主，共 2548 人，占 99.03%；少数民族共 25 人，包括回族、满族、土家族等 11 个民族。

表 20. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	2548	99.03
2	回族	7	0.25
3	满族	4	0.16
4	土家族	3	0.12
5	壮族	2	0.08
6	朝鲜族	2	0.08
7	彝族	2	0.08
8	布依族	1	0.04
9	黎族	1	0.04
10	蒙古族	1	0.04
11	苗族	1	0.04
12	仡佬族	1	0.04

7、生源地结构

按生源地统计,2016 届非师范生以山东生源为主,占非师范生总数的 93.47%,其中枣庄、临沂、潍坊、济宁等市生源较多;外省生源占 6.53%,来自安徽、江苏、河南、福建等全国 23 个省(直辖市、自治区)。

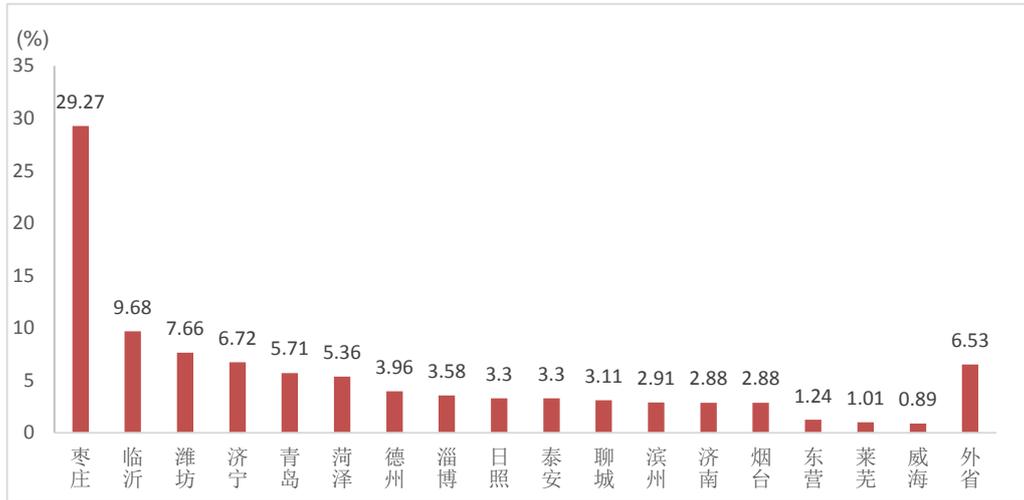


图 12. 非师范生生源地结构图

表 21. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	安徽省	27	1.05
2	江苏省	15	0.58
3	河南省	12	0.47
4	福建省	10	0.39
5	贵州省	9	0.35
6	云南省	9	0.35
7	辽宁省	8	0.31
8	河北省	7	0.27
9	广西壮族自治区	7	0.27
10	黑龙江省	7	0.27
11	湖南省	6	0.23
12	吉林省	6	0.23
13	重庆市	6	0.23
14	浙江省	6	0.23
15	江西省	6	0.23
16	陕西省	5	0.19
17	四川省	4	0.16
18	内蒙古自治区	4	0.16

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
19	湖北省	4	0.16
20	广东省	4	0.16
21	甘肃省	3	0.12
22	山西省	2	0.08
23	北京市	1	0.04

(三) 非师范生就业率

截至报告期,2016 届非师范生实现就业 2393 人,学校总体就业率为 93.00%。

1、按学历统计

截至报告期,本科生实现就业 1726 人,就业率为 93.65%;专科生实现就业 667 人,就业率为 91.37%。

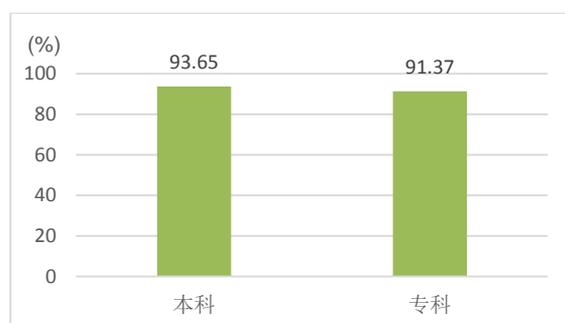


图 13. 不同学历非师范生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期,本科 4 个学科就业率全部达 91%以上,其中理学就业率最高,达 94.38%;专科 7 个专业大类中,有 6 个专业大类就业率达 90%以上,其中旅游和土建大类就业率达 100%。各学科门类就业率如下表所示:

表 22. 本科生就业率分学科统计表 (非师范生)

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	理学	160	151	94.38
2	工学	907	854	94.16
3	文学	552	515	93.30
4	管理学	224	206	91.96

表 23. 专科生就业率分专业大类统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	旅游大类	40	40	100.00
2	土建大类	53	53	100.00
3	生化与药品大类	54	50	92.59
4	财经大类	275	252	91.64
5	文化教育大类	52	47	90.38
6	电子信息大类	180	162	90.00
7	制造大类	76	63	82.89

3、按专业统计

截至报告期，本科 31 个专业中，有 16 个专业就业率达 95%以上，其中计算机科学与技术（软件外包）、生物技术、舞蹈学（健美操）等 7 个专业就业率达 100%；专科 12 个专业中，有 5 个专业就业率达 95%以上，其中旅游管理、房地产经营与估价、市场营销（中加合作）3 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 24. 本科生就业率分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	计算机科学与技术（软件外包）	50	50	100.00
2	生物技术	53	53	100.00
3	舞蹈学（健美操）	31	31	100.00
4	日语	33	33	100.00
5	土木工程	66	66	100.00
6	制药工程	57	57	100.00
7	舞蹈学（体育舞蹈）	27	27	100.00
8	英语	97	96	98.97
9	电子信息工程	54	53	98.15
10	食品科学与工程	47	46	97.87
11	舞蹈学	42	41	97.62
12	工业设计	39	38	97.44
13	光电信息工程	36	35	97.22
14	地理信息系统	29	28	96.55
15	矿物加工工程	28	27	96.43
16	动画	40	38	95.00
17	网络工程	39	37	94.87
18	行政管理	51	48	94.12
19	计算机科学与技术	135	127	94.07

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
20	网络工程 (物联网)	45	42	93.33
21	财务管理	125	115	92.00
22	机械设计制造及其自动化	217	198	91.24
23	广播电视编导	118	107	90.68
24	应用化学	40	36	90.00
25	艺术设计	98	88	89.80
26	市场营销	48	43	89.58
27	统计学	38	34	89.47
28	化学工程与工艺	58	50	86.21
29	对外汉语	35	29	82.86
30	汉语言	31	25	80.65
31	过程装备与控制工程	36	28	77.78

表 25. 专科生就业率分专业统计表 (非师范生)

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	旅游管理	40	40	100.00
2	房地产经营与估价	53	53	100.00
3	市场营销 (中加合作)	2	2	100.00
4	市场营销	76	74	97.37
5	应用电子技术	68	65	95.59
6	旅游英语	18	17	94.44
7	应用化工技术	54	50	92.59
8	会计电算化	197	176	89.34
9	文秘	34	30	88.24
10	计算机应用技术	57	50	87.72
11	计算机网络技术	55	47	85.45
12	机电一体化技术	76	63	82.89

4、按院 (系) 统计

2016 届非师范生分布于 16 个二级学院, 截至报告期, 有 7 个学院的就业率达 95% 以上, 其中建筑工程学院和体育学院的就业率达 100%。各学院就业率如下表所示:

表 26. 非师范生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	城市与建筑工程学院	119	119	100.00
2	体育学院	58	58	100.00
3	生命科学学院	157	156	99.36

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
4	外国语学院	148	146	98.65
5	旅游与资源环境学院	69	68	98.55
6	音乐与舞蹈学院	42	41	97.62
7	光电工程学院	158	153	96.84
8	政治与社会发展学院	51	48	94.12
9	信息科学与工程学院	381	353	92.65
10	传媒学院	158	145	91.77
11	经济与管理学院	448	410	91.52
12	化学化工与材料科学学院	180	163	90.56
13	美术与艺术设计学院	98	88	89.80
14	数学与统计学院	38	34	89.47
15	机电工程学院	368	327	88.86
16	文学院	100	84	84.00

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1274 人，就业率为 92.25%；女生实现就业 1119 人，就业率为 93.88%。女生就业率高出男生 1.63 个百分点。

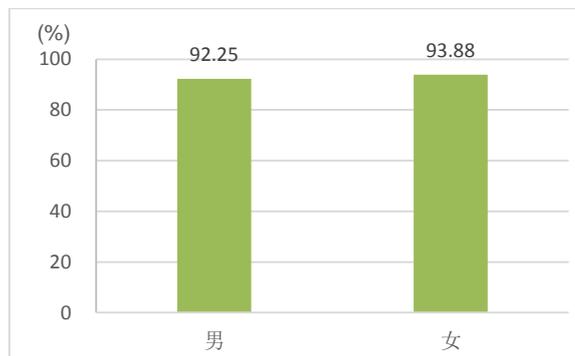


图 14. 不同性别非师范生就业率对比图

(四) 非师范生就业方式

学校 2016 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业 45.04%，升学率 16.36%，协议就业率 7.89%，个体经营率 4.47%；另外还包括自主创业、出国、基层项目、应征入伍、公益性岗位、科研助理、非派遣省外签约、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 27. 非师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	1159	45.04

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
2	升学	421	16.36
3	协议就业	203	7.89
4	个体经营	115	4.47
5	自主创业	14	0.54
6	出国	14	0.54
7	基层项目	14	0.54
8	应征入伍	8	0.31
9	公益性岗位	4	0.16
10	科研助理	3	0.12
11	非派遣省外签约	2	0.08
12	灵活就业和其他方式就业	436	16.95

