



山东杏林科技职业学院



2016

REPORT OF
EMPLOYMENT QUALITY

就业质量分析报告

学校简介

山东杏林科技职业学院是经山东省人民政府批准、国家教育部备案、具有独立颁发高等教育学历文凭资格的全日制普通高校。学院坐落在山东省省会济南市东部大学城，校园占地 1028 亩。依山傍泉，绿树环绕，环境优雅，交通便利，具有浓厚的科技文化氛围和独特的艺术色彩。学院下设计算机电子信息工程学院、机械制造与自动化工程学院、建筑工程学院、经济管理学院、商学院、医学院、护理学院、外国语学院、基础部和继续教育学院。开设计算机应用技术、软件技术、机械制造、汽车检测与维修技术、物流管理、酒店管理、报关与国际货运、临床医学、口腔医学技术、护理等 42 个国家统招专业，具有国家统招普通大专、对口单招普通大专、五年一贯制大专、高等教育网络本专科、自考等多种办学层次，面向全国招收高中、中专毕业生及同等学历者。

学院坚持以提高教育教学质量为核心，以内涵建设为重点，以就业为导向，走产学研结合的道路，不断创新校企合作、工学结合的人才培养模式，大力培养适应生产、建设、管理、服务第一线需要的高素质技能型专门人才，先后通过了教育部、卫生部医学高等专科学校教育评估和教育部、山东省教育厅人才培养工作评估。2009 年 6 月经山东省教育厅批准，成为具有接受外国留学生资格的普通高等院校。学院由于办学成绩突出，多次受到国家、省、市领导和教育主管部门的好评与奖励，先后荣获“全国先进社会组织”、“诚信招生示范院校”、“山东省综合实力前十名高职院校”、“山东省最具专业特色高职院校”、山东教育总评榜“最具成长力奖”、“最具就业推动力奖”和“党建工作示范点”、山东省“五四红旗团委”等多项奖励和荣誉称号。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模	- 1 -
(二) 毕业生结构	- 1 -
(三) 毕业生就业率	- 5 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 7 -
(五) 毕业生就业流向	- 8 -
(六) 特殊群体就业情况.....	- 8 -
(七) 未就业毕业生状态.....	- 9 -
二、 就业工作主要举措.....	- 10 -
(一) 领导高度重视，实施“一把手工程”，为毕业生就业工作提供有力保障	- 10 -
(二) 建立就业创业领导机构，加强就业创业工作队伍建设，为毕业生就业创造良好条件.....	- 10 -
(三) 创新教育理念，实施“3A 教育模式”，为毕业生就业工作打好基础	- 11 -
(四) 积极开展就业创业指导，提升服务水平，为毕业生就业创业实施全程优质服务	- 12 -
三、 相关分析	- 13 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析.....	- 13 -
(二) 毕业生就业意愿分析.....	- 14 -
(三) 毕业生就业创业服务需求及相关分析.....	- 17 -
(四) 毕业生就业市场分析.....	- 20 -
四、 发展趋势	- 23 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势	- 23 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况	- 24 -

(三) 近五年毕业生就业率变化趋势	- 26 -
五、 对教育教学的反馈.....	- 28 -
(一) 毕业生对母校的满意度及相关分析.....	- 28 -
(二) 毕业生对母校创业教育的满意度及相关分析	- 29 -
附：图表目录	- 31 -
关于本报告.....	- 34 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 1894 人，全部为专科学历，分布于 5 个二级学院，来自江苏、安徽、浙江、内蒙古、河南等全国 21 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、蒙古族、满族、维吾尔族、回族等 13 个民族。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2016 届毕业生涉及医药卫生、土建、制造、财经、电子信息、交通运输、旅游、文化教育、艺术设计传媒 9 个专业大类，以医药卫生大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	医药卫生大类	1198	63.24
2	土建大类	235	12.41
3	制造大类	195	10.30
4	财经大类	156	8.24
5	电子信息大类	55	2.90
6	交通运输大类	31	1.64
7	旅游大类	17	0.90
8	文化教育大类	4	0.21
9	艺术设计传媒大类	3	0.16

2、专业结构

2016 届毕业生分布于 37 个专业。其中，护理专业毕业生最多，达 640 人，占 33.79%；其次是临床医学专业，共 311 人。毕业生专业分布情况如下表所示：

表 2. 毕业生人数分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	护理	640	33.79
2	临床医学	311	16.42
3	建筑工程技术	112	5.91
4	机电一体化技术	105	5.54
5	汽车检测与维修技术	64	3.38

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
6	工程造价	59	3.12
7	会计电算化	48	2.53
8	建筑装饰工程技术	46	2.43
9	口腔医学技术	46	2.43
10	药学	45	2.38
11	助产	41	2.16
12	针灸推拿	39	2.06
13	市场营销	39	2.06
14	医学影像技术	35	1.85
15	报关与国际货运	31	1.64
16	物流管理	27	1.43
17	医学检验技术	23	1.21
18	计算机应用技术	19	1.00
19	软件技术	18	0.95
20	工程监理	17	0.90
21	酒店管理	17	0.90
22	电子商务	17	0.90
23	医疗美容技术	15	0.79
24	连锁经营管理	14	0.74
25	数控技术	11	0.58
26	投资与理财	11	0.58
27	动漫设计与制作	8	0.42
28	电气自动化技术	6	0.32
29	机械制造与自动化	5	0.26
30	计算机网络技术	5	0.26
31	汽车技术服务与营销	4	0.21
32	应用日语	4	0.21
33	广告设计与制作	3	0.16
34	电子信息工程技术	3	0.16
35	康复治疗技术	3	0.16
36	应用电子技术	2	0.11
37	物业管理	1	0.05

3、院(系)分布

2016届毕业生分布于5个二级学院。其中,毕业生人数最多的是医护学院,共1198人,占63.26%;信息工程学院、建筑工程学院、商学院毕业生人数也较多,都超过200人。各学院毕业生分布情况如下表所示:

表 3. 毕业生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	医护学院	1198	63.26
2	信息工程学院	250	13.20
3	建筑工程学院	237	12.51
4	商学院	205	10.82
5	外语学院	4	0.21

4、性别结构

2016 届毕业生按性别统计,男生 937 人,占 49.47%;女生 957 人,占 50.53%。

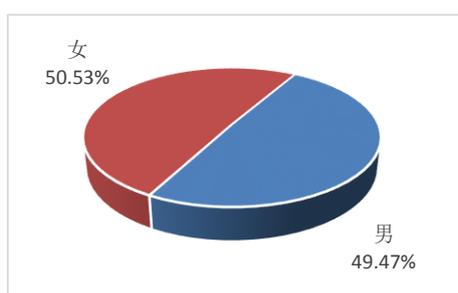


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计,2016 届毕业生以汉族为主,共 1815 人,占 95.83%;少数民族共 79 人,包括蒙古族、满族、维吾尔族、回族等 12 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	1815	95.83
2	蒙古族	32	1.69
3	满族	21	1.11
4	维吾尔族	8	0.42
5	回族	6	0.32
6	苗族	3	0.16
7	达斡尔族	2	0.11
8	侗族	2	0.11
9	藏族	1	0.05
10	鄂温克族	1	0.05
11	土族	1	0.05
12	仡佬族	1	0.05
13	裕固族	1	0.05

6、生源地结构

按生源地统计，2016 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 82.63%，其中济南市生源占 70%以上；外省生源占 17.37%，来自江苏、安徽、浙江、内蒙古、河南等全国 20 个省(直辖市、自治区)。毕业生生源地结构如下图所示：

