



山东外事翻译职业学院

Shandong Vocational College of Foreign Affairs Translation

2016



毕业生就业质量年度报告

山东外事翻译职业学院

二〇一六年十二月

学校简介

山东外事翻译职业学院前身是中外合作山东外事翻译职业学院，创办于1999年6月；2000年被批准为国家高等教育学历文凭试点院校；2004年7月经山东省人民政府批准、国家教育部备案，成为具有独立颁发学历文凭资格的全日制民办普通高校，定名为山东外事翻译职业学院。

学院以中国特色社会主义理论体系为指导，遵循高等教育规律，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向和教育公益性原则，培养德智体美全面发展的社会主义事业建设者和接班人为根本目的，为区域经济社会发展培养理论基础扎实、实践能力强和具有创新精神的高素质技能型专门人才，把学院建设成为省内具有一定影响的高水平的技能型人才培养学院。多年来，围绕服务区域经济和产业发展，以外语为基础，翻译为特色，坚持“外语+专业+技能+素质”的人才培养理念，强化外语、外经、外贸和管理类专业，逐步增加社会需要的工程类专业。坚持以教学为中心，根据区域经济和产业发展需求及时调整人才培养方案，为区域经济社会发展培养了大批高素质技能型专门人才。

学院占地面积1372亩，图书馆藏书114.7万册。学院面向全国招生，现有全日制在校生10771余人，专任教师563人。学院设有外国语学院、管理学院、商学院、工程学院、继续教育学院、综合学院等6个二级学院和1个基础教学部，开设商务英语、商务日语、国际贸易实务等39个专业，其中新增专业8个。学院以外语类专业为主体，以财经类、工科类为两翼，已形成“一体两翼”的专业的格局。目前，应用外语专业群（包括商务英语、商务日语、应用韩语专业）已成为山东省品牌专业群建设项目。商务日语、应用韩语、计算机应用技术等10个专业立项为院级特色专业建设项目。

学院以教学工作为中心，把人才培养作为根本任务，积极推进教育教学改革，构建与完善教学质量保障与监控体系、技能型人才培养实践教学体系和教学质量工程建设体系，扎实推进专业群建设、师资队伍建设、课程建设、教材建设，教学质量显著提高。学院集中优势教学资源，建立了以商务英语、商务日语和应用韩语为龙头，阿拉伯语、西班牙语等7个语种共同发展的应用外语类专业群。2014年与山

东师范大学开展了商务英语专业“3+2”对口贯通分段培养，围绕学生成长，在人才培养模式对接、课程体系对接、课程内容对接、师资等教学资源共享等方面进行探索，实现多样化人才培养。2015年、2016年我院国际贸易实务专业、商务日语专业相继与山东科技大学的国际贸易专业、日语专业合作“3+2”对口贯通分段培养。学院建设了1个财政支持的山东省品牌专业群建设项目——应用外国语专业群。现有省级教学成果奖2项，省级品牌专业群1个，省级特色专业2个、省级精品课程4门、省级教学团队1个、省级优秀教师1名、院级精品课程45门、院级教学能手30人。应用外国语实验实训中心被评选为“威海市职业教育市级示范实训基地”。学生在“全国高职高专英语写作大赛”、“全省高职院校技能大赛”等赛事中屡获大奖。

学院按照教育部提出的“工学结合，校企合作，订单培养，顶岗实习”的办学模式，坚持以公共课、专业基础课厚实专业基础，以专业课、选修课突出专业特长，以实训实习强化专业技能的思路，制定人才培养方案，以高素质技能型人才培养为目标，全面加强人才培养各环节的建设与改革，不断拓展校企合作范围，推进校企深度合作，与中国重工、山东航空、浪潮集团等知名企业建立了紧密合作关系，在人才培养、师资建设、实习就业等领域开展了广泛深入合作。毕业生质量得到社会高度认可，毕业生一次就业率近年保持在96%左右。另外，学院还加强了国际合作交流，共与美国、英国、韩国、台湾等十多个国家和地区的20多所高校建立了合作关系。

学院加大投入，改善实践教学条件。按照“政校行企”联动的建设思路，与威海市商业局共建国际商务实验实训中心，成为“威海市服务外包联盟”成员，共同培养服务外包业务人才。近三年来，学院投入3000多万元，新建和完善应用外国语、国际商务和旅游管理3个实验实训中心，共计77个校内实训室、80个校外实习实训基地，实验实训项目覆盖学院所有专业。

学院始终坚持规范办学、诚信办学。在招生、教学、就业、后勤服务等工作中，严格按照国家有关法律法规，认真落实教育行政主管部门规定和要求，以对社会负责的态度履行一所高校的使命，杜绝虚假宣传和承诺，获得了社会的广泛认可，成为连续多年零投诉、零举报的民办院校之一。学院先后被省民政厅授予“优秀民办

非企业单位”、“山东省优秀社会组织”等称号，获得“全国诚信示范院校”、“最具就业推动力高职院校”、“山东省服务外包人才培养机构”、“威海市职业教育市级示范实训基地”等荣誉。

目 录

一、毕业生基本情况	1
(一) 毕业生规模	1
(二) 毕业生结构	1
(三) 毕业生就业情况	3
(四) 毕业生就业方式	6
(五) 毕业生就业流向	6
(六) 特殊群体就业	8
(七) 未就业毕业生情况	9
二、就业工作主要举措	10
三、就业相关分析	14
(一) 就业满意情况分析	14
(二) 就业意向情况分析	16
(三) 就业创业服务需求分析	18
(四) 毕业生就业市场分析	20
四、发展趋势	24
(一) 近五年毕业生规模	24
(二) 近五年毕业生总体就业率	24
五、就业对教育教学的反馈	25
(一) 毕业生对学校教育教学反馈	25
(二) 毕业生对学校就业服务的反馈	26
(三) 今后的工作思路和改进措施	29
附录：图表目录	34
关于本报告	36

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2016 届毕业生全部为专科学历共计 2574 人，来自全国 28 个省市自治区，涉及 8 个专业大类。

(二) 毕业生结构

1、学科专业结构

学校 2016 届毕业生，共分布于 31 个专业，涉及文化教育、财经等 8 个专业大类，其中文化教育大类生源人数最多，所占比例 42.50%。

表 1 分专业大类生源统计表

序号	专业大类	生源人数(人)	所占比例(%)
1	文化教育大类	1094	42.50
2	财经大类	812	31.55
3	交通运输大类	149	5.79
4	旅游大类	139	5.40
5	电子信息大类	50	1.95
6	土建大类	304	11.81
7	法律大类	24	0.94
8	公共事业大类	2	0.08

说明：所占比例=该专业大类毕业生人数/学校同学历毕业生总人数

2、生源地结构

学校 2016 届毕业生中，山东省内生源占 28.87%，外省生源占 71.14%。省内生源主要来自于聊城、潍坊、淄博等地；外省生源主要来自于山西、黑龙江、河南、安徽、四川等省市自治区。