(五) 非师范生就业流向

1、就业地域流向

本校已就业非师范生 75% 以上的非师范生有明确的就业地区。其中，省内就业非师范生占已就业非师范生总数的 64.10%，尤其学校所在地枣庄，接收非师范生人数占已就业非师范生总数的 12.72%；到青岛、济南、临沂等市就业的非师范生比例都超过 7%；到省外就业的非师范生占 11.44%；非师范生就业地域流向如下图所示：

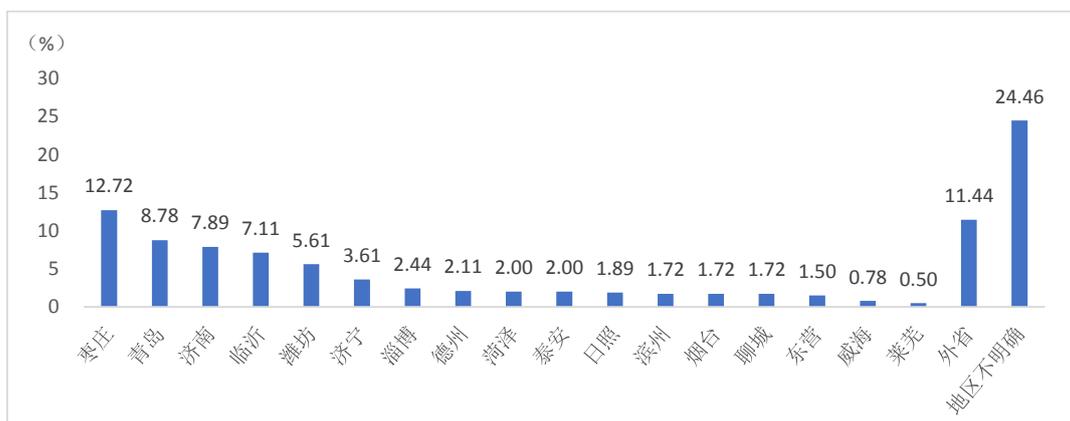


图 15. 非师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校非师范生就业的大户，占已就业非师范生总数的 72.06%（其中，国有企业占 4.67%，非国有企业占 67.39%）；另外，事业单位占 5.56%，党政机关占 1.11%，其他性质单

位占 21.27%。

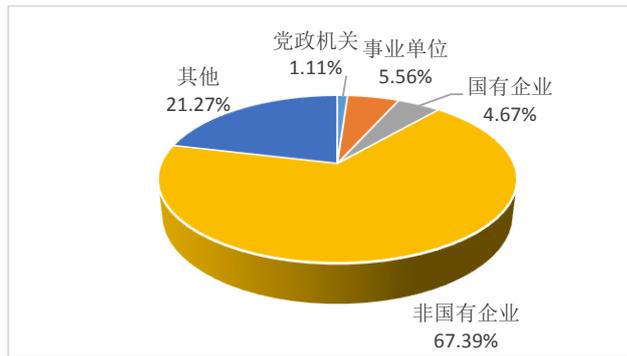


图 16. 非师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，非师范生流向较多的四个行业分别是卫生、社会保障和社会福利业（18.50%），信息传输、计算机服务和软件业（10.28%），制造业（8.61%），教育（6.83%）。非师范生就业行业流向如下图所示：



图 17. 非师范生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

（六）特殊群体就业情况

1、特困家庭非师范生就业情况

2016 届非师范生中，特困家庭非师范生共 129 人，截至报告期，有 121 人实现就业，就业率为 93.80%。其中，劳动合同就业率 46.51%，升学率 17.05%，协议就业率 10.85%；另外，还包括个体经营、基层项目、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。特困家庭非师范生就业方式如下表所示：

表 28. 特困家庭非师范生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	60	46.51
2	升学	22	17.05
3	协议就业	14	10.85
4	个体经营	4	3.10
5	基层项目	2	1.55
6	公益性岗位	1	0.78
7	灵活就业和其他方式就业	18	13.96

2、优秀非师范生就业情况

2016 届非师范生中，共评选出 128 名优秀非师范生，截至报告期，有 121 人实现就业，就业率为 94.53%。其中，劳动合同就业 46 人，升学 45 人；另外，包括协议就业、个体经营、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀非师范生就业方式如下表所示：

表 29. 优秀非师范生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	46	35.94
2	升学	45	35.16
3	协议就业	8	6.25
4	个体经营	3	2.34
5	基层项目	2	1.56
6	灵活就业和其他方式就业	17	13.28

3、少数民族非师范生就业情况

2016 届非师范生中，少数民族非师范生共 25 人，截至报告期，有 24 人实现就业，就业率为 96.00%。其中，劳动合同就业率 60.00%，升学率 12.00%，个体经营率 4.00%，灵活就业和其他方式就业率 20.00%。少数民族非师范生就业方

式如下表所示：

表 30. 少数民族非师范生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	15	60.00
2	升学	3	12.00
3	个体经营	1	4.00
4	灵活就业和其他方式就业	5	20.00

(七) 离校未就业非师范生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届非师范生中有 358 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 319 人实现了就业，离校未就业非师范生总体就业率为 89.11%。

(八) 未就业非师范生状态

截至报告期，本校尚有 180 名 2016 届非师范生未就业。对未就业非师范生的当前状态进行统计，122 名非师范生正在求职，19 名非师范生自愿暂不就业，8 名非师范生正在参加就业见习，7 名非师范生正在参加各类职业培训，另有其他原因不就业非师范生 24 人。

表 31. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	122	67.78
2	其他原因不就业	24	13.33
3	自愿暂不就业	19	10.56
4	就业见习	8	4.44
5	职业培训	7	3.89

四、就业工作主要举措

（一）完善“五项制度”，建立就业工作长效机制

一是建立了毕业生就业工作目标责任制度。认真落实毕业生就业“一把手”工程，形成学校党政领导负总责、分管领导亲自抓、一级抓一级、层层抓落实的工作责任体系。二是建立了招生、培养、就业一体的联动制度。对就业率低的专业采取停招、减招等措施，形成了招生、培养与就业相互联系、相互制约、相互促进的运行机制。三是建立了就业状况动态监控制度。坚持实行每周一次的就业率动态统计和通报制度，做到了就业工作情况能掌握、工作进展有比较、工作成效能衡量。四是建立了就业质量统计分析制度。委托第三方专业机构对毕业生进行追踪调查，形成社会需求与培养质量年度报告。五是实施了毕业生就业工作考核奖励制度。

（二）加强规范化建设，构建完备的就业指导与服务体系

学校积极推进就业指导“四化”，一是“全程化”。在一、二年级进行职业生涯规划教育，三、四年级开设就业指导课及实战演练，把就业教育贯穿于大学四年成长的全过程。二是“全员化”。调动全校教职工与毕业生建立对应的就业指导服务关系，为学生提供个性化的就业指导与服务，实现就业指导“一对一”、“全覆盖”，形成了“人人关心就业，人人参与就业”的工作格局。三是“信息化”。搭建国家教育部和山东省就业主管部门的大学生就业服务一体化平台，通过微信平台、QQ 在线咨询，进一步完善就业网络信息建设，形成全方位、立体化、无间断的“网上就业服务平台”，提高了信息化管理与服务水平。四是“专业化”。组建专业就业服务队伍，加强培养和培训，积极参加国家和省市主办的就业、创业、职业生涯规划研讨班，定期举办就业沙龙、就业培训会，交流工作经验，分享工作体会，不断促进就业队伍的专业化水平。

（三）多措并举，搭建毕业生就业平台

采取“走出去，请进来”的方式，与就业合作单位联系洽谈，收集就业信息；与地方人才市场联动，实现就业信息共享；积极承办省级大型供需见面会，把校园小型见面会和专场招聘活动常态化。学校还大力推进实习就业基地建设。学校

与地方政府、就业合作单位等多家用人单位签订《实习就业基地合作协议》，打造毕业生“就业直通车”，实现实习与就业的“无缝对接”。

2016 年学校举办了大型校园双选活动 1 场，举办各类小型专场招聘会 180 多场次，先后邀请了 580 多家用人单位来校招聘毕业生，收集发布了大量就业信息，为毕业生提供了充足的就业岗位，为毕业生高质量就业创造了条件。

（四）构建创新创业体制建设，全面推进创新创业教育

学校成立墨子学院（创新创业学院），挂靠教务处，作为我校大学生创新创业教育工作平台，按照“无形学院、有形运作”的模式，统筹学校现有创新创业工作资源，面向全体学生开展创新创业教育。建立专业动态调整机制，以需求为导向调整学科专业结构和人才培养方案；加强协同育人机制，校际、校企、校地协同育人；建立交叉培养新机制，打通一级学科或专业类各个相近学科专业的基础课程；改革教学方法和考核评价机制培养学生的批判性和创造性思维

（五）唱响基层就业的主旋律

积极引导毕业生到基层就业已经成为实现毕业生群体充分就业和个体成长成才的重要途径。近几年，学校加强了以“艰苦奋斗、深入基层、献身事业”为主题的教育活动，制定了鼓励毕业生西部就业和基层就业的奖励制度，引导毕业生积极参加“大学生服务西部计划”、“三支一扶”、“山东省选调毕业生到村任职”、“社区就业计划”等国家和地方基层服务项目，目前我校累计有 191 名优秀毕业生参加大学生服务西部计划，有 22 人招录为新疆、西藏乡镇公务员。2015 年我校大学生志愿服务西部计划工作被团中央评为全国优秀等次。

（六）建立援助机制，帮扶就业困难群体

学校高度重视就业困难毕业生的就业工作，针对经济困难、学业困难的“双困生”实行“一对一”帮扶计划，进行重点指导、重点培训、重点服务、重点推荐，提供求职补贴。实施特困毕业生优先安排实习、见习，优先推荐就业岗位。开展心理健康教育，对存在就业和心理问题的毕业生及时进行心理干预。2016 年我校为 737 名山东省特困家庭及助学贷款毕业生发放求职补贴 51.66 万元。