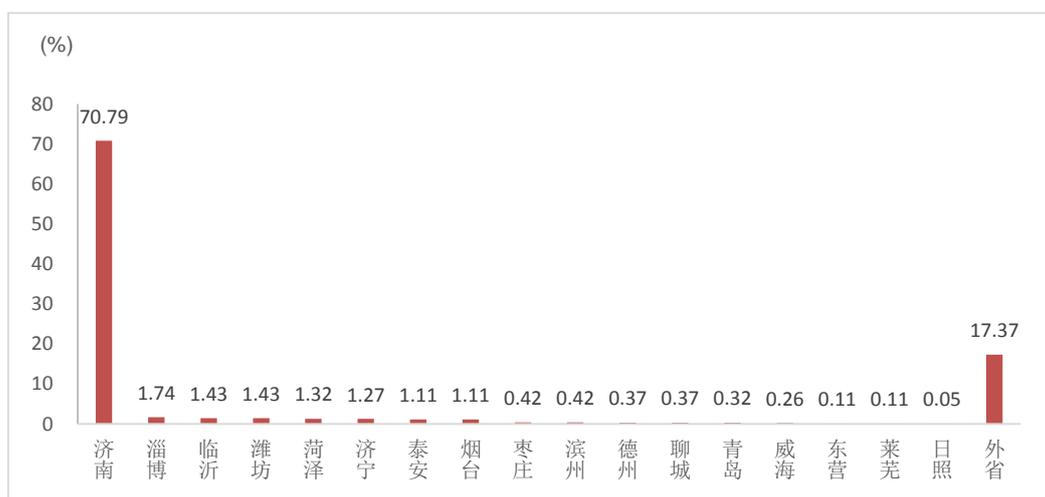


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下表所示：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	江苏省	104	5.49
2	安徽省	68	3.59
3	浙江省	32	1.69
4	内蒙古自治区	20	1.06
5	河南省	17	0.90
6	四川省	16	0.84
7	甘肃省	16	0.84
8	辽宁省	12	0.63
9	贵州省	10	0.53
10	吉林省	7	0.37
11	山西省	6	0.32
12	新疆维吾尔自治区	5	0.26
13	重庆市	3	0.16
14	福建省	3	0.16
15	广东省	3	0.16
16	河北省	2	0.11
17	黑龙江省	2	0.11
18	云南省	1	0.05

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
19	宁夏回族自治区	1	0.05
20	陕西省	1	0.05

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2016 届毕业生实现就业 1579 人，学校总体就业率为 83.37%。

1、按专业大类统计

2016 届毕业生分布于 9 个专业大类，截至报告期，有 5 个专业大类就业率达 90%以上，其中文化教育、艺术设计传媒大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	艺术设计传媒大类	3	3	100.00
2	文化教育大类	4	4	100.00
3	财经大类	156	145	92.95
4	制造大类	195	180	92.31
5	交通运输大类	31	28	90.32
6	电子信息大类	55	49	89.09
7	土建大类	235	205	87.23
8	医药卫生大类	1198	952	79.47
9	旅游大类	17	13	76.47

2、按专业统计

2016 届毕业生分布于 37 个专业，截至报告期，有 16 个专业就业率达 90%以上，其中应用日语、康复治疗技术、汽车技术服务与营销等 7 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	应用电子技术	2	2	100.00
2	康复治疗技术	3	3	100.00
3	汽车技术服务与营销	4	4	100.00
4	应用日语	4	4	100.00
5	工程监理	17	17	100.00
6	物业管理	1	1	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
7	广告设计与制作	3	3	100.00
8	汽车检测与维修技术	64	62	96.88
9	会计电算化	48	46	95.83
10	市场营销	39	37	94.87
11	计算机应用技术	19	18	94.74
12	物流管理	27	25	92.59
13	机电一体化技术	105	97	92.38
14	工程造价	59	54	91.53
15	投资与理财	11	10	90.91
16	报关与国际货运	31	28	90.32
17	针灸推拿	39	35	89.74
18	软件技术	18	16	88.89
19	电子商务	17	15	88.24
20	动漫设计与制作	8	7	87.50
21	建筑装饰工程技术	46	40	86.96
22	连锁经营管理	14	12	85.71
23	临床医学	311	261	83.92
24	建筑工程技术	112	93	83.04
25	数控技术	11	9	81.82
26	机械制造与自动化	5	4	80.00
27	医疗美容技术	15	12	80.00
28	计算机网络技术	5	4	80.00
29	护理	640	506	79.06
30	助产	41	32	78.05
31	酒店管理	17	13	76.47
32	药学	45	34	75.56
33	口腔医学技术	46	33	71.74
34	电气自动化技术	6	4	66.67
35	电子信息工程技术	3	2	66.67
36	医学检验技术	23	15	65.22
37	医学影像技术	35	21	60.00

3、按院（系）统计

截至报告期，外语学院的就业率达 100%。各学院就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	外语学院	4	4	100.00
2	信息工程学院	250	229	91.60
3	商学院	205	187	91.22
4	建筑工程学院	237	207	87.34
5	医护学院	1198	952	79.47

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 811 人，就业率为 86.55%；女生实现就业 768 人，就业率为 80.25%。

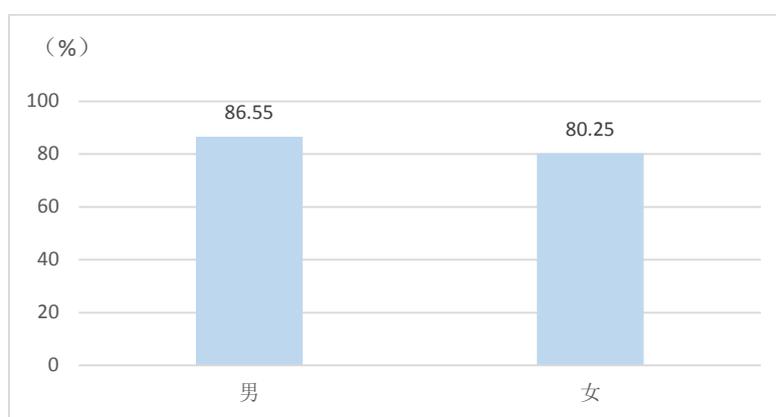


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

根据山东省人力资源和社会保障厅的就业指标统计标准，2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 52.11%，升学率 0.74%，协议就业率 0.53%，另外还包括个体经营、应征入伍、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	987	52.11
2	升学	14	0.74
3	协议就业	10	0.53
4	个体经营	4	0.21
5	应征入伍	1	0.05
6	自主创业	1	0.05
7	灵活就业和其他方式就业	505	26.67

(五) 毕业生就业流向

截至报告期，2016 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 75%以上，尤其学校所在地济南，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 42.74%；到省外就业的人数相对较多，占 21.84%。毕业生就业地域流向如下图所示：

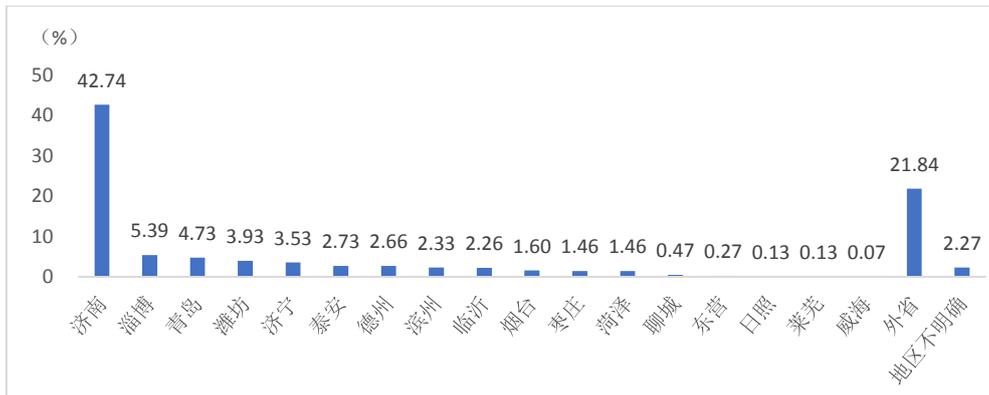


图 4. 毕业生就业地区流向图

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 67 人，截至报告期，有 63 人实现就业，就业率为 94.03%。其中，劳动合同就业 10 人，升学 1 人，协议就业 1 人，灵活就业和其他方式就业 51 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	10	14.93
2	升学	1	1.49
3	协议就业	1	1.49
4	灵活就业和其他方式就业	51	76.12

2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 95 名优秀毕业生，截至报告期，有 85 人实现就业，就业率为 89.47%。其中，劳动合同就业 34 人，升学 3 人，灵活就业和其他方式就业 48 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	34	35.79
2	升学	3	3.16
3	灵活就业和其他方式就业	48	50.53

