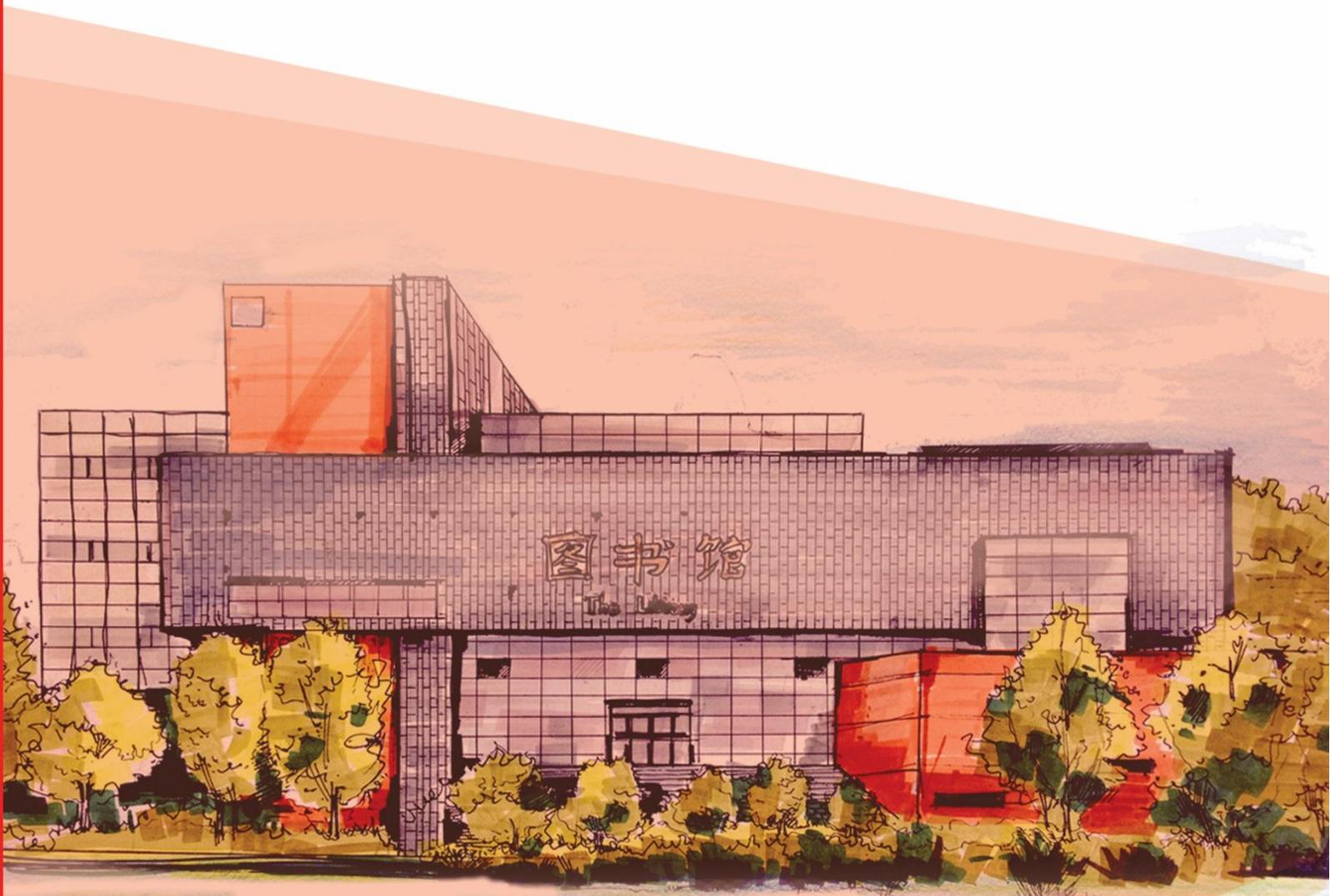




山东城市建设职业学院

Shandong Urban Construction Vocational College



2016

高校毕业生
就业质量分析报告

学校简介

山东城市建设职业学院位于泉城济南，其前身为创建于 1980 年的山东省城市建设学校。学院由山东省教育厅、住建厅共管，住建厅主管，以“培育鲁班传人，建设美丽城市”为己任，集全日制普通高职、五年制高职、成人教育为一体的公办高等职业院校。2013 年 12 月，被省教育厅评定为“山东省技能型人才培养特色名校”。

鲜明的办学特色。建校 30 年来，学院始终坚持以培养“城市建设”人才为特色，致力于建筑类专业的教学与研究，底蕴丰厚。

完善的专业设置。学院开设建设管理类、建筑设计类、土建施工类、环保类等四大类 31 个专业，建有 18 门省级精品课程，2 个中央财政重点支持建设专业，5 个省级特色专业，特别值得一提的是在学院的 31 个专业中，有 11 个专业是山东省独有专业，有 17 个专业的在校生全省第一，学院的在校生数占到全省建筑类专科学生数的 1/6。“山东城建”已逐步成为全省建设类高职教育的优质品牌。

优良的办学条件：学院占地 1192 亩，校舍总建筑面积 30 万平方米，馆藏图书 82 万册，教学仪器设备总值 9688 万元，学习环境幽雅，教学设施一流。学生公寓被省教育厅评定为“山东省高校标准化学生公寓”。

多元的校企合作：学院牵头组建了“山东省建设职业教育集团”，促进校企资源的集成和共享；建有天元建设集团、中国奥德集团实业有限公司、港华燃气集团、山东省电力企业协会、中海物业管理有限公司、山东国邦投资控股集团股份有限公司、山东宏泰物业发展有限公司、山东诚信行物业管理有限公司、山东渤海燃气有限公司、山东秦恒建筑节能工程有限公司、山东浩岳建筑工程有限公司、济南九创装饰工程有限公司等 15 个企业冠名全程合作的订单班、还设有 2 个校企合作产业园、7 个企业奖学金、160 处校外实训基地。校企良性互动，“零距离对接”。

全面的奖助政策：学校设有国家奖学金、国家励志奖学金、省政府奖学金、国家助学金及学院的三优奖学金、助困奖学金等；按照国家助学贷款办法为家庭经济困难学生办理国家助学贷款；为贫困学生设立勤工助学岗位；实行特殊困难补助、绿色通道等多项资助措施。

可靠的就业保障：学院重视毕业生就业工作，为学生多方位拓展就业渠道。

目前，已有近千家企业与学院建立联系，有四百余家建设企业成为学院长期、稳定就业基地。2015年，在齐鲁晚报“教育锋范齐鲁”评选中，学院被评为“最具就业推动力高职院校”。根据山东省人社厅公布的就业率，我院在全省145所高校中排名第18位。

独具的行业优势：建设行业是国民经济的先导产业和支柱产业，人才需求持续增加。独具的行业优势，为学院注入了不竭的发展动力，为城建学子提供了广阔的成长空间。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 4 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 6 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 6 -
(六) 特殊群体就业情况.....	- 8 -
(七) 离校未就业毕业生的就业情况.....	- 9 -
(八) 未就业毕业生状态.....	- 9 -
二、 就业工作主要举措.....	- 11 -
(一) 广泛开展就业实践活动, 提高学生就业能力.....	- 11 -
(二) 开拓就业市场, 打造学生就业直通车.....	- 11 -
(三) 打造校企合作新模式, 提升学生就业能力.....	- 12 -
三、 相关分析.....	- 14 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析.....	- 14 -
(二) 对学校的满意度及相关分析.....	- 16 -
(三) 对学校创业教育的满意度及相关分析.....	- 18 -
(四) 毕业生就业意愿分析.....	- 19 -
(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析.....	- 22 -
(六) 毕业生就业市场分析.....	- 25 -
(七) 学校创业教育开展情况.....	- 28 -
(八) 校园招聘活动开展情况.....	- 31 -

四、 发展趋势	- 32 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势	- 32 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况	- 33 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势	- 34 -
五、 就业对教育教学的反馈	- 35 -
(一) 对招生情况的影响	- 35 -
(二) 对人才培养模式的影响	- 35 -
附：图表目录	- 37 -
关于本报告	- 40 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 3221 人，全部为专科学历，分布于 6 个院（系），来自山东、内蒙古、江苏等全国 13 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、蒙古族、满族、达斡尔族 5 个民族。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2016 届毕业生涉及土建、交通运输、资源开发与测绘、材料与能源 4 个专业大类，以土建大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	土建大类	3022	93.82
2	交通运输大类	115	3.57
3	资源开发与测绘大类	46	1.43
4	材料与能源大类	38	1.18

2、专业结构

2016 届毕业生分布于 24 个专业。其中，建筑工程技术专业毕业生最多，共 921 人，占 28.59%；其次是工程造价专业，共 856 人。毕业生专业分布情况如下表所示：

表 2. 毕业生人数分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	建筑工程技术	921	28.59
2	工程造价	856	26.58
3	建筑工程管理	162	5.03
4	建筑设计技术	147	4.56
5	工程监理	128	3.97
6	道路桥梁工程技术	115	3.57
7	城市燃气工程技术	100	3.10
8	建筑装饰工程技术	94	2.92
9	园林工程技术	84	2.61
10	市政工程技术	49	1.52

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
11	房地产经营与估价	48	1.49
12	供热通风与空调工程技术	48	1.49
13	工程测量技术	46	1.43
14	给排水工程技术	46	1.43
15	建筑经济管理 (工程审计、工程会计方向)	45	1.40
16	城镇规划	42	1.30
17	建筑新能源工程技术	38	1.18
18	建筑动画设计与制作	38	1.18
19	物业管理	37	1.15
20	楼宇智能化工程技术	37	1.15
21	建筑钢结构工程技术	37	1.15
22	环境艺术设计	36	1.12
23	建筑电气工程技术	36	1.12
24	中国古建筑工程技术	31	0.96

3、系部分布

2016 届毕业生分布于 5 个系部。其中，毕业生人数最多的是建筑工程系，共 1004 人，占 31.18%；建筑经济管理系的人数也较多，共 901 人。各系部毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分系部统计表

序号	系部名称	生源人数	生源比例 (%)
1	建筑工程系	1004	31.18
2	建筑经济管理系	901	27.96
3	建筑与城市规划系	472	14.65
4	市政与环境工程系	469	14.56
5	工程管理部	375	11.65

