



山东经贸职业学院

就业质量分析报告

2016 年度

学院简介

山东经贸职业学院是山东省人民政府批准、国家教育部备案的具有高等学历教育招生资格的省属公办全日制普通高等学校。2014年，被确定为全国供销合作社示范性高等职业院校。2016年，被确定为山东省首批技能型人才培养特色名校。

学院位于世界风筝都潍坊市，地理环境优美。校园环境优美，绿树成荫，绿化面积达7万平方米，是省级“花园式单位”。一路之隔，就是风景优美的鸢都湖公园和国家4A级旅游景区白浪绿洲湿地公园，毗邻火车站、汽车站，交通便利。

学院办学思想先进，秉承“一切为了学生成才”的办学宗旨，以就业为导向，走产学研结合发展道路。大力实施“内引外联，虚实结合”的工学结合人才培养模式，积极推行项目化教学模式改革，大力推进以职业能力为核心的课程体系和“双证书”制度建设，学院现为全国职业核心能力认证培训测评站。强化校企合作和实践教学，积极推进素质教育，突出学生综合素质培养，面向现代服务业，培养财经商贸类高素质技术技能人才。

学院专业特色鲜明，立足行业，服务区域，结合财经商贸类专业特点，以提高质量为核心，着力打造具有明显专业优势和较高社会声誉的特色专业，示范带动其它专业协调发展。学院已拥有连锁经营管理、资产评估与管理2个中央财政支持的重点建设专业；金融管理专业是省教育厅确定的职业院校与本科高校对口贯通分段培养试点专业；拥有会计、报关与国际货运、物流管理等6个省级特色专业，审计、市场营销等4个全国供销合作社系统特色专业，电子商务、旅游管理等9个山东省技能型人才培养特色名校重点建设专业；省级精品课程32门，全国供销合作社系统精品课程6门，教指委精品课程7门。参加山东省高等职业教育专业教学指导方案开发工作，主持人才培养方案开发专业4个，参与1个。参与建设连锁经营管理专业国家级教学资源库，在全省职业教育教学改革中起了示范引领作用。

学院教师队伍学历、职称、能力结构合理。现有专任教师346人，

其中省级教学团队 3 个；“双师型”教师 258 人；具有副教授以上职称的教师 98 人；3 人被评为省部级教学名师；拥有稳固的外籍教师聘用渠道，常年聘请来自美国、韩国和日本等国家的外籍教师 10 多名。近年来，学院教师进一步加强应用和开发研究，共荣获国家级教学成果奖、山东省科技进步奖，山东省软科学优秀成果奖，山东省高等教育教学成果奖，潍坊市社会科学优秀成果奖等科研成果奖 226 项；承担山东省重大财经应用研究课题、山东省人文社会科学课题、黄河三角洲地区引进急需人才项目等各类科研项目 264 项；为行业企业开展管理咨询服务 145 次；公开发表论文 2400 余篇；编著教材 120 余部。

学院基础设施完善，教学、生活条件优越。学院 7 个教学机构拥有独立教学区，教室全部为多媒体教室，学院建有大学生活动中心、塑胶田径场、人工草皮足球场、标准篮球场、排球场及乒乓球、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、舞蹈等室内训练场馆，功能齐全的文体活动场馆为学生综合发展提供了良好条件。学院建有大型超市、洗浴中心，拥有银行自动柜员机，高标准建设数字化千兆校园网；学生公寓内安装自动淋浴系统和直饮水设备，方便的生活设施为学生学习、生活提供了保障。

学院实训条件一流，企业兼职教师实践经验丰富，助力学生技术技能水平不断提升。学院建有会计技能实训室、商业银行柜台业务实训室、证券投资模拟交易大厅、建筑模型实训室、财务管理综合实训室、报关报检模拟大厅、模拟导游实训室等校内实训室 108 个，拥有校外实训基地 270 个，中央财政支持的实训基地 3 个，其中，现代物流实训基地成为省内一流的冷链物流教学与科研基地。连锁经营管理专业校企共建生产性实验实训基地—潍坊丰华连锁超市有限公司经贸学院店已成为潍坊市社区样板店。学院牵头组建山东农村现代经营服务职业教育联盟，成立校企合作理事会，建设了一批“校中企”，实现校企资源共享。近年来，学生在国家、省市及行业协会举办的职业技能大赛中屡获佳绩。

学院境外合作广泛，校际间交流频繁。已与英国理启蒙伦敦美国

国际大学、爱尔兰莱特肯尼理工学院、韩国嘉泉大学、新罗大学、加图立关东大学、日本神户电子专门学校，台湾大仁科技大学、稻江科技暨管理学院、圣约翰科技大学等 19 所国（境）外高校建立了友好合作关系。学生出国留学、赴台湾研习已实现制度化和常态化。学院与韩国加图立关东大学签署了合作办学项目协议，该项目涉及旅游管理、酒店管理、金融管理以及证券与期货 4 个专业，上述专业的学生在学院顺利毕业，可申请进入加图立关东大学学习，最短可在四年内取得本科学位。从 2014 年起与爱尔兰莱特肯尼理工学院合作开展会计专业联合培养，双方互派教师，共同制定课程考核标准，共享教学资源。

学院已形成了“引领行业，一网联通，培训先导，技术支持，服务三农”的常态化立体化社会服务体系。作为“全国供销合作社培训基地”和“山东省供销合作社教育（科研）培训基地”，学院联合企业成立团队，开展社会培训、科研攻关，服务行业和区域经济社会发展。作为山东省春季高考主考院校，自始至终一直承办商贸类专业技能考试；作为潍坊市唯一的大学英语四六级考试高职院校考点，一直承担 7 所高职院校考试组织工作；作为山东省第一、第二届会计核算与信息化应用大赛承办方，制定了山东省会计核算与信息化应用大赛规程和标准，为全省现代职教体系建设做出了贡献。

学院高度重视家庭困难学生的资助工作，资助体系健全。以国家奖学金、国家励志奖学金、省政府奖学金、省政府励志奖学金、国家助学金、国家助学贷款、勤工助学、学费代偿、求职补贴、绿色通道入学、企业助学、爱心超市等资助形式，全方位关注品学兼优、家境困难的学生，确保学生安心学习。

学院坚持以就业为导向，加强就业指导，鼓励学生创业，同时为学生开辟出国深造、学历提升、参军入伍等广阔的成才发展路径。通过办好院系两级就业市场，实施素质提升和就业创业两个工程，建立就业导师和创业导师两支指导教师队伍，组织模拟演练、项目实战等举措，全面推进毕业生就业创业。学院现为大学生 KAB 创业教育基地、首批潍坊创业大学教学点，拥有校内大学生创新创业孵化中心。根据

就业主管部门公布的数据，学院毕业生就业率一直稳定在 98%左右，就业创业各得其所。毕业生月收入增长快，就业岗位和所学专业的相关度高，个人职业发展空间大，实现了家长、企业、学生三满意。

学院社会认可度高，先后荣获教育部高职高专（院校）人才培养工作水平评估优秀高校、山东省高等学校德育工作优秀高校、山东普通高校校园文明建设优秀高校、山东省高等学校教学管理先进集体、山东教育总评榜最具就业推动力高职院校和最具公信力高职院校、山东省最受企业欢迎职业技术学院、山东省综合实力前十名高职院校、山东省最具专业特色高职院校等荣誉称号。近年来，学院办学成果先后被《中国教育报》、《中国青年报》、新华网、人民网、中国高职高专教育网、《大众日报》、《齐鲁晚报》等多家中央及省级媒体报道，引起了社会的广泛关注。

目录

就业质量分析报告.....	0
第一部分毕业生基本情况.....	1
一、毕业生规模.....	1
二、毕业生结构.....	1
（一）毕业生的专业结构.....	1
（二）毕业生的性别结构.....	1
（三）毕业生的生源地结构.....	2
（四）毕业生的民族结构.....	3
三、毕业生就业情况.....	3
（一）各系的就业情况.....	3
（二）按专业大类统计.....	4
（三）各专业的就业情况.....	4
（四）按性别统计.....	5
四、毕业生就业流向.....	6
（一）按就业方式统计.....	6
（二）按毕业生的就业地域统计.....	7
（三）按单位性质统计.....	7
（四）按单位行业统计.....	8
五、特殊群体的就业.....	9
（一）特困生.....	9
（二）国家助学贷款毕业生.....	9
（三）少数民族.....	10
六、未就业毕业生状态.....	10
第二部分就业创业工作的主要特点.....	11
一、就业工作的主要特点.....	11
1、统一思想，认清形势。.....	11
2、落实政策，加大投入。.....	11
3、加强就业指导，转变就业观念。.....	11
4、加强就业市场建设，广泛收集就业信息。.....	12
5、做好毕业生跟踪服务与指导工作，实行毕业生就业动态管理。.....	12
二、创新创业工作的主要特点.....	12
1、狠抓实践教学，夯实创业基础。.....	13
2、加强创业教育，培养创业精神。.....	13
3、深入实施创业引领计划，扎实开展创业培训。.....	13
4、配备创业导师，助推创业实践。.....	13
5、完善创新创业基地规划与建设。.....	14
第三部分就业相关分析.....	15
一、毕业生就业市场分析.....	15
1、招聘单位地域分布.....	15
2、招聘单位行业分布.....	15
3、招聘单位的单位性质分布.....	16
4、重点招聘单位.....	17