3、少数民族毕业生就业情况

2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 92 人，截至报告期，有 74 人实现就业，就业率为 80.43%。其中，劳动合同就业 57 人，灵活就业和其他方式就业 18 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	57	61.96
2	灵活就业和其他方式就业	17	18.48

(七) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校共有 315 名 2016 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，2 名毕业生正在参加就业见习，311 名毕业生正在求职，1 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 1 人。

表 13. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	311	98.73
2	就业见习	2	0.63
3	其他原因不就业	1	0.32
4	自愿暂不就业	1	0.32

二、就业工作主要举措

（一）领导高度重视，实施“一把手工程”，为毕业生就业工作提供有力保障

学院领导高度重视毕业生就业工作，将其摆在突出位置，作为“一把手工程”抓紧抓好，实行学院和二级学院两级管理体制。主要做法是：一是将其列入学院的重要议事议程，每年都要召开 4 次以上党政联席会议，专题研究部署毕业生就业工作，及时研究解决毕业生就业工作中存在的困难和问题。二是院党委会、院委会成员每年都带队深入企业，洽谈校企合作内容、听取企业领导意见、联合开发课程等，为毕业生就业奠定了良好的基础。三是院党委会、院委会成员亲自参与职业生涯规划、就业创业教育。以举办讲座、编写教材、上就业指导课等形式，帮助学生树立正确的就业观、择业观和创业观，受到学生的广泛欢迎。四是制定向就业、创业工作倾斜的政策和规章制度，先后出台了《关于加强就业创业工作领导的决定》、《关于落实大学生创业引领计划的意见》、《关于促进大学生就业创业工作的实施意见》等，并设立了“杏林创业基金”，为有创业能力和创业条件的毕业生提供帮助。

（二）建立就业创业领导机构，加强就业创业工作队伍建设，为毕业生就业创造良好条件

学院建立了“就业指导委员会”，下设“就业指导中心”，作为专职工作机构。此外，各二级学院均成立了二级学院院长为组长的就业工作领导小组，设有分管就业工作的副院长、就业指导科科长和辅导员。从学生入校到毕业进行全程职业生涯规划教育、就业创业教育。形成了一支专兼职结合、上下协同、业务娴熟、爱岗敬业的就业工作队伍。

学院重视做好就业工作场地和办公条件的建设，就业指导中心建有就业会议室、就业信息查询室、就业市场、就业展厅和各科室办公室等就业工作专用场所，总面积达到 1600 余平方米，为更好的服务于学生就业提供了良好的条件。就业信息网页及时更新和维护，每周信息更新均在 10 次以上，确保就业信息畅通无阻，政策传达及时，宣传深入广泛，各方反响良好，为毕业生就业创造了良好条

件。

学院确保就业工作专项经费，近三年来，先后投入 240 余万元用于就业工作开支，先后两次投资改建就业展厅，扩建校内就业市场，保证了就业创业指导、市场调查、市场开拓、信息采集、毕业生接待、供需见面、跟踪回访、信息反馈和交通、宣传等各个环节经费的需要。同时，学院每年都拿出 20 多万元，用于奖励就业先进集体和先进个人，激发了做好毕业生就业工作的积极性和创造性。

（三）创新教育理念，实施“3A 教育模式”，为毕业生就业工作

打好坚实基础

从 2004 年开始，我院创新实施“3A 教育模式”，即对学生实施优质 A 级知识教育、A 级专业技能教育、A 级素质教育。将培养高职教育人才所需的知识、能力、素质三要素有机融合起来，形成了有利于学生全面发展和综合素质提高的教育模式。“3A 教育模式”在人才培养工作评估中，被教育部专家誉为“具有独创性的教育模式”。

“3A 教育模式”的实施和文化“三进”的研究工作，有力地促进了教学改革，提高了人才培养质量。学院坚持“办学有特色，专业有优势，就业有专长，创业有实力”的“四有”育人方针，牢固树立以培养高职人才为根本任务、以教学为中心工作、以质量为生命线的思想观念，实施“质量保障工程”，主要抓了 5 方面的工作：一是在教学工作中建立了规范化的制度保障体系。二是建立了由海信集团、江苏常熟市人才交流中心等行业、企业有关人员参加的教学督导委员会，实行三级教学督导机制。完善了由学院、二级学院、教师三方参与、以学生信息反馈为主要依据的“三位一体”闭环教学质量监控体系。三是适应区域经济社会发展需要，推进专业优化设置，结合区域生产岗位及就业需要，合并相近专业。四是强化实习实训环节，提高学生动手能力。合理调整教学计划，增加学生在校期间的实习实践时间，并建有 9 个功能齐全、布局合理、在同类院校中居于领先水平的实验实训中心。使学生在模拟、仿真或真实的职场环境中掌握实际操作技能，为毕业生的顺利就业创造了良好条件。此外，学院在校外设有 168 处实习就业基地，学生一毕业就能上岗工作，深受用人单位的欢迎。学院实训基地被省经信委、省人力资源和社会保障厅、济南市妇联等评定为“山东省企业实习实训基地”和“济南市巾帼就业创业培训基地”。通过强化实践教学环节，培养锻炼了

学生的实践能力、创新能力、创业能力。毕业生“双证”获取率为95%以上；近几年毕业生一直保持了90%以上的就业率。

（四）积极开展就业创业指导，提升服务水平，为毕业生就业创业实施全程优质服务

端正观念，实施就业创业指导，传授就业技巧，增加学生就业机率，保持毕业生就业稳定，是就业工作中的几项重要任务。学院将“职业生涯规划与就业指导课”，列入教学计划，规定为必修课程，共36学时，加强毕业生就业教育，使学生正确认识就业形势，增强就业的危机感和紧迫感，调整就业期望值，合理把握自身定位，帮助学生牢固树立积极就业和竞争就业的意识，为顺利就业奠定稳固的思想基础。

同时，加强了毕业生创业教育，培育学生创新创业能力。先后出台了《就业创业援助暂行规定》、《大学生创业管理办法》等项规章制度。学院每年拨付专项经费，大力倡导和积极鼓励学生自主实验、学生参与研究、学生创新竞赛活动、社团建设活动等。并利用专题讲座、创业教育课，向学生传输正确的创业理念和创业技巧，邀请专家和成功创业的校友开设创业专题讲座，做创业体会报告，激发学生的创业激情。

三、相关分析

(一) 对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查, 收回有效问卷 467 份, 占毕业生总数的 24.66%。调查数据显示, 毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示, 52.70%的毕业生对当前工作表示“非常满意”; 认为“较为满意”的占 43.38%; 认为“基本满意”的占 3.43%; 对当前工作“不满意”的比例仅为 0.49%。

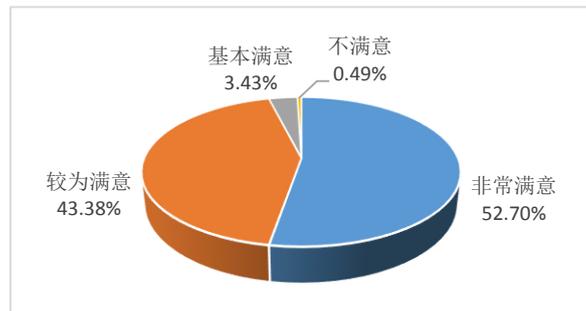


图 5. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查, 结果显示, “薪酬制度不合理”和“工作强度(压力)太大”是毕业生选择较多的两个原因, 比例分别为 25.74%和 17.16%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示:

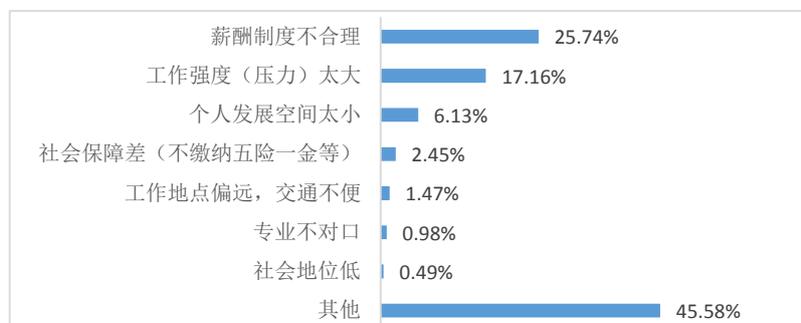


图 6. 对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 54.17%；“较为对口”占 39.95%；“基本对口”占 4.41%；“不对口”占 1.47%。

