



# 德州职业技术学院

## 2016 届毕业生就业质量年度报告

德州职业技术学院 编

## 目录

学院概况 .....	I
报告说明 .....	III
<b>第一篇：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	1
（一）总体规模 .....	1
（二）各系/专业毕业生的分布 .....	1
二、就业率及毕业去向 .....	2
（一）总体就业率及毕业去向 .....	3
（二）各系/专业就业率 .....	3
（三）不同特征群体就业率及毕业去向 .....	5
（四）未就业情况分析 .....	5
三、就业流向 .....	6
（一）就业地区分布 .....	6
（二）就业单位分布 .....	7
（三）就业职业分布 .....	8
四、升学情况 .....	9
<b>第二篇：学院就业创业工作举措 .....</b>	<b>10</b>
一、深化人才培养模式改革，促进学生可持续性发展 .....	10
（一）推动专业设置与产业需求对接，夯实人才培养基础 .....	10
（二）推动教学与实践对接，提高人才培养质量 .....	10
（三）推动技能大赛与就业对接，增强毕业生就业竞争力 .....	11
二、全方位就业创业指导服务，构建立体化就业格局 .....	11
（一）落实“四到位”，强化就业创业保障 .....	11
（二）丰富形式内容，提升就业创业指导质量 .....	12
三、深化“1239”校企合作机制，创新毕业生就业工作新途径 .....	13

(一) 集团化办学创新发展, 树立现代职教体系新标杆 .....	13
(二) 在山东省首创校企合作理事会, 打造毕业生优质就业平台 .....	13
(三) 建立三个校企合作服务机构, 为毕业生提供精细化服务 .....	14
(四) 建立九个专业指导委员会, 与企业共商人才培养大计 .....	14
四、重视创新创业教育, 培养学生创新创业能力 .....	14
五、加强创业基地建设, 提高创新创业教育实效 .....	15
(一) 成立专门机构, 推动创业教育成果转化 .....	15
(二) 以德州创新创业大学为载体, 为毕业生提供延续性的创业教育和服 务 .....	15
<b>第三篇: 就业质量相关分析 .....</b>	<b>16</b>
一、薪酬水平 .....	16
二、专业相关度 .....	18
三、职业期待吻合度 .....	19
四、工作满意度 .....	19
<b>第四篇: 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>20</b>
一、就业率保持较高水平 .....	20
二、劳动合同就业成为主流, 继续深造比例呈上升趋势 .....	20
三、月薪水平呈上浮趋势, 就业质量稳步提升 .....	21
四、省内就业为主, 为区域经济发展提供人才支持 .....	21
五、依托民营企业就业, 合理分配人才资源 .....	22
<b>第五篇: 对教育教学的反馈 .....</b>	<b>24</b>
一、对人才培养的影响 .....	24
(一) 对人才培养的评价 .....	24
(二) 人才培养改进措施 .....	27
二、对招生和专业设置的影响 .....	27
三、对就业创业服务体系的影响 .....	28
(一) 对就业创业服务体系的评价 .....	28

---

(二) 就业创业服务工作的改进措施 ..... 29

## 学院概况

德州职业技术学院是专科层次的公办全日制普通高等职业学校。学校由原德州市技术学院、德州财贸经济学校、德州粮食学校、德州广播电视大学及德州经济学校组建而成。学校实行“一校两牌”，即“德州职业技术学院”和“德州市技师学院”，2015年“德州创新创业大学”落户学校。

学校以高等职业教育为主，兼顾预备技师、高级技工培养及依托电大系统举办远程教育。开设高职专业38个、五年制大专专业16个、预备技师专业4个，按照做“强”新能源和制造类专业，做“精”建筑类专业，做“优”管理与信息服务类专业的思路，重点建设9大专业或专业群。太阳能光电技术、粮食工程2个高职专业为中央财政重点支持建设专业；会计电算化、物流管理、数控技术、汽车维修与营销4个高职专业为省级特色专业；机床切削加工专业群为省级示范专业群；机电一体化技术、汽车运用与维修技术专业为山东省现代学徒制试点专业；省部级精品课程29门。

学校实施“集团化办学工程”，形成“1239”集团化办学体制机制。2010年牵头成立的德州职教集团，发展为成员企业339家、学校39家、行业协会13个的大型职教集团。2015年又牵头成立“山东省太阳能行业职教集团”。与星光集团打造的现代学徒制人才培养的“星光模式”成为典范。毕业生当年就业率连年达98%以上，一次性就业率95%以上。深入实施“大培训战略”和“科研服务战略”，实施“三对接”服务京津冀协同发展示范区建设，年培训1.2万余人，社会技能鉴定6000余人。与企业联合立项科研课题185项，其中国家级课题3项；获科研成果奖361项，其中国家级一等奖13项；为企业提供技术咨询服务279项；国家发明专利189项。

学校整合办学十年来，先后荣获“山东高校文明校园”“山东省德育工作优秀高校”“山东省依法治校示范校”“山东高校平安校园”“山东省校企合作一体化办学示范院校”“山东高校企校合作先进单位”“山东省就业前景十佳高校（高职）”“2015年度全国毕业生就业典型经验高校”“山东省技能型人才培养特色名校”等

40 余项省级以上荣誉称号。目前，学校正全力冲刺山东省优质高职院校建设，全面深化教育教学改革，全面推进依法治校，全面提升内涵建设水平，全面增强核心竞争力，努力实现二次创业发展新跨越，力争“十三五”时期建成特色鲜明、全省一流、全国知名的高职院校。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《德州职业技术学院2016届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

- 1.德州职业技术学院毕业生就业信息数据。数据统计截止日期为2016年12月23日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。
- 2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全院2016届毕业生，有效问卷回收率为61.19%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### (一) 总体规模

德州职业技术学院 2016 届毕业生共 1577 人。其中，男生 1059 人，占毕业生总人数的 67.15%；女生 518 人，占毕业生总人数的 32.85%，男女性别比为 2.04:1，男生比例偏高；省内生源为主，共 988 人，占比为 62.65%。

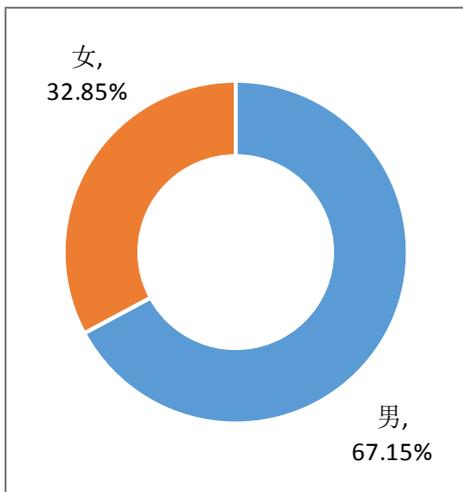


图 1-1 2016 届毕业生男女性别比例

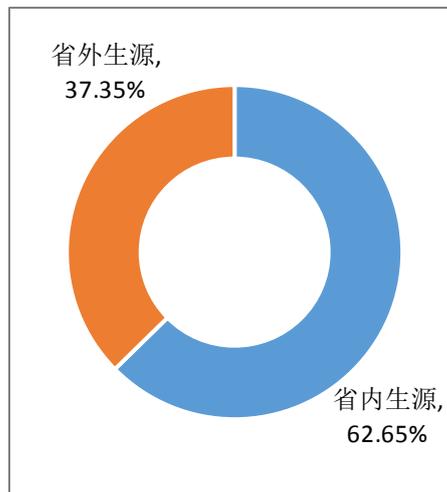


图 1-2 2016 届毕业生省内外生源比例

数据来源：德州职业技术学院毕业生就业信息数据。

#### (二) 各系/专业毕业生的分布

学院 2016 届毕业生共分布在 8 个系 29 个专业。其中，经济管理系、电气工程系和建筑园林工程系的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 24.41%、21.88%和 21.56%。

表 1-1 2016 届毕业生系及专业分布

系	人数	比例	专业	人数	比例
经济管理系	385	24.41%	会计电算化	282	17.88%
			投资与理财	22	1.40%

系	人数	比例	专业	人数	比例
			餐饮管理与服务	3	0.19%
			酒店管理	13	0.82%
			市场开发与营销	29	1.84%
			物流管理	36	2.28%
电气工程系	345	21.88%	电气自动化技术	109	6.91%
			机电一体化技术	236	14.97%
建筑园林工程系	340	21.56%	建筑工程技术	155	9.83%
			工程造价	183	11.60%
			园林工程技术	2	0.13%
机械工程系	137	8.69%	焊接技术及自动化（高职）	10	0.63%
			机械设计与制造	59	3.74%
			数控技术	63	3.99%
			模具设计与制造	5	0.32%
汽车工程系	114	7.23%	汽车电子技术	2	0.13%
			汽车运用技术	98	6.21%
			汽车整形技术	7	0.44%
			汽车技术服务与营销	7	0.44%
计算机信息技术工程系	111	7.04%	计算机应用技术	87	5.52%
			图形图像制作	12	0.76%
			网络系统管理	2	0.13%
			物联网应用技术	10	0.63%
粮油食品与轻工工程系	77	4.88%	服装设计	2	0.13%
			粮食工程	28	1.78%
			生物化工工艺	8	0.51%
			应用化工技术	39	2.47%
新能源技术工程系	68	4.31%	应用电子技术	9	0.57%
			应用电子技术（太阳能光电方向）	59	3.74%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01的误差。