二、就业满意度分析.....	18
1、工作满意度.....	18
2、专业对口情况.....	19
3、薪资收入情况.....	19
三、就业服务满意度分析.....	20
1、对教育教学的满意度.....	20
2、就业服务覆盖在校生情况.....	21
3、对就业服务的满意度调查.....	22
四、毕业生创业情况分析.....	23
1、学院当前创业教育的开展情况.....	23
2、对创业教育的满意度情况.....	24
3、对创业服务需求情况.....	24
第四部分发展趋势.....	26
一、学院近五年毕业生规模及结构.....	26
二、近五年毕业生总体就业率.....	26
第五部分对教育教学的反馈.....	27
一、对招生和专业设置及调整的反馈.....	27
二、对人才培养的反馈.....	27
三、对创业教育的反馈.....	27
四、对就业服务的反馈.....	28
第六部分关于本报告.....	29

第一部分毕业生基本情况

一、毕业生规模

学院 2016 届专科学历毕业生总数为 2780 人，来自全国 9 个省市自治区，分布于 6 个系 25 个专业。

二、毕业生结构

(一) 毕业生的专业结构

学院 2016 届毕业生涉及财经大类、电子信息大类、制造大类等 7 个专业大类，其中财经大类生源所占比例最高，达到 92.01%。

表 1 分专业大类生源统计表

序号	专业大类	生源人数(人)	所占比例(%)
1	财经大类	2558	92.01
2	电子信息大类	40	1.44
3	公共事业大类	47	1.69
4	制造大类	21	0.76
5	文化教育大类	44	1.58
6	旅游大类	24	0.86
7	艺术设计传媒大类	46	1.65

说明：所占比例=该专业大类毕业生人数/学院同学历毕业生总人数

(二) 毕业生的性别结构

学院 2016 届毕业生中男生 746 人，所占比例为 26.83%；女生 2034 人，所占比例为 73.17%。男女比例为 1:2.73。

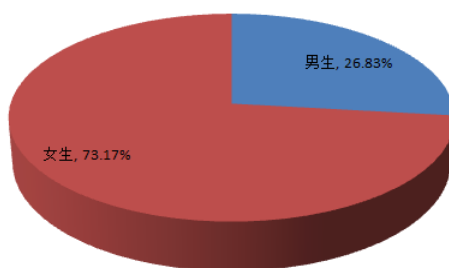


图1 毕业生分性别统计图

（三）毕业生的生源地结构

学院 2016 届毕业生中山东省内生源人数为 2570 人，占总人数的 92.45%；黑龙江、安徽、河北、吉林等 8 个外省省份生源人数为 210 人，占总人数的 7.55%。

其中，山东省内 17 地市生源分布为济南 86 人、青岛 395 人、潍坊 460 人、烟台 134 人、威海 22 人、淄博 131 人、东营 27 人、滨州 104 人、德州 94 人、聊城 132 人、菏泽 280 人、济宁 179 人、枣庄 76 人、泰安 58 人、莱芜 46 人、临沂 240 人、日照 87 人。

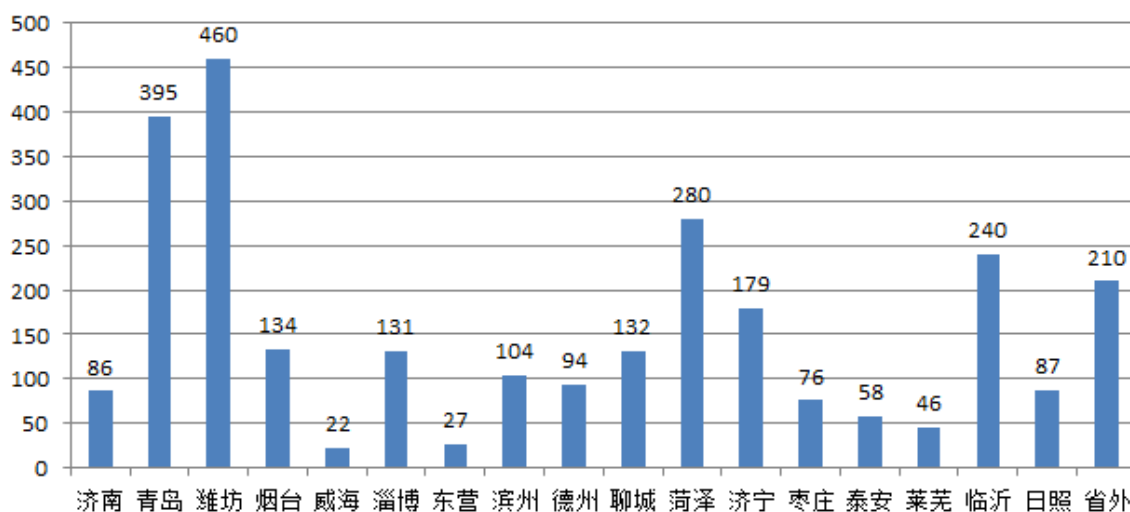


图2 毕业生生源地分布图

（四）毕业生的民族结构

学院 2016 届毕业生中汉族 2747 人，占总数的 98.81%，其中男生为 740 人，女生为 2007 人；少数民族 35 人，占 1.19%，其中超过 5 人的少数民族有 2 个，分别是：回族 15 人，满族 16 人。

三、毕业生就业情况

学院 2016 届毕业生共有 2780 人，根据山东高校毕业生就业信息网截止到 12 月 31 日的统计结果，198 人协议就业，2305 人劳动合同就业，84 人灵活就业，53 人专升本，7 人出国学习，9 人应征入伍，9 人自主创业，115 人待就业，总体就业率为 95.8%。

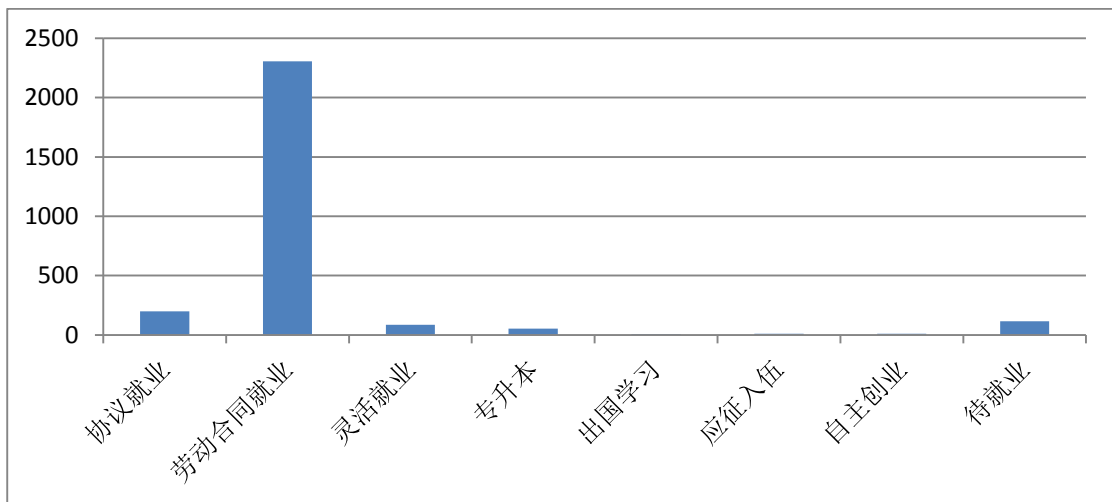


图 3 学院 2016 年总体就业方式情况

（一）各系的就业情况

学院 2016 届毕业生共分布于 6 个系，截至 12 月 31 日，各系的就业情况对比如下。

表 2 毕业生分系就业率统计表

序号	院系名称	生源人数(人)	就业人数(人)	就业率
1	会计系	1384	1307	94.44%
2	财政金融系	473	457	96.62%

序号	院系名称	生源人数(人)	就业人数(人)	就业率
3	工商管理系	327	324	99.08%
4	国际商务系	239	230	96.23%
5	商务工程技术系	271	261	96.31%
6	科学与人文系	86	86	100%

(二) 按专业大类统计

我院 7 个专业大类毕业生的就业率对比如下表所示。

表 3 不同专业大类就业情况

序号	专业大类	生源人数(人)	就业人数(人)	就业率
1	财经大类	2558	2448	95.70%
2	电子信息大类	40	40	100%
3	公共事业大类	47	45	95.74%
4	制造大类	21	21	100%
5	文化教育大类	44	42	95.45%
6	旅游大类	24	23	95.83%
7	艺术设计传媒	46	46	100%

(三) 各专业的就业情况

学院 2016 届毕业生共分布于 25 个专业, 各专业毕业生的就业情况如下表所示。

表 4 不同专业就业情况

序号	专业名称	生源人数(人)	就业人数(人)	就业率
1	会计与统计核算	36	36	100%
2	会计与审计	152	138	90.79%
3	会计电算化	1196	1133	94.73%

