



山东财经大学东方学院
DongFang College, ShanDong University of Finance and Economics

2016 年度毕业生就业 质量报告

二〇一七年一月

目 录

一、 学校概况	1
二、 毕业生基本情况	4
(一) 毕业生规模	4
(二) 毕业生结构	4
1. 学历结构	4
2. 性别结构	5
3. 专业结构	6
4. 生源构成	8
(三) 毕业生总体就业率.....	9
(四) 升学统计	1 0
(五) 创业统计	1 1
三、 学校推进 2016 届毕业生就业的主要做法.....	1 3
(一) 毕业生就业工作成为我校各项工作重点。	1 3
(二) 依据调查跟踪结果, 指导毕业生成为社会需要的人才。	1 3
(三) 做好对毕业生正确就业观的引导, 鼓励毕业生到基层就业。	1 4
(四) 我校开拓就业市场、拓宽就业渠道, 为毕业生服务。	1 5
(五) 加强教师队伍专业化建设, 大力提升就业指导服务水平。	1 6
(六) 重视毕业生创业教育的实践与创新。	1 7
(七) 做好毕业生离校前思想教育工作, 确保毕业生顺利走入职场。	1 8
四、 毕业生就业相关分析.....	2 0
(一) 按学历统计	2 0
(二) 按性别统计	2 1
(三) 按系部统计	2 2
(四) 不同专业就业率.....	2 3
(五) 毕业生毕业流向分析.....	2 4
(六) 升学原因分析 (抽样调查 70 人)	2 6
(七) 创业情况分析 (抽样调查 650 人)	2 6
(八) 未就业情况分析 (调查 125 人)	2 8

(九) 按就业方式统计	2 9
(十) 按地域统计	3 0
(十一) 按单位性质统计	3 1
(十二) 按单位行业统计	3 2
五、对教育教学的反馈	3 3
(一) 毕业生满意度调查	3 3
1. 毕业生对学校就业服务满意度 (调查 1450 名学生)	3 3
2. 毕业生对学校教育教学满意度 (调查 1450 名学生)	3 3
3. 毕业生对就业状况满意度 (调查 1450 人)	3 4
4. 毕业生对薪资满意度 (调查 1450 人)	3 5
5. 工作与所学专业是否对口 (调查 1450 人)	3 6
6. 未来三年有无创业计划 (调查 1450 人)	3 7
7. 毕业生对学校的合理化建议	3 8
(二) 用人单位满意度调查	3 9
1. 对毕业生整体满意度分析	3 9
2. 毕业生初入职岗位胜任力分析	4 0
3. 用人单位对学校的合理化建议	4 1
(三) 学校为提升就业质量所做的措施	4 2
1. 分析就业形式, 做好毕业生就业工作	4 2
2. 教育教学过程中要进一步注重学生非认知能力的培养发展	4 3
3. 努力培养锻炼学生的实践能力, 提高学生的综合素质	4 3
4. 加强就业指导, 引导学生合理调整就业期望值	4 4

主 编

副主编

图表目录

表 1	近五年毕业生总人数变化统计表	4
图 1	近五年毕业生总人数变化趋势图	4
表 2	毕业生分学历统计表	5
图 2	毕业生学历分布图	5
表 3	毕业生性别结构统计表	5
图 3	毕业生性别分布图	6
表 4	毕业生分专业统计表	7
图 4	毕业生各专业人数分布图	8
表 5	毕业生生源构成统计表	9
表 6	毕业生就业情况统计表	1 0
图 5	毕业生就业情况分布图	1 0
表 7	毕业生升学情况统计表	1 0
图 6	毕业生升学情况图	1 1
表 8	毕业生创业情况统计表	1 1
图 7	毕业生自主创业情况分布图	1 2
表 9	毕业生分学历就业率统计表	2 0
图 8	毕业生分学历就业率对比图	2 0
表 10	毕业生分性别就业率统计表	2 1
图 9	毕业生分性别就业率对比图	2 1
表 11	各系部毕业生就业率统计表	2 2
图 10	毕业生分院系就业率统计图	2 2
表 12	各专业毕业生就业率统计表	2 3
图 11	各专业毕业生就业率统计图	2 4
表 13	毕业生毕业流向分析统计表	2 5
图 12	毕业生毕业流向分析统计图	2 5
图 13	升学原因分析统计图	2 6
图 14	毕业生创业遇到的困难	2 7
图 15	影响毕业生创业的因素	2 7
图 16	未就业原因分布图	2 8
表 14	毕业生就业方式统计表	2 9
图 17	毕业生就业方式统计图	2 9
表 15	毕业生就业地区流向统计表	3 0

表 16	毕业生就业单位性质流向统计表	3 1
表 17	毕业生就业单位行业流向统计表	3 2
表 18	毕业生对学校就业服务满意度统计表	3 3
图 18	毕业生对学校就业服务满意度分布图	3 3
表 19	毕业生对学校教育教学满意度统计表	3 4
图 19	毕业生对学校教育教学满意度调查分布图	3 4
表 20	毕业生对就业状况满意度调查统计表	3 5
图 20	毕业生对就业状况满意度调查分布图	3 5
表 21	毕业生对薪资满意度调查统计表	3 5
图 21	毕业生对薪资满意度调查分布图	3 6
表 22	工作与所学专业是否对口统计表	3 6
图 22	工作与所学专业是否对口分布图	3 7
表 23	未来三年有无创业计划统计表	3 7
图 23	未来三年有无创业计划分布图	3 8
表 24	用人单位满意度调查	4 0
表 25	毕业生初入职场岗位胜任力调查	4 1

一、 学校概况

山东财经大学东方学院是 2005 年经教育部批准,由山东财经大学、山东黄金集团联合创办,以实施全日制普通本科教育为主的独立学院。

学校坐落于闻名世界的旅游胜地——山东省泰安市,北倚泉城济南,南临圣城曲阜,“山(泰山)水(泉城)圣人(孔子)”荟萃于此,文化底蕴丰厚;京沪铁路、京福、京沪高速公路及 104 国道在此交汇,交通十分便利。学校校园优美,环境宜人,建有现代化的实验室、学生公寓、学生餐厅以及全塑胶标准操场等教学、生活和文体设施。学校先后荣获“全国教育系统先进集体”、“2010 全国现代教育理论与实践示范单位”、“中国独立院校杰出品牌”、“全国先进独立学院”、“2013 年度山东最具社会口碑高校”、“2014 年度山东十大民营院校”等荣誉称号。

学校现有在校生 7200 余人,设有财政金融系、国际商务系、会计学系、工商管理系、信息管理系、人文艺术系、基础教学部和体育教学部 8 个教学系部,开设会计学、金融学等 27 个本科专业和会计、金融管理与实务等 6 个专科专业,专业涵盖经济学、管理学、文学、艺术学、理学五大学科门类。学校按照“人才兴校”的理念走“人才强校、专家治校”之路,依托山东财经大学逐步建立起一支以专家教授为核心,以讲师为教学骨干,专、兼职教师相结合的师资队伍。

学校重视学生素质教育,建有全省唯一一家校内占地 20000 余平方米的大学生素质拓展基地,提高学生综合素质能力;开展“早读晚写”活动提高学生口头表达能力和写作能力;实施五位一体的教育体系,强化学生全面发展;设立心理咨询室与艺术心理工作室,提高学生心理素质;建有会计模拟实验室等 40 余个专业实验室,与用友公司合作建成“虚拟

商业社会环境综合实验室(VBSE)”，增加学生动手操作能力。2015年7月我校与正保科技合作共建“正保会计学院”，双方将在专业共建、真账实训、岗位实习、就业推荐、师资培训、教学信息化、创业实训等方面开展深度合作，双方共同组建专业团队参与办学过程，实现优势与经验互补，协同搭建产学研一体化平台，充分发挥校企合作优势，全面提升会计专业人才培养质量。这样将有利于促进学校其他系部的变革创新，从而加快学校整体的进步和发展。

学校在与山东财经大学“高位嫁接”的基础上，坚持与母体“错位发展”，走自己的特色办学之路。学校开设不同类型的实验班，对准备考研、报考公务员、创业或就业的同学，进行分类指导；学校开展丰富多彩的校园文化活动，有各种社团80余个；学校鼓励学生参加各类文体活动与学科类竞赛，学生在ERP大赛、全国高校市场营销、数学建模、POCIB大赛、沙盘模拟经营、人力资源管理技能实训大赛、全国大学生电子商务三创赛等各种比赛中获得的省级以上奖励百余项。学校先后获得由团中央授予的“全国大学生KAB创业教育基地”、“全国大学生KAB创业俱乐部”和清华大学、中国创业智库授予的“清华大学DMC创业教育山东基地”、“中国创业智库山东研究院”等称号。学校投入建成了“大学生创业中心”，现已有艺术陶瓷工作室、物流公司等35个创业项目落户其中。

东方学院立足山东，面向全国开拓就业市场。对学生实施“四全”（全员参与服务、全过程就业指导、全方位经费支持、全方位拓展就业市场）就业服务，增强学生就业竞争力。学校依托财税、金融行业和黄金企业优势，实施校企联合的委培式、订单式培养模式。在培养方向上面向企业、服务企业、贴近企业，形成以就业促招生，以就业促发展的毕业生

就业特色。

学校发展类型定位是进一步解放思想、更新观念、大胆突破，处理好机遇与挑战、改革与发展、质量与效益、内涵与外延等方面的关系。按照“质量立校、特色兴校、人才强校”的办学方针和“规模、结构、质量、效益”协调一致的原则，建设教学型本科独立学院，培养应用型高级专门人才。学校发展的总体目标是，到“十三五”末，把我校建设成为学科结构更加优化合理，部分学科优势特色明显，教育教学质量优秀，基础设施条件完善，校园环境优美，办学规模适度，办学效益较高，综合实力较强，省内外有一定影响力的示范性独立学院。

二、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

本校 2016 届毕业生总数为 1779 人，比上年减少 28 人，毕业生总数上升比率-1.55%。近几年的对比数据显示，受招生计划影响本校毕业生总人数持续增加，2013 年开始生源总数基本稳定。

表 1 近五年毕业生总人数变化统计表

年度	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
生源人数	935	1525	1904	1919	1807	1779
较上年增长 (%)	-7.97	63.1	24.91	0.78	-6.14	-1.55