数据来源：德州职业技术学院毕业生就业信息数据。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

## （一）总体就业率及毕业去向

截止到 2016 年 12 月 23 日，学院 2016 届毕业生就业率为 98.73%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“劳动合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为 81.29%；“协议就业”次之，占比为 14.52%。

表 1-2 2016 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
劳动合同就业	1282	81.29%	98.73%
协议就业	229	14.52%	
非派遣省外签约	30	1.90%	
征兵入伍	9	0.57%	
升学	5	0.32%	
灵活就业	1	0.06%	
自主创业	1	0.06%	
未就业	20	1.27%	-

注：就业率=(劳动合同就业人数+协议就业人数+非派遣省外签约形式就业人数+征兵入伍人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100%。

数据来源：德州职业技术学院毕业生就业信息数据。

## （二）各系/专业就业率

### 1.各系就业率

2016 届毕业生分布在 8 个系，各系就业率均在 95.00%以上。其中新能源技术工程系、汽车工程系、粮油食品与轻工工程系等 6 个系的毕业生就业率为 100.00%。

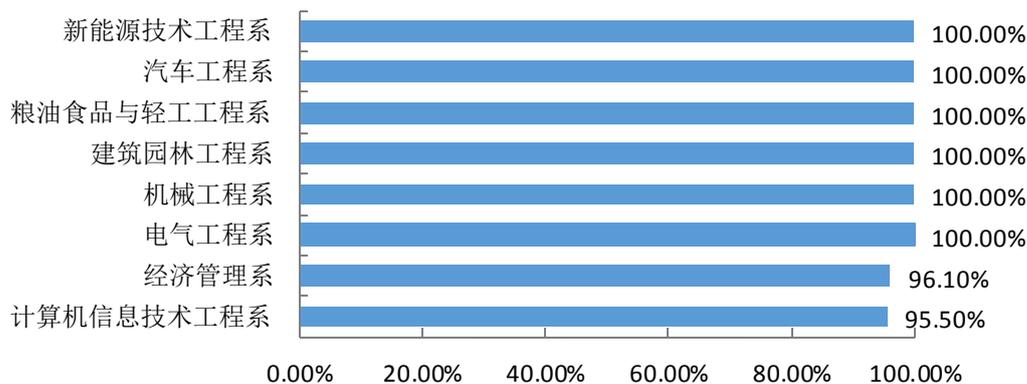


图 1-3 2016 届各系毕业生就业率

数据来源：德州职业技术学院毕业生就业信息数据。

## 2.各专业就业率

学院2016届毕业生分布在29个专业;除计算机应用技术和物流管理专业之外,其余各专业就业率均在95.00%以上。其中,机电一体化技术、工程造价、建筑工程技术、电气自动化技术等25个专业的就业率达到100.00%。

**表 1-3 2016 届各专业毕业生就业率**

专业	毕业人数	就业人数	就业率
机电一体化技术	236	236	100.00%
工程造价	183	183	100.00%
建筑工程技术	155	155	100.00%
电气自动化技术	109	109	100.00%
汽车运用技术	98	98	100.00%
数控技术	63	63	100.00%
机械设计与制造	59	59	100.00%
应用电子技术(太阳能光电方向)	59	59	100.00%
应用化工技术	39	39	100.00%
市场开发与营销	29	29	100.00%
粮食工程	28	28	100.00%
酒店管理	13	13	100.00%
图形图像制作	12	12	100.00%
焊接技术及自动化(高职)	10	10	100.00%
物联网应用技术	10	10	100.00%
应用电子技术	9	9	100.00%
生物化工工艺	8	8	100.00%
汽车技术服务与营销	7	7	100.00%
汽车整形技术	7	7	100.00%
模具设计与制造	5	5	100.00%
餐饮管理与服务	3	3	100.00%
网络系统管理	2	2	100.00%
园林工程技术	2	2	100.00%
服装设计	2	2	100.00%
汽车电子技术	2	2	100.00%
会计电算化	282	270	95.74%
投资与理财	22	21	95.45%
物流管理	36	34	94.44%
计算机应用技术	87	82	94.25%

数据来源:德州职业技术学院毕业生就业信息数据。

### （三）不同特征群体就业率及毕业去向

不同性别毕业生的毕业去向及就业率：学院 2016 届毕业生中，男生的主要毕业去向为“劳动合同就业”，占比为 81.78%，较女生高 1.47 个百分点；其次为“协议就业”，占比为 13.98%，较女生低 1.66 个百分点。

表 1-4 2016 届不同性别毕业生的毕业去向及就业率

毕业去向	男		女	
	人数	占比	人数	占比
劳动合同就业	866	81.78%	416	80.31%
协议就业	148	13.98%	81	15.64%
非派遣省外签约	22	2.08%	8	1.54%
征兵入伍	9	0.85%	0	0.00%
升学	3	0.28%	2	0.39%
自主创业	1	0.09%	0	0.00%
灵活就业	1	0.09%	0	0.00%
未就业	9	0.85%	11	2.12%
就业率	-	99.15%	-	97.88%

数据来源：德州职业技术学院毕业生就业信息数据。

### （四）未就业情况分析

学院 2016 届未就业的毕业生共 20 人（占比 1.27%），对未就业毕业生进一步调研显示<sup>1</sup>：其主要原因为“正在选择就业单位中”，占比为 48.15%。

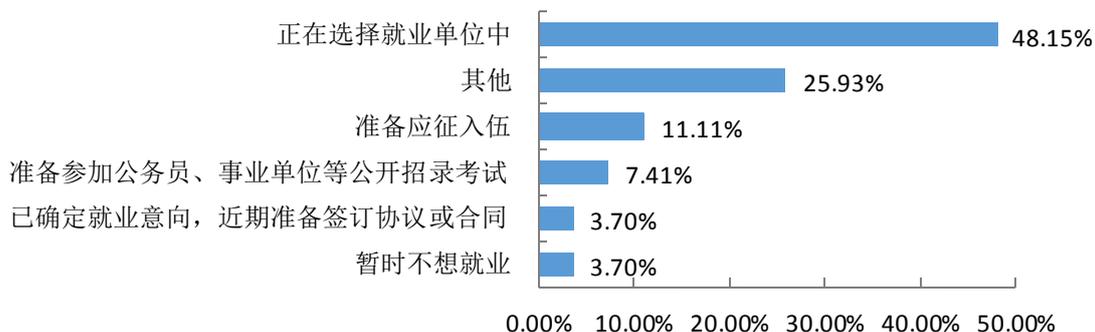


图 1-4 未就业毕业生原因分析

数据来源：第三方机构（新锦成）-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>1</sup>数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业流向<sup>2</sup>

