

潍坊工商职业学院  
2016 届毕业生就业质量年度报告

二〇一七年一月

# 目 录

学校概况.....	1
关于本报告.....	3
数据来源.....	4
指标解释.....	5
1、毕业生就业方式.....	5
2、就业率计算公式.....	6
3、总体就业率及其计算公式.....	6
一、基本情况.....	7
(一) 毕业生规模.....	7
(二) 毕业生结构.....	7
1、学历结构.....	7
2、性别结构.....	7
3、专业结构.....	8
4、生源地分布.....	9
(三) 毕业生就业率.....	10
1、按性别统计.....	10
2、按院系统计.....	11
3、不同专业就业率.....	11
(四) 就业方式.....	12
1、协议就业.....	13
2、劳动合同就业.....	13
3、非派遣省外就业.....	13
4、灵活就业.....	13
5、升学.....	13
6、应征入伍.....	13

（五）就业流向.....	13
1、按地域统计.....	13
2、按单位性质统计.....	14
3、按单位行业统计.....	15
（六）离校后毕业生的跟踪服务情况.....	16
（七）特殊群体毕业生.....	16
1、特困生就业情况.....	16
2、优秀毕业生就业情况.....	16
（八）未就业毕业生情况.....	16
<b>二、就业工作主要举措.....</b>	<b>16</b>
（一）积极探索教育教学改革，创新人才培养质量.....	16
1、以人才培养工作为中心，不断创新人才培养理念.....	17
2、以校企共建为基石，打造特色品牌专业及优化课程体系建设.....	18
3、校企合作共建师资，大力建设“四双结构型”教学团队.....	18
4、校企合作共育人才，大力推进人才培养模式创新.....	19
5、依托专业教研室，成立研究（事务）所和服务中心.....	19
（二）加强就业工作措施，提升就业服务水平促进和谐就业.....	20
1、加强组织领导，完善就业措施，为学生提供强有力的就业保障.....	20
2、规范机制，完善体系，大力培养学生创新创业能力.....	23
<b>三、就业相关分析.....</b>	<b>24</b>
（一）工作的满意度分析.....	24
1、对当前工作满意度.....	24
2、专业对口情况.....	25
3、薪资收入情况.....	26
4、就业单位性质吻合度.....	26
（二）毕业生对母校的满意度分析.....	27
1、毕业生希望获得的求职服务.....	27

2、学校为毕业生提供的就业服务.....	28
3、离校后毕业生希望学校提供的就业服务.....	29
4、毕业生对母校提供服务的满意度.....	29
5、毕业生对母校教育教学的满意度.....	30
6、学校为毕业生提供的创业指导活动.....	30
7、学生最希望获得的创业教育指导途径.....	31
8、学生获得的创业知识来源.....	32
9、学生参加创业方面的讲座或培训次数.....	32
10、学生正在创业或打算创业的行业.....	33
11、造成毕业生创业困难的原因.....	33
12、毕业生希望母校在教学和管理中要加强的环节.....	34
(三) 影响毕业生择业的因素分析.....	35
1、客观要素.....	35
2、主观要素.....	35
3、毕业生对个人能力的认识.....	36
<b>四、近三年发展趋势.....</b>	<b>37</b>
(一) 生源变化.....	37
(二) 就业情况.....	38
<b>五、毕业生就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>39</b>
1、对招生情况的影响.....	39
2、对专业设置的影响.....	40
3、对人才培养的影响.....	40
<b>六、下年度工作计划.....</b>	<b>40</b>
1、契合市场人才需求，确保毕业生高质量就业.....	40
2、积极宣传创业政策鼓励毕业生主动创业.....	41
3、继续深化就业跟踪服务.....	41

## 学校概况

潍坊工商职业学院坐落于享有“中国龙城·舜帝故里”美誉的山东省诸城市。学校前身是始建于 1988 年的国家级重点职业中专——潍坊市经济学校，2005 年 8 月，经山东省政府批准、教育部备案升格为全日制普通高校，省市两级管理，以实施专科层次的职业技术教育为主，并形成了面向市场、服务社会的多层次、多形式协调发展的办学格局。目前占地 1300 亩，建筑面积 20 万平方米，馆藏各类图书 100 万册，建有 102 个校内实验实训室和 90 多个校外实训基地，总资产 4 亿多元；专科在校生 7000 余人，教职工 560 人，其中副高以上职称 169 人，“双师素质”教师 212 人，具有硕士、博士学位的教师 220 人。

学校组织机构健全，有 7 系 2 部 1 中心、17 个处室、继续教育学院、农村社区学院和 10 个科研院所；开设 31 个专业，面向全国 13 个省（自治区）招生；拥有山东省与教育部共建潍坊国家职业教育创新发展实验区特色品牌专业 4 个，中央财政支持重点建设专业 3 个；山东省级特色专业 3 个，省级联合精品课程群 2 个 9 门课程，省级教学团队 1 个。

学校是山东省专科单独招生院校，山东省高等教育自学考试在校生实践课程考核试点院校，设有教育部计算机应用能力和英语应用能力考试中心、全国信息化工程师考试培训中心、中国国际电子商务中心培训分院、山东省建设管理局认证培训中心、山东省财政厅设立的潍坊市会计从业人员继续教育培训中心和会计从业资格考试中心、潍坊市人事与社会保障局职业技能鉴定站、潍坊市国家商务英语职业资格认证培训考试管理中心等机构，为学生搭建了就业创业的良好平台。

学校牢牢把握服务发展、促进就业的办学方向，坚持以内涵建设为中心，以立德树人根本任务，树立了“和谐建校、质量立校、特色兴校、人才强校、服务荣校”的办学理念，坚持“融入社会、依靠社会、引领社会、服务社会”的办学宗旨，形成了“厚德尚文、精技强能、超然大气、创新求异”的校风和“精、严、熟”的校训，

努力营造人人皆可成才、人人尽展其才的良好环境，走出了一条适合自身发展实际的品牌特色办学之路，为全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会作出了应有的贡献，得到了上级领导和社会各界的充分认可，获得“全国职业教育先进集体”、“山东省职业教育先进单位”、“山东省教书育人先进单位”、“山东省德育工作先进单位”、“山东省教学工作先进单位”、“山东省学校管理先进单位”、“山东省绿化美化先进单位”、“山东省高校学生宿舍管理达标单位”、“山东省职业院校技能大赛突出贡献奖”、“潍坊市职业院校技能大赛突出贡献奖”、“潍坊市职业院校技能大赛十强学校”等多项荣誉称号，树立了良好的社会形象。

面对新形势、新机遇，学校以培养高素质劳动者和技能型人才为目标，努力加快现代职业教育体系建设，深化产教融合、校企合作，着力于标准化、规范化、现代化建设，推进规模、结构、质量协调发展，努力形成以工科为主，以相关文经专业为支撑，适应地方支柱产业和潜力产业发展需要的专业体系，把学校建设成为开放型、综合性，校企一体、特色鲜明，在省内及全国有较大影响的高等院校。

## 关于本报告

为全面系统反映我校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本分析报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。我校自2015年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考，促进了我校人才培养、社会需求和毕业生就业的良性互动。学校领导高度重视报告的编制工作，召开专门调度会议，组织我校招生就业处、学生处、教务处及各系负责就业人员等有关力量，全面收集加工整理我校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

## 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”。2016 届高校毕业生跟踪调查问卷、2016 届本校毕业生就业意向调查问卷 1322 份、2016 届本校毕业生满意度调查问卷 1228 份。所有数据截止日期为 2016 年 12 月 31 日。

## 指标解释

### 1、毕业生就业方式

**协议就业：**是高校毕业生的一种就业方式。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息真实可靠以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。协议在毕业生到单位报到、用人单位正式接收后自行终止。就业协议一般由国家教育部或各省、市、自治区就业主管部门统一制表。就业管理工作中，把毕业生以签就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。

**劳动合同就业：**普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书，在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。山东省从 2008 年开始把毕业生与用人单位签订劳动合同纳入就业统计范围。

**自主创业就业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业，解决就业问题。依据山东省的现行规定，只有在就业主管部门登记的创业人员，且必须是办理了完整的自主创业手续（在工商局正式注册公司）后，才纳入统计范围。

**非派遣省外签约就业：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**灵活就业：**灵活就业是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工和自由职业等方式实现就业，灵活就业具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。我国就业主管部门规定，

只有提供《灵活就业证明》的毕业生才纳入灵活就业的统计范围。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。

## 2、就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约比例=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

灵活就业率=灵活就业人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业比率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

## 3、总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

## 一、基本情况

### （一）毕业生规模

2016 年我校共有毕业生 1404 人，毕业生总数比上年增加 345 人，增加比例 32.60%。

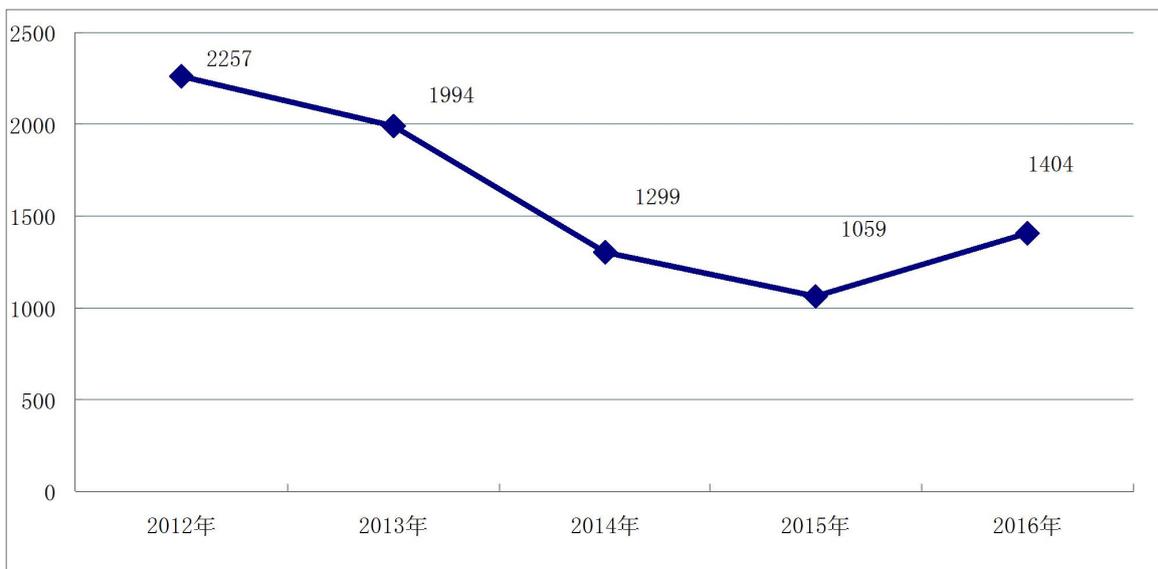


图 1 学校近五年毕业生总数变化趋势

### （二）毕业生结构

#### 1、学历结构

我校 2016 届毕业生共 1404 人，属专科学历。

#### 2、性别结构

我校 2016 届毕业生性别结构，男生 701 人，所占比例 49.93 %，女生 703 人，所占比例 50.07 %。

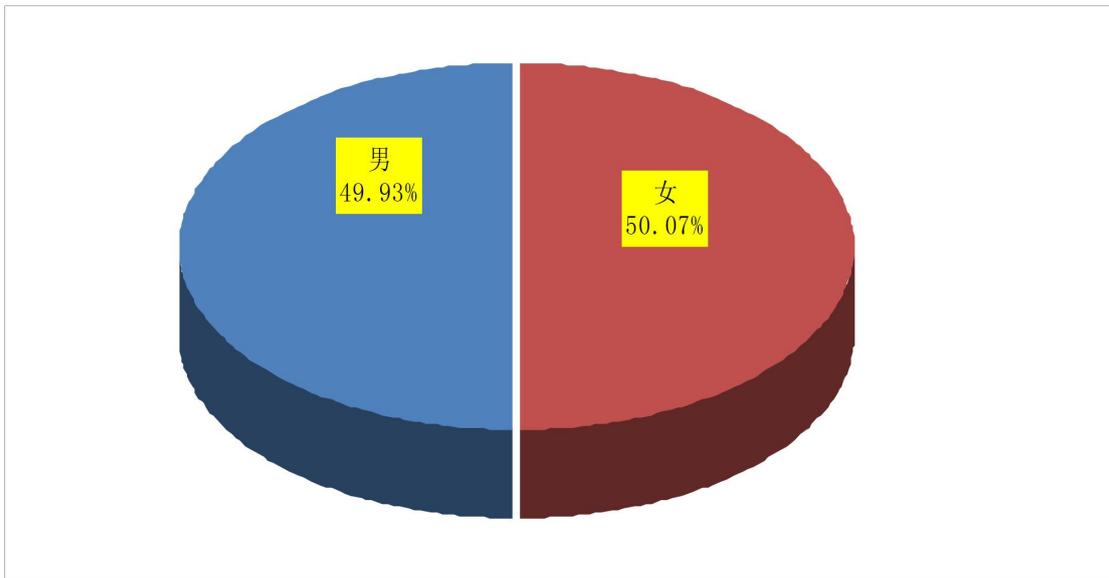


图 2 学校毕业生性别结构

### 3、专业结构

我校 2016 届毕业生共计 31 个专业。其中，会计电算化和机电一体化人数较多，所占比例分别为：24.29%、11.97%。数控设备应用与维护、电子信息工程技术、商务英语人数较少，所占比例分别为：0.28%、0.36%、0.50%。

序号	学历	专业	生源	所占比例
1	专科	会计电算化	341	24.29%
2	专科	商务英语	7	0.50%
3	专科	经济管理	62	4.42%
4	专科	涉外旅游	11	0.78%
5	专科	报关与国际货运	25	1.78%
6	专科	电子商务	15	1.07%
7	专科	市场营销	52	3.70%
8	专科	建筑工程技术	82	5.84%
9	专科	建筑装饰工程技术	30	2.14%
10	专科	工程造价	151	10.75%
11	专科	园林工程技术	13	0.93%
12	专科	工程监理	8	0.57%
13	专科	机电一体化技术	168	11.97%
14	专科	数控技术	57	4.06%
15	专科	电气自动化技术	28	1.99%
16	专科	模具设计与制造	15	1.07%
17	专科	服装设计	27	1.92%
18	专科	食品营养与检测	33	2.35%
19	专科	畜牧兽医	9	0.64%
20	专科	酒店管理	20	1.42%