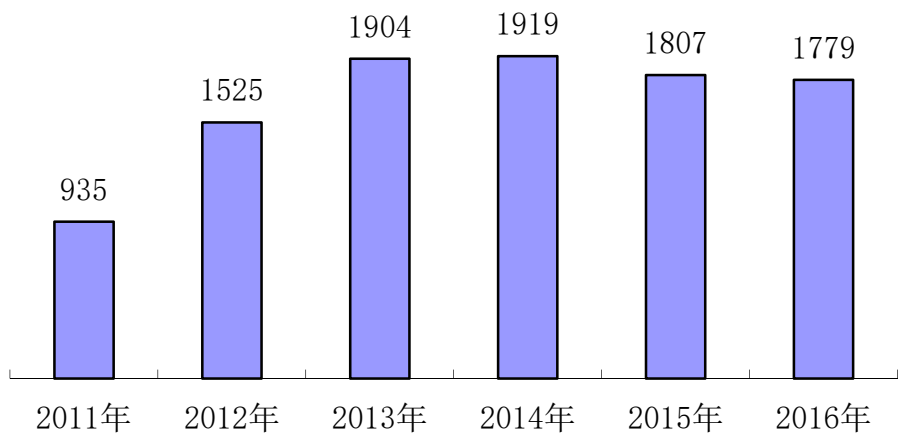


图 1 近五年毕业生总人数变化趋势图

(二) 毕业生结构

1. 学历结构

2016 年本校共有毕业生 1779 人。其中，本科毕业生 1510 人，专科毕业生 269 人。本、专科毕业生所占比例分别为：84.88%和 15.12%。

表 2 毕业生分学历统计表

学历	毕业生人数	占全校毕业生比例 (%)
本科	1510	84.88
专科	269	15.12

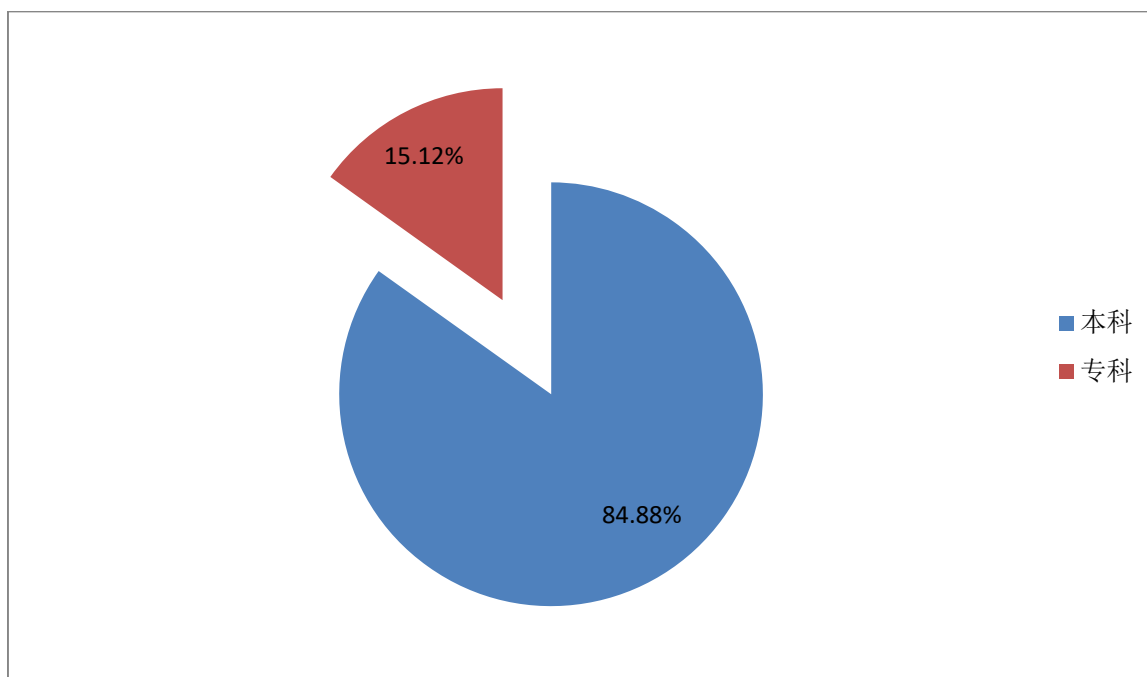


图 2 毕业生学历分布图

2. 性别结构

2016 年全校毕业生中，男生 580 人，所占比例为 32.6%；女生 1199 人，所占比例为 67.4%，女生所占比例明显高于男生。

表 3 毕业生性别结构统计表

性别	毕业生人数	所占比例 (%)
男生	580	32.6
女生	1199	67.4

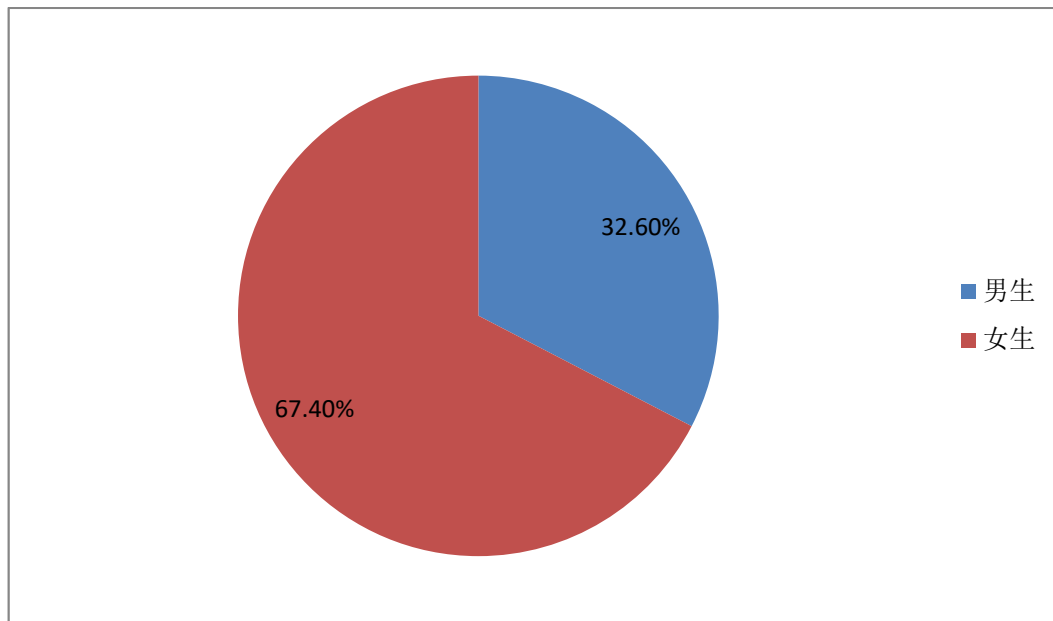


图 3 毕业生性别分布图

3. 专业结构

本校 2016 届毕业生共涉及 16 个专业。其中，本科专业 14 个，包括：会计学、财务管理、审计学、财政学、金融学、工商管理、市场营销、物流管理、国际经济与贸易、信息管理与信息系统、电子商务、新闻学、艺术设计、人力资源管理。专科专业 2 个，分别是会计、金融管理与实务。各专业毕业生人数分布情况如下表所示。

表 4 毕业生分专业统计表

序号	专业	学历	人数	占全校毕业生比例 (%)
1	财政学	本科	65	3.65%
2	金融学	本科	278	15.63%
3	会计学	本科	419	23.55%
4	财务管理	本科	93	5.23%
5	审计学	本科	93	5.23%
6	工商管理	本科	124	6.97%
7	市场营销	本科	84	4.72%
8	物流管理	本科	47	2.64%
9	国际经济与贸易	本科	81	4.55%
10	人力资源管理	本科	52	2.92%
11	艺术设计	本科	40	2.25%
12	新闻学	本科	42	2.36%
13	信息管理与信息系统	本科	24	1.35%
14	电子商务	本科	68	3.82%
15	金融管理与实务	专科	125	7.03%
16	会计	专科	144	8.1%

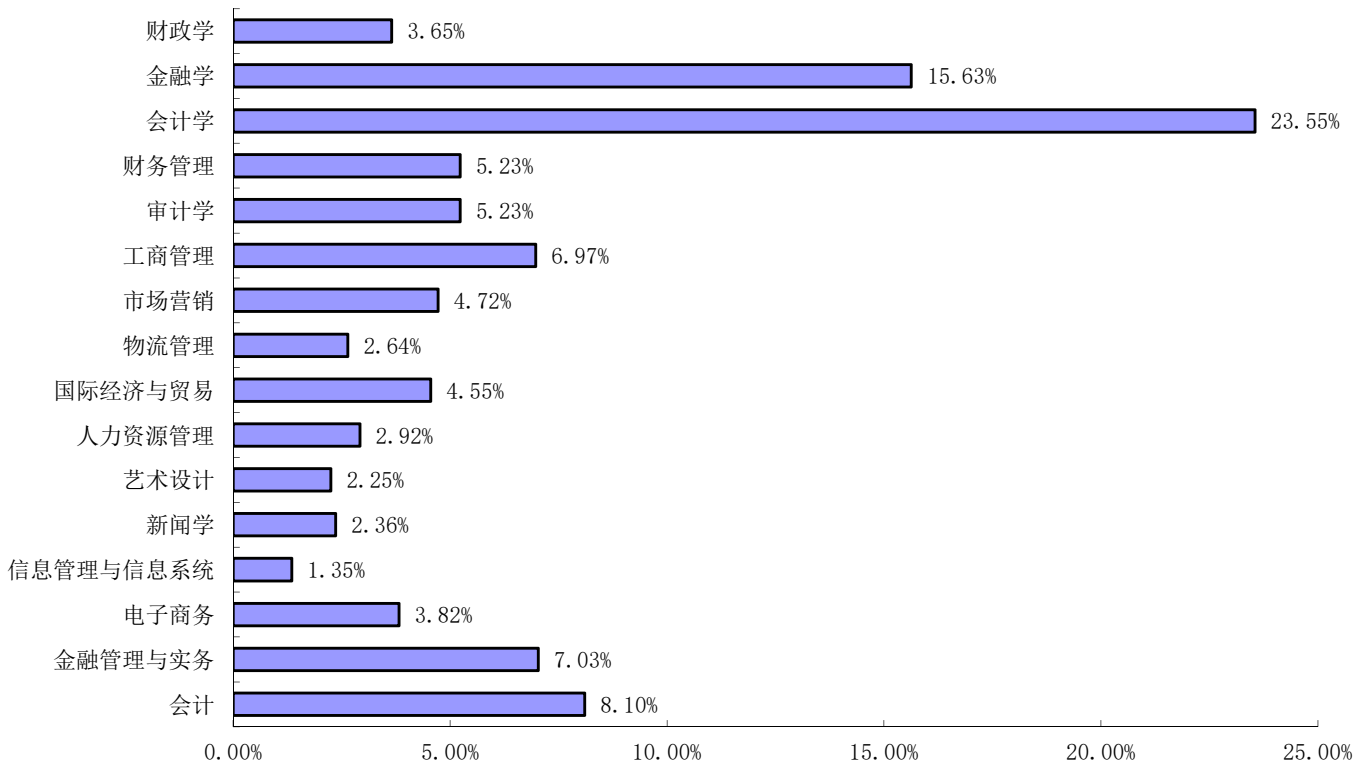


图 4 毕业生各专业人数分布图

4. 生源构成

本校 2016 届毕业生来自山东、安徽、甘肃、河北、黑龙江、湖北、江苏、辽宁、内蒙古、山西、陕西、天津、新疆、广东、河南、吉林、浙江 17 个省份。其中山东生源占绝大多数，为 75.89%，省外生源占少数，为 24.11%。

表 5 毕业生生源构成统计表

生源地	人数	占全校毕业生比例 (%)
山东	1350	75.89%
安徽	55	3.09%
甘肃	1	0.06%
河北	41	2.3%
黑龙江	31	1.74%
湖北	1	0.06%
江苏	34	1.91%
辽宁	38	2.14%
内蒙古	21	1.18%
山西	3	0.17%
陕西	48	2.7%
天津	49	2.75%
新疆	58	3.26%
广东	2	0.11%
河南	6	0.34%
吉林	2	0.11%
浙江	39	2.19%

(三) 毕业生总体就业率

按照教育部统计口径，毕业生就业主要包括：与用人单位签订就业协议、与用人单位签订正式工作合同、国内升学、出国留学、参加三支一扶等国家和地方项目遴选、应征入伍、自主创业、灵活就业（弹性工作、自由职业等形式）。毕业生总体就业率为就业人数/毕业生总人数×100%，应届毕业生就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要依据和参考。截至 2016 年 12 月底，根据山东省高校就业

信息网、山东高校毕业生离校未就业系统、电话、网络回访的数据，我校应届毕业生总体就业率为 93.03%。

表 6 毕业生就业情况统计表

毕业总人数	已就业人数	就业率 (%)
1779	1655	93.03

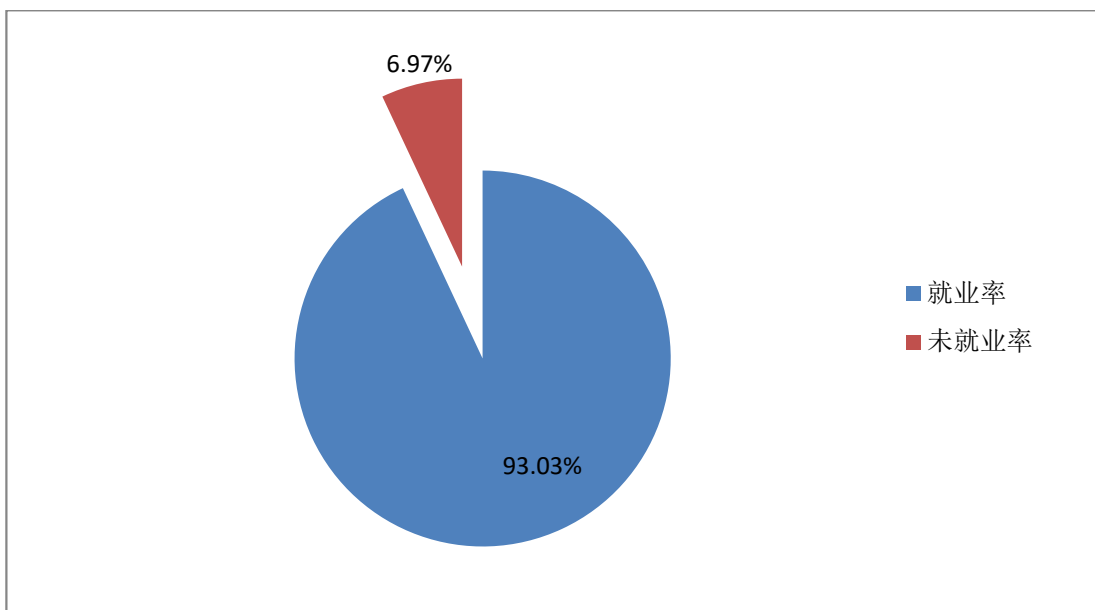


图 5 毕业生就业情况分布图

(四) 升学统计

升学率为国内升学人数/毕业生总人数×100%，我校 2016 届毕业生 1779 人，其中升学 139 人，占毕业生总数的 7.81%。

表 7 毕业生升学情况统计表

毕业生总数	升学人数	升学率 (%)
1779	139	7.81

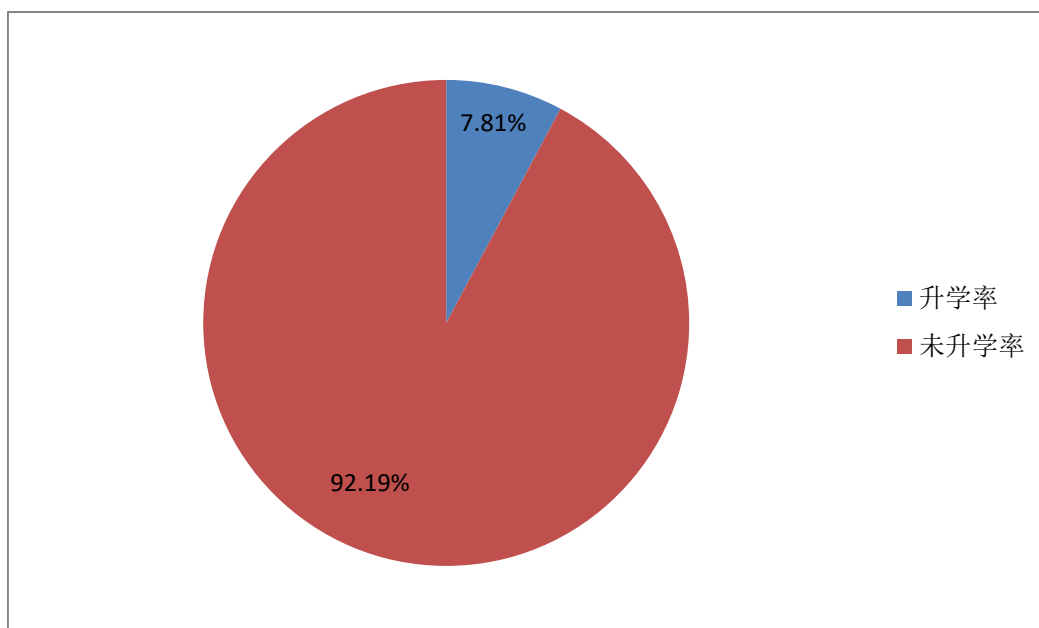


图 6 毕业生升学情况图

（五）创业统计

我校毕业生创业主要涉及批发和零售业、餐饮行业、文化、体育和娱乐业等行业，创业率为自主创业人数/毕业生总人数 $\times 100\%$ ，我校 2016 届毕业生 1779 人，其中自主创业人数为 15 个人。