序号	专业名称	生源人数（人）	就业人数（人）	就业率
4	资产评估与管理	102	100	98.04%
5	财务管理	157	150	95.54%
6	金融管理与实务	149	142	95.30%
7	金融与证券	15	15	100%
8	税务	29	29	100%
9	投资与理财	21	21	100%
10	市场营销	103	103	100%
11	营销与策划	33	33	100%
12	连锁经营管理	144	143	99.31%
13	人力资源管理	47	45	95.74%
14	报关与国际货运	114	110	96.49%
15	国际贸易与实务	57	55	96.49%
16	商务英语	30	28	93.33%
17	旅游管理	24	24	100%
18	应用韩语	14	13	92.86%
19	电气自动化技术	21	21	100%
20	电子商务	129	123	95.35%
21	物流管理	121	117	96.69%
22	动漫设计与制作	18	18	100%
23	艺术设计	15	15	100%
24	广告设计与制作	13	13	100%
25	计算机应用技术	40	40	100%

（四）按性别统计

学院 2016 届毕业生中，746 名男生中有 728 人实现了就业，男生就业率为 97.59%；2034 名女生中有 1937 人实现了就业，女生就业率 95.23%，女生就业率略低于男生 2.36 个百分点。

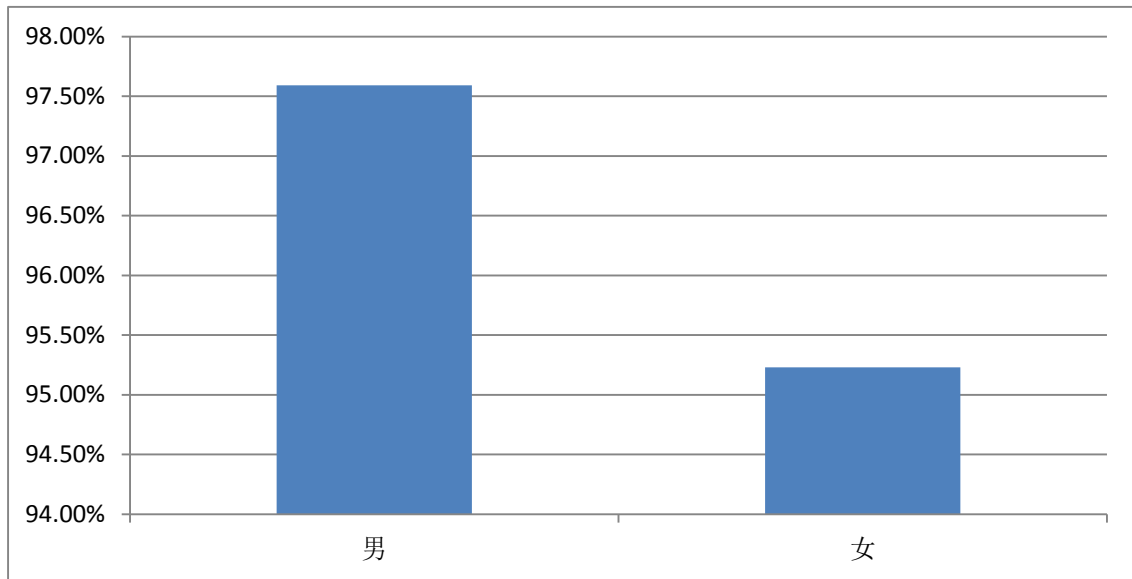


图 4 毕业生按性别就业率统计图

四、毕业生就业流向

(一) 按就业方式统计

按照山东高校毕业生就业信息网下载数据统计，学院 2016 届毕业生基本就业方式如下。

表 5 毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数 (人)	就业率
1	劳动合同就业	2305	82.91%
2	灵活就业	84	3.02%
3	协议就业	198	7.12%
4	升学	53	1.91%
5	应征入伍	9	0.32%
6	出国、出境	7	0.25%
7	自主创业	9	0.32%
8	待就业	115	4.14%

（二）按毕业生的就业地域统计

学院已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，毕业生就业地域以山东省内为主，省外就业所占比例很少。毕业生在山东省内就业地域分布以潍坊市为主，占省内就业毕业生总人数的 47.1%，其次是青岛市，占 28.12%。

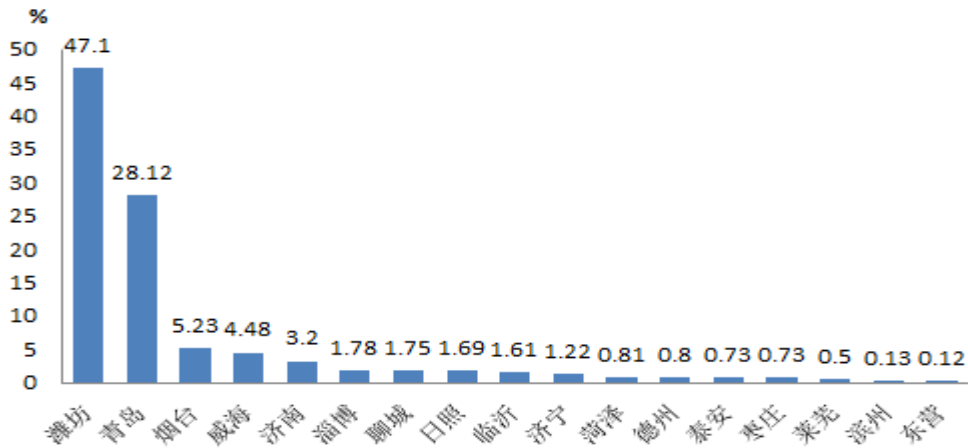


图 5 毕业生就业地区流向图

（三）按单位性质统计

学院已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，毕业生到非国有企业就业的比例为 90.73%。到事业单位就业的比例为 0.46%，到国有企业就业的比例为 4.15%，到党政机关就业的比例为 1.11%，到其他单位就业的比例为 3.55%。

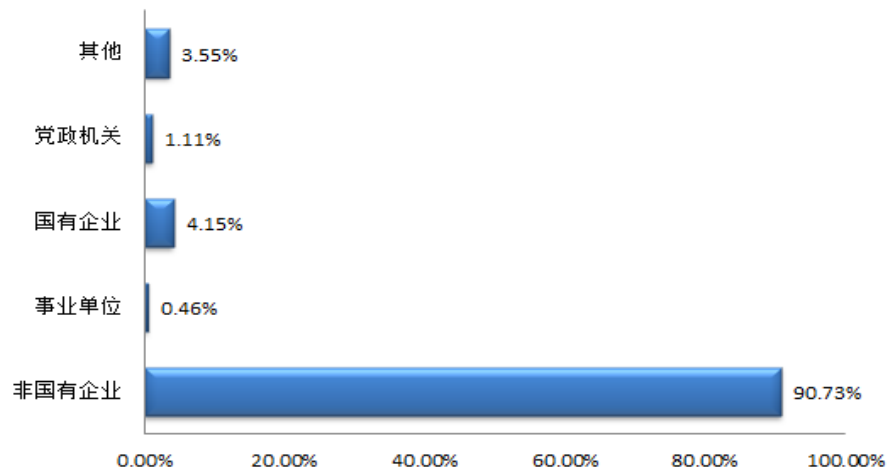


图 6 毕业生就业单位性质流向图

（四）按单位行业统计

学院已就业毕业生的行业流向统计数据显示，居民服务和其他服务业是毕业生就业去向最多的行业，占已就业毕业生总数的 22.35%，其次是制造业、批发和零售业，分别占 18.35%、17.88%；另外，租赁和商务服务业以及信息传输、计算机服务和软件业也是毕业生就业去向较多的行业，所占比例分别为 10.47%、5.13%。

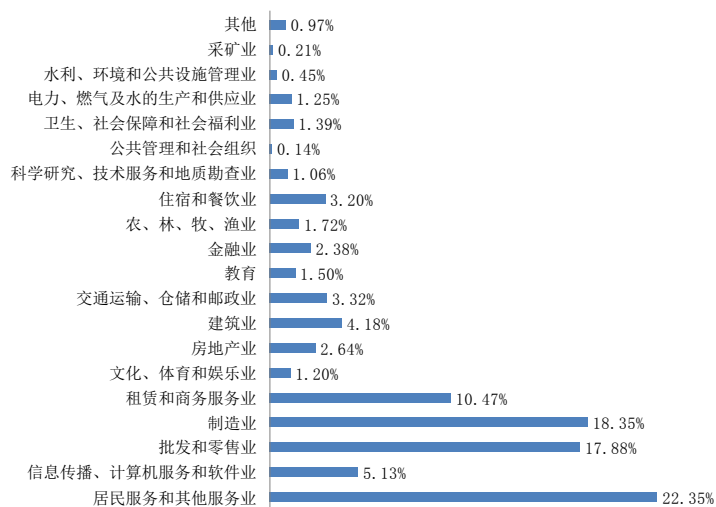


图 7 毕业生就业行业流向图

五、特殊群体的就业

（一）特困生

2016年学院共有特困家庭毕业生136人，截至报告期共有135人实现了就业，就业率为99.26%。其中，特困家庭毕业生劳动合同就业比例高达72.79%。

表6 特困家庭毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率
1	劳动合同就业	99	72.79%
2	协议就业	29	21.32%
3	灵活就业及其他方式	2	1.47%
4	出国、出境	1	0.74%
5	升学	4	2.94%
6	待就业	1	0.74%