21	专科	服装制版与工艺	11	0.78%
22	专科	计算机应用技术	51	3.63%
23	专科	计算机信息管理	14	1.00%
24	专科	电子信息工程技术	5	0.36%
25	专科	动漫设计与制作	15	1.07%
26	专科	软件技术	10	0.71%
27	专科	汽车检测与维修技术	83	5.91%
28	专科	汽车制造与装配技术	22	1.57%
29	专科	汽车技术服务与营销	25	1.78%
30	专科	表演艺术	10	0.71%
31	专科	数控设备应用与维护	4	0.28%

图 3 各专业人数统计表

#### 4、生源地分布

我校 2016 届毕业生中，省内生源 1180 人，所占比例 84.05%，省外生源 224 人，所占比例 15.95%。

毕业生在省内各地市的分布，菏泽及潍坊的生源较多，超过 180 人，威海、东营等地人数相对较少。

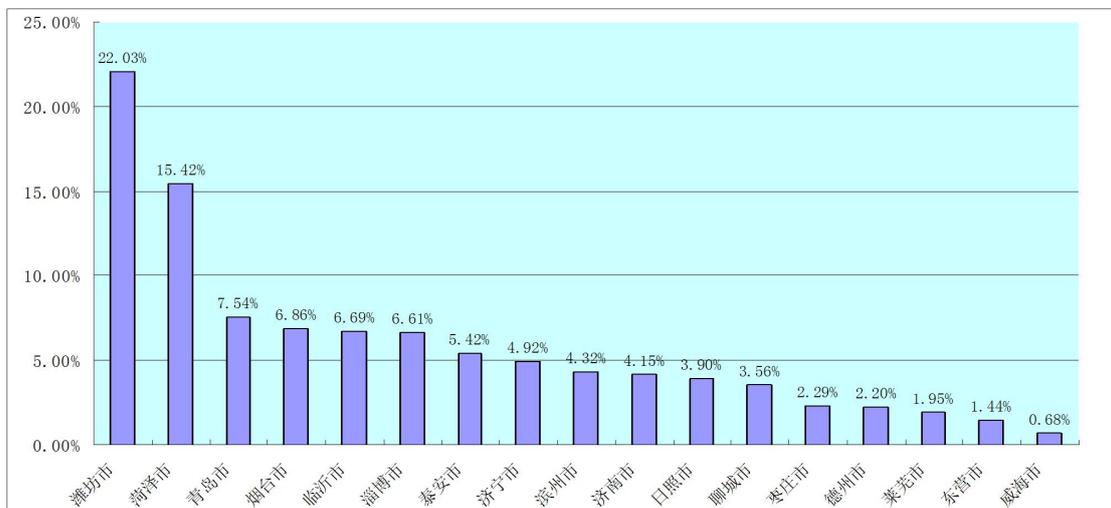
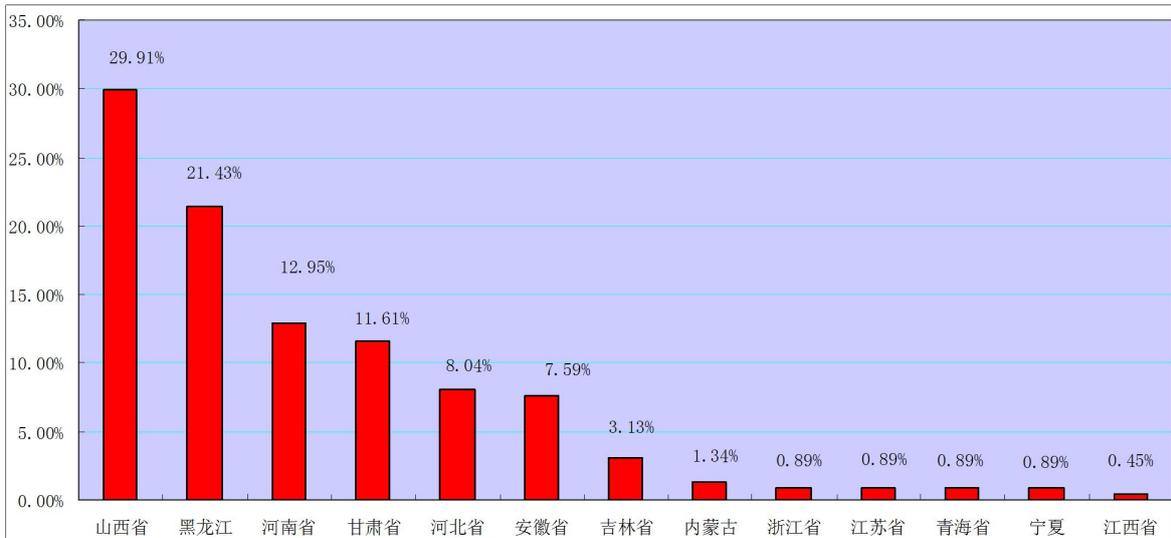


图 4 省内毕业生生源地区分布表

我校 2016 届省外生源 224 人，分布于全国 13 个省（自治区），其中以黑龙江、山西等省生源人数较多。



图标 5 省外毕业生生源地区分布表

### (三) 毕业生就业率

截至报告期，我校有 1366 名毕业生实现就业，总体就业率 97.29%。

#### 1、按性别统计

截至报告期，我校男生实现就业 678 人，就业率 50.37%；女生实现就业 688 人，就业率 49.63%。

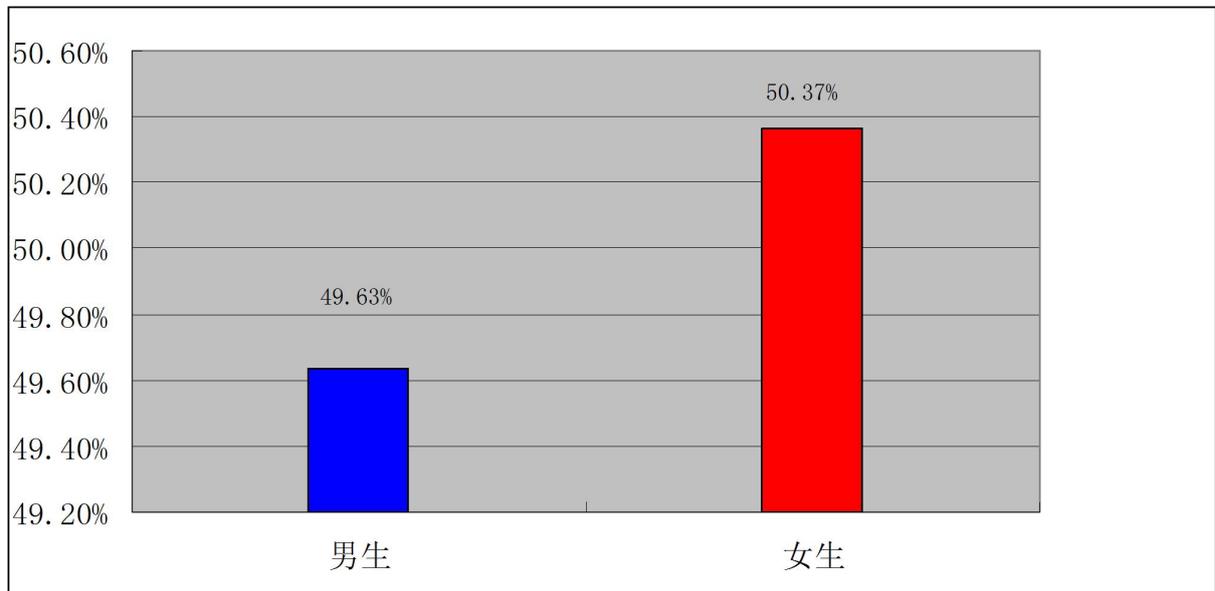
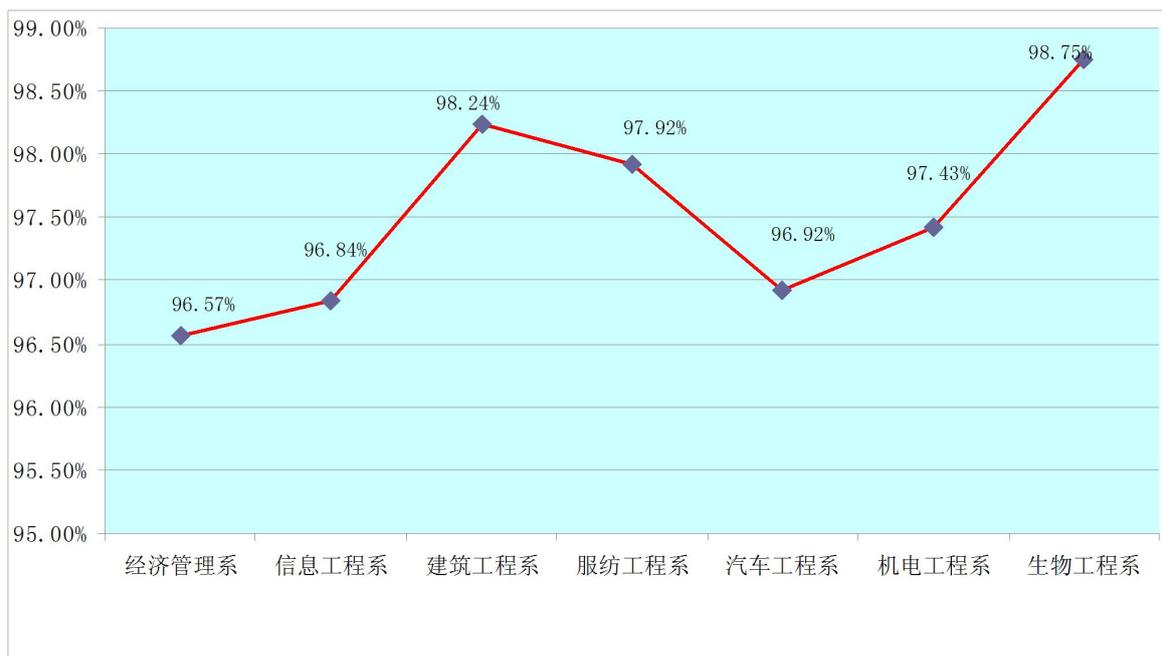


图 6 不同性别毕业生就业率对比

## 2、按院系统计

我校 2016 届毕业生分布于全校 7 个系，其中，生物工程系、建筑工程系的总体就业率超过 98%以上，机电工程系、服纺工程系毕业生就业率达到 97% 以上，其他三个系的毕业生就业率达到 96%以上。



图标 7 各系就业率统计表

## 3、不同专业就业率

31 个专业中，商务英语、报关与国际货运、工程造价、电子信息工程技术等 18 个专业的就业率达到 100%。

序号	学历	专业	生源	就业人数	所占比例
1	专科	会计电算化	341	327	95.9%
2	专科	商务英语	7	7	100.0%
3	专科	经济管理	62	59	95.2%
4	专科	涉外旅游	11	11	100.0%
5	专科	报关与国际货运	25	25	100.0%
6	专科	电子商务	15	15	100.0%
7	专科	市场营销	52	52	100.0%
8	专科	建筑工程技术	82	78	95.1%
9	专科	建筑装饰工程技术	30	29	96.7%
10	专科	工程造价	151	151	100.0%
11	专科	园林工程技术	13	13	100.0%
12	专科	工程监理	8	8	100.0%

13	专科	机电一体化技术	168	165	98.2%
14	专科	数控技术	57	57	100.0%
15	专科	电气自动化技术	28	28	100.0%
16	专科	模具设计与制造	15	12	80.0%
17	专科	服装设计	27	27	100.0%
18	专科	食品营养与检测	33	33	100.0%
19	专科	畜牧兽医	9	9	100.0%
20	专科	酒店管理	20	19	95.0%
21	专科	服装制版与工艺	11	11	100.0%
22	专科	计算机应用技术	51	50	98.0%
23	专科	计算机信息管理	14	13	92.9%
24	专科	电子信息工程技术	5	5	100.0%
25	专科	动漫设计与制作	15	15	100.0%
26	专科	软件技术	10	9	90.0%
27	专科	汽车检测与维修技术	83	79	95.2%
28	专科	汽车制造与装配技术	22	22	100.0%
29	专科	汽车技术服务与营销	25	25	100.0%
30	专科	表演艺术	10	9	90.0%
31	专科	数控设备应用与维护	4	3	75.0%