表 8 毕业生创业情况统计表

毕业生总数	自主创业人数	创业率 (%)
1779	15	0.84

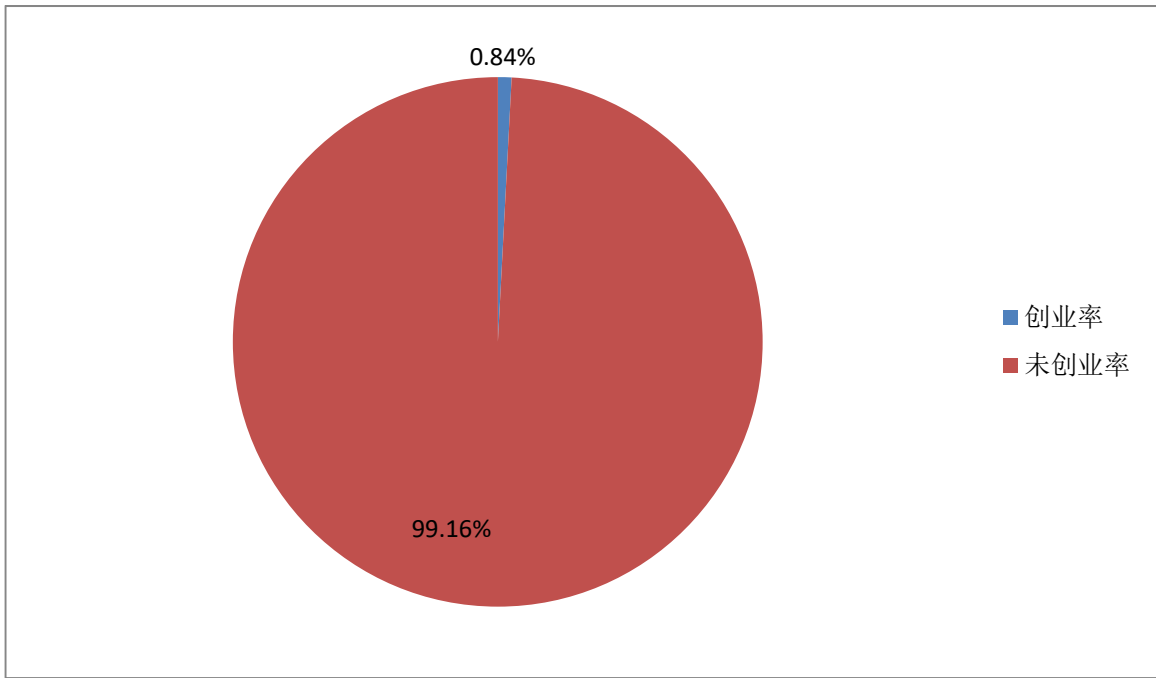


图 7 毕业生自主创业情况分布图

三、学校推进 2016 届毕业生就业的主要做法

我校一直以来高度重视毕业生就业工作，提出并开展了以下几方面的就业服务措施。

（一）毕业生就业工作成为我校各项工作重点。

我校领导高度重视毕业生就业工作，始终把就业工作纳入学院整体发展规划，始终将毕业生就业工作摆在重要的位置，强调毕业生就业工作作为学校发展的生命线，只有学生就业好，学校才能发展好。学院就业工作思路始终以实现毕业生充分就业为目标，以高水平就业工作服务为保障，广泛宣传就业政策，大力开展就业创业帮扶，不断提高毕业生就业率和就业质量，毕业生就业工作成效明显，把就业工作确定为“一把手工程”来实施，2016 年我校就业工作在“四全、三保证、一挂钩”就业工作理念（“四全”指全过程就业指导，全员性服务参与，全力度资金支持，全方位拓展就业市场；“三保证”是各系保证将就业指导任务当做重点工作落实，辅导员保证与每位毕业生面对面开展就业指导，就业指导中心保证将每条就业信息全面及时地传达到每一位毕业生；“一挂钩”是就业指导工作成效要与年终考核挂钩）和“领导主抓、处室统筹、系部为主、全员参与”工作机制的指引下开展工作，建立了院系两级就业工作领导体制，健全了各项配套制度，就业工作人员编制、经费投入、场地建设各项到位，就业工作实效性得到了不断增强，形成了就业工作“全院动员、全员参与、全力以赴”的良好氛围。

（二）依据调查跟踪结果，指导毕业生成为社会需要的人才。

随着社会主义市场经济建设和改革开放的不断深化，社会经济结构、

产业结构和生产、生活方式都发生了重大变化，这种变化对人才提出更高的要求，高等院校如何办学，培养什么样的人才，如何培养，能否满足社会的要求，这些问题解决的好坏，直接关系到学校的办学活力和长远发展，因此准确地了解毕业生的就业质量尤为重要，学校认真落实教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件精神，制定了《毕业生就业质量年度跟踪调查制度》。此项工作由学校毕业生就业工作领导小组统筹规划，学团工作处负责跟踪调查工作的通知、业务指导、数据检查和学校《毕业生就业质量年度报告》的起草工作。各系就业工作领导小组负责本系毕业生的跟踪调查工作的开展和本系《毕业生就业质量年度报告》的起草工作，并纳入经办人的工作职责和工作目标，确保了毕业生就业跟踪回访工作的顺利开展，形成了数据准确、真实的年度就业质量报告。此报告得到的相关数据和分析结果，实质是学校与用人单位的一种交流，这种交流是学校掌握培养人才质量状况的一种有效途径，也可为教育教学改革、修订完善人才培养方案和编制专业招生计划提供重要的参考依据。

（三）做好对毕业生正确就业观的引导，鼓励毕业生到基层就业。

深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，不断丰富教育内容和方式，组织干部讲政策、专家讲形势、师生讲感受、企业家讲经验，引导广大毕业生树立正确的就业观，就业观是毕业生关于就业理想、动机、标准和方向的根本观念和基本看法，是毕业生走向人才市场寻找工作的先导，在择业过程中起着基础性和全面性的作用，它是大学生的世界观、人生观和价值观在择业方面的集中体现。我校通过开展“一站式求职培

训、为梦想起航”等主题的职业特训营、模拟面试、简历大赛、就业动员会和校友经验报告等活动，对我校毕业生进行人生观、价值观教育。教育毕业生以发展的眼光审视自己，评价自己，调整好就业心态；解放思想、转变观念、勇敢地面对社会的选择；不断完善自己，克服从众、依赖、虚幻企盼、自卑抱怨等不良心理；改变“过分看重职业稳定”、“一次性就业定终身”“专业对口”等职业观念，淡化就业单位身份和属性，树立发展的就业、职业观念和正确的择业观念。

毕业生是国家按计划培养的人才，有执行国家就业方针、政策和根据需要为国家服务的义务，学校采取措施，鼓励和引导毕业生到国家急需人才的地方和行业去。通过辅导员博客、微信群、qq 群、短信系统、校园展板条幅等多种途径，在校园内大力宣传国家有关就业政策，积极开展“到基层去，到艰苦地方去”的主题教育活动，帮助毕业生树立敢于吃苦，勇于挑战自我，为建设小康社会建功立业的思想，鼓励毕业生面向城乡基层、中西部地区、部队、中小企业、城乡社区公共文化服务岗位就业。

（四）我校开拓就业市场、拓宽就业渠道，为毕业生服务。

我校在就业市场开拓工作上一直坚持“走出去，请进来”等多种形式深化校、企合作的方法，拓展学生就业市场，通过改革创新激励机制，充分调动各系部积极性，有力地推动了毕业生就业市场的建设。一是精心设计、编印毕业生信息的推荐资料，向用人单位寄发；二是加强与实践基地、历年来校招聘相对固定单位的沟通和联系；三是网络筛选出招聘数量较多与我校专业对口的招聘信息，安排工作人员主动与用人单位进行联系，向用人单位积极推荐我校的毕业生，并邀请来校进行招聘。

2015年12月12日，我校举办了2016届毕业生校园双选会，来自北京、天津、浙江及全省各地的120多家用人单位参会，共提供近3000余个就业岗位，其中财会类岗位700余个、营销类岗位400余个、电子商务类300余个、艺术设计类及其他岗位1500余个。双选会吸引了我校及周边高校3000余名毕业生参加。初步统计，我校约400余名毕业生与用人单位达成了初步的实习就业协议。中国人寿、太平洋保险、北大青鸟、鲁证期货、鲁南制药等多家知名企业也前来招贤纳士。这次校园双选会受到了用人单位和毕业生的认可，取得了良好的社会效益。

（五）加强教师队伍专业化建设，大力提升就业指导服务水平。

为全面提高就业指导专职教师的理论素养和科研能力，强化质量意识，提高教学水平，加强辅导员的就业指导理论和业务培训，强化职业指导意识，提高就业指导水平，我校不断加强就业指导课程建设，大力开展优质的就业指导服务，强化就业服务机构和队伍建设。自2007年以来，精心选拔、组织了多位对职业发展和就业指导教育富有浓厚兴趣的学生工作人员外出学习。迄今为止，我校有20余人参加了全球职业生​​涯教练（BCC）、国家职业指导师、国家心理咨询师系列培训认证，其中10人获得国家职业指导师资格认证，8人获得国家心理咨询师资格认证，1人具有全球职业生​​涯教练（BCC）资格。逐步建立起一支能力强、业务精、肯投入、善创新、专兼职结合的高学历、高素质生涯规划和就业指导师资队伍，提升了工作质量。

（六）重视毕业生创业教育的实践与创新。

就业是民生之本，创业是就业之源。积极推进大学生创业，以创新引领创业，以创业带动就业，是实施人才强国战略的基本要求，是提升高校人才培养质量的重要举措，是缓解当前就业压力的重要途径，我校领导高度重视毕业生的创新创业工作，为加强对大学生创新创业教育工作的组织和领导，成立了创业教育领导小组、大学生创业指导中心及大学生创业团队，充分发挥学院专业优势，形成了结构合理、运转协调的创业教育组织体系，为毕业生的创新创业提供了肥沃的土壤。2009 年被共青团中央批准为“大学生 KAB 教育基地”，2011 年获“大学生 KAB 创业俱乐部”称号。2012 年 5 月“清华大学 DMC 创业教育山东基地”、“中国创业智库山东研究院”落户我校。2014 年 10 月，我校与泰安市人社局联合共建大学生创业孵化培育中心。2016 年 9 月我校成立了“创新创业学院”。2016 年 12 月 21 日举办第一届“超星杯”“互联网+”大学生创新创业大赛决赛。近几年，我校学生参与创业培训与比赛的热情逐渐增高，在各种创业大赛中也取得了优异成绩，学校也将趁热打铁，进一步做好学生的创业引导和教育，提高毕业生的创新创业能力，为毕业生创业打下良好的基础。

学校还积极拓展创业工作新途径，在应用型人才培养上转变观念，将传统的学历教育大胆创新，把创业教育和创业实践作为突破点。按照学校“五位一体”以行业需求为导向的应用型人才培养模式，确立了以“创业课程、创业教育、创业大赛、创业孵化、创业实践”五个“创”为载体的创业教育体系。以培养学生创业意识和创业能力为目标，按照“创业理论教育+创业实践平台”的思路，开展了创业工作的新尝试。

目前开设了 KAB 创业实验班，深受学生的欢迎，已有 1000 余名学生参加 KAB 创业实验班并取得了结业证书。积极开展“创无止境，业达天下”创业教育大讲堂活动，举办了八期创业讲座，连续举办五届“东方杯”创业计划大赛，每届比赛参与人数均达 1000 人次，部分较高水准的创业项目入住我校大学生创业教育基地进行孵化，真正将创业教育、创业实践结合，形成了我校鼓励创业促进就业的特色途径。