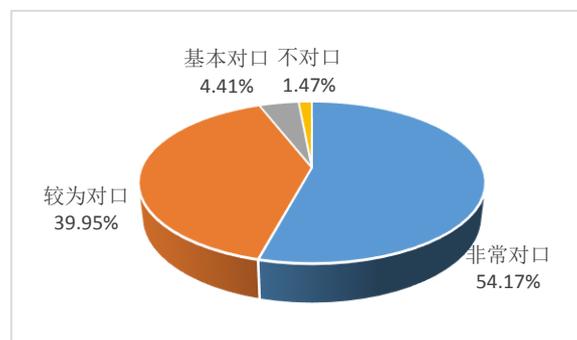


图 7. 当前工作的专业对口情况

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 393 人晒出了当前的月收入，其中最高 10000 元，最低 1000 元，平均月收入为 2749.48 元。

5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，50.75%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；38.12%的毕业生换过 1 份工作；7.07%的毕业生换过 2 份工作；1.07%的毕业生换过 3 份工作；另有 2.99%的毕业生换过 3 份以上的工作。

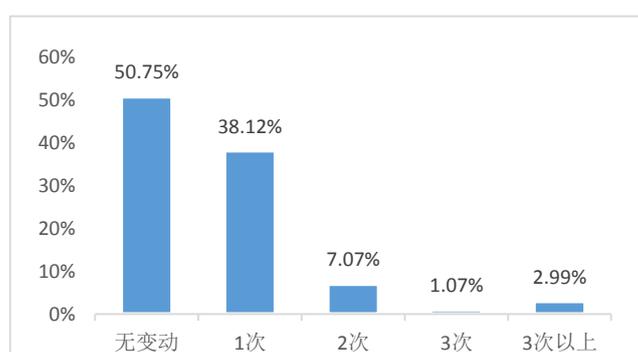


图 8. 毕业生工作变化情况

（二）毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 628 份，占毕业生总数的 33.16%。

1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查,数据显示,毕业生意向“到企业工作”人数最多,比例达 46.02%;其次是意向“参加公务员/事业单位招考”的毕业生,比例为 23.89%;另外,意向“创业”占 11.46%,意向“服务基层项目”占 4.30%,意向“升学”占 3.82%,其他选择比例相对较小。



图 9. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

调查过程中,共有 625 人提出了工作后的最低月薪要求,其中最高 8000 元,最低 1000 元,平均最低月薪要求为 3019.04 元。

3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查,数据显示,毕业生意向就业地区首选“回到生源地(或家乡)发展”,比例为 41.08%;其次是“只要单位和工作满意,地点无所谓”,比例为 19.59%;另外,“留在毕业院校所在地发展”占 16.40%，“去北京、上海、广州等大城市发展”占 9.08%，“东部沿海城市”占 6.21%，“祖国西部”占 2.39%，“港/澳/台地区或国外”占 0.96%，其他地区选择比例相对较小。

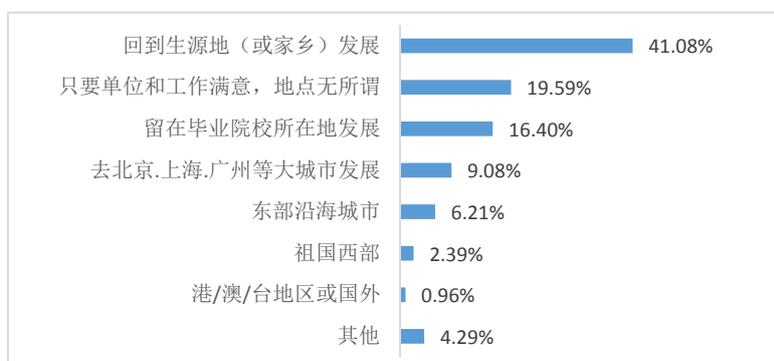


图 10. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职“事业单位”的比例最高，为 36.31%；其次是选择“国有企业”的毕业生，比例为 23.41%；选择“单位性质无所谓”的比例为 19.75%；意向求职“机关”和“外资企业”的比例分别为 7.17%和 6.69%；其他选择比例相对较小。

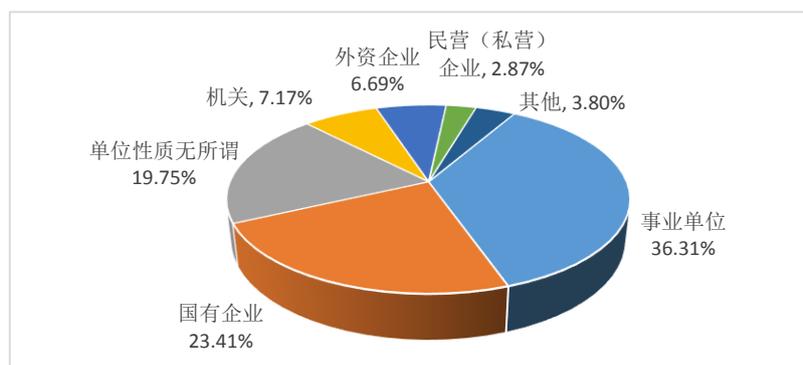


图 11. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选的五个行业是卫生、社会保障和社会福利业(27.39%)，建筑业(14.33%)，教育(12.42%)，金融业(8.12%)，信息传输、计算机服务和软件业(7.64%)，以上五个行业的意向选择比例近 70%。毕业生意向行业分布如下图所示：

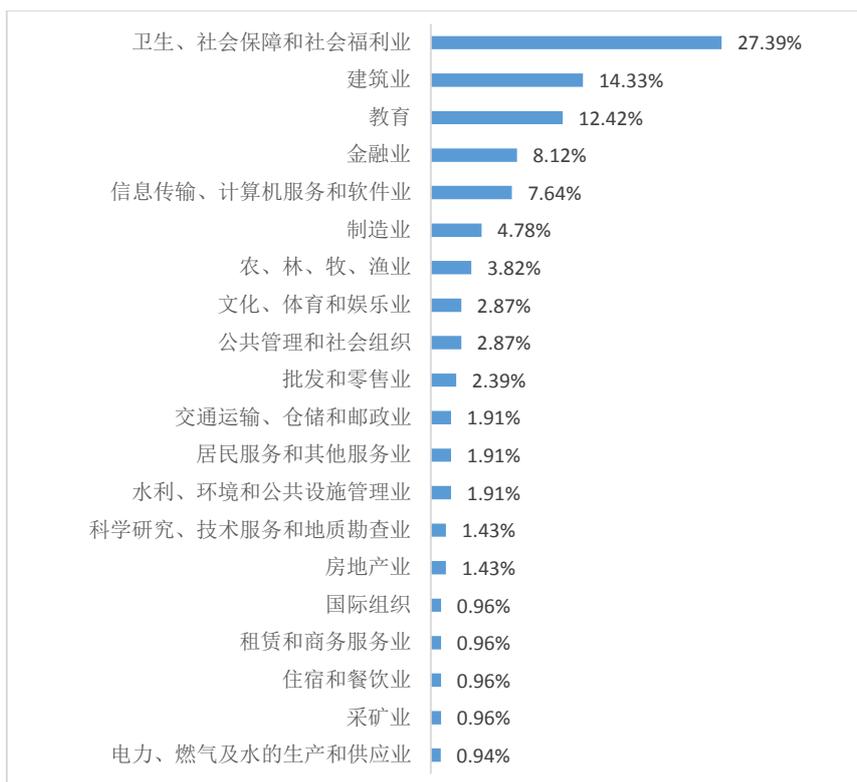


图 12. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“个人发展空间”和“薪酬福利”是最主要的两个因素，比例分别为 64.49%和 64.17%；“工作稳定性”和“就业地区”的选择人数也较多，比例都达到 27%以上；其他因素中，“个人兴趣”、“专业对口”和“单位性质及规模”的比例都超过 15%，其他选择比例相对较小。