图 8 各专业就业率统计表

#### （四）就业方式

我校毕业生就业方式呈多元化的趋势，除劳动合同、协议就业外，更多的毕业生以灵活就业的方式实现就业。

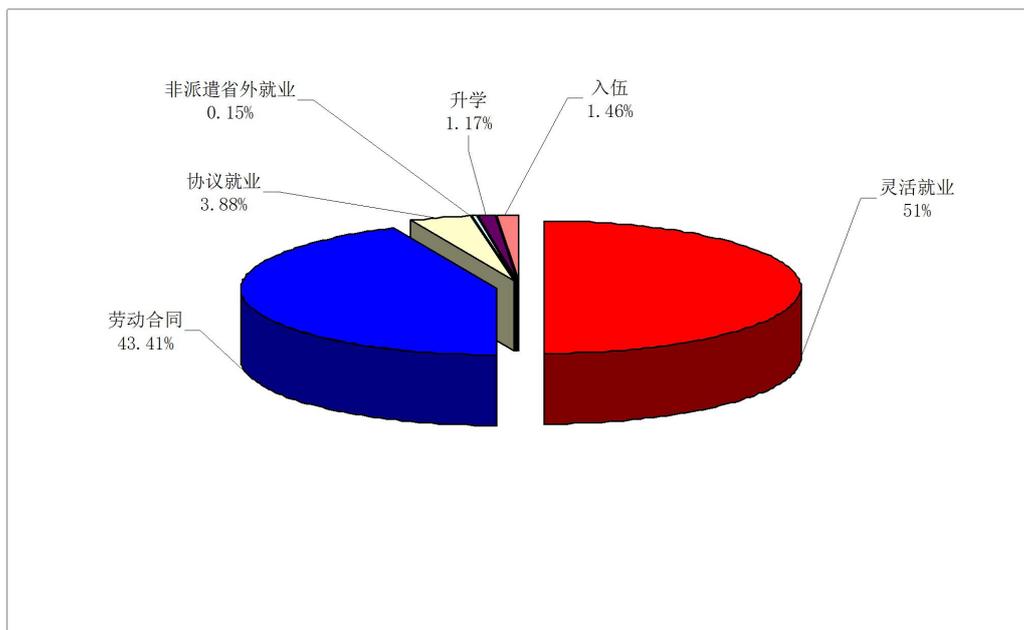


图 9 毕业生就业方式

### 1、协议就业

截至年底，全校共有协议就业毕业生 53 人。

### 2、劳动合同就业

截至报告期，共有 593 名毕业生与各类用人单位签订了劳动合同，所占比例 43.41%。

### 3、非派遣省外签约

截至报告期，学校非派遣省外签约的毕业生 2 人。

### 4、灵活就业

截至年底，学校共有 682 名毕业生以灵活方式实现就业，占就业总人数 51%。

### 5、升学

截至年底，共有 16 名毕业生升学继续深造。

### 6、应征入伍

截至报告期，学校共有 20 名毕业生响应国家号召应征入伍。

## （五）就业流向

### 1、按地域统计

学校 2016 届已就业毕业生的地域流向分布，山东省各地市占 89.39%，外省（自治区、直辖市）占 16.41%。

就业毕业生在山东省内的分布，以学校所在地潍坊最多，所占比例 10.61%，其次是青岛、济南等地。

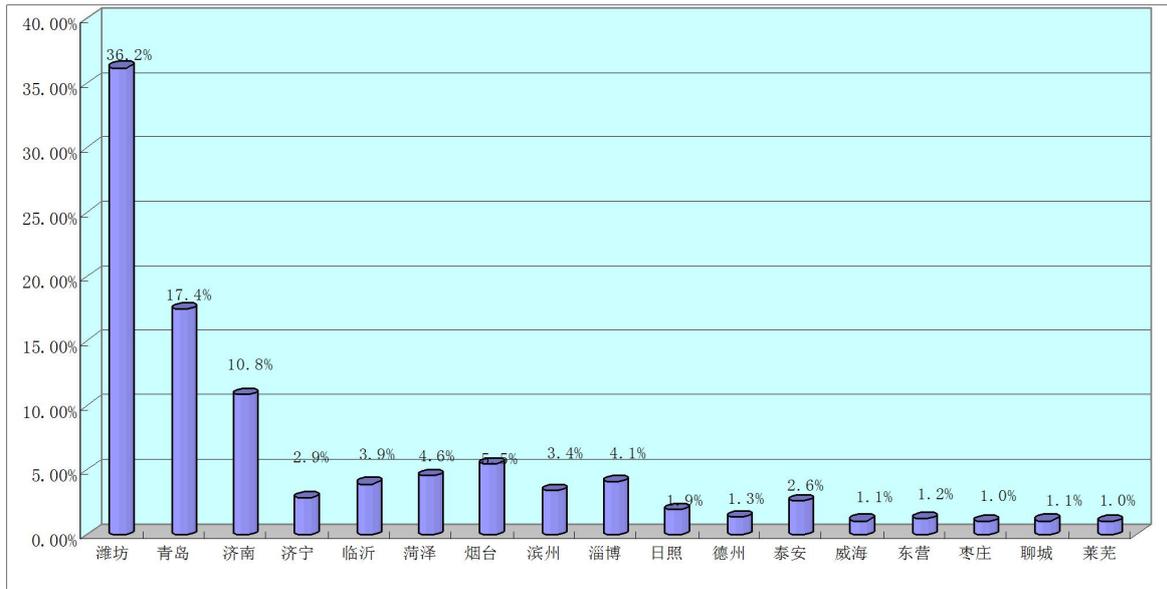


图 10 毕业生省内就业区域流向

学校出省就业的毕业生，分布于全国 23 个省（自治区、直辖市），其中，北京、上海等市接收学校毕业生就业人数也相对较多。各省（自治区、直辖市）接收我校毕业生的比例如下图所示。



图 11 毕业生省外就业区域流向

## 2、按单位性质统计

截至年底，学校 2016 届毕业生到非国有企业单位就业的比例最高，达到 72.91%；到国有企业就业的比例为 4.83%；到机关事业单位就业的比例为 3.15%；到其他性质

单位就业比例为 19.11%。

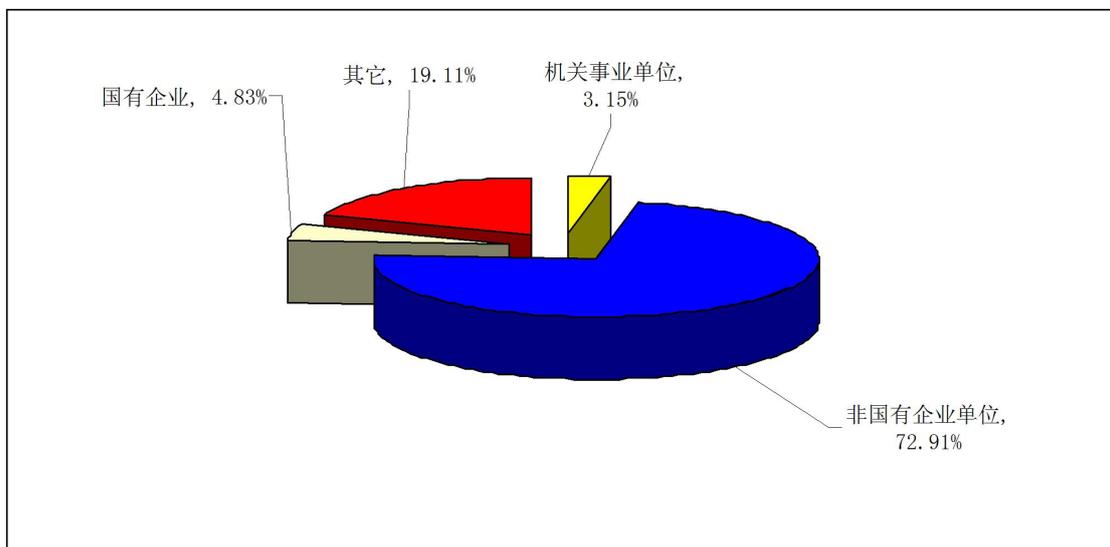


图 12 毕业生就业单位性质流向

### 3、按单位行业统计

学校 2016 届毕业生至企业就业的人数占就业总人数的 53.7%，涉及的行业包括生产制造业、建筑业、汽车贸易、仓储物流等 4 个行业，其中以生产制造业人数最多，所占比例 42.89%。

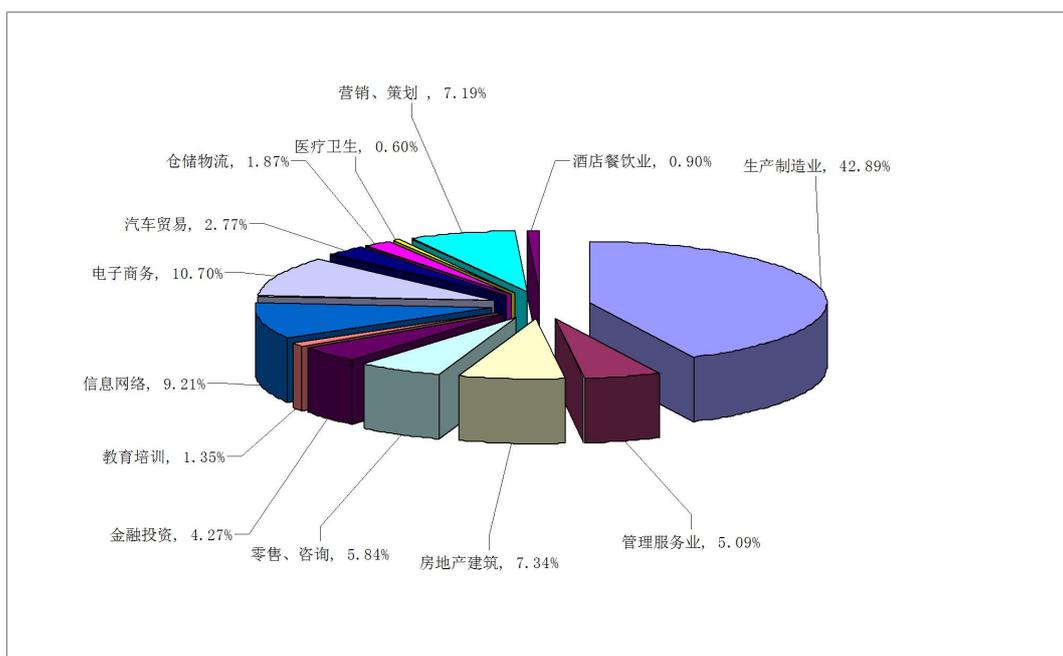


图 13 毕业生就业单位行业流向

## （六）离校后毕业生的跟踪服务情况

2016 年下半年，我校对 2016 届毕业生进行了多方位就业跟踪服务，跟踪服务总人数达到 1401 人，联系不到的 3 人。根据信息网就业率统计结果，在离校之后，离校未就业的毕业生共计 38 名。

## （七）特殊群体毕业生

### 1、特困生就业情况

学校共评选出 2016 届特困家庭毕业生 71 人，截至报告期，共有 71 人实现就业，总体就业率 100%。

### 2、优秀毕业生就业情况

按照评选程序，学校共评选出 54 名省级优秀毕业生，截至报告期，实现就业 54 人。其中签订就业协议或劳动合同的共计 28 人，升学的 4 人，灵活就业 22 人。

## （八）未就业毕业生情况

根据“山东省高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”跟踪监测数据，截止年底，本校有未就业毕业生共 38 人，其中，6 人暂时没有就业意愿，7 人拟专升本，25 人正在进行职业培训。

## 二、就业工作主要举措

学校始终坚持以“和谐建校、质量立校、特色兴校、人才强校、服务荣校”为办学理念，深化高职教育改革，提高人才培养质量。基本实现了由重规模发展向重内涵发展转变，由粗放管理向精细管理转变，由散点同质发展向特色方向发展转变，由继承发展向创新发展转变的四个转变，在高素质技能型人才培养工作方面取得显著成绩。

### （一）积极探索教育教学改革，创新人才培养质量

学院始终坚持以科学发展观为统领，遵循高等职业教育规律，坚持内涵为主，协调发展；以“和谐建校、质量立校、特色兴校、人才强校、服务荣校”为办学理念，

深化高职教育改革，提高人才培养质量。始终坚守建设一所省内先进的高水平的特色鲜明的职业性高校的目标，坚持为地方社会和经济建设服务的宗旨，坚持开放办学、校企合作、产学研结合的道路，牢记培养面向四个领域第一线需要的高素质技能型人才的使命。始终坚持为地方社会和经济建设服务的办学观；坚持以人为本，德育为先，全面发展的育人观；坚持培育全面素质和高职业能力的质量观；坚持内涵为主，综合协调的发展观，基本实现了由重规模发展向重内涵发展转变，由粗放管理向精细管理转变，由散点同质发展向特色方向发展转变，由继承发展向创新发展转变的四个转变，在高素质技能型人才培养工作方面取得显著成绩。

### 1、以人才培养工作为中心，不断创新人才培养理念

学校遵循“贴近社会，服务经济”的办学宗旨，一以贯之地推行三个模式：一是推行校企合作、工学结合的，平台加模块、专业加方向、技能加特长的“321”人才培养模式。二是推行搭建平台、分流培养、工学交替、顶岗实习的教学模式。三是推行获取知识与生产实践相结合、掌握能力与精熟一技相结合、完成任务与创造求新相结合的学、做、创为一体的学习模式。

在人才培养模式改革中，学校坚持执行“四进四出一有”。（“四进”为能工巧匠请进来，专业技术人才聘进来，生产项目引进来，企业办进来；“四出”为学校办出去，课堂扩出去，教师走出去，学生干出去；“一有”为有自己的拳头产品）。

在教学模式改革中，学校坚持“搭建框架、掌握工具、精熟一技、立体包装”（搭建框架就是：搭建知识的框架，育才的框架；掌握工具就是：掌握适应社会发展，人才不断成长的重要工具；精熟一技就是：掌握一种熟练的职业技能。立体包装就是：文化素质、心理素质等全方位的内修外练），从而保证人才培养模式改革的顺利进行。

培养四个能力：加强职业道德，增强职业能力是我校人才培养工作的重要内容。从学生的可持续发展出发，学校把培养学生终身学习能力、交流协作能力、社会实践能力、就业创业能力，纳入教育工作的重要位置。在教学过程中，推行“三重视”原则，即“专业基础教育重视实践性，专业方向培养重视职业性，强化实践训练重视开

放性”，为社会和经济建设输送高素质、技能型人才。

## 2、以校企共建为基石，打造特色品牌专业及优化课程体系建设

学校针对服务潍坊九大产业链和诸城市机械制造、服装纺织、食品加工等支柱产业发展需求，与北汽雷沃国际重工有限公司等 20 多家大型企业紧密合作，双方先后投入 500 余万元（其中企业投入 120 万元）建设了机械模型室等 8 个省级示范实验室；投入 1500 元万元（其中企业投入 500 万元）建设了金工实训中心等 7 个大型实训中心，全面优化了骨干专业的教学条件，专业建设质量和水平明显提高。数控技术、食品加工技术、服装设计、汽车检测与维修技术专业被确定为山东省与教育部共建潍坊国家职业教育创新发展实验区特色品牌专业；建筑工程技术、汽车制造与装配、服装设计专业被确定为中央财政支持重点建设专业；机电一体化技术、食品营养与检测、汽车检测与维修技术专业被评为省级特色专业，建设了数控技术等 5 个潍坊市特色品牌专业。

在课程体系的优化建设中，校企双方专家根据技术技能型人才培养特点和规律，按照相关行业的职业资格标准，以职业能力培养为主线，将职业道德、职业健康、安全教育等素质教育内容贯穿教学全过程，构建了“基于工作过程的课程体系”，我们称之为“3456 课程体系”。在此过程中，22 个专业共置换课程 57 门，其中 48 门课程由企业承担教学，95%的实践教学类课程由企业兼职教师担任。课程体系的优化极大促进了我院课程建设的质量和层次，校企合作共建了 80 门院级精品课程，三个省级联合课程群，9 门省级精品课程。2016 年上报网络互联技术、食品分析与检验技术、Photoshop 平面设计、Asp.Net 网站设计、市场营销学五门山东省职业教育精品资源共享课程。