（七）做好毕业生离校前思想教育工作，确保毕业生顺利走入职场。

为了帮助毕业生走入职场后能够有长远和健康的发展，我校面向毕业生开展了内容丰富的教育活动：

1.开展毕业生的思想政治教育，通过校友报告、人力资源经理、就业指导专家、业内人士给毕业生讲授相关职业任职人员应具备的职业素养、应了解的职场规则、职场新人应注意的相关事项等，使学生在开始自己的职业生涯之前，找出自身的不足，提高心理承受力，加强角色认知，做好上岗前的各项准备。利用讲座、座谈会、主题班会等形式，对毕业生进行理想信念教育，帮助毕业生树立正确的世界观、人生观、价值观。深入开展党的基本理论、基本国情教育，开展科学发展观教育，使毕业生正确认识社会发展规律，正确认识国家的前途命运，正确认识自己的社会责任，强调理性爱国，用实际行动，支持国家建设，以服务社会的良好心态告别母校，走上工作岗位。

2.开展毕业生的感恩教育，开展毕业生“感父母恩情、思母校恩情、谢社会恩情”的教育活动，教育学生孝敬父母、尊敬师长、善待他人，学会感恩，体会父母为自己付出的心血和汗水，心怀感激之情，树立责

任意识、自立意识。引导毕业生积极踊跃成为学校的宣传员，为加强学校在社会上的影响力作出贡献，为母校的建设和发展献计献策。引导毕业生珍惜发展机遇，维护安定团结的大好局面，用自己的文明行为和良好形象，为自己的师弟、师妹们树立榜样，给母校留下美好的印象。

3.在毕业教育中，广泛深入地开展以诚信为主题的系列教育活动。以客观、公正、真实的自我推荐和严肃、认真的签约态度为重点，强化学生的诚信教育，规范他们的择业行为，自觉增强诚信意识，结合典型事例，进行案例分析，让学生切实感受到诚信与成功、失信与失败的关系，认识诚信在个人发展中的重要性。同时，加强对他们的法制教育，增强他们的法律意识和自我保护能力。

4.开展毕业生心理健康教育。要高度关注特殊毕业生群体，如就业中受到挫折、经济上存在困难、情感上遇到困惑、心理上存在障碍、在校受过纪律处分、未能顺利毕业的学生，尤其是偏远地区的少数学生。结合大学生就业难的实际，我校广泛深入地开展宿舍谈心，个体关注等活动，做好毕业生的心理辅导、心理咨询工作，有针对性地帮助毕业生处理好学习成才、求职择业与情绪调节等方面的具体问题，教育引导毕业生掌握心理调节的有效方法，缓解部分毕业生因就业压力而产生的焦虑情绪，减轻他们的心理负担，提高他们的思想认识和精神境界，提高克服困难、经受考验、承受挫折的能力，培养良好的心理品质，始终保持健康向上的心理状态。

四、毕业生就业相关分析

(一) 按学历统计

根据“山东高校离校未就业系统”12月底统计数据，2016届毕业生分学历就业率统计结果如下表所示：

表9 毕业生分学历就业率统计表

学历	毕业生人数	就业人数	就业率 (%)
本科	1510	1406	93.11
专科	269	249	92.57

本、专科就业人数数据如下图所示：

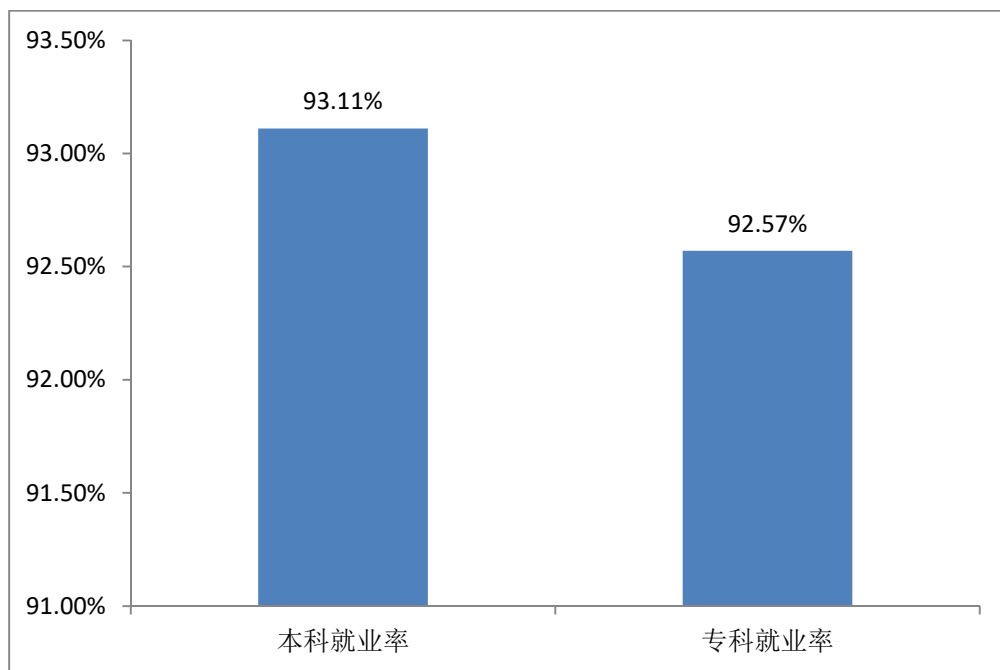


图8 毕业生分学历就业率对比图

【结果与分析】2016届毕业生共有1655人实现了就业，总体就业率93.03%，其中本科生总体就业率93.11%，专科生总体就业率92.57%。本专科毕业生就业率相差不大，这与我校平时重视专业和学历分类就业

指导，毕业生具有合理的就业期望和目标有着紧密的联系。

（二）按性别统计

根据“山东高校离校未就业系统”12月底统计数据，2016届毕业生男、女生就业率统计结果如下表所示：

表 10 毕业生分性别就业率统计表

性别	毕业生人数	就业人数	就业率 (%)
男生	580	545	93.97
女生	1199	1110	92.58

男、女毕业生就业情况如图显示：

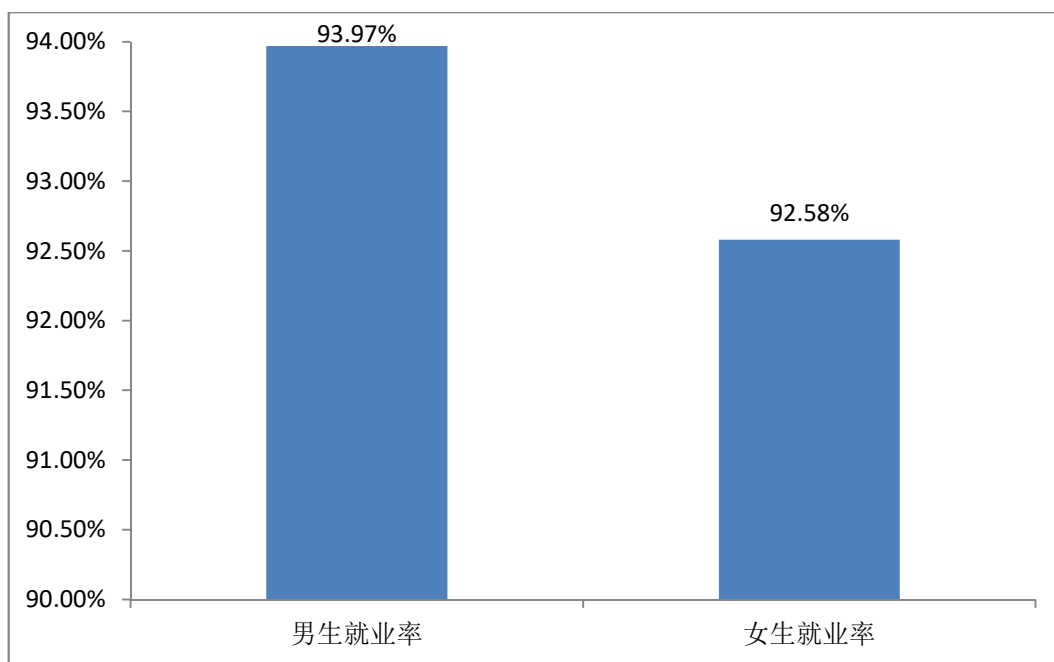


图 9 毕业生分性别就业率对比图

【结果与分析】本校男性毕业生总体就业率 93.97%，女性毕业生总体就业率 92.58%，男、女生就业情况基本一致。我校女性毕业生受就业性别歧视影响较小的主要原因应是，财经类岗位女性就业优势相对其他专业明显，而我校财经类专业毕业生女性占多数。

（三）按系部统计

2016 年本校共有 6 个系，根据“山东高校离校未就业系统”12 月底统计数据，各系就业情况统计结果如下表所示：

表 11 各系部毕业生就业率统计表

系部	毕业生人数	就业人数	就业率 (%)
会计学系	749	704	93.99
财政金融系	468	435	92.95
工商管理系	307	282	91.86
人文艺术系	82	75	91.46
国际商务系	81	76	93.83
信息管理系	92	83	90.22

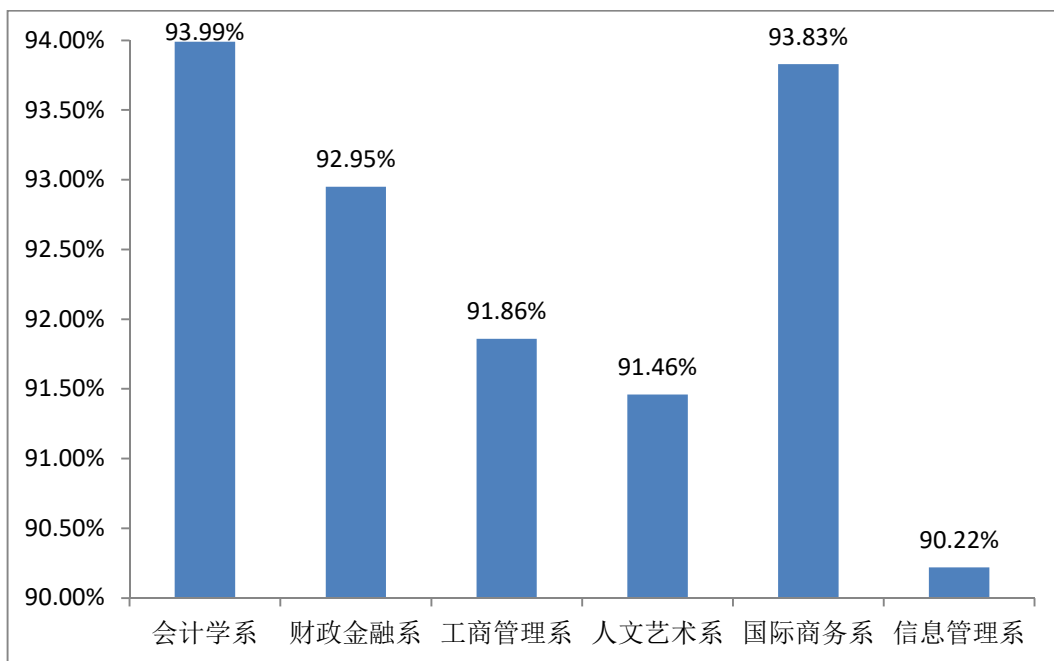


图 10 毕业生分院系就业率统计图

【结果与分析】 我校六个系的平均就业率为 92.39%，差距不明显。其中会计学系、财政金融系、国际商务系三个系部的就业率在 92%以上，

六个系部就业率都超过了 90%，实现了总体就业率的较高水平。

（四）不同专业就业率

2016 年本校共有 16 个专业，根据“山东高校离校未就业系统”12 月底统计数据，各专业具体就业率对比如下表所示：

表 12 各专业毕业生就业率统计表

序号	专业	学历	毕业生人数	就业人数	就业率 (%)
1	财政学	本科	65	59	90.77
2	金融学	本科	278	262	94.24
3	会计学	本科	419	396	94.51
4	财务管理	本科	93	88	94.62
5	审计学	本科	93	87	93.55
6	工商管理	本科	124	116	93.55
7	市场营销	本科	84	74	88.1
8	物流管理	本科	47	44	93.62
9	国际经济与贸易	本科	81	76	93.83
10	人力资源管理	本科	52	48	92.31
11	艺术设计	本科	40	37	92.5
12	新闻学	本科	42	38	90.48
13	信息管理与信息 系统	本科	24	22	91.67
14	电子商务	本科	68	61	89.71
15	金融管理与实务	专科	125	114	91.2
16	会计	专科	144	133	92.36