（二）国家助学贷款毕业生

2016年学院共有国家助学贷款毕业生249人，截至报告期共有249人实现了就业，就业率为100%。其中，国家助学贷款毕业生劳动合同就业比例高达81.12%。

表7 国家助学贷款毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率
1	劳动合同就业	202	81.12%
2	协议就业	29	11.65%
3	灵活就业及其他方式	8	3.21%
4	出国、出境	1	0.40%
5	升学	9	3.61%

（三）少数民族

学院 2016 届少数民族毕业生共 35 人，35 人实现就业，就业率为 100%。

表 8 少数民族毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数(人)	就业率
1	劳动合同就业	30	85.71%
2	协议就业	3	8.57%
3	升学	1	2.86%
4	灵活就业及其他方式就业	1	2.86%

六、未就业毕业生状态

截至 12 月 31 日,根据山东高校毕业生就业信息网下载数据统计,我院还有 34 名毕业生尚未落实单位,正在求职。

第二部分就业创业工作的主要特点

一、就业工作的主要特点

学院高度重视就业工作，实施“一把手”工程。建立健全了毕业生就业工作组织管理和制度体系，搭建了就业创业教育、创业实践、就业市场和信息服务平台，着力构建了有利于毕业生就业创业的长效机制，促进了毕业生就业创业工作，形成了“以创业带动就业”的毕业生就业工作特色

1、统一思想，认清形势。

学院高度重视毕业生就业创业工作，实施“一把手工程”，由学院一把手负总责，分管领导具体抓落实。学院根据今年毕业生情况，先后两次召开会议，研究分析毕业生就业形势，统一思想认识，要求各部门把毕业生就业工作摆到突出位置，列入各相关部门年度考核的重点工作，确保毕业生就业率不低于 95%。

2、落实政策，加大投入。

为了毕业生就业创业工作的顺利开展，确保毕业生就业创业政策落实到位，学院设立了院级毕业生就业专门机构，配备专职人员，负责毕业生就业工作。根据就业主管部门的要求，学院坚持将就业工作专项经费列入年度预算，确保每名毕业生的就业经费不低于 150 元，实行专款专用，确保就业经费用于完善就业工作设施、毕业生跟踪就业服务指导、就业指导师资队伍建设和就业指导讲座和就业信息网络建设等方面开支，有力促进了毕业生就业创业工作的健康顺利开展。

3、加强就业指导，转变就业观念。

为了保障毕业生就业工作的顺利开展，学院不断加强毕业生就业创业指导工作，帮助毕业生树立正确的就业观念，为此，毕业生在校

期间，将就业创业指导课纳入学生的必修课，建立了有 35 人组成的专职就业创业指导师资队伍，在保证 32 课时就业创业指导课的同时，还通过就业专题讲座、宣传栏、学院就业网等途径，开展以就业观念、就业政策、就业技巧为内容的宣传、指导，帮助毕业生树立正确的择业观，积极引导和鼓励毕业生面向基层企业、面向生产、建设和服务一线就业和自主创业。

4、加强就业市场建设，广泛收集就业信息。

为了满足毕业生对就业信息的需求，学院进一步加强毕业生就业市场和网络市场的建设，2015 年 11 月至 2016 年 12 月，举办全院规模的毕业生供需见面会两次，各系举办专场招聘会 30 余次，为毕业生提供就业岗位信息 15000 余个，确保提供的就业岗位数量超过毕业生数的 5 倍以上。

5、做好毕业生跟踪服务与指导工作，实行毕业生就业动态管理。

在就业过程中，要求各系以班级为单位建立毕业生就业信息台帐，随时记录毕业生就业情况，对离校实习毕业生实行动态管理，我们组织辅导员老师奔赴全省各地，走访用人单位，了解我院毕业生情况，帮助毕业生解决就业过程中遇到的困难，督促、协调毕业生和用人单位签订就业协议或劳动合同，并将企业人才需求发展趋向，及时反馈到学院有关部门，调整、优化学院专业结构培养企业需要的人才。

二、创新创业工作的主要特点

学院在学生创新创业教育方面，积极创新思路举措，不断夯实创业基础、培养创业精神、提升创业能力、推动创业实践，毕业生扎根基层，自主创业，成效显著。

1、狠抓实践教学，夯实创业基础。

多年来，学院抓住实践教学这个高职教育的关键环节，注重学生综合素质的培养，突出强化学生实践能力的训练。学院以校内外实训基地依托，实行工学结合、产学结合，把理论教学与实践教学融为一体，采用现场教学、项目教学等教学方式，融“教、学、做”于一体，学生在学中干，在干中学，理论与实践有机结合。

2、加强创业教育，培养创业精神。

学院创新创业必修课《大学生 KAB 创业基础》顺利开课，面向了全体学生，培养了学生的创业意识，帮助学生正确认识企业在社会中的作用和自我雇用，了解创办和经营企业的基本知识和实践技能，提升了学生的创业能力和就业能力。

3、深入实施创业引领计划，扎实开展创业培训。

按照“政府主导、社会参与、市场运作”的原则，学院依托潍坊市创业大学，组建了学院 2016 届毕业生创新创业班，通过开展创新创业培训，激发学生的创业潜能，培养学生的创业技能。举办了山东经贸职业学院首届“互联网+”创新创业大赛；经团中央批准成立了大学生 KAB 创业俱乐部并成功孵化创业项目一项。

4、配备创业导师，助推创业实践。

为指导毕业生成功创业，学院成立“大学生就业创业促进会”，配备专兼职创业指导教师，采取一对一等多种方式，对学生就业创业提供个性化指导与服务。鼓励学生深入社会，广泛开展创业调研、创业校友访问等各种创业实践类活动。聘请具有丰富创业经验的企业家，承担对有创业意向和已着手创业的学生的具体业务指导。经协同努力，成功培养了一大批创业明星校友。

5、完善创新创业基地规划与建设。

已完成创新创业基地规划设计工作，在原有 500 多平米的大学生创新创业实践基地的基础上，通过整合，把学院大学生创新创业孵化基地打造成为 3200 多平方米的创业服务综合体，为创业者提供创业测评、固定创业场所、专门服务机构、配套创业服务、健全管理制度、创业政策扶持的全方位、综合性创业孵化基地。

第三部分就业相关分析

一、毕业生就业市场分析

据“山东高校毕业生就业信息网”及我院举办的各类毕业生就业双选会、毕业生跟踪调查的数据统计，2016年共有3500多家省内外单位招聘我院毕业生，从地域、行业 and 单位性质三方面对招聘单位统计分析如下。

1、招聘单位地域分布

2016年招聘单位按地域主要分布于潍坊、青岛、济南三地市，招聘需求量占需求总人数70%以上。

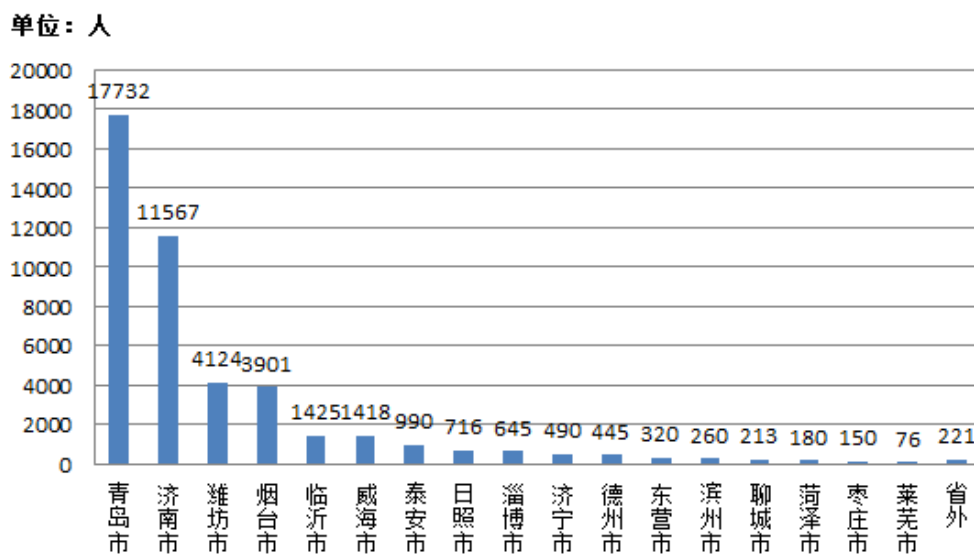


图8 毕业生需求地区分布

2、招聘单位行业分布

对2016年招聘单位按行业统计，居民服务和其他服务业对学院相关专业的人才需求量最大，其次是信息传输、计算机服务和软件业再次是批发和零售以及制造业等。各行业2016年发布学院相关专业人才需求情况对比如下图所示。