## 3、校企合作共建师资，大力建设“四双结构型”教学团队

我校机电一体化技术专业教学团队与诸城市义和车桥有限公司密切合作，积极开展专业建设校企双带头人、课程建设校企双骨干教师、校企人员双向兼职、校企双方提供双向保障的“四双”结构教学团队建设，校企双方兼职人员深度融合，建立了密

切的“血缘”关系，取得丰硕成果。2010 年该专业被评为省级特色专业，2011 年该团队成员先后在《机器人》杂志发表了《柔性自动化连杆式机器人设计》等 4 篇论文，完成了 3 项国家发明专利，2013 年完成了以《PLC 技术及应用》为核心的联合课程群建设，今年将申报省级精品联合课程群。目前学校汽车检测与维修技术、数控技术等 4 个专业已与奥铃重工集团、冠泓数控公司等 4 个单位签订了《“四双”结构教学团队建设合作协议》，将进一步推进我院教学团队建设向纵深发展。

#### 4、校企合作共育人才，大力推进人才培养模式创新

学院和诸城市昌达机电科技有限公司合作，联合省内外 25 家数控装备企业，共同组建了“数控装备产学研一体化联盟”。“联盟”集教学、研发、生产、实习、培训、售后服务于一体，全面实施“设备人才同步制造，产品服务捆绑推销”的全新人才培养模式，截止到目前，运用这种模式培养的 2600 多名毕业生，有 36 人被机电科技研训中心留用作技术研发人员，2100 余人赴苏锡常地区等联盟单位工作，其中 70% 已从生产岗位成长为单位的技术管理人员和技术培训人员，30 余人成长为企业高管，职业成长率大幅领先于同期同专业本科毕业生。2011 年 9 月，《中国教育报》以《设备人才同步制造 产品服务捆绑推销》为主标题对这一新的人才培养模式进行了专题报道。

#### 5、依托专业教研室，成立研究（事务）所和服务中心。

经诸城市科技局等有关部门正式批准并注册，学校 7 个教学系与企业共建或自建成立了 7 个研究（事务）所和服务中心，分别是：机电工程系成立的机电控制研究所，电气与自动化工程系成立的数控装备研究所；信息工程系成立的计算机应用研究所；服纺工程系成立的服饰产品开发研究所，生物工程系成立的畜牧兽医研究所，建筑工程系与山东汇港建设项目管理有限公司联合成立的工程造价咨询事务所；经济管理系成立的企业项目管理服务中心。三年来，7 个研究（事务）所和服务中心共吸纳 700 余名优秀学生参研、参训，研发新产品 27 种，其中 11 种已实现量产；申报国家级专利 22 项，其中电气与自动化工程系的数控装备研究所《一种新型汽车的固定拉丝装置》和《三相半桥逆变器中 IGBT 驱动电路的设计》两项专利被专家鉴定为具有较高

价值推广专利；共为企事业单位培训技术人员 482 名，技术服务 600 多人次，改造改进大型设备 90 多台套，在实现良好社会和经济效益的同时，依托这些研究（事务）所和服务中心，广泛吸纳优秀学生，采用半工半读的教学模式，师生共同研究新工艺、开发新产品，共同进行项目管理，培养了学生的团队协作能力、研发能力、质量控制能力和项目管理能力，从而达到了为企业培养高素质技能型、实用型人才的目的。

## （二）加强就业工作措施，提升就业服务水平促进和谐就业

### 1、加强组织领导，完善就业措施，提供强有力的就业保障

#### （1）实施“一把手”工程，健全就业、创业工作保障机制

为了搞好就业，认真落实“一把手”工程，学校领导审时度势，提出打造“职业教育品牌就业超市”新理念，成立以院长为组长的就业创业指导小组，由一名副院长亲自抓就业、创新创业落实，大学生就业指导中心负责就业市场的需求、开发及策略的研究，并出台相应的就业措施落实。学生处负责大学生的创新创业工作，及时有效地宣传国家的创新创业政策及有效地实施创新创业政策落实。各系成立了就业创业办公室，由系主任主抓落实，各系由一名老师具体负责就业联络，一名老师具体负责创业工作，制定详细的符合本系特色的就业创业方案。学校先后制定了《潍坊工商职业学院毕业生就业、创业管理办法》、《潍坊工商职业学院毕业生就业跟踪制度》、《潍坊工商职业学院毕业生就业、创业工作量化考核办法》等规定，全面推进学校就业、创业工作的强化管理，学校领导多次在会议上强调学生能否顺利就业、创业不仅影响到家庭、社会的稳定，更是关系到学校能否快速繁荣发展的基础，使学校形成就业创业合力，为学生成功就业创业提供了良好的保障。

#### （2）强化职业道德教育，提高就业保障

为了让学生认清就业的重要性，第一学期学校就把就业指导课纳入正常的教学中，聘请专家讲课，邀请多家校企联合办学单位中的具体负责人讲授实际就业理念，使学生对就业有了理性的认识。为了帮助毕业生更快、更好地适应目前的就业形势，正确认识和处理在就业过程中可能出现的问题，我们通过问卷调查、就业指导课、就

业指导专题讲座、就业指导咨询等方式，积极引导毕业生认清当前形势，树立正确的就业观、择业观念，逐步更新学生在就业过程中的观念，避免期望值过高出现难就业现象。让学生充分认识到基层工作到一线锻炼的作用。此外有意识的增强学生的就业心理素质，认识到吃苦耐劳、团结协作在就业中的意义。另外择业是双向选择的过程，在此过程中难免会有遭遇挫折的时候，引导学生用积极的心态应对就业，在遇到问题时帮助学生及时调整心态，树立信心。对学生如何抓住机会、参加面试以及如何签约作了具体的指导，稳定学生思想，提高就业保障。

### **(3) 强化跟踪服务，全方位提高服务质量**

首先，学校大学生就业创业中心的老师们和各系负责就业的老师会随时跟学生就业单位取得联系，与单位的具体负责人、学生进行座谈交流，在交流中了解学生的工作情况及单位对学生的管理情况和存在的问题，通过跟踪服务、座谈交流，对学生不满意的单位，我们会及时与单位负责人沟通，了解真实情况，帮助单位解决实际问题，促进单位对学生的完善管理制度及保障。其次，积极响应国家教育部、省人社厅、教育厅对毕业生就业跟踪服务的要求，安排专人每月至少一次完善国家教育部、省人社厅、省教育厅的毕业生就业信息方案数据库，确保就业信息的全面性和完整性。此外，学院还建立了“校级就业工作 QQ 群和微信群及就业工作辅导员 QQ 群和微信群，便于及时沟通就业信息，确保跟踪措施落实具体到位。

### **(4) 加强就业研究和培训，打造专业化就业创业指导队伍**

学校高度重视就业工作队伍建设，定期召开就业工作研讨会。按照“全员化、全程化、专业化、信息化”的标准来加强工作的研究、交流，不断提高就业工作人员的理论 and 业务水平。学院多次组织有关老师积极参加省、市、全国就业部门组织的毕业生就业创业指导与就业服务工作交流研讨会。组织老师积极参加国家职业指导师、就业创业师等各种资格认证考试，目前我院有 10 名老师已取了职业指导师和高级职业指导师资格证，有 6 名教师取得了创新创业指导师证书，提高了就业指导队伍的整体素质。为更好地指导大学生就业及创业起到了积极的作用。

### **(5) 实施“集团”战略效应，保障高质量就业**

实施“集团”战略是学校搞好充分就业的指导思想。为此学校积极开拓就业市场建设，加大与用人单位的联系力度，通过“积极走出去，真诚请进来”的办法，与企业进行多层次、多方面的校企合作交流活动，进一步深化了校企合作的实质性。目前学校已和福田奥铃车辆厂、青岛海信集团、山东大源建设集团、得利斯集团、新郎希努尔集团、福田重工汽车集团、鲁泰纺织集团等上百家经济实力雄厚的著名大集团企业签定就业合作协议，拓宽了就业渠道。使得我校每届毕业生就业非常顺利，学生对就业单位非常满意，家长非常放心。

### **(6) 完善信息发布，提供人性化就业服务**

学校建立了完善的就业信息发布系统，不断提高校园招聘服务质量。通过网页、短信平台、微信公众号、微博、QQ 和信息专栏等多形式发布，实现了就业信息发布渠道多、覆盖广、实效性强的特点。并通过以上多种网络平台为毕业生进行了就业指导 and 咨询服务。为全力做好校园招聘服务工作，学院不仅通过电话联系用人单位、专送招聘会邀请函的方式邀请单位参加，还及时通过学院就业信息网和山东高校毕业生就业信息网及时发布招聘信息，拓宽就业领域。每年学院至少组织一次大型综合性校园招聘，每系至少组织 10 次小型的招聘会，让学生感受招聘会的气氛，择业时的技巧，积累招聘经验，面向全校学生提供就业咨询、信息查询、就业推荐、协议书发放等一站式服务“扎根基层，立足实际，转变观念，理智择业”的就业思想，为学生理性择业，顺利就业起到了的积极作用。学校还出台了《离校未就业毕业生登记制度》，要求各系对未就业学生建立信息库，对离校未就业毕业生定期回访，进行求职指导和重点推荐。

### **(7) 建立援助机制，做好困难学生就业的帮扶工作**

学校认真做好困难学生就业的帮扶工作，对存在就业和心理问题的毕业生及时进行心理干预；对特困生实行“一对一”的重点指导、重点培训、重点推荐。制定了《潍坊工商职业学院关于做好 2015 届特困家庭毕业生求职补贴认定发放工作细则》，在评

审过程中，严格按省厅通知要求，本着“诚实申请、公正受理、科学管理、公开透明、专款专用”的原则。各系成立了“学生资助工作小组”；各班级成立了“学生资助工作民主评议小组”，明确职责，合理分工，统力协作，共同做好我院的学生资助工作。2016 年，学校向 71 名特困毕业生每人发放 1000 元的省级求职补贴，向 87 名毕业生每人发放 600 元国家助学贷款。让他们感受到国家和政府的关怀，减轻了这些毕业生就业压力。稳定了就业心态，截至年底，特困毕业生就业满意度达到 100%。

## 2、规范机制，完善体系，大力培养学生创新创业能力

### (1) 完善制度，规范创新创业机制

为增强大学生的创新创业能力，鼓励大学生积极主动投身创新创业活动中，学校制定了《潍坊工商职业学院大学生创新创业工作方案》和《潍坊工商职业学院大学生创新创业管理细则》，2016 年 7 月按照省厅部署，完成了《潍坊工商职业学院创新创业教育改革领导小组》，并按照文件要求，向省厅推荐了 11 名创新创业导师，并以此为基础，初步搭建起创新创业导师队伍。制订了《潍坊工商职业学院创新创业发展计划（2015-2018）》，进一步修订了创新创业工作的总体规划，对创业场所、创业内容、创业人群、创业师资队伍进行了界定，从而保证创新创业的顺利实施。为展示创新创业风采，促进创业带动就业，营造良好的创业氛围，学校多次与诸城市人力资源和社会保障和社会保障局合作，并举行了潍坊工商职业学院第五届大学生创新创业大赛，营造了良好的校园氛围，激发了学生的创新创业热情。组织学生积极参加省市两级大学生创新创业大赛，多名参赛学生取得了优异的成绩。

### (2) 搭建平台，大力开展创新创业教育

学校高度重视、鼓励和支持学生的创新创业就业工作。举办创业就业讲座，提供咨询指导，向毕业生大力宣传国家鼓励支持大学生创新创业的优惠政策。鼓励自主创业，增强学生敢于创业精神，先后多次邀请“潍坊市创业之星”来院开设讲座。2016 年，累计开展了各类创业就业讲座 15 场。多年来学校一直就业指导课纳入必修课，同时在学校学生处的管理下，成立“大学生科技创新协会”、“大学生创业者协会”“创业联盟”等各类学生社团 10 多个，广泛开展以兴趣教育为目的的学生创新创业体系。学院设立大学生创新创业指导中心，并在服务楼三楼设立大学生创新创业示范基地，

大赛产生的部分优秀项目将入驻基地，为进一步培养大学生的创新意识和创业精神，提升创新创业教育工作质量搭建了新平台。

### 三、就业相关分析

#### （一）工作的满意度分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况和薪资待遇等是反映毕业生就业质量的重要指标。

##### 1、对当前工作满意度

调查数据显示，我校毕业生对当前工作的整体满意度较高，其中“满意”占 76.88%，“较为满意”的占 14.66%；另外，认为“一般”的比例为 6.71%；“不满意”目前工作的比例仅为 1.75%。

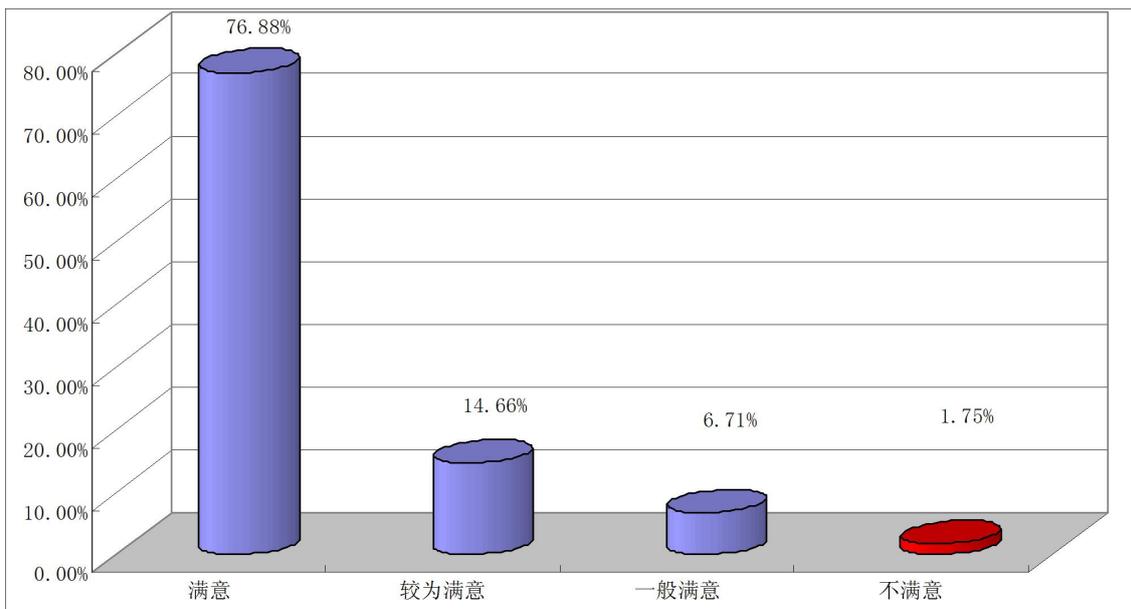


图 14 毕业生对当前工作满意度

毕业生对目前工作不满意的主要原因，“薪酬制度不合理”的占 19.18%；“工作强度太大”占 27.82%；“社会地位低”的占 13.03%；“专业不对口”的占 9.15%；其他原因所占比例 5.56%。