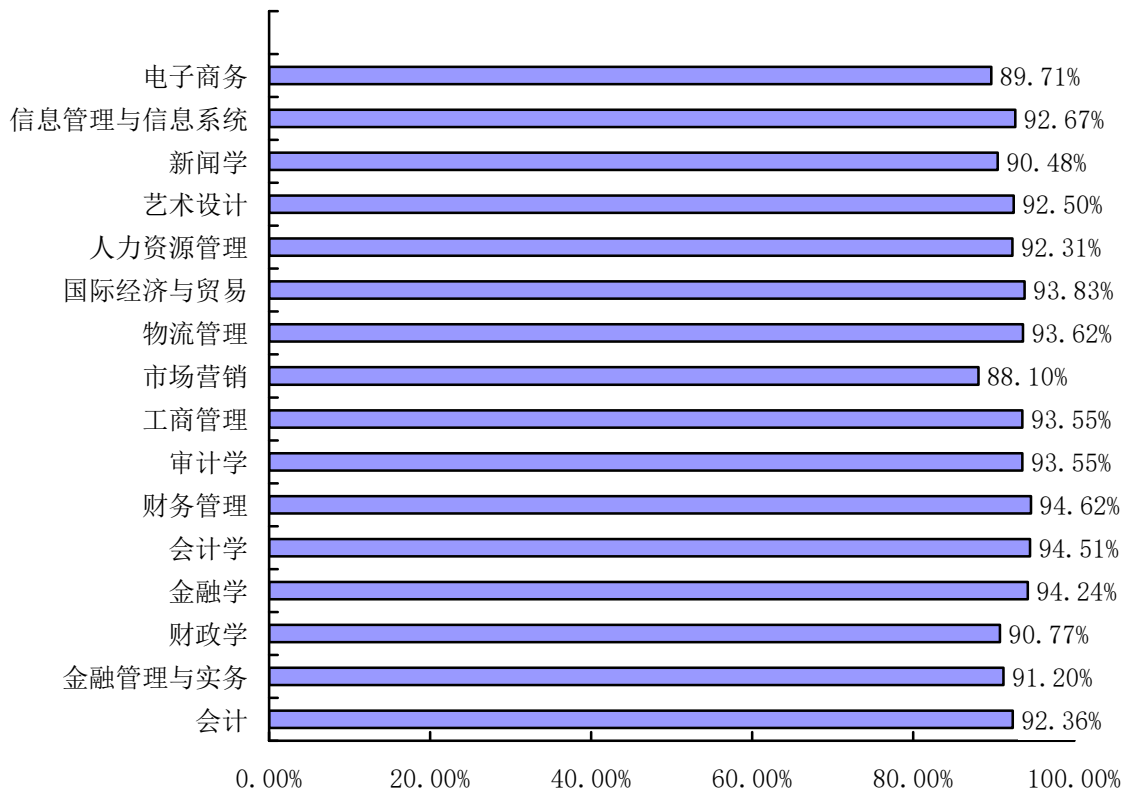


图 11 各专业毕业生就业率统计图

【结果与分析】我校 2016 年六个教学系共设有十六个专业，其中本科专业十四个，专科专业两个，其中除电子商务、市场营销外其余各专业毕业生就业率均在 90%以上。

（五）毕业生毕业流向分析

根据“山东高校离校未就业系统”12 月底统计数据，我校毕业生毕业流向划分为企业、党政事业单位、自主创业、升学、参加国家地方项目就业、参军、出国留学、灵活就业和未就业分别所占比例情况如图所示：

表 13 毕业生毕业流向分析统计表

方式	人数	所占比例 (%)
企业	1230	69.14
党政事业单位	83	4.67
自主创业	15	0.84
灵活就业	148	8.32
升学	139	7.81
参加国家地方项目就业	28	1.57
参军	7	0.39
出国留学	5	0.28
未就业	124	6.97

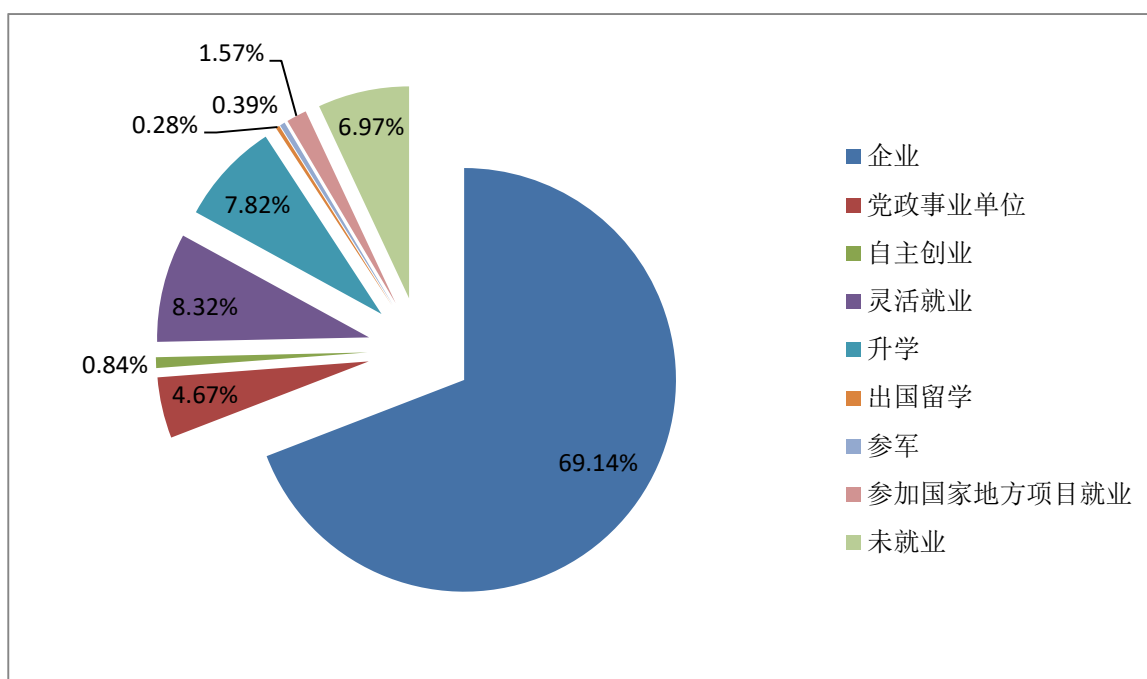


图 12 毕业生毕业流向分析统计图

【结果与分析】由图表可以看出，企业还是毕业生就业的主渠道，就业人数所占比例最多，而大多数毕业生向往的党政机关公务员、事业单位只有少数人进入。因此，还要继续加强对毕业生到基层岗位、企业就业的鼓励、引导和教育。

（六）升学原因分析（抽样调查 70 人）

针对毕业生选择国内升学继续深造的原因，我校进行了抽样问卷调查，其原因如下图所示：

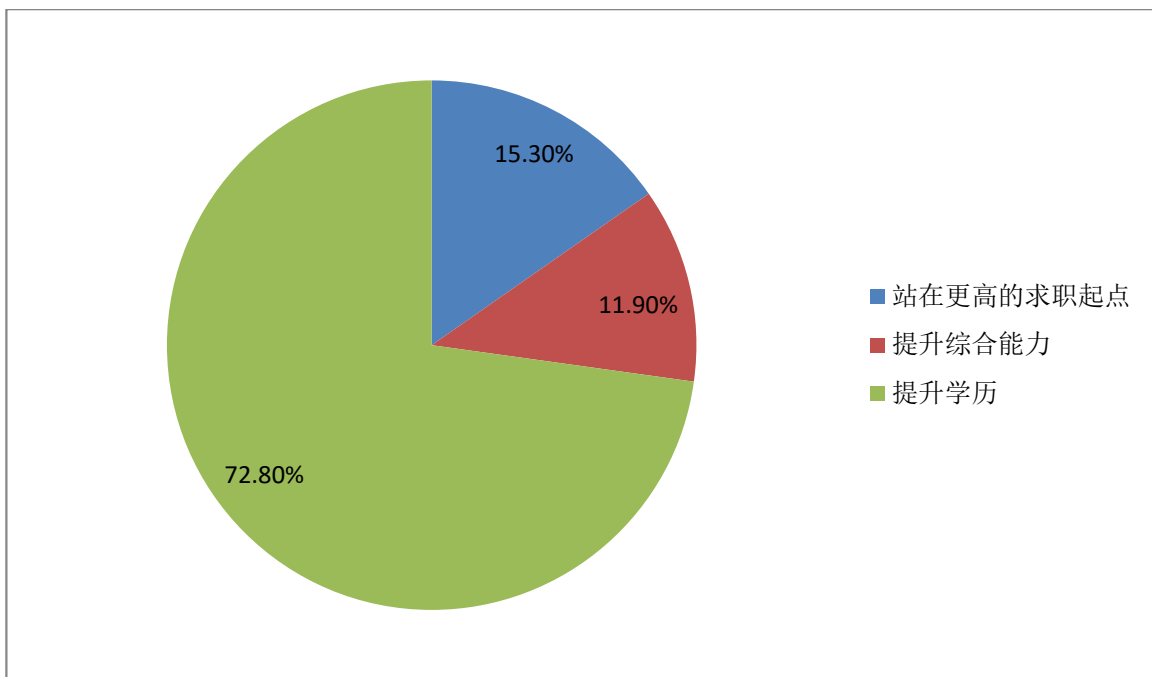


图 13 升学原因分析统计图

【结果与分析】通过调查统计分析，毕业生选择升学继续深造的主要原因是“提升学历”的所占比重为 72.8%；其次是“提升综合能力”和“增加择业资本、站在更高的求职起点”，所占比重分别为 11.9%和 15.3%。表明我校 2016 届毕业生国内升学的原因主要还是为了通过提升自身的人力资本，来增强在未来就业市场中的竞争力，从而获得更理想的职位。

（七）创业情况分析（抽样调查 650 人）

针对毕业生创业人数少的原因，我校进行了创业困难和影响因素的相关抽样电话问卷调查，具体如图所示：

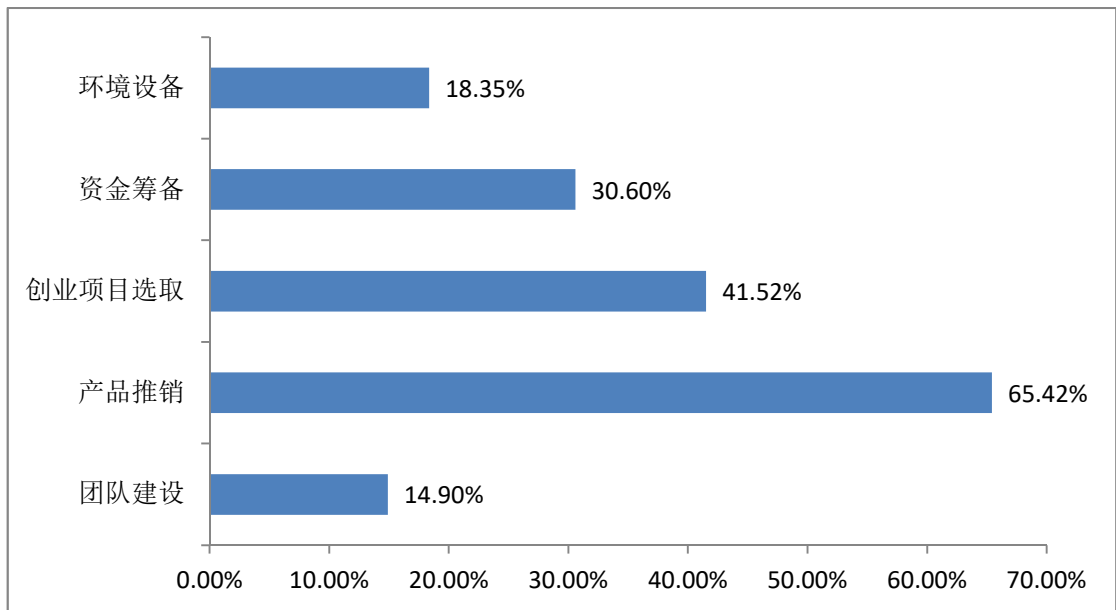


图 14 毕业生创业遇到的困难

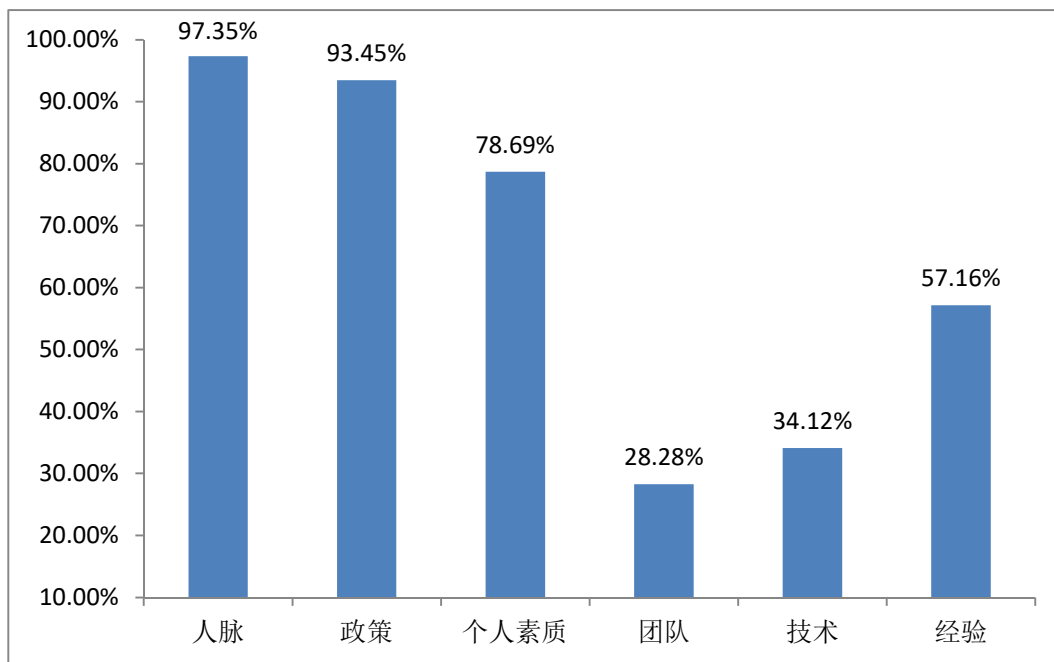


图 15 影响毕业生创业的因素

【结果与分析】 调查结果显示，毕业生认为创业遇到困难最多的是产品、服务的营销推广，所占比例为 65.42%；其次是创业项目的选取，所占比例为 41.52%，认为在资金筹集、环境设备和团队建设等三个方面有困难的比例也都在 14% 以上；同时认为创业还需要人脉、经验、个