#### (一) 就业地区分布

**就业区域分布:**学院 2016 届单位就业的毕业生主要选择在省内就业(68.39%), 服务地方经济发展。省外就业人数较多的地区为北京市(8.45%)和甘肃省(4.45%)。

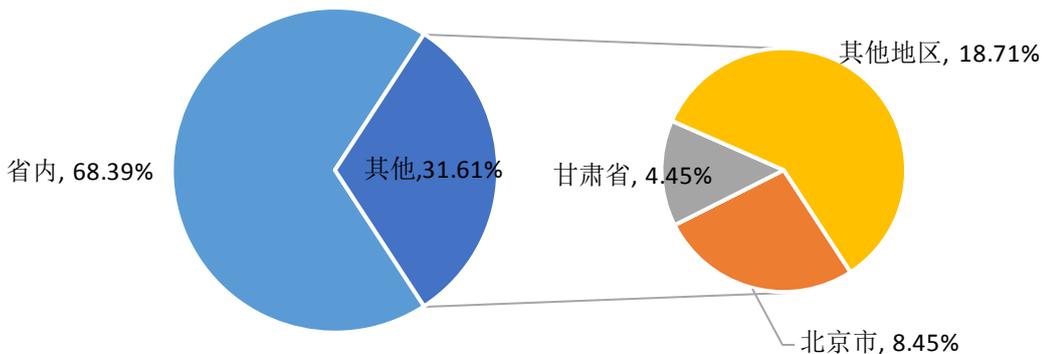


图 1-5 2016 届毕业生就业地区分布

数据来源：德州职业技术学院毕业生就业信息数据。

**省内就业城市:**在山东省内就业的毕业生主要流向了德州市(45.79%)和济南市(17.22%)。

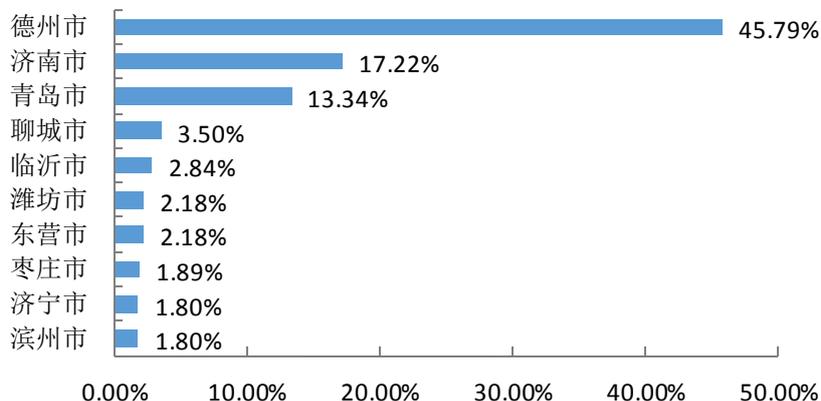


图 1-6 2016 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：德州职业技术学院毕业生就业信息数据。

<sup>2</sup>针对毕业去向为：就业协议形式就业、劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源毕业生中，81.29%选择留在省内（山东省）工作；46.62%的省外生源也优先考虑在山东省就业，26.34%的省外生源回生源地就业。

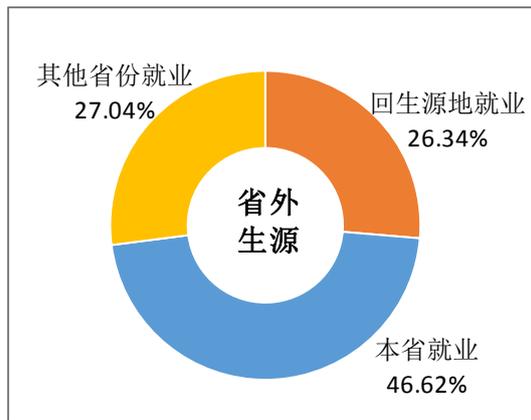
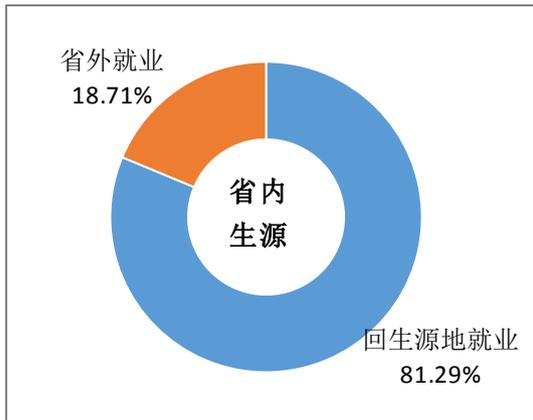


图 1-7 省内生源毕业生就业地区分布

图 1-8 省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：德州职业技术学院毕业生就业信息数据。

## （二）就业单位分布

### 1. 就业单位

学院 2016 届毕业生主要流向单位类型为企业，其中其他企业（民营企业为主）占比最高（87.61%），其次为国有企业（5.94%）。

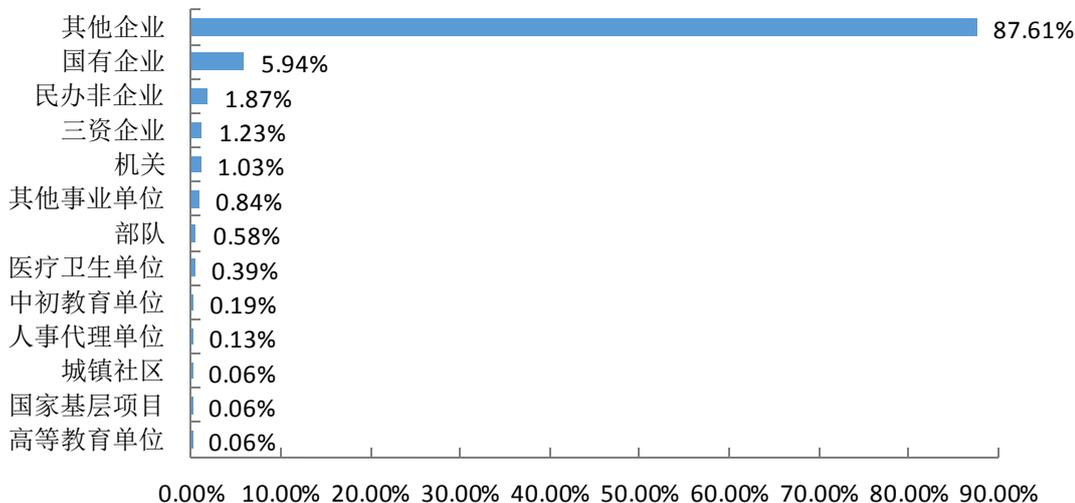


图 1-9 2016 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：德州职业技术学院毕业生就业信息数据。

## 2. 就业单位规模

学院 2016 届毕业生就业单位规模主要集中在 50 人及以下，占比为 22.61%，其次是 2000 人及以上（19.10%）和 51-100 人（17.59%）。

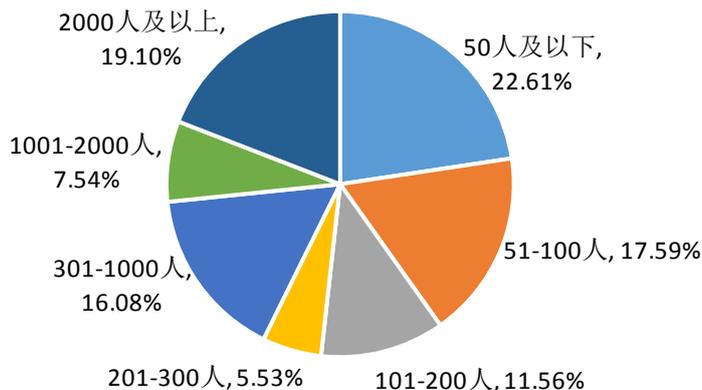


图 1-10 2016 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：德州职业技术学院毕业生就业信息数据。

### （三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“销售、市场、商务、采购、贸易、仓储物流人员”，占比为 16.33%；其次为“人力行政、财会、经济、金融专业人员”（14.80%）及“其他人员”（13.27%）。

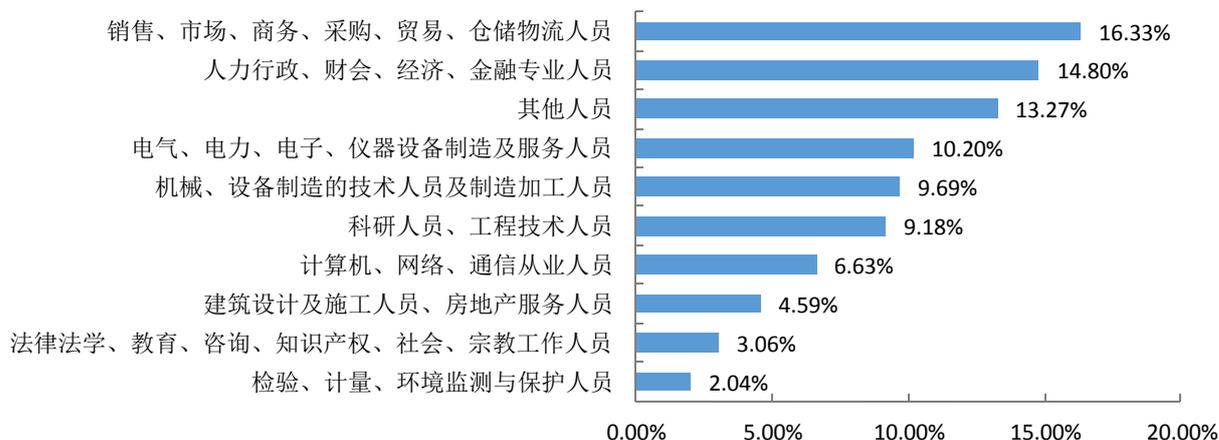


图 1-11 2016 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：第三方机构（新锦成）-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、升学情况