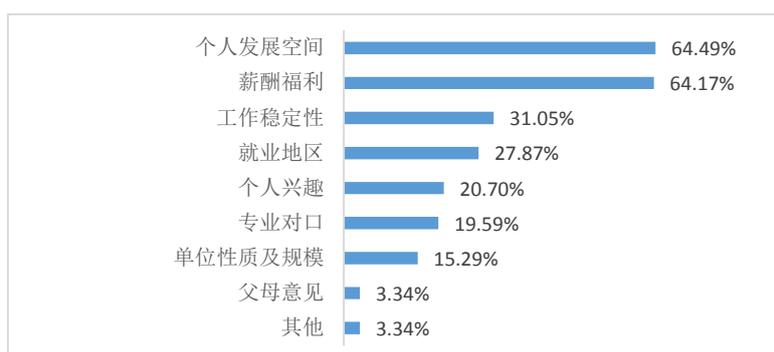


图 13. 影响毕业生择业的主要因素

(三) 毕业生就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希

望获得的两项求职服务，比例分别为 64.65%和 49.68%；另外，选择“就业手续办理服务”、“职业规划辅导”、“专业出路指导”和“就业政策指导”的毕业生也较多，比例都超过 19%，其他选择比例相对较小。

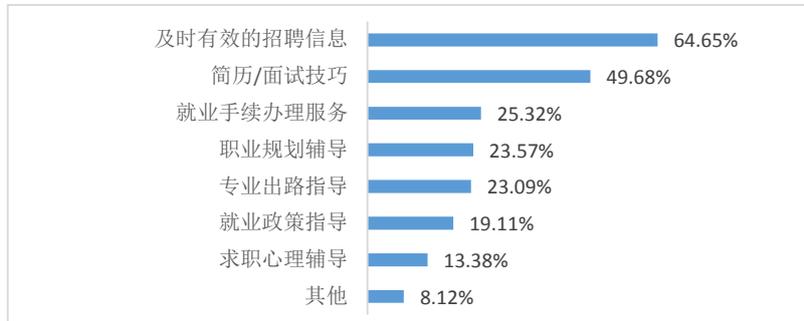


图 14. 毕业生希望获得的求职服务

2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 65.92%；“求职技巧培训”的比例为 32.01%；“就业推荐”、“职业生涯规划辅导”、“组织相关单位来校宣讲”和“创业指导服务”的比例都达到 22%以上；“及时发布和更新招聘信息”的比例为 17.20%；母校为毕业生提供的就业服务分布结果如下图所示：

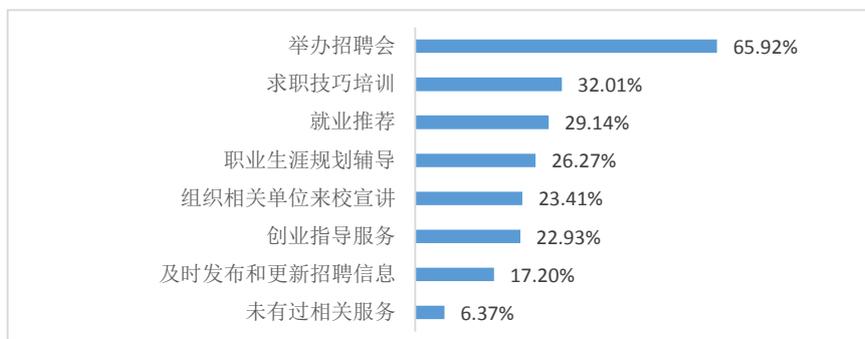


图 15. 学校为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”和“各类招聘网站”是两个最有效的求职途径，比例分别为 28.18%和 25.80%；另外，“参加各类招聘会”、“学校推荐”和“企业校园宣讲会”的比例也都达到 10%以上，“亲朋好友推荐”比例为 9.55%。



图 16. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“人际交流与沟通技巧”是毕业生最希望获得的一项创业服务，选择比例分别为 50.16%；“创业机会和环境分析”、“创业政策”和“创业实践”的比例也较高，都超过 30%；另外，“市场营销”和“财务税收”的选择比例都达到 17%以上，其他选择比例相对较小。

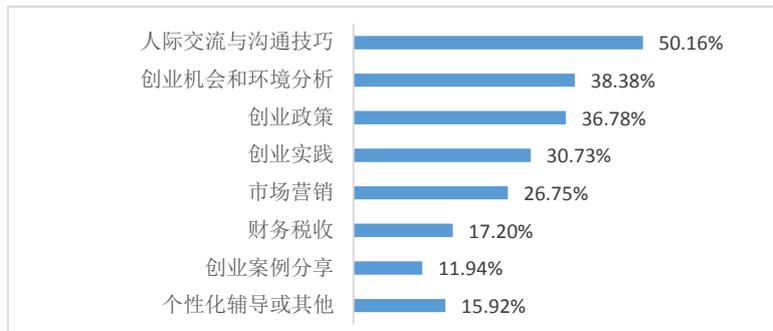


图 17. 毕业生希望获得的创业服务

5、母校为促进毕业生创业提供的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”的比例最高，达 45.86%；“设立创业指导机构，提供服务”、“开设创业教育选修课或必修课”和“举办或组织参加创业大赛”的比例都达到 30%以上；“建设创业实践基地”的比例为 28.66%；“个性化辅导或其他”比例为 16.40%。

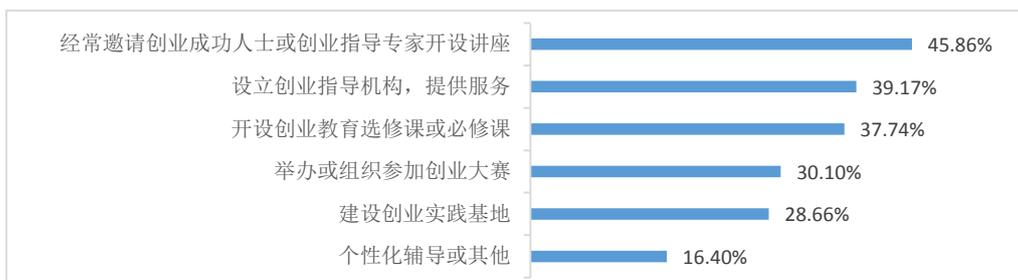


图 18. 母校为促进毕业生创业提供的服务

6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”和“亲身实践”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，分别占 22.45%和 22.13%；“创业实训”和“媒体和社会宣传”的比例都超过 11%；“同学和朋友”和“创业讲座”的选择比例也都达到 5%以上。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：



图 19. 毕业生获取创业知识的来源

7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，82%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2次”的最多，占 55.41%；“3-5次”占 20.54%；“5次以上”占 6.69%，另有 17.36%的毕业生表示从未参加过。

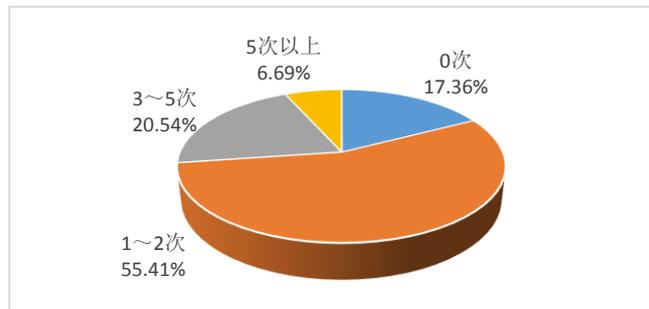


图 20. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

（四）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 6.62 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 37.93%；其次是济南，需求比例占 23.40%；潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 7%。各地区发布需求情况如下图所示：

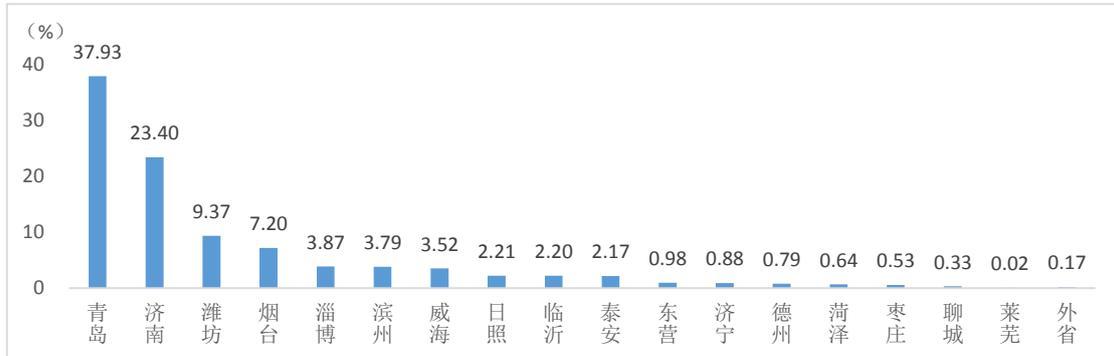


图 21. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 86.96%；另外，机关占 0.03%，事业单位占 2.42%，国有企业占 4.67%，其他占 5.92%。

