



山东铝业职业学院



就业质量年度分析报告

(2016年度)

学校简介

山东铝业职业学院是经国家教育部批准设立的公办全日制普通高等职业院校，是中国铝行业系统内唯一的高职学院。学校坐落在齐国故都、聊斋故里、足球起源地、陶瓷名城、全国重要的工业基地——淄博市。

山东铝业职业学院的主办方是中国铝业公司，由山东铝业公司实施管理。中国铝业公司是国家重点扶持的骨干企业，是全球第二大氧化铝供应商、第三大电解铝供应商和第五大铝加工材供应商。在央企中排 27 位，世界 500 强企业榜上最新排名为 227 位，是一个值得信赖、经济实力雄厚、具有重大影响力的央企。山东铝业公司是中国铝业公司的全资子公司，1949 年建厂，是新中国第一个氧化铝生产基地，被誉为“中国铝工业的摇篮”，是国家“两弹一星”的功勋企业。总资产规模 100 个亿，有二十八家成员企业。山东铝业公司总经理、中铝山东分公司总经理、企业家王全家兼任山东铝业职业学院院长。

山东铝业职业学院始建于 1958 年，当时叫五〇一业余工学院。1998 年被教育部批准试办高等职业教育。2004 年 7 月，经山东省人民政府批准，成为教育部备案的全日制高等专科学院。2005 年 6 月，学院顺利通过山东省高职高专院校人才培养工作水平评估。2008 年，学院被国家人力资源和社会保障部确认为国家首批“高技能人才培养示范基地”，同时被批准为山东省首批自学考试试点高职院校。2012 年 7 月，全国首个由中央企业牵头组建的紧密型、行业性职教集团——中铝职教集团在我院挂牌成立。同年，12 月学院被中华全国总工会命名为全国职工教育培训示范点。2012 年，教育部组团来学校调研，副部长鲁昕对学院“校企相融、产学互动”的办学特色称颂不已，认为与德国的二元制职业教育模式极为相似，花开两地、各自芬芳。2014 年学院被山东省民政厅确定为“退役士兵省内易地教育定点承训机构”；2015 年成为教育部指定的“现代学徒制试点院校”。

2015 年学院在全国 1322 所专科院校排名 358 名，在山东省 72 所专科院校中排名 27 名，在有色行业 30 多所高职院校中稳定在前 3 位。

学院现有教职员工 520 人，专任教师 378 人，中高级职称 289 人。学院占地 750 余亩，图书馆藏书(纸制)40.28 万余册。学院设有机械工程系、电气工程系、计算机系、经济管理系、冶金化工系、互联网学院、建筑工程系、汽车工程学院、

基础部、实训中心。应用化工技术、工业分析技术、有色冶金技术、炭素加工技术、非金属矿物材料技术、电力系统自动化技术、金属压力加工、建筑工程技术、工程造价、机械制造与自动化、数控技术、模具设计与制造、机电一体化技术、电气自动化技术、工业网络技术、汽车检测与维修技术、汽车车身维修技术、计算机应用技术、计算机网络技术、数字媒体应用技术、计算机信息管理、应用电子技术、会计、市场营销、电子商务、物流管理、旅游管理 27 个专业。建有数控加工实训室、化工仿真实验室、ERP 实验室、工控网络实训室、机电一体化实验室等 50 余个实验实训室，与清华大学科教仪器厂、天津中西机床培训中心、山东东岳集团、山东恒邦集团等 70 余家省内外大型企业建立了长期合作的校外实习实训基地。现面向山东、河北、河南、山西、内蒙、甘肃、青海、黑龙江、江苏、四川、陕西、贵州等 20 余个省份招生，全日制高职在校生近 8000 人。

近年来，学院省部级以上科研立项 50 余项，公开发表论文 600 余篇，省部级以上科研成果 400 余项，主编、参编、出版教材及著作百余部，教育部“十一五”规划立项教材 1 部，获得国家专利 1 项，建成省级特色专业建设点 3 个，省级精品课程 15 门，市级重点专业 5 个，院级精品课程 31 余门。

学院坚持“以服务为宗旨、以就业为导向、以质量求生存、以特色求发展”的办学方针，努力使学生增长知识、提高能力、适应环境、服务社会。学院有独特的办学优势：第一，与市场零对接的人才培养方式。按照央企人才需求标准制定学院的人才培养方案，既能量体裁衣，又能适时创新，使学生足能储备未来企事业单位需要的各种技能。第二，特聘与培养并举的雄厚师资力量。学院不仅有 378 名专任教师，而且，中铝公司管理、生产、技术等方面的 1300 余名专家、能手都是学院的兼职教师。第三，醇厚而坚实的实习实训基地。中国铝业公司下属的 23 家驻外机构、国内 66 家成员企业以及山东省的各大中型企业，可以为学生提供充足的实习实训基地，为学生高层次就业打下坚实基础。

多年以来，学院形成了独具特色的“三个三分之一”人才培养模式：三分之一时间接受理论教学；三分之一时间接受实用能力培养，听企业的专家、技术人员做专业报告讲座；三分之一的时间到企业参加实习实训。这独具特色办学方案分三步走：一是在接受理论知识教育的同时，根据所学专业在企业对应岗位进行认知性实习；二是采用“工学交替”模式进行教学拜师；三是到中国铝业公司和山东铝业公司下属单位进行顶岗实习，实习工资在 2500 元左右。通过这种培养

模式，学生学有一技之长，学院保证为每个学生提供三个以上的就业岗位供学生选择，其中包括：发展空间大，收入、福利、待遇稳定的央企；收入较高的私企、民企；学生家乡附近的企业等。学院生源市场、毕业生就业市场广泛，已与 50 余家单位建立了长期人才供需关系，为毕业生开辟了广阔的就业渠道。多年以来，学院就业率在 97%以上，稳居山东省同类院校前列。学院设有国家级职业技能鉴定站，学生在取得学历证书的同时，参加鉴定考试，可取得相应专业的一个或几个职业资格证书，增强了毕业生的就业竞争力。

学院在稳定普通高职教育办学规模的同时，积极开展各类职业培训，形成了培训、继续教育、成人学历教育、在校生自考本科教育同步进行的多元化培训办学体系，是中国铝业公司员工培养培训基地，年均培训 3000 余人次，为中国铝业公司及全国有色金属行业企业、省内企事业单位培养了大批专科人才，培训员工 50000 余人次，为中国有色金属行业和山东省经济发展做出了积极贡献。

学院先后荣获全国企业管理培训工作先进集体、全国职工教育先进单位、山东省职工教育先进单位、山东省企业教育培训先进单位、全省职业技能鉴定工作先进单位、中国有色金属行业职工教育先进单位、有色金属行业职业技能优秀鉴定站等荣誉称号。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 4 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 6 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 6 -
(六) 特殊群体就业情况.....	- 7 -
二、 就业工作主要举措.....	- 9 -
(一) 就业创业工作主要做法.....	- 9 -
(二) 就业创业工作特点.....	- 10 -
三、 相关分析.....	- 12 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析.....	- 12 -
(二) 对母校的满意度及相关分析.....	- 13 -
(三) 对母校创业教育的满意度及相关分析.....	- 15 -
(四) 毕业生就业意愿分析.....	- 17 -
(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析.....	- 19 -
(六) 毕业生就业市场分析.....	- 22 -
(七) 学校创业教育开展情况.....	- 24 -
(八) 校园招聘活动开展情况.....	- 28 -
四、 发展趋势.....	- 29 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势.....	- 29 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 30 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 30 -

五、 对教育教学的反馈.....	- 32 -
（一） 建立健全招生、培训、就业一体化联动机制.....	- 32 -
（二） 明确人才培养定位，健全创新创业教育专业设置.....	- 32 -
（三） 实现创新创业教育教学方法多元化.....	- 32 -
（四） 改革人才培养模式，创新人才考核评价方式.....	- 32 -
附：图表目录.....	- 34 -
关于本报告.....	- 37 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 898 人，全部为专科学历，分布于 6 个系，来自山西、河北、安徽、陕西、甘肃、青海、内蒙古等全国 20 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、蒙古族、苗族等 8 个民族。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2016 届毕业生涉及制造、财经、电子信息、生化与药品、材料与能源 5 个专业大类，以制造、财经、电子信息 3 个专业大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	制造大类	352	39.20
2	财经大类	236	26.28
3	电子信息大类	225	25.06
4	生化与药品大类	65	7.24
5	材料与能源大类	20	2.22

2、专业结构

2016 届毕业生分布于 16 个专业。其中，计算机应用技术专业毕业生最多，共 168 人，占 18.71%；会计电算化、电气自动化技术两个专业人数也较多，都超过 100 人。毕业生专业分布情况如下表所示：

表 2. 毕业生人数分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	计算机应用技术	168	18.71
2	会计电算化	132	14.70
3	电气自动化技术	114	12.69
4	机械制造与自动化	84	9.35
5	机电一体化技术	76	8.46
6	汽车检测与维修技术	54	6.01
7	工业分析与检验	41	4.57

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
8	市场营销	40	4.45
9	物流管理	33	3.67
10	计算机网络技术	32	3.56
11	电子商务	31	3.45
12	计算机信息管理	25	2.78
13	应用化工技术	24	2.67
14	冶金技术	20	2.23
15	数控技术	12	1.34
16	模具设计与制造	12	1.36