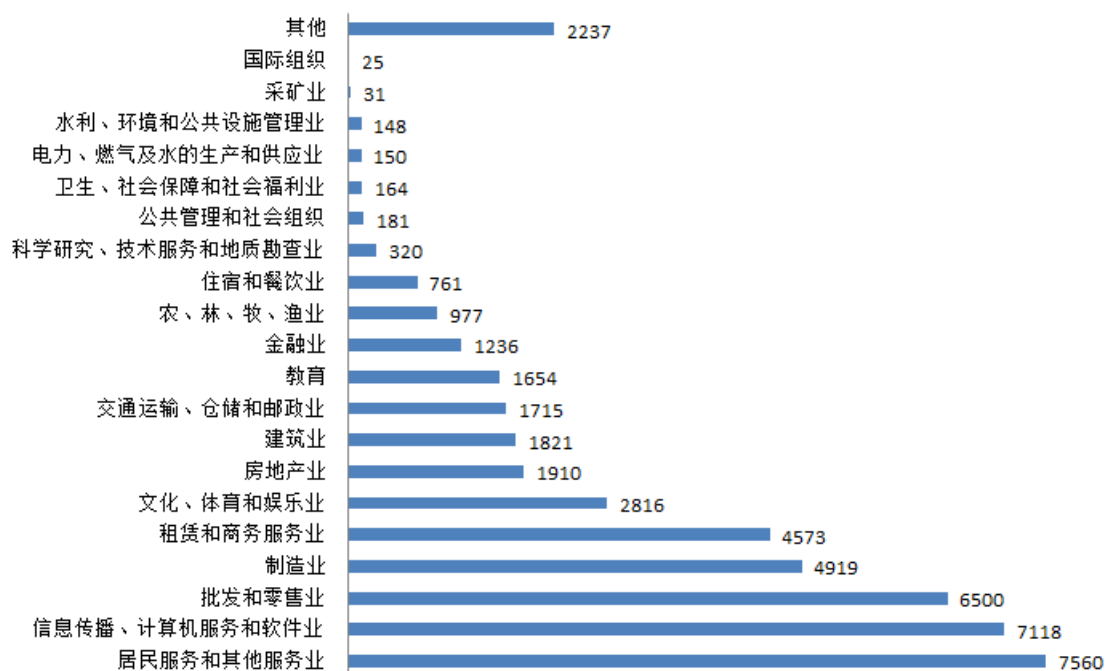


图 9 毕业生需求行业分布

3、招聘单位的单位性质分布

对 2016 年招聘单位按单位性质统计，我院毕业生就业单位集中在非国有企业，比例为 97.85%。另外，国有企业占 2.03%，机关和事业单位占 0.12%。

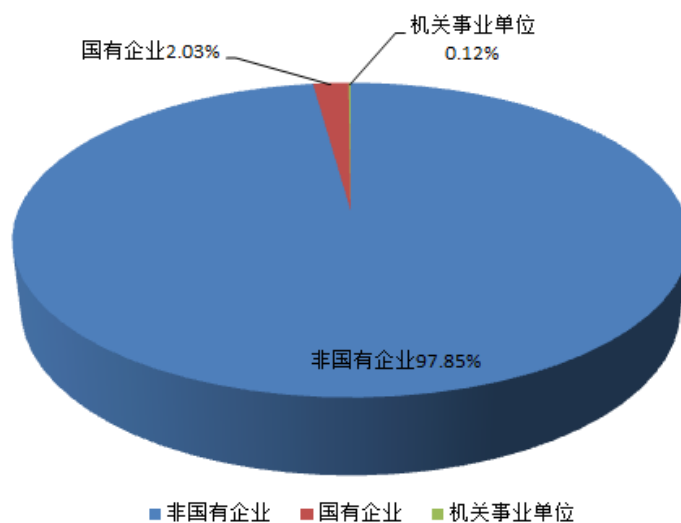


图 10 毕业生需求单位性质分布

4、重点招聘单位

通过对“山东高校毕业生就业信息网”就业市场数据统计分析，我院毕业生近五年的就业去向跟踪数据显示，山东新星集团有限公司、银座集团股份有限公司潍坊银座商城、潍坊航宇国际货运代理有限公司、潍坊力成经贸有限公司、家家悦集团股份有限公司、潍坊万奎商贸有限公司、潍坊科力化工有限公司、鲁南制药集团股份有限公司、潍坊瑞驰科技陶瓷有限公司、鲁南制药集团股份有限公司等排名前30家单位是我院毕业生的重点招聘单位。

表9 重点招聘单位列表

序号	单位名称	所属行业
1	山东新星集团有限公司	批发和零售业
2	潍坊蓝图工程项目管理有限公司	建筑业
3	银座集团股份有限公司潍坊银座商城	批发和零售业
4	潍坊科力化工有限公司	制造业
5	潍坊瑞驰科技陶瓷有限公司	制造业
6	潍坊万奎商贸有限公司	批发和零售业
7	聊城博通新技术开发有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
8	潍坊索亘机电设备有限公司	批发和零售业
9	山东万声通讯实业有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
10	潍坊水立方建筑设计有限公司	科学研究、技术服务和地质勘查业
11	山东聊城阿华制药有限公司	制造业
12	潍坊精英时代教育科技有限公司	教育
13	潍坊地质大酒店有限公司	住宿和餐饮业
14	潍坊冯氏商贸有限公司	居民服务和其他服务业
15	家家悦集团股份有限公司	批发和零售业
16	潍坊市财富会计事务所	居民服务和其他服务业
17	潍坊增艳企划发展有限公司	批发和零售业
18	山东华信电炉有限公司	制造业
19	潍坊赛维尔服饰有限公司	居民服务和其他服务业
20	潍坊山河广告传媒有限公司	文化、体育和娱乐业
21	潍坊中锂机电设备有限公司	居民服务和其他服务业
22	北京宽带通电信技术有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
23	潍坊拓朋经贸有限公司	居民服务和其他服务业
24	潍坊丽源糖酒有限公司	批发和零售业
25	潍坊鑫硕经贸有限公司	批发和零售业
26	鲁南制药集团股份有限公司	制造业

27	潍坊卓博尔工贸有限公司	批发和零售业
28	潍坊航宇国际货运代理有限公司	租赁和商务服务业
29	潍坊力成经贸有限公司	租赁和商务服务业
30	潍坊万润达经贸有限公司	批发和零售业

二、就业满意度分析

我院对 2016 届毕业生进行就业满意度专项问卷调查，收回有效问卷 2315 份。

1、工作满意度

调查数据显示，76.11%的毕业生对当前工作表示“满意”；20.92%的毕业生认为“较满意”；2.78%的毕业生认为“一般”；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.19%。

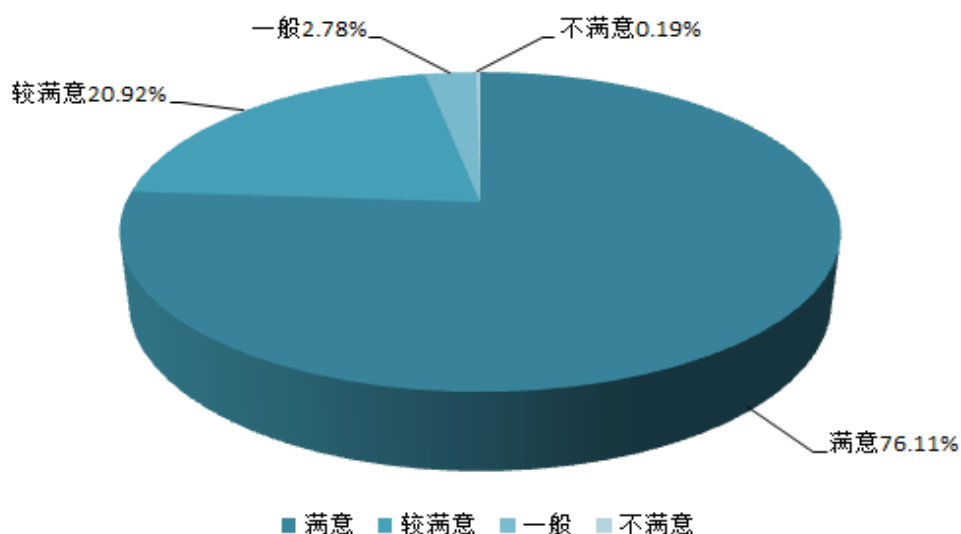


图 11 毕业生对当前工作满意情况

根据毕业生对目前工作不满意的原因调查结果显示，“工作强度（压力）太大”、“工作地点偏远，交通不便”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的三个原因，比例分别为 29.49%、25.88%和 27.45%。