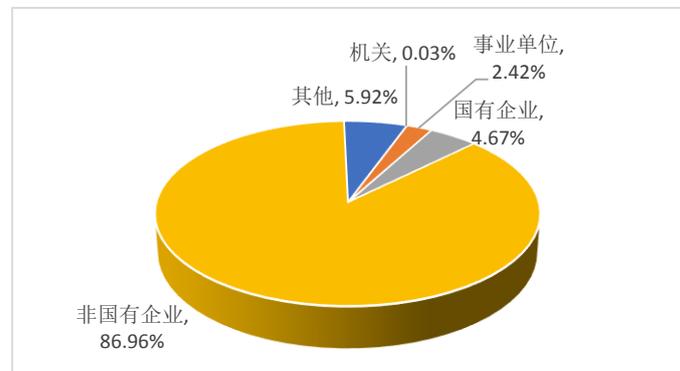


图 22. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的四个行业依次是居民服务和其他服务业（16.37%），批发和零售业（14.81%），制造业（13.84%），信息传输、计算机服务和软件业（12.75%），以上四个行业需求人数占需求总人数的 57.77%。各行业发布需求情况如下图所示：

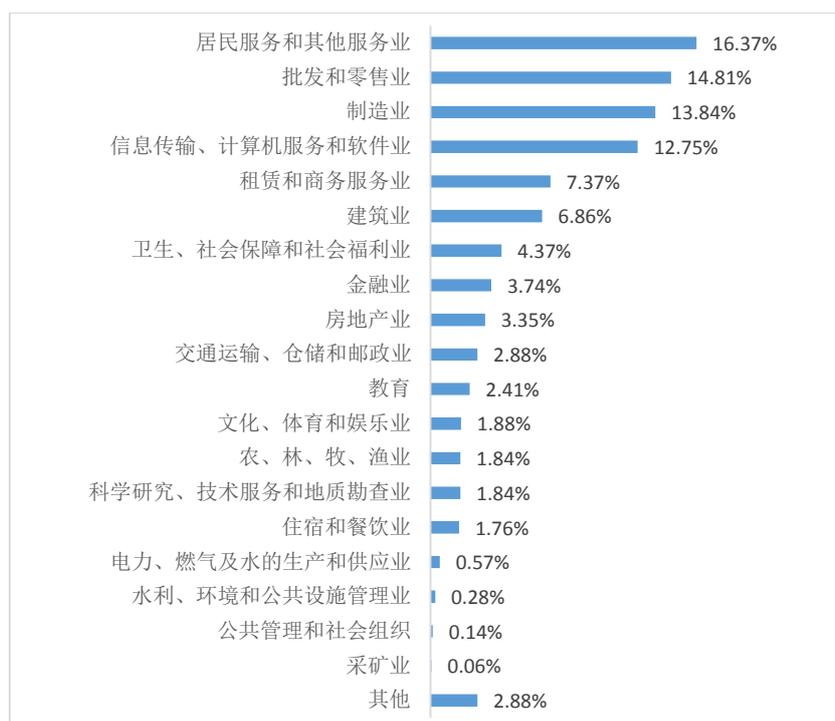


图 23. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，4 月发布需求人数最多，共 14016 人，占需求总量的 21.18%；3 月、5 月发布需求人数也较多，都超过 9000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

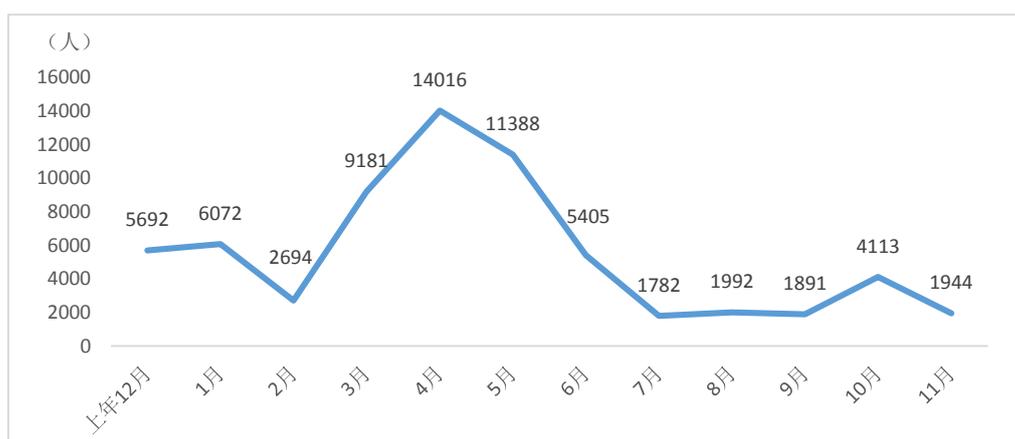


图 24. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生生源变化趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量总体呈下降走势。其中，2014 年生源最多，达 5290 人；近两年下降幅度较大，2016 年生源最少，仅 1894 人。

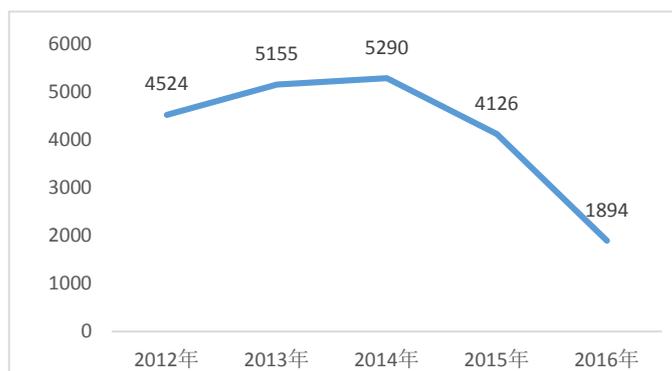


图 25. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，报关与国际货运、电气自动化技术、机电一体化技术等 7 个专业，生源总体呈下降走势；机械制造与自动化、连锁经营管理、医学影像技术 3 个专业是 2015 年新增专业。

表 14. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	报关与国际货运	129	122	119	50	31
2	电气自动化技术	75	59	68	31	6
3	电子商务	53	26	48	39	17
4	电子信息工程技术	26	28	10	0	3
5	动漫设计与制作	0	10	36	15	8
6	工程监理	25	25	40	32	17
7	工程造价	109	155	211	175	59
8	广告设计与制作	19	8	17	7	3
9	护理	1358	1716	1578	1208	640
10	会计电算化	202	177	197	140	48
11	机电一体化技术	405	343	384	292	105

序号	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
12	机械制造与自动化	0	0	0	17	5
13	计算机网络技术	23	17	23	9	5
14	计算机应用技术	80	63	38	34	19
15	建筑工程技术	183	238	315	236	112
16	建筑装饰工程技术	96	100	127	87	46
17	酒店管理	46	60	74	58	17
18	康复治疗技术	13	23	10	13	3
19	口腔医学技术	244	214	147	95	46
20	连锁经营管理	0	0	0	35	14
21	临床医学	671	824	725	607	311
22	汽车技术服务与营销	0	0	15	17	4
23	汽车检测与维修技术	57	115	202	137	64
24	软件技术	83	100	64	55	18
25	市场营销	115	163	122	95	39
26	数控技术	0	0	50	16	11
27	投资与理财	20	11	22	20	11
28	物流管理	123	73	89	55	27
29	物业管理	0	0	50	27	1
30	药学	134	146	163	94	45
31	医疗美容技术	33	54	67	46	15
32	医学检验技术	45	64	73	79	23
33	医学影像技术	0	0	0	108	35
34	应用电子技术	0	9	4	2	2
35	应用日语	0	3	2	3	4
36	针灸推拿	61	98	92	100	39
37	助产	55	79	82	74	41