4、性别结构

2016 届毕业生按性别统计，男生 2222 人，占 68.98%；女生 999 人，占 31.02%。

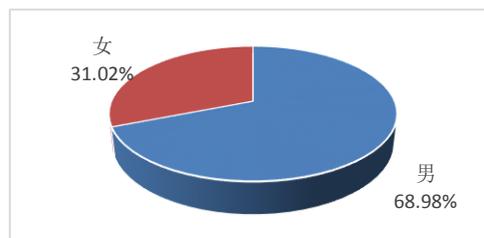


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2016 届毕业生以汉族为主，共 3193 人，占 99.13%；少数民族共 28 人，包括回族、蒙古族、满族、达斡尔族 4 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	3193	99.13
2	回族	15	0.46
3	蒙古族	7	0.22
4	满族	5	0.16
5	达斡尔族	1	0.03

6、生源地结构

按生源地统计，2016 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 93.54%，其中济南、济宁、临沂、菏泽等市生源较多；外省生源占 6.46%，来自内蒙古、江苏、辽宁、吉林等全国 12 个省(直辖市、自治区)。

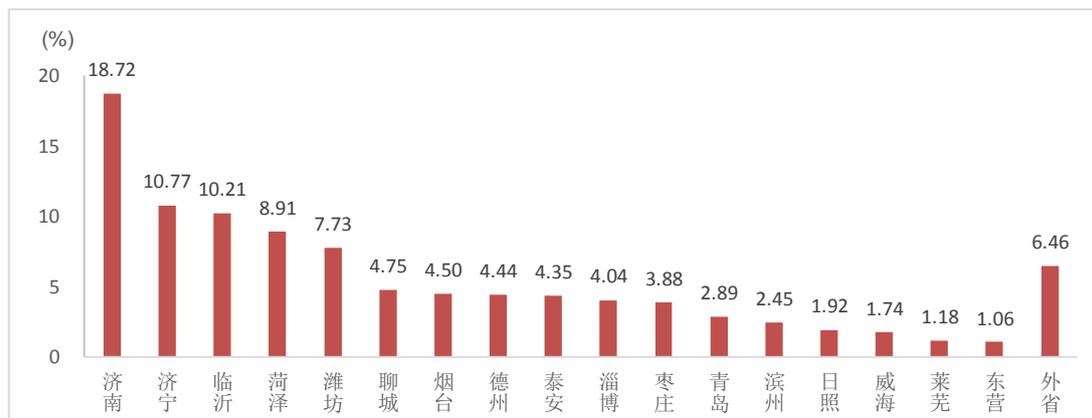


图 2. 毕业生生源地结构图

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	内蒙古自治区	34	1.06
2	江苏省	31	0.96
3	辽宁省	26	0.81
4	吉林省	24	0.75
5	黑龙江省	23	0.71
6	山西省	18	0.56
7	河南省	17	0.53

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
8	河北省	13	0.40
9	浙江省	10	0.31
10	四川省	8	0.25
11	安徽省	3	0.09
12	云南省	1	0.03

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2016 届毕业生实现就业 3178 人，学校总体就业率为 98.67%。

1、按专业大类统计

2016 届毕业生分布于 4 个专业大类，截至报告期，各专业大类就业率达 98% 以上，其中材料与能源、交通运输、资源开发与测绘 3 个专业大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	材料与能源大类	38	38	100.00
2	交通运输大类	115	115	100.00
3	资源开发与测绘大类	46	46	100.00
4	土建大类	3022	2979	98.58

2、按专业统计

2016 届毕业生分布于 24 个专业，截至报告期，各专业就业率达 95% 以上，其中道路桥梁工程技术、工程测量技术、建筑新能源工程技术等 10 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	道路桥梁工程技术	115	115	100.00
2	工程测量技术	46	46	100.00
3	建筑新能源工程技术	38	38	100.00
4	给排水工程技术	46	46	100.00
5	建筑经济管理(工程审计、工程会计方向)	45	45	100.00
6	建筑电气工程技术	36	36	100.00
7	市政工程技术	49	49	100.00
8	建筑钢结构工程技术	37	37	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
9	楼宇智能化工程技术	37	37	100.00
10	物业管理	37	37	100.00
11	建筑工程技术	921	916	99.46
12	城市燃气工程技术	100	99	99.00
13	建筑装饰工程技术	94	93	98.94
14	工程造价	856	845	98.71
15	建筑工程管理	162	159	98.15
16	供热通风与空调工程技术	48	47	97.92
17	园林工程技术	84	82	97.62
18	建筑动画设计与制作	38	37	97.37
19	环境艺术设计	36	35	97.22
20	中国古建筑工程技术	31	30	96.77
21	工程监理	128	123	96.09
22	房地产经营与估价	48	46	95.83
23	建筑设计技术	147	140	95.24
24	城镇规划	42	40	95.24

3、按系部统计

截至报告期，各系部就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分系部统计表

序号	系部名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	建筑工程系	1004	1000	99.60
2	市政与环境工程系	469	467	99.57
3	建筑经济管理系	901	889	98.66
4	工程管理系	375	365	97.33
5	建筑与城市规划系	472	457	96.82

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 2197 人，就业率为 98.87%；女生实现就业 981 人，就业率为 98.20%。女生就业率低于男生 0.67 个百分点。

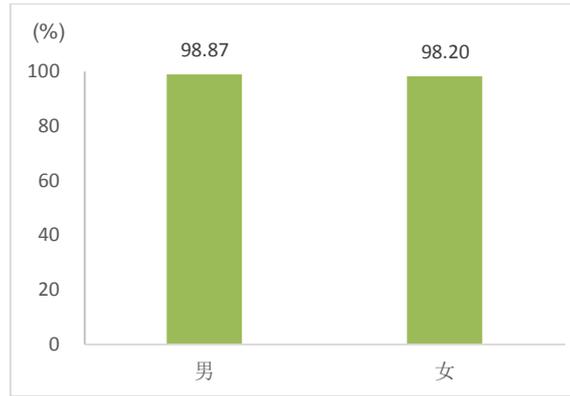


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 68.43%，协议就业率 6.15%，升学率 4.19%，另外还包括个体经营、应征入伍、自主创业、基层项目、出国、科研助理、灵活就业和其他方式就业多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	2204	68.43
2	协议就业	198	6.15
3	升学	135	4.19
4	个体经营	65	2.02
5	应征入伍	20	0.62
6	自主创业	13	0.40
7	基层项目	5	0.16
8	出国	3	0.09
9	科研助理	1	0.03
10	灵活就业和其他方式就业	534	16.58

(五) 毕业生就业流向

1、就业地域流向

2016 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 89%以上，尤其学校所在地济南，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 44.01%，其次，到临沂市就业的毕业生也相对较多，比例为 9.57%；到省外就业的人数相对较少，占 5.72%。毕业生就业地域流向如下图所示：

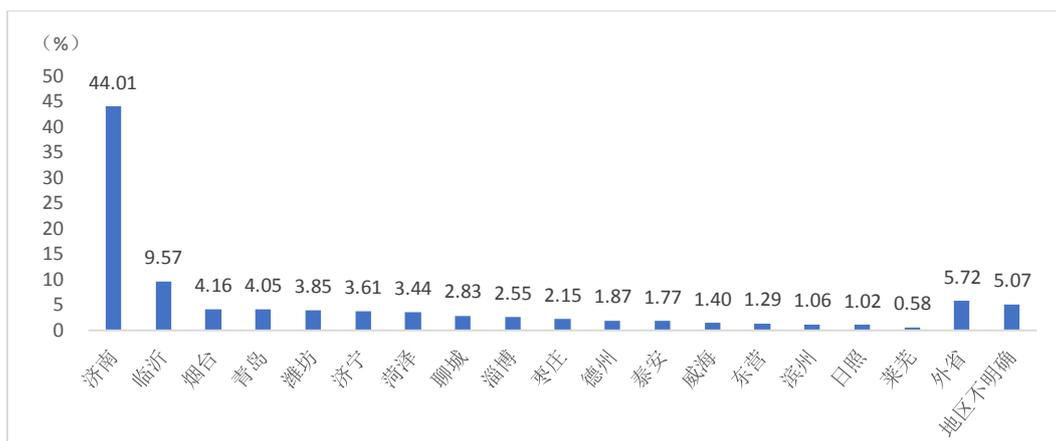


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 89.34%（其中，国有企业占 11.24%，非国有企业占 78.10%）；另外，事业单位占 3.07%，党政机关占 0.44%，其他性质单位占 7.15%。

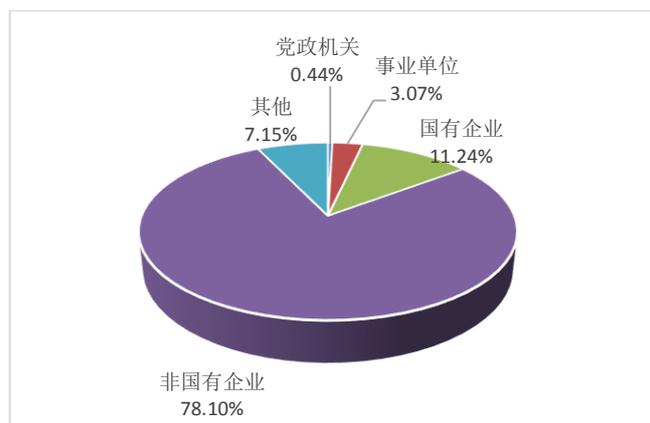


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，建筑业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 41.21%；其次是卫生、社会保障和社会福利业，所占比例为 20.71%；另外，房地产业、居民服务和其他服务业也是毕业生流向较多的行业，比例都在 5% 以上，其他行业所占比例较小。



图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 152 人，截至报告期，有 149 人实现就业，就业率为 98.03%。其中，劳动合同就业 108 人，升学 13 人，协议就业 5 人，个体经营 3 人，自主创业 1 人，灵活就业和其他方式就业 19 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	108	71.05
2	升学	13	8.55
3	协议就业	5	3.29
4	个体经营	3	1.97
5	自主创业	1	0.66
6	灵活就业和其他方式就业	19	12.51

2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 154 名优秀毕业生，截至报告期，有 150 人实现就业，就业率为 97.40%。其中，劳动合同就业 92 人，升学 20 人，协议就业 10 人，个体经营 4 人，灵活就业和其他方式就业 24 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	92	59.74
2	升学	20	12.99
3	协议就业	10	6.49
4	个体经营	4	2.60
5	灵活就业和其他方式就业	24	15.58

3、少数民族毕业生就业情况

2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 28 人，截至报告期，全部实现就业。其中，劳动合同就业 20 人，协议就业 4 人，升学 1 人，灵活就业和其他方式就业 3 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	20	71.43
2	协议就业	4	14.29
3	升学	1	3.57
4	灵活就业和其他方式就业	3	10.71

(七) 离校未就业毕业生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届毕业生中有 20 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 17 人实现了就业，离校未就业毕业生总体就业率为 85%。

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 43 名 2016 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，35 名毕业生正在求职，5 名毕业生正在参加就业见习，3 名毕业