3、院（系）分布

2016 届毕业生分布于 6 个系。其中，毕业生人数最多的是机械工程系，共 238 人，占 26.50%；经济管理系、计算机系的毕业生人数也较多，都超过 200 人。各系毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分系统统计表

序号	系名称	生源人数	生源比例 (%)
1	机械工程系	238	26.50
2	经济管理系	236	26.28
3	计算机系	225	25.06
4	冶金化工系	85	9.47
5	电气工程系	65	7.24
6	基础部	49	5.45

4、性别结构

2016 届毕业生按性别统计，男生 554 人，占 61.69%；女生 344 人，占 38.31%。

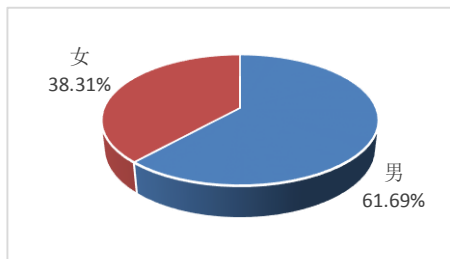


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

2016 届毕业生按民族统计，汉族共 883 人，占 98.34%；少数民族共 15 人，分布于回族、蒙古族、苗族、朝鲜族、土家族、布依族、满族 7 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	883	98.34
2	回族	4	0.45
3	蒙古族	3	0.33
4	苗族	2	0.22
5	朝鲜族	2	0.22
6	土家族	2	0.22
7	布依族	1	0.11
8	满族	1	0.11

6、生源地结构

按生源地统计，2016 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 78.29%，其中菏泽、淄博、临沂等市生源较多；外省生源占 21.71%，来自山西、河北、安徽、陕西、甘肃、青海、内蒙古等全国 19 个省(直辖市、自治区)。

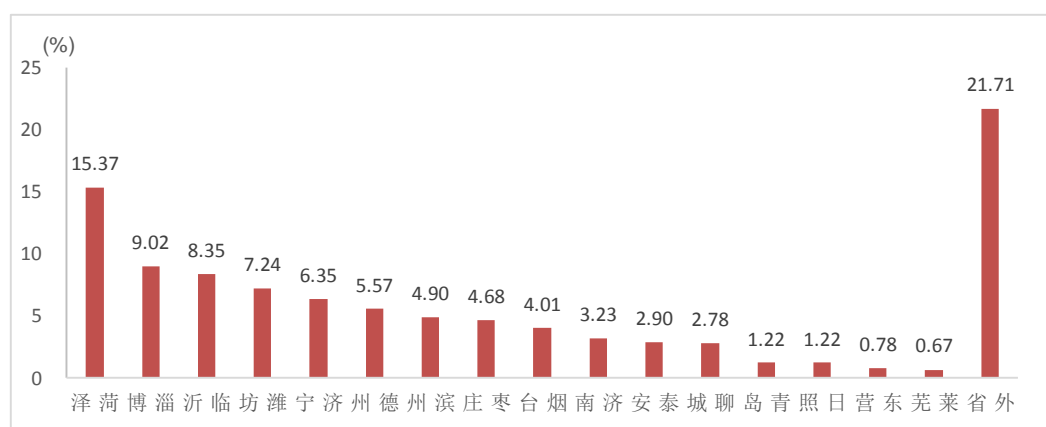


图 2. 毕业生生源地结构图

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	山西省	48	5.35
2	河北省	27	3.01
3	安徽省	18	2.00
4	陕西省	18	2.00
5	甘肃省	17	1.89
6	青海省	16	1.78
7	内蒙古自治区	14	1.56
8	吉林省	9	1.00
9	河南省	4	0.45

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
10	黑龙江省	4	0.45
11	四川省	4	0.45
12	贵州省	4	0.45
13	云南省	3	0.33
14	天津市	2	0.22
15	宁夏回族自治区	2	0.22
16	湖南省	2	0.22
17	新疆维吾尔自治区	1	0.11
18	湖北省	1	0.11
19	广西壮族自治区	1	0.11

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2016 届毕业生实现就业 898 人，学校总体就业率为 100%。

1、按专业大类统计

2016 届毕业生分布于 5 个专业大类，截至报告期，全部实现就业，各专业大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	电子信息大类	225	225	100.00
2	财经大类	236	236	100.00
3	生化与药品大类	65	65	100.00
4	制造大类	352	352	100.00
5	材料与能源大类	20	20	100.00

2、按专业统计

2016 届毕业生分布于 16 个专业，截至报告期，全部实现就业，各专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	应用化工技术	24	24	100.00
2	工业分析与检验	41	41	100.00
3	冶金技术	20	20	100.00
4	机械制造与自动化	84	84	100.00
5	数控技术	12	12	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
6	模具设计与制造	12	12	100.00
7	机电一体化技术	76	76	100.00
8	电气自动化技术	114	114	100.00
9	汽车检测与维修技术	54	54	100.00
10	计算机应用技术	168	168	100.00
11	计算机网络技术	32	32	100.00
12	计算机信息管理	25	25	100.00
13	会计电算化	132	132	100.00
14	市场营销	40	40	100.00
15	电子商务	31	31	100.00
16	物流管理	33	33	100.00

3、按院（系）统计

2016 届毕业生分布于 6 个系，截至报告期，各系的就业率都达到 100%。各系就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分系统计表

序号	系名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	电气工程系	65	65	100.00
2	机械工程系	238	238	100.00
3	基础部	49	49	100.00
4	计算机系	225	225	100.00
5	经济管理系	236	236	100.00
6	冶金化工系	85	85	100.00

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 554 人，就业率为 100%；女生实现就业 344 人，就业率为 100%。

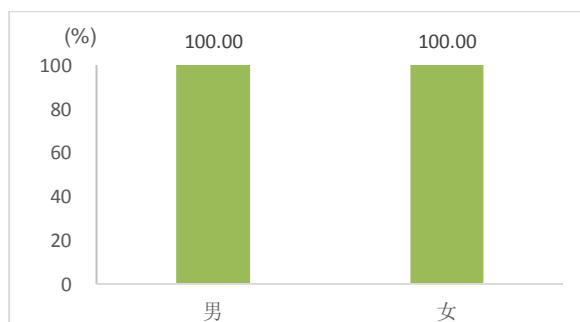


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

（四）毕业生就业方式

学校 2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 27.84%，个体经营 26.28%，协议就业率 5.12%，另外还包括应征入伍、自主创业、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	250	27.84
2	个体经营	236	26.28
3	协议就业	46	5.12
4	应征入伍	6	0.67
5	自主创业	4	0.45
6	基层项目	1	0.11
7	灵活就业和其他方式就业	355	39.53

（五）毕业生就业流向

1、就业地域流向

2016 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 79.12%以上，其中到淄博市就业的毕业生最多，比例为 23.35%；到省外就业的毕业生比例为 14.59%。毕业生就业地域流向如下图所示：

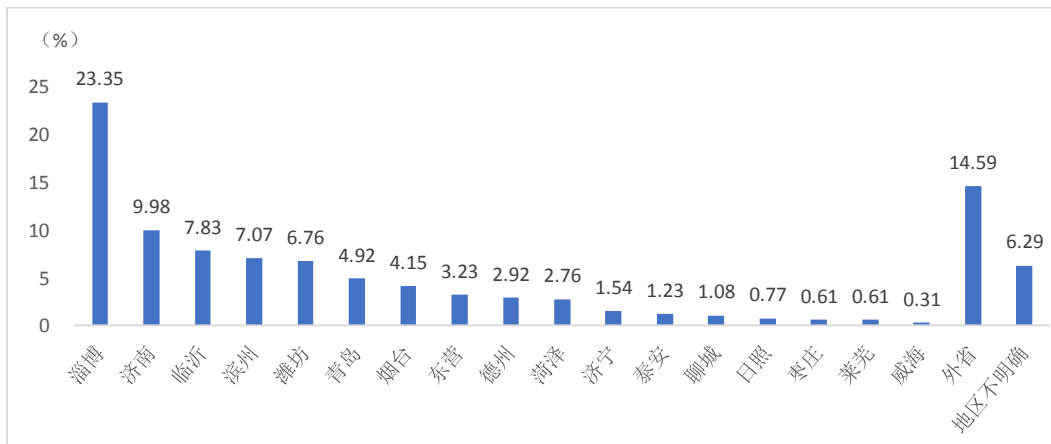


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业接收人数占已就业毕业生总数的 77.58%（其中，国有企业占 10.91%，非国有企业占 66.67%）；另外，

党政机关占 0.15%，事业单位占 2.76%，其他性质单位占 19.51%。

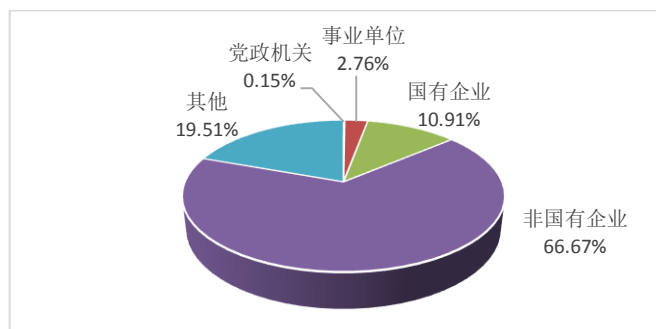


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 26.42%；其次是卫生、社会保障和社会福利业，所占比例为 14.13%；另外，信息传输、计算机服务和软件业，批发和零售业也是毕业生流向较多的行业，比例都在 7%以上，其他行业所占比例较小。