（七）重视信息反馈，开展毕业生质量调查活动

学校建立了毕业生跟踪调查制度，利用假期或供需见面会走访用人单位和毕

业生,通过问卷和访谈等形式,调查毕业生的就业状况、就业岗位与专业吻合度、胜任力、岗位适应性、职业满意度等情况,了解毕业生对学校教育教育工作的意见,调查用人单位对毕业生及学校的满意度。自 2013 年开始与多家教育咨询公司合作,对我校毕业生开展就业情况及培养质量调查。学校每年度撰写《毕业生就业质量年度报告》和《枣庄学院社会需求与培养质量年度报告》,为学校专业设置、人才培养和招生就业提供决策依据。

五、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 828 份，占毕业生总数的 32.18%。其中，本科生问卷 657 份，专科生问卷 171 份。

（一）对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，31.20%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 39.32%；认为“基本满意”的占 24.49%；对当前工作“不满意”的比例仅为 4.99%。

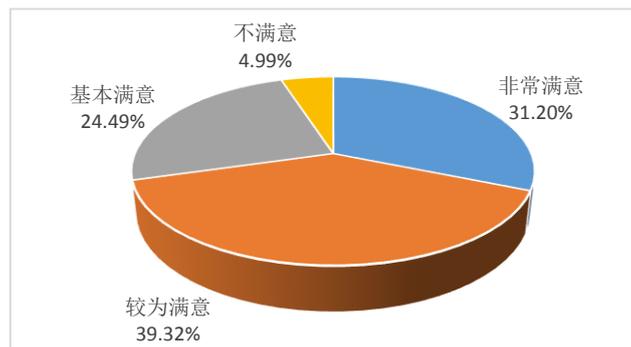


图 18. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的一个原因，比例为 28.77%；其次是“个人发展空间太小”和“薪酬制度不合理”，比例分别为 16.52%和 15.81%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

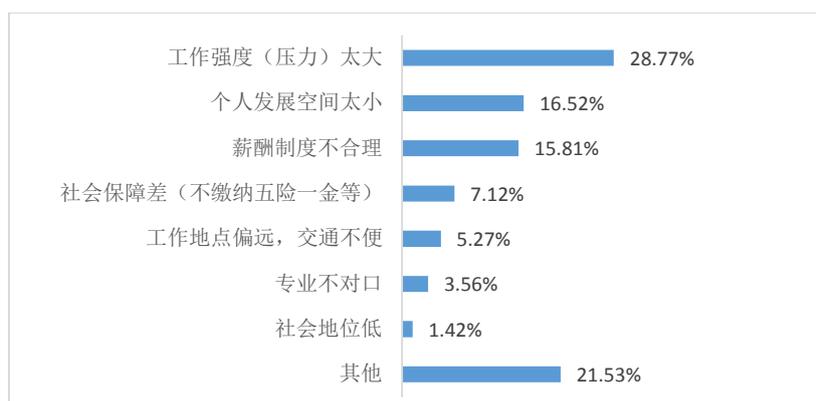


图 19. 对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 24.64%；“较为对口”占 38.60%；“基本对口”占 18.53%；“不对口”占 18.23%。

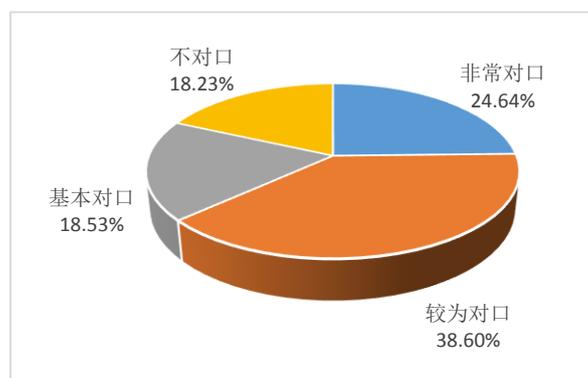


图 20. 当前工作的专业对口情况

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 698 人晒出了当前的月收入，其中最高 20000 元，最低 500 元，平均月收入为 3171.40 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，本科生为 3267.93 元，专科生为 2844.16 元。

表 32. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	最大值（元）	最小值（元）	平均值（元）
本科生	20000	500	3267.93
专科生	10000	1000	2844.16

5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，68.00%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；25.60%的毕业生换过 1 份工作；4.83%的毕业生换过 2 份

工作；0.72%的毕业生换过3份工作；另有0.85%的毕业生换过3份以上的工作。

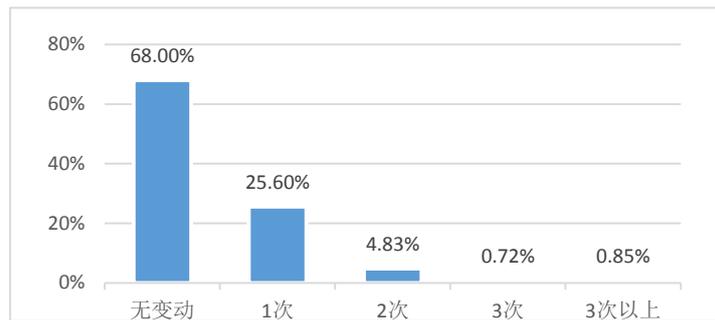


图 21. 毕业生工作变化情况

(二) 对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有95.53%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占63.89%；“较为满意”占20.41%；“基本满意”占14.61%；“不满意”比例仅为1.09%。

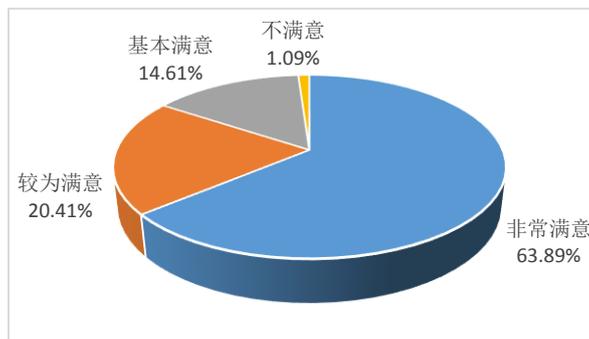


图 22. 对母校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的四个环节是“实践实训”、“创新能力培养”、“团队协作能力”和“专业知识和技能培养”，比例分别为62.32%、47.95%、46.01%和44.93%。调查结果如下图所示：

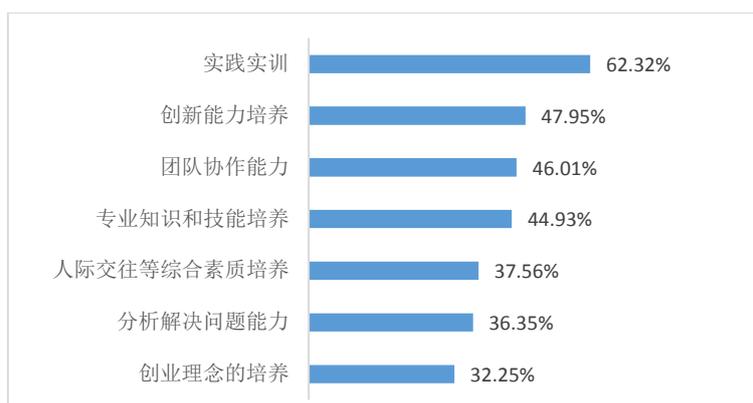


图 23. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 58.70%；“较为满意”占 19.69%；“基本满意”占 19.32%；“不满意”比例仅为 2.29%。

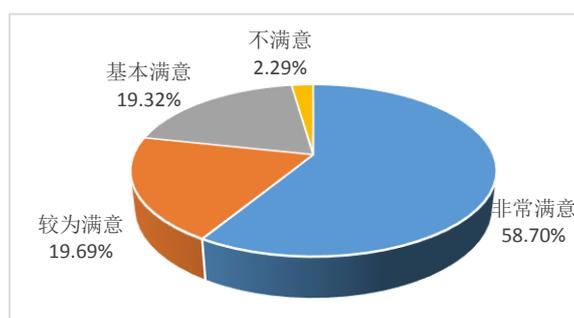


图 24. 对母校就业指导服务的满意度情况

4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“就业推荐”、“职业生涯规划辅导”、“单位招聘信息提供”和“求职技巧培训”的选择人数较多，比例分别为 58.94%、53.62%、50.00%和 48.67%；“创业指导服务”比例为 32.49%；“未有过相关服务”比例为 9.42%。

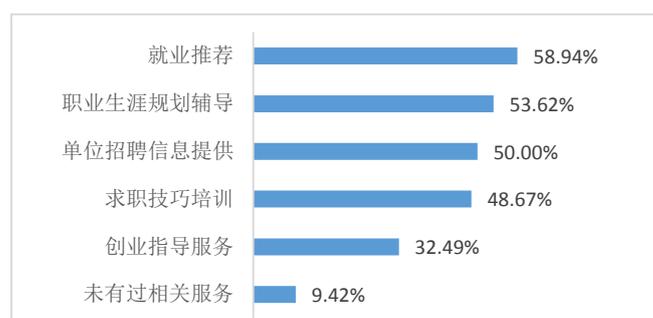


图 25. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

（三）对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 60.39%；“较为满意”占 18.12%；“基本满意”占 19.68%；“不满意”比例仅为 1.81%。

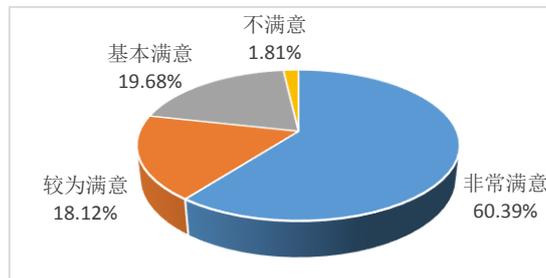


图 26. 对母校创业教育的满意度情况

2、毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺少创业实践机会”是母校创业教育存在的最主要问题，选择比例为 53.20%；“课程枯燥，针对性不强”和“老师的知识和能力不足”的选择比例也较高，分别为 19.11%和 8.34%。调查结果如下图所示：