(二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，工程监理、计算机应用技术、市场营销等专业近五年毕业生供需比都较小，毕业生市场需求比较旺盛。

表 15. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
		2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
1	报关与国际货运	5.28	5.25	4.21	3.36	3.55
2	电气自动化技术	3.95	4.55	5.78	6.10	9.48

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
		2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
3	电子商务	2.24	2.32	2.45	2.71	1.66
4	电子信息工程技术	7.07	2.75	3.09	6.63	6.16
5	动漫设计与制作	2.25	10.47	7.18	5.85	18.43
6	工程监理	0.95	0.96	1.64	1.42	1.97
7	工程造价	3.69	4.08	5.37	7.14	7.35
8	广告设计与制作	3.46	3.81	1.88	4.63	3.20
9	护理	7.18	8.73	6.87	8.08	9.79
10	会计电算化	9.91	16.66	16.88	13.02	21.11
11	机电一体化技术	2.27	4.87	2.45	1.80	3.11
12	机械制造与自动化	2.54	3.47	4.59	2.05	4.68
13	计算机网络技术	3.70	8.33	10.48	6.32	12.66
14	计算机应用技术	1.65	1.88	1.02	1.31	0.69
15	建筑工程技术	3.44	3.03	2.78	4.01	3.57
16	建筑装饰工程技术	6.61	17.35	8.80	13.97	4.25
17	酒店管理	2.46	3.54	3.87	4.42	2.90
18	康复治疗技术	5.09	3.24	1.34	6.28	2.75
19	口腔医学技术	5.97	7.27	6.96	5.13	2.24
20	连锁经营管理	1.91	4.24	3.87	9.47	6.88
21	临床医学	4.69	4.03	5.44	6.08	9.08
22	汽车技术服务与营销	2.19	2.79	3.19	4.36	5.82
23	汽车检测与维修技术	8.68	14.21	15.05	2.75	16.66
24	软件技术	9.25	14.18	8.09	5.65	5.49
25	市场营销	0.24	0.22	0.18	0.18	0.17
26	数控技术	6.46	5.95	3.24	4.16	7.03
27	投资与理财	45.00	6.98	3.03	3.38	9.38
28	物流管理	2.16	2.14	2.18	2.00	1.68
29	物业管理	1.10	1.12	0.61	0.37	0.58
30	药学	0.82	1.39	1.48	1.36	1.22
31	医疗美容技术	9.55	8.44	8.31	3.64	12.80
32	医学检验技术	5.90	6.82	6.34	8.59	5.91
33	医学影像技术	2.87	12.39	7.34	16.39	5.77
34	应用电子技术	0.30	4.24	1.71	4.39	5.00
35	应用日语	6.17	7.47	3.09	2.61	0.45
36	针灸推拿	5.50	5.02	3.42	6.93	4.92
37	助产	33.81	30.95	17.12	22.38	33.00

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“-”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

(三) 近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率保持在 80%以上。

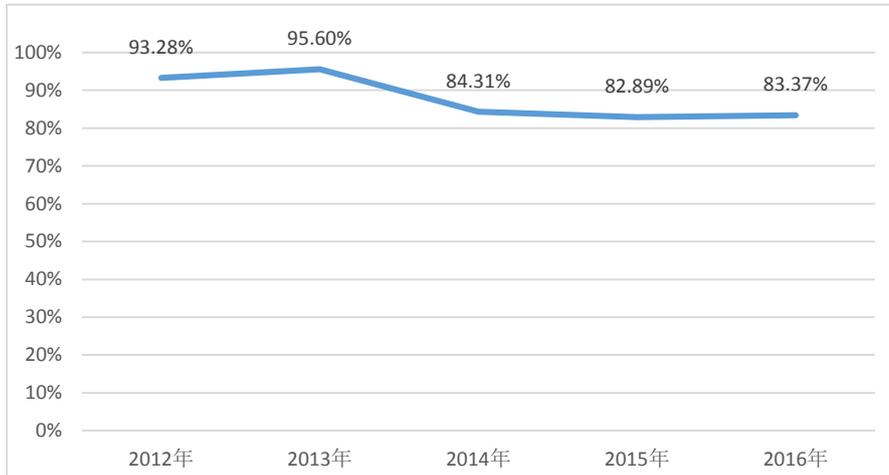


图 26. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，康复治疗技术、市场营销、报关与国际货运 3 个专业的就业率近五年都保持在 90%以上。

表 16. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	工程监理	95.83%	44.00%	92.50%	84.38%	100.00%
2	广告设计与制作	100.00%	87.50%	76.47%	100.00%	100.00%
3	康复治疗技术	100.00%	95.65%	90.00%	100.00%	100.00%
4	汽车技术服务与营销	N	N	80.00%	100.00%	100.00%
5	物业管理	N	N	86.00%	100.00%	100.00%
6	应用电子技术	N	100.00%	75.00%	100.00%	100.00%
7	应用日语	N	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
8	汽车检测与维修技术	98.25%	73.04%	83.17%	99.27%	96.88%
9	会计电算化	97.04%	97.18%	73.60%	98.57%	95.83%
10	市场营销	99.13%	100.00%	92.62%	100.00%	94.87%
11	计算机应用技术	100.00%	100.00%	73.68%	100.00%	94.74%
12	物流管理	93.50%	98.63%	85.39%	100.00%	92.59%
13	机电一体化技术	98.27%	98.25%	88.80%	98.97%	92.38%
14	工程造价	100.00%	99.35%	88.15%	77.71%	91.53%
15	投资与理财	100.00%	100.00%	18.18%	100.00%	90.91%

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
16	报关与国际货运	89.92%	100.00%	90.76%	100.00%	90.32%
17	针灸推拿	73.77%	98.98%	56.52%	94.00%	89.74%
18	软件技术	98.80%	98.00%	78.13%	98.18%	88.89%
19	电子商务	98.11%	100.00%	91.67%	97.44%	88.24%
20	动漫设计与制作	N	100.00%	80.56%	60.00%	87.50%
21	建筑装饰工程技术	98.96%	98.00%	86.61%	77.01%	86.96%
22	连锁经营管理	N	N	N	100.00%	85.71%
23	临床医学	97.32%	96.00%	96.55%	97.86%	83.92%
24	建筑工程技术	99.46%	97.90%	92.38%	77.97%	83.04%
25	数控技术	N	N	62.00%	100.00%	81.82%
26	机械制造与自动化	N	N	N	100.00%	80.00%
27	计算机网络技术	91.30%	100.00%	69.57%	100.00%	80.00%
28	医疗美容技术	59.38%	44.44%	98.51%	97.83%	80.00%
29	护理	89.02%	96.04%	85.68%	54.72%	79.06%
30	助产	89.09%	98.73%	9.76%	98.65%	78.05%
31	酒店管理	100.00%	98.33%	87.84%	100.00%	76.47%
32	药学	94.78%	97.95%	88.34%	98.94%	75.56%
33	口腔医学技术	83.20%	94.86%	40.82%	96.84%	71.74%
34	电气自动化技术	100.00%	94.92%	82.35%	100.00%	66.67%
35	电子信息工程技术	100.00%	96.43%	90.00%	N	66.67%
36	医学检验技术	76.09%	90.63%	89.04%	98.73%	65.22%
37	医学影像技术	N	N	N	97.22%	60.00%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

五、对教育教学的反馈

(一) 毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 92.08%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 60.39%；“较为满意”占 34.26%；“基本满意”占 2.99%；“不满意”比例仅为 2.36%。

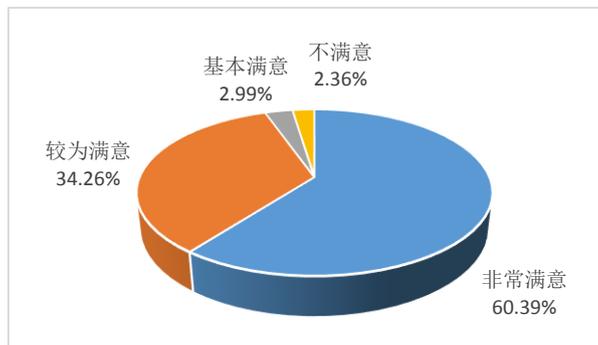


图 27. 对母校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的两个环节是“实践实训”和“专业知识和技能培养”，比例分别为 41.11%和 35.33%。调查结果如下图所示：