图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 45 人，截至报告期，全部实现就业，

就业率达 100%。其中，劳动合同就业 15 人，个体经营 8 人，协议就业 5 人，灵活就业和其他方式就业 17 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	15	33.33
2	个体经营	8	17.78
3	协议就业	5	11.11
4	灵活就业和其他方式就业	17	37.78

2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 45 名优秀毕业生，截至报告期，全部实现就业，就业率达 100%。其中，劳动合同就业 11 人，个体经营 9 人，协议就业 6 人，自主创业 1 人，灵活就业和其他方式就业 18 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	11	24.44
2	个体经营	9	20.00
3	协议就业	6	13.33
4	自主创业	1	2.22
5	灵活就业和其他方式就业	18	40.01

3、少数民族毕业生就业情况

2016 届少数民族毕业生共 15 人，截至报告期，全部实现就业，就业率达 100%。其中，个体经营 7 人，劳动合同就业 3 人，协议就业 1 人，自主创业 1 人，灵活就业和其他方式就业 3 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	个体经营	7	46.67
2	劳动合同就业	3	20.00
3	协议就业	1	6.67
4	自主创业	1	6.67
5	灵活就业和其他方式就业	3	19.99

二、就业工作主要举措

（一）就业创业工作主要做法

根据《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发【2015】36号）、省政府（鲁政办发【2016】13号）有关部署要求，我院进行了创新创业教育相关方面的改革。学院扶持互联网学院和经济管理系创办了3项创新创业项目，安排兼职创业指导老师全程指导。

互联网学院积极联系企业，根据人才培养方案，利用现有资源，引导鼓励学生自主创业。互联网学院加强同企业的合作，条件允许可将学生放到企业中去，利用企业工作现场和最新的生产技术，在职业岗位上对学生进行实际训练，从而开辟了培养技术应用型人才的第三个课堂。学生在企业接触到生产实践或工程项目，充实了实际工作经验，使教育、训练、应用三者的有机结合。学生一毕业就能上岗工作，增强了学生的就业竞争力。学院派讲师到企业顶岗学习，并共同制定人才培养方案。实现教学评价与企业质量管理相融合，使教学组织管理企业化；充分发挥企业办学优势，组织现场教学，使学生感受真实工作环境、实际工程项目，真正得到企业化训练。

经济管理系电商创新中心聘请各路专家来校为电子商务专业的学生举办讲座与交流。行业专家的政策引领，专家来校与同学们交流等方式受到了学生们的广泛好评，也让同学们了解专业的发展趋势，加深了专业学习的信心。电商创新中心相继进行了铝城大酒店，申通快递公司，微店淄博同城等项目对接与校园推介，通过这些项目的策划与实施，多方面锻炼了学生。共撰写项目策划书15个。为旅游管理专业确定了2个定点实习酒店。为电商专业确定了2个新的合作办学企业和定点实习企业。在确保学生安全和合法权利的前提下为在校生创造了20多个勤工助学的岗位。

学院在淄博市团委的支持下，成立了大学生创业联盟，发展自己的项目，提前接触社会，在其中学习有关创业知识，为学生以后的创业之路铺下垫脚石。学院大学生创业联盟组织同学去中国陶瓷科技城和玉黛湖做兼职，模拟企业面试，人数在200余人左右，在保证同学们安全的前提下，提前适应社会，锻炼自己的能力，提高自身心理素质，不断完善自己。

(二) 就业创业工作特点

《根据省人力资源和社会保障厅等十部门《关于实施山东省大学生创业引领计划的意见》(鲁人社发〔2011〕17号)要求,结合我院实际制定大学生创新创业引领计划。以职业发展为导向培养学生创新创业意识,鼓励学生创新创业,以创新引领创业,以创业带动就业,不断提高毕业生就业质量。

1、就业渠道

学院加强就业服务,积极将企业引进校园,进行校园招聘。为满足用人单位的需求,根据专业的不同和企业的需求变化,组建相关企业订单班。招聘活动以小型化、专业化为主,既让企业方便招到所需的人才,又让毕业生找到了适合自己发展的企业,最大限度地让企业和毕业生满意。充分利用校园网、互联网的快捷、方便和直观的特点,为毕业生提供就业信息并及时发布,积极组织学生参加省厅安排的供需见面会和网上双选会,充分地利用了各级就业市场的广阔渠道。

最近几年的校园招聘会,引进的企业所提供的岗位远远超出我院的毕业生数。目前学院执行的是“2+1”模式,第五学期是顶岗实习阶段,学院把顶岗实习和就业相结合。

2、毕业生就业跟踪制度

根据山东省关于实施离校未就业高校毕业生就业促进计划的意见(鲁人社字【2013】353号),学院召开了专题会议,制定了“山东铝业职业学院离校前未就业毕业生跟踪联系制度”,实施“一对一”的定向服务,采取积极措施,帮助他们尽快落实就业岗位。

3、措施和成效

为帮助大学生提高就业质量和水平,学院通过就业指导课、职业规划讲座、优秀毕业生讲座等形式,积极对在校大学生进行正确的职业引导,帮助他们树立正确的职业观、价值观。就业工作实行了院、系两级管理,对毕业生就业指导各级部门实施工作绩效挂钩激励机制。各系通过就业指导课、“就业指导讲座”和“就业指导公开咨询日”活动,集中向毕业生进行到位、到心的就业指导教育和择业观念教育,提高毕业生的择业技巧和参与社会的竞争意识,指导学生通过正确的选择走上一条既符合社会发展需要又适合自己成长的就业之路。

积极拓展就业市场，保证为每个学生提供三个以上的就业岗位供学生选择，其中包括：发展空间大，收入、福利、待遇稳定的央企；收入较高的私企、民企；学生家乡附近的企业等。学院毕业生就业市场广泛，已与百余家单位建立了长期人才供需关系，为毕业生开辟了广阔的就业渠道。

学院设有国家级职业技能鉴定站，学生在取得学历证书的同时，参加鉴定考试，可取得相应专业的一个或几个职业资格证书，增强了毕业生的就业竞争力。

三、相关分析

对本校 2016 届毕业生的就业满意度进行调查, 收回有效问卷 774 份, 占毕业生总数的 86.19%。

(一) 对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示, 毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示, 41.08%的毕业生对当前工作表示“非常满意”; 认为“较为满意”的占 41.73%; 认为“基本满意”的占 17.19%。

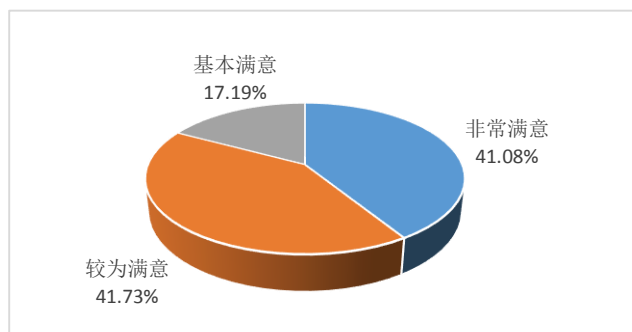


图 7. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查, 结果显示, “工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的一个原因, 比例为 39.90%; “薪酬制度不合理”选择人数也较多, 比例为 17.06%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示:

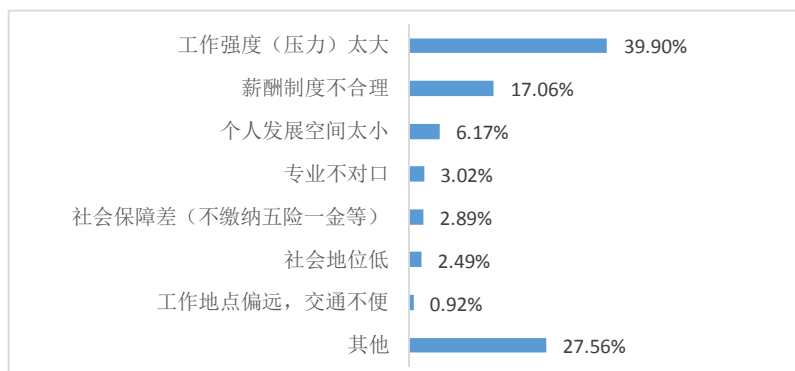


图 8. 对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 34.91%；“较为对口”占 35.17%；“基本对口”占 20.34%；“不对口”占 9.58%。

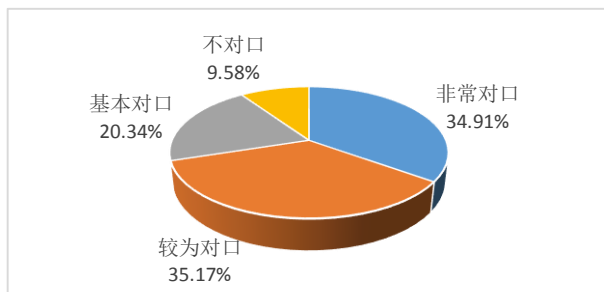


图 9. 当前工作的专业对口情况

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 760 人晒出了当前的月收入，其中最高 6882 元，最低 1000 元，平均月收入为 3032.97 元。

5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，70.54%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；15.25%的毕业生换过 1 份工作；11.89%的毕业生换过 2 份工作；2.07%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.25%的毕业生换过 3 份以上的工作。