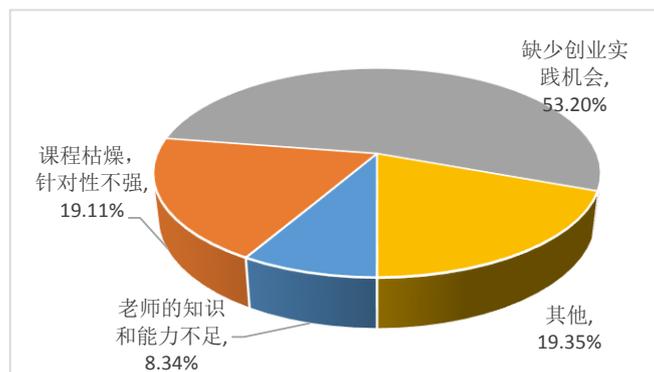


图 27. 对母校创业教育的不满意的原因

3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 43.64%；其次是“自由的工作与生活方式”，比例为 17.01%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

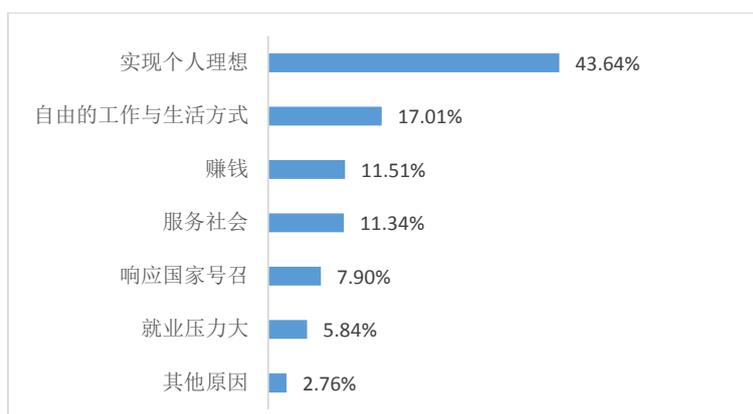


图 28. 毕业生准备创业的动机

4、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“缺乏创业经验”、“资金匮乏”和“个人能力不足”是毕业生创业难的三个最主要原因，比例分别为 57.49%、52.17%和 51.33%；“缺乏有效创业指导”、“学校创业教育落后”和“缺乏好的创业项目”的选择比例也较高，都超过 32%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

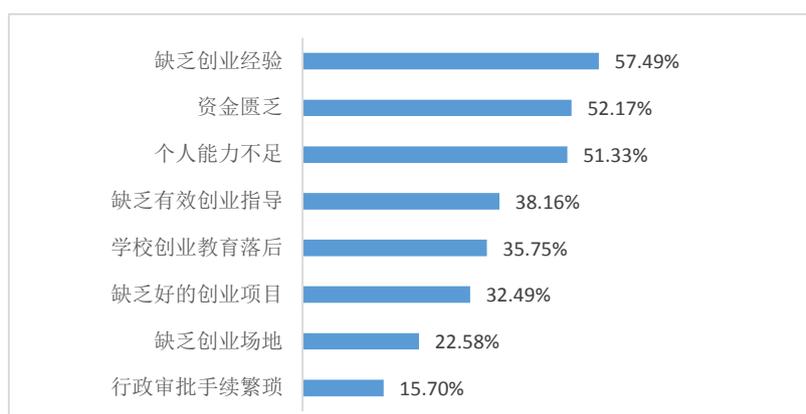


图 29. 毕业生创业难的原因

（四）毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 1030 份（其中，本科生问卷 719 份，专科生问卷 311 份）。

1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“到企业工作”人数最多，比例达 48.25%；其次是意向“参加公务员/事业单位招考”的毕业生，比例为 26.89%；另外，意向“升学”的比例为 7.38%，意向“创业”的比例为 7.18%，

意向“出国”的比例 2.82%。其他去向选择比例相对较小。

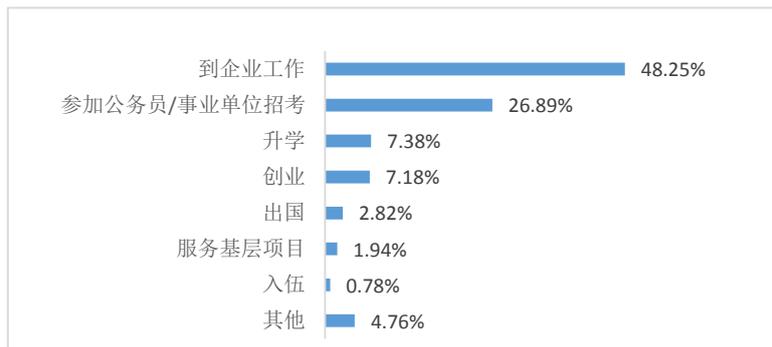


图 30. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

调查过程中，共有 1013 名毕业生提出了工作后的最低月薪要求，其中最高 11111 元，最低 1000 元，平均最低月薪要求为 3016.72 元。从不同学历毕业生能接受的最低月薪平均值看，本科生为 3041.68 元，专科生为 2959.32 元。

表 33. 不同学历毕业生能接受的最低月薪

学历	最大值（元）	最小值（元）	平均值（元）
本科生	11111	1000	3041.68
专科生	10000	1000	2959.32

3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向就业地区首选“回到生源地（或家乡）发展”，比例为 52.43%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 20.00%；另外，“去北京、上海、广州等大城市发展”占 12.82%，“东部沿海城市”占 6.99%，其他地区选择比例相对较小。

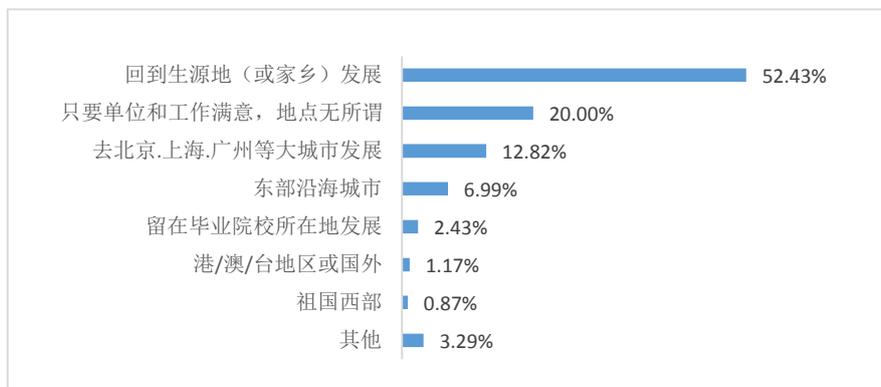


图 31. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查,结果显示,毕业生意向求职“事业单位”和“国有企业”的人数最多,分别占 27.57%和 25.73%;选择“单位性质无所谓”的比例为 16.89%;另外,意向求职“机关”和“外资企业”的比例也较高,分别为 15.63%和 7.67%,其他选择比例相对较小。

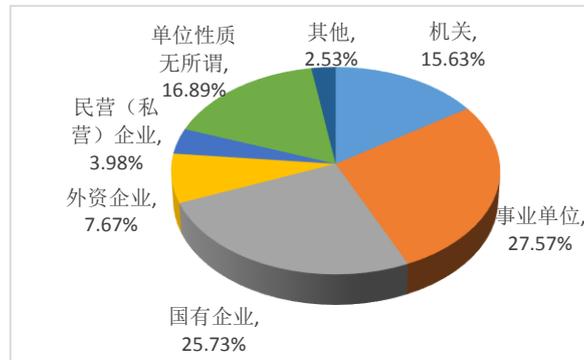


图 32. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示,毕业生首选的六大行业依次是信息传输、计算机服务和软件业(17.88%),制造业(11.55%),文化、体育和娱乐(11.07%),教育(9.22%),金融业(8.25%),公共管理和社会组织(8.06%)。以上六大行业的意向选择比例达 66.03%,毕业生意向行业分布如下图所示。

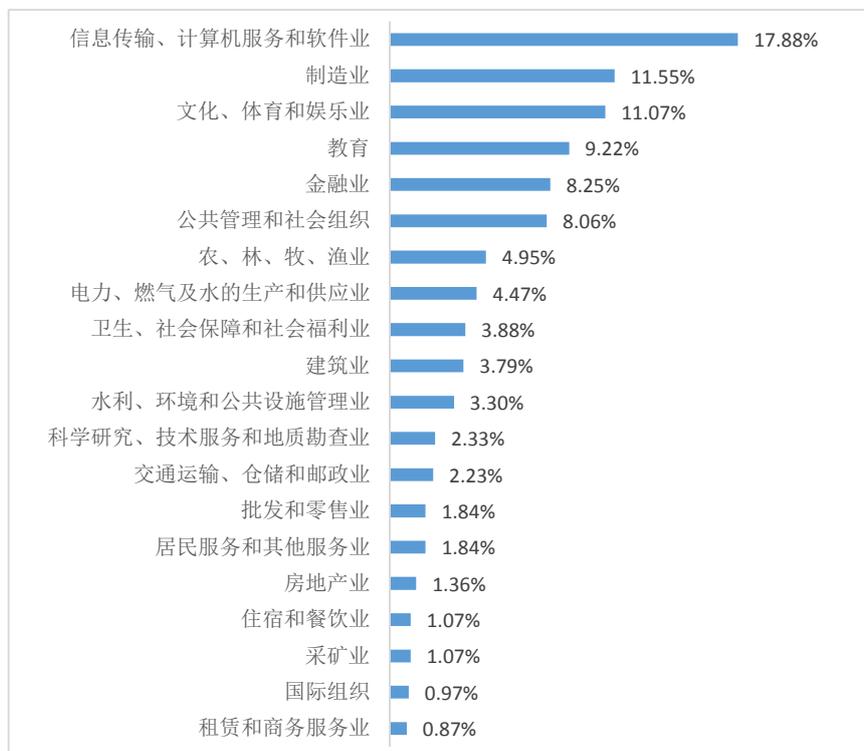


图 33. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“个人发展空间”和“薪酬福利”是最主要的两个因素，比例分别为 70.68%和 65.83%；其他因素中，“工作稳定性”、“就业地区”和“个人兴趣”的选择人数也较多，比例都达到 25%以上。