2016 届毕业生中，有 5 名毕业生的毕业去向为升学深造，升学率为 0.32%；进一步调查其升学专业一致性、跨专业就读的原因，具体内容如下。

**升学专业一致性：**升学专业与原专业相关的比例为 75.00%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。毕业生转换专业升学的主要原因为“就业前景好”。

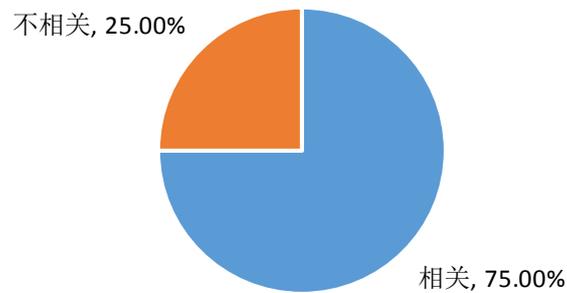


图 1- 122016 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第二篇：学院就业创业工作举措

学院建校以来，始终把毕业生就业创业工作作为维护社会稳定的重要保障，检验学校教育教学质量的试金石，以提高毕业生就业创业质量为中心，坚持产教融合、校企合作的办学模式，实施“三个对接”，提高毕业生就业创业核心竞争力；构建“全方位、立体化”就业创业指导格局，强化毕业生就业创业指导服务；探索“1239”校企合作机制，创新毕业生就业创业新途径；重视创新创业教育和加强创业基地建设，提高创新创业教育实效。不断提升就业创业指导服务工作的专业化水平，举全院之力促进毕业生高质量、充分就业。

### 一、深化人才培养模式改革，促进学生可持续性发展

#### （一）推动专业设置与产业需求对接，夯实人才培养基础

学校积极融入国家“京津冀协同发展”、山东省“两区一圈一带”发展战略和德州市“十大产业集群”建设，调整优化专业设置，大力发展会计电算化、机电一体化技术等九个专业群，逐步形成重点突出、协调发展的专业架构。现建有央财重点支持建设专业2个，省级特色专业4个，省级特色名校重点建设专业9个，省级示范专业群1个。近几年，学校充分发挥省级职业教育创新发展试验区唯一试点高职院校的作用，积极承担山东省春季高考技能考试主考院校、单独招生、高等职业教育和技师教育合作培养、高职院校和本科高校对口贯通培养等改革试点任务，有力增强了人才培养的针对性，为增强学生就业竞争力，创新创业能力夯实了基础。

#### （二）推动教学与实践对接，提高人才培养质量

学校不断深化“课岗证融通，实境化历练”人才培养模式改革，积极构建“3平台+3模块”课程体系，不断完善“4层4训”能力递进式实践教学体系，推进以突出能力为目标、以项目任务为载体、以调动师生两个积极性为鲜明特征的应用型课程改革，确保了人才培养质量。

### （三）推动技能大赛与就业对接，增强毕业生就业竞争力

树立和弘扬“普通教育看高考，职业教育看大赛”的理念，制定出台了学校《关于大力开展技能大赛工作的意见》和《技能大赛工作奖励办法（暂行）》。特别是2014年以来，学校提出了技能大赛“三个全面”的工作目标，在全校形成以赛促教、以赛促学、以赛促改、赛育互动的浓厚氛围，技能大赛实现了常态化。近三年来，学校先后荣获第八届国际市场营销大赛优胜奖、第二届两岸三地大学生品牌策划大赛银奖，2016年，我校参加各级各类技能大赛荣获国赛二等奖一项、省赛一等奖三项、二等奖八项、三等奖九项。技能大赛的优质品牌产生了良好效应，很多学生未出校门就手握“技术状元”、“技术能手”等荣誉，备受企业和社会欢迎。

## 二、全方位就业创业指导服务，构建立体化就业格局

### （一）落实“四到位”，强化就业创业保障

1.组织到位。全面实施“一把手”工程，由院长负总责，分管院领导具体抓落实。学校设立了院、系两级就业创业指导工作组织机构，各系部主任为系部毕业生就业创业工作的第一责任人，在年终各系部整体工作考核中实行一票否决制。学校所有部门领导、全体教职员工通力配合，及时解决就业创业工作中存在的问题，形成了“上下联动、齐抓共管、专兼结合、全员参与”的局面。

2.人员到位。学校调整充实了就业指导处，建立毕业生就业创业指导中心，两套机构合署办公，并按规定配备了专职人员。各系部也选调精干教师分别成立了3人以上毕业生就业工作领导小组专职负责就业指导工作。

3.经费到位。学校将就业创业经费列入全年财务资金预算，每年度不少于学费的1%足额或超额划拨。

4.场地到位。学校建有1000平方米的大型室内招聘大厅、洽谈室、路演室、49000余平方米的众创空间，工作场所完全满足就业创业指导工作要求。

## （二）丰富形式内容，提升就业创业指导质量

1.就业指导创业系统全程、规范。三年期间就业创业指导不断线，构建全程化、规范化就业创业指导体系。对于一年级学生，着重开展专业认知教育、创新创业通识教育，帮助学生明确大学目标规划；对于二年级学生，着重加强专业技能教育和创新创业能力培养，对于三年级学生引导学生明确就业方向，转变就业观念，帮助学生做好就业准备。同时对于已经开展创业实践及正在创业的学生提供针对性的指导和服务。

2.就业创业指导活动丰富、广泛。结合校企合作论坛、校友论坛、创新创业论坛等形式，每年邀请 10 多位企业界知名人士、高校学者、优秀校友开展系列专题讲座和培训活动，开辟“职场加油站”和“职业技能训练营”等平台，帮助学生提高就业创业技能，增强就业竞争力。安排有丰富实践经验具有相关资格证书的就业创业指导教师、就业创业工作人员与学生面对面交流，进行一对一帮扶，使就业创业指导更加贴近学生，满足学生的需求。

3.就业双选模式常态、普及。建立立体多样的校园招聘市场，搭建了“大型供需见面会—小型专业化招聘会—远程视频双选会”三位一体的招聘平台，建立“点面结合、形式多样”的招聘会模式。每年邀请用人单位开展各种供需见面会 100 余场，网络远程招聘 50 余次，招聘企业 500 余家，提供就业岗位达 20000 余个，就业岗位完全满足毕业生需求。

4.就业创业信息渠道精准、便捷、畅通。依托就业创业信息门户网站，以学校 CRP 系统为平台，结合微博、微信、APP 等新媒体技术，开发数字化就业信息渠道，为广大学生提供精准、便捷的就业创业信息、实习信息和个性化的就业创业信息服务。

5.就业市场开拓主动、深入。以校企合作为总抓手，以校企合作理事会为平台，牢牢把握毕业生就业市场，以“走遍千山万水，不怕千辛万苦，道尽千言万语，用尽千方百计”的“四千四万”精神，瞄准“重点区域、重点行业、重点单位和重点

项目”多方拓宽就业市场，常年保持稳定的就业实习企业 300 余家，并保证每年新增央企、新兴企业 20 家。

### 三、深化“1239”校企合作机制，创新毕业生就业工作新途径

“1239”机制即以学校建设的“1 个职业教育集团、1 个校企合作理事会、1 个校校合作理事会、3 个服务机构、9 个专业指导委员会”为核心，“三层架构，多元参与”，形成三层组织互相助力，政、校、企、行多元参与的校企合作新机制。

#### （一）集团化办学创新发展，树立现代职教体系新标杆

2010 年整合资源建立“德州职业教育集团”以来，集团规模不断壮大，现有企业单位 349 家、学校单位 49 家。一是发挥校企双主体作用，实践混合所有制办学。学校贯彻校企双主体办学思路，创新人才培养模式，实行校企双主体办学模式，先后与天津滨海迅腾科技集团有限公司联合建立“网络学院”、与东星航空服务有限公司联合建立“航空乘务学院”，在混合所有制改革试点方面做出了有益尝试。二是实施校企一体化育人，试点现代学徒制。学校先后与山东星光糖业集团有限公司、庞大汽贸集团股份有限公司开展现代学徒制试点合作，实现产业链、岗位链、教学链深度融合，“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的校企合作育人长效机制逐步形成。三是发挥集团化办学优势，实现人才贯通培养。集团成员学校联合举办“3+4”中职与本科贯通培养、“3+2”专本贯通培养、职业教育与技师教育合作培养试点，拓宽了技术技能人才的成长通道，为学生多元化选择、多路径成长搭建“立交桥”。