生正在参加各类职业培训。

表 13. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	35	81.40
2	就业见习	5	11.63
3	职业培训	3	6.98

二、就业工作主要举措

（一）广泛开展就业实践活动，提高学生就业能力

学院每年召开模拟招聘大赛和职业生涯规划大赛，各系部举办简历大赛，并对在校生开展礼仪培训。另外学院还邀请了山东大学生就业与创业指导中心、山东省人力资源管理有限公司、济南信知越管理顾问有限公司等职业指导机构的专家讲授辅导。以上实践活动，帮助学生建立起正确的自我评价体系，明确了择业取向，提高了就业能力。

举办多层次的就业讲座和论坛。为给学生提供优质的就业指导和服务，各系举办了多场讲座，市政与环境工程系的“市政论坛”、建筑与城市规划系的“企业文化进校园”、建筑工程系的“面向未来规划自我”专题讲座都邀请了多位企业人士和校友到校交流，工程管理系的辅导员系列讲座从专业、职业、就业三个方面进行了讲解，深受学生欢迎。这些讲座，开拓了学生视野，帮助学生树立正确的价值观和择业观，为他们成长成才指明了方向。

（二）开拓就业市场，打造学生就业直通车

1、“请进来”，做好校园双选会

组织好 2017 届毕业生校园双选会。学院招生就业处与各系认真规划，提早准备，通过信件、电话、走访等途径与用人单位广泛联系，2017 届毕业生供需见面会，参会单位达 296 家，提供就业岗位 5400 余个。值得一提的是本届双选会，学院开门办会，邀请有建筑类专业毕业生的济南工程职业学院、济南职业学院、山东职业学院到校参会，共同分享就业资源。通过开门办会，不断增强我院双选会的影响力和辐射力，吸引更多的学生、更多的单位参与其中，努力打造我院省内高职建设类人才聚集地这一品牌。

举办好企业专场招聘会。对单独到校招聘的企业，学院提供热情周到的专场招聘服务，积极为广大毕业生和用人单位搭建双向选择的平台。2016 年，学院举办的专场招聘会达到百余场，岗位数超过 2200 个，越来越多的学生通过专场招聘会实现就业。

创新就业工作，举办特色招聘会。工程管理系根据本系女生多就业难的实际情况，加大女生就业工作力度，深入企业寻信息觅岗位，每年定期举办“女生招

聘周”，邀请企业在一周内集中到校招聘女生，集中解决女生的就业问题。建筑装饰工程技术是建筑与城市规划系的主干专业，受行业带动，该专业就业市场一直较好。建筑与城市规划系利用这一优势，邀请建筑装饰企业陆续到校，举办针对这一专业的系列招聘会，为毕业生打开了就业之门。这一创举也开启了我院专业化就业市场建设的新方向。校友所在的企业是就业市场不可或缺的资源，学院用人单位信息库里，校友企业 80 余家，占到了 13%，2016 年，有 380 余名毕业生在校友的企业里找到了施展才干的空间。

2、“走出去”，拓展就业新渠道

学院与企业紧密互动是做好就业工作的基础，2016 年，学院组织四十多名教师在全省八个地市，开展用人单位和毕业生回访工作，走访单位 221 家，毕业生 650 多人。通过走访，增进了与企业的沟通交流，了解了企业的所需所想，提高了学院的知名度，稳固了已有的就业市场并有新发展。在学院组织走访的同时，各系部也经常性的到企业中去，调研行业、推介毕业生。这些扎扎实实的工作，取得了真真正正的实效。

（三）打造校企合作新模式，提升学生就业能力

为深化教育教学改革，体现产教结合的办学方针，学院积极与企业联合，充分发挥校企双方的优势，本着“按需而设、优势互补、共同发展”的原则，设立订单班。目前学院的订单企业数量已发展到 12 个，涉及到五个系部的 14 个专业，签约学生数达到 705 人。市政与环境工程系与天元建设集团有限公司、港华燃气集团、中国奥德集团实业有限公司、蓬莱市渤海管道燃气有限公司在“城市燃气工程技术”专业进行合作，联合招生，订单培养，学生入学即与企业签订就业协议，开通了就业直通车。工程管理系加大校企合作力度，与山东宏泰物业发展有限公司、中海物业管理有限公司、青岛万科物业服务有限公司、山东省诚信行物业管理有限公司、山东秦恒建筑节能工程公司合作成立了五个订单班。建筑与城市规划系与济南九创装饰工程有限公司、山东国邦投资控股集团股份有限公司合作成立订单班。建筑经济管理系与山东浩岳建筑工程有限公司合作成立订单班。建筑工程系与山东省电力企业协会成立订单班，与山东万斯达集团开展深度校企合作，培养建筑产业化方向的新型人才。企业参与制定人才培养方案，与学院深度融合，使教学有的放矢，学生学以致用。学生入学即就业，实现了高就业

率、专业对口率和职业稳定率，保证了就业质量。

另外，学院已与省内外近千家企业建立联系，四百余家企业成为我院稳定的就业基地。中建、中铁等一批国内知名企业，青岛建设集团、烟建集团、天元建设集团等一批省内知名企业每年都选聘大量毕业生，每年通过学院推荐就业的学生都占当年就业学生的 60%以上。

三、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查, 收回有效问卷 981 份, 占毕业生总数的 30.46%。

(一) 对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示, 毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示, 78.70%的毕业生对当前工作表示“非常满意”; 认为“较为满意”的占 18.11%; 认为“基本满意”的占 3.08%; 对当前工作“不满意”的比例仅为 0.11%。

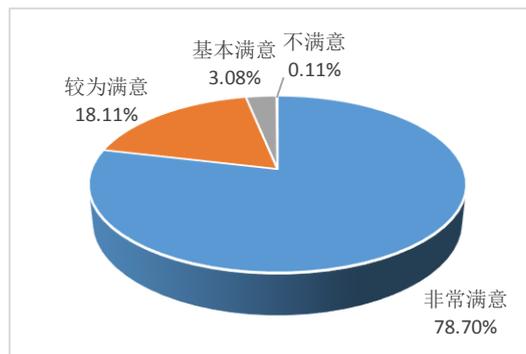


图 7. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查, 结果显示, “薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的原因, 比例为 57.96%; 其次是“工作强度(压力)太大”, 比例为 16.58%; “社会保障差(不缴纳五险一金等)”的选择人数也相对较多, 比例为 9.44%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示:



图 8. 对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 76.95%；“较为对口”占 17.01%；“基本对口”占 5.82%；“不对口”占 0.22%。

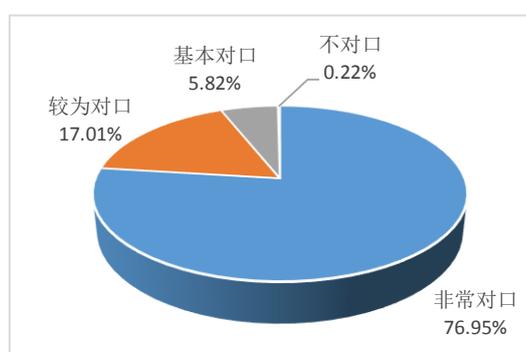


图 9. 当前工作的专业对口情况

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 910 人晒出了当前的月收入，其中最高 10000 元，最低 1000 元，平均月收入为 3428.99 元。

5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，87.77%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；7.75%的毕业生换过 1 份工作；2.85%的毕业生换过 2 份工作；0.20%的毕业生换过 3 份工作；另有 1.43%的毕业生换过 3 份以上的工作。

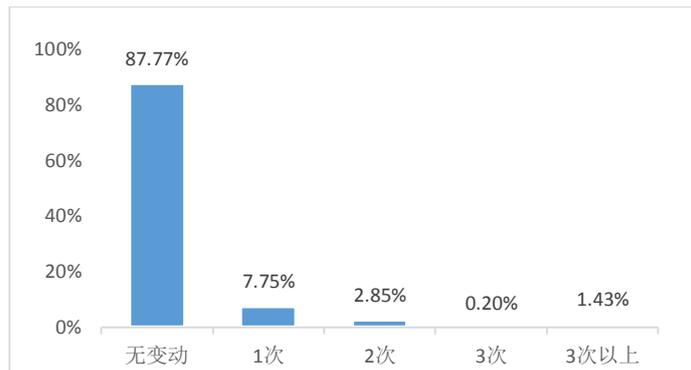


图 10. 毕业生工作变化情况

(二) 对学校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对学校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升学校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对学校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 95.82% 的毕业生愿意推荐自己的学校。

1、毕业生对学校教育教学的满意度

对学校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 86.24%；“较为满意”占 10.91%；“基本满意”占 2.14%；“不满意”比例仅为 0.71%。

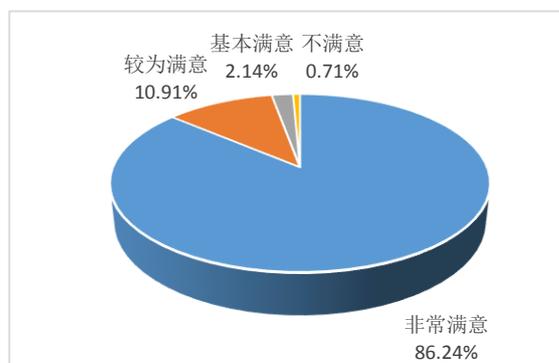


图 11. 对学校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望学校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望学校在教学方面重点加强的环节是“专业知识和技能培养”，比例为 54.43%；“分析解决问题能力”和“实践实训”的选择比例也较高，都超过 32%。调查结果如下图所示：

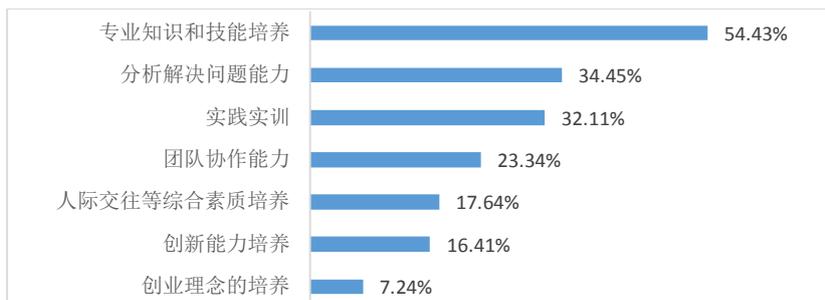


图 12. 毕业生希望学校在教学方面加强的环节

3、毕业生对学校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对学校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 84.81%；“较为满意”占 11.82%；“基本满意”占 2.35%；“不满意”比例仅为 1.02%。