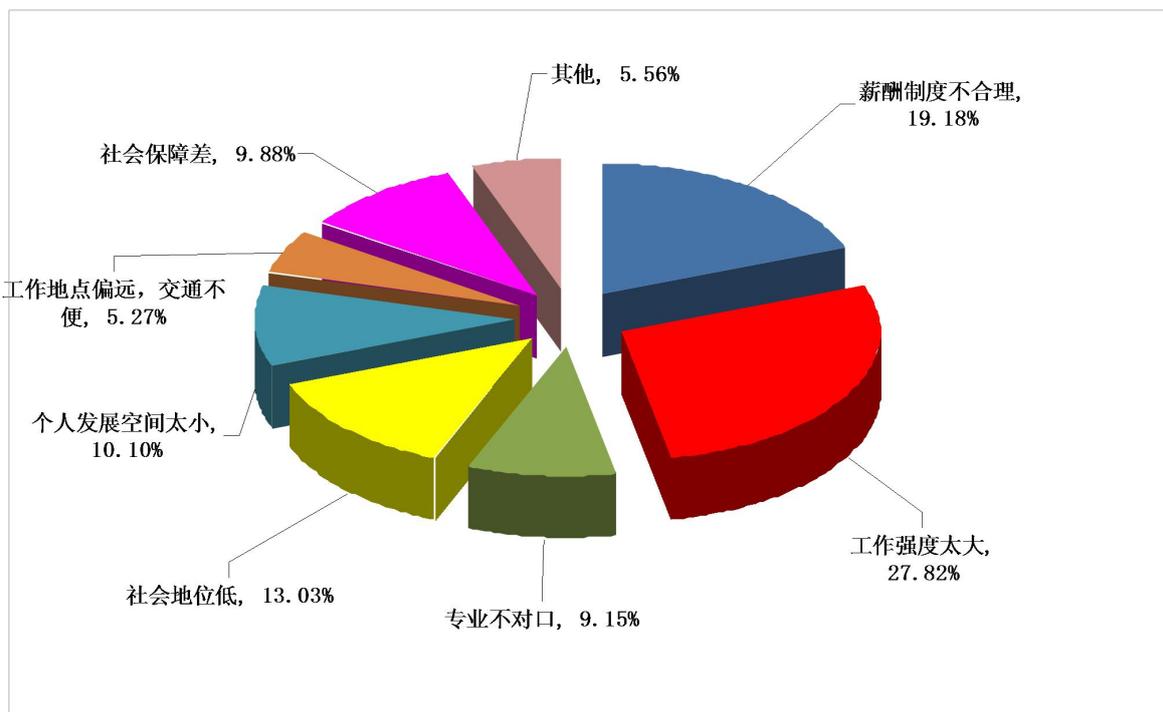


图 15 毕业生对当前工作不满意原因

## 2、专业对口情况

对毕业生当前工作与所学专业对口情况进行调查，表示工作与所学专业“完全对口”的占 58.42%，“基本对口”的占 30.16%，“不对口”的比例只有 11.42%。

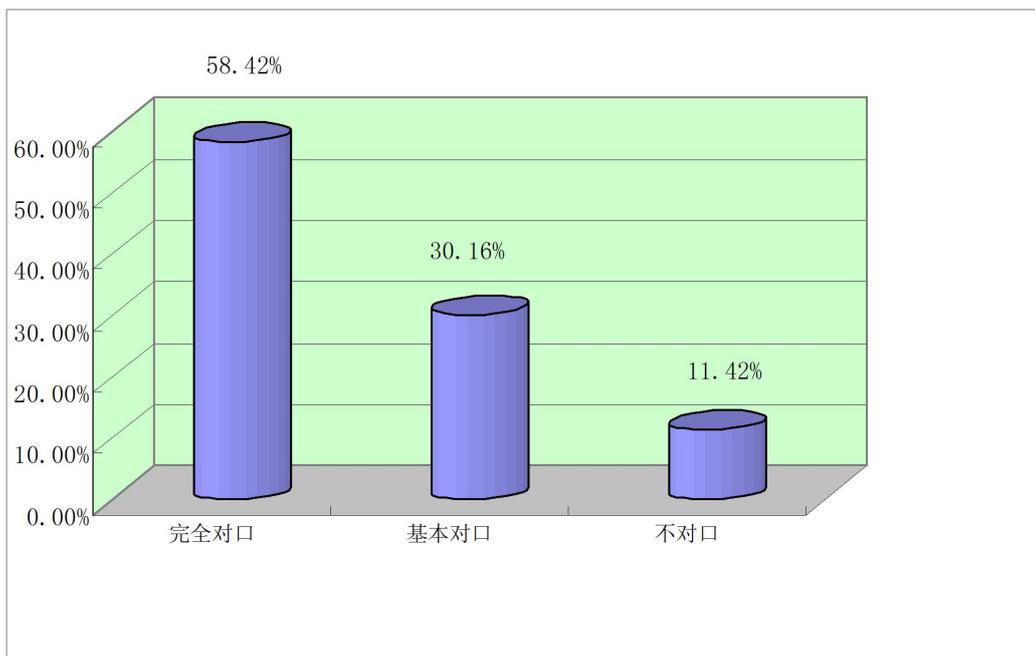


图 16 毕业生当前工作与专业对口情况

### 3、薪资收入情况

我校毕业生当前的月收入大部分收入 2501-3000 元之间。毕业生月收入“2001-2500 元”的比例为 24.96%；“2501-3000 元”的比例 39.97 %；“3001-4000 元”的比例为 26.57 %；月收入“4001-4500 元”的比例为 3.95%；其他月收入的比例较少。

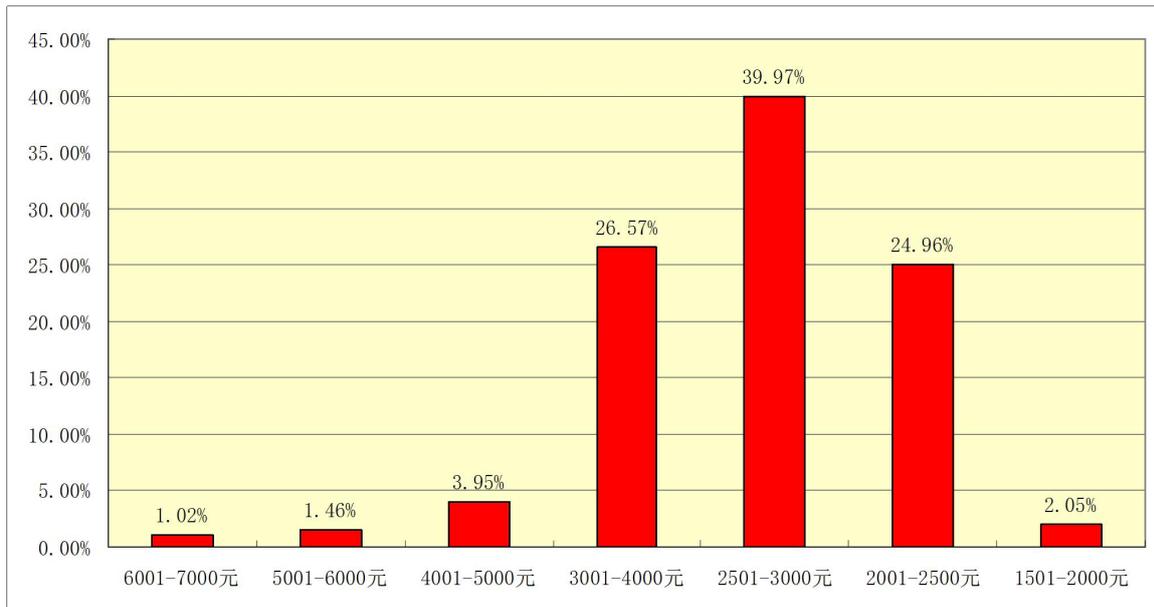


图 17 毕业生月收入区间分布

### 4、就业单位性质吻合度

根据毕业生就业意向调查结果，我校 2016 届毕业生，意向去“机关事业单位”的比例为 4.65 %，意向去“国有企业”的比例为 6.98%；愿意去“非国有企业”的比例为 67.88%， “其他”占 21.51%，与毕业生实际就业流向基本吻合。

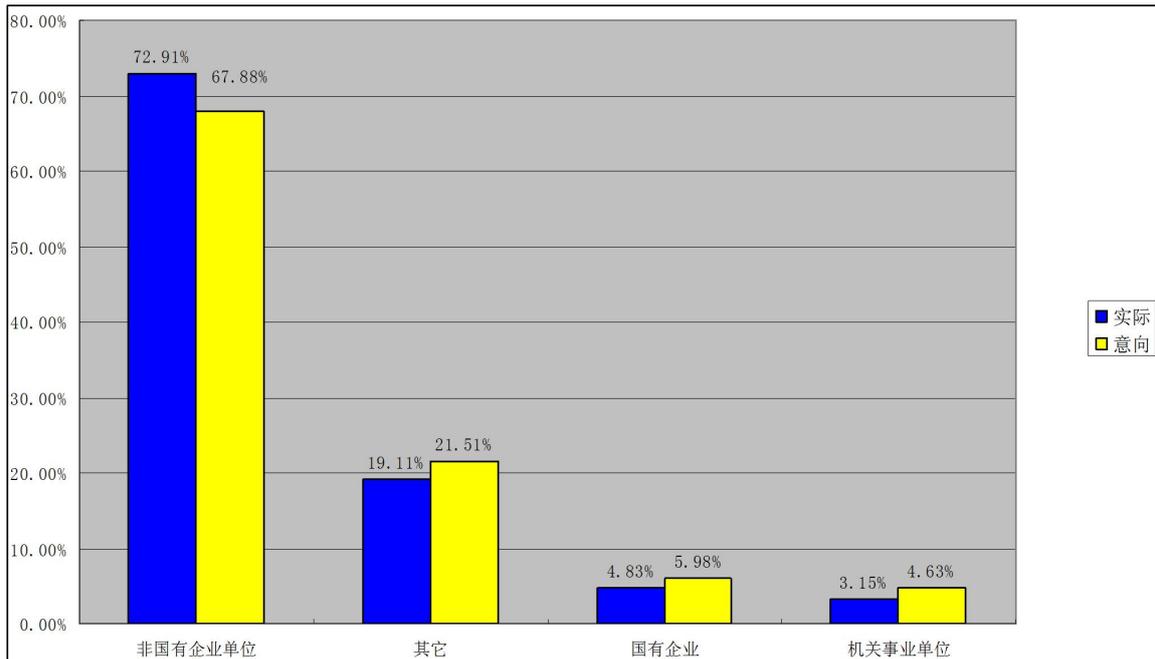


图 18 毕业生工作单位性质与意向单位吻合度

## (二) 毕业生对母校的满意度分析

我校的毕业生对母校满意很高，87.50%的毕业生会主动向外界推荐母校。

### 1、毕业生希望获得的求职服务

我校毕业生最希望获得的服务是“及时有效的招聘信息”，所占比例为 51.00%；其次是“应聘技巧”，所占比例为 10.00%；另外，希望获得“职业规划辅导”的比例是 12.00%；希望学校提供“专业出路辅导”的比例是 13.00%；希望提供“求职心理辅导”的比例是 8.00%；“其他”占 6.00 %。

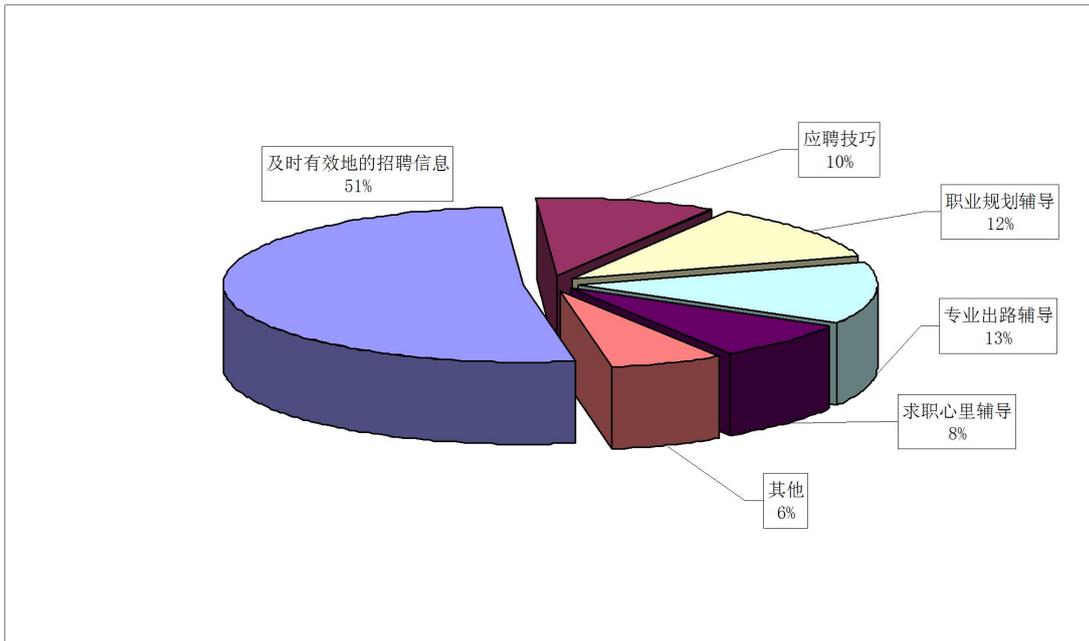


图 19 毕业生希望获得的求职服务

## 2、学校为毕业生提供的就业服务

我校对毕业生提供的服务内容较为全面，基本覆盖了毕业生的各项服务需求。

在校期间学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，所占比例较多的，主要包括“举办招聘会”、“求职心里辅导”、“专业出路辅导”“职业生涯规划指导”、“应聘技巧培训”所占比例分别为 78.92%、5.13%、4.77%、4.34%、3.99%，其他各项服务所占比例 2.85%。