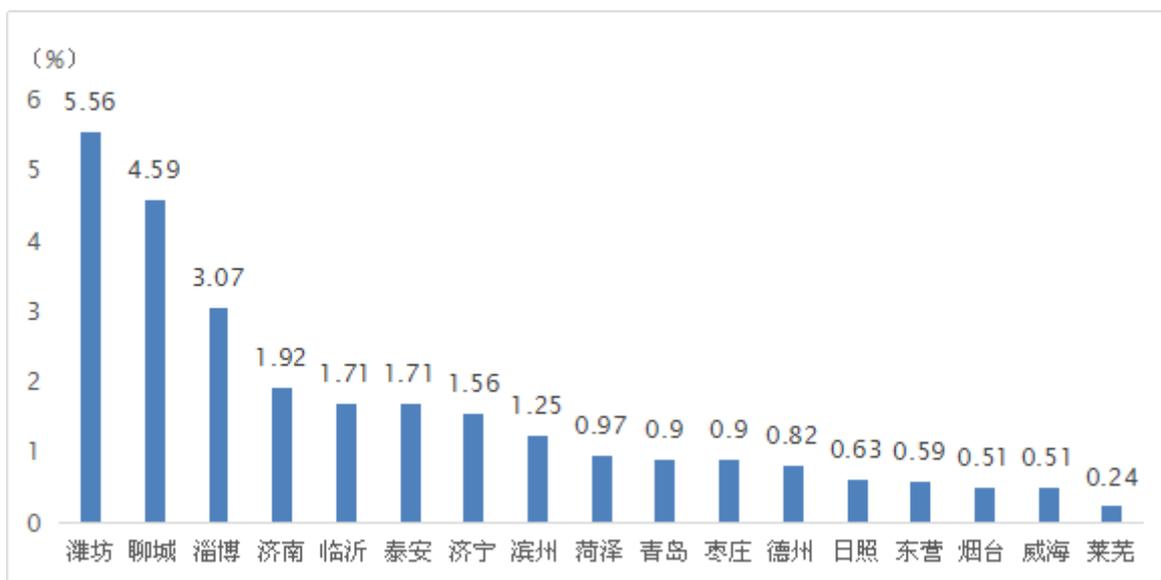


图 1 毕业生省内生源地区分布表

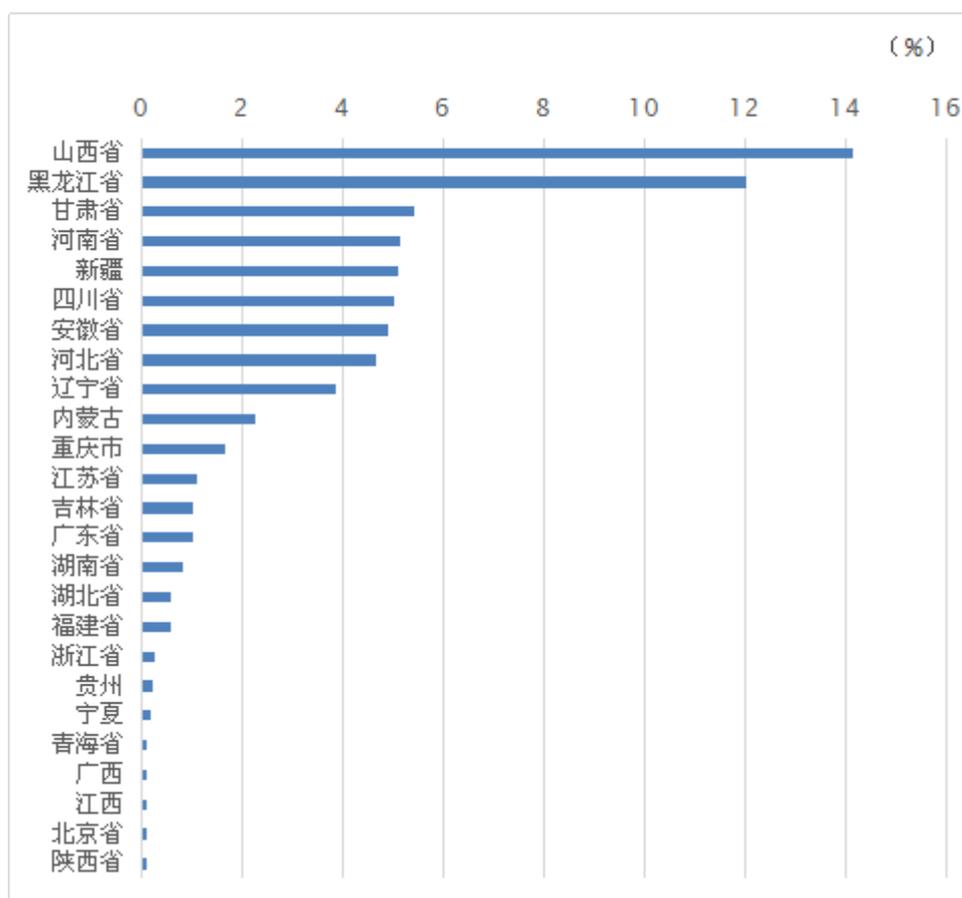


图 2 毕业生省外生源地区分布表

3、性别结构

我院女生总体数量多于男生,男生居多的专业主要集中在工程专业,女生居多的专业多集中在外语专业,2016届毕业生中男生861人,所占比例33.45%,女生1713人,所占比例66.55%。

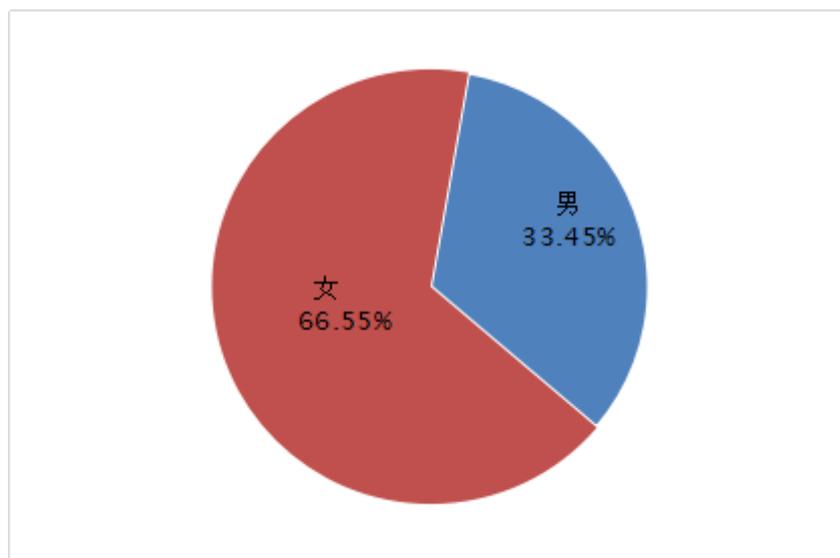


图 3 毕业生分性别统计图

4、民族结构

学校2016届毕业生中汉族2446人,占95.03%;少数民族128人,占4.98%。

(三) 毕业生就业情况

高校毕业生就业率是衡量一所高校办学水平、毕业生质量、毕业生就业质量和用人单位对毕业生综合素质评价的一个重要指标,在我院毕业生就业工作中发挥着重要的作用。

截至报告期,学校2016届毕业生共2490人实现了就业,总体就业率96.66%。

1、按学院统计

学校2016届毕业生共分布于4个院系,截至报告期,各学院的就业情况对比如下。

表 2 毕业生分学院就业率统计表

序号	院系名称	生源人数 (人)	就业人数 (人)	就业比例 (%)
1	工程技术学院	323	312	96.60
2	旅游学院	104	101	97.12
3	外国语学院	1087	1061	97.61
4	国际商学院	1060	1019	96.14

2、按专业大类统计

学校 8 个专业大类毕业生中，公共事业类就业率达到 100%，其次是电子信息大类达到 98%。各专业大类就业率对比如下表所示。

表 3 各专业大类就业情况

序号	专业大类	生源人数 (人)	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	土建大类	304	293	96.39
2	公共事业大类	2	2	100.00
3	交通运输大类	148	142	95.95
4	财经大类	813	787	96.81
5	文化教育大类	1094	1063	97.17
6	电子信息大类	50	49	98.00
7	旅游大类	139	136	97.84
8	法律大类	24	20	83.33

3、按专业统计

学校 2016 届毕业生共分布于 31 个专业，截至报告期，有 9 个专业实现百分百就业率。各专业的就业情况如下表所示。

表 4 不同专业就业情况

序号	专业名称	生源人数 (人)	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	应用意大利语	1	1	100.00
2	港口与航运管理	30	28	93.34
3	房地产经营与估价	52	48	92.31
4	涉外事务管理	2	2	100.00
5	工程造价	252	245	97.23

序号	专业名称	生源人数(人)	就业人数(人)	就业率(%)
6	旅游英语	9	9	100.00
7	高尔夫球场服务与管理	15	14	93.34
8	电子商务	90	87	96.67
9	应用西班牙语	56	53	94.65
10	营销与策划	179	170	94.98
11	软件外包服务	19	19	100.00
12	应用法语	129	127	98.45
13	旅游管理	87	85	97.71
14	会计电算化	298	294	98.66
15	商务日语	113	110	97.35
16	应用韩语	208	198	95.20
17	国际贸易实务	166	164	98.80
18	商务英语	410	402	98.05
19	报关与国际货运	118	114	96.61
20	应用德语	87	86	98.85
21	投资与理财	41	38	92.69
22	商务英语(学前教育)	30	30	100.00
23	物流管理	39	34	87.18
24	动漫设计与制作	16	16	100.00
25	应用葡萄牙语	16	16	100.00
26	计算机应用技术	15	14	93.33
27	法律事务	24	20	83.34
28	应用俄语	14	13	92.86
29	文秘	16	12	75.00
30	会展策划与管理	28	28	100.00
31	应用阿拉伯语	14	13	92.86

4、按性别统计

学校 2016 届毕业生中，女生就业率 97.26%，男生就业率 95.59%。男生就业率低于女生 1.67 个百分点。

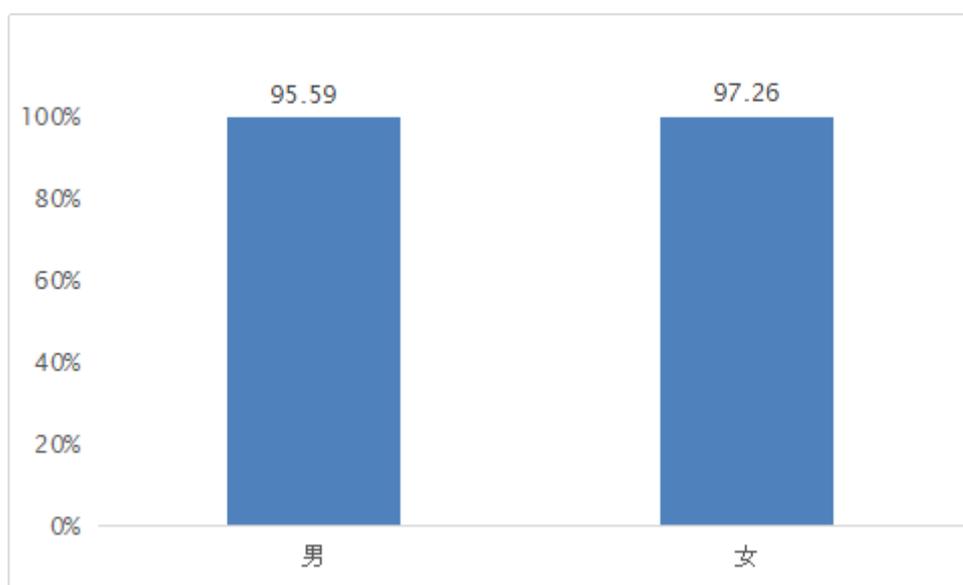


图 4 毕业生按性别就业率统计图

(四) 毕业生就业方式

按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，学校 2016 届毕业生劳动合同就业比例最高，达 85.24%。各类毕业生就业方式统计情况如下。

表 5 毕业生各类就业方式就业率

序号	就业方式	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	劳动合同就业	2194	85.24
2	升学	52	2.02
3	出国	121	4.70
4	协议就业	15	0.59
5	应征入伍	0	0.00
6	个体经营	13	0.57
7	自主创业	0	0.00
8	基层项目	3	0.12
9	灵活就业和其他方式就业	96	4.19
10	待就业	84	3.27

(五) 毕业生就业流向

1、地域流向

学校毕业生山东省内就业为主，省外就业单位比例很少。省内就业以济南为主，占省内就业总人数的 28.91%，其次是青岛、潍坊等市。

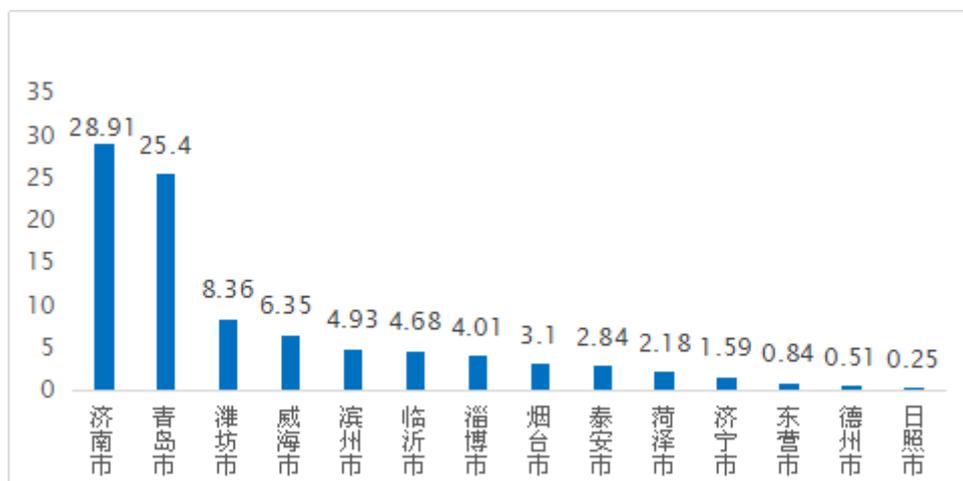


图 5 毕业生就业地区流向图

2、单位性质流向

学校毕业生就业单位以企业为主，到企业所在比例为 95.22%。其中，国有企业接收比例的 0.16%，非国有企业占 95.06%，事业单位占 0.12%，其他单位占 4.50%。