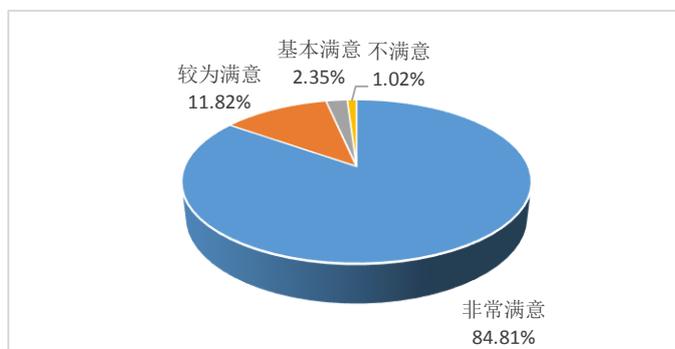


图 13. 对学校就业指导服务的满意度情况

4、学校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，学校做了很多就业服务工作，其中，“求职技巧培训”和“就业推荐”的选择人数最多，比例分别为 80.02%和 52.60%；“职业生涯规划辅导”和“单位招聘信息提供”的选择比例也较高，都超过 16%；另外，“创业指导服务”比例为 4.08%，“未有过相关服务”比例仅为 0.41%。

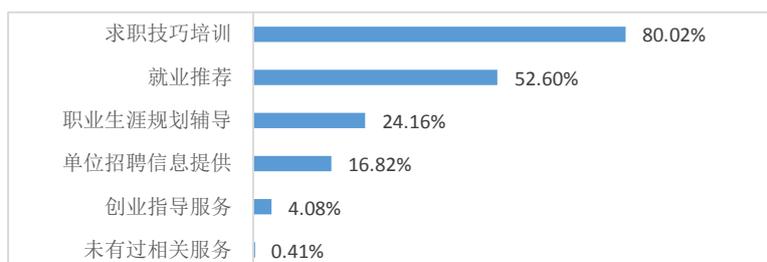


图 14. 学校为离校后毕业生提供的就业服务

(三) 对学校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生,从多方面反馈对学校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方,以此来提升学校的创业教育质量水平。调查数据显示,毕业生对学校创业教育的总体满意度较高。

1、毕业生对学校创业教育的满意度

对学校创业教育的满意度调查结果显示,“非常满意”占 89.09%;“较为满意”占 8.36%;“基本满意”占 1.84%;“不满意”比例仅为 0.71%。

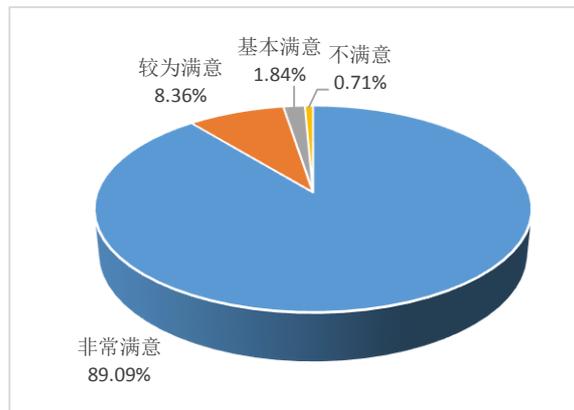


图 15. 对学校创业教育的满意度情况

2、毕业生对学校创业教育不满意的原因

调查数据显示,毕业生认为“老师的知识和能力不足”是学校创业教育存在的最主要问题,选择比例为 54.13%;其次,“缺少创业实践机会”和“课程枯燥,针对性不强”选择人数也较多,比例分别为 16.62%和 15.19%。调查结果如下图所示:

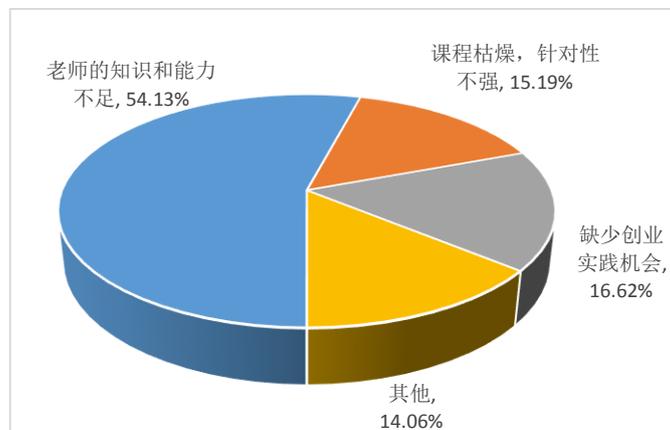


图 16. 对学校创业教育的不满意的原因

3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 75.35%；其次是“服务社会”，比例为 13.96%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

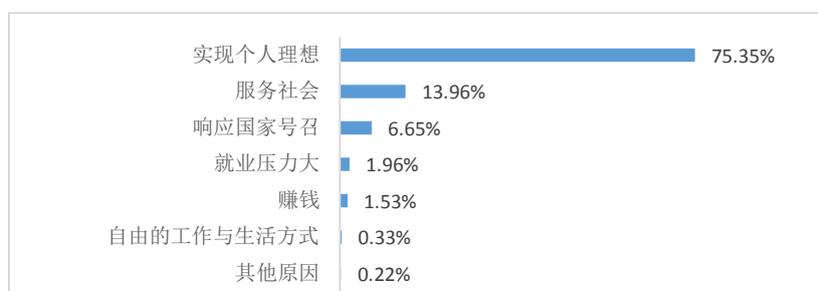


图 17. 毕业生准备创业的动机

4、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“个人能力不足”是毕业生创业难的最主要原因，比例为 60.75%；“缺乏创业场地”、“缺乏创业经验”和“资金匮乏”的选择比例也较高，都超过 30%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

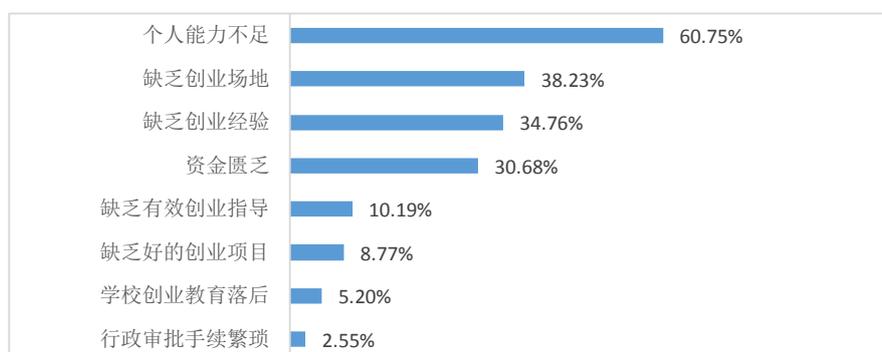


图 18. 毕业生创业难的原因

（四）毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 1215 份，占毕业生总数的 37.72%。

1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“到企业工作”人数最多，比例达 62.88%；其次是意向“创业”的毕业生，比例为 15.97%；另

外，意向“参加公务员/事业单位招考”占 8.64%，意向“升学”占 3.87%，其他选择比例相对较小。

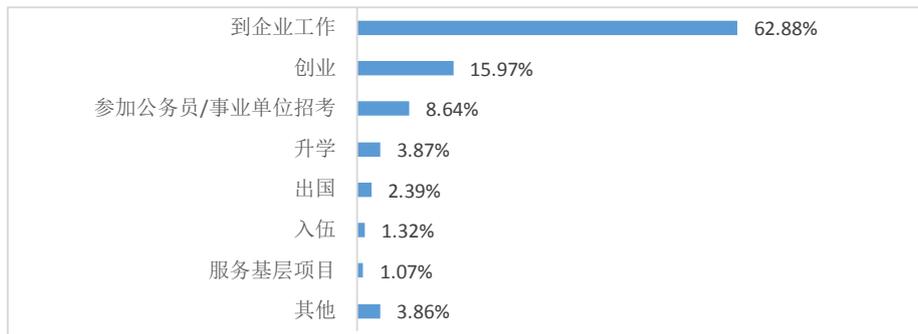


图 19. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

调查过程中，共有 1205 人提出了工作后的最低月薪要求，其中最高 11112 元，最低 800 元，平均最低月薪要求为 2905.89 元。

3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向就业地区首选“回到生源地（或家乡）发展”，比例为 39.67%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 26.09%；另外，“去北京、上海、广州等大城市发展”占 15.80%，“留在毕业院校所在地发展”占 7.24%，“东部沿海城市”占 7.00%，其他地区选择比例相对较小。

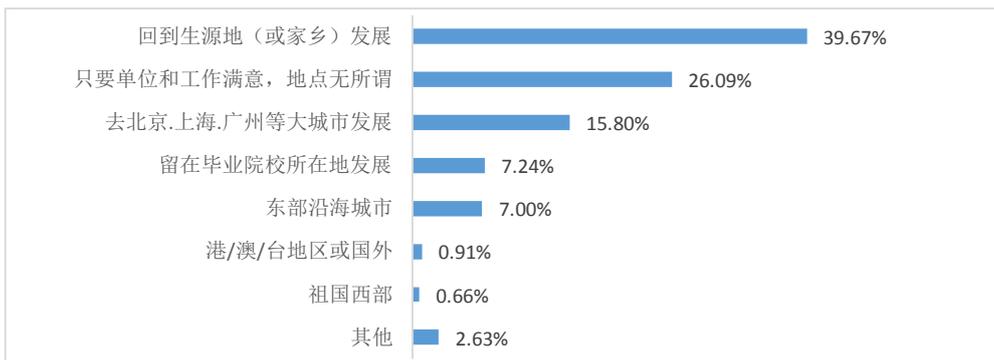


图 20. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职“国有企业”的比例最高，为 31.44%；其次是选择“单位性质无所谓”和意向求职“事业单位”的毕业生，比例均为 21.56%；另外，意向求职“机关”的比例为 10.78%；

其他选择比例相对较小。

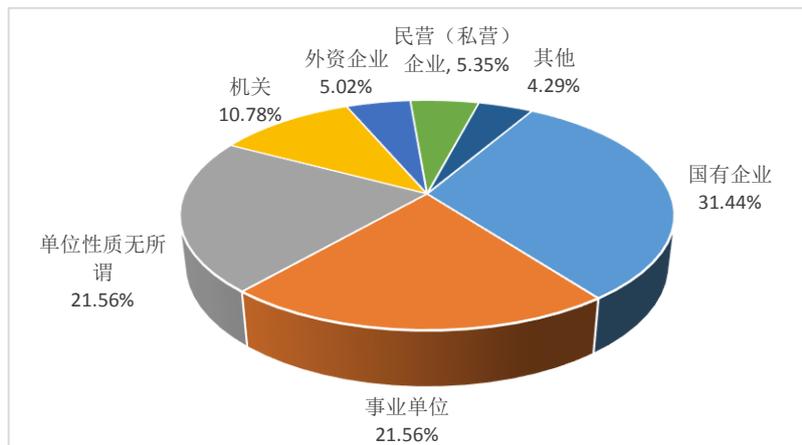


图 21. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选的行业是建筑业，占 52.34%；其他选择较多的五个行业依次是房地产业（5.84%），农、林、牧、渔业（4.86%），信息传输、计算机服务和软件业（4.36%），文化、体育和娱乐业（4.20%），金融业（3.70%）；以上六大行业的意向选择比例达 75.30%。毕业生意向行业分布如下图所示：