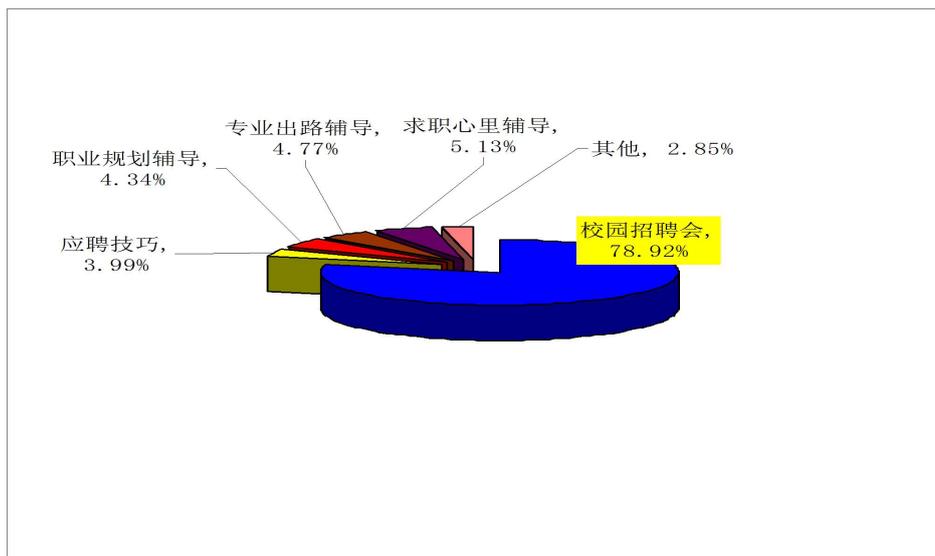


图 20 毕业生希望获得的求职服务

### 3、离校后毕业生希望学校提供的就业服务

离校后，学校提供最多的服务是“就业推荐”，和“提供单位招聘信息”，所占比例分别为 41.00%和 33.00 %；其次是“求职技巧培训”，所占比例为 8.00 %；希望获得“职业生涯规划辅导”的比例是 9.00%；提供“创业之道服务”所占比例 5.00%；“其他”占 4.00%。

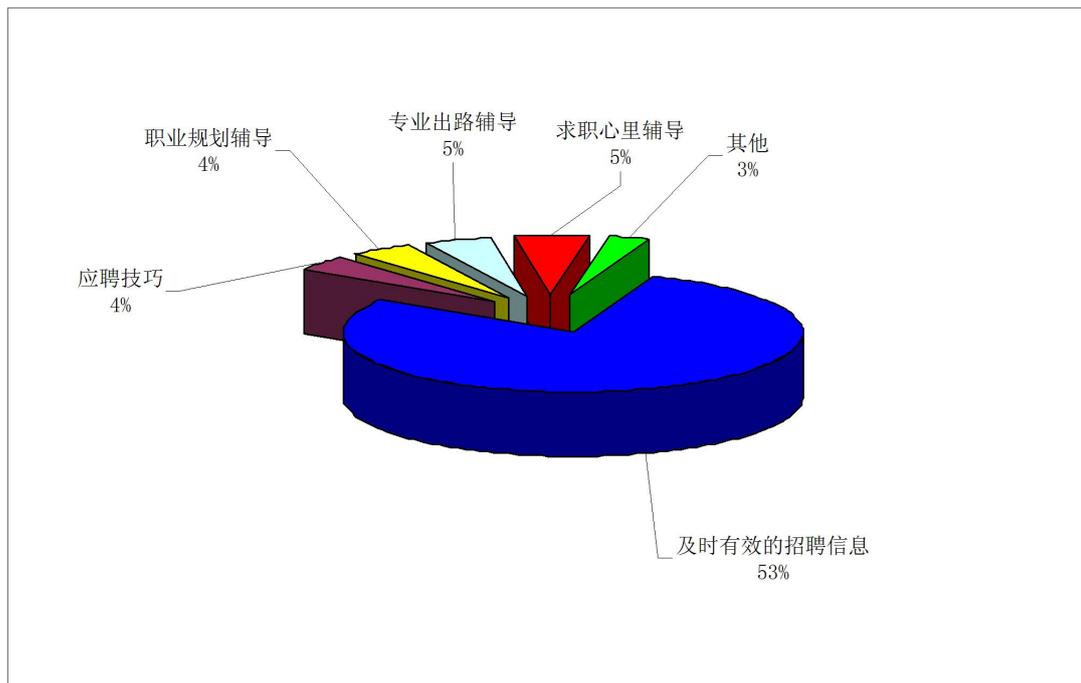


图 21 毕业生希望学校提供的就业服务

### 4、毕业生对母校提供服务的满意度

毕业生对母校提供的各项就业服务，表示“满意”的比例为 87.11 %；“较为满意”的 9.67 %；认为“一般”的比例为 2.34%；“不满意”的比例为 0.88%。

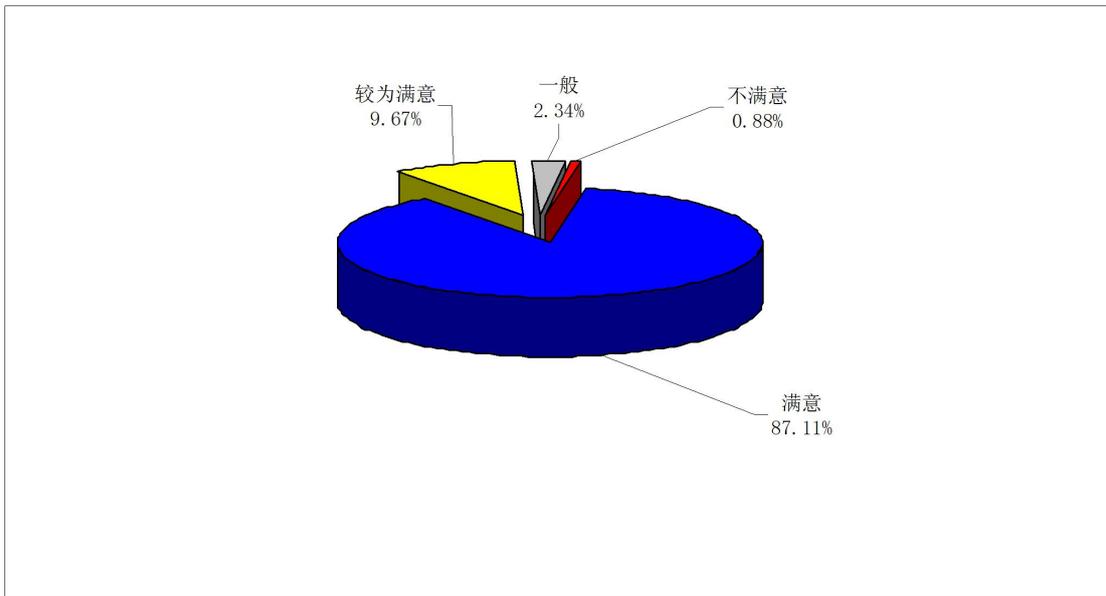


图 22 毕业生对母校提供的服务满意度

#### 5、毕业生对母校教育教学的满意度

毕业生对学校教育教学的满意度，选择“满意”的比例为 86.11%；选择“较为满意”的比例为 9.05%；选择“一般”的比例为 3.56%；选择“不满意”的比例为 1.28%。

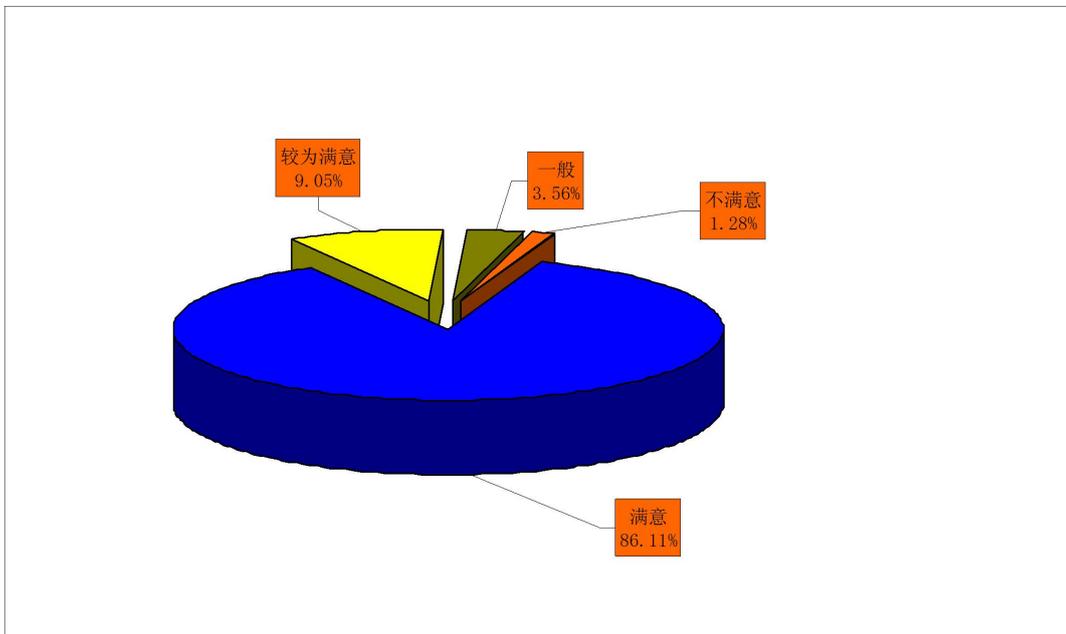


图 23 毕业生对母校教育教学满意度

#### 6、学校为毕业生提供的创业指导活动

学校为毕业生提供的创业指导活动中，主要的是“开设了创业教育选修课”的比例为 38.88%；“设立创业机构提供服务”的比例为 24.47%；“经常请创业成功人士或创

业领域专家开设讲座”的比例为 10.83 %；“举办创业大赛”的比例为 9.96%；“建立创业实践基地”的比例为 9.48%；“个性化辅导或其他”的比例为 6.38 %。

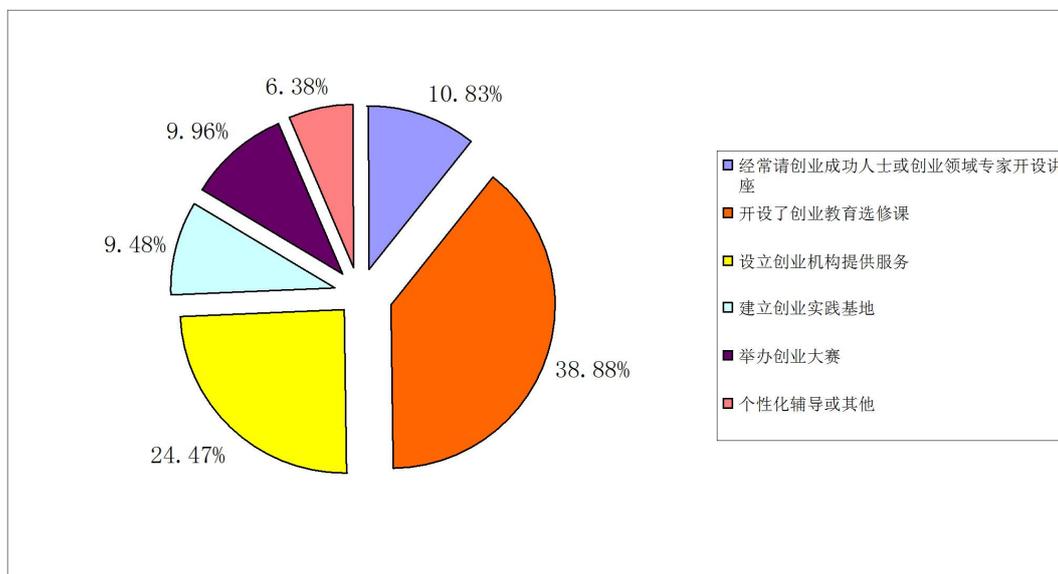


图 24 学校为毕业生提供的创业指导活动

### 7、学生最希望获得的创业教育指导途径

学生最希望获得的创业教育指导途径，主要是“创业实践”；“人际交流与沟通”；“创业案例分析”；“创业机会与环境分析”；“市场营销策略”“创业政策”；，所占比例分别为：26.86%；25.16%；16.51%；7.55%；7.26 %；7.05%；而“个性化辅导或其他”；“财务税收”；所占比例为：6.98%；4.84%。

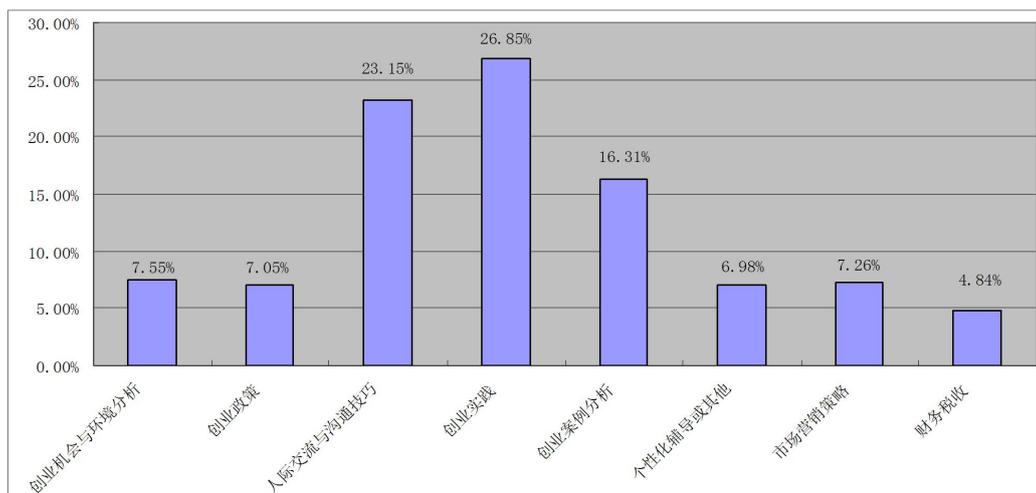


图 25 学生最希望获得的创业教育指导途径

### 8、学生获得的创业知识来源

在学生获得的创业知识来源途径中，“教师授课”的比例为 54.70%；“创业讲座”的比例为 13.59 %；“创业大赛及相关活动”的比例为 7.12%；“家庭环境”的比例为 3.21%；“亲身实践”的比例为 4.27%；“同学和朋友”的比例为 3.92%；“媒体和社会宣传”的比例为 11.11%；“其他”的比例为 2.28%。