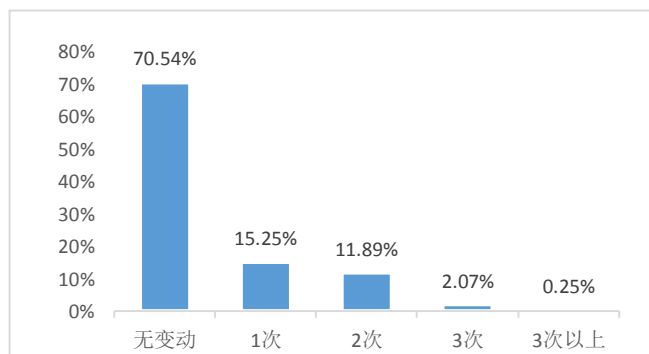


图 10. 毕业生工作变化情况

(二) 对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 93.80%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 54.65%；“较为满意”占 33.46%；“基本满意”占 11.89%；没有毕业生选择“不满意”。

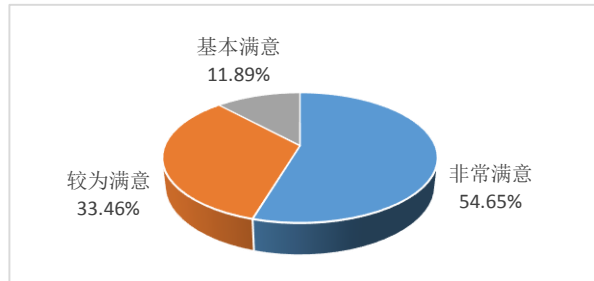


图 11. 对母校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的四个环节是“实践实训”、“团队协作能力”、“创新能力的培养”和“专业知识和技能培养”，比例分别为 48.71%、37.47%、33.59%和 31.91%。调查结果如下图所示：

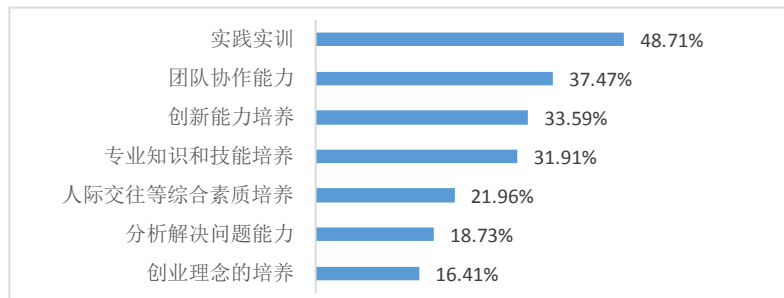


图 12. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 50.65%；“较为满意”占 36.30%；“基本满意”占 13.05%；没有毕业生选择“不满意”。

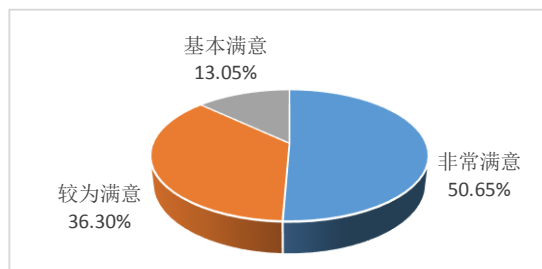


图 13. 对母校就业指导服务的满意度情况

4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“就业推荐”的选择人数较多，比例为 56.69%；“求职技巧培训”、“职业生涯规划辅导”和“单位招聘信息提供”的选择比例也较高，都超过 35%；“创业指导服务”比例为 14.34%。

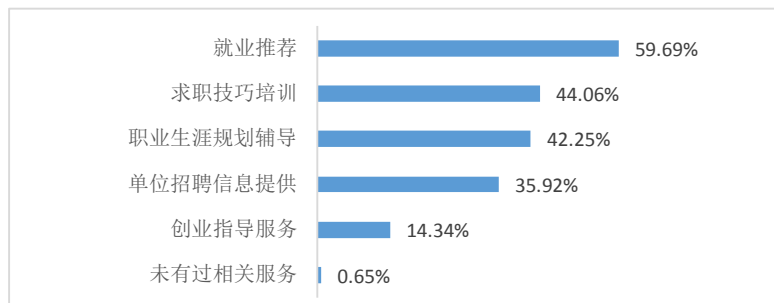


图 14. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

(三) 对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 55.94%；“较为满意”占 32.43%；“基本满意”占 11.63%；没有毕业生选择“不满意”。

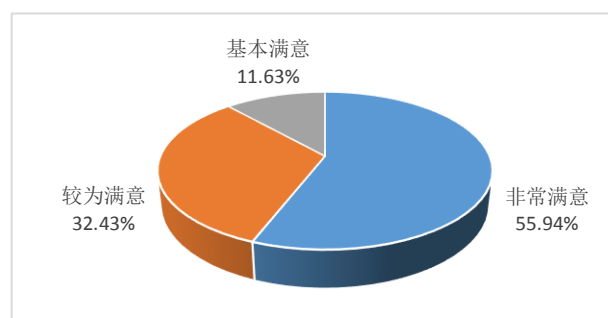


图 15. 对母校创业教育的满意度情况

2、毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“课程枯燥，针对性不强”是母校创业教育存在的最主要问题，选择比例达 36.18%；“缺少创业实践机会”选择人数也较多，比例为 28.55%。毕业生对母校创业教育不满意的原因如下图所示：

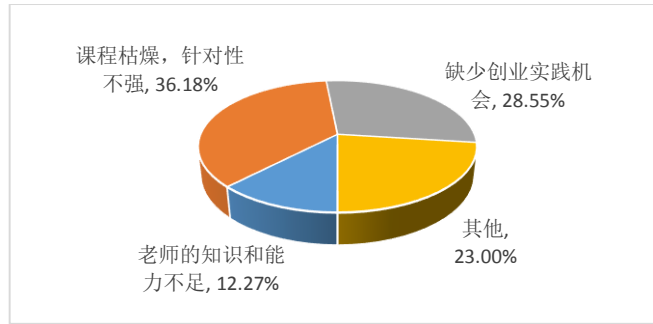


图 16. 对母校创业教育的不满意的原因

3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示,“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机,选择比例达 32.28%;其次是“服务社会”,比例为 17.19%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示:

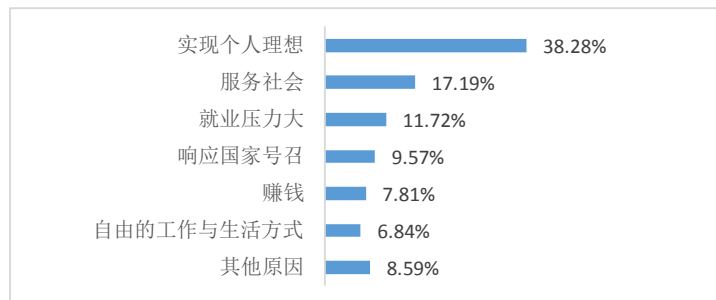


图 17. 毕业生准备创业的动机

4、毕业生创业难的原因

调查数据显示,“缺乏创业经验”、“资金匮乏”和“个人能力不足”是毕业生创业难的三个最主要原因,比例分别为 48.06%、34.37%和 34.24%;“缺乏有效的创业指导”和“缺乏好的创业项目”的选择比例也较高,都超过 22%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示:

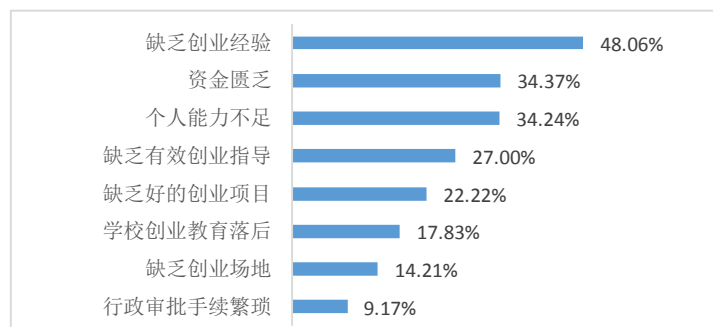


图 18. 毕业生创业难的原因

（四）毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 301 份，占毕业生总数的 33.52%。

1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“到企业工作”人数最多，比例达 57.81%；其次是意向“创业”的毕业生，比例为 23.59%；另外，意向“参加公务员/事业单位招考”比例为 6.13%，意向“升学”比例为 3.99%，其他去向选择比例相对较小。

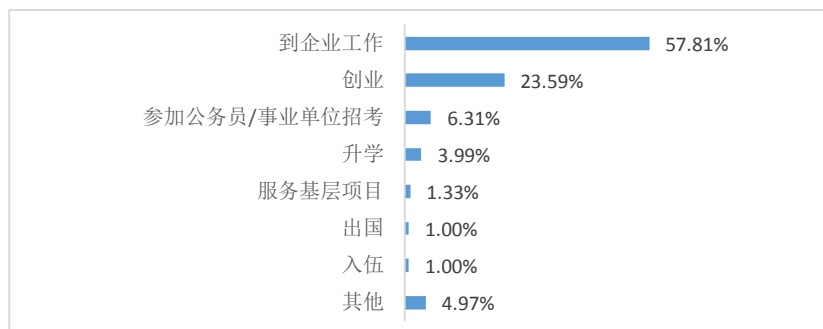


图 19. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

调查过程中，共有 296 人提出了工作后的最低月薪要求，其中最高 10000 元，最低 1200 元，平均最低月薪要求为 3268.34 元。

3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向就业地区首选“回到生源地（或家乡）发展”，比例为 40.20%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 26.91%；另外，“去北京、上海、广州等大城市发展”占 17.28%，“东部沿海城市”占 8.31%，其他地区选择比例相对较小。