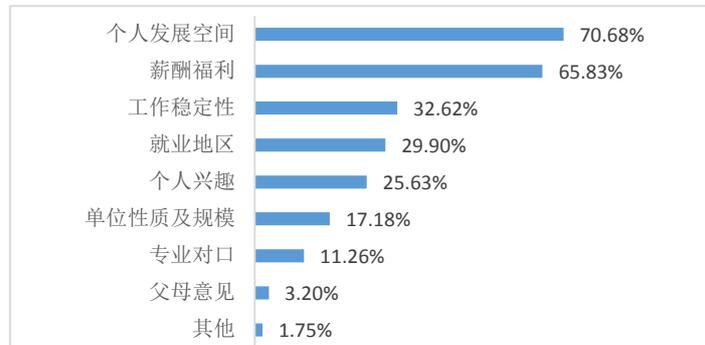


图 34. 影响毕业生择业的主要因素

(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 61.36%和 54.37%；另外，选择“就业手续办理服务”、“专业出路指导”、“职业规划辅导”和“就业政策指导”的毕业生也较多，比例都超过 21%。

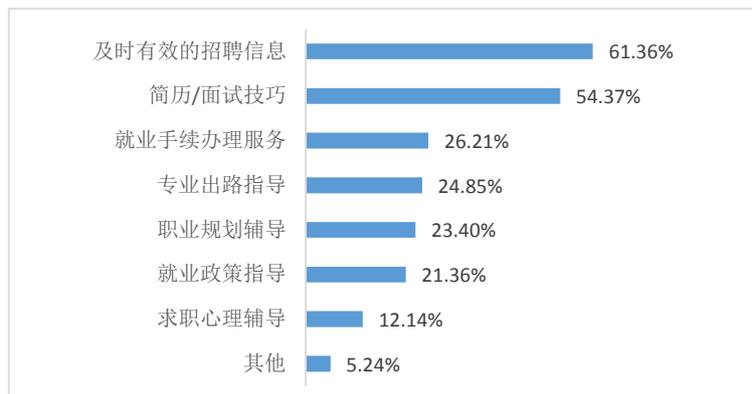


图 35. 毕业生希望获得的求职服务

2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 73.11%；其次是“职业生涯规划辅导”，比例为 50.19%；“求职技巧培训”和“就业推荐”的比例也较高，都

在 20%以上；另外，“组织相关单位来校宣讲”、“及时发布和更新招聘信息”和“创业指导服务”的比例也都达到 15%以上。

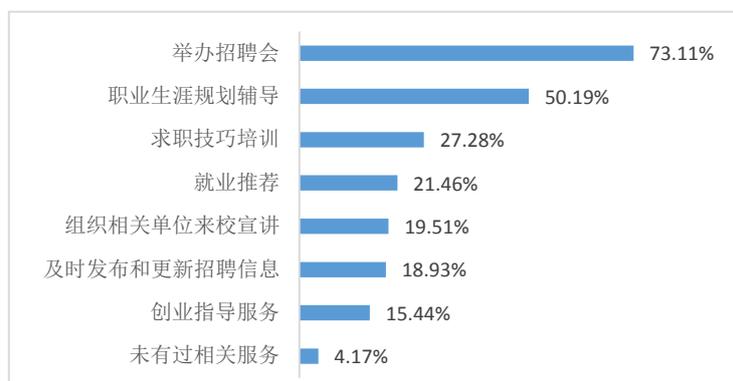


图 36. 学校为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“各类招聘网站”和“主动向单位投递简历自荐”是两个最有效的求职途径，比例分别为 23.59%和 21.65%；另外，“企业校园宣讲会”、“亲朋好友推荐”、“参加各类招聘会”和“学校推荐”的比例也都达到 10%以上。



图 37. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“人际交流与沟通技巧”和“创业政策”是毕业生最希望获得的两项创业服务，选择比例分别为 47.57%和 46.89%；“创业机会和环境分析”、“创业实践”和“市场营销”的比例也较高，都超过 30%；另外，“财务税收”的比例也达到 21.46%。

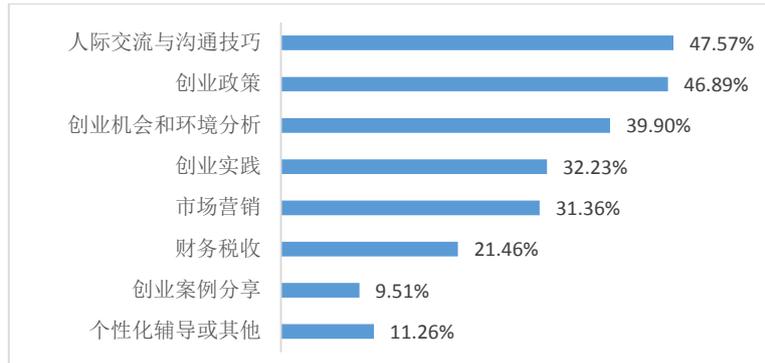


图 38. 毕业生希望获得的创业服务

5、母校为促进毕业生创业开展的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“开设创业教育选修课或必修课”和“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”的比例较高，分别为 50.00%和 43.50%；另外，“设立创业指导机构，提供服务”和“举办或组织参加创业大赛”的比例都达到 35%以上，“建设创业实践基地”比例达到 20%以上。

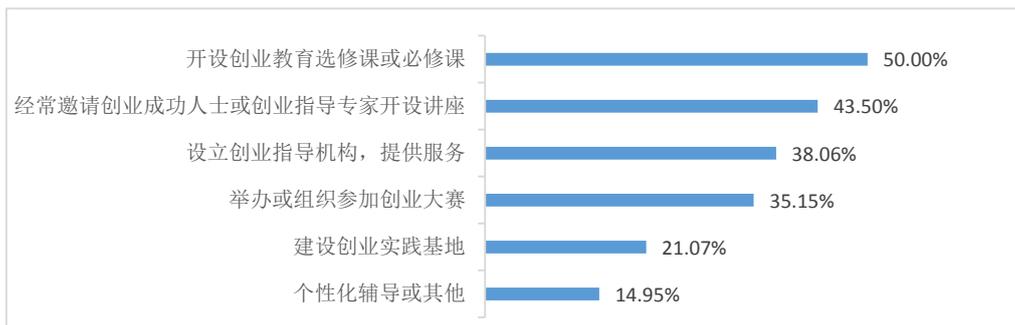


图 39. 母校为促进毕业生创业开展的服务

6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”、“媒体和社会宣传”和“亲身实践”是毕业生获取创业知识的三个最主要来源，分别占 24.66%、16.99%和 14.76%；另外，“同学和朋友”和“创业实训”的比例也都在 10%左右。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：



图 40. 毕业生获取创业知识的来源

7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，74%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2次”的最多，占50.29%；“3-5次”占18.35%，“5次以上”占5.83%，另有25.53%的毕业生表示从未参加过。

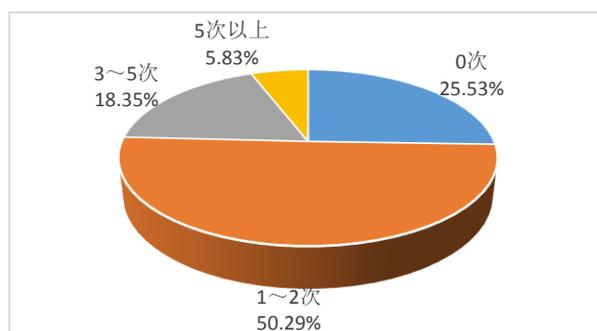


图 41. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

（六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 9.65 万人。其中，本科需求 4.78 万人，专科需求 4.87 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 35.36%；其次是济南，需求比例占 24.74%；潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 7%。各地区发布需求情况如下图所示：

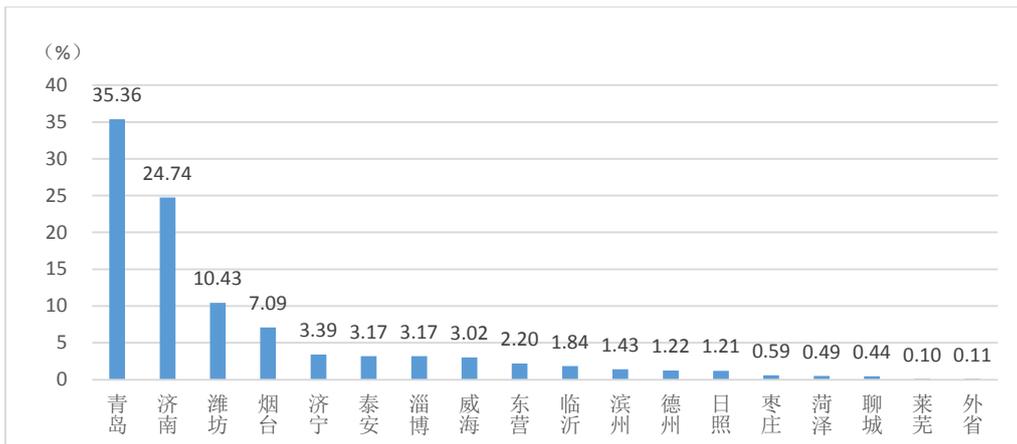


图 42. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 83.28%；其次是国有企业，占 12.62%；另外，事业单位占 0.51%，机关占 0.21%，其他占 3.38%。