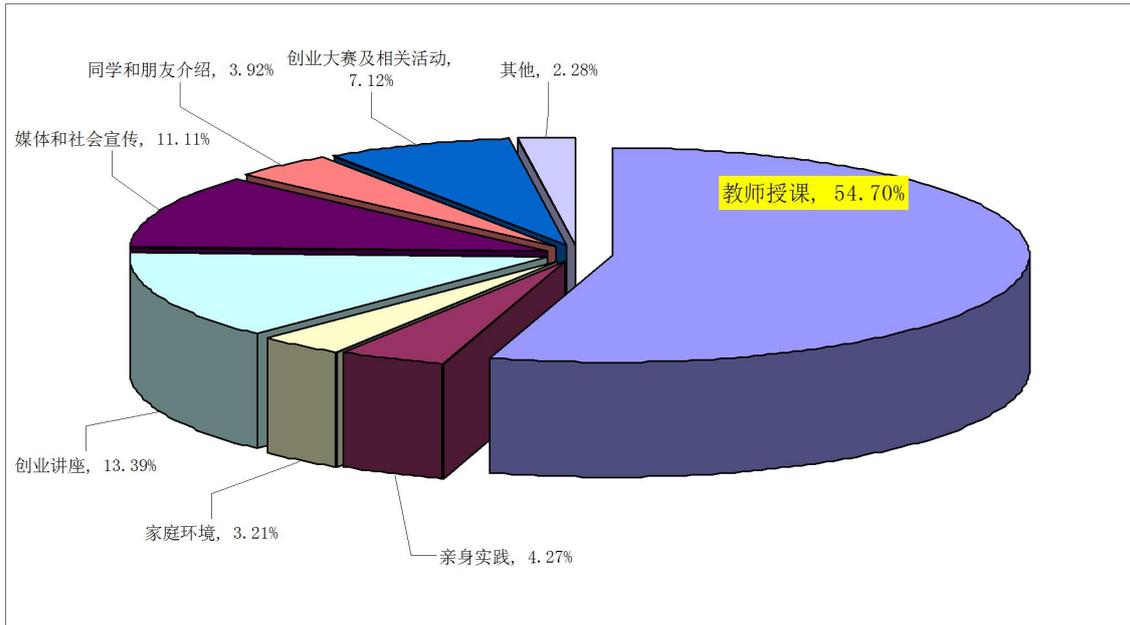


图 26 学生获得的创业知识来源

### 9、学生参加创业方面的讲座或培训次数

学生在参加创业讲座或培训中，“1-2 次”的比例为 57.76%；“3-5 次”的比例为 18.30%；“5 次以上的”的比例为 8.55%；“没有参加的”比例为 15.38%。

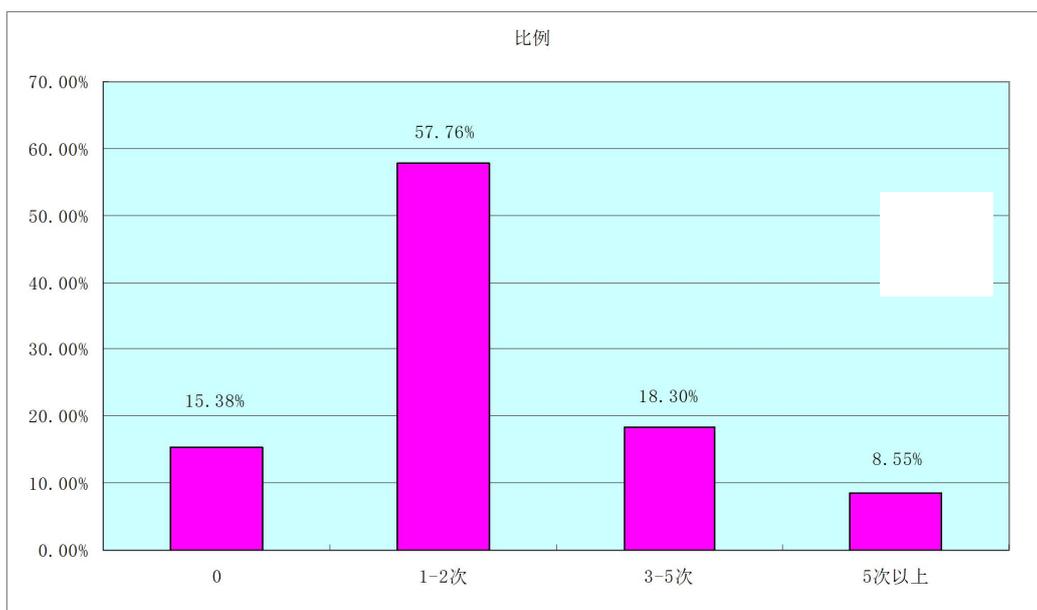


图 27 学生参加创业方面的讲座或培训次数

### 10、学生正在创业或打算创业的领域

学生创业或打算创业的领域是“所学专业相关领域”的比例为 51.92%；“资金投资少，容易开业且风险小的项目”的比例为 30.29%；“个人兴趣爱好相关领域”的比例为 32.79%；“社会热点领域”的比例为 20.00%。

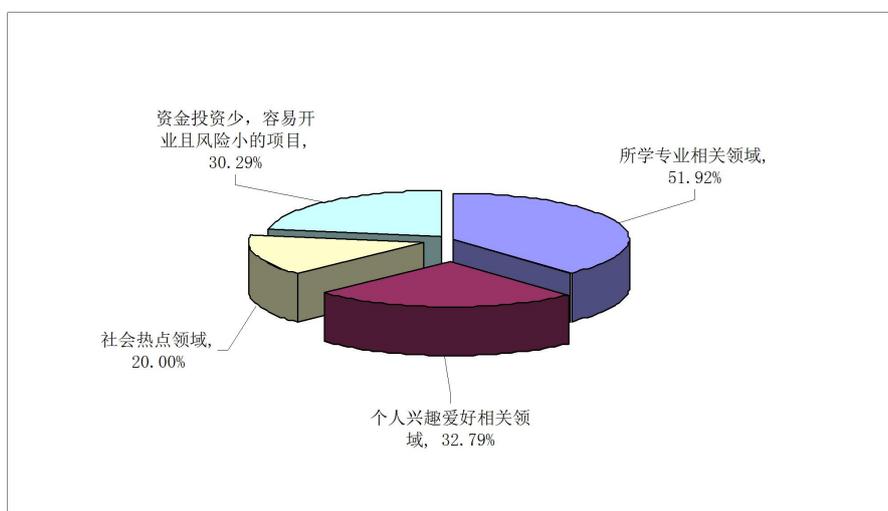


图 28 学生正在创业或打算创业的领域

### 11、造成毕业生创业困难的原因

造成毕业生创业困难的原因，主要是“缺乏创业经验”的比例为 47.93%；“个人能力不足”的比例为 10.33%；“缺乏好的创业项目”的比例为 9.12%；“缺乏有效创业

指导”的比例为 7.49%；“学校创业教育落后（家庭不支持）缺乏创业伙伴”的比例为 7.26%；“资金匮乏”的比例为 9.06%；“行政审批手续繁琐”的比例为 6.34%；“其他”比例为 2.49%。

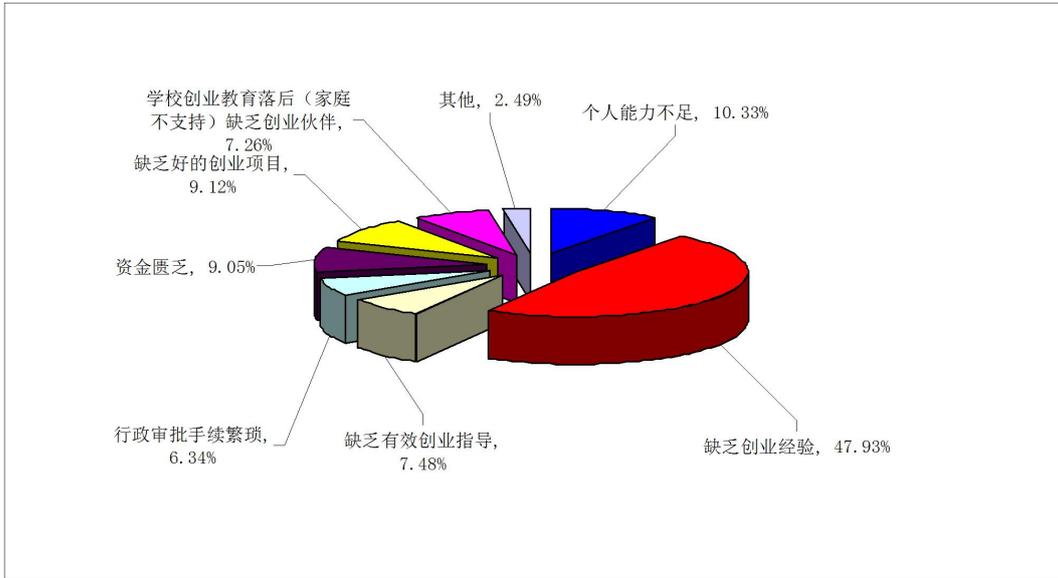


图 29 造成毕业生创业困难的原因

## 12、毕业生希望母校在教学和管理中要加强的环节

通过调查，毕业生最希望母校在“实践实训”、“创新能力培养”、“创业理念的培  
 养”等方面有所加强。其中选择“实践实训”的比例为 49.29%；“创新能力培养”的  
 比例为 8.76%；“创业理念的培  
 养”的比例 13.46%；选择“教育教学管理水平”的  
 比例为 17.59%；“分析解决问题的能力及人际交往等综合能力”的比例为 6.34%；“专  
 业知识和技能滞后”的比例为 5.56%。

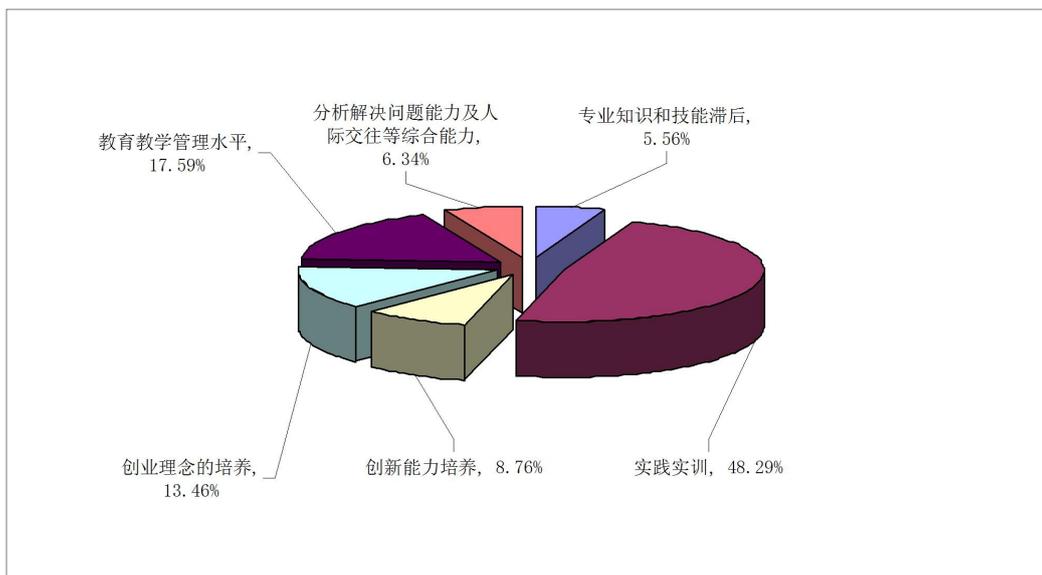


图 30 毕业生对母校改进建议情况图

### (三) 影响毕业生择业的因素分析

#### 1、客观要素

毕业生在对于“择业中优先考虑的客观因素”进行选择时，选择“薪酬待遇”占 30.41%；选择“工作地点”占 18.23%；选择“专业对口”占 24.79%；选择“稳定性”占 14.81%；选择“工作性质”占 11.75%。

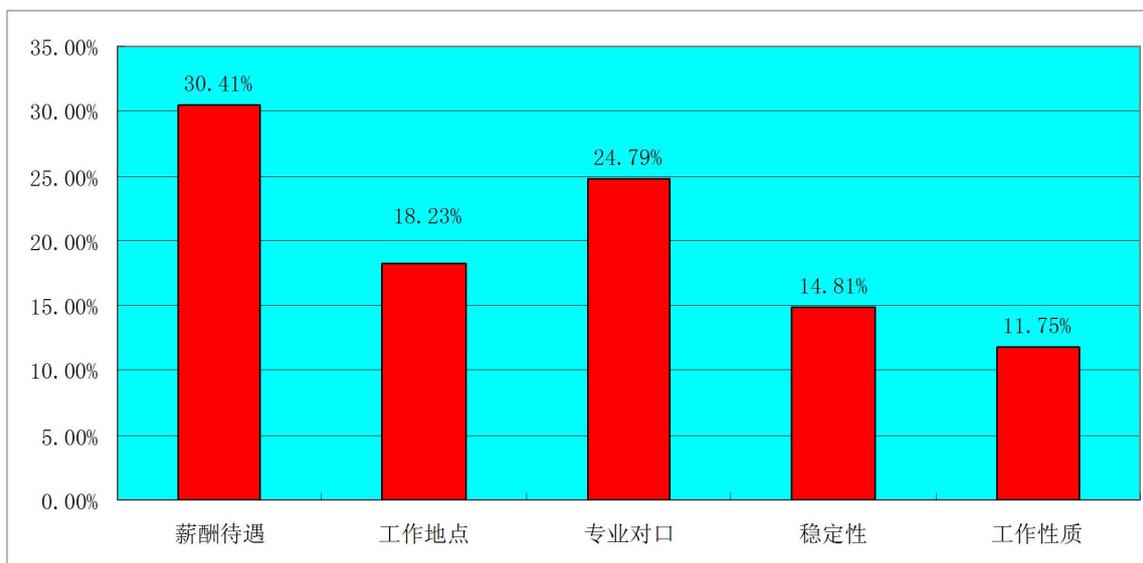


图 31 影响毕业生择业的客观因素

#### 2、主观要素

毕业生在对于“择业中优先考虑的主观因素”进行选择时，选择“个人发展空间”