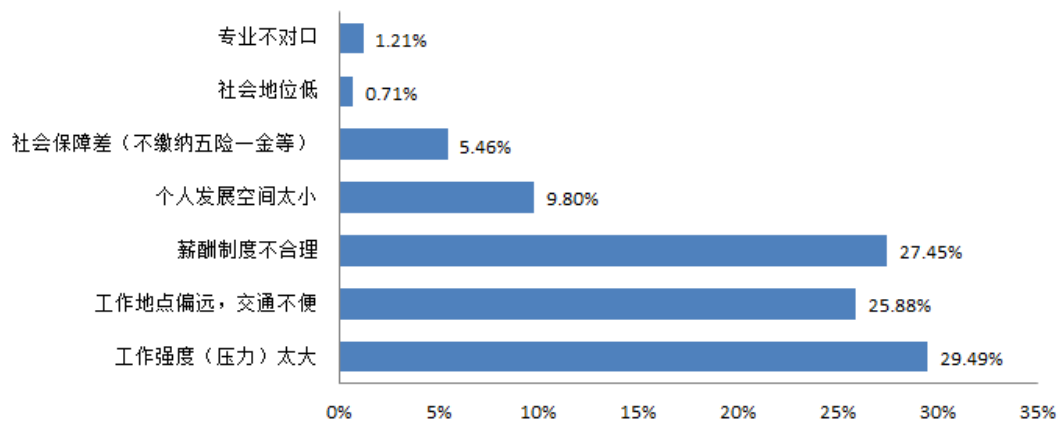


图 12 毕业生对当前工作不满意原因

2、专业对口情况

调查数据显示，我院毕业生的专业对口情况较高，其中，“完全对口”的比例为 36.27%；“基本对口”的比例为 56.43%；“不对口”的比例为 7.3%

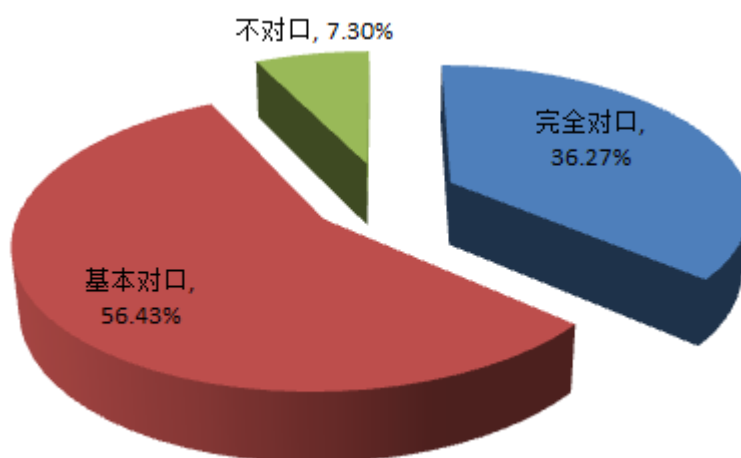


图 13 毕业生目前专业对口情况

3、薪资收入情况

从学院已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入集中在“2001-2500 元”、“2501-3000 元”和“3001-4000 元”三个收入区间比例分别为 22.30%、29.42%和 24.98%。

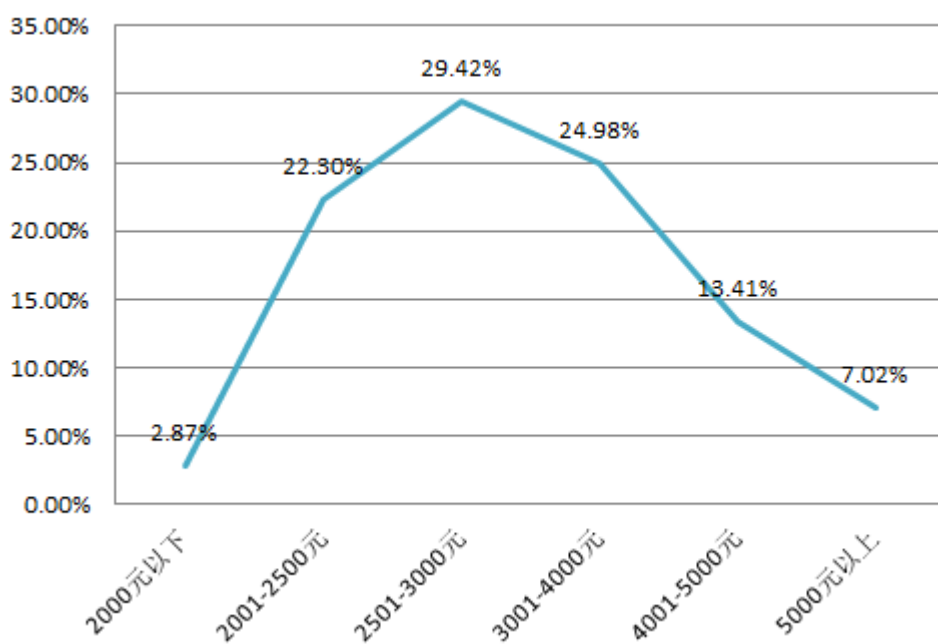


图 14 毕业生实际薪资情况

三、就业服务满意度分析

我院对 2016 届毕业生进行学校就业服务满意度专项问卷调查，收回有效问卷 2315 份。

1、对教育教学的满意度

调查结果显示，毕业生对母校教育教学“满意”的比例为 88.23%；“较满意”的比例为 9.78%；“一般”的比例为 1.76%；“不满意”的比例为 0.23%。

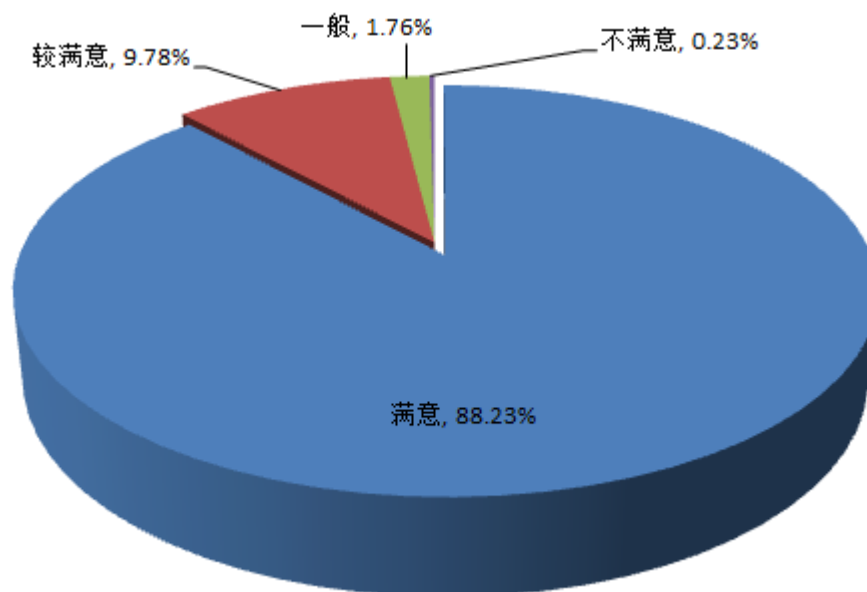


图 15 毕业生对母校教育教学满意度

通过数据可以看出，毕业生对母校的教育教学质量的总体满意度很高，同时，毕业生最希望母校在教育教学方面加强的三个环节是“加强分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养”、“增加实践实训内容”和“加强专业知识和技能”，比例均超过 37%。

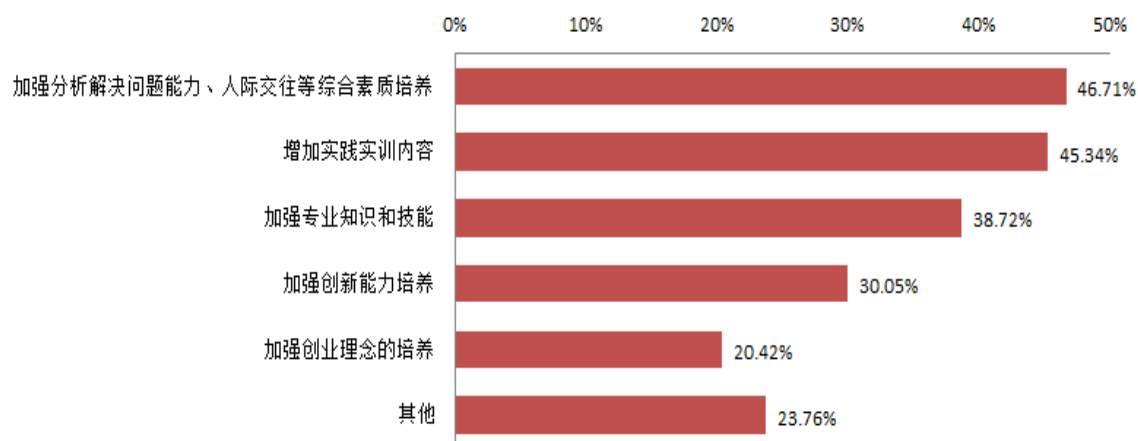


图 16 毕业生希望母校教育教学加强的环节

2、就业服务覆盖在校生情况

对毕业生在校期间享受的就业服务调查结果显示，在校期间学院为其提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比

例最高，为 81.23%；另外，“求职技巧培训”、“创业指导服务”、“组织相关单位来校宣讲”和“职业生涯规划辅导”的比例也较高，均超过 55%；“未有过相关服务”的比例仅为 0.05%。