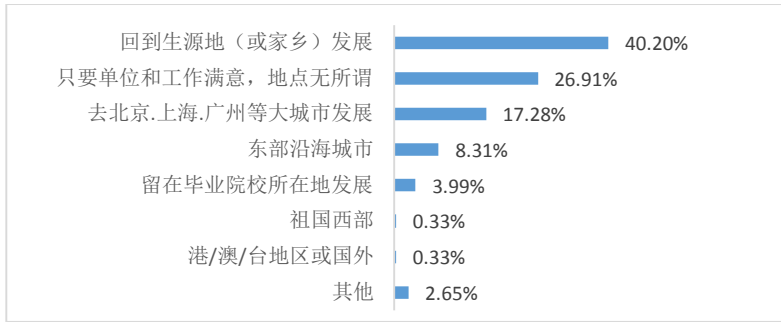


图 20. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职“国有企业”的比例最高，为 32.23%；其次是意向求职“事业单位”的毕业生，比例为 22.26%；选择“单位性质无所谓”的比例为 14.26%；意向求职“机关”和“外资企业”的比例也较高，分别为 12.62%和 6.64%，其他选择比例相对较小。

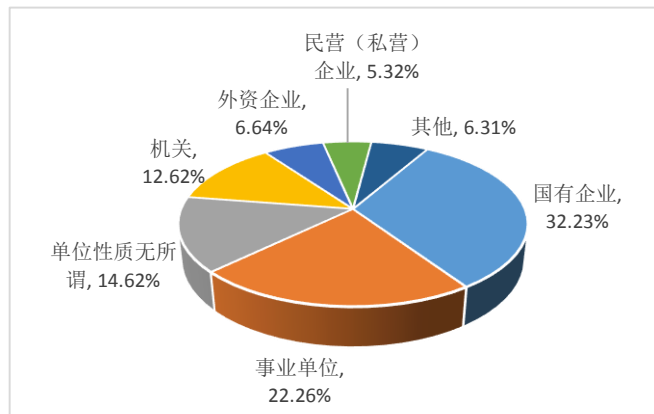


图 21. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选的五大行业依次是信息传输、计算机服务和软件业(21.59%)，电力、燃气及水的生产和供应业(16.28%)，制造业(14.29%)，金融业(8.64%)，文化、体育和娱乐业(7.31%)，以上五大行业的意向选择比例达 68.11%。毕业生意向行业分布如下图所示：

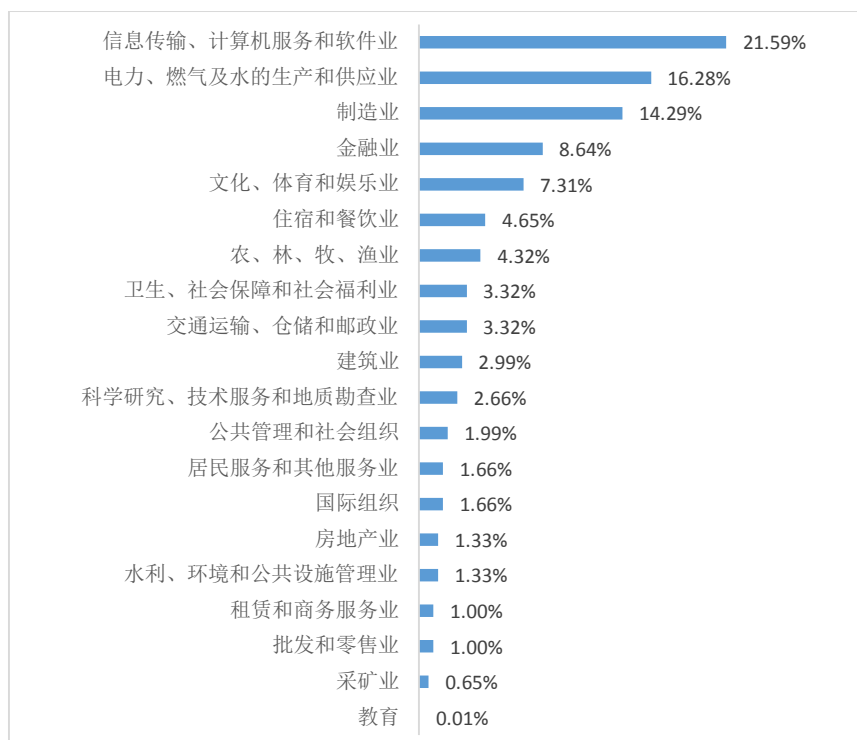


图 22. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“个人发展空间”和“薪酬福利”是最主要的两个因素，比例分别为 73.42%和 67.11%；“工作稳定性”、“就业地区”和“个人兴趣”的选择人数也较多，比例都达到 22%以上；其他选择比例相对较小。

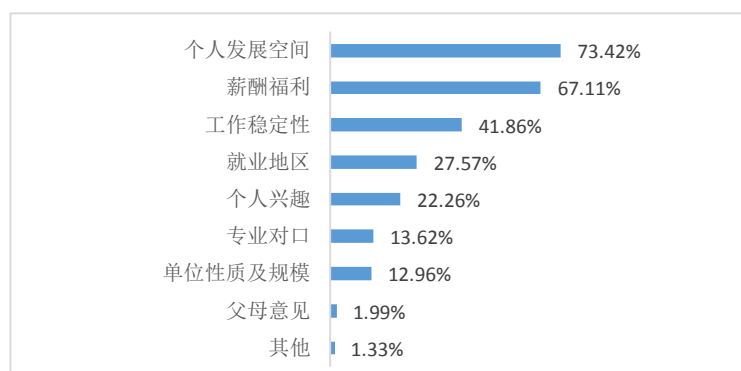


图 23. 影响毕业生择业的主要因素

(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希

望获得的两项求职服务，比例分别为 59.47%和 50.83%；选择“专业出路指导”、“就业政策指导”和“职业规划辅导”的毕业生也较多，比例都超过 30%；其他选择比例相对较小。

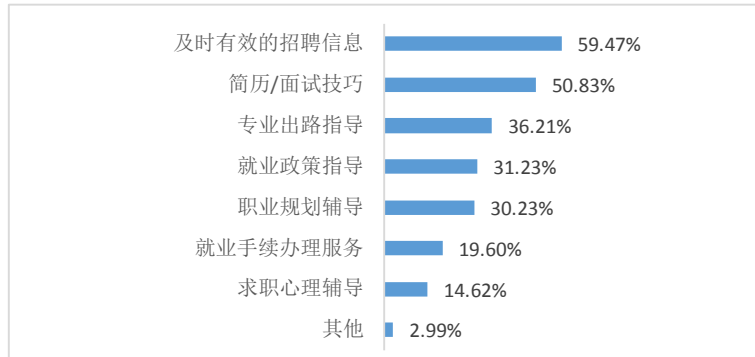


图 24. 毕业生希望获得的求职服务

2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 75.75%；其次是“就业推荐”比例为 43.85%；“求职技巧培训”、“及时发布和更新招聘信息”和“职业生涯规划辅导”的比例也较高，都在 31%以上；“组织相关单位来校宣讲”和“创业指导服务”的比例也都达到 17%以上。母校为毕业生提供的就业服务内容分布如下图所示：

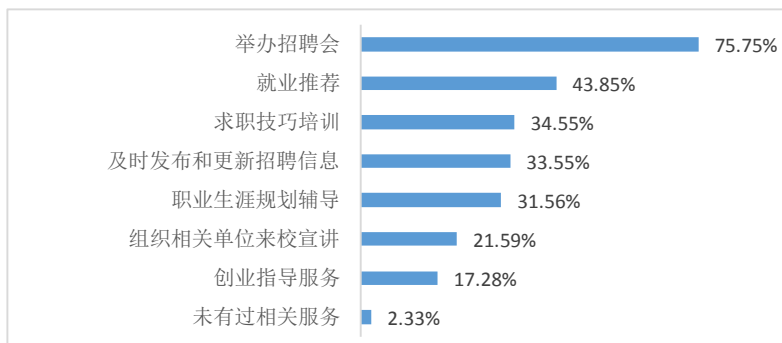


图 25. 学校为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“学校推荐”和“主动向单位投递简历自荐”是两个最有效的求职途径，比例分别为 24.58%和 24.25%；另外，“亲朋好友推荐”、“参加各类招聘会”和“各类招聘网站”的比例也都达到 12%以上，“企业校园宣讲会”比例为 8.97%。

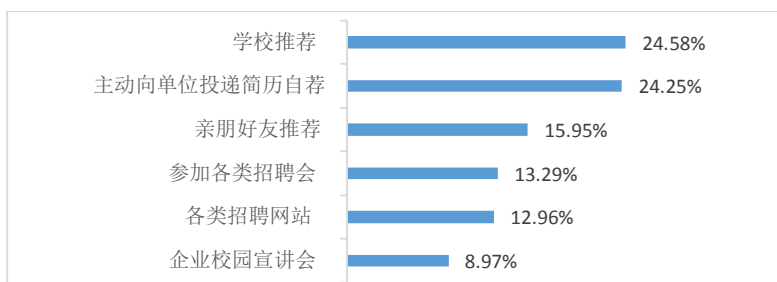


图 26. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“人际交流与沟通技巧”是毕业生最希望获得的创业服务，选择比例为 60.13%；“创业政策”和“创业机会和环境分析”的比例也较高，都超过 44%；另外，“创业实践”和“市场营销”的选择比例也都达到 34%以上，其他选择比例相对较小。