占 37.68%；选择“社会地位”占 20.44%；选择“个人理想和价值的实现”占 19.23%；选择“是否能为社会发展做出贡献”占 14.81%；选择“自身兴趣爱好”占 7.83%。

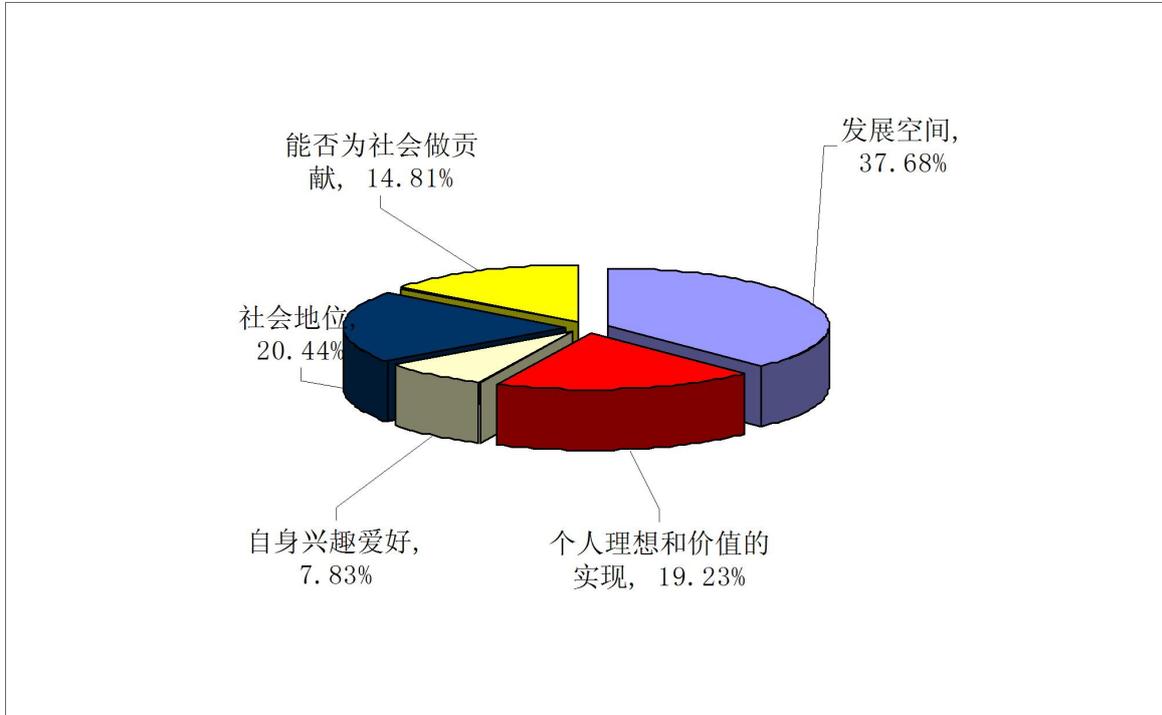


图 32 影响毕业生择业的主观因素统计图

### 3、毕业生对个人能力的认识

当问及“毕业生自认为哪些能力是自己的强项”时，选择“适应能力”的比例为 17.52%；选择“专业知识技能”的比例为 11.47%；选择“沟通表达能力”的比例为 11.54%；选择“团队协作能力”的比例为 11.75%；选择“承受压力、克服困难能力”的比例为 10.68%；选择“学习能力”的比例为 8.19%；选择“适应能力”的比例为 6.91%；其他选项所占比例较少。

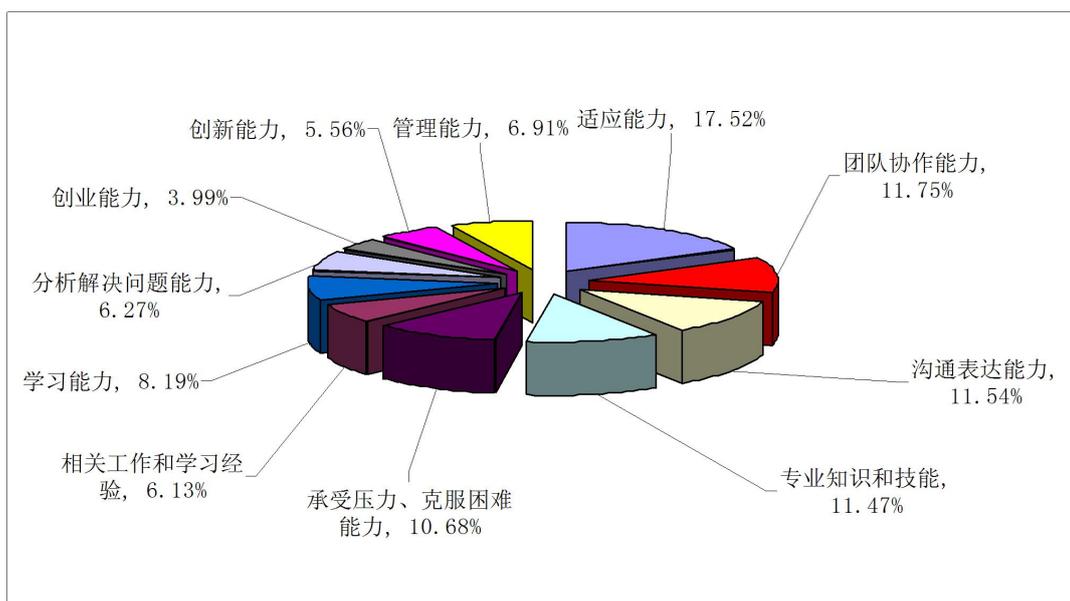


图 33 毕业生对个人能力的认识

#### 四、近三年发展趋势

##### (一) 生源变化

各专业中，电子信息工程技术、食品加工技术、商务英语、工程造价、建筑工程技术、应用电子技术、建筑装饰工程技术、机电一体化技术四个专业，生源人数逐年降低幅度较大。

序号	专业名称	2014	2015	2016
1	会计电算化	233	234	341
2	机电一体化技术	191	147	168
3	建筑工程技术	123	86	82
4	工程造价	182	79	151
5	汽车检测与维修技术	51	59	83
6	市场营销	27	38	52
7	计算机应用技术	46	37	51
8	经济管理	55	36	62
9	食品营养与检测	57	35	33
10	服装设计	28	32	27
11	电气自动化技术	17	27	28
12	数控技术	43	26	57
13	服装制版与工艺	12	22	11
14	报关与国际货运	21	20	25
15	电子商务	14	20	15
16	汽车制造与装配技术	45	20	22
17	模具设计与制造	17	18	15

18	工程监理	24	13	8
19	计算机信息管理	27	13	14
20	表演艺术	0	11	10
21	建筑装饰工程技术	21	11	30
22	酒店管理	10	11	20
23	动漫设计与制作	0	10	15
24	汽车技术服务与营销	0	10	25
25	软件技术	0	8	10
26	商务英语	12	7	7
27	现代纺织技术	4	7	0
28	畜牧兽医	8	6	9
29	园林工程技术	4	4	13
30	涉外旅游	2	4	11
31	数控设备应用与维护	10	4	4
32	电子信息工程技术	8	3	5
33	食品加工技术	3	1	0
34	应用电子技术	4	0	0

图 34 本校近 3 年生源数量变化情况统计表

## (二) 就业情况

学校 34 个专科专业的近 3 年的就业率变化数据来看，近 3 年就业率一直保持在 100% 以上的专业共 5 个，分别是工程监理、商务英语、园林工程技术、涉外旅游、电子信息工程技术。

序号	专业名称	2014	2015	2016
1	会计电算化	99.14%	92.74%	95.89%
2	机电一体化技术	99.47%	90.48%	98.21%
3	建筑工程技术	98.37%	98.84%	95.12%
4	工程造价	96.70%	98.73%	100.00%
5	汽车检测与维修技术	96.07%	84.75%	95.18%
6	市场营销	100.00%	92.11%	100.00%
7	计算机应用技术	97.82%	86.49%	98.04%
8	经济管理	100.00%	86.11%	95.16%
9	食品营养与检测	100.00%	97.14%	100.00%
10	服装设计	100.00%	84.38%	100.00%
11	电气自动化技术	100.00%	88.89%	100.00%
12	数控技术	100.00%	92.31%	100.00%
13	服装制版与工艺	100.00%	95.45%	100.00%
14	报关与国际货运	100.00%	95.00%	100.00%

15	电子商务	100.00%	90.00%	100.00%
16	汽车制造与装配技术	97.77%	85.00%	100.00%
17	模具设计与制造	100.00%	88.89%	80.00%
18	工程监理	100.00%	100.00%	100.00%
19	计算机信息管理	96.29%	100.00%	92.86%
20	表演艺术	N	90.91%	90.00%
21	建筑装饰工程技术	100.00%	100.00%	96.67%
22	酒店管理	100.00%	72.73%	95.00%
23	动漫设计与制作	N	70.00%	100.00%
24	汽车技术服务与营销	N	90.00%	100.00%
25	软件技术	N	100.00%	90.00%
26	商务英语	100.00%	100.00%	100.00%
27	现代纺织技术	100.00%	100.00%	N
28	畜牧兽医	100.00%	33.33%	100.00%
29	园林工程技术	100.00%	100.00%	100.00%
30	涉外旅游	100.00%	100.00%	100.00%
31	数控设备应用与维护	100.00%	75.00%	75.00%
32	电子信息工程技术	100.00%	100.00%	100.00%
33	食品加工技术	100.00%	100.00%	N
34	应用电子技术	100.00%	N	N

N:代表生源数量为 0 的专业就业率

图标 35 本校近 3 年就业情况统计表

## 五、毕业生就业对教育教学的反馈

学校实施招生、培养、就业动态反馈机制，把就业状况作为专业设置、招生计划、学科调整、学生培养等工作的重要参考依据，切实解决学科专业结构设置与就业市场需求脱节的问题。切实做到了从源头和各个培养环节来促进学生就业。通过探讨当前就业形势和积极调研用人单位需求以及进行各专业的就业状况差异性分析，为学校进一步调整专业设置、创新人才培养提供参考和借鉴。

### 1、对招生情况的影响

学校将专业就业率、就业质量状况与招生计划直接挂钩，作为制定每年度专业招生计划的重要衡量指标。对现有专业从生源入口、教育教学资源、学科发展状况、人

人才培养、就业出口、社会评价等 6 个方面加强分析，适当调整部分专业招生人数，使专业结构与布局更加合理。

## 2、对专业设置的影响

根据市场需求的变化和国家政策导向，2016 年学校重新修订了《潍坊工商职业学院专业设置和调整管理办法》，完善了专业设置、建设和评估机制，并召开教学工作委员会会议，审议了各专业的人才培养方案。根据国家和区域经济社会发展需要，结合学校实际情况，对就业率低的专业限招、停招，就业前景不好的专业缓办甚至不办。考虑到专业建设、师资队伍、办学条件以及毕业生就业质量、就业前景等多种因素，对应用电子技术专业暂停招生。根据经济社会发展对人才的多元化需求，全面优化专业设置，突出特色培养方案。

## 3、对人才培养的影响

学校制定《潍坊工商职业学院跟踪制度》，长期坚持对用人单位进行调研，了解用人单位对毕业生综合素养的评价反馈信息及最佳实践实训时间。并及时将用人单位对具体专业课程设置、毕业生综合素养及实践实训时间等方面的建议向学院系、教务处等部门进行反馈，进一步优化人才培养方案。

## 六、下年度工作计划

2017 年全国高校毕业生在 760 万人以上，经济发展速度的放缓和结构的调整，客观上会对劳动者就业结构产生影响，同时也会对就业总体规模产生挤压效应，对劳动者就业产生影响。尤其是传统支柱产业企业改革的重组加快、淘汰落后产能、部分行业持续低迷及产能过剩将造成结构性失业和转型性失业，就业难度加大，毕业生就业将面临新的机遇和挑战。

### 1、契合市场人才需求，确保毕业生高质量就业

面对严峻的就业形势，学校将积极采取措施。一要把就业工作纳入教学质量工程，将战略重点、工作重心放在更加注重全面增强教育与社会需要的适应性、提高人才培养质量和毕业生就业竞争力上来，注重《大学生职业生涯规划 and 就业指导课》的作用，

确保就业率和就业质量稳中有升。二要加强就业信息体系建设。深入做好用人单位信息库建设。全力采集适合毕业生的就业市场信息，引导各系各专业建立企事业单位信息库，充分利用好入库信息，为学生就业和校企合作提供信息渠道。三要强化就业信息服务。利用学院就业信息平台、微博、微信、QQ 群、飞信、二维码扫描等多种形式确保就业信息即时发布；及时更新网页，实现资源共享互通，为毕业生提供广泛就业指导信息。

## 2、积极宣传创业政策，鼓励毕业生主动创业

充分宣传落实国家创新创业政策，积极做好大学生创新创业教育工作。一是加强了对学生创新创业工作的引导，把创新创业教育融入专业教学和人才培养的全过程，加快建立和完善创业教育课程体系，积极推动创新创业教育工作的开展。二是注重创业教育的实践性特点，积极组织学生参加了各类创新创业竞赛等实践活动，培养学生的创业意识、创新精神，提高创业能力。三是校内通过开展丰富创业活动，设计创业教育载体，加强对大学生创业能力的锻炼和培养，积极营造良好创业氛围。将创新创业教育融入就业教育的过程中，注重、加强创新创业教育环节，帮助学生做好就业创业心理准备和职业生涯规划。四是积极推动学院创业孵化园建设，为学生提供创业实践的平台。并主动与创业培训机构合作，对有创业意向的学生开展创业帮扶培训，多方面丰富创业教育形式，拓宽学生创新创业思路，为更多毕业生积极主动投身到创新创业做好准备。

## 3、继续深化就业跟踪服务

认真学习国家、省、市对毕业生就业创业政策的文件及深入落实就业跟踪服务措施，建立全方位、多渠道的毕业生跟踪系统和平台。对就业毕业生实行一对一地跟踪服务。对暂时不能实现就业的，要主动和地市人社局沟通，通过扩大就业见习和职业培训规模，组织参加就业见习和职业培训；对就业困难的毕业生，积极与家长沟通，进一步了解毕业生的就业态度并提供有针对性的就业援助，为进一步全面提高毕业生就业质量奠定坚实的基础。