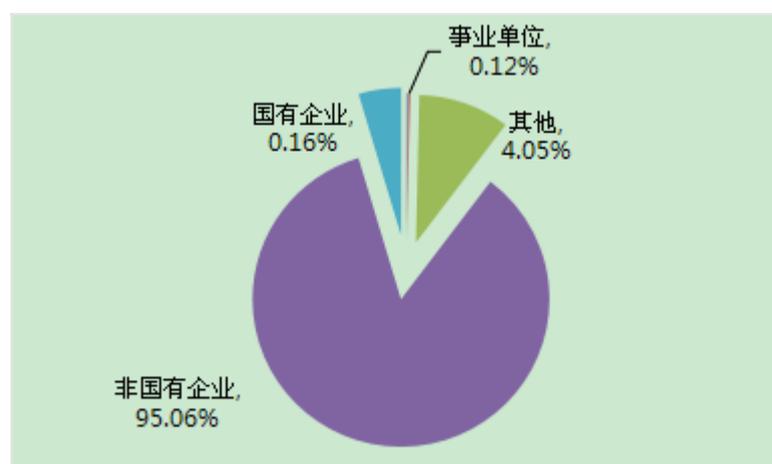


图 6 毕业生就业单位性质流向图

3、行业流向

学校毕业生就业单位按行业统计，居民服务和其他服务业是毕业生去向最多的行业，占已就业毕业生总数的 22.05%，其次是制造业，所占比例为 15.28%，另外，批发和零售业以及信息传输、计算机服务和软件业也是毕业生去向较多的行业，比例分别为 13.07%、9.84%。



图 7 毕业生就业行业流向图

（六）特殊群体就业

1、特困生

2016 年学校共有特困家庭毕业生 58 人，截至报告期共有 56 人实现了就业，就业率为 96.56%，比全校总体就业率低 0.1 个百分点。

表 6 特困家庭毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	41	70.69
2	升学	5	8.62
3	出国	1	1.73
4	协议就业	9	15.52

2、优秀毕业生

2016 年学校共评选出省级优秀毕业生 89 人，截至报告期共 89 人就业，就业率为 100%。

表 7 优秀毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	78	87.64
2	升学	9	10.12
3	协议就业	1	1.13
4	出国	1	1.13

3、少数民族

学校 2016 届少数民族毕业生共 128 人，117 人实现就业，就业率为 91.41%，比全校总体就业率低 5.25 个百分点。

表 8 少数民族毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	110	85.94
2	出国	5	3.91
3	灵活就业和其他方式就业	2	1.56

（七）未就业毕业生情况

截至报告期，全校共有 84 名毕业生未落实就业单位，据学校跟踪情况，59 名未就业毕业生正在求职，9 名毕业生正在参加就业见习，8 名毕业生正在进行各类职业培训，3 名毕业生自愿暂时不就业，另有 5 毕业生因其他原因不就业。

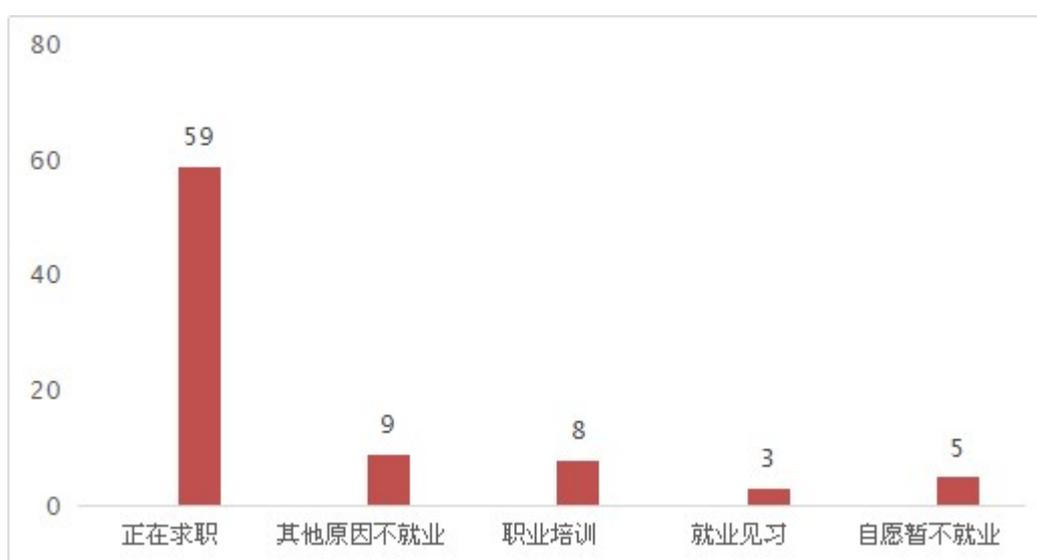


图 8 未就业毕业生当前状态

二、就业工作主要举措

2016年不断深化教育教学体制改革，深度拓展就业市场、深入推进职业生涯教育、全面提升就业指导服务质量、建立健全就业调研反馈机制、深化创新创业教育改革、加强全员参与、全程参与意识，使全院每位师生意识到就业工作的重要性。具体措施如下：

（一）健全机制、齐抓共管

学院充分认识到就业工作对高等教育发展的重要意义，坚持将毕业生就业工作纳入学校重点工作之一，严格落实毕业生就业工作目标责任制度。院校长、书记多次在学校的办公会、党委会上关注和强调毕业生的就业工作，进一步推进落实就业工作院系分级管理模式，完善了“领导主抓、就业办统筹、院系为主、全员参与”的就业工作服务体系。成立了以院长为组长、就业指导中心主任、各二级学院院长为成员的毕业生就业工作领导小组。各二级学院也相应地成立了由二级学院院长、毕业班辅导员、专业负责人及就业指导老师为成员的就业工作领导小组。主管学生就业工作的校领导定期召开学生就业工作专题会议及时传达上级部门对做好毕业生就业工作的文件精神，认真研究部署毕业生各阶段的就业工作，进一步完善毕业生就业指导与服务工作体系，树立“以学生为本”的就业工作理念，构建全员化的毕业生就业服务机制，建立与完善了学院领导、招生与就业处、二级学院、学生工作部齐抓共管，相关职能部门积极配合，辅导员、专业教师全员参与的就业工作指导与服务机制，保证了我校2016届毕业生就业工作任务的顺利完成。

（二）加强培训、细化服务

为了帮助毕业生正确分析自己的优势和劣势，树立正确的就业观，准确认识和解决就业过程中可能遇到的种种问题，按照学院党委的要求，加强对就业指导教师培训，组织开展教研活动，进一步提高就业指导工作服务能力和水平，学校将就业指导课程纳入必修课。为进一步把我院的就业工作做到实处，凸显就业工作的服务性，建设性地提出了以核心工作为重点，分阶段、分层次、稳步推进重点工作的工

作思路。把工作按照月来划分,每个月制定一个工作重点和主题,分层次、分阶段地开展工作,使工作有抓手、有重点、有内容。通过就业服务月、岗位推荐月、社会就业月、稳定就业月、重点帮扶月、政策服务月、跟踪总结月等工作的顺利展开我院就业工作取得了长足的进步。关心帮扶困难生就业,少数民族学生就业一直是就业工作的重中之重。每个二级学院、每个专业都设有困难生、少数民族学生台账,有针对性的对学生进行帮扶,使他们早就业,就好业。

(三) 大力发展双证书教育,提升职业技能

为提高学生技能,全面提升学生的就业竞争力,学院大力推行双证书教育,学院鼓励学生不仅要获得毕业证书,还要获得一个到两个或多个与所学专业相关或相近的职业资格证书或培训证书。目前我院拥有国家级考点或考站十余个。我院是教育部考试中心在山东设立的第一所民办高校英语四、六级等级考试考点,同时还是计算机等级考试考点、全国外事翻译证书考试考点、国际职业资格认证书 LCCI 证书山东考点,是山东语言委员会山东外事翻译职业学院测试站,是济南市旅游局战略联盟单位,是全国高科委高职教育委员会在山东的考试中心、培训中心,是全国单证员考试考点。严格的管理和雄厚的师资力量,是保障学生取得证书的基础。2016年度认证工作在各学院辅导员的大力配合下,上半年顺利完成了全国计算机等级考试(NCRE)、全国国际商务单证专业考试、普通话考试、NPAP 考试,共计 5488 人次参加。下半年共计发动 6425 人次进行报名培训、认证,其中计算机等级考试为 1277 人报名参加培训,普通话等级考试为 2981 人,会计 305 人,建筑八大员 184 人,小学教师资格证 314 人,并且新引入的全国计算机应用技术证书考试三级报名 593 人,物流师、理财规划师等 875 人。通过这些工作和措施,使学生多证在手,就业无忧,客观上提高了学生的就业率,提高了学生的就业质量和数量。

(四) 大力发展服务外包企业,拓宽就业渠道

随着全球服务外包和电子商务产业的高速增长,服务外包与电子商务相关就业前景越来越广阔。从相关数据分析,未来若干年我国的服务外包产业逐步由人力成本为中心转向由价值创造为中心的服务外包的新形式,服务外包产业发展逐步面向中高端服务,业务内容会越来越精细化和标准化,服务外包趋势越来越明朗化,会有越来越多的企业将自己非核心的业务外包出去,从而专注创造自己的企业核心价