#### （二）在山东省首创校企合作理事会，打造毕业生优质就业平台

学校早在 1998 年就建立了“校企合作理事会”，与企业开展全程化、全方位、一体化合作，形成了重实践、重技能培养的办学特色，实现了教学和就业的无缝对接，拓宽了毕业生就业渠道。先后召开了十九次校企合作理事会年会，至今理事会成员单位已发展到 349 家，建设校外实习实训基地 349 个。2016 年新增“冠名班”

10 个、“订单培养班”15 个，新建“厂中校”8 个、“校中厂”12 个，新建校外示范性实习实训基地 20 个，为毕业生打造了优质就业平台。

### （三）建立三个校企合作服务机构，为毕业生提供精细化服务

成立了“专业设置委员会”、“人才需求调研室”和“毕业生跟踪管理办公室”三个服务机构。三个服务机构每年深入企业、市场进行调研分别达 20 多次，召开不同形式的座谈会，征询对学校专业设置、人才培养模式等方面的意见建议，为毕业生就业创业工作顶层设计与管理模式创新提供了决策依据。

### （四）建立九个专业指导委员会，与企业共商人才培养大计

在校企合作理事会领导下，成立了由企业高管、高级技师和学校各系部领导、专业学科带头人组成的九个专业指导委员会，共同开展课程研究、课题研究、教学研究和专业建设研究，联手引进本专业的新技术、新工艺、新成果。截至 2016 年，学校引入行业企业技术标准和职业资格标准，建成了 29 门省级精品课程，开发了 6 个专业的教学资源库，聘请客座教授 95 人，逐步实现学校人才培养与企业对人才的需求“零距离”对接。

## 四、重视创新创业教育，培养学生创新创业能力

一是学校进一步修改完善人才培养计划，将《创业基础》作为必修课纳入全校课程建设体系，构建了培养目标、人才素质结构、教学计划、课程设置、实践性教学活动一体化教学体系；二是建设专兼结合导师队伍，2016 年派出 22 名教师参加相关部委举办的创新创业指导培训班，并全部获得相应资格证书；同时聘请 35 名高校教授、行业、企业高级及技术人员、创业成功人士作为学校创业培训师和创业导师；三是精心组织“校友论坛”、“校企合作论坛”、“德能大讲堂”、“创新创业论坛”等各类就业创业讲座 10 余场，近 5000 人次参加，开展创新创业指导服务，引导大学生科学创业。四是组织学生积极参加“挑战杯”、“互联网+”、“山东省创业大赛”等竞赛活动，获得国家级创新创业大赛奖项 15 项，省级创新创业大赛

奖项 49 项。六是成立“联通未来创业社”等创新创业社团。积极开展投资路演、宣传推介等活动。

## 五、加强创业基地建设，提高创新创业教育实效

### （一）成立专门机构，推动创业教育成果转化

建立由“创新创业孵化基地”、“创新创业培训基地”、“创新创业校内实训基地”和“创新创业校外实训基地”四部分组成的众创空间。创新创业孵化基地占地约 1800 平方米，建有 19 间工作室，创新创业培训基地占地约 1400 平方米，建有“大学生创新创业综合服务中心”、“创新创业大讲堂”、“创客之家”、“创业实战沙盘推演室”等设施。创业实训校内基地是以德州职业技术学院实训中心为基础建设而成，基地由六个“创梦工厂”、一个 55 工位的“创客空间”和一个“虚拟商业社会环境实训中心”组成。创新创业校外实训基地是以德州职业技术学院和德州职业教育集团 339 家成员单位为资源，建设了天禧无人机等 25 家校外创新创业实训基地，为大学生创新创业实训建立了坚实基础。

### （二）以德州创新创业大学为载体，为毕业生提供延续性的创业教育和服务

2015 年 9 月，德州市人民政府投资 300 万元在学校建立德州创新创业大学。学校以德州创新创业大学为载体，成立了综合办公室、创新创业管理部、培训部、教学部四个部门，全面负责学校创新创业工作。投入 1000 余万元升级改造 5000 平方米的德州创新创业大学大学生创业园，入驻 19 个大学生创业项目，其中 12 个项目实现公司化实体注册，带动 200 余名毕业生就业。

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析结果如下所示。

### 一、薪酬水平

**薪酬区间：**学院 2016 届毕业生转正后的税前月均收入为 3232.47 元；月薪区间主要集中在 2001-3000 元(42.78%)，3001-4000 元(19.59%)，4001 元及以上(16.49%)，说明我校毕业生在就业市场存在一定的竞争力。

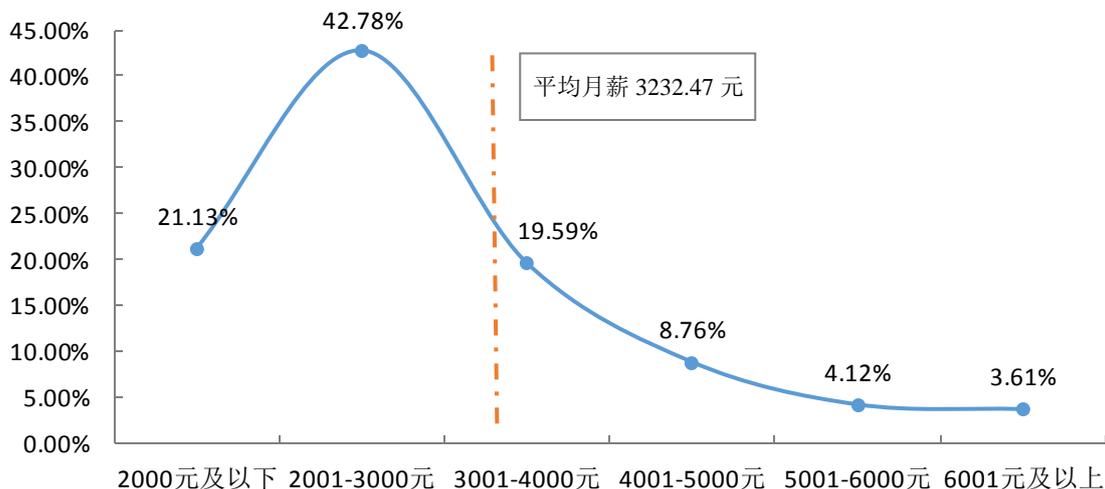


图 3-1 2016 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业单位月薪：**“三资企业”月均收入水平相对较高（3934.67 元/月），“民营企业”次之（3386.67 元/月）；而在“国有企业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3067.50 元/月。

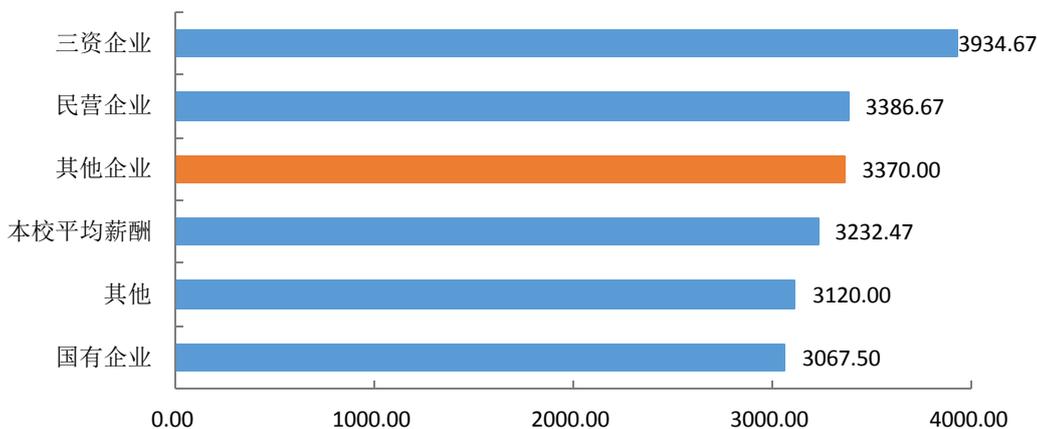


图 3-2 2016 届毕业生主要就业单位月均收入水平 (单位: 元/月)

注: 主要就业单位指答题人数≥10 人的就业单位。

三资企业: 中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业。

数据来源: 第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业月薪:** “信息传输、软件和信息技术服务业”月均收入水平相对较高 (3880.00 元/月), “金融业”次之 (3650.00 元/月); 而在“教育”行业就业的毕业生月均收入水平相对较低, 为 2015.80 元/月。