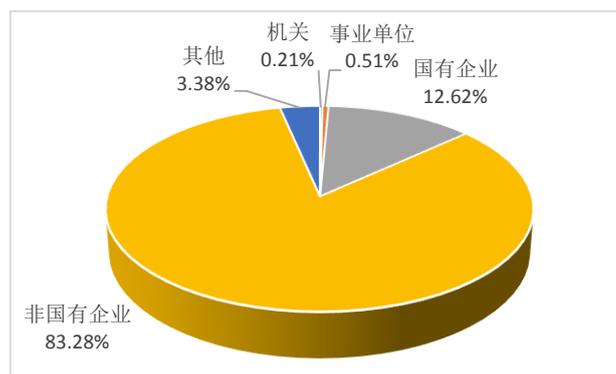


图 43. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的六个行业依次是制造业（25.49%），信息传输、计算机服务和软件业（14.12%），居民服务和其他服务业（12.72%），批发和零售业（11.26%），建筑业（8.01%），租赁和商务服务业（6.18%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 77.78%。各行业发布需求情况如下图所示：

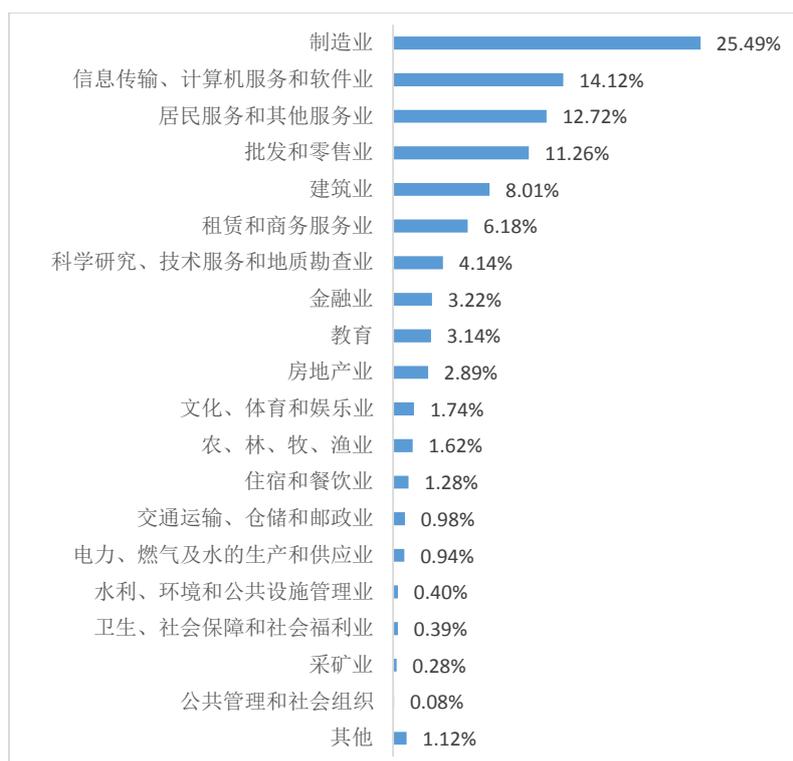


图 44. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，占需求总量的 16.31%；4 月、5 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 15%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

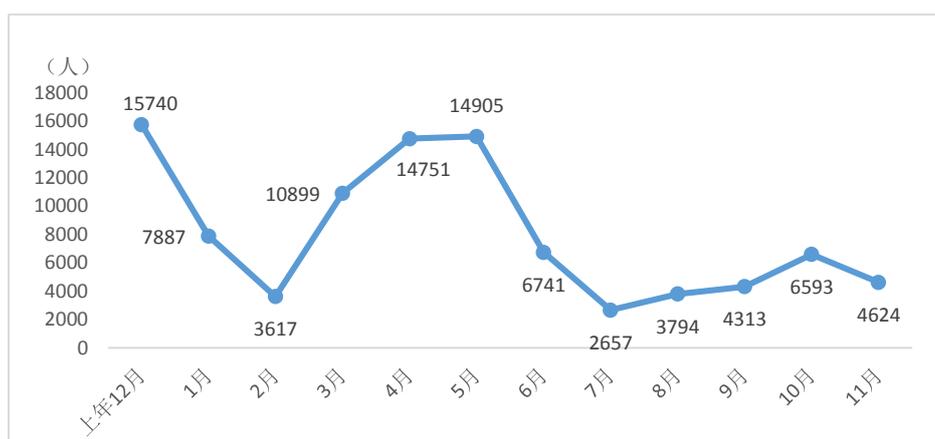


图 45. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(七) 学校创业教育开展情况分析

1、创新创业教育工作体制逐步完善

学校出台了《枣庄学院关于深化大学生创新创业教育改革的实施方案》、《枣庄学院大学生创新创业奖励学分管理办法》、《枣庄学院大学生创新创业训练计划工作方案》等管理规章制度，成立了大学生创新创业教育工作领导小组，建立了专业平台理事会，构建了“教育、实训、指导、服务”的创新创业教育工作体系，加大创新创业教育投入，营造了良好的大学生创新创业工作氛围。

2、教师创新创业教育能力逐渐提升

通过校内遴选和校外聘请，学校组建了一支业务水平较高、梯队结构相对合理的创新创业指导教师队伍，负责《创业基础》课程讲授、创新创业竞赛与项目指导等工作。主动加强与企业的合作，选派专业理论深厚的骨干教师到企业进行培训，鼓励教师直接参与创新创业实践；聘请企业家、创业成功人士等作为兼职教师，参与学校创新创业教育。同时，实施青年教师导师制，提高青年教师指导大学生创新创业训练的能力和水平。

3、构建了创新创业教育课程体系

坚持育人为本、德育为先、能力为重、全面发展，构建通识教育平台、学科教育平台、专业教育平台、创新创业平台与集中实践环节五位一体的应用型人才培养课程体系。其中创新创业平台是完善学生知识结构、提高学生创新创业能力的重要课程平台，包含《创业基础》、《职业生涯规划》、《就业指导》等全校公共课程，各专业根据专业特点，针对科研创新训练、创业训练、科技竞赛、人文素养提高和职业技能培训等方面开设课程，每个学生均应修满至少 8 学分。此外，另设创新创业奖励学分，对有创新创业精神并在实践中取得突出成绩的学生认定学分并给予奖励。

4、建设了一批创新创业基地

学校把强化实践育人环节作为应用型本科人才培养模式改革的突破口，加大实践教学投入，增加实践教学比重，加强实践教学管控，坚持专业对接产业，深化产教融合、校企合作，构建专业、学业、创业、职业和企业五位一体的实践教学体系。学校不断拓展学生创新创业训练平台，加强大学生创新创业基地的建设工作，截至“十二五”末，学校建设金工实训中心、实验教学中心等校内创新创业基地 19 个。与行业企业合作共建实践教学基地等校外创新创业基地 120 个。依托重点学科，开展协同创新，共享、共建一批工程技术中心、重点实验室、人

文社科基地，学生在参与应用研究、技术创新、成果转化的过程中培养过硬的职业素养和职业能力。

5、大学生创新创业训练计划成效显著

实施大学生创新创业训练计划，鼓励、引导和资助大学生主动参与科学研究、技术开发和创业实践等创新创业活动，通过多年的创新实验、学科竞赛和创业训练等，我校创新创业工作取得了较好的效果。截至“十二五”末，我校共获批国家级大学生创新创业训练计划项目 125 项，资助经费 125 万元。立项建设校级大学生研究训练计划项目 615 项，参与学生 2400 余名。近年来，在国际大学生数学建模竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛和各类大学生专业技能大赛中，共获得国际级奖励 5 项、国家级奖励 246 项、省部级奖励 557 项。学生通过各种类型的创新创业活动与实践，获得了奖项、提升了水平、锻炼了能力、提高了素质，很多还成功创业、进一步深造、谋得了理想的工作。

（八）校园现场招聘活动开展情况

根据本校现场招聘活动开展情况的统计数据，2016 年开展大/中/小型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 90 场，共有 405 家单位进校招聘，发布毕业生需求 16000 人，初步达成意向人数 2500 人，提供咨询服务 8000 人次。校园现场招聘活动开展情况如下：

表 34. 校园现场招聘活动开展情况

举办场次数	90
参会用人单位数	405
提供招聘岗位数	5000
拟招聘人数	16000
入场人次数	8000
收到简历数	10000
初步达成意向人数	2500
发放宣传资料册数	5000
提供咨询服务人次数	8000

六、发展趋势

说明：本部分主要针对非师生进行分析。

（一）近五年毕业生生源变化趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

本近五年毕业生总量波动幅度较大。其中，2013 年生源最多，达 3243 人；2015 年生源最少，共 2243 人。从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，本科生源稳中有升，2013 年生源达峰值；专科生源走势同本校毕业生生源总量变化情况大体一致。

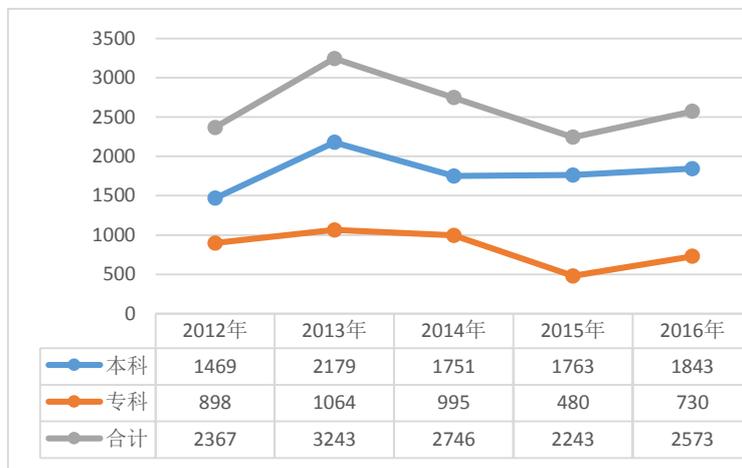


图 46. 近五年学校各学历毕业生总量变化趋势图

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

近五年本校毕业生各专业生源人数变化情况：本科舞蹈学以及专科会计电算化、市场营销 3 个专业的生源总体呈上升走势；本科财务管理、电子信息工程、化学工程与工艺、日语以及专科旅游英语 5 个专业的生源总体呈下降走势；光电信息工程、计算机科学与技术（软件外包）、行政管理 3 个本科专业是 2016 年新增毕业生专业。

