



烟台汽车工程职业学院



2016 高校毕业生 就业质量分析报告

学校简介

烟台汽车工程职业学院是一所以培养汽车产业高素质技术技能型人才为主要目标的公办高等职业院校，是山东省技能型特色名校。占地 1130 亩，建筑面积 30.5 万平方米，教职工 743 人，在校生 12301 人。学院设有汽车制造工程系、车辆运用工程系、机电工程系等 9 个教学系（部），开设了汽车制造与装配技术、汽车检测与维修技术、汽车技术服务与营销等 34 个专业，现有省级特色专业 3 个，院级特色专业 9 个，省级精品课程 16 门，院级精品课程 61 门，省级教学团队 2 个，省级教学名师 1 名，汽车名企培训师 20 名，烟台市首席技师 1 名，烟台市突出贡献技师 2 名，烟台市技术能手 3 名。

学院建有 3.5 万平方米的实训中心，校内实训室 120 处，教学科研仪器设备总值 8221 万元，校外实训基地 243 处。学院先后与北京现代、博世、一汽大众、金岭汽车、北汽集团、巴斯夫、保时捷、戴姆勒、捷豹路虎等 42 家汽车行业龙头企业建立了深度校企合作关系，建立了定向班、冠名班，校企携手共同培养高素质技术技能型人才。学院毕业生就业率一直在 98% 以上。

学院将“平而不凡”的校训贯穿于办学全过程，立足于点亮人性之美、发掘潜在之能，以培养具有必备的基础和专业知识、较高的职业岗位能力、较好的社会适应素质、良好的可持续发展能力，满足汽车生产、销售、服务的高素质技术技能型人才为培养目标，几年来在校企合作、课程改革、文化育人、特色办学方面都取得了一定的成就，在办学实践中逐步形成了独具特色的办学成就，这就是深化政、行、企、校联合的汽车集团化办学特色；聚焦以汽车为主线、面向汽车前后市场的专业布局特色；突出能力本位、六位一体的项目化课程特色和彰显“人车合一平而不凡”的汽车文化特色。先后多次在国家及省级大赛上荣获汽车检测与维修赛项、电子赛项、汽车营销赛项团体一、二等奖等好成绩。学院已成为特色鲜明、充满活力的半岛制造业人才基地、省内具有较高知名度和影响力的高职院校。

学院是教育部等六部委确定的汽车运用与维修专业领域技能型紧缺人才培养培训基地，半岛制造业人才培养基地，是省市两级汽车工程职教集团的牵头学校，先后获得全国职业技术教育先进单位、山东省精神文明单位、山东省企校合作先进单位等荣誉称号。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 4 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 6 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 6 -
(六) 特殊群体就业情况	- 8 -
(七) 离校未就业毕业生的就业情况.....	- 9 -
(八) 未就业毕业生状态	- 9 -
二、 就业工作主要举措.....	- 10 -
(一) 领导重视、统筹规划、落实责任	- 10 -
(二) 优化专业结构、推进教学模式改革、不断深化“多元互动，学做一体” 的人才培养模式创新.....	- 11 -
(三) 以三个平台为主体，积极开拓就业市场，提高学生优质就业率	- 11 -
(四) 健全和规范顶岗实习管理工作体系，加强顶岗实习过程管理	- 12 -
(五) 加强就业指导与服务，提升学生综合素质，增强学生就业竞争力... -	- 13 -
(六) 加强考核管理，提高服务质量，畅通就业信息	- 14 -
(七) 积极推行“龙头引领，多维联动”的集团化办学新机制，深化校企合作， 加强校外实训基地的建设	- 14 -
三、 相关分析.....	- 16 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析	- 16 -
(二) 影响毕业生择业的因素.....	- 20 -
(三) 毕业生求职分析.....	- 22 -