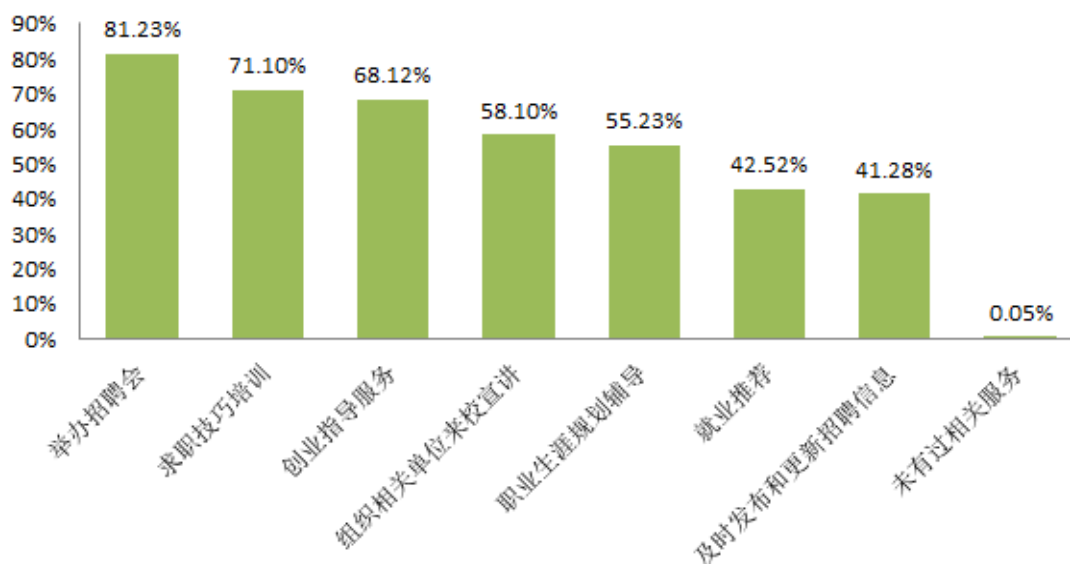


图 17 学院为在校生提供的就业服务内容

3、对就业服务的满意度调查

调查结果显示，毕业生对母校提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 82.79%；“较满意”的比例为 15.46%；“一般”的比例为 1.46%；“不满意”的比例仅为 0.29%。

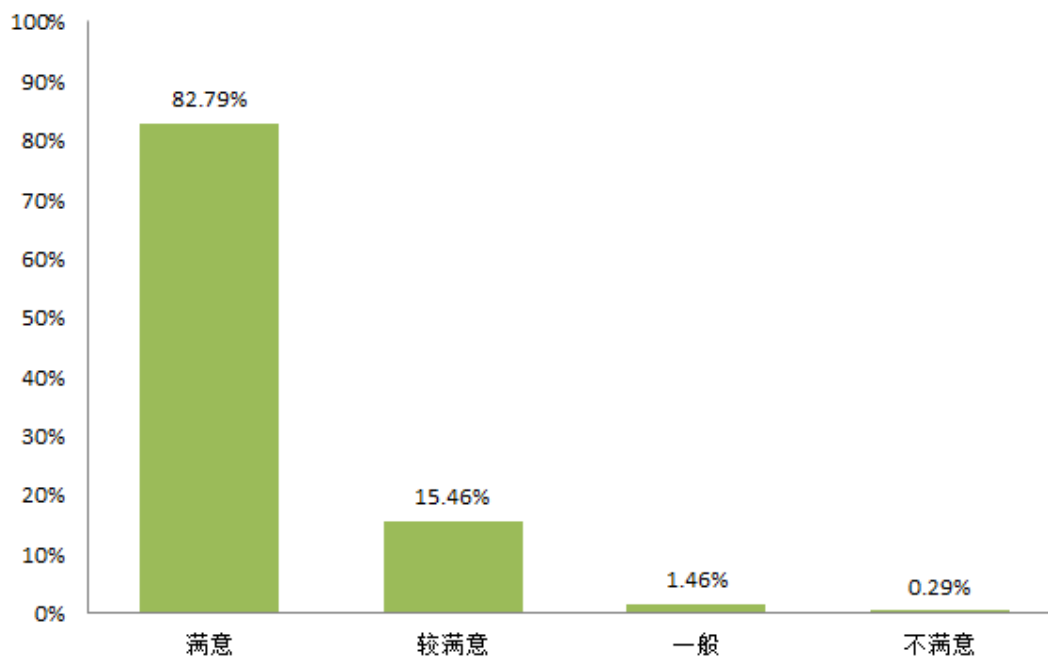


图 18 毕业生对母校提供的服务满意度

四、毕业生创业情况分析

1、学院当前创业教育的开展情况

学院在创业教育方面做了“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”、“举办创业大赛”等五项主要工作。调查结果显示，毕业生参加“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”的比例较高，达 84.12% 的比例。

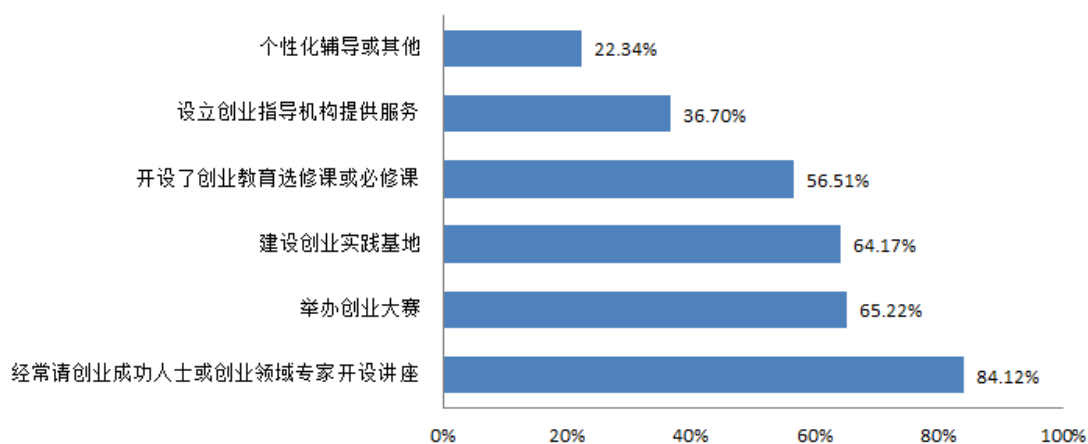


图 19 母校当前创业教育的调查情况

2、对创业教育的满意度情况

调查数据显示，毕业生对母校提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 81.25%；“较满意”的比例为 14.70%；“一般”的比例为 3.64%；“不满意”的比例仅为 0.41%。

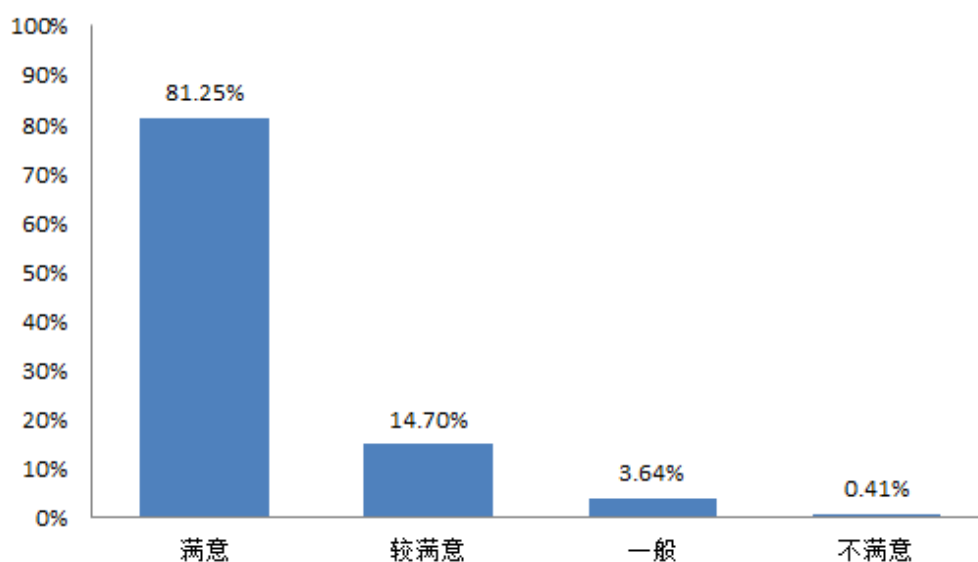


图 20 毕业生对母校创业教育的满意度

3、对创业服务需求情况

针对当前的创业大环境，结合学院创业教育的开展情况，毕业生希望母校的创业教育以后重点在“创业政策”、“创业机会和环境分析”、“创业实践”和“财务税收”四个方面有所加强，选择比例均超过 28%。