表 35. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	本科	财务管理	234	304	281	223	125
2	本科	地理信息系统	0	47	38	0	29
3	本科	电子信息工程	159	218	167	63	54
4	本科	动画	39	1	1	37	40

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
5	本科	对外汉语	0	56	76	42	35
6	本科	工业设计	0	0	0	39	39
7	本科	光电信息工程	0	0	0	0	36
8	本科	广播电视编导	0	0	58	137	118
9	本科	过程装备与控制工程	59	43	76	0	36
10	本科	汉语言	0	23	0	0	31
11	本科	化学工程与工艺	126	134	77	63	58
12	本科	机械设计制造及其自动化	143	390	232	245	217
13	本科	计算机科学与技术	212	220	128	91	135
14	本科	计算机科学与技术(软件外包)	0	0	0	0	50
15	本科	矿物加工工程	0	0	0	37	28
16	本科	日语	74	56	52	26	33
17	本科	生物技术	137	157	79	52	53
18	本科	食品科学与工程	68	44	69	47	47
19	本科	市场营销	0	193	62	47	48
20	本科	统计学	45	46	54	40	38
21	本科	土木工程	0	0	0	104	66
22	本科	网络工程	0	0	65	39	39
23	本科	网络工程(物联网)	0	0	0	34	45
24	本科	舞蹈学	29	34	38	39	42
25	本科	舞蹈学(健美操)	0	0	0	22	31
26	本科	舞蹈学(体育舞蹈)	0	0	0	25	27
27	本科	行政管理	0	0	0	0	51
28	本科	艺术设计	88	118	111	174	98
29	本科	应用化学	0	38	43	0	40
30	本科	英语	0	0	0	52	97
31	本科	制药工程	0	0	0	48	57
32	专科	房地产经营与估价	81	89	119	40	53
33	专科	会计电算化	106	150	222	123	197
34	专科	机电一体化技术	106	122	187	77	76
35	专科	计算机网络技术	42	46	42	19	55
36	专科	计算机应用技术	47	43	46	26	57
37	专科	旅游管理	70	112	53	26	40
38	专科	旅游英语	61	64	0	20	18
39	专科	市场营销	27	68	94	74	76
40	专科	市场营销(中加合作)	0	22	30	1	2
41	专科	文秘	60	44	1	23	34
42	专科	应用电子技术	30	78	70	0	68
43	专科	应用化工技术	60	68	49	27	54

(二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看, 本科化学工程与工艺、机械设计制造及其自动化、计算机科学与技术、市场营销、土木工程、行政管理 6 个专业, 以及专科计算机应用技术、市场营销、文秘 3 个专业, 近五年供需比都小于 2, 毕业生需求市场相对比较旺盛

表 36. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年全省就业市场供需变化情况

序号	学历	专业名称	供求比 (全省生源人数/全省需求人数)				
			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	本科	财务管理	3.74	3.09	3.39	4.36	3.99
2	本科	地理信息系统	3.55	3.96	2.15	1.91	1.95
3	本科	电子信息工程	4.58	4.65	4.33	4.67	2.89
4	本科	动画	5.97	22.19	7.05	13.46	12.03
5	本科	对外汉语	11.36	13.22	13.78	113.80	2.85
6	本科	工业设计	5.99	3.31	4.00	8.88	6.97
7	本科	光电信息工程	N	N	N	8.80	20.50
8	本科	广播电视编导	2.51	2.27	3.81	7.47	6.25
9	本科	过程装备与控制工程	1.22	1.07	1.19	2.05	2.06
10	本科	汉语言	1.35	8.16	5.10	3.78	4.11
11	本科	化学工程与工艺	1.12	1.33	1.30	0.72	1.55
12	本科	机械设计制造及其自动化	0.78	0.69	0.80	0.82	0.78
13	本科	计算机科学与技术	1.25	1.15	1.28	1.25	0.95
14	本科	计算机科学与技术(软件外包)	N	N	N	15.71	3.09
15	本科	矿物加工工程	0.67	1.25	2.17	1.96	2.13
16	本科	日语	3.24	3.27	3.94	2.92	2.06
17	本科	生物技术	3.04	4.29	3.88	3.55	1.17
18	本科	食品科学与工程	0.77	2.61	1.74	1.60	2.00
19	本科	市场营销	0.42	0.45	0.33	0.34	0.36
20	本科	统计学	2.42	3.87	8.26	6.38	6.19
21	本科	土木工程	0.87	0.97	0.77	1.05	1.03
22	本科	网络工程	3.38	3.49	5.69	2.90	4.96
23	本科	网络工程(物联网)	N	N	N	8.50	4.00
24	本科	舞蹈学	9.54	7.21	17.29	8.59	10.18
25	本科	舞蹈学(健美操)	N	N	N	2.75	-
26	本科	舞蹈学(体育舞蹈)	N	N	N	5.65	9.43
27	本科	行政管理	0.98	0.98	1.33	1.18	0.80
28	本科	艺术设计	5.70	6.61	5.84	7.69	9.57

序号	学历	专业名称	供求比（全省生源人数/全省需求人数）				
			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
29	本科	应用化学	2.54	1.84	2.40	2.58	2.34
30	本科	英语	2.74	1.99	2.09	1.69	1.71
31	本科	制药工程	5.60	3.88	8.68	2.72	6.77
32	专科	房地产经营与估价	6.24	2.51	1.81	1.63	4.48
33	专科	会计电算化	9.91	16.66	16.88	13.02	21.11
34	专科	机电一体化技术	2.27	4.87	2.45	1.80	3.11
35	专科	计算机网络技术	3.70	8.33	10.48	6.32	12.66
36	专科	计算机应用技术	1.65	1.88	1.02	1.31	0.69
37	专科	旅游管理	2.00	2.46	1.43	1.49	1.85
38	专科	旅游英语	150.00	65.25	17.22	142.00	-
39	专科	市场营销	0.24	0.22	0.18	0.18	0.17
40	专科	市场营销（中加合作）	-	1.69	15.00	-	0.67
41	专科	文秘	0.43	0.32	0.29	0.26	0.18
42	专科	应用电子技术	0.30	4.24	1.71	4.39	5.00
43	专科	应用化工技术	1.13	1.28	0.76	2.18	1.78

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“-”表示当年全省无该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率一直保持在 90%以上，其中 2013 年就业率最高，达 96.15%。

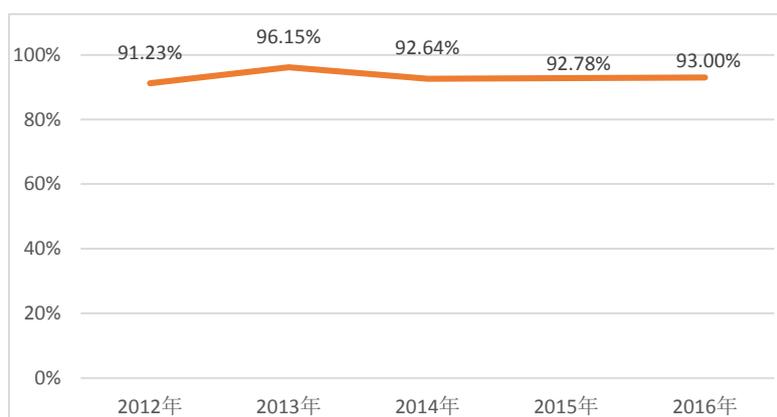


图 47. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，多数专业的就业率近五年都保持在 85%以上，其中本科机械设计制造及其自动化、计算机科学

与技术、专科房地产经营与估价、旅游管理、应用化工技术就业率近五年都超过90%。2016年新增的3个毕业生专业，就业率都达到94%以上。

表 37. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	本科	财务管理	92.74%	95.07%	88.97%	85.65%	92.00%
2	本科	地理信息系统	N	89.36%	97.37%	N	96.55%
3	本科	电子信息工程	92.45%	95.41%	88.62%	96.83%	98.15%
4	本科	动画	84.62%	100.00%	100.00%	94.59%	95.00%
5	本科	对外汉语	N	94.64%	90.79%	90.48%	82.86%
6	本科	工业设计	N	N	N	69.23%	97.44%
7	本科	光电信息工程	N	N	N	N	97.22%
8	本科	广播电视编导	N	N	91.38%	86.86%	90.68%
9	本科	过程装备与控制工程	86.44%	97.67%	92.11%	N	77.78%
10	本科	汉语言	N	100.00%	N	N	80.65%
11	本科	化学工程与工艺	100.00%	99.25%	88.31%	85.71%	86.21%
12	本科	机械设计制造及其自动化	95.80%	96.15%	90.52%	95.92%	91.24%
13	本科	计算机科学与技术	97.17%	95.45%	89.84%	96.70%	94.07%
14	本科	计算机科学与技术（软件外包）	N	N	N	86.49%	100.00%
15	本科	矿物加工工程	N	N	N	91.89%	96.43%
16	本科	日语	83.78%	94.64%	90.38%	96.15%	100.00%
17	本科	生物技术	93.43%	97.45%	89.87%	100.00%	100.00%
18	本科	食品科学与工程	92.65%	95.45%	86.96%	97.87%	97.87%
19	本科	市场营销	N	94.82%	87.10%	89.36%	89.58%
20	本科	统计学	51.11%	95.65%	90.74%	90.00%	89.47%
21	本科	土木工程	N	N	N	98.08%	100.00%
22	本科	网络工程	N	N	92.31%	97.44%	94.87%
23	本科	网络工程（物联网）	N	N	N	91.18%	93.33%
24	本科	舞蹈学	82.76%	100.00%	92.11%	97.44%	97.62%
25	本科	舞蹈学（健美操）	N	N	N	90.91%	100.00%
26	本科	舞蹈学（体育舞蹈）	N	N	88.64%	100.00%	100.00%
27	本科	行政管理	N	N	N	N	94.12%
28	本科	艺术设计	67.05%	95.76%	79.28%	86.78%	89.80%
29	本科	应用化学	N	92.11%	90.70%	N	90.00%
30	本科	英语	N	N	N	100.00%	98.97%
31	本科	制药工程	N	N	N	100.00%	100.00%
32	专科	房地产经营与估价	93.83%	93.26%	97.48%	100.00%	100.00%
33	专科	会计电算化	81.13%	95.33%	99.10%	95.93%	89.34%
34	专科	机电一体化技术	94.34%	99.18%	99.47%	93.51%	82.89%