人素质等六种重要因素。表明了，实现较多大学毕业生成功创业除了在国家政策方面提供便利外，还要在创业指导、项目选择、企业孵化等全过程中给予毕业生更多的帮助和指导。

（八）未就业情况分析（调查 124 人）

我校截止 2016 年 12 月底的未就业人数为 124 人，通过回访发现未就业的原因为“未找到合适的工作”和“准备参加国内公务员考试”，比例如图所示：

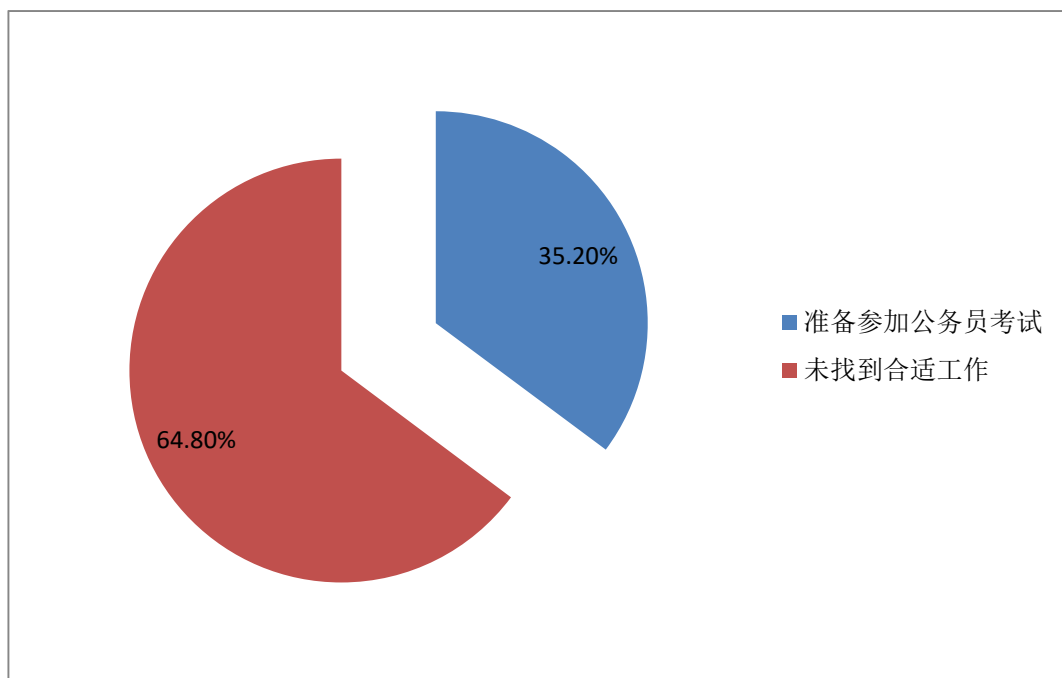


图 16 未就业原因分布图

【结果与分析】对调查中反馈毕业去向为“未就业”的毕业生了解其未就业的原因，可以为我校就业指导、就业服务工作提供现实依据，从而更好地为未就业毕业生提供就业帮助，改善未就业毕业生的就业状况。对调查中反馈毕业去向为“未就业”的毕业生（124 人）了解其未就业原因，主要有以下两种：64.8%的毕业生“想就业，但未找到合适的工作”，35.2%的毕业生“在准备国内公务员或其他考试”。

（九）按就业方式统计

根据“山东高校离校未就业系统”12月底统计数据，我校毕业生就业方式划分为协议就业、合同就业、升学、参加国家地方项目就业、参军、出国留学、灵活就业、自主创业，分别所占比例情况如图所示：

表 14 毕业生就业方式统计表

就业方式	人数	占毕业生人数的比例 (%)
协议就业	257	14.45
合同就业	1066	59.92
灵活就业	138	7.76
自主创业	15	0.84
升学	139	7.81
参加国家地方项目就业	28	1.57
参军	7	0.39
出国留学	5	0.28

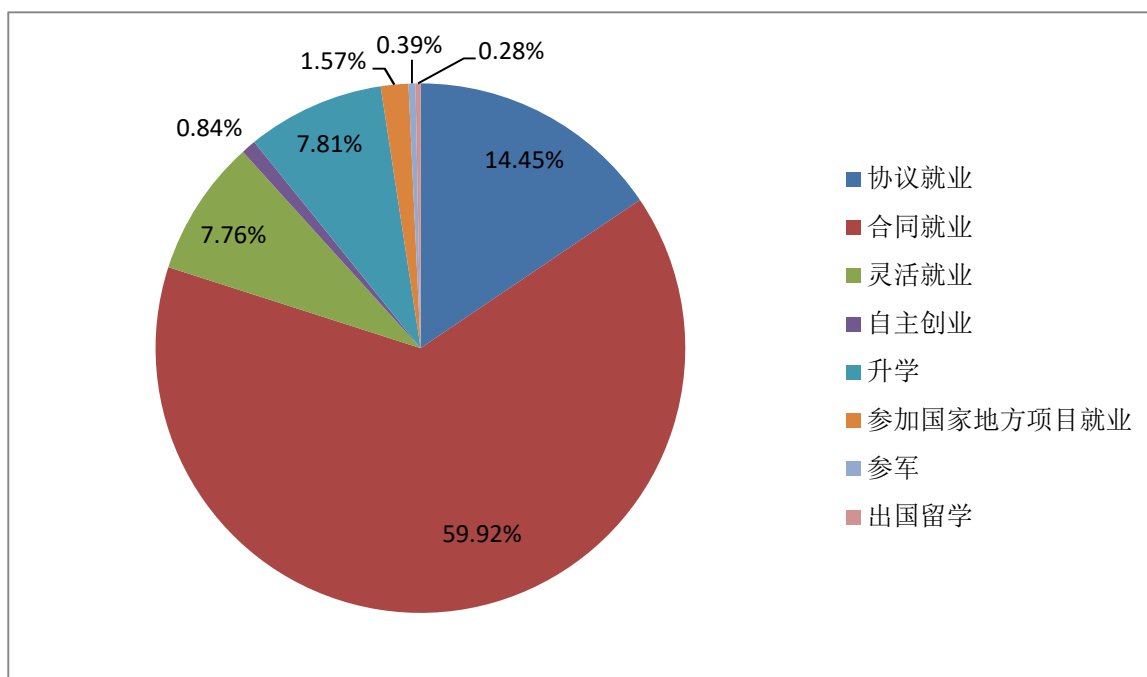


图 17 毕业生就业方式统计图

【结果与分析】我校 1779 名毕业生中，年底在单位协议就业的人数占 14.45%，与用人单位签订正式工作合同的人数占 59.92%，灵活就业（临时就业、未与单位签订正式就业合同或就业协议）的人数占 7.76%，升学、自主创业、参加国家地方项目就业、参军和出国留学的人数占 10.89%，未就业的人数占 6.97%，表明毕业生选择与用人单位签订正式合同和协议就业还是毕业后的主要选择和途径。

（十）按地域统计

通过对我校已就业毕业生的就业单位区域调查统计结果如下表所示。

表 15 毕业生就业地区流向统计表

地区	就业人数	所占比例 (%)
济南	205	12.39
青岛	106	6.4
潍坊	145	8.76
聊城	50	3.02
淄博	85	5.14
日照	48	2.9
泰安	68	4.11
滨州	53	3.2
济宁	74	4.47
德州	40	2.42
东营	52	3.14
烟台	59	3.56
威海	33	1.99
菏泽	53	3.2
临沂	95	5.74
莱芜	28	1.69
枣庄	47	2.84
省外	414	25.02

注：所占比例为本地区就业人数占全校已就业总人数的比例。

【结果与分析】由调查不难看出，在山东省内就业的人数占到毕业生总数的 74%以上，而在济南和山东沿海城市就业的毕业生又占在山东省就业总体人数的多数。以上数据反映了，毕业生主要倾向于选择在离家较近的生源地附近区域就业，而山东省内经济相对较为发达，就业机会多、岗位工资高、福利待遇好的济南、青岛、潍坊最具有吸引力。

（十一）按单位性质统计

通过对我校已就业毕业生的就业单位性质调查统计结果如下表所示。

表 16 毕业生就业单位性质流向统计表

单位性质		接收人数	所占比例 (%)
党政机关单位		32	1.93
事业单位	科研单位	4	0.24
	教育单位	3	0.18
	医疗单位	2	0.12
	其他事业单位	42	2.54
企业	国有企业	93	5.62
	三资企业	161	9.73
	其他企业	976	58.97

注：所占比例为本性质单位接收就业毕业生占全校就业毕业生总数的比例。

【结果与分析】根据毕业生就业单位性质的统计来看，毕业生在非国有企业（企业中除国有企业外）所占比例最多为 68.7%；在国家机关和事业单位就业的人数较少仅为 5.01%，符合当前我国大学毕业生就业岗位的分布规律。

（十二）按单位行业统计

通过对我校已就业毕业生的就业单位所属行业调查统计结果如下表所示。

表 17 毕业生就业单位行业流向统计表

行业名称	就业人数	所占比例 (%)
会计、金融、制造业	537	30.19
居民服务和其他服务业	272	15.29
建筑业	162	9.11
批发和零售业	144	8.09
信息传输、计算机服务和软件业	117	6.58
交通运输、仓储和邮政业	104	5.85
租赁和商业服务业	87	4.89
其他行业	232	13.04

注 1：其他行业指就业人数不集中的各类行业

注 2：所占比例指本行业单位接收就业毕业生人数占全校毕业生总人数的比例

【结果与分析】从毕业生就业的行业流向来看，从事会计、金融、制造业的人数最多，占全校签约总数 30.19%，其次是居民服务和其他服务业、其他行业，分别占 15.29%、13.04%，其他各行业接收人数所占的比例均不足 10%，表明我校毕业生就业岗位与所学专业的相似度较高。

五、对教育教学的反馈

（一）毕业生满意度调查

1. 毕业生对学校就业服务满意度（调查 1450 名学生）

表 18 毕业生对学校就业服务满意度统计表

满意 (%)	基本满意 (%)	不满意 (%)
57.36	41.18	1.46

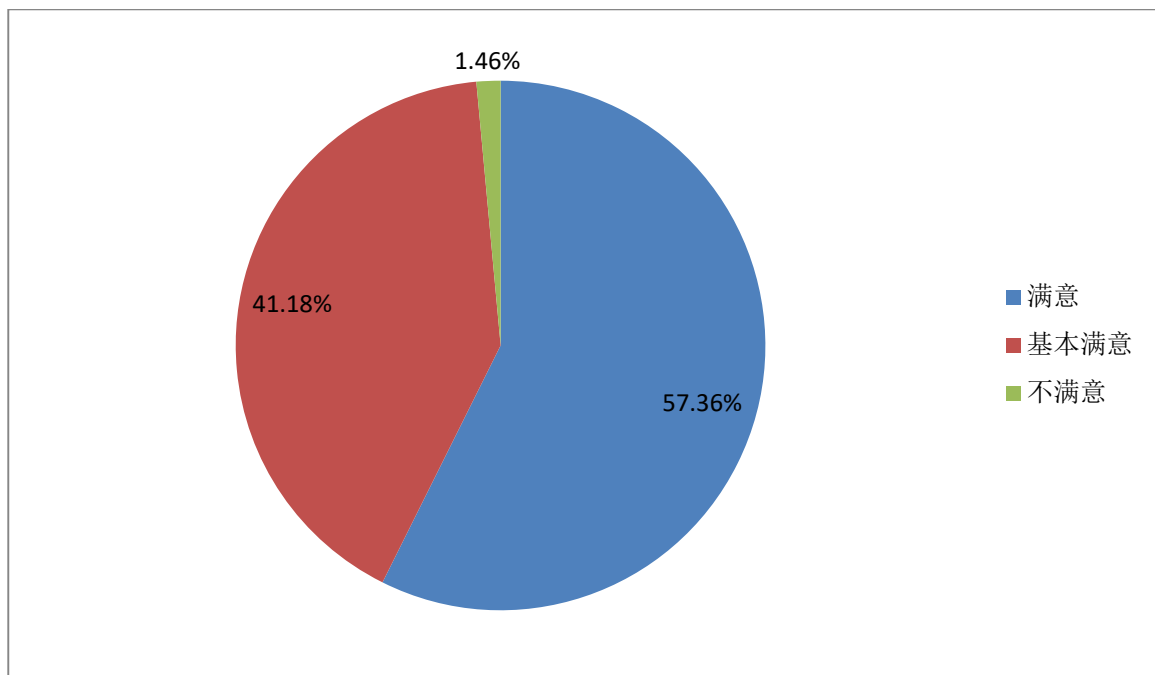


图 18 毕业生对学校就业服务满意度分布图

【结果与分析】从图表中看出一半以上学生对学校就业服务非常满意，41.18%基本满意，只有极小部分不满意，表明我校在就业服务方面所做的工作得到了大部分毕业生的认可。对于 1.46%不满意的毕业生我们进行了详细回访，主要反应在实习岗位和实践硬件设施方面还需要提高，另外就是知名企业来校招聘较少。