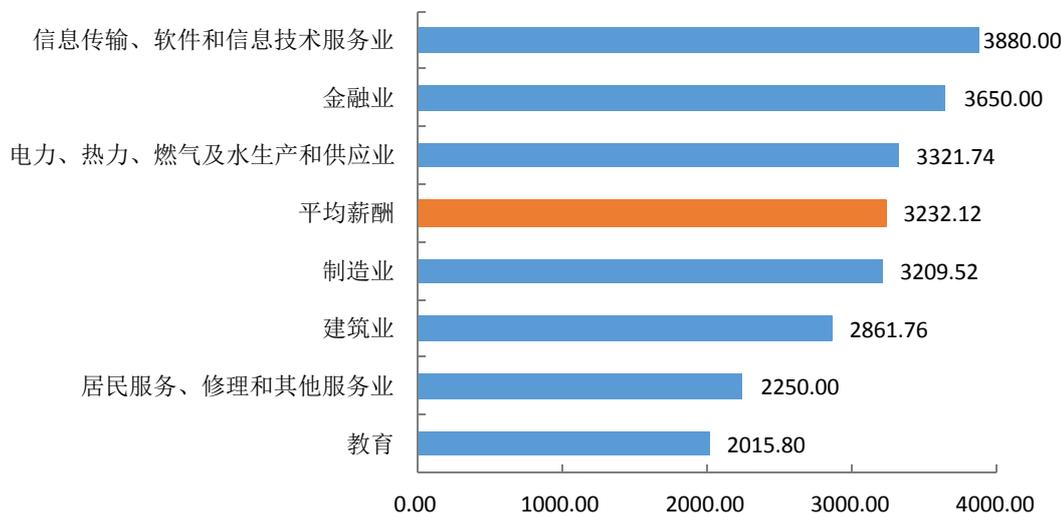


图 3-3 2016 届毕业生主要就业行业月均收入水平 (单位: 元/月)

注: 主要就业行业指答题人数≥10 人的就业行业。

数据来源: 第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业相关度

学院 2016 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 83.41%；其中“很相关”占比为 25.58%，“比较相关”占比为 38.64%。可见学院专业设置比较符合当前社会需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生能够学以致用。

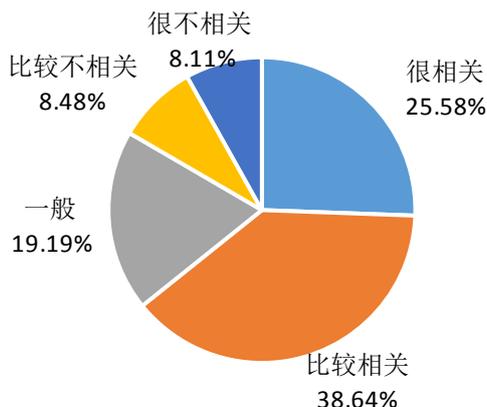


图 3-4 2016 届毕业生专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事专业不相关工作的原因：**毕业生从事专业不相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是机会太少”（30.67%）。

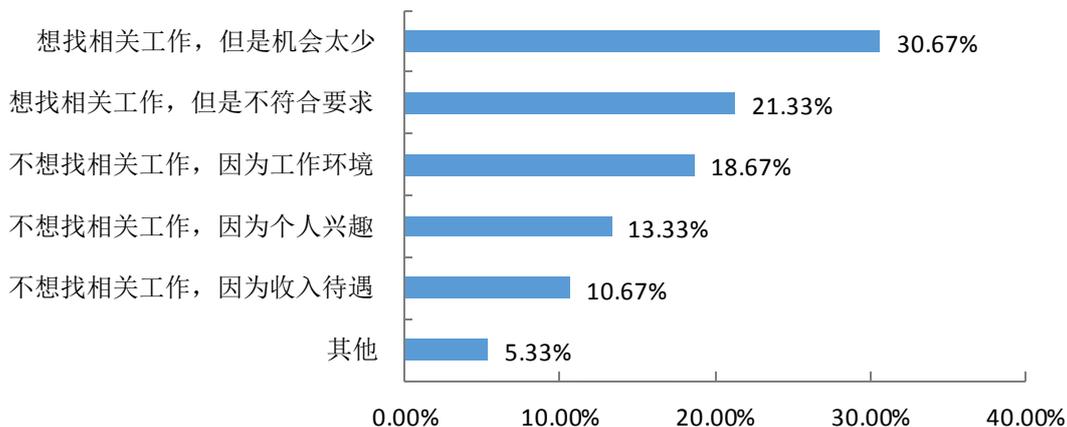


图 3-5 2016 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、职业期待吻合度

2016 届毕业生的职业期待吻合度为 82.92%。其中“很符合”占比 9.55%，“比较符合”占比 31.66%。

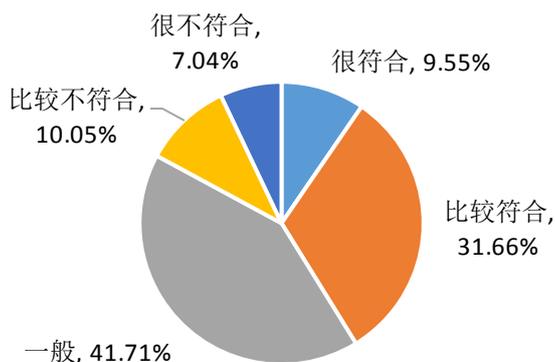


图 3-6 2016 届毕业生职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### 四、工作满意度

学院 2016 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平；其中对工作内容的满意度为 93.47%，对职业发展前景的满意度为 92.46%，对工作薪酬的满意度为 84.92%。可见毕业生对初入职场岗位和工作内容方面均比较认同。



图 3-7 2016 届毕业生对工作满意度的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、就业率保持较高水平

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近四届毕业生的就业情况良好，毕业生就业率始终保持在98.00%以上，总体就业率较高且比较稳定。



图 4-1 2013-2016 届毕业生就业率

数据来源：德州职业技术学院毕业生就业信息数据。

### 二、劳动合同就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势

劳动合同就业为我校毕业生的主要去向选择。2016 届毕业生劳动合同就业人数占比达到 81.29%，较 2015 届增加了 5.70 个百分点；说明毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明我校近年来的就业工作取得一定的成果，为我校毕业生提供了高质量的就业平台。

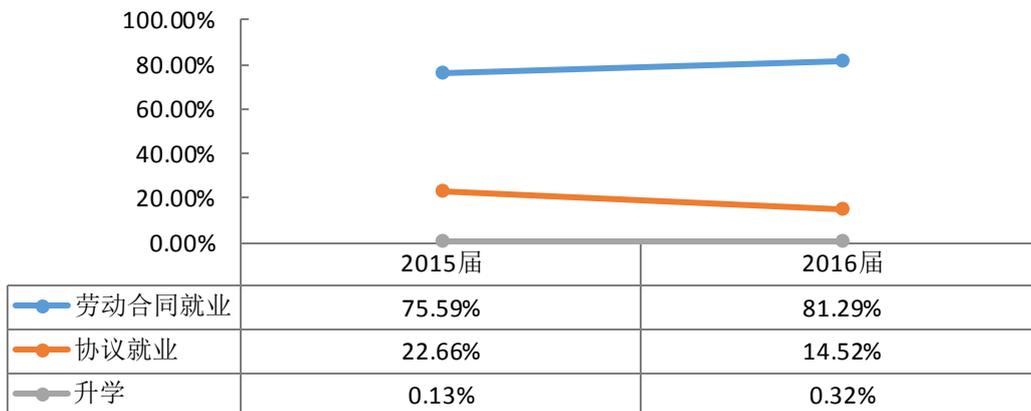


图 4-2 2015-2016 届毕业生毕业去向分布

数据来源：德州职业技术学院毕业生就业信息数据。

### 三、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托山东省地方经济发展和学院人才培养质量的逐步提高，学院近两届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；与 2015 届相比，2016 届毕业生的月均收入上涨 48.90 元，薪酬水平上浮 1.54 个百分点。

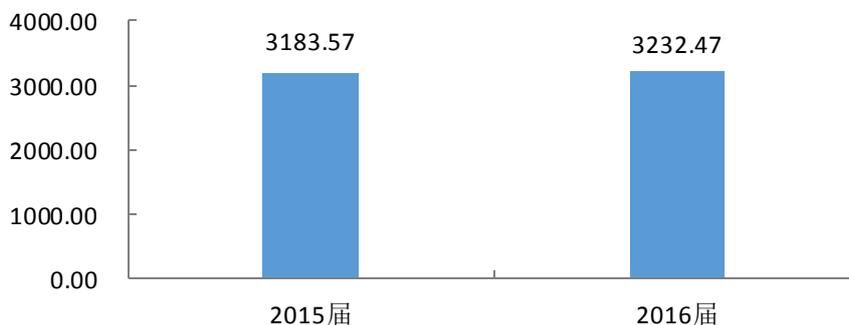


图 4-3 2015-2016 届毕业生月均收入水平（单位：元/月）

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位就业质量调查。

### 四、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持

如下图所示：学院近两届毕业生山东省内就业比例均处于 64.00% 以上，德州市就业比例均处于 44.00% 以上。这充分体现了学院“为山东省创新发展作贡献，增强服务区域经济和社会发展综合能力”的办学宗旨，为当地经济发展提供了人力支持