(四) 毕业生就业市场分析	- 24 -
(五) 学校创业教育开展情况	- 26 -
(六) 校园招聘活动开展情况	- 28 -
四、 发展趋势	- 29 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势	- 29 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况	- 30 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势	- 30 -
五、 对教育教学的反馈	- 32 -
(一) 毕业生对母校的满意度	- 32 -
(二) 毕业生对母校的反馈及建议	- 34 -
附：图表目录	- 36 -
关于本报告	- 39 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 3001 人，全部为专科学历，分布于 6 个院（系），来自山东、内蒙古、吉林等全国 24 个省（直辖市、自治区），分属汉族、满族、蒙古族等 11 个民族。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2016 届毕业生涉及制造、交通运输、电子信息、财经、文化教育 5 个专业大类，以制造大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 专科生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	制造大类	2576	85.84
2	交通运输大类	222	7.40
3	电子信息大类	97	3.23
4	财经大类	87	2.90
5	文化教育大类	19	0.63

2、专业结构

2016 届毕业生分布于 17 个专业。其中，汽车检测与维修技术专业毕业生最多，共 1051 人，占 35.02%；其次是汽车制造与装配技术专业，共 587 人。毕业生专业分布情况如下表所示：

表 2. 专科生源分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	汽车检测与维修技术	1051	35.02
2	汽车制造与装配技术	587	19.56
3	汽车电子技术	267	8.90
4	报关与国际货运	222	7.40
5	数控技术	186	6.20
6	汽车技术服务与营销	116	3.87
7	模具设计与制造	112	3.73
8	机械制造与自动化	90	3.00
9	会计与审计	87	2.90

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
10	电子信息工程技术	63	2.10
11	新能源汽车技术	48	1.60
12	汽车整形技术	43	1.43
13	汽车定损与评估	40	1.33
14	计算机网络技术	34	1.13
15	电气自动化技术	30	1.00
16	应用韩语	19	0.63
17	计算机控制技术	6	0.20

3、院系分布

2016届毕业生分布于6个系。其中，毕业生人数最多的是车辆运用工程系，共1051人，占35.02%；其次是汽车制造与工程系，共627人。各系毕业生分布情况如下表所示：

表3. 毕业生人数分系别统计表

序号	系别名称	生源人数	生源比例 (%)
1	车辆运用工程系	1051	35.02
2	汽车制造与工程系	627	20.99
3	经济管理系	484	16.13
4	机电工程系	388	12.93
5	电子工程系	377	12.60
6	信息与控制工程系	70	2.33

4、性别结构

2016届毕业生按性别统计，男生2489人，占82.94%；女生512人，占17.06%。

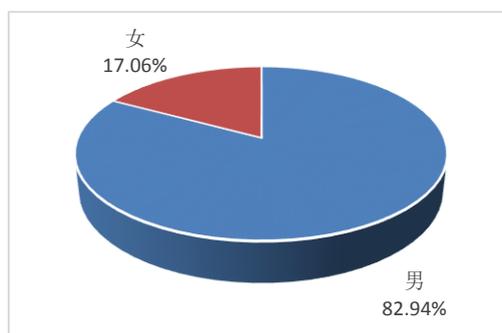


图1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2016届毕业生以汉族为主，共2933人，占97.73%；少数民族

共 68 人，包括满族、蒙古族和回族等 10 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	2933	97.73
2	满族	24	0.80
3	蒙古族	24	0.80
4	回族	7	0.25
5	朝鲜族	4	0.13
6	壮族	3	0.10
7	彝族	2	0.07
8	达斡尔族	1	0.03
9	拉祜族	1	0.03
10	苗族	1	0.03
11	普米族	1	0.03

6、生源地结构

按生源地统计，2016 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 74.48%，其中烟台市生源较多；外省生源占 25.52%，来自内蒙古、吉林、甘肃、黑龙江等全国 23 个省(直辖市、自治区)。