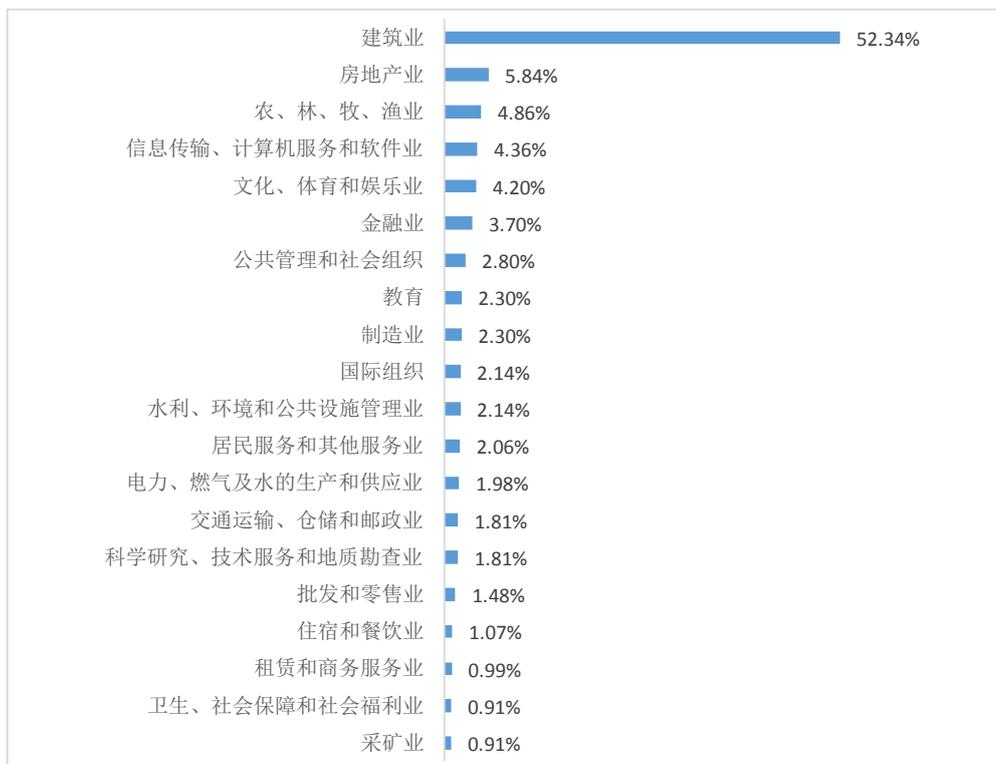


图 22. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“个人发展空间”和“薪酬福利”是最主要的两个因素，比例分别为 69.55%和 59.51%；“工作稳定性”、“就业地区”和“个人兴趣”的选择人数也较多，比例都达到 23%以上；其他因素中，“专业对口”和“单位性质及规模”的比例都超过 13%，其他选择比例相对较小。

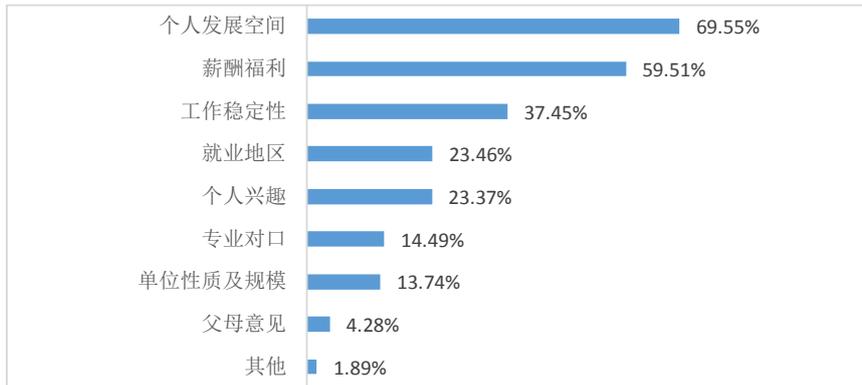


图 23. 影响毕业生择业的主要因素

(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 53.42%和 50.04%；选择“专业出路指导”、“就业政策指导”和“职业规划辅导”的毕业生也较多，比例都超过 27%。“就业手续办理服务”比例为 21.15%，其他选择比例相对较小。

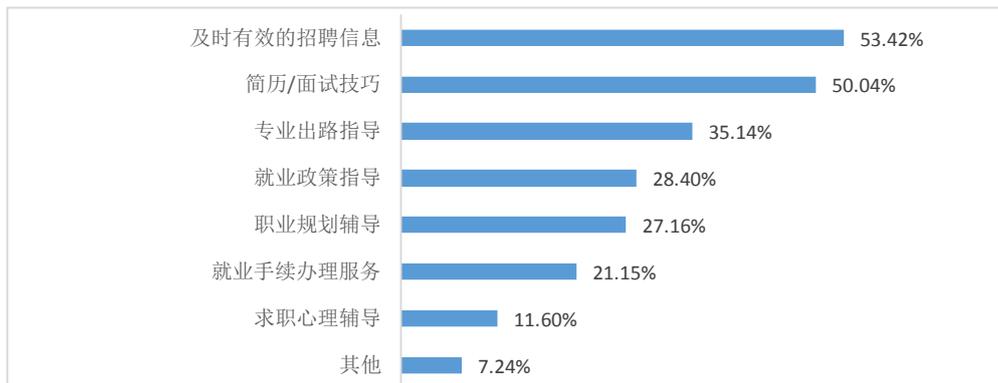


图 24. 毕业生希望获得的求职服务

2、学校为毕业生提供的就业服务内容

学校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，

涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 70.78%；“职业生涯规划辅导”、“就业推荐”和“求职技巧培训”的比例也较高，都超过 32%；“及时发布和更新招聘信息”比例为 23.95%；“创业指导服务”和“组织相关单位来校宣讲”的比例也都达到 14%以上。

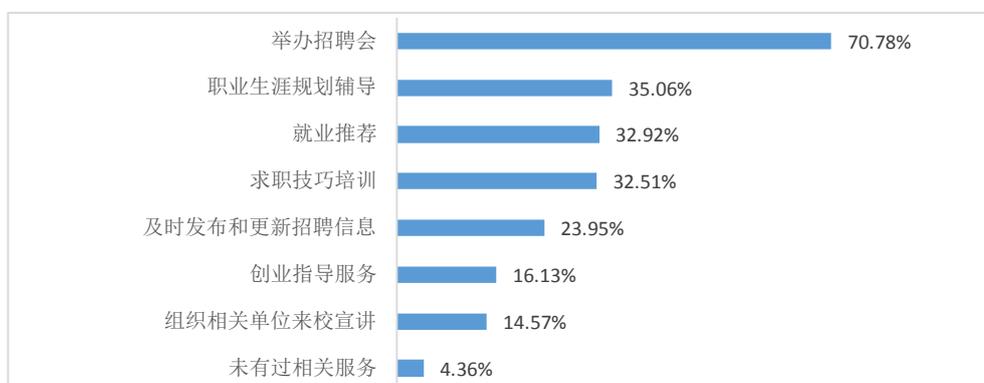


图 25. 学校为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“学校推荐”和“企业校园宣讲会”是两个最有效的求职途径，比例分别为 26.17%和 26.09%；另外，“参加各类招聘会”、“主动向单位投递简历自荐”和“亲朋好友推荐”的比例也都达到 11%以上，“各类招聘网站”比例为 7.49%。

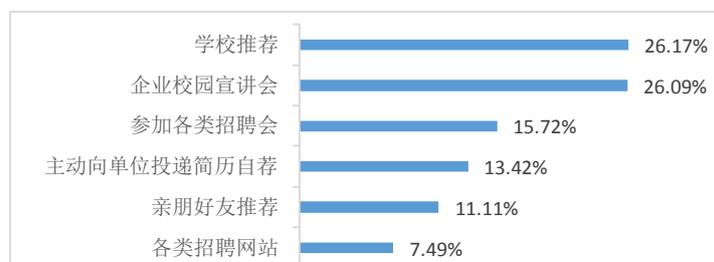


图 26. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“创业政策”和“人际交流与沟通技巧”是毕业生最希望获得的两项创业服务，选择比例分别为 50.12%和 48.23%；“创业机会和环境分析”、“创业实践”和“市场营销”的比例也较高，都超过 27%；“财务税收”和“创业案例分享”的选择比例都达到 12%以上，其他选择比例相对较小。

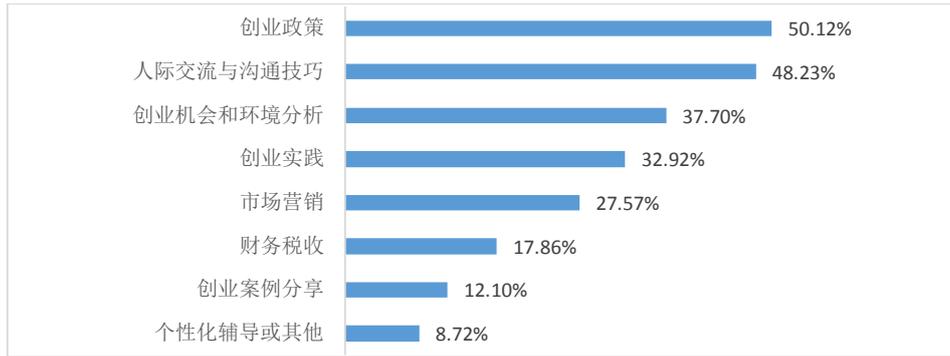


图 27. 毕业生希望获得的创业服务

5、学校为促进毕业生创业提供的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”和“开设创业教育选修课或必修课”的选择比例最高，分别为 44.03%和 43.21%；“设立创业指导机构，提供服务”、“举办或组织参加创业大赛”和“建设创业实践基地”的比例都达到 32%以上；“个性化辅导或其他”比例为 19.01%。