值。同样，大多数企业已陆续步入电子商务行列，采用传统经济与网络经济结合的方式生产经营，互联网+电商模式已成普世商业共识，在这样的行业背景和区域经济发展形势的要求下，我院在 2009 年被山东省商务厅认定为服务外包重点培训机构，2012 年 6 月我院又被济南是商务局认定为服务外包重点培训机构。2013 年 3 月，为了让毕业生更好的掌握服务外包知识，商务部中国国际贸易学会批准在我院设立服务外包岗位专业考试考试培训中心。今年在建立全国服务外包岗位专业考试培训中心的基础上，投资 100 余万在校内建立服务外包实训中心，同时我们立足地域经济，为本地服务，积极的与烟威地区服务外包单位合作，先后与威海市威卓信息科技有限公司、威海曼威软件有限公司、山东先特服务外包产业有限公司、威海润德樱海信息科技有限公司等多家服务外包企业建立合作关系。我院为了更好的促进就业，根据国家和省市有关部门大力发展服务外包产业的目标和政策，结合我院学生的实际和特色，在 2016 年成立服务外包与电子商务应用发展中心，校园服务外包与电子商务应用发展中心的建立将能解决社会缺乏具有实践经验的商务人才的问题，并且符合高等职业教育培养高素质技能型专门人才的要求，能够服务学院教学工作。

（五）加强校企合作，提高毕业生竞争力

学院重视校企合作，，不断加大资金投入，合作共建了校外实习基地，保质保量地完成了省财政支持的品牌专业群 700 万建设项目及校内其他实训中心及实训室的建设项目，增强学院区域服务能力，提高学院的知名度，增加学生就业机会。目前校内实训室 77 个，共建 80 家校外实习、实训基地，近两年我院与山东网商集团成立威海跨境电子商务企业孵化平台，与京东集团共建校园实训中心，为创新创业学生提供了全程化的咨询、指导、实践和跟踪服务。

（六）加强国际交流与合作，推动人才国际视野培养

2016 年，在学院各级领导的正确领导下，坚持“外事工作为学校发展服务”的工作方针，不断加强与国外高校的交流与合作，实施教育国际化战略。积极拓展与国外大学及国外企业的合作，精心安排外事接待和宣传工作，确保学校国际交流与合作的顺利进行。在海外合作院校方面，目前学院与美国、英国、法国、澳大利亚、新西兰、西班牙、葡萄牙、韩国、日本及台湾等多个国家和地区的高校建立了合作关系，并开展了“3+2”专升本、专升硕、交流生等多种类型项目，合作的知名大学

有西班牙阿尔卡拉大学、韩国汉阳大学、葡萄牙米尼奥大学、台湾东南科技大学等。学院符合条件的学生可实现国内外衔接专升本、专升硕、专本硕连读，直接进入合作的境外知名大学进行深造。在海外就业方面，国际交流与合作处在原有新加坡高端就业、欧美豪华邮轮就业、迪拜七星级酒店就业、卡塔尔机场就业、德国互惠等海外实习就业项目的基础上，新增加澳洲半工半读、日本短期带薪实习、泰国中英文老师实习项等合作项目。其中，新加坡高端就业项目凭借提供岗位多、出国费用低廉、安全可靠等优势，已成为最受我院学生欢迎的海外就业项目之一，截止目前我院已有 260 多名学生报名并成功赴新加坡就业。截止 2016 年底学院国际交流与合作处共组织外事接待工作 8 次，召开各类交流会、宣讲会 40 余次，极力培养大批国际化复合型人才，形成了不同于其它高职院校的独特风格。

（七）助力创新创业、带动就业

学校始终将创新创业教育视为育人工作的重要内容，把“以创新创业带动就业”作为就业工作的重点。学校健全组织体系，延伸创新创业教育工作服务面，成立创新与创业教育指导工作机构和学生创新与创业社团，在二级学院及学生班级中也设立创新与创业实践团队，实现我校人才培养坚持贯彻创新、创业、创优“三创”人才的目标定向，把创新创业教育作为深化教育教学改革的重要指示。同时依托弘商众创空间，积极发挥企业功效，开展创新创业实践活动，为我校毕业生、在校生提供创新创业的孵化基地，并且给予创业项目的指导和资助。

（八）适应需求、创新形式，努力畅通毕业生供需渠道

为了更好的促进今年学生的就业，在责任到位，狠抓落实的基础上，以学院领导为首的领导班子，为了学生的就业，南下北上开拓就业市场，调查就业情况，搜集就业信息，今年我们先后与山东网商集团、济南国际机场等单位建立合作关系。除此之外在毕业生离校自主实习前，我院举行大型“双选会”，秦工国际、西城高科农业公司、山东航铁集团等一百余家人单位到校参加招聘，学院应届毕业生 2500 余人入会求职。在招聘会中以集市型交流方式进行，用人单位到会设摊，毕业生进场择业，供需双方当面洽谈，双向自主选择。招聘企业涉及外语、会计、酒店、房产、营销、旅游、计算机等多种行业，提供了千余个工作岗位，为应聘同学提供了充足的选择空间和就业机会。

三、就业相关分析

（一）就业满意情况分析

对本校 2016 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 852 份。调查数据显示，本校毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、工作满意度情况

调查数据显示，15.14%的毕业生对当前工作表示“满意”；70.19%毕业生认为“较满意”；另外，认为“一般”的占 8.80%，对当前工作“不满意”的比例为 5.87%。毕业生对前工作的满意度如下图所示。

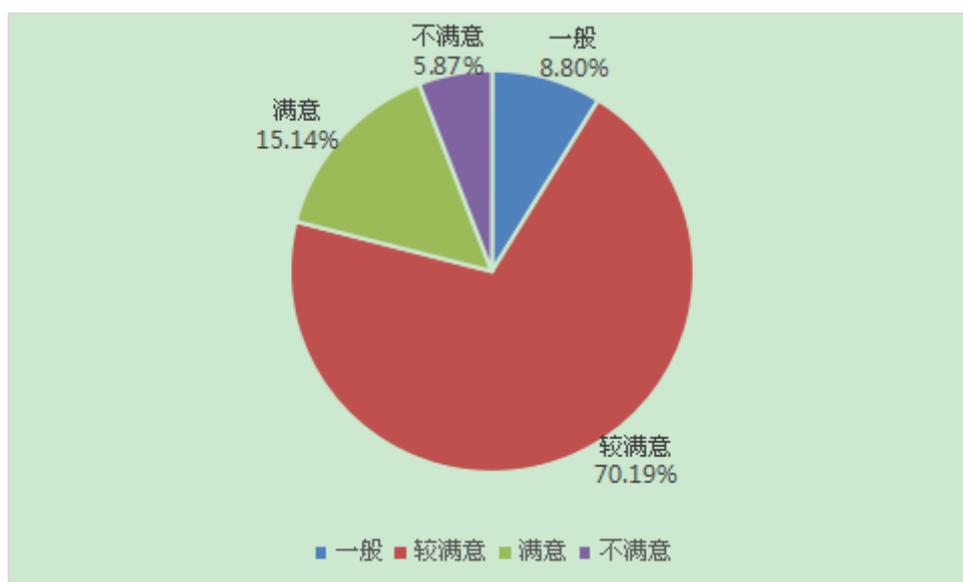


图 9 毕业生对当前工作满意情况

根据毕业生对目前工作不满意的原因调查结果显示，“工作强度（压力）太大”占比例最高，为 17.72%。

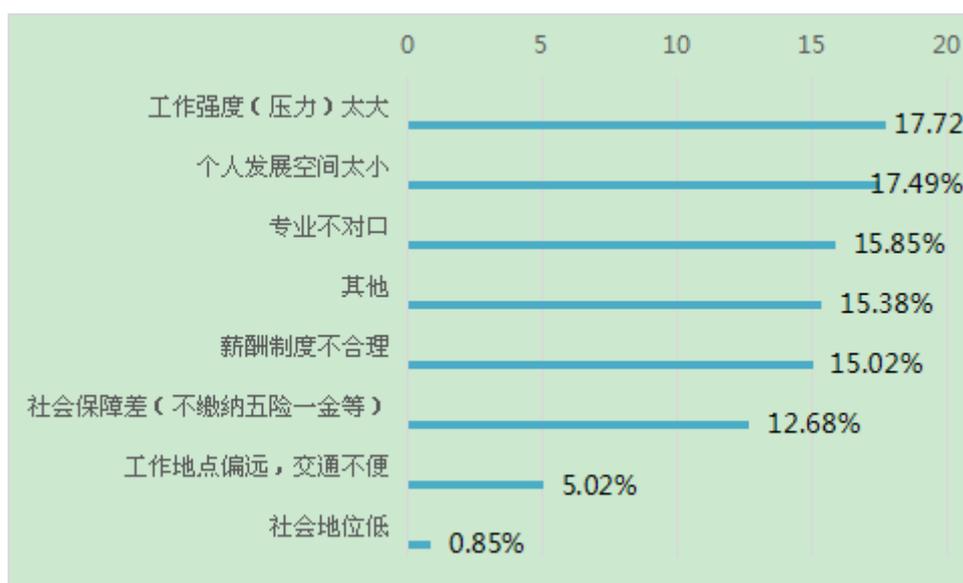


图 10 毕业生对当前工作不满意原因

2、专业对口情况

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 17.25%；“基本对口”的比例为 38.14%；“不对口”的比例为 44.60%。毕业生专业对口情况如下图所示。

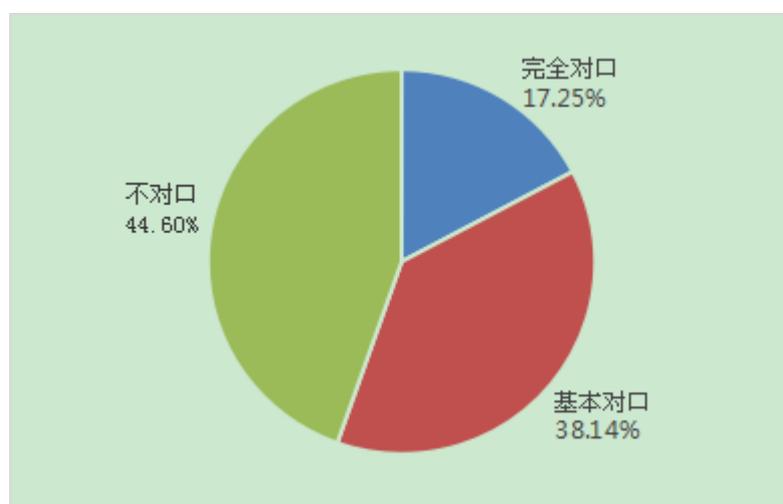


图 11 毕业生目前专业对口情况

3、薪资收入情况

从本校已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入集中在“2001-2500”两个区间，两区间所占比例为 34.80%。