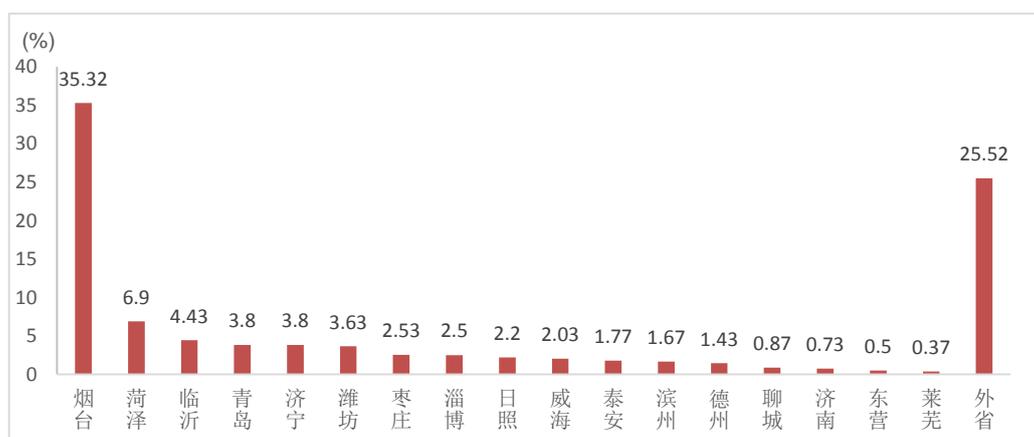


图 2. 毕业生生源地结构图

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	内蒙古自治区	145	4.84
2	吉林省	138	4.60
3	甘肃省	133	4.43
4	黑龙江省	107	3.57

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
5	河南省	49	1.63
6	山西省	47	1.57
7	安徽省	28	0.93
8	云南省	21	0.70
9	河北省	20	0.67
10	陕西省	14	0.47
11	辽宁省	13	0.43
12	江苏省	10	0.33
13	宁夏回族自治区	9	0.30
14	广东省	7	0.23
15	新疆维吾尔自治区	6	0.20
16	青海省	4	0.13
17	江西省	4	0.13
18	四川省	4	0.13
19	重庆市	2	0.07
20	湖南省	2	0.07
21	天津市	1	0.03
22	湖北省	1	0.03
23	贵州省	1	0.03

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2016 届毕业生实现就业 2931 人，学校总体就业率为 97.67%。

1、按专业大类统计

2016 届毕业生分布于 5 个专业大类，截至报告期，全部专业大类就业率达 97%以上，其中财经、电子信息、文化教育大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	财经大类	87	87	100.00
2	电子信息大类	97	97	100.00
3	文化教育大类	19	19	100.00
4	交通运输大类	222	221	99.55
5	制造大类	2576	2507	97.32

2、按专业统计

2016 届毕业生分布于 17 个专业，截至报告期，全部专业就业率达 91%以上，其中计算机网络技术、机械制造与自动化、数控技术等 9 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	计算机网络技术	34	34	100.00
2	机械制造与自动化	90	90	100.00
3	数控技术	186	186	100.00
4	应用韩语	19	19	100.00
5	电气自动化技术	30	30	100.00
6	计算机控制技术	6	6	100.00
7	电子信息工程技术	63	63	100.00
8	汽车定损与评估	40	40	100.00
9	会计与审计	87	87	100.00
10	报关与国际货运	222	221	99.55
11	汽车电子技术	267	265	99.25
12	新能源汽车技术	48	47	97.92
13	汽车检测与维修技术	1051	1025	97.53
14	汽车技术服务与营销	116	112	96.55
15	汽车制造与装配技术	587	564	96.08
16	汽车整形技术	43	40	93.02
17	模具设计与制造	112	102	91.07

3、按院系统计

2016 届毕业生分布于 6 个系，截至报告期，各系就业率达 95%以上，其中信息与控制工程系就业率达 100%。各系就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分系别统计表

序号	系别名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	信息与控制工程系	70	70	100.00
2	电子工程系	378	375	99.21
3	经济管理系	484	479	98.97
4	车辆运用工程系	1051	1025	97.53
5	机电工程系	388	378	97.42
6	汽车制造与工程系	630	604	95.87

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 2423 人，就业率为 97.35%；女生实现就业 508 人，就业率为 99.22%。女生就业率高于男生 1.87 个百分点。