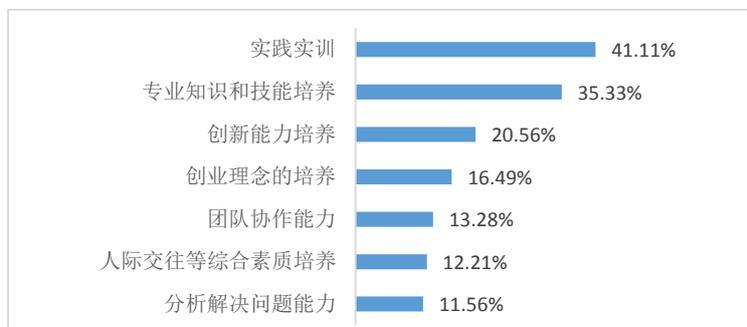


图 28. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 55.89%；“较为满意”占 38.12%；“基本满意”占 2.99%；“不满意”比例仅为 3%。

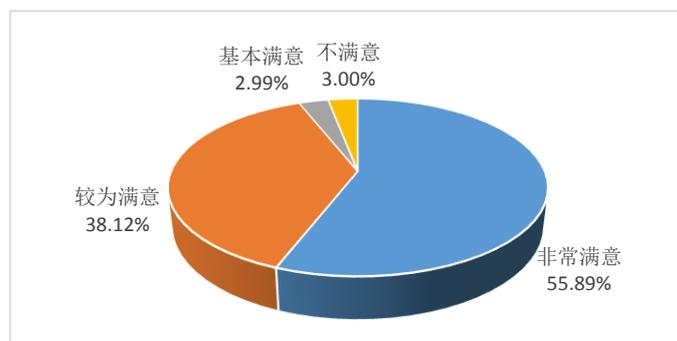


图 29. 对母校就业指导服务的满意度情况

4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“求职技巧培训”和“就业推荐”的选择人数较多，比例分别为 52.46%和 48.18%；“职业生涯规划辅导”和“单位招聘信息提供”的选择比例也较高，都超过 10%；“创业指导服务”比例为 5.57%，“未有过相关服务”比例仅为 1.50%。

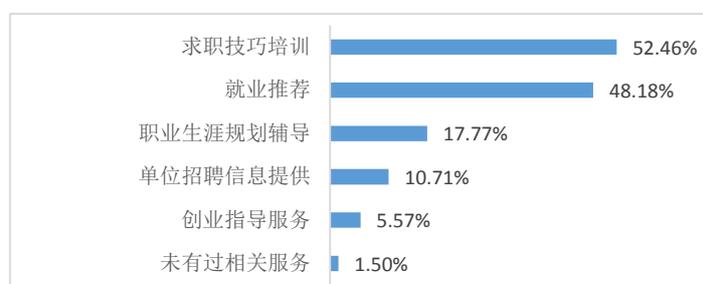


图 30. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

（二）毕业生对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高，76.87%的毕业生有创业意愿。

1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 60.60%；“较为满意”占 34.05%；“基本满意”占 2.99%；“不满意”比例仅为 2.36%。

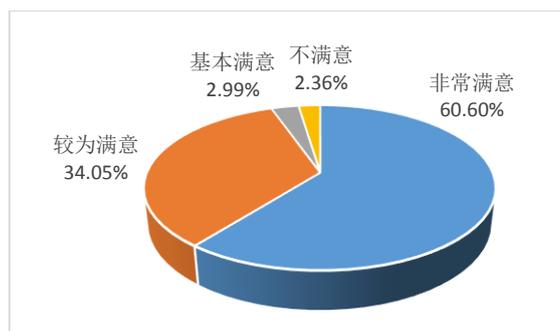


图 31. 对母校创业教育的满意度情况

2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 53.20%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

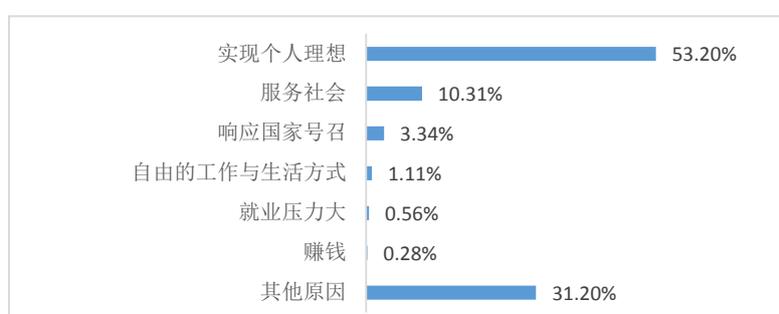


图 32. 毕业生准备创业的动机

3、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“学校创业教育落后”、“缺乏创业经验”和“个人能力不足”是毕业生创业难的三个最主要原因，比例分别为 39.83%、30.84%和 28.27%；“资金匮乏”和“缺乏创业场地”的选择比例也较高，都超过 10%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

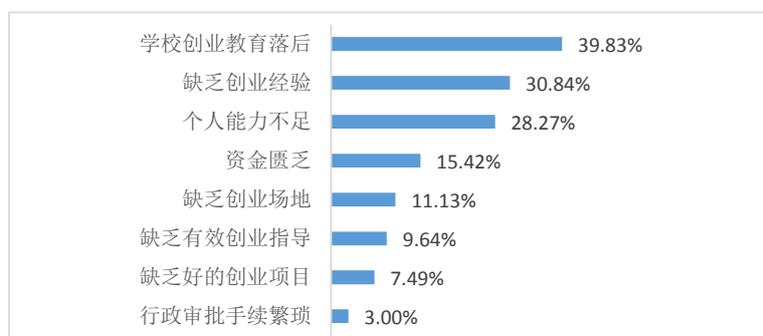


图 33. 毕业生创业难的原因

附：图表目录

1、图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 3 -
图 2.毕业生生源地结构图	- 4 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 7 -
图 4.毕业生就业地区流向图	- 8 -
图 5.对当前工作的满意度情况.....	- 13 -
图 6.对当前工作不满意的原因.....	- 13 -
图 7.当前工作的专业对口情况.....	- 14 -
图 8.毕业生工作变化情况	- 14 -
图 9.毕业生意向就业去向分布图.....	- 15 -
图 10.毕业生意向工作地区分布图	- 15 -
图 11.毕业生意向就业单位性质分布图.....	- 16 -
图 12.毕业生意向就业行业分布图	- 17 -
图 13.影响毕业生择业的主要因素	- 17 -
图 14.毕业生希望获得的求职服务	- 18 -
图 15.学校为毕业生提供的就业服务内容.....	- 18 -
图 16.毕业生认为最有效的求职途径	- 19 -
图 17.毕业生希望获得的创业服务	- 19 -
图 18.母校为促进毕业生创业提供的服务.....	- 19 -
图 19.毕业生获取创业知识的来源	- 20 -
图 20.毕业生参加创业讲座（培训）次数.....	- 20 -
图 21.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 21 -
图 22.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 21 -
图 23.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 22 -

图 24.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 22 -
图 25.近五年毕业生生源总量变化趋势图.....	- 23 -
图 26.近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 26 -
图 27.对母校教育教学的满意度情况	- 28 -
图 28.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 28 -
图 29.对母校就业指导服务的满意度情况.....	- 29 -
图 30.母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 29 -
图 31.对母校创业教育的满意度情况	- 30 -
图 32.毕业生准备创业的动机.....	- 30 -
图 33.毕业生创业难的原因	- 30 -

2、表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.毕业生人数分专业统计表.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分学院统计表.....	- 3 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 5 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 5 -
表 8.毕业生就业率分学院统计表.....	- 7 -
表 9.毕业生就业方式统计表.....	- 7 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	- 8 -
表 11.优秀毕业生就业情况.....	- 9 -
表 12.少数民族毕业生就业情况.....	- 9 -
表 13.未就业毕业生情况.....	- 9 -
表 14.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 23 -
表 15.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 24 -
表 16.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	- 26 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2016年12月31日，统计对象为本校2016届毕业生。毕业生的就业数据截至2016年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2015年12月1日至2016年11月30日。