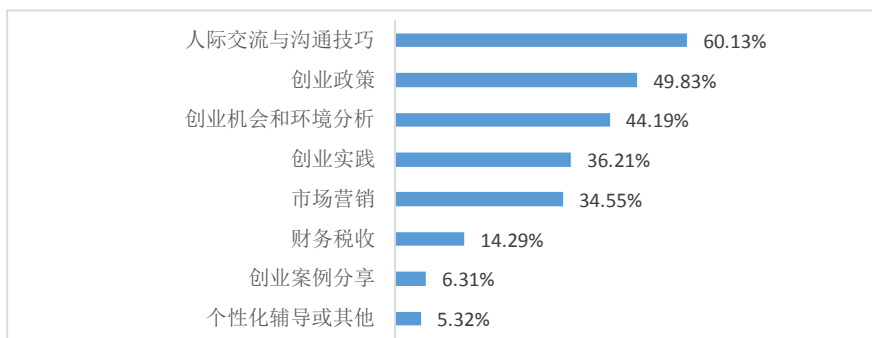


图 27. 毕业生希望获得的创业服务

5、母校为促进毕业生创业开展的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“开设创业教育选修课或必修课”的比例最高，达 47.51%；“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”和“设立创业指导机构，提供服务”的比例也较高，都超过 40%；“举办或组织参加创业大赛”和“建设创业实践基地”的比例都达到 31%以上；“个性化辅导或其他”比例为 23.59%。

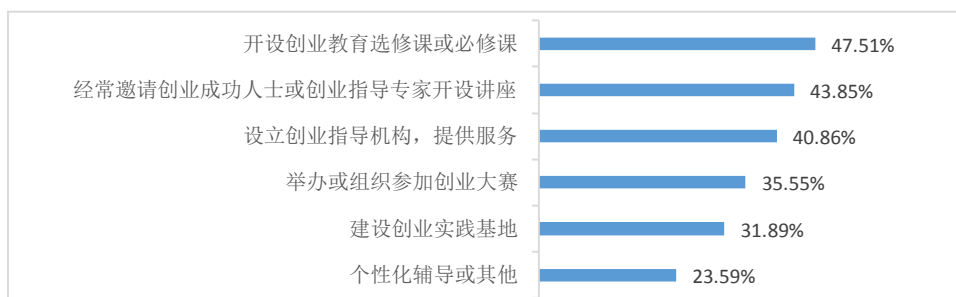


图 28. 母校为促进毕业生创业开展的服务

6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“亲身实践”和“教师授课”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，分别占 22.59%和 21.93%；“创业实训”和“媒体和社会宣传”的选择比例也较高，都达到 12%以上；“创业讲座”和“同学和朋友”的选择比例都超过 8%。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

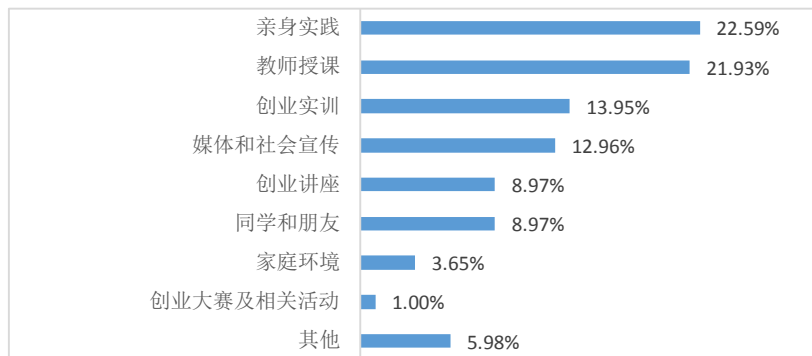


图 29. 毕业生获取创业知识的来源

7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，83%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2次”的最多，占 57.14%；“3-5次”占 18.27%；“5次以上”占 7.65%；另有 16.94%的毕业生表示从未参加过。

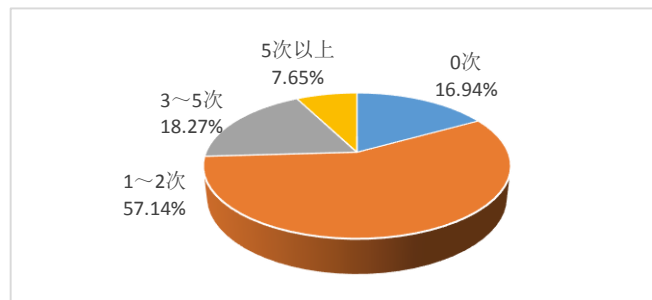


图 30. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

（六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 5.28 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 37.28%；其次是济南，需求比例占 26.28%；潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 7%。各地区发布需求情况如下图所示：

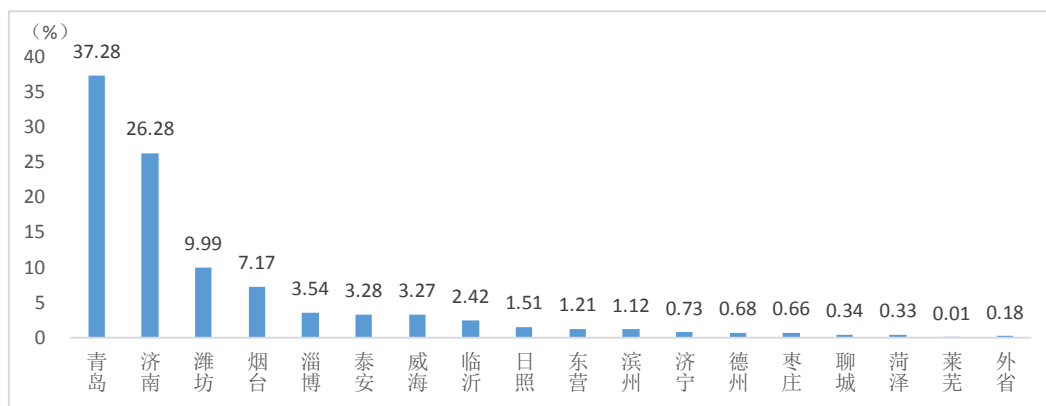


图 31. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 91.67%；其次是国有企业，占 4.80%；另外，事业单位占 0.11%，机关占 0.01%，其他占 3.41%。

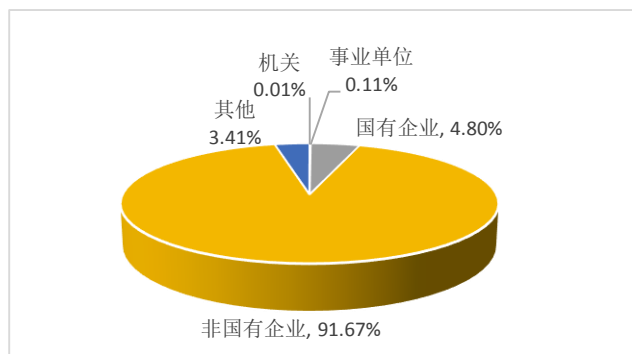


图 32. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的五个行业依次是制造业 (18.34%)，居民服务和其他服务业 (17.53%)，批发和零售业 (15.80%)，信息传输、计算机服务和软件业 (14.68%)，租赁和商务服务业 (7.92%)，以上五个行业需求人数占需求总人数的 74.27%。各行业发布需求情况如下图所示：

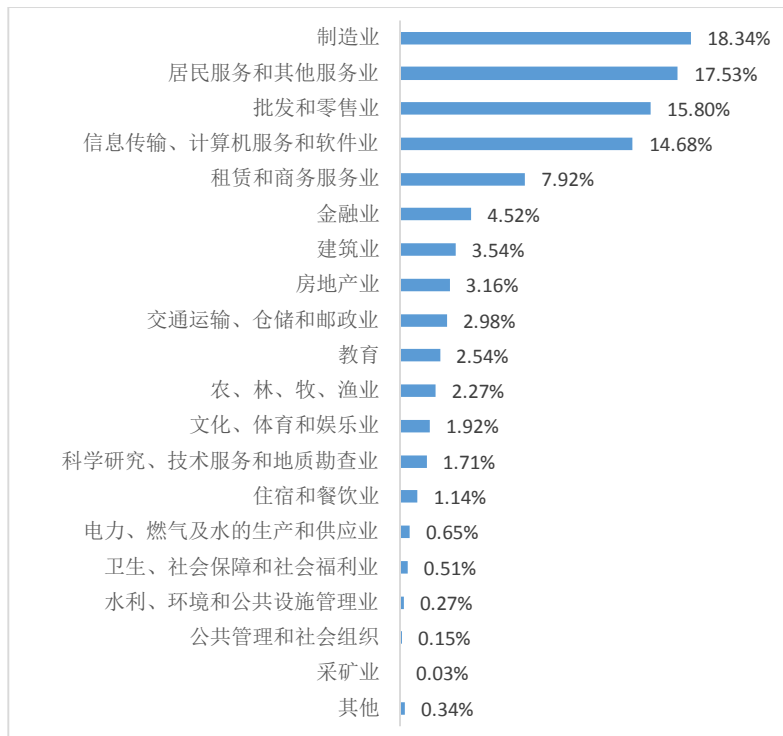


图 33. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，4 月发布需求人数最多，占需求总量的 21.12%；5 月、3 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 15%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