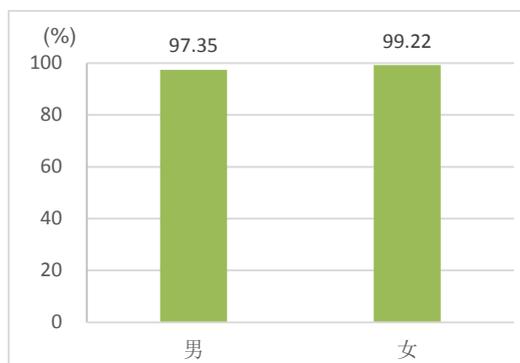


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 58.71%，协议就业率 14.63%，另外还包括个体经营、应征入伍、升学、自主创业、出国、科研助理、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	1762	58.71
2	协议就业	439	14.63
3	个体经营	175	5.83
4	应征入伍	68	2.27
5	升学	18	0.60
6	自主创业	17	0.57
7	出国	15	0.50
8	科研助理	3	0.10
9	基层项目	3	0.10
10	灵活就业和其他方式就业	431	14.36

(五) 毕业生就业流向

1、就业地域流向

2016 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 81.28%以上，尤其学校所在地烟台，接收毕业生人数占已就业毕业生总

数的 53.34%；到省外就业的人数相对较多，占 13.94%。毕业生就业地域流向如下图所示：

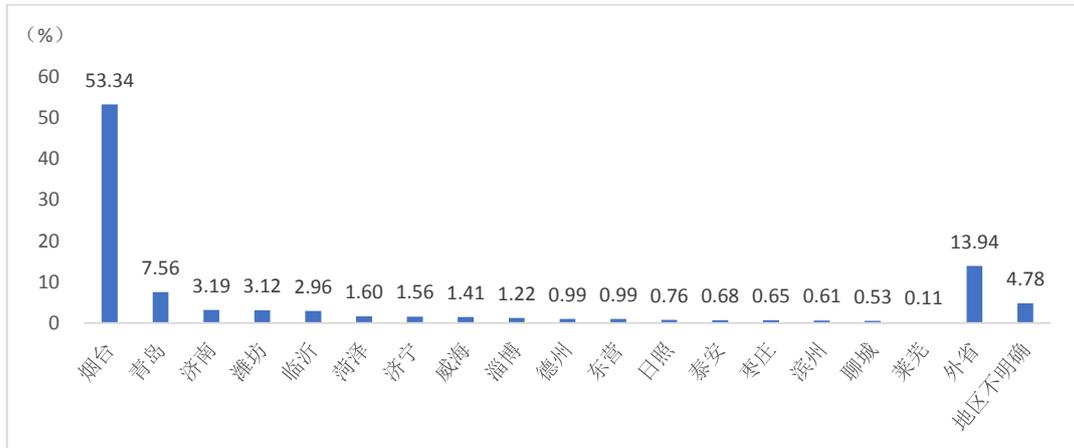


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 82.56%（其中，国有企业占 4.33%，非国有企业占 78.23%）；另外，事业单位占 4.33%，党政机关占 0.15%，其他性质单位 12.96%。

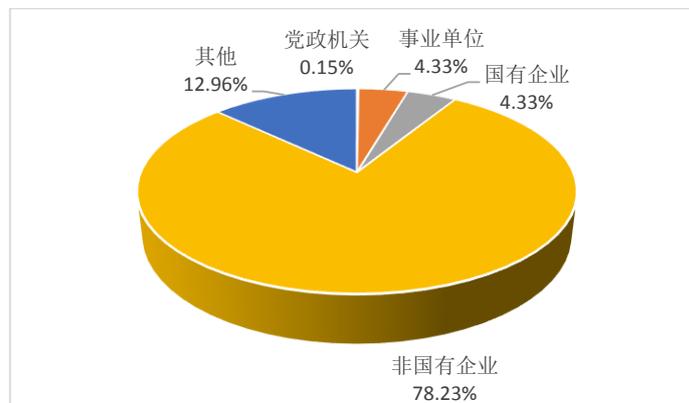


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 23.48%；其次是卫生、社会保障和社会福利业，所占比例为 16.98%；另外，居民服务和其他服务业，批发和零售业，租赁和商务服务业以及信息传输、计算机服务和软件业也是毕业生流向较多的行业，比例都在 7% 以上，其他行业所占比例较小。



图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 150 人，截至报告期，有 150 人实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 59 人，协议就业 45 人，个体经营 14 人，升学 3 人，出国和基层项目均为 1 人，灵活就业和其他方式就业 27 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	59	39.33
2	协议就业	45	30.00
3	个体经营	14	9.33
4	升学	3	2.00
5	出国	1	0.67
6	基层项目	1	0.67
7	灵活就业和其他方式就业	27	18.00