2. 毕业生对学校教育教学满意度（调查 1450 名学生）

表 19 毕业生对学校教育教学满意度统计表

满意 (%)	基本满意 (%)	不满意 (%)
54.62	41.43	3.95

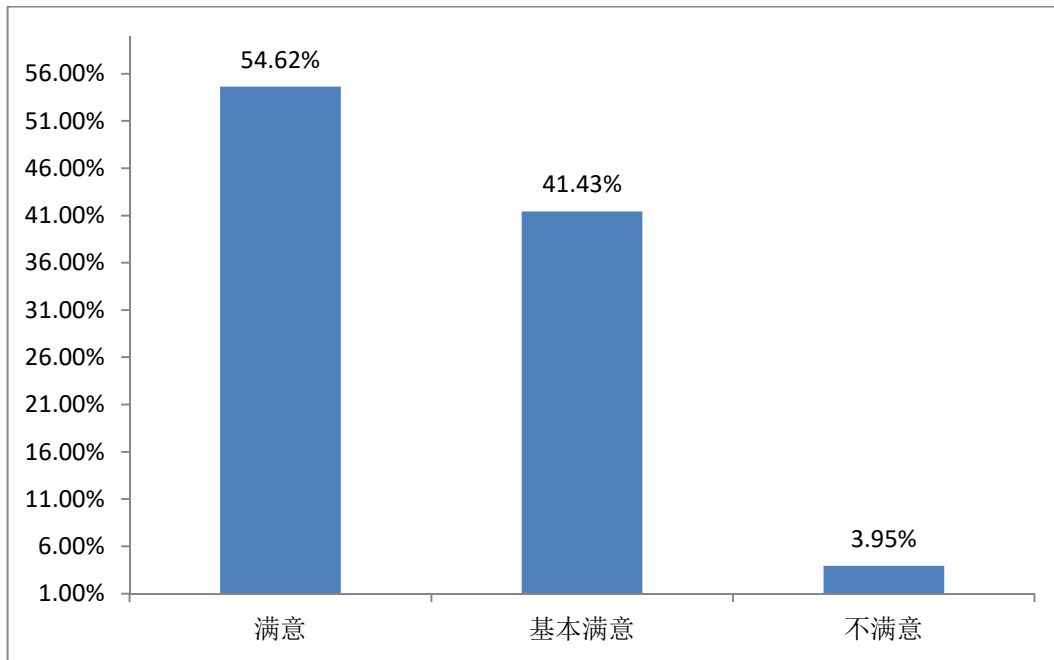


图 19 毕业生对学校教育教学满意度调查分布图

【结果与分析】 图表中显示，54.62%的学生对于学校教育教学非常满意，41.43%的学生对于学校教育教学比较满意，3.95%的学生不满意。总体看起来学生对于学校教育教学满意度较高。经过回访 3.95%的毕业生对学校教育教学不满意的方面，一是学校可以增加聘请知名学者进校园讲座的次数，二是加大与其他高校的联合程度，借鉴其他高校成熟的教学经验和教学方法、三是在教育教学方面增加实践实训内容，加强分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养。

3. 毕业生对就业状况满意度（调查 1450 人）

表 20 毕业生对就业状况满意度调查统计表

满意 (%)	基本满意 (%)	一般 (%)	不满意 (%)
25.65	38.17	33.83	2.35

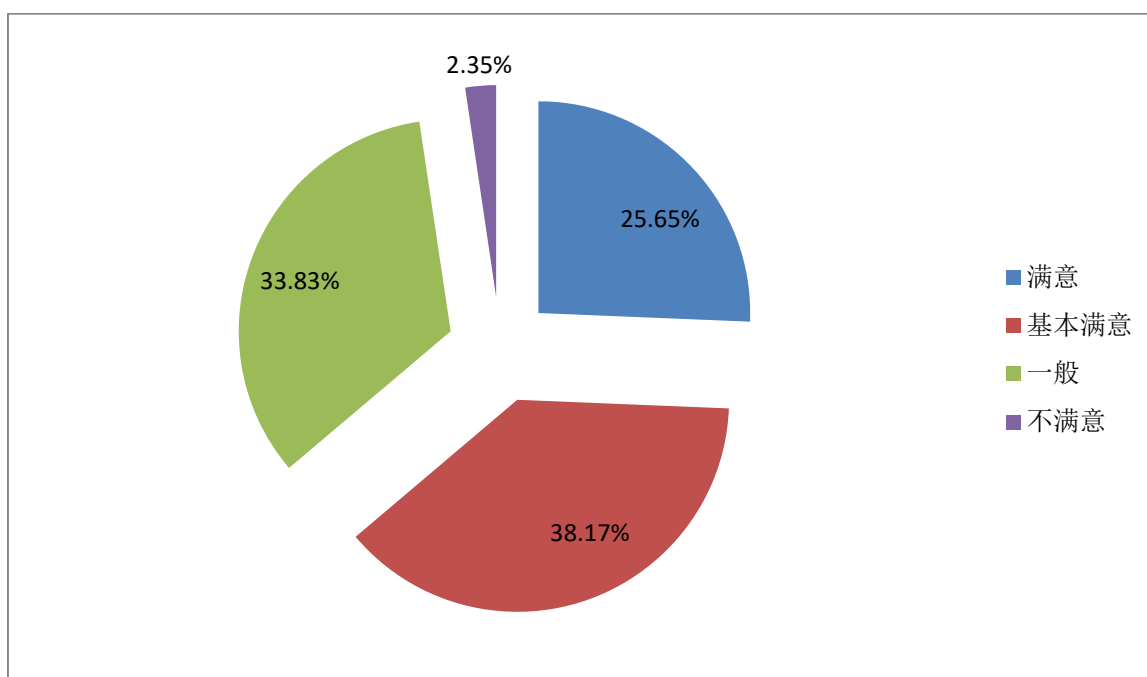


图 20 毕业生对就业状况满意度调查分布图

【结果与分析】如图所示，学生对于就业状况的满意度在一般中比例最高，很满意与比较满意的其次，少数毕业生对现就业状况不满意。以上表明了，大部分毕业生对人生的第一份工作都能接受，也说明了大多数毕业生都具有合理的就业期望值，少数毕业生对现就业状况不满意也是合理的表现。

4. 毕业生对薪资满意度（调查 1450 人）

表 21 毕业生对薪资满意度调查统计表

满意 (%)	基本满意 (%)	能接受 (%)	不满意 (%)
13.15	41.59	32.7	12.56

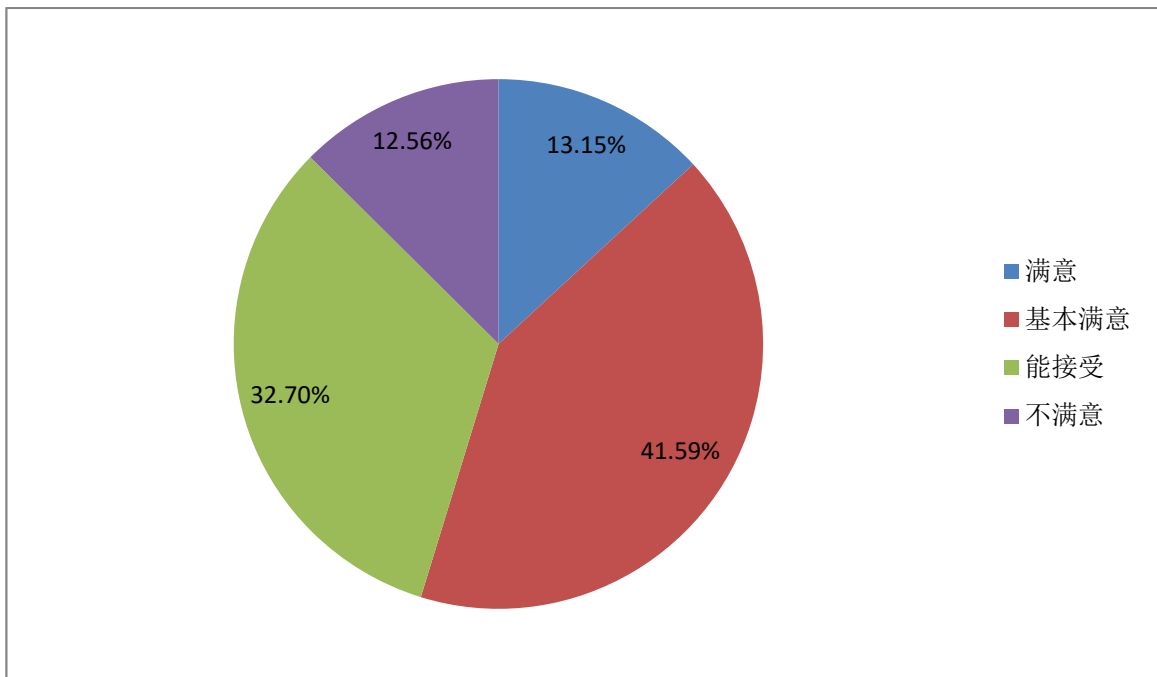


图 21 毕业生对薪资满意度调查分布图

【结果与分析】由图可知，有 50%以上的毕业生对自己的现有工资感到基本满意以上，有 32.7%的毕业生表示可以接受，有 12.56%的毕业生表示不满意。数据表明大部分单位提供的薪资基本能达到毕业生对于薪资的心理期望值。这与毕业生了解相关工作岗位待遇，具有合理的薪资期望值有很大关系。接近 13%的毕业生对岗位薪资不满意，原因是不了解当地工作岗位的普遍薪资标准，或者是所在单位岗位薪资低于普遍标准。

5. 工作与所学专业是否对口（调查 1450 人）

表 22 工作与所学专业是否对口统计表

对口 (%)	相似 (%)	不对口 (%)
39.12	31.55	29.33

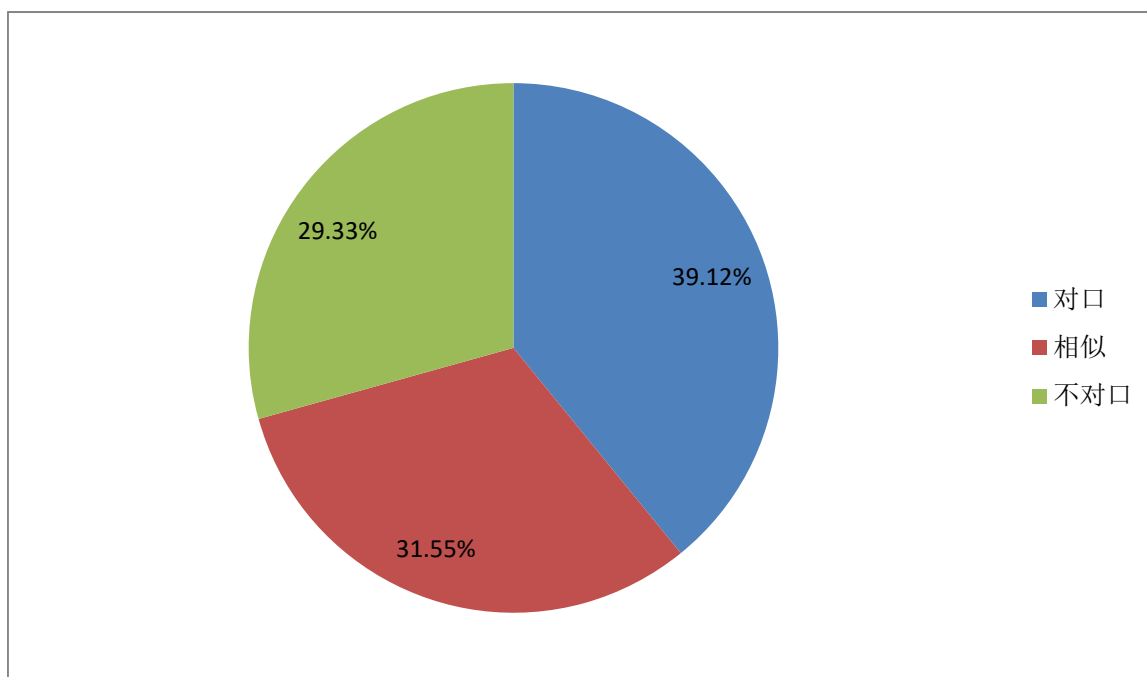


图 22 工作与所学专业是否对口分布图

【结果与分析】毕业生反馈已落实工作的专业对口度的结果如图所示。70%以上的毕业生反应现工作岗位与所学专业的对口度和相似度较高，表明我校专业设置基本符合社会的用人需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生能够学以致用。29%左右的毕业生反应就业单位与所学的专业不对口，主要原因是大多数用人单位提供的工作岗位对综合能力有要求而对专业要求不高。