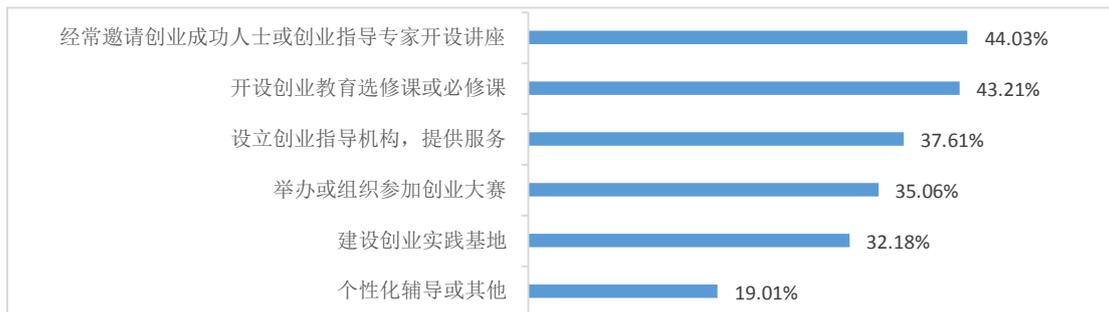


图 28. 学校为促进毕业生创业提供的服务

6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”和“亲身实践”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，均占 23.29%；“创业实训”、“媒体和社会宣传”和“同学和朋友”的选择比例也都达到 9%以上；“创业讲座”和“家庭环境”的比例也超过 5%。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

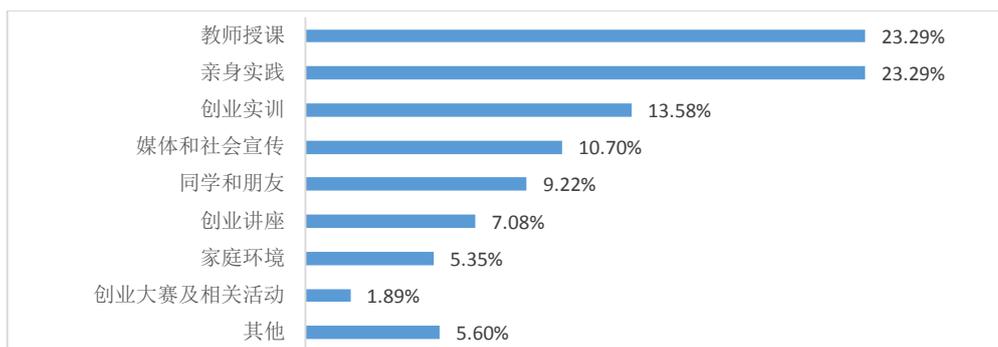


图 29. 毕业生获取创业知识的来源

7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，81%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2次”的最多，占54.16%；“3-5次”占20.08%，“5次以上”占7.16%，另有18.60%的毕业生表示从未参加过。

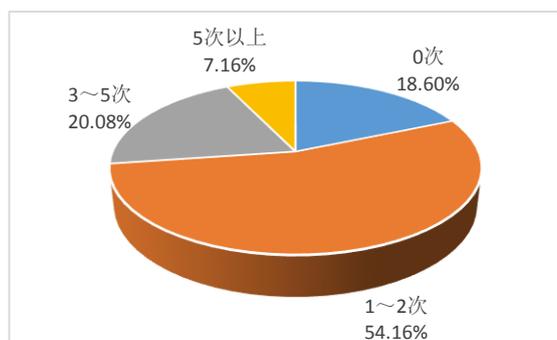


图 30. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

（六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016年全省共有2.09万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达41.54万人。其中，研究生需求1.85万人，本科需求16.03万人，专科需求23.66万人。

与本校2016届毕业生专业有关的需求共计9074人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校2016届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的42.11%；其次是济南，需求比例占15.18%；潍坊和日照发布需求人数也较多，比例都超过8%。各地区发布需求情况如下图所示：

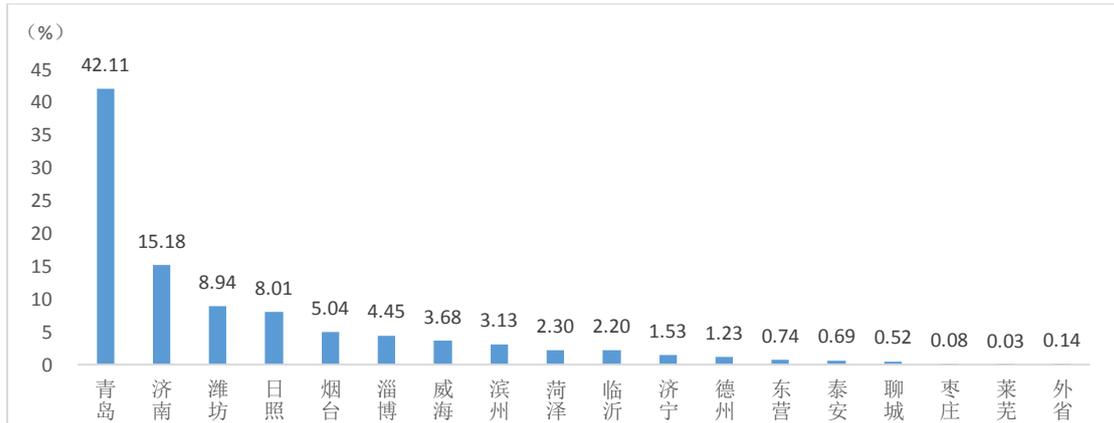


图 31. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 91.23%；其次是国有企业，占 3.78%；另外，事业单位占 0.32%，机关占 0.01%，其他占 4.66%。

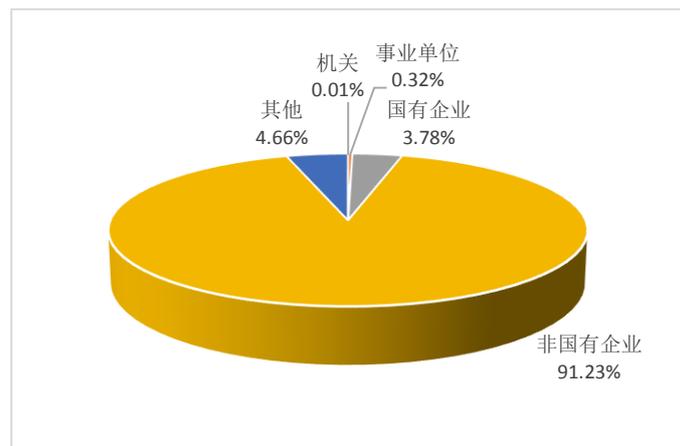


图 32. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的六个行业依次是建筑业（43.22%），居民服务和其他服务业（12.19%），房地产业（8.06%），信息传输、计算机服务和软件业（7.14%），科学研究、技术服务和地质勘查业（6.42%），批发和零售业（5.03%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 82.06%。各行业发布需求情况如下图所示：

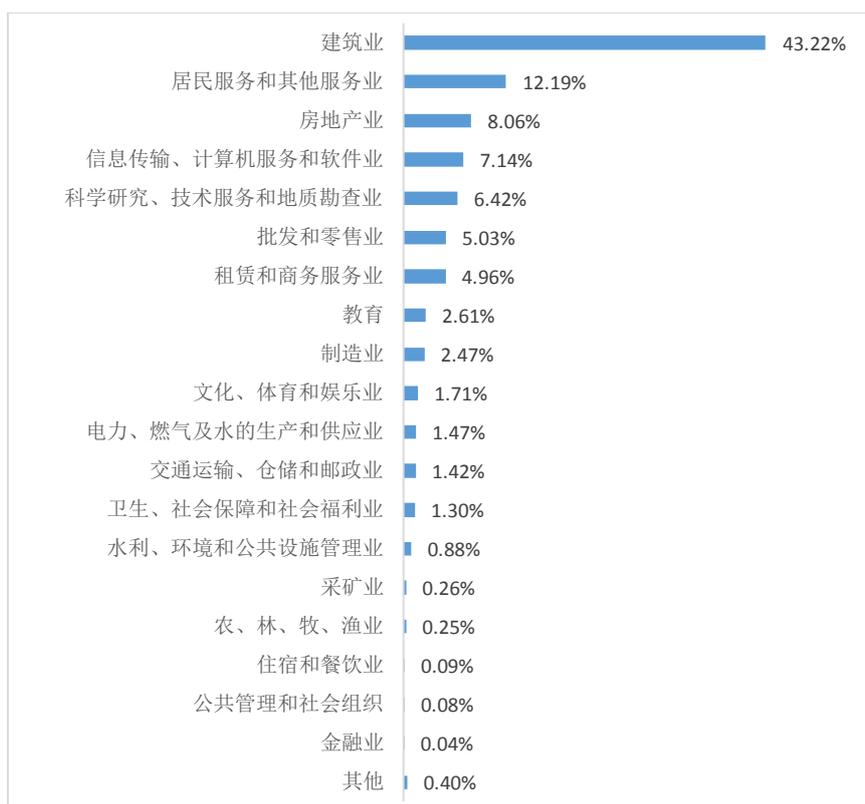


图 33. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，4 月发布需求人数最多，占需求总量的 23.17%；5 月发布需求人数也较多，需求比例达 16.59%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

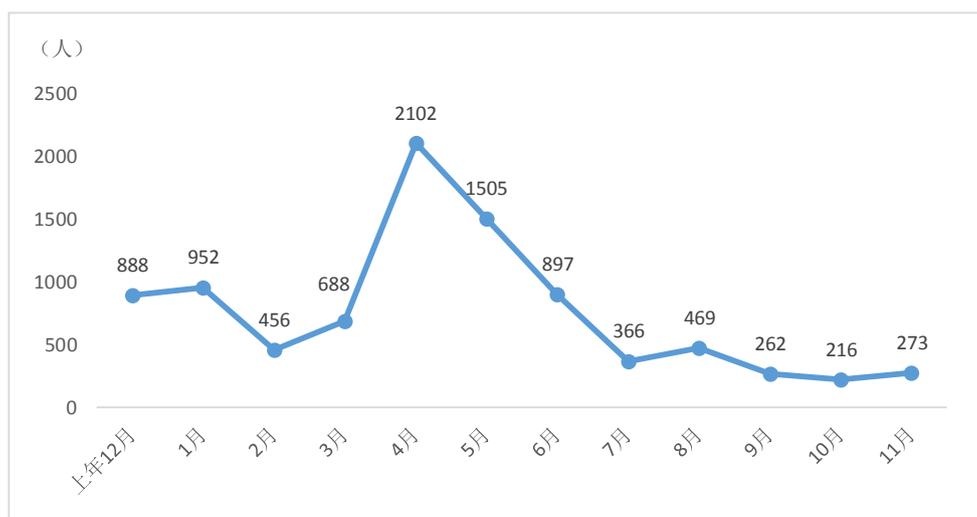


图 34. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(七) 学校创业教育开展情况

毕业生就业创业工作是民生工程，生命线工程，它关系到每个学生的切身利益，更事关学校的生存与发展。学院领导高度重视，全体工作人员共同努力，将行业、专业优势转化为就业优势，确保就业质量，提高双创水平。