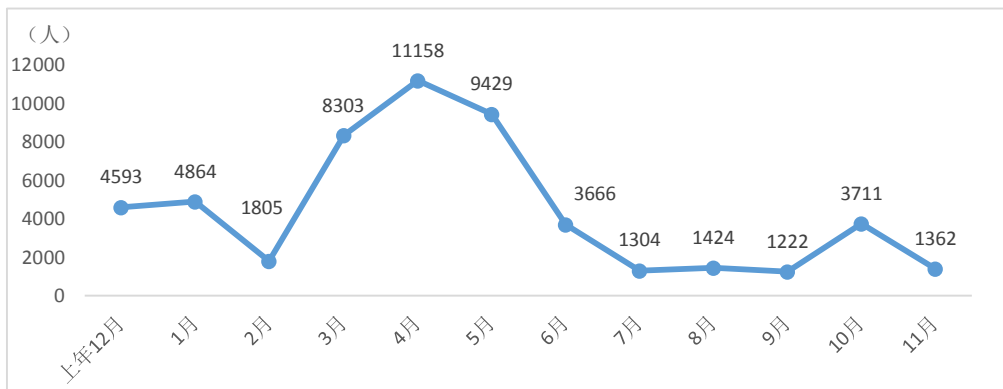


图 34. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(七) 学校创业教育开展情况

创新创业、就业工作。学院坚持“以服务为宗旨、以就业为导向、以质量求生存、以特色求发展”的办学方针，发挥企业办学的独特优势，不断创新探索人

人才培养模式，提升人才培养质量，在创新创业就业方面取得了较好的成效。

1、创新创业就业工作管理机制

按照国家有关文件要求，学院成立了创新创业教育工作领导小组。建立了教务科研处牵头，学生处、团委等部门齐抓共管的创新创业教育工作机制。

学院成立了就业指导委员会和就业专门职能机构，制定了毕业生就业工作暂行规定、毕业生就业工作考核办法和考核标准、离校前未就业毕业生跟踪联系制度等。建立了学生创业就业的跟踪机制，定期回访扶持创业学员，使他们健康创业、成功创业，打造了一支专业的创业导师队伍，为学生创业成功保驾护航。

2、创新教育工作情况

学院在职业教育的不断探索过程中，形成了独具特色的“校企相融、产学研互动”人才培养模式。

2012年7月，学院牵头成立中铝职业教育集团，扎实推进职业教育工作，不断摸索适合企业发展实际、适应社会发展需要的职业教育发展模式，提升职教集团服务中铝、服务地方和服务行业的能力，发挥大型国有企业的骨干和示范作用，为有色行业乃至国家职业教育改革发展工作贡献自己的力量。

2014年12月，学院被认定为山东省首批退役士兵省内易地教育培训定点承训机构，成为山东省唯一一家由民政部门认定的退役士兵省内跨区域全日制高等职业教育培训基地。

2015年8月，有色金属工业人才中心成为教育部办公厅正式公布的165家首批现代学徒制试点单位和行业牵头单位之一，学院作为有色金属工业人才中心现代学徒制牵头的试点院校，举行了现代学徒制试点启动仪式及拜师仪式，积极推行现代学徒制模式。

2015年9月，学院积极推行混合所有制办学，承办了全国高等职业院校混合所有制办学研讨会。紧贴市场和企业需求，汇集社会力量，创新尝试了引入社会资本办学、校企双主体育人、校企双向共赢、职业教育集团化办学等模式，为中国铝工业和区域经济社会的发展提供重要的人才支持。

2015年11月，建立了工业机器人专业技术人才培养孵化基地，规划4-6个月，优选机械类、计算机类、电气自动化类的应届毕业生，依据各自专业特长，团队化协作培养，打造工业机器人实用人才专业团队，为国家智能制造产业培养

从业人员，从而推动中国的工业 4.0 发展。

2015 年 11 月，承办了山东省高职院校“互联网+”校企合作论坛。学院积极顺应国家发展战略及中铝公司发展需求，与天津滨海迅腾科技集团有限公司合作，率先成立了山东省首个互联网学院，“互联网+”人才孵化器、互联网企业孵化器将相续落户我院。互联网学院定位于“立足山东、服务京津”，目标为山东各大高新区输送人才，辐射北京、天津，为首都科技创新和天津滨海新区科技创新做好人才的智力支撑。

中国铝业公司目前处于转型发展阶段，正在筹备创建“中铝公司创新创业大学”，与人力资源和社会保障部联合，对内退员工、在职员工、在校学生进行创新创业培训，提升他们创新创业的意识和能力。

3、创业教育情况

互联网学院和淄博萌芽网络科技有限公司、山东星兴商贸有限公司采取联合创业教育模式，有利于实现高校、企业、学生“三赢”格局。

汽车培训学校，建立了大学生创业联盟和汽车后市场服务孵化基地，让从事汽车专业的学生通过短期培训掌握行业专业技能，具备开店创业的基本条件，从而达到个人创业、成功创业的目标。

4、2016 年创业教育开展情况

学院从 2016 级新生开始进行职业精神课程试点教学工作，将创新创业教育理念融入课程全过程，来自企业的兼职教师陆续走进课堂，为学生灌输创新创业教育。该项教学工作是我院进行职业教育改革的一项新举措。

2016 年 9 月参加第九届鲁台职业教育交流合作研讨会。本次经验交流会宣贯的理念对我院创新创业工作发展提供了政策导向和宝贵经验。

2016 年 10 月参加潍坊学院举办的“山东省教育厅关于开展创新创业教育改革政策系列宣讲活动”。本次宣讲活动主题：创新创业教育要聚焦在“教育”上；不能把聚焦点放在“创业”上；教育的源头是“创新”。学院号召全体老师讲创新意识融入教学，将创新理念带进教室，旨在提升学员学生创新意识和创新能力。

5、创业课程（讲座）开展情况

职业学院就业创业课程建设中，坚持“依托企业，立足行业”的原则，发挥校企一体的办学优势，在产学互动的良性互动中，培育出一支来自企业的优秀兼

职教师队伍，不但培养学生精熟一技的硬实力，更注重学生培养学生可持续发展的软实力，为学院职业精神建设带来一股企业清风。

6、创业实训开展情况

互联网学院与山东亚华科技有限公司合作，根据公司岗位需求，学院派驻讲师入驻企业，对软件实施岗位进行工作内容以及人才需求的调研，然后双方共同制定了后期的人才培养方案，企业派工程师来校讲座，对预定的 15 名学生进行单独的指导，学生在后期顶岗实习期间顺利到企业实习实训。

互联网学院引入山东星兴商贸有限公司，该公司是一家专注电子商务服务的公司，企业来校进行深入合作，派驻工程师来校带领学生完成实际的工作内容。学生根据课程安排，进入企业顶岗实习实训，完成企业交给的工作任务，并获得一定的薪资。

15 级应用技术专业在校生范向彪同学，籍贯是山东菏泽曹县，他利用当地资源，在学校的支持和鼓励下，开始农村淘宝的自助创业。曹县大集是山东农村淘宝的示范淘宝村，以生产、加工、在线销售演出服装为主，生成了全国最大的一条产业链。范向彪同学通过在校学到的知识，在老师的帮助下，和其他同学一起，组成了创业兴趣小组，在淘宝上开设店铺，进行运营、维护、客服、销售等工作，不但对学到的知识运用到实际工作中，而且带动了一大批同学进行创业。

7、创业成功案例

郑晓龙同学的事迹材料

个人基本信息：

姓名：郑晓龙

性别：男

出生日期：1994 年 7 月

民族：汉族

政治面貌：团员

健康状况：健康

2015 年 11 月 11 日，哈喽贝比早教中心东平中心在东平正式营业，营业当天，收到当地很多家长和宝宝的认可，先是体验课的买单，到全年课程的续报，公司业绩一直保持上升态势。伴随着学生数量增多，逐渐出现了老师经验不足等

问题。越是经历了煎熬，越是能坚持下去胜利的曙光才会在前方照亮，经过早教中心团队的共同努力，总部老师的耐心指导，哈喽贝比早教中心东平中心顺利的度过了行业中第一个冬天，截止现在 100 多名宝宝和家长共同见证了哈喽贝比的成长。

（八）校园招聘活动开展情况

根据本校校园招聘活动开展情况的统计数据，2016 年开展专场招聘会、企业宣讲会等累计 64 场，参会学生累计 1040 人次。校园招聘活动开展情况如下：

表 13. 校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会学生（人数）
专场招聘会	32	520
企业宣讲会	32	520
合计	64	1040

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生生源变化趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量总体呈下降走势，且下降幅度较大，2016 年有所回升。其中，2012 年生源最多，达 2264 人；2015 年生源最少，共 361 人。

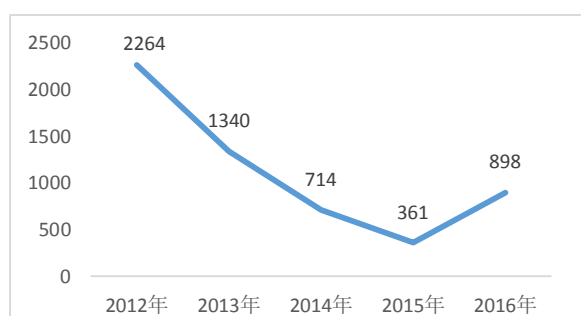


图 35. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，计算机应用技术专业生源总体呈上升走势；电子商务、工业分析与检验、会计电算化、机电一体化技术、机械制造与自动化等专业，生源总体呈下降走势。