图 12 本科生实际薪资情况

（二）就业意向情况分析

1、就业单位区域意向

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向地区首选“回生源地（或家乡）发展”，比例为 38.35%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 25.59%；另外，选择“留在院校所在地发展”的比例为 6.92%，意向“东部沿海城市”的比例为 12.56%；意向“去北京、上海、广州等大城市发展”的比例为 11.97%，其他地区选择比例相对较少。

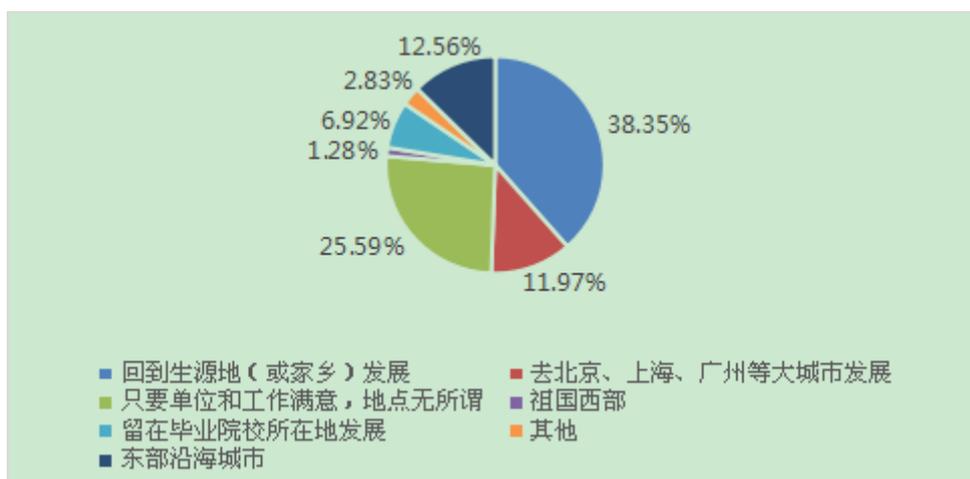


图 13 本校毕业生意向工作地区分布图

2、就业单位性质意向

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职企业的比例最高，占调查人数的 74.53%；其次是机关事业单位，比例为 13.15%；意向求职其他单位的比例为 6.10%，另有 13.38%的毕业生对工作单位性质无特殊要求。

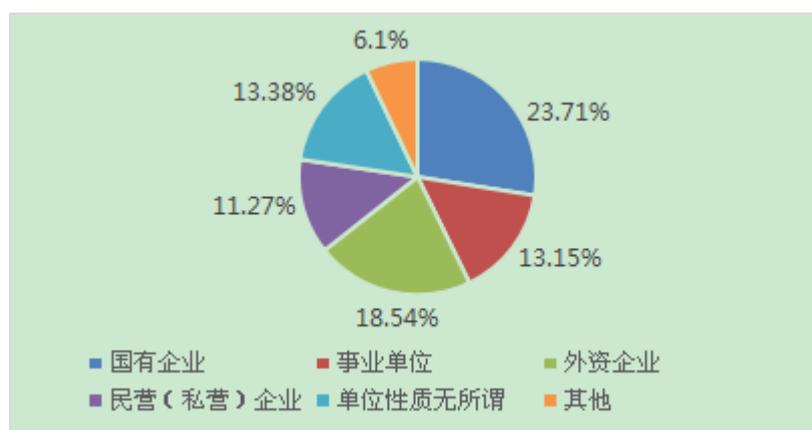


图 14 毕业生意向单位性质分布图

3、就业单位行业意向

对毕业生意向就业单位行业进行调查，数据显示，毕业生选择“金融业”的最多，其次为“信息传输、计算机服务和软件业”，比例分别为 15.71%和 14.86%。

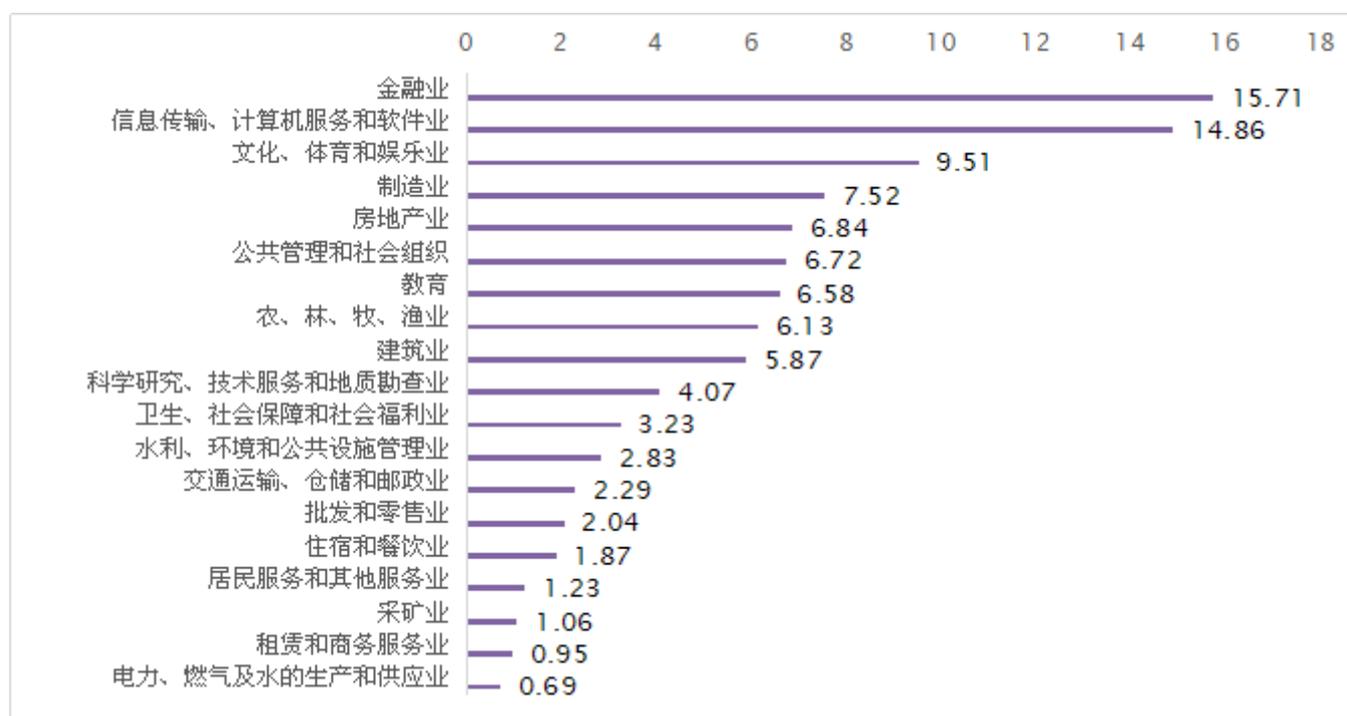


图 15 本校毕业生意向就业行业分布图

（三）就业创业服务需求分析

1、毕业生就业去向分析

调查数据显示，74.53%的毕业生意向“到企业工作”，13.15%的毕业生意向“参加公务员/事业单位招考”，4.51%的毕业生意向“出国”，4.43%的毕业生意向“升学”。

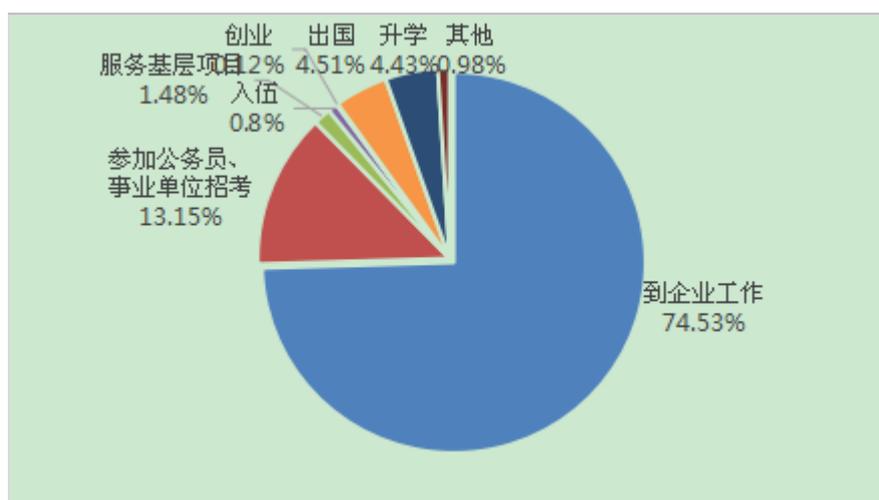


图 16 毕业生就业去向调查情况

2、毕业生求职服务需求分析

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 42.68%和 34.45%；另外，选择“职业规划辅导”、“就业政策指导”和“专业出路指导”的毕业生也较多。



图 17 毕业生希望获得的求职服务

3、毕业生求职渠道分析

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”和“各类招聘网站”是两个最有效的求职途径，比例分别为 26.59%和 20.87%。



图 18 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生创业服务需求分析

针对当前的创业大环境，结合学校创业教育的开展情况，毕业生希望学校的创业教育以后重点在“人际交流与沟通技巧”、“创业实践”、“创业机会和环境分析”和“市场营销”四个方面加强，选择比例均超过了 35%。



图 19 毕业生希望获得的创业服务

5、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“亲身实践”、“同学和朋友”、“教师授课”是毕业生获取创业知识的三个最主要来源，比例超过 31%。



图 20 毕业生获取创业知识来源

6、毕业生认为造成创业难的主要原因

调查结果显示，造成大学生创业难的最主要的原因是“缺乏创业经验”，比例为 68.45%；另外，“资金匮乏”和“个人能力不足”排在第二、三位，比例分别为 51.87%、和 37.61%。



图 21 毕业生创业困难的主要原因

(四) 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年共有 2.8 万多家单位

发布针对毕业生的用人需求，需求总人数共计 50 万多人，其中与本校专业相关的需求共计 18000 多人，涉及省内外单位共 2400 多家，对与本校相关的招聘单位及招聘信息进行统计分析如下：