2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 142 名优秀毕业生，截至报告期，有 140 人实现就业，就业率为 98.59%。其中，劳动合同就业 63 人，协议就业 41 人，个体经营 9 人，升学 5 人，应征入伍 1 人，灵活就业和其他方式就业 21 人。

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	63	44.37
2	协议就业	41	28.87
3	个体经营	9	6.34
4	升学	5	3.52
5	应征入伍	1	0.70
6	灵活就业和其他方式就业	21	14.79

3、少数民族毕业生就业情况

2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 68 人，截至报告期，有 67 人实现就业，就业率为 98.53%。其中，劳动合同就业 54 人，协议就业 7 人，升学 2 人，个体经营、应征入伍、自主创业、灵活就业和其他方式就业均为 1 人。

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	54	79.42
2	协议就业	7	10.29
3	升学	2	2.94
4	个体经营	1	1.47
5	应征入伍	1	1.47
6	自主创业	1	1.47
7	灵活就业和其他方式就业	1	1.47

(七) 离校未就业毕业生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届毕业生中有 70 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 20 人实现了就业，离校未就业毕业生总体就业率为 28.57%。

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 70 名 2016 届毕业生未就业，全部正在求职中。

二、就业工作主要举措

2016 年学院毕业生就业、创业工作在省人社厅的正确领导和大力支持下，严格按照国家、省市、各级政府的工作要求，以 2016 年全国普通高校毕业生就业创业工作会议的主要内容作为工作的主导线，多措并举，扎实推进，全力以赴做好 2016 届毕业生就业创业工作。

学院高度重视，将毕业生就业创业工作作为学院建设和发展的头等大事来抓。同时，全院教职员工发挥全员参与的优势，以就业为导向，以创业带动就业、更新观念，创新形式，拓宽就业渠道，全力保障毕业生就业、创业工作的有序开展，实现了 2016 届毕业生就业率和就业质量的双提高。现将我院 2016 届毕业生就业、创业工作的有关情况汇报如下：

（一）领导重视、统筹规划、落实责任

学院始终坚持将毕业生就业工作作为“一把手工程”，切实将就业工作作为学院的重要工作。紧紧围绕以就业为导向，提高毕业生就业质量和就业层次这一核心问题，将提高毕业生正式就业率、专业对口率、网上签约率等指标作为毕业生就业考核的重要指标，将毕业生就业工作作为重点考核项目纳入学院考核。院领导多次召开专门会议研讨调度就业工作，在每周的学院工作例会上强调就业工作。学院分管领导定期召开就业工作调度会，将上级的会议、文件精神及时传达学习，对工作状况进行分析通报。

制定新常态下院系分工负责的《就业工作实施意见》并抓好落实。加大对毕业生就业工作的重视力度，实现毕业生更加充分和更高质量就业，提升学生的就业能力，进一步畅通就业渠道，激发各系做好毕业生就业工作的积极性、主动性，按照“学院建平台，各系负责制”的整体工作思路，激发各系的工作积极性，不断提高我院毕业生就业率和就业层次。明确了今年毕业生就业工作的目标、任务、措施及考核机制。对全年的工作安排了详细的配档表，所有的就业工作都提前计划、科学调度、稳步落实。

重视就业师资队伍建设。为了全面提高就业创业师资水平，根据需要，不定期组织、安排人员参加校外组织的各类业务培训，提高专职就业队伍的工作水平。

（二）优化专业结构、推进教学模式改革、不断深化“多元互动，学做一体”的人才培养模式创新

学院出台了《全面推进教学模式改革的指导意见》和《烟台汽车工程职业学院项目化课程改革及考核实施方案》，确定了以提升教师的职业教育教学能力和学生的职业能力为宗旨，以教学方法改革为先导，以建立基于工作过程系统化为导向的课程体系为落脚点，分阶段、有步骤开展“6.2.1”模式下的项目化课程教学改革“6”：职业能力需求、职业能力目标、职业能力训练项目、职业活动训练素材、“教、学、做”一体化和形成性考核六个要素，“2”指两个设计，即教学整体设计和教学单元设计、“1”指一个考核，即对学生的课程成绩整体考核和单元考核。）以工作过程为导向的教学改革提高了学生适应岗位，适应工作的能力。