1、领导重视，组织健全，创新创业工作稳步推进

学院深入实施“一把手”工程，成立了由院长任主任的大学生创新创业就业工作指导委员会，将创新创业就业工作纳入学院整体发展规划，制定年度工作推进计划，有的放矢地部署工作。各系部成立了由系主任任组长的创新创业就业工作领导小组，研究、制定符合本部门工作实际的创新创业就业工作方案和措施，将学院的年度计划进行任务分解并落到实处。招生就业处作为创新创业就业主管部门，负责全院创新创业就业工作，根据年度计划调度工作，进行工作评价。学院所有的班级都设立了创新创业信息员，确保创业政策、创业信息的及时传递。近几年的工作实践证明，学院创新创业就业工作组织健全，职责明确，运行有序，成效显著。

近年来，学院出台了一系列创新创业就业工作制度，如《山东城市建设职业学院毕业生就业工作管理办法》、《山东城市建设职业学院就业工作激励办法》、《山东城市建设职业学院创新创业工作条例》等，使学院创新创业就业工作有章可循、使工作得以规范开展。

学院不断完善创新创业就业工作考评机制，自 2009 年开始，每年 11 月份开展“毕业生就业工作检查评估”。院领导按照《山东城市建设职业学院毕业生就业工作检查评估指标体系》，带领教务处、办公室、人事处、学生处等部门有关人员组成的评估小组到系部进行评估，肯定成绩，找出不足，有力地促进了各系部就业创业工作的开展。

2、完善人才培养方案，全方位、多层次开展创新创业教育

修订专业人才培养方案，融入创新创业内容。人才培养方案的修订和提升是学院一项核心建设内容，新版的人才培养方案增加了“鲁班文化和创新创业”板块，创新意识、创业精神、创新创业能力的培养与专业塑造同时进行。目前，方案修订已完成，新方案已经使用。

开设创新创业教育必修课，线上线下课程同步进行。学院开设 36 课时的《大

学生创新创业理论与实务》所有学生必学、必选。创新教学方法，授课采用翻转课堂的形式，使学生成为教学活动的主角。学院与北京新锦成教育集团合作，选拔了 700 名有热情、有潜力的学生参加了新锦成创新创业在线课程的学习，系统辅导，重点培育，使他们成为学院学生创业的主力军。

加强师资队伍建设，提高双创教育水平。师资缺乏是双创教育的一个瓶颈。为解决这个问题，学院采取内部挖潜和外部聘请的方法：一是学院从在职教师中根据工作热情、创业经历、所学专业分系部选拔了 20 人进行培养，采用专家授课、外出培训、考取证书等方式提高他们创新创业教育的能力和水平；二是聘请企业人士、工商税务法律专才、创投导师等校外专家参与授课，提高双创辅导的专业性和精准度。双管齐下，师资问题得到初步解决。2016 年 10 月，由招生就业处牵头组织的、教育部北京桑博国际教育科技有限公司负责授课的“山东城市建设职业学院第一届创业指导教师培训班”正式开班，培训班邀请了于子正教授和台湾中原大学沙永杰教授来到我院授课，来自学院各部门的 43 位老师及已经创业的 10 名学生参加了培训。培训班的举办提升了教师创新创业的教学能力，挖掘了学生创新创业的潜能，效果显著。

与专业结合，举办创新竞赛活动，打造创新教育第二课堂。学院各系部举办丰富多彩的创新竞赛活动，与专业结合，寓教于乐，烘托创新创业氛围，如：建筑工程系的建筑模型创造大赛，建筑经济管理系的班门弄锁”中国传统模型拆拼大赛，市政与环境工程系的环保设计大赛、“方寸世界蕴书情”海报创意大赛，建筑与城市规划系的环境艺术设计大赛、摄影艺术比赛、建筑设计创新竞赛、室内装饰创意竞赛等活动。通过一系列活动，学生创造革新的潜能得以发挥，创新的热情越来越高。

参加各级各类创新大赛，以赛促教。学院积极参加国家、省、行业举办的创新大赛，通过比赛，发现优势，寻找不足，改进教学。两年来，学院组织师生参加了 20 余次创新比赛，不乏优异的成绩：2016 年 9 月，在团山东省委、省教育厅、省人社厅、省科技厅、省科协、省学联主办的 2016 年“挑战杯——彩虹人生”山东省职业学校创新创效创业大赛中，我院的《电梯机房引用地下室自然风降温系统》荣获一等奖；《鲁西南地区基本公共卫生服务现状及发展情况分析调研》和《钢筋浸塑支撑构件（马镫）》均荣获三等奖，学院也荣获“优秀组织奖”。2016 年 11 月，在山东省科协、高校工委、团省委、发改委、教育厅等主办的 2016

年第七届齐鲁大学生创业计划竞赛中，我院的《雕刻机除屑设备以及木屑回收无污染再利用》和《木质组装旋转陀螺》均荣获三等奖。

3、创新创业平台建设成果显著

大学生创新创业平台是大学生创业实习实训与成果孵化的基地，是开展创业教育、创业实习、创业服务，促进大学生自主创业的重要实践平台。2016年学院创新创业平台建设成果显著，大学生创业孵化基地、营造坊、创意工坊相继投入使用，建设总面积达2800平米。目前已有10家企业落户大学生创业孵化基地。分别为聚雅广告传媒有限公司、山东鑫岳造价咨询有限公司、山东信诚装饰科技工程有限公司、“知苻”草缸店项目、班门意品有限公司、多肉盆栽造景项目、山东一砖一瓦工程项目管理咨询有限公司、算量协会工作室、起航创业俱乐部、室内环境装饰及修复项目。营造坊根据土建类的专业特点，开设了以模型制作、3D打印、建筑雕刻、卯榫加工、动漫设计为操作内容的相关课程，购置设备，专人辅导，学生操作，将创新创意外化于形，将意想作品变成真实的存在，通过实践操作，学生的动手能力得到锻炼，学生创新热情得到了激发。创艺工坊是学院建筑装饰工程技术专业集实训教学、学生创新、创业于一体的综合实训基地，总投资500余万元。一楼以施工操作类实训为主，二楼以设计创意类实训为主。一楼设有木工坊、模型制作室、镶贴工实训区、金属工实训区、图文输出实训区、一体化教室等，二楼设有AR&VR工作室、BIM工作室、空间体验室、教师工作室等。该实训室不仅能够承担建筑装饰施工管理类和设计创意类课程的实训教学，还是学生开展第二课堂的场所；在这里不仅可以锻炼学生实践技能，还可以培养学生创新创业意识。

另外，学院设立大学生创业基金。学校拨款50万元作为启动基金，以后每年专项拨款10万元，以此为基础，再积极争取企业的支持，多渠道筹措，设立山东城市建设职业学院大学生创业基金，专款专用，对进入基地创业的学生给予资金方面的支持与帮助。

今后，学院将以创业基地为依托，大力推进我院创新创业教育、扶持、孵化学生创业项目，为学生“双创”创造良好环境。

4、创业成功案例——“知苻”植物造景工作室创业案例

梁志栋，山东城市建设职业学院园林专业学生，“知苻”工作室项目创办人。

自幼喜好水族园艺，14 年考入本校后在课下之余结合专业知识深入研究绿植，在国家倡导“大众创新，万众创业”的浪潮中，在老师的鼓励下创建了工作室，并得到了学院创业资金的支持，在经历了一段艰辛的创业历程之后，企业规模不断扩大。目前，“知苻”植物造景工作室有员工 12 人，年经济效益上百万。

“知苻”植物造景工作室初期是以草缸和植物微景观为主要产品。起初是在校内和社团共同组织活动，打开校内市场，取得了不错的反响。后在学院和地方政府的支持下，在济南大明湖、泉城广场等地进行活动，进一步接触地方经济，迈出校门。在经过不断的业务扩展之后，现在已经与济南、烟台、南京等地的水族馆、幼儿园、商场建立起长期稳定的合作关系。现在“知苻”植物造景工作室已经不满足于单一的小型植物造景，计划投资开展垂直绿化、屋顶绿化等项目，把植物造景这篇致富文章做大做强。

（八）校园招聘活动开展情况

根据本校校园招聘活动开展情况的统计数据，2016 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 363 场，共有 658 家单位发布毕业生需求 11200 人，参会学生累计 9730 人次。校园招聘活动开展情况如下：

表 14. 校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位（家数）	发布需求人数	参会学生（人次）
大型双选会	1	296	5400	4000
专场招聘会	110	110	2200	3000
网上招聘会	252	252	3600	2730
合计	363	658	11200	9730（重复参加）

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生生源变化趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量呈上升走势，2016 年略有回落。其中，2015 年生源最多，达 3379 人；2012 年生源最少，共 2662 人。

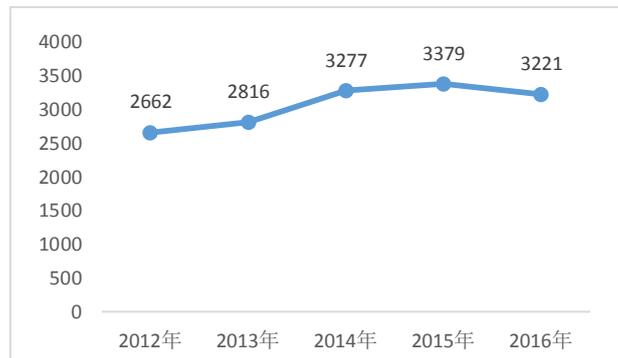


图 35. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，城市燃气工程技术、工程造价、建筑工程技术、园林工程技术 4 个专业的生源总体呈上升走势；给排水工程技术、供热通风与空调工程技术、市政工程技术 3 个专业的生源总体呈下降走势；建筑经济管理（工程审计、工程会计方向）专业是 2016 年新增毕业生专业。

表 15. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	专科	城市燃气工程技术	42	41	51	91	100
2	专科	城镇规划	68	43	39	51	42
3	专科	道路桥梁工程技术	0	0	0	138	115
4	专科	房地产经营与估价	54	0	38	49	48
5	专科	给排水工程技术	76	54	47	51	46
6	专科	工程测量技术	48	35	38	49	46
7	专科	工程监理	106	83	118	97	128
8	专科	工程造价	619	901	1028	943	856
9	专科	供热通风与空调工程技术	66	53	50	73	48