1、招聘单位地域分布

2016 年，需求专业与本校专业相关的用人单位，主要分布于青岛市，需求量占需求总人数 50%以上。

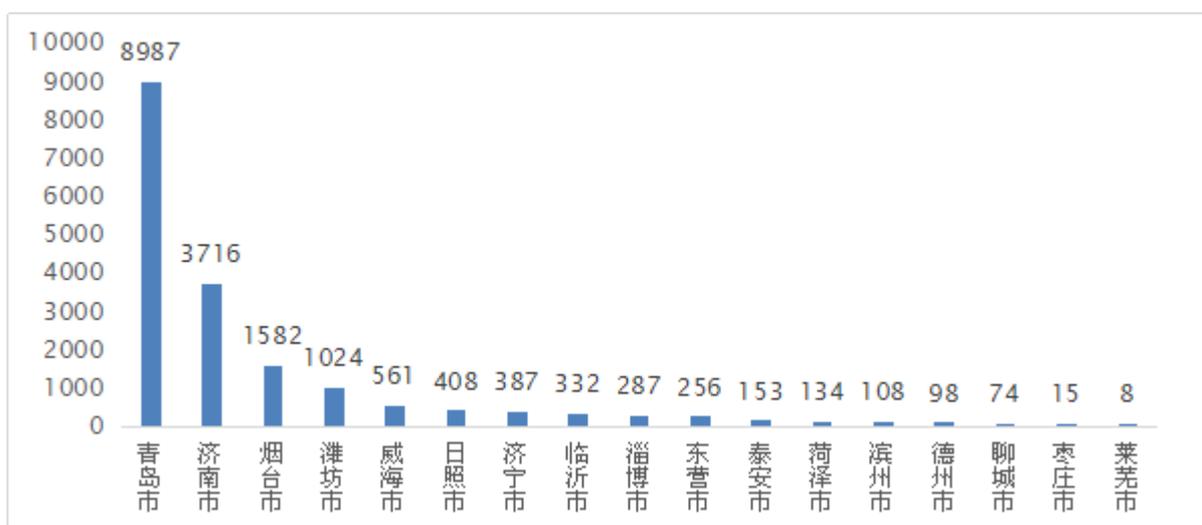


图 22 毕业生需求地区分布

2、招聘单位行业分布

招聘专业与本校专业相关的用人单位行业分布结果显示，居民服务和其他服务业对本校相关专业的人才需求量最大，其次是批发和零售业、信息传输、计算机服务和软件业等。各行业 2016 年发布本校相关专业人才需求情况对比如下图所示。

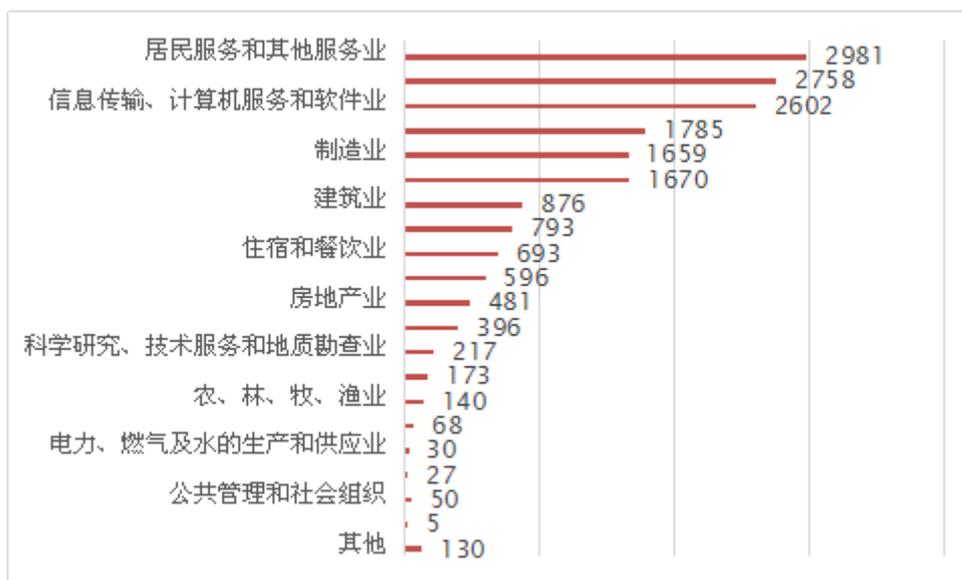


图 23 毕业生需求行业分布

3、招聘单位的单位性质分布

2016 年，专业要求与本校专业相关的需求信息中，非国有企业占 96.00%，国有企业占 3.00%，事业单位占 1.00%。

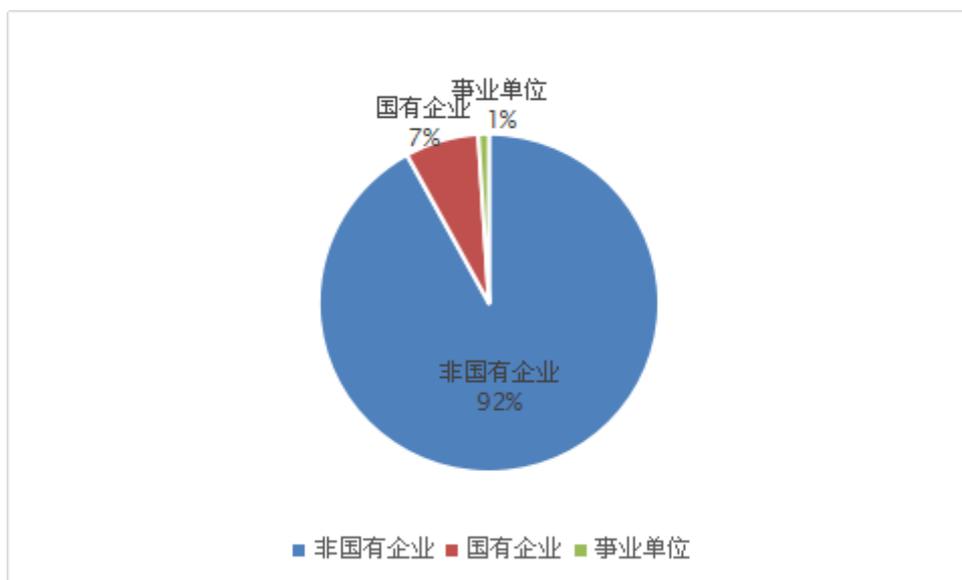


图 24 毕业生需求单位性质分布

4、重点招聘单位

通过对“山东高校毕业生就业信息网”就业市场数据统计分析，学校毕业生近五年的就业去向跟踪数据显示，山东航铁集团有限公司、山东远通汽车贸易集团有限公司、美商宏鹰国际货运有限公司青岛分公司、太平洋保险在线服务科技有限公

公司等 21 家单位是学校毕业生的重点招聘单位，主要分布在制造业、交通运输、仓储和邮政业、居民服务、交通运输等行业。

表 9 重点招聘单位列表

序号	单位名称	所属行业
1	山东航铁集团有限公司	服务业
2	烟台美南集团有限公司	租赁和商务服务业
3	北京三和百特科技有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
4	山东思玛特翻译服务有限公司	服务业
5	北京五洲翰林科技有限公司	制造业
6	上汽通用五菱汽车股份有限公司青岛分公司	制造业
7	太平洋保险在线服务科技有限公司	服务业
8	上海知行生物科技有限公司	制造业
9	山东四海邮轮管理有限公司	交通运输、仓储业和邮政业
10	山东远通汽车贸易集团有限公司	交通运输、仓储业和邮政业
11	北京中农信达信息技术有限公司威海分公司	信息传输、计算机服务和软件业
12	福州福大自动化科技有限公司	制造业
13	鲁南制药集团股份有限公司	制造业
14	青岛鹏腾国际船舶管理有限公司	制造业
15	山东昂仕集团有限公司	制造业
16	上海启硕投资管理有限公司	金融、保险业
17	烟台中洋国际邮轮有限公司	制造业
18	青岛银行威海分行	金融、保险业
19	淄博鑫旭机电设备有限公司	制造业
20	威海铂丽斯国际大酒店有限公司	居民服务和其他服务业
21	乳山金鼎房地产开发有限公司	居民服务和其他服务业
22	中国平安财产保险股份有限公司	金融、保险业
23	美商宏鹰国际货运有限公司青岛分公司	交通运输、仓储和邮政业
24	江苏京东信息技术有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
25	北京心海航空服务有限公司	服务业

四、发展趋势

（一）近五年毕业生规模

学校毕业生 2012-2016 年五年期间生源数量有所波动，生源数量不稳定，2012 至 2014 年逐步增加，但 2015 年毕业生总数又有所下降，2016 年毕业生人数比前一年增加幅度高。

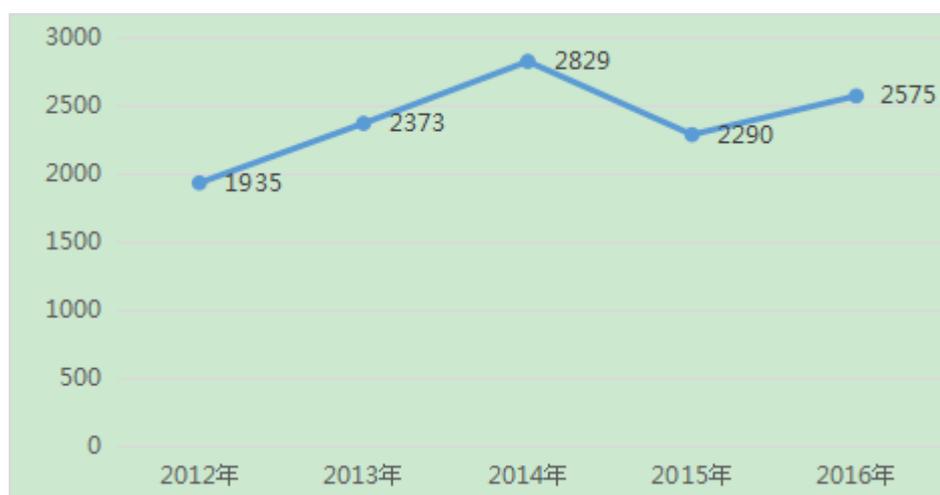


图 25 学校 2012—2016 年毕业生规模

（二）近五年毕业生总体就业率

近五年来，学校毕业生总体就业率一直保持在 93%以上，总体波动不大。



图 26 近五年毕业生总体就业率

五、就业对教育教学的反馈

学校对 2016 届毕业生进行教育教学满意情况反馈调查，收回有效问卷 864 份。调查数据显示，本校毕业生对学校教育教学、就业创业服务的满意度都比较高。

（一）毕业生对学校教育教学反馈

调查结果显示，毕业生对学校教育教学“满意”的比例为 31.57%；“较满意”的比例为 37.48%；另外，选择“一般”的比例为 29.34%；“不满意”的比例为 1.61%。