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
35	专科	计算机网络技术	100.00%	97.83%	100.00%	100.00%	85.45%
36	专科	计算机应用技术	100.00%	97.67%	100.00%	100.00%	87.72%
37	专科	旅游管理	97.14%	95.54%	98.11%	100.00%	100.00%
38	专科	旅游英语	87.10%	98.44%	N	95.00%	94.44%
39	专科	市场营销	82.50%	98.53%	97.87%	93.24%	97.37%
40	专科	市场营销（中加合作）	N	86.36%	93.33%	100.00%	100.00%
41	专科	文秘	100.00%	100.00%	100.00%	95.65%	88.24%
42	专科	应用电子技术	100.00%	96.15%	100.00%	N	95.59%
43	专科	应用化工技术	95.00%	100.00%	97.96%	92.59%	92.59%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

七、就业对教育教学的反馈

（一）教学工作整体开展效果较好，对母校人才培养较为满意

本校 2014 届~2016 届毕业生对教学的满意度评价（分别为 82%、86%、88%）逐届提高，与全国非“211”本科院校平均水平（分别为 81%、83%、85%）相比具有优势。可见，学校教学工作整体开展效果不断提升，毕业生对教学培养过程较为满意。

值得一提的是，本校 2016 届近六成（56%）毕业生在校期间与任课教师交流频率较高（“每周至少一次”或“每月至少一次”课下交流），较前两届（2014 届为 41%、2015 届为 45%）提高较多。师生之间的有效交流是激发学生学习兴趣的重要途径之一，对提升教学培养效果有着积极影响，在一定程度上对本校教学开展效果有较大的推动作用。

但需要注意的是，实习实践环节仍有提升空间。本校在实习实践环节改进上取得较大成绩（毕业生改进需求由 2015 届的 75% 下降至 2016 届的 62%），但依然是毕业生期待改进程度最高的方面，尤其是英语、机械设计制造及其自动化、统计学、化学工程与工艺、学前教育（专升本）专业期待改进比例均超过七成。学校需要着重关注专业实习在教学中的实际效果，了解学生对专业实习的真实需求，从而提高实习实践环节开展效果。

专业名称	实习和实践环节改进需求（%）
英语	80
机械设计制造及其自动化	78
统计学	75
化学工程与工艺	73
学前教育（专升本）	73
财务管理	70
工业设计	67
土木工程	63

（二）核心课程培养效果持续提升，课程教学工作开展效果较好

本校 2014 届~2016 届就业和深造毕业生对核心课程的重要程度评价（分别为 79%、81%、82%）和满足度评价（分别为 63%、70%、75%）均呈上升趋势。重要度提升，说明核心课程在实际应用中更为重要，课程与工作或深造的接轨程度

有所提升；满足度提升，说明培养水平提升，课程教学更加满足实际应用需求。可见，本校核心课程与实际工作或学习的接轨程度不断提升，课程教学水平更加满足实际工作或学习的需求。

需要注意的是，本校部分专业核心培养目标达成情况仍有提升的空间。例如计算机科学技术、体育教育专业的核心课程重要度均较高，但满足度相对较低，培养力度仍需进一步加强。

（三）学校育人工作成效较好，八成以上毕业生的能力和知识能够满足实际岗位需求

从素养、能力、知识提升情况来看，本校 2016 届绝大多数毕业生在校期间素养均得到了提升，艺术类专业毕业生在“艺术修养”方面提升较多，其他各类专业毕业生均在“积极努力、追求上进”和“人生的乐观态度”方面提升较多；本校 2014 届~2016 届毕业生的基本工作能力满足度（分别为 80%、83%、83%）与全国非“211”本科院校平均水平（分别为 81%、82%、82%）基本持平；核心知识满足度评价（分别为 79%、80%、84%）呈上升趋势，本届已开始高于全国非“211”本科院校平均水平（81%），学校对学生基本工作能力和核心知识的培养较好。

注：数据引自麦可思数据分析。

（四）对招生的反馈

学校每年根据就业率和就业质量情况科学调整分省分专业招生计划，对就业率低和就业质量不高的专业实行减少招生计划和停止招生措施。随着毕业生就业质量的不断提高和校友在各用人单位的良好表现，学校的知名度和社会影响力逐年提高，引起了广大考生和家长的关注，16 年招生过程中，报考我校的考生一志愿报考率达到 100%，报到率达到 97.3%。

附：图表目录

1、图目录

图 1.不同学生类型毕业生就业率对比图	- 1 -
图 2.师范生学历结构图.....	- 2 -
图 3.师范生性别结构图.....	- 4 -
图 4.师范生生源地结构图	- 5 -
图 5.不同学历师范生就业率对比图.....	- 6 -
图 6.不同性别师范生就业率对比图.....	- 8 -
图 7.师范生就业地区流向图	- 9 -
图 8.师范生就业单位性质流向图.....	- 9 -
图 9.师范生就业行业流向图	- 10 -
图 10.非师范生学历结构图.....	- 12 -
图 11.非师范生性别结构图.....	- 15 -
图 12.非师范生生源地结构图.....	- 16 -
图 13.不同学历非师范生就业率对比图.....	- 17 -
图 14.不同性别非师范生就业率对比图.....	- 20 -
图 15.非师范生就业地区流向图.....	- 21 -
图 16.非师范生就业单位性质流向图	- 22 -
图 17.非师范生就业行业流向图.....	- 22 -
图 18.对当前工作的满意度情况.....	- 28 -
图 19.对当前工作不满意的原因.....	- 29 -
图 20.当前工作的专业对口情况.....	- 29 -
图 21.毕业生工作变化情况.....	- 30 -
图 22.对母校教育教学的满意度情况	- 30 -
图 23.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 31 -

图 24.对母校就业指导服务的满意度情况.....	- 31 -
图 25.母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 31 -
图 26.对母校创业教育的满意度情况.....	- 32 -
图 27.对母校创业教育的不满意的原因.....	- 32 -
图 28.毕业生准备创业的动机.....	- 33 -
图 29.毕业生创业难的原因.....	- 33 -
图 30.毕业生意向就业去向分布图.....	- 34 -
图 31.毕业生意向工作地区分布图.....	- 34 -
图 32.毕业生意向就业单位性质分布图.....	- 35 -
图 33.毕业生意向就业行业分布图.....	- 35 -
图 34.影响毕业生择业的主要因素.....	- 36 -
图 35.毕业生希望获得的求职服务.....	- 36 -
图 36.学校为毕业生提供的就业服务内容.....	- 37 -
图 37.毕业生认为最有效的求职途径.....	- 37 -
图 38.毕业生希望获得的创业服务.....	- 38 -
图 39.母校为促进毕业生创业开展的服务.....	- 38 -
图 40.毕业生获取创业知识的来源.....	- 39 -
图 41.毕业生参加创业讲座（培训）次数.....	- 39 -
图 42.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 40 -
图 43.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图.....	- 40 -
图 44.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 41 -
图 45.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 41 -
图 46.近五年学校各学历毕业生总量变化趋势图.....	- 44 -
图 47.近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 47 -

2、表目录

表 1.本科生源分学科门类统计表（师范生）	- 2 -
表 2.本科生源分专业统计表（师范生）	- 2 -
表 3.专科生源分专业统计表（师范生）	- 3 -
表 4.师范生人数分学院统计表	- 3 -
表 5.师范生人数分民族统计表	- 4 -
表 6.省外师范生人数分生源地统计表	- 5 -
表 7.本科生就业率分学科统计表（师范生）	- 6 -
表 8.本科生就业率分专业统计表（师范生）	- 6 -
表 9.专科生就业率分专业统计表（师范生）	- 7 -
表 10.师范生就业率分学院统计表	- 7 -
表 11.师范生就业方式统计表	- 8 -
表 12.特困家庭毕业生就业情况（师范生）	- 10 -
表 13.优秀毕业生就业情况（师范生）	- 11 -
表 14.少数民族毕业生就业情况（师范生）	- 11 -
表 15.本科生源分学科门类统计表	- 12 -
表 16.专科生源分专业大类统计表	- 12 -
表 17.非师范生人数分专业统计表	- 13 -
表 18.非师范生人数分专业统计表	- 14 -
表 19.非师范生人数分学院统计表	- 14 -
表 20.非师范生人数分民族统计表	- 15 -
表 21.省外非师范生人数分生源地统计表	- 16 -
表 22.本科生就业率分学科统计表（非师范生）	- 17 -
表 23.专科生就业率分专业大类统计表（非师范生）	- 18 -
表 24.本科生就业率分专业统计表（非师范生）	- 18 -
表 25.专科生就业率分专业统计表（非师范生）	- 19 -

表 26.非师范生就业率分学院统计表	- 19 -
表 27.非师范生就业方式统计表.....	- 20 -
表 28.特困家庭非师范生就业情况	- 23 -
表 29.优秀非师范生就业情况.....	- 23 -
表 30.少数民族非师范生就业情况	- 24 -
表 31.未就业非师范生情况.....	- 24 -
表 32.不同学历毕业生的当前月收入情况.....	- 29 -
表 33.不同学历毕业生能接受的最低月薪.....	- 34 -
表 34.校园现场招聘活动开展情况	- 43 -
表 35.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况	- 44 -
表 36.本校 2016 届毕业生相关专业近五年全省就业市场供需变化情况	- 46 -
表 37.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况	- 48 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2016年12月31日，统计对象为本校2016届毕业生。毕业生的就业数据截至2016年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2015年12月1日至2016年11月30日。