6. 未来三年有无创业计划（调查 1450 人）

表 23 未来三年有无创业计划统计表

肯定(%)	可能会(%)	肯定不会(%)	没考虑过(%)
4.16	10.38	62.85	22.61

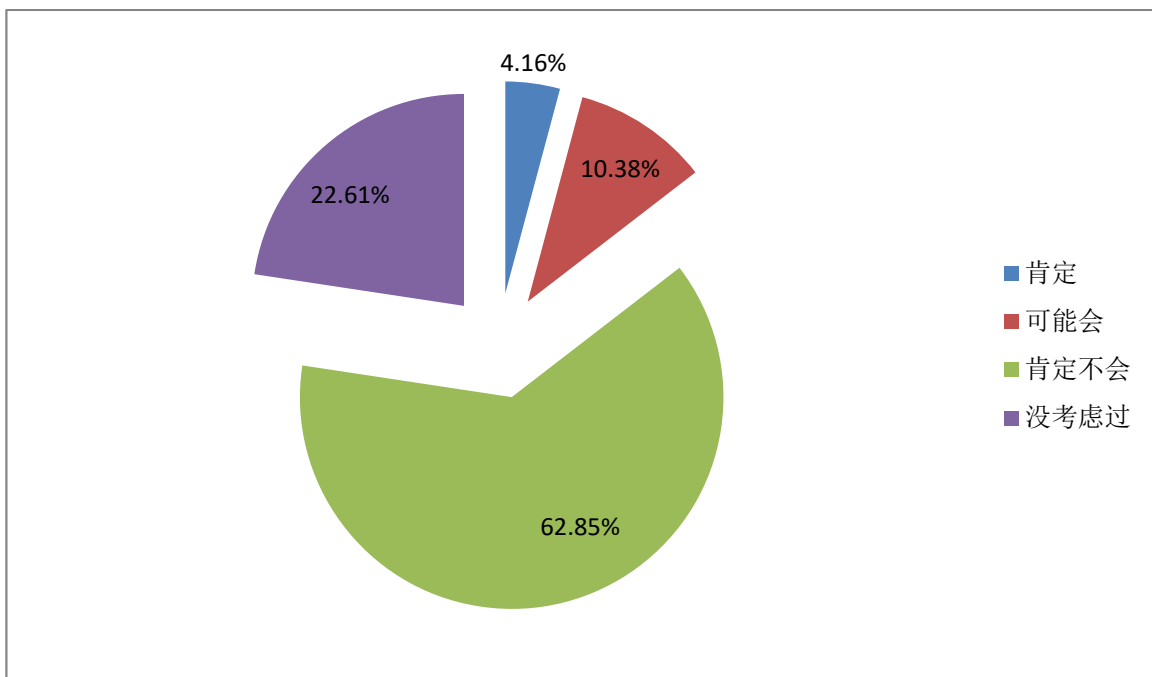


图 23 未来三年有无创业计划分布图

【结果与分析】图表中显示，只有极小部分的人认为自己会创业，极大部分任务不会创业或没有考虑。说明毕业生创业的兴趣、意识淡薄，不愿意尝试。对此，学校应该加强对学生的创业教育、创业引导，使毕业生清楚创业，产生创业的兴趣，另外学校也可以为学生广泛提供创业实践的机会，为将来可能的创业打下基础。

7. 毕业生对学校的合理化建议

通过对毕业生就业满意度调查，毕业生提出了几点建议：一是学校在制定人才培养方案时要充分考虑到用人单位的真实需要。加大对学生的综合能力培养，增强毕业生的实践能力和动手能力，吸纳用人单位对学校办学、人才培养以及毕业生就业工作的建议和意见，为用人单位提供一流的服务和优秀的人才，在用人单位乃至全社会树立我院良好的形象。二是加大设施设备投入，促进就业信息网络建设，完善学校就业信息平台。可以利用微信、QQ 等网络通讯手段，全面的发布就业信息，

建立全面的就业平台，增加信息发布渠道，使毕业生可以更加全面迅速的了解最新的就业信息。三是各系部直至班级设置就业联络员，形成学校的就业服务网络。各系部可以设置就业专栏，促进本专业毕业生对就业形势和政策的了解，解答毕业生在就业方面的疑惑，提供就业信息。四是加大实践教学的力度，尤其是所学理论知识和实践接轨方面的培训，注重理论和实践的结合，在实践中使理论得到升华。多开关于就业方面的讲座，使毕业生在就业之后可以得心应手，更好的运用所学知识，实现无缝对接；开设从业礼仪、社交课程，并纳入学科总成绩；邀请各专业资深从业者作为实践导师，指导学生就业；开展毕业生返校活动，邀请优秀毕业生传授本专业学习、就业经验。五是加强学校与政府毕业生就业主管部门及社会用人单位的联系与沟通，积极为大学生创业、就业搭建舞台，拓宽就业渠道，促进校内外有形市场的完善和发展。六是开展就业扶助，对就业困难学生特别是对一些品学兼优但是就业困难的毕业生提供帮助，实行“一帮一”扶持，采取有针对性地举办短期技能培训班进行培训等措施，促进他们实现就业。

（二）用人单位满意度调查

1. 对毕业生整体满意度分析

为了解用人单位对我校人才培养和毕业生综合素质等方面的评价情况，学校重视并坚持对用人单位的满意度调查，2016 年随机抽取有代表性的 170 家用人单位做调查，收回有效问卷 150 份，统计如下：

表 24 用人单位满意度调查

满意度(%) 调查项目	满意	基本满意	一般	较差
总体印象	46.4	44.8	7.9	0.9
专业水平	41.5	48.6	9.9	0
外语水平	38.7	52.7	8.6	0
计算机水平	37.1	53.7	9.2	0
实践动手能力	33.9	35.4	29.3	1.4
解决问题能力	30.3	43.1	26.6	0
人际沟通能力	31.1	37.6	28.5	2.8
适应能力	29.8	43.5	25.2	1.5
工作态度	38.4	40.6	19.8	1.2

【结果与分析】通过对用人单位的满意度调查发现，用人单位对我校的毕业生满意度比较高，对毕业生的总体印象、专业水平、外语水平、计算机水平满意度达到 90%左右，但调查结果也反映出学生的实践动手能力、解决问题能力、人际交往能力、适应能力还需进一步加强。结合新形势下的人才需求，提出进一步加强教学的实习见习及社会实践环节、提升学生主动沟通能力等建议。

2. 毕业生初入职岗位胜任力分析

影响高校毕业生就业的因素有许多，但从毕业生自身的特性和用人单位需求的差异性以及高校人才培养角度考虑，毕业生初入职岗位胜任力理论应符合实际要求。为了解毕业生初入职岗位胜任能力，2016 年学校随机抽取 170 家用人单位做调查，收回有效问卷 150 份，统计结果如下：

表 25 毕业生初入职岗位胜任力调查

调查项目 \ 满意(足)度(%)	满意(%)	基本满意(%)	有一定缺陷(%)	差距很大(%)
专业知识	53.5	42.6	3.2	0.7
动手实践能力	29.1	68.9	1.8	0.2
信息处理能力	29.4	65.1	5	0.5
语言表达能力	16.5	69.1	14.4	0
应变能力	22.3	72.4	4.9	0.4
执行能力	20.1	61.8	16.7	1.4
团队合作能力	21.6	65.6	12.3	0.5

【结果与分析】数据表明，有53.5%的用人单位认为毕业生具有的基础理论和专业知识扎实，能够满足岗位需要。有42.6%的用人单位认为毕业生具有的基础理论和专业知识基本能够满足岗位需要。但用人单位认为毕业生在动手实践能力、信息处理能力、语言表达能力、应变能力等方面能够满足工作需要的均未超过三成，但能力基本能够满足工作的需要。调查分析毕业生初入职岗位胜任力的不足及其表现，并分析其背后存在的原因，是提出提升高校毕业生就业岗位胜任力的有效途径，需要学校在今后的教育教学中注重完善这些问题。

3. 用人单位对学校的合理化建议

用人单位对我校办学特色、教育教学、就业工作等给予了充分肯定，表达了与我校进一步深化合作的期待，同时建议我校继续加强培养学生的动手实践能力、信息处理能力、语言表达能力、应变能力，希望由学校或系直接推荐相关专业的毕业生到企业实习。

（三）学校为提升就业质量所做的措施

1. 分析就业形式，做好毕业生就业工作

据权威部门预计，今后几年全国大学生就业形式依然会面临三重压力：一是高校毕业生规模保持高水平导致人力资源供应过剩。有关数据显示未来五年全国高校毕业生数量还将保持在年均700万左右的高位，毕业生就业的严峻形势将在很长时间持续存在。二是人力资源市场的供需结构性矛盾突出。随着产业升级和社会转型加剧，人力资源市场对人才结构的需求出现“纺锤形”结构性失衡：即中高级管理人才和专业技术性人才供不应求。而处于中间地带的大学生和普通白领过剩，人力资源市场需求和供给出现严重错位。三是针对高校毕业生的有效人力资源需求下降，受全球经济复苏乏力、欧债危机反复波动的影响，我国经济增速放缓，经济结构调整的过程中市场需求相对萎缩，导致在今后较长时间内，面向应届毕业生的中高端就业市场萎缩较为严重。

面对严峻的就业形势，学校要按照“市场导向、学校统筹、系部为主、分级负责、全员参与”的就业工作机制，举全校之力做好毕业生就业工作；加强毕业生就业市场建设，丰富毕业生就业渠道，促进毕业生更高层次、更高质量的毕业；同时，积极开展创业教育、职业生涯规划教育、就业指导教育，不断提高学生的就业能力；积极开拓省内外就业市场、拓展实习岗位，拓宽就业服务渠道，增加毕业生就业机会；进一步引导毕业生面向基层岗位就业，实施就业困难群体的帮扶工作，努力实现毕业生充分就业。

2. 教育教学过程中要进一步注重学生非认知能力的培养发展

非认知能力是指除了智力与能力、同智力活动效益发生交互作用的一切心理因素。学校学习环境和就业后的工作环境对人的评判价值标准不同，在学校，学生的学习成绩是评判一个学生是否优秀的最重要标准，而在工作环境下，虽然业绩是衡量一个人的重要标准，但其复杂性决定了有很多因素影响一个人的成功，对于一个刚刚走上工作岗位的高校毕业生来说，如何适应工作岗位和社会环境，需要的不止是专业能力，更多地需要依靠非认知能力。在2016年对用人单位的调查中，用人单位对于毕业生的面试考评，最重视道德品质（63.2%），沟通能力（58.5%）和思维拓展能力（51.6%）。在决定个人职业和社会地位获得的因素中，非认知能力发展比认知能力发展发挥了更加重要的作用。

学校在调研中发现，用人单位对沟通能力、诚信、人际交往能力、动机、工作热情、团队合作能力、计算机能力、分析能力、适应性、工作细节等非认知能力越来越看重。加强学生理想信念教育，引导学生树立正确的非认知能力，以此来丰富就业形式、拓宽就业渠道。因此，要把培养和提高学生的上述能力渗透到人才培养的各个环节，从而最大限度地发挥非认知能力促进就业的作用。

3. 努力培养锻炼学生的实践能力，提高学生的综合素质

随着用人单位岗位意识和入职匹配意识的逐渐增强，用人单位在选人用人方面越来越趋于理性，由以往重视学历的要求向重视胜任岗位的职责、具备履行岗位能力要求方面转变。根据2016年对用人单位的调查显示，用人单位招聘毕业生最强调的是实践能力，学校要进一步加强教育教学改革，贯彻“以学生为中心”的教育理念，培养应用创新型人才，

突出实践能力培养，加强毕业生内涵培养，加大见习基地建设力度，积极为学生进行就业实践搭建平台，力争使毕业生的实践动手能力进一步锻炼提高，从而提高学生的综合素质，提升毕业生求职择业的核心竞争力。

4. 加强就业指导，引导学生合理调整就业期望值

近年来，大学毕业生择业就业普遍存在期望值偏高现象，没有树立正确的就业观念，不能摆正心态、准确定位，存在有业不就、一心考试的现象。对历届毕业生开展的就业意向调查显示，毕业生首选的职业是公务员、机关干部，2016年学校对2016届毕业生进行调查发现，第一位的仍然是参加国家机关或事业单位考试，第二位是参加研究生考试，第三位是国有企业。相对于国家行政机关和事业单位，仅有40%左右的毕业生选择企业就业，其中还有优先选择国有、大型企业就业的现象。而2016年权威部门统计的社会岗位需求中，大部分是来自基层，来自小微企业，不合理的就业期望成为制约学生就业的主要因素。

因此，学校要积极引导毕业生认清社会需求和就业形势，准确评估自身就业竞争力，用理性、实际的眼光选择单位，设定合理就业期望，寻求就业期望与社会需求的“契合点”，鼓励引导毕业生主动到基层就业、到国家需要的地方就业，树立起行行可建功、处处能立业、劳动最光荣的就业观。