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
10	专科	环境艺术设计	40	55	37	45	36
11	专科	建筑电气工程技术	41	52	45	50	36
12	专科	建筑动画设计与制作	0	0	36	37	38
13	专科	建筑钢结构工程技术	0	0	45	48	37
14	专科	建筑工程管理	128	139	191	135	162
15	专科	建筑工程技术	784	780	821	929	921
16	专科	建筑经济管理（工程审计、工程会计方向）	0	0	0	0	45
17	专科	建筑设计技术	127	177	215	176	147
18	专科	建筑新能源工程技术	0	33	42	47	38
19	专科	建筑装饰工程技术	128	102	106	100	94
20	专科	楼宇智能化工程技术	54	40	41	43	37
21	专科	市政工程技术	93	95	95	48	49
22	专科	物业管理	30	32	29	39	37
23	专科	园林工程技术	64	58	88	99	84
24	专科	中国古建筑工程技术	0	0	39	1	31

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，城市燃气工程技术、给排水工程技术、工程测量技术、建筑电气工程技术等专业近五年供需比相对较小，毕业生市场需求比较旺盛。

表 16. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	专科	城市燃气工程技术	0.65	0.43	1.28	0.93	1.00
2	专科	城镇规划	8.69	2.66	2.53	3.62	15.33
3	专科	道路桥梁工程技术	1.63	1.72	1.88	3.96	3.15
4	专科	房地产经营与估价	6.24	2.51	1.81	1.63	4.48
5	专科	给排水工程技术	0.25	0.20	0.26	0.72	1.16
6	专科	工程测量技术	1.37	0.69	0.70	1.93	0.67
7	专科	工程监理	0.95	0.96	1.64	1.42	1.97
8	专科	工程造价	3.69	4.08	5.37	7.14	7.35
9	专科	供热通风与空调工程技术	1.53	2.68	2.89	2.80	3.19
10	专科	环境艺术设计	3.55	2.23	5.40	2.32	2.46
11	专科	建筑电气工程技术	0.51	1.10	0.95	1.03	1.08
12	专科	建筑动画设计与制作	N	N	0.14	0.37	0.29
13	专科	建筑钢结构工程技术	N	N	2.05	6.00	-

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
14	专科	建筑工程管理	4.05	3.45	4.05	3.64	5.20
15	专科	建筑工程技术	3.44	3.03	2.78	4.01	3.57
16	专科	建筑经济管理（工程审计、工程会计方向）	N	N	N	N	0.46
17	专科	建筑设计技术	0.50	0.69	0.76	0.46	0.42
18	专科	建筑新能源工程技术	N	0.79	1.24	47.00	0.79
19	专科	建筑装饰工程技术	6.61	17.35	8.80	13.97	4.25
20	专科	楼宇智能化工程技术	16.56	8.39	4.73	3.21	4.63
21	专科	市政工程技术	1.63	1.48	2.12	3.45	2.12
22	专科	物业管理	1.10	1.12	0.61	0.37	0.58
23	专科	园林工程技术	2.35	1.44	1.34	2.86	3.69
24	专科	中国古建筑工程技术	N	N	3.90	0.33	1.55

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“-”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率波动不大，基本呈逐年递增的趋势，其中2016年就业率最高，达98.67%。

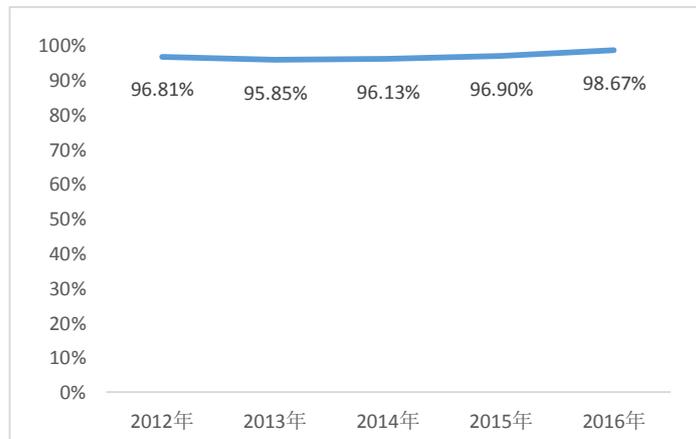


图 36. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

五、就业对教育教学的反馈

为建立起完善的毕业生就业对人才培养的反馈机制，有的放矢地对专业和教学体系进行调整优化，不断培养出能适应行业需求的高素质应用技能型人才，学院每年对毕业生和用人单位进行抽样调查和访谈调研，汇总意见和建议，为学院人才培养和招生就业工作提供依据。

（一）对招生情况的影响

就业率是社会需求和社会认可度的晴雨表，对招生计划的制定具有重要的导向作用。学院每年分系部、专业、区域等各方面对就业率进行分析和梳理，在此基础上调整专业和省市的招生计划分配。对市场需求旺盛的专业如：城市燃气工程技术、道路桥梁工程技术，适当增加招生计划；对就业状况不乐观的专业如：高尔夫场地管理、酒店管理，逐步减少或取消招生计划。

（二）对人才培养模式的影响

1、产教融合，构建应用实践性教学体系

为进一步深化产教融合、校企合作，构建校企深度协同育人机制，改革技术技能人才培养模式，学院在传统订单培养的基础上，大力开展现代学徒制试点。出台了《现代学徒制试点申报工作实施意见》等文件，全方位实施产教融合的办学机制，要求各系部遴选校企合作基础好、岗位技能要求高、适应需求的专业作为现代学徒制试点专业；通过试点、总结、推广，进一步扩大试点覆盖面，推进专业设置与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程、毕业证书与职业资格证书、职业教育与终身学习对接，实现校企双主体育人、教师师傅双导师教学和员工学生双身份认定。探索建立校企联合招生、联合培养、一体化育人的长效机制，省级、院级现代学徒制试点稳步推进。

2015 年，工程造价专业联合山东浩岳建设工程有限公司，成功申报为山东省现代学徒制试点。截止目前，已通过审批立项的院级现代学徒制试点 9 个，即建筑工程技术、建筑装饰工程、城市燃气工程、建筑工程管理、园林工程技术、楼宇智能化工程技术、物业管理、工程测量技术、建筑经济管理，试点班覆盖了学院 5 个专业系部，占学院招生专业总数的 33.3%。试点班管理规范，运行良好，充分证明了现代学徒制作为特色鲜明的工学结合人才培养模式，具有广阔的发展

前景

2、应用虚拟仿真技术，促进项目化教学改革

学院出台了《以信息化建设助推人才培养模式改革实施意见》，以信息技术服务于人才培养模式改革为抓手，以信息化建设项目为载体，为教育教学提供真实、仿真教育环境和设施，实现信息化环境下的“工学结合”，推进教学方式与教学模式创新不断深入。为推动优质教学资源共建共享，提高人才培养质量，学院投入资金 498 万元，启动《学院虚拟仿真教学系统建设项目》，其中包含 13 个子项目：被动式超低能耗技术教学资源开发、建筑动画专业沉浸体验式虚拟仿真课程教学系统搭建、基于 BIM 的工程计量计价教学案例项目开发、基于“互联网+虚拟仿真教学”的结构施工图识读网络教学系统的开发等。

通过数字化技能教室、数字化职业体验室、虚拟仿真实训基地等信息化教学条件建设，完善教学环境、丰富信息资源。完善信息化大赛制度，举办多媒体教学软件比赛、信息化教学设计比赛、信息化实训教学比赛等教师信息化教学比赛以及学生职业岗位信息技术比赛等，学院的马晓老师参赛的威客《全国微课教学比赛二等奖 1 项；组织教师参加全国第二届建筑类数字化微课比赛，获得一等奖 1 项。

3、“引行入校”，密切与产业对接

在“建设行业促进建设职业教育发展领导小组”的支持下，各行业协会积极融入学院建设和发展，有 9 家行业协会积极加入山东省建设职业教育集团的工作，学院积极支持各行业协会发展，为行业协会输送骨干力量。学院副院长高绍远当选为中国城市燃气协会副会长、省燃气热力行业协会会长，副院长邢永征被推选为省城市建设行业协会副会长，各系部主任积极参与相关协会的专业委员会，有力促进了行业协会、学院的相互融合。

附：图表目录

图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 2 -
图 2.毕业生生源地结构图	- 3 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 6 -
图 4.毕业生就业地区流向图	- 7 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 7 -
图 6.毕业生就业行业流向图	- 8 -
图 7.对当前工作的满意度情况	- 14 -
图 8.对当前工作不满意的原因	- 15 -
图 9.当前工作的专业对口情况	- 15 -
图 10.毕业生工作变化情况	- 16 -
图 11.对学校教育教学的满意度情况	- 16 -
图 12.毕业生希望学校在教学方面加强的环节	- 17 -
图 13.对学校就业指导服务的满意度情况	- 17 -
图 14.学校为离校后毕业生提供的就业服务	- 17 -
图 15.对学校创业教育的满意度情况	- 18 -
图 16.对学校创业教育的不满意的原因	- 18 -
图 17.毕业生准备创业的动机.....	- 19 -
图 18.毕业生创业难的原因	- 19 -
图 19.毕业生意向就业去向分布图	- 20 -
图 20.毕业生意向工作地区分布图	- 20 -
图 21.毕业生意向就业单位性质分布图	- 21 -
图 22.毕业生意向就业行业分布图	- 21 -
图 23.影响毕业生择业的主要因素	- 22 -

图 24.毕业生希望获得的求职服务	- 22 -
图 25.学校为毕业生提供的就业服务内容	- 23 -
图 26.毕业生认为最有效的求职途径	- 23 -
图 27.毕业生希望获得的创业服务	- 24 -
图 28.学校为促进毕业生创业提供的服务	- 24 -
图 29.毕业生获取创业知识的来源	- 25 -
图 30.毕业生参加创业讲座（培训）次数	- 25 -
图 31.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图	- 26 -
图 32.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 26 -
图 33.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图	- 27 -
图 34.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 27 -
图 35.近五年毕业生生源总量变化趋势图	- 32 -
图 36.近五年毕业生总体就业率变化趋势	- 34 -

表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.毕业生人数分专业统计表.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分系部统计表.....	- 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 3 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 4 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 4 -
表 8.毕业生就业率分系部统计表.....	- 5 -
表 9.毕业生就业方式统计表.....	- 6 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	- 8 -
表 11.优秀毕业生就业情况.....	- 9 -
表 12.少数民族毕业生就业情况.....	- 9 -
表 13.未就业毕业生情况.....	- 10 -
表 14.校园招聘活动开展情况.....	- 31 -
表 15.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 32 -
表 16.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 33 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2016年12月31日，统计对象为本校2016届毕业生。毕业生的就业数据截至2016年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2015年12月1日至2016年11月30日。