和智力支撑；此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

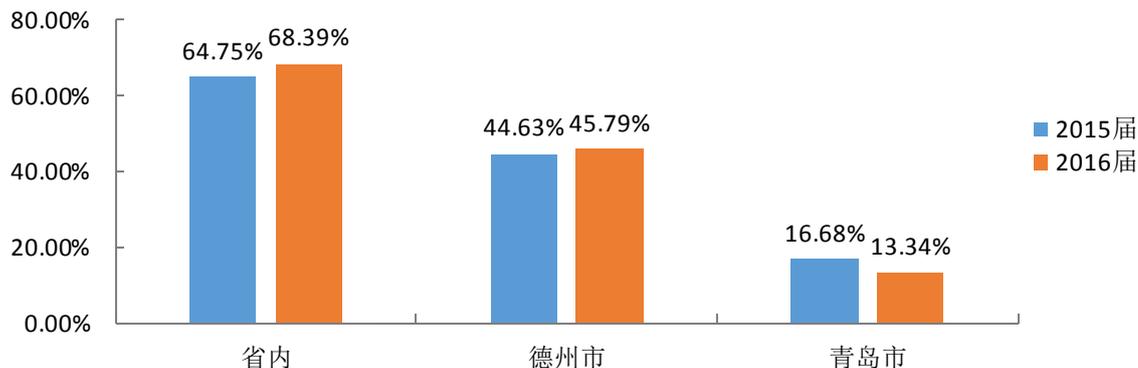


图 4-4 2015-2016 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：德州职业技术学院毕业生就业信息数据。

## 五、依托民营企业就业，合理分配人才资源

企业（其他企业（民营企业为主）、国有企业和三资企业）为历届毕业生就业主战场，占比均在 94.00% 以上；其中民营企业为主要单位流向，且呈上升趋势。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学院不断深化校政企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

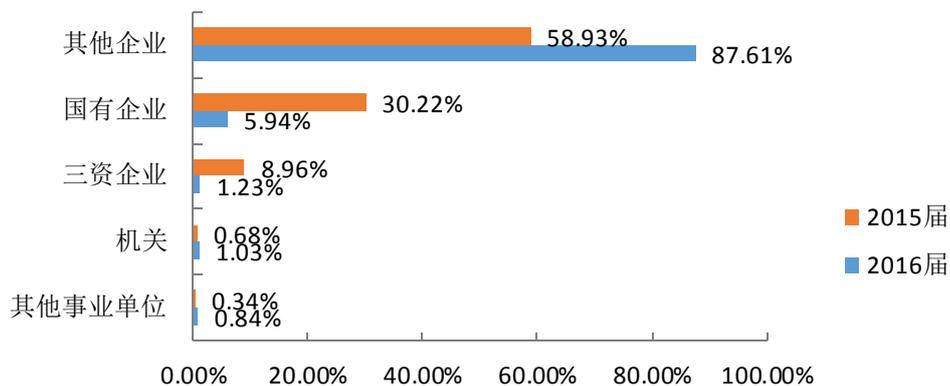


图 4-5 2015-2016 届毕业生就业单位对比分析

注：图中为毕业生就业比例前五的单位类型

数据来源：德州职业技术学院毕业生就业信息数据。

## 第五篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学院专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了毕业生对母校的满意度及推荐度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）对人才培养的评价

**母校的满意度和推荐度：**2016 届毕业生对母校的满意度为 94.80%，总体满意度较高。57.41%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，36.30%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 6.30%的毕业生表示不愿意推荐母校。

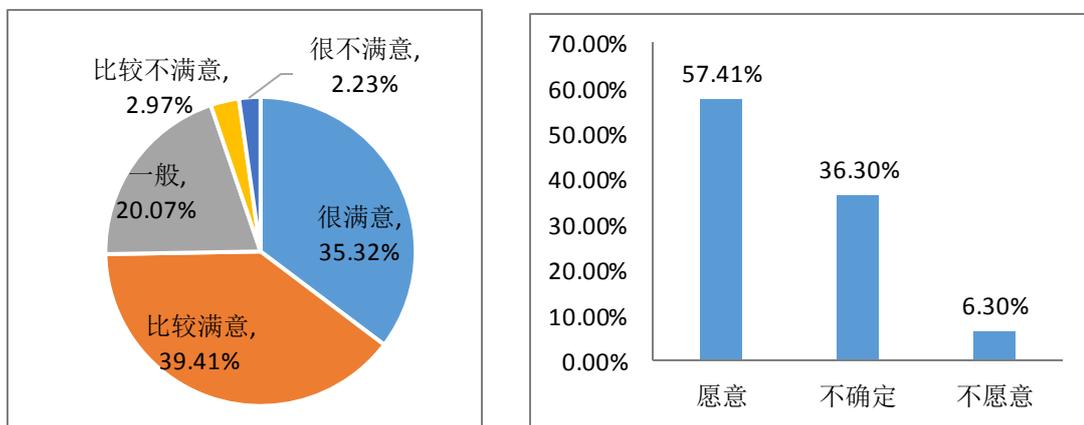


图 5-1 2016 届毕业生对母校的满意度和推荐度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比；推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**母校教育教学的总体满意度：**2016 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.04%，处于较高水平；体现了学院多元化人才培养机制的科学性和合理性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

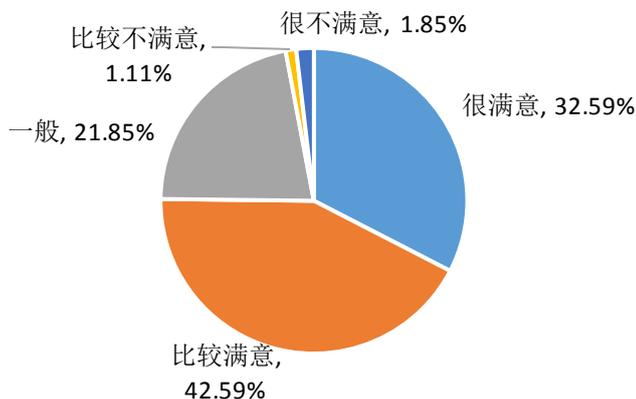


图 5-2 2016 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**实践教学满意度：**毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，95.56%的毕业生对母校实践教学环节的评价处于一般及以上水平。

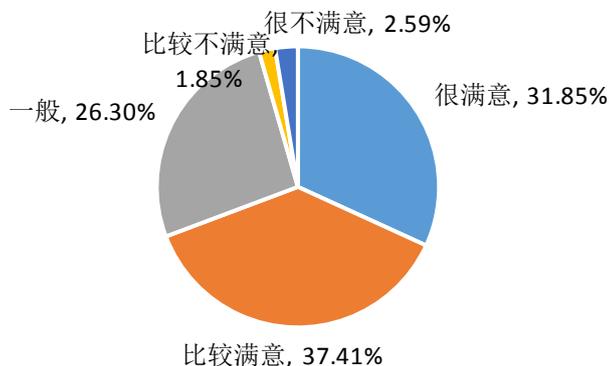


图 5-3 2016 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**任课教师满意度：**2016 届毕业生对任课教师教学水平的满意度为 97.37%；对任课教师教学态度的满意度为 96.98%；对任课教师与学生课外沟通交流的满意度为 95.47%。

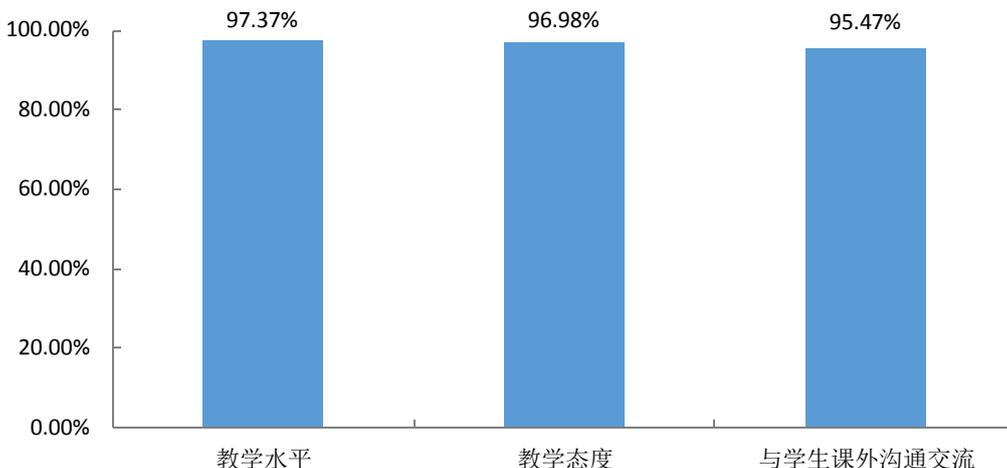


图 5-4 2016 届毕业生对任课教师教学态度的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**工作能力的满足度：**从工作能力满足度来看，毕业生主要能力的满足度均处于 80.00% 及以上；口头表达、团队协作和倾听理解能力是毕业生认为较为重要的前三项能力，其满足度分别为 84.07%、94.03% 和 91.94%。