学院不断深化“多元互动，学做一体”的准员工式“2+1”的人才培养模式创新，不断推进学校、政府、行业、企业多元互动，完善政行企校协同育人机制。将行业企业技术标准融入人才培养方案的制定，将职业岗位要求融入专业课程体系和教学内容，将企业生产过程融入教学实践活动，将企业评价融入学校考核，将企业文化融入校园文化。引导各专业结合企业人才需求和自身特点，探索育人方向和模式，提升人才培养质量。在这种人才培养模式下的毕业生能够直接适应岗位要求，并具备学习创新和可持续发展能力。

（三）以三个平台为主体，积极开拓就业市场，提高学生优质就业率

通过校企合作，建立面向世界五百强企业、央企、上市公司为主体的高水平就业平台，建立行业特点鲜明、区域性突出、布局合理的校外实训基地。通过各种途径积极与一汽大众、捷豹路虎生产基地、中国第一汽车股份有限公司青岛研究所、中国一汽解放有限公司、吉利集团、北汽集团、南汽集团、一汽解放等国内知名整车制造厂建立了校企合作关系，为学生搭建了高水平就业平台，进一步提高学生就业质量。通过校地合作，以学生生源地为抓手，与生源学生相对较多的省市人才市场建立了合作关系，重视加强与上级教育人社部门的联系、沟通、走访、学习，交流。先后多次到青岛市人才市场，烟台开发区国际人才交流中心，

福山区人社局、芝罘区公共就业（人才）服务中心，莱山区公共就业（人才）服务中心，莱阳市人才中心，龙口市公共就业（人才）服务中心，栖霞市人社局，海阳市公共就业（人才）服务中心走访，及时了解校地双方的需求，实现人才市场和学院良性互动，使学院与人才市场网络共享，为学生回生源地就业搭建了便捷高效平台；通过校园合作，结合我院专业特点，以青岛即墨汽车工业园、重庆工业园为主要依托，根据园区及园区配套产业对人才的需求，为其推荐相关专业的优秀毕业生，为园区及学生顶岗实习管理提供了便利条件。

（四）健全和规范顶岗实习管理工作体系，加强顶岗实习过程管理

为了规范和加强我院学生顶岗实习管理工作，维护学生、学校和实习单位的合法权益，提高人才技能人才培养质量，提升学生的职业素养和职业能力，促进毕业生顺利就业，根据教育部《职业学校学生实习管理规定》（教职成[2016]3号）、省教育厅《关于进一步加强职业院校学生实习管理工作的通知》（鲁教职字〔2016〕33号）等文件精神，组织各系认真学习了《关于进一步加强职业院校学生实习管理工作的通知》并从10月份开始对2016届毕业生顶岗实习工作从实习管理制度、协议文本、管理过程、考核评价、应急处理、资料档案等方面进行自查。修订了学生顶岗实习管理制度，从大一起每年为所有在校学生投保学生实习责任保险，对于有效防范和妥善化解学生实习的责任风险，保障广大实习学生的权益，消除学院、企业、家长的后顾之忧，解决实习期间意外伤害事故可能引发的社会矛盾，维护学校的正常教学秩序。

学院成立学生顶岗实习工作领导小组，由分管教学和学生就业工作的副院长任组长，成员包括招生就业处、教务处、学生处及各系主要负责人，招生就业处主要负责制定学生顶岗实习管理办法制度、校企合作的宏观协调管理、行业企业的校企合作、招聘会的组织协调工作、驻厂教师考核工作，根据学院规定和出勤情况对驻厂教师课时量进行核算；教务处主要负责人才培养方案、教学计划的制定、调整和落实；学生处负责学生跟岗实习的组织实施；各系学生顶岗实习工作领导小组由各系主要负责人任组长，成员由各系根据实际情况确定，报学院顶岗实习工作领导小组办公室备案，主要负责学生顶岗实习的宣传动员、编制各系顶岗实习计划及实习方案、手册、学生顶岗实习成绩的考核、顶岗实习管理平台的