表 14. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	电气自动化技术	118	110	58	34	114
2	电子商务	113	57	23	3	31
3	工业分析与检验	81	65	58	25	41
4	会计电算化	253	165	90	51	132
5	机电一体化技术	505	289	100	58	76
6	机械制造与自动化	242	111	54	20	84
7	计算机网络技术	30	22	41	15	32
8	计算机信息管理	30	23	28	10	25
9	计算机应用技术	40	41	36	58	168
10	模具设计与制造	79	26	29	13	12
11	汽车检测与维修技术	120	78	34	19	54
12	市场营销	91	32	33	7	40
13	数控技术	139	74	17	5	12

序号	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
14	物流管理	130	70	35	5	33
15	冶金技术	130	62	32	20	20
16	应用化工技术	119	100	45	18	24

(二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，计算机应用技术、市场营销两个专业，近五年供需比都小于“2”，毕业生专业相关的市场需求相对较多；另有 7 个专业的近五年供需比都超过“3”，毕业生专业相关的市场需求相对较少。

表 15. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
1	电气自动化技术	3.95	4.55	5.78	6.10	9.48
2	电子商务	2.24	2.32	2.45	2.71	1.66
3	工业分析与检验	2.44	1.63	1.61	3.41	2.62
4	会计电算化	9.91	16.66	16.88	13.02	21.11
5	机电一体化技术	2.27	4.87	2.45	1.80	3.11
6	机械制造与自动化	2.54	3.47	4.59	2.05	4.68
7	计算机网络技术	3.70	8.33	10.48	6.32	12.66
8	计算机信息管理	16.30	7.11	8.88	6.89	4.19
9	计算机应用技术	1.65	1.88	1.02	1.31	0.69
10	模具设计与制造	5.18	3.78	6.53	4.73	3.41
11	汽车检测与维修技术	8.68	14.21	15.05	2.75	16.66
12	市场营销	0.24	0.22	0.18	0.18	0.17
13	数控技术	6.46	5.95	3.24	4.16	7.03
14	物流管理	2.16	2.14	2.18	2.00	1.68
15	冶金技术	21.94	21.13	4.25	5.83	64.75
16	应用化工技术	1.13	1.28	0.76	2.18	1.78

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“-”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

(三) 近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率一直保持在 96%以上，总体呈上升趋势，其中 2016 年就业率达 100%。

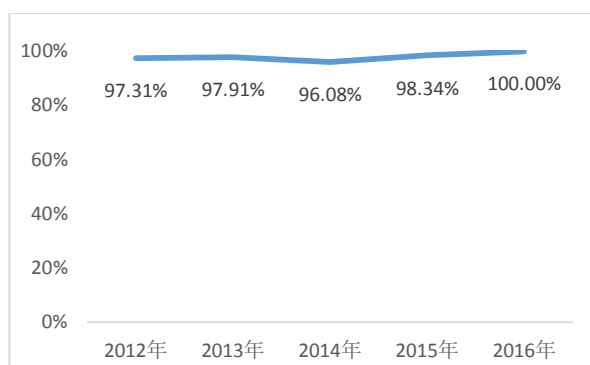


图 36. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析, 有 13 个专业的就业率近五年都达 90% 以上, 其中, 汽车检测与维修技术专业就业率连续四年达 100%; 工业分析与检验、计算机信息管理、物流管理、冶金技术、应用化工技术 5 个专业就业率连续三年达 100%。

表 16. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	电气自动化技术	96.61%	99.09%	91.38%	100.00%	100.00%
2	电子商务	99.12%	100.00%	100.00%	66.67%	100.00%
3	工业分析与检验	97.53%	95.38%	100.00%	100.00%	100.00%
4	会计电算化	98.42%	96.97%	98.89%	94.12%	100.00%
5	机电一体化技术	96.24%	97.23%	90.00%	100.00%	100.00%
6	机械制造与自动化	98.76%	99.10%	98.15%	100.00%	100.00%
7	计算机网络技术	96.67%	100.00%	95.12%	100.00%	100.00%
8	计算机信息管理	93.33%	95.65%	100.00%	100.00%	100.00%
9	计算机应用技术	92.50%	100.00%	94.44%	100.00%	100.00%
10	模具设计与制造	96.20%	100.00%	93.10%	100.00%	100.00%
11	汽车检测与维修技术	97.50%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
12	市场营销	97.80%	96.88%	90.91%	71.43%	100.00%
13	数控技术	97.84%	97.30%	88.24%	100.00%	100.00%
14	物流管理	96.92%	98.57%	100.00%	100.00%	100.00%
15	冶金技术	96.15%	95.16%	100.00%	100.00%	100.00%
16	应用化工技术	99.16%	98.00%	100.00%	100.00%	100.00%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

五、对教育教学的反馈

（一）建立健全招生、培训、就业一体化联动机制

学院高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节，积极推进招生、培养和就业一体化建设，建立招生、人才培养与就业的相互衔接、相互支持、相互反馈的机制。

2016 年学院与中国铝业公司东南铜业签订了战略合作协议，定向培养 180 人，定位东南铜业工艺操作、生产技术以及各方面管理人才。学生毕业后，将作为现场生产骨干，直接走向熔炼、电解、硫酸制备、化验室、控制中心以及装备点检维护等东南铜业重点岗位。同年 10 月份学院与祥光铜业集团也签订了为数 30 人的联合培养协议。

（二）明确人才培养定位，健全创新创业教育专业设置

把创新创业教育纳入专业教学计划和学分管理体系，建立多层次、系统化、信息化、全过程的创新创业教育课程体系。各专业要根据人才培养定位和创新创业教育目标要求，促进专业教育与创新创业教育有机整合，科学设计、合理调整专业课程设置，健全创新创业教育课程体系。

（三）实现创新创业教育教学方法多元化

支持以学生为主体组建创新创业社团开展创新实践活动，激发学生自主创新创业激情；推行创新创业团队导师制；搭建师生互动的创新创业教育平台；吸引创新创业精英进课堂，拓展学生的创新创业思维。

（四）改革人才培养模式，创新人才考核评价方式

在实行动向教学模式的基础上，加大人才培养模式改革力度，把创新精神、创业意识和创新创业能力作为人才质量评价重要指标，改革考核评价方式，注重考查学生运用知识分析问题、解决问题的能力，探索非标准答案考试，倡导开放性命题，增大过程性考核比重，破除“高分低能”积弊。

改革创新创业教育和就业指导教师的公开招聘、培养培训、职称评聘和绩效考核办法，鼓励教师带领学生在职创新创业；建立面向全体教师的创新创业教育全员培训制度，加强教师创新创业教育能力建设，建设一批创新创业教育指导教

师和团队。

进一步鼓励、引导和支持大学生自主创业，根据省人力资源和社会保障厅等十部门《关于实施山东省大学生创业引领计划的意见》（鲁人社发〔2011〕17号）要求，结合我院实际制定大学生创新创业引领计划。以职业发展为导向培养学生创新创业意识，鼓励学生创新创业，以创新引领创业，以创业带动就业，提高毕业生就业质量。

附：图表目录

1、图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 2 -
图 2.毕业生生源地结构图	- 3 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 5 -
图 4.毕业生就业地区流向图	- 6 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 7 -
图 6.毕业生就业行业流向图	- 7 -
图 7.对当前工作的满意度情况	- 12 -
图 8.对当前工作不满意的原因	- 12 -
图 9.当前工作的专业对口情况	- 13 -
图 10.毕业生工作变化情况	- 13 -
图 11.对母校教育教学的满意度情况	- 14 -
图 12.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 14 -
图 13.对母校就业指导服务的满意度情况.....	- 14 -
图 14.母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 15 -
图 15.对母校创业教育的满意度情况	- 15 -
图 16.对母校创业教育的不满意的原因	- 16 -
图 17.毕业生准备创业的动机.....	- 16 -
图 18.毕业生创业难的原因	- 16 -
图 19.毕业生意向就业去向分布图	- 17 -
图 20.毕业生意向工作地区分布图	- 18 -
图 21.毕业生意向就业单位性质分布图	- 18 -
图 22.毕业生意向就业行业分布图	- 19 -
图 23.影响毕业生择业的主要因素	- 19 -

图 24.毕业生希望获得的求职服务	- 20 -
图 25.学校为毕业生提供的就业服务内容	- 20 -
图 26.毕业生认为最有效的求职途径	- 21 -
图 27.毕业生希望获得的创业服务	- 21 -
图 28.母校为促进毕业生创业开展的服务	- 21 -
图 29.毕业生获取创业知识的来源	- 22 -
图 30.毕业生参加创业讲座（培训）次数	- 22 -
图 31.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图	- 23 -
图 32.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 23 -
图 33.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图	- 24 -
图 34.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 24 -
图 35.近五年毕业生生源总量变化趋势图	- 29 -
图 36.近五年毕业生总体就业率变化趋势	- 31 -

2、表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.毕业生人数分专业统计表.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分系统统计表.....	- 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 3 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 4 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 4 -
表 8.毕业生就业率分系统统计表.....	- 5 -
表 9.毕业生就业方式统计表.....	- 6 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	- 8 -
表 11.优秀毕业生就业情况.....	- 8 -
表 12.少数民族毕业生就业情况.....	- 8 -
表 13.校园招聘活动开展情况.....	- 28 -
表 14.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 29 -
表 15.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 30 -
表 16.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	- 31 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2016 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2016 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2016 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2015 年 12 月 1 日至 2016 年 11 月 30 日。