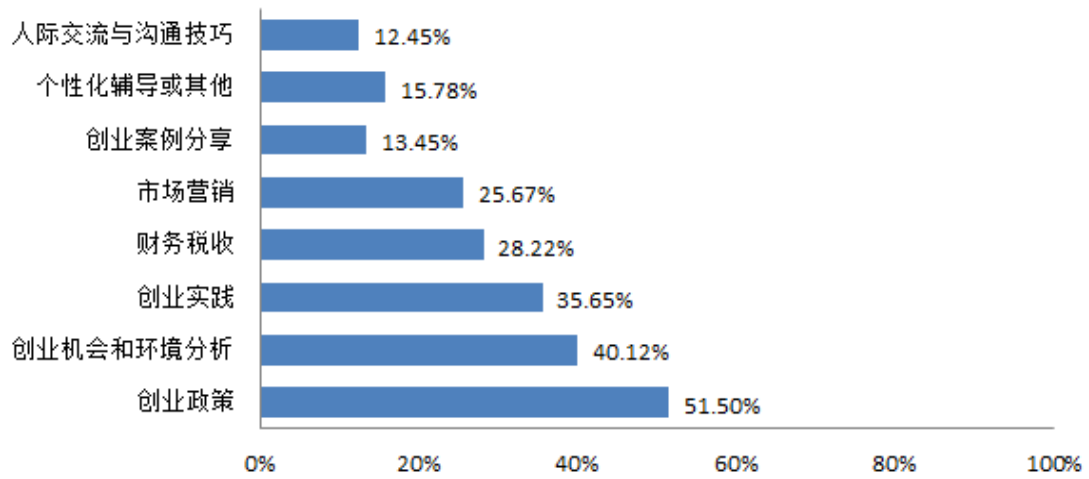


图 21 毕业生希望获得的创业服务调查情况

第四部分发展趋势

一、学院近五年毕业生规模及结构

学院毕业生 2012—2016 年五年期间生源数量变化情况如图。

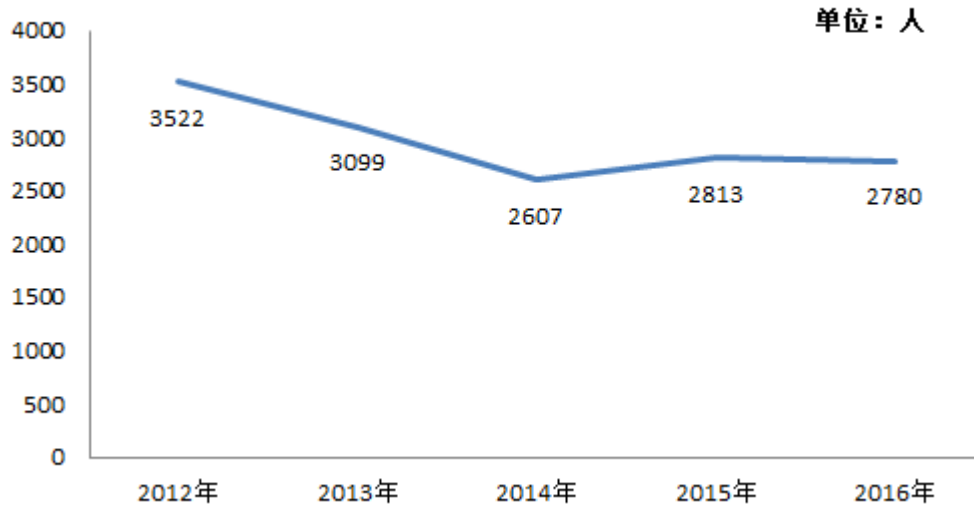


图 22 我院 2012—2016 年毕业生规模

二、近五年毕业生总体就业率

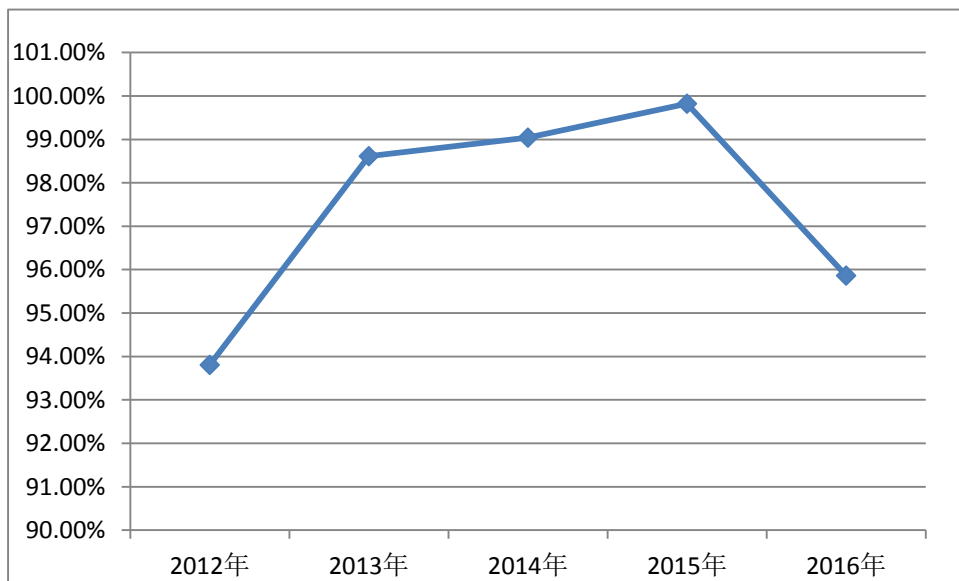


图 23 近五年毕业生总体就业率

第五部分对教育教学的反馈

一、对招生和专业设置及调整的反馈

近年来，高校人才培养类型区分度不高、同质化现象还存在，人才供给结构与需求结构不完全对接的问题较突出，高校毕业生就业形势越来越严峻。根据调查问卷及各专业发展趋势综合分析，专业性就业困难问题严重，就业质量有待进一步提高。学院应根据自身发展定位和社会需求，规划专业设置，优化专业结构，发展特色、优势专业，限制饱和、过剩专业。对列入预警类、严控类专业目录且非本校优势特色的专业，要逐步减少招生规模、停止招生，建立科学有效的专业动态调整机制。

二、对人才培养的反馈

根据调查结果显示，毕业生对学院的教育教学质量总体满意度很高。为培养城乡现代服务业高素质技术技能人才，学院围绕“技能+素质”人才培养目标，开设《职场礼仪与沟通技巧》《大学生创新与创业指导》《KAB 创业基础》等必选辅修课程，将职业综合素质培养纳入各专业人才培养方案，培养学生解决问题、人际交往等综合素质；发挥校内外实训实习基地作用，实行“学中做、做中学，教学做一体化”教学模式，提高学生的社会实践能力；组织学生参加各类职业资格证书、技能鉴定考试，完善岗前资格培训与技能达标培训制度，培养学生学习专业知识和基本技能；根据专业特点，鼓励学生孵化创业项目，以创业带动就业，提升学生的创新能力和职业能力。

三、对创业教育的反馈

通过对学院毕业生个人创业情况调查结果分析，学生普遍认为在创业方面存在缺乏好的创业项目、个人创业能力不足和缺少创业伙伴等困难，特别是创业经验缺乏和创业资金匮乏。学院以此为契机，加

大开设创业指导课和培训创业师资队伍力度，培养大学生创业意识；常态化邀请优秀校友、社会创业成功人士举办创业报告会、创业论坛等交流活动，组织大学生参加各级各类创业大赛，激发大学生的团队创业能力；加强大学生创业协会和创业实践基地建设，锻炼大学生创业项目的实战能力；设立大学生创业扶持基金、奖励基金，奖励有发展潜力的创业项目，重点支持大学生到新兴产业创业。

四、对就业服务的反馈

通过调查，学生希望学院提供的服务内容涉及面比较广，在“就业推荐”“求职技巧培训”“组织相关单位来校宣讲”等方面满意度较高。学院就业指导人员在继续做好“举办招聘会”等日常各项就业服务工作的同时，针对当前大学生的群体特点，各系负责就业的部门、毕业班辅导员以学生为中心，与时俱进，及时更新信息服务的方式，充分利用QQ群、飞信、微信、博客、人人网等学生喜爱使用的社交手段开展日常就业咨询与服务。学院各系还开通了招生就业微信平台、在线咨询平台等移动互联平台，为毕业生提供招聘信息、就业政策、就业咨询等服务，极大地方便了毕业生的求职与就业。

第六部分关于本报告

为全面系统反映学院毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。学院自2015年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学院领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理学院毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、我院对2016届毕业生进行就业满意度专项问卷调查，收回有效问卷2315份。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现

就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系,明确双方权利和义务,并签署正式的劳动合同书。

自主创业:是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业(办理工商局注册登记手续),解决就业问题。

非派遣省外签约:指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书,但是由于户口档案不能随迁等原因,在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地,毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学:升学包括“专升本”(专科毕业生升本科)和“考研”(本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生)。

出国:包括出国工作和出国学习。

应征入伍:普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业:指毕业生参加“三支一扶”(支教、支农、支医和扶贫)项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。(包括社区岗位就业方式)

个体经营:是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动,解决就业问题,但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理:是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

公益性岗位:是指以就业困难人员为安置主体,由政府出资或政策扶持而设置的,辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业:是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业,具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%(含社区岗位)

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%。

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=(总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数)/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2016年12月31日，统计对象为学院2016届毕业生。毕业生的就业数据截至2016年12月31日，用人单位需求用人单位需求数据统计时间范围自2015年12月1日至2016年11月30日。