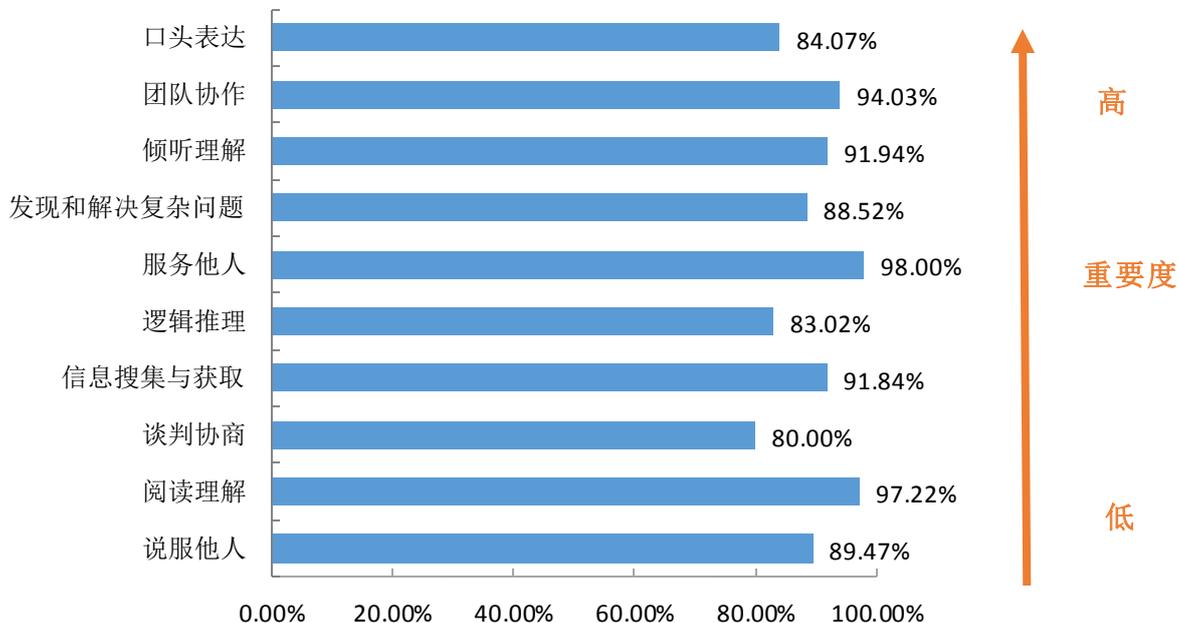


图 5-5 毕业生对工作能力的满足度评价

注：1.选取毕业生认为较为重要的前 10 项能力/知识领域，按照重要性大小从上到下排序呈现其满足度。

2.满足度=“完全满足”占比+“大部分满足”占比+“基本满足”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）人才培养改进措施

德州职业技术学院坚持“崇德尚能、敬业乐群”的办学理念，深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2016届毕业生对母校的满意度达到94.80%，57.41%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为97.04%，对母校实践教学环节的满意度为95.56%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在95.00%以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“实验教学”、“生产实习/临床实习/教育实习/考古实习”和“毕业实习”。因此，学院将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量。其次，学院将深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

## 二、对招生和专业设置的影响

学院2016届毕业生各专业的就业情况：除计算机应用技术和物流管理专业之外，其余各专业就业率均在95.00%以上。其中，机电一体化技术、工程造价、建筑工程技术、电气自动化技术等25个专业的就业率达到100.00%。此外，学院2016届毕业生从事低专业相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是机会太少”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学院应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学院将结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学院将适当

增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

### 三、对就业创业服务体系的影响

#### （一）对就业创业服务体系的评价

**毕业生对学院就业指导服务的满意度：**毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 92.00%以上，其中“就业帮扶与推荐”的满意度为 100.00%；一方面表明学院就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学院就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

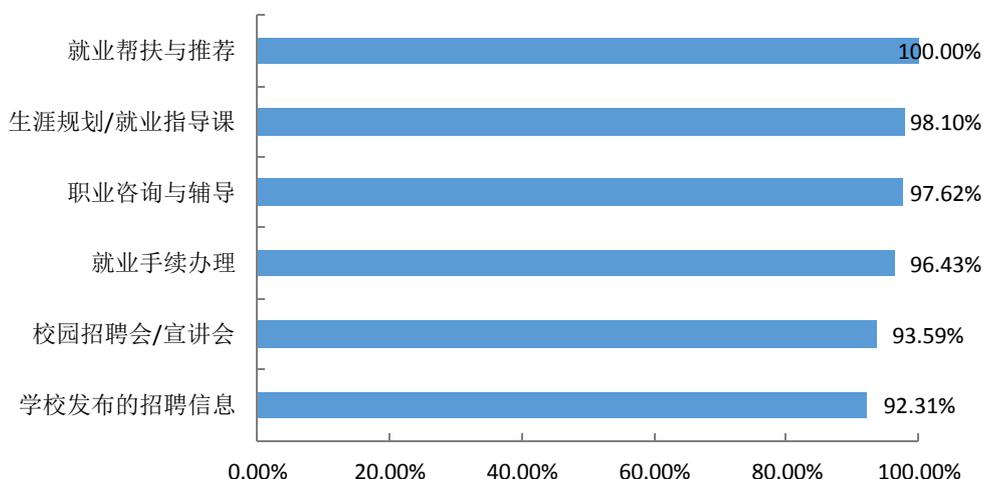


图 5-6 2016 届毕业生对学院就业指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学院创业教育/指导服务的满意度：**毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 96.00%以上，其中，对创业孵化项目的满意度为 100.00%。

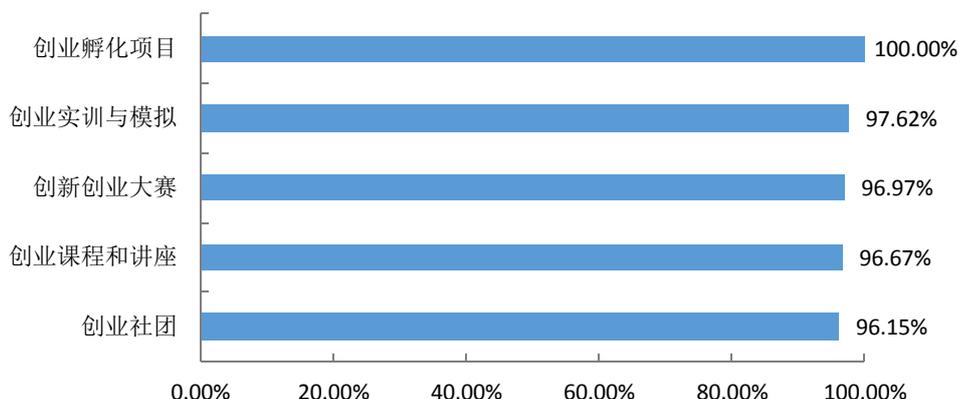


图 5-7 2016 届毕业生对学院创业教育/指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）就业创业服务工作的改进措施

学院注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2016 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 92.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 96.00% 以上。学院应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。

首先，建立健全专业的就业指导机构，加大就业指导工作力度。常规化开展工作，如通过座谈会和研究会，分析市场需求和就业形势，探讨创业心得，交流面试技巧，提供用人信息，使学院的就业指导工作更加贴近社会需求。深入开展就业指导的专项调研，获取劳动力市场供求信息；开展就业指导课教学，通过专题报告、实践性课程和专业教育课程拓展指导内容；开展就业指导咨询，加强问卷调查、职业测评和心理咨询，帮助大学生中的弱势群体增强就业竞争力；针对性开展就业技巧培训，实现对大学毕业生的个性化指导。其次，完善创业举措。对有创业意愿的学生，开设创业指导及实训类课程。对已经开展创业实践的学生，开展企业经营管理类培训。支持本校学生成立创新创业协会、创业俱乐部等社团，举办创新创业讲座论坛。同时设立创新创业奖学金，并在现有相关评优评先奖金中拿出一定比例用于表彰在创新创业方面表现突出的学生。

德州职业技术学院 编