录入及顶岗实习材料的归档工作。

加强和规范顶岗实习过程管理，提高顶岗实习质量。为了做好 2014 级学生的顶岗实习工作。组织各系定期安排指导教师到企业对学生顶岗实习指导检查，实时掌握学生在实习就业过程中的思想状况。建立了顶岗实习管理平台并及时督促 2014 级班主任及学生每月按要求录入顶岗实习管理平台的各项数据，为学校（校内指导教师）、企业（企业指导教师）、学生、家长之间建立一个沟通的平台，使学校通过平台能有效与合理的管理在外顶岗实习的学生，为学生进一步就业奠定了坚实的基础。

（五）加强就业指导与服务，提升学生的综合素质，增强学生的就业竞争力

以就业服务活动月为契机，提升就业服务能力。自 4 月份以来，学院先后组织开展了“就业服务活动月”系列活动，主要包括劳动法律法规、就业政策、职业生涯规划讲座、校园励志报告会、求职简历设计大赛、模拟面试、校园招聘会、专场宣讲会等模块。邀请有关领导及就业指导专家就劳动法律法规、就业政策、职业生涯规划进行专场讲座。引导学生转变自己的就业观念，完善自己的职业生涯规划，确定自己的职业位置，做好就业准备；邀请历届优秀毕业生、知名人士、企业主管开展就业事迹报告会，为毕业生开展职业适应性教育和职前辅导，引导毕业生实现从“校园人”到“企业人”角色的转变，促进毕业生理性就业；举办求职简历设计大赛，帮助毕业生掌握制作求职简历的要素、特点、规范和技巧，提升毕业生综合素质和能力，提高面试成功率；邀请企业负责人、人事主管对即将踏入顶岗实习的学生现场进行模拟面试，通过与企业专家“零距离接触”，让同学更直接地了解企业对员工的要求，什么样的学生最受企业的欢迎，学生该如何调整学习方向和目标等。

成功举办了 2016 年大型校园招聘会。为了给企业与学生提供双向选择与交流的平台，成功举办了 2016 年校园招聘会，参会单位 178 家省内外招聘单位为毕业生及顶岗实习学生提供了 629 类岗位共 6000 多个就业岗位，岗位增加数较去年增加近 1000 个。在参与招聘会的 3669 名学子中达成初步就业意向 4458 个。招聘会期间，与青岛市人才市场和长安在线科技有限公司签订毕业生就业战略合作框架协议，取得校地和校企合作成果。

（六）加强考核管理，提高服务质量，畅通就业信息

加强就业工作的常规考核和就业方案材料的审查力度。根据学院制定的就业工作考核办法，安排专人对各系日常开展的就业工作进行考核；3—6 月份每周统计公布一次就业率统计结果。通过对就业率的统计和就业情况的动态分析，及时发现就业工作中的好做法或存在的问题，形成调度报告。召开了就业方案报送工作专题会议，强调了就业方案报送的严肃性；对开通的毕业未就业毕业生实名登记系统的使用进行了培训；加大了对就业方案材料的审查力度，由专人进行统一审核验收。发现有材料不实等问题，责令限期整改。

开展就业市场调查和对毕业生的跟踪回访。建立领导定期走访企业和联络毕业生制度，组织各系进行就业市场调查。为科学预测就业市场，跟踪市场对人才的需求状况，加强与用人单位的交流与合作，拓宽招生就业渠道，更好地研究分析我院毕业生就业工作面临的新形势和存在的问题，制定切实可行的工作计划，学院统一部署了 2016 届毕业生就业市场调查工作。2016 年 3 月-11 招生就业处牵头到山东中驰汽配电子有限公司、潍坊瑞驰汽车系统有限公司、青岛市人才市场、海尔集团、青岛上海五菱汽车等企业走访。同时要求各系部在巩固好现有合作企业及用工单位的基础上，努力争取有新的突破，新开辟就业单位以一二线城市或生源地、本地大型企业为主，在生源较多的地区新增单位数量不少于 3 家。就业市场调查要和往届毕业生的跟踪回访有机结合起来，保证调查收到实效。

充分利用和不断完善学院就业信息网站。充分发挥毕业生就业网站在就业指导 and 信息发布中的重要作用，安排专人及时进行维护更新。针对 2016 届毕业生就业面临的严