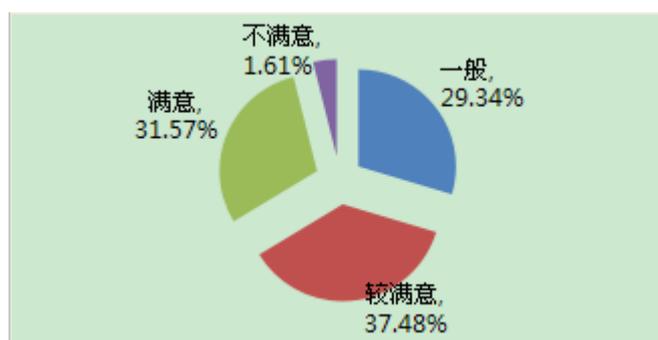


图 27 毕业生对学校教育教学满意度

通过数据可以看出，毕业生对学校的教育教学质量的总体满意度很高，同时，毕业生最希望学校加强的三个方面是“实践实训”、“分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养”和“创新能力培养”，比例分别为 68.54%、55.37%和 46.81%。



图 28 毕业生对学校就业指导服务的改进建议

（二）毕业生对学校就业服务的反馈

1、对学校提供的就业服务内容反馈

通过对毕业生调查学校提供的就业服务内容显示，在校期间学校为其提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，为 61.51%；另外，“求职技巧培训”、“职业生涯规划辅导”、“组织相关单位来校宣讲”和“就业推荐”的比例均超过 30%；“及时发布和更新招聘信息”和“创业指导服务”的比例为 20%以上，而“未有过相关服务”的比例为 7.62%。

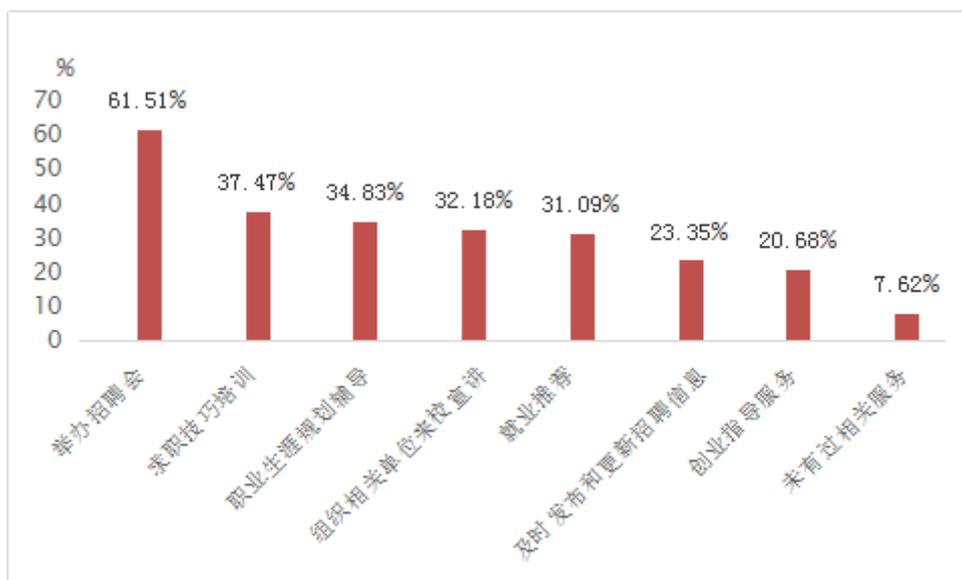


图 29 学校为在校生提供的就业服务内容

学校为离校后毕业生提供最多的三项服务是“就业推荐”和“单位招聘信息提供”，比例分别为 46.58%和 35.06%；另外，“求职技巧培训”和“职业生涯规划辅导”的比例分别为 32.57%和 29.83%。

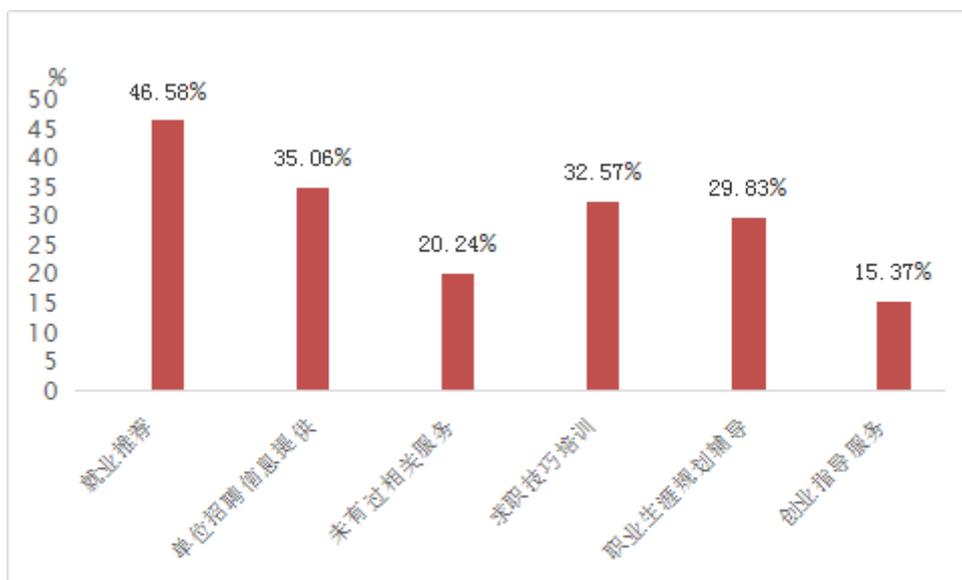


图 30 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容

2、对学校提供就业服务的满意度反馈

调查结果显示，毕业生对学校提供就业服务总体满意度较高，其中，选择“满意”的为 34.28%，选择“较满意”的比例为 38.44%，选择“一般”的比例为 22.17%；

选择“不满意”的比例为 5.11%。

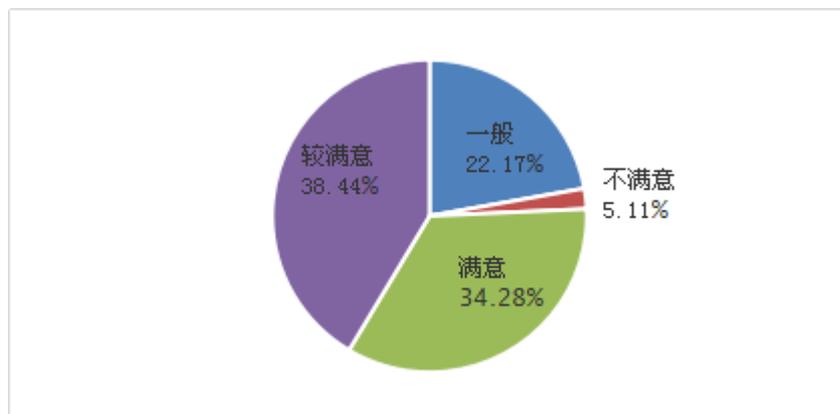


图 31 毕业生对学校提供的服务满意度

3、对学校开展创业教育的情况反馈

(1) 学校当前创业教育的开展情况

调查数据显示，毕业生对学校开展的“开设了创业教育选修课或必修课”、“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”和“个性化辅导或其它”三项比较认可，比例分别为“46.58%”、“37.06%”和“34.54%”。



图 32 学校创业教育的开展情况

(2) 毕业生对学校创业教育的满意度调查

调查数据显示，毕业生对学校提供的创业教育总体满意度较高，其中，选择“满意”的比例为 53.28%，选择“较满意”的比例为 26.51%，选择“一般”的比例为

13.27%；选择“不满意”的比例为 6.94%。

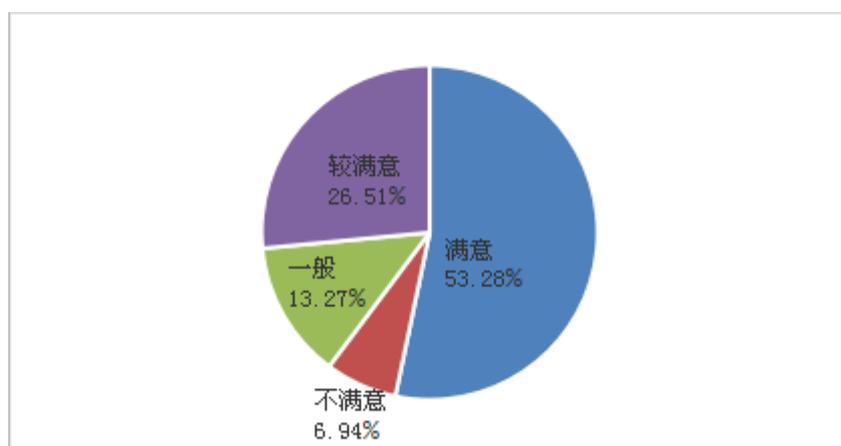


图 33 毕业生对学校创业教育的满意度

同时，有 43.56%的毕业生认为“缺少创业实践机会”是学校当前创业教育存在的主要问题，希望学校以后有所加强。

（三）今后的工作思路和改进措施

2017 学年，我院在就业指导上重点做好以下工作：

一、加强组织领导，把就业摆在学校工作突出重要位置

1. 全面深化“一把手”工程。完善以学院和各二级学院主要领导分别担任组长的毕业生就业工作领导小组，结合当前形势研究和部署毕业生就业工作。各职能部门要从自身实际出发，认真研究和制定毕业生就业工作具体实施办法，狠抓落实。学院与各二级学院签订 2017 届毕业生就业工作责任书，明确两级工作职责，实行毕业生就业工作的周汇报制度和辅导员谈话制度，及时统计和发布各系毕业生就业率。加强目标管理，继续对就业率排名靠后的专业实行院领导约谈制度。

2. 切实落实工作责任。各二级学院一把手要切实负起领导责任，协调各方资源，确保人员、经费和场地投入，为就业工作的顺利开展提供坚实保障。要出台相应举措，动员全体教师积极关心投入毕业生就业工作。充分发挥我院导师制的作用，在“夯实大一、强化大二、服务大三”的导师工作制基础上，让导师参与毕业班学生的就业指导和实习就业推荐。对在学生就业引导方面做出重要贡献的教师，要在职称评定、表彰奖励等方面给予优先考虑。各二级学院要深刻认识做好当前我院毕业生就业工作的重要性和紧迫性，增强做好毕业生就业工作的自觉性和责任感，认清

形势，扎实工作，确保我院毕业生离校时初次就业率不低于同类院校同期水平。

3. 继续加大经费投入。根据教育部关于“毕业生就业工作经费/（当年全部在校 生学费总额/3）=A（民办本科独立学院）”的规定，结合我院毕业生就业工作实际需 要，适当调整经费使用范围，加大相应的经费投入。专项经费主要用于购买就业创 业工作相关软硬件设备和办公用品、拜访用人单位、收集就业信息、举办供需见面 会等就业推荐工作，用于大学生职业生涯规划指导、就业与创业指导、创业实验室 建设、创业孵化等教育活动，用于毕业生档案转递、毕业生文明离校、毕业生质量 调查、就业创业工作奖励、学习和培训等活动。

二、抓好宣传动员，鼓励引导毕业生面向基层一线就业创业

4. 落实激励措施。继续落实好国家、山东省关于毕业生基层就业的相关政策， 学校为自愿到基层服务的毕业生颁发基层就业荣誉证书，并给予配套优惠政策。凡 参加“全国大学生志愿服务西部计划”、“山东省大学生志愿服务欠发达地区计划”、 “山东省三支一扶计划”的志愿者，毕业后可申请将户口在学院保留两年，档案由 就业指导中心代为保管。服务期满返校，学院积极推荐其就业，协助办理就业相关 手续，毕业生也可申请将户口和档案转回生源所在地或就业单位。

5. 营造良好氛围。结合当代青年成长发展规律以及社会基层对大学生就业的需 求实际，开展主题突出、内容丰富、生动有效的宣传教育活动，引导学生进一步转 变就业观念，合理调整就业期望值，积极鼓励和引导毕业生到西部、到基层、到祖 国需要的地方建功立业，形成到基层就业光荣、在基层锻炼成长成才的校园风尚， 确保到基层就业的毕业生数量逐步增长。

6. 形成长效机制。积极开拓基层就业市场，认真做好基层就业信息的收集和发 布工作。对有意向去基层就业的学生建立动态信息库，给予就业信息传递、就业推 荐、政策咨询、职业发展辅导等方面的指导服务工作，并加强岗前培训和指导。各 系组织学生开展基层就业创业毕业生跟踪回访活动，建立基层就业创业毕业生动态 档案库，开展职业生涯发展的跟踪服务与后续指导。

三、强化政策措施，推进创新创业教育和大学生自主创业工作

7. 加强政策宣传和教育引导。充分利用院报、广播、宣传栏、网站、手机短信、 微信、QQ 群、微博等，大力宣传国家、山东省、学院有关鼓励与扶持毕业生创业的

优惠政策，努力形成良好的创业文化氛围。通过创业系列培训、优秀校友创业事迹报告会、优秀企业家创业讲座、创业教育活动，帮助学生树立创业意识、培育创业品质、丰富创业知识、提高创业能力。

8. 深入推进创新创业教育。总结以往创新创业教育工作的经验教训，有效整合校内外各项资源，建立健全各系部共同参与、相互配合的创新创业教育工作协调机制，形成全面推进创新创业教育和大学生自主创业工作合力。立足专业教育实际，探索院系两级创业创新教育模式，开展创业培训班，开设创业教育必修课，切实将创新创业教育与专业教育相结合，开发具有特色的大学生创业培训体系。

9. 建设创新创业教育师资队伍。引导专业教师、就业指导教师积极开展创新创业教育方面的理论、课题和案例研究，及时反馈到教学环节。建设创业教育教师团队，负责创新创业教育工作；加强对创业教育教师的系统化培训，经常性地选派教师外出交流、参加培训等，支持教师到企业挂职锻炼，鼓励教师参与行业、企业的创新创业实践。

四、拓宽就业渠道，进一步提升毕业生就业服务水平

10. 大力拓宽就业渠道。各二级学院要根据自身特点，充分调动教职工及校友等的积极性，深入挖掘岗位信息，积极组织多种形式的校园招聘活动。大力开展就业实习实训工作，继续完善稳定的、能满足教学和就业需要的实习实训基地，将学生实习基地、社会实践活动基地与毕业生就业基地建设结合起来，使社会实践、毕业设计、毕业实习同时成为毕业生择业的重要环节；要积极探索人才培养新模式，通过加强校企合作、“预就业”等多种人才培养模式，促进就业质量；主动联系用人单位，组织实地走访重点用人单位，走访岗位需求潜力较大的行业、单位，深入各行各业拓展市场；加强与人才机构、行业协会等部门和机构的联系与互动，建立人才招聘的紧密合作关系。

11. 加快推进就业信息化建设。探索建立就业信息分类搜索系统，积极推进毕业生信息和行业、用人单位需求信息及时有效共享。加强对各类就业数据信息的分析归纳和科学研究，及时把握就业动态。各系应做好招聘信息的统计汇总工作，阶段性、系统性地分析就业形势。

五、利用多方资源，做好特殊群体毕业生就业帮扶工作

12. 建立求职帮扶制度。从大一开始，针对家庭经济困难、残疾、少数民族和理工科女大学生等特殊群体展开摸底调研，建立数据库，并为学生制定个性化、系统化的帮扶计划，提前做好技能培训、就业指导、实习岗位推荐等分类帮扶。各二级学院应积极发动系领导、专业教师、优秀学生党员与“双困毕业生”结对子，全员帮扶“双困毕业生”。

13. 加大就业援助力度。重点从帮扶制度、经济支援、重塑自信心、提升职业能力、提供就业创业服务等出发，为“双困生”开辟了一条物质帮扶与精神支持相结合的就业绿色通道，确保“双困生”就业率不低于全校毕业生就业率。对离校未就业毕业生关心到底、重点推荐、跟踪服务，为有就业意愿的毕业生持续提供岗位信息和求职指导，直至其顺利就业。

六、加强职业发展教育，满足学生个性化发展需求

14. 完善课程体系建设。加强《大学生职业发展与就业指导》课程体系建设，着力提高就业指导课程教学质量，加强教学管理，定期召开教学研讨会，继续实行集体备课、周例会制度、教师听课评课制度和学生评教制度，结合专业教育和行业发展，帮助学生提高职业规划意识和求职技能。

15. 加强职业发展教育团队建设。要将就业教育教师纳入学院教师专业技术职务评聘范畴统筹考虑，建立和完善就业指导教师聘任、培养、使用、考核和激励制度。聘请专家学者、企业家、行业成功人士担任职业发展导师。加强团队教师专业化建设，打造就业指导、职业规划、基层就业指导等领域的专业化师资队伍。

16. 提升就业教研水平。组织编写并出版《大学生职业发展与就业指导》教材；2017年预计申报的省教育厅B类课题《民办高校全程化职业生涯发展与就业指导课程探索》；鼓励教师独立开展教研，发表论文，并给予经费扶持。

七、深化教学改革，全面提升人才培养质量

17. 建立毕业生就业质量跟踪调查及发布机制。根据教育部要求，重视做好我院毕业生就业质量年度报告编制及发布工作。各系要做好毕业生就业质量调研分析工作，加强就业状况对教学、人才培养的反馈与引导，健全专业预警、退出和动态调整机制。

18. 积极调整人才培养模式。学院将紧密结合社会经济发展对应用型人才的需

求，立足海西、服务社会，整合校内外教育教学资源，在人才培养、学科建设、服务社会等方面形成特色，建立毕业生就业和重点产业人才供需对接机制，超前部署战略性新兴产业等相关专业设置和培养计划，实现人才培养、社会需求与就业的良性互动。积极推进“校地合作、校产合作、校企合作”，与地方政府、产业集群或产业园区、企业共建实习实训基地，搭建实践育人平台，为转变经济发展方式和优化产业结构输送更多高层次应用型专门人才。

附录：图表目录

图 1 毕业生省内生源地区分布表.....	2
图 2 毕业生省外生源地区分布表.....	2
图 3 毕业生分性别统计图	3
图 4 毕业生按性别就业率统计图.....	6
图 5 毕业生就业地区流向图	7
图 6 毕业生就业单位性质流向图.....	7
图 7 毕业生就业行业流向图	8
图 8 未就业毕业生当前状态	9
图 9 毕业生对当前工作满意情况.....	14
图 10 毕业生对当前工作不满意原因	15
图 11 毕业生目前专业对口情况	15
图 12 本科生实际薪资情况.....	16
图 13 本校毕业生意向工作地区分布图	16
图 14 毕业生意向单位性质分布图	17
图 15 本校毕业生意向就业行业分布图	17
图 16 毕业生就业去向调查情况	18
图 17 毕业生希望获得的求职服务	18
图 18 毕业生认为最有效的求职途径	19
图 19 毕业生希望获得的创业服务	19
图 20 毕业生获取创业知识来源	20
图 21 毕业生创业困难的主要原因	20

图 22 毕业生需求地区分布	21
图 23 毕业生需求行业分布	22
图 24 毕业生需求单位性质分布	22
图 25 学校 2011—2015 年毕业生规模	24
图 26 近五年毕业生总体就业率	25
图 27 毕业生对学校教育教学满意度	25
图 28 毕业生对学校就业指导服务的改进建议	26
图 29 学校为在校生提供的就业服务内容	27
图 30 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容	27
图 31 毕业生对学校提供的服务满意度	28
图 32 学校创业教育的开展情况	28
图 33 毕业生对学校创业教育的满意度	29
表 1 分专业大类生源统计表	1
表 2 毕业生分学院就业率统计表	4
表 3 各专业大类就业情况	4
表 4 不同专业就业情况	4
表 5 毕业生各类就业方式就业率	6
表 6 特困家庭毕业生就业方式	8
表 7 优秀毕业生就业方式	9
表 8 少数民族毕业生就业方式	9
表 9 重点招聘单位列表	23

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2016年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省145所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业

方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2016年12月31日，统计对象为本校2016届毕业生。毕业生的就业数据截至2016年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2015年12月1日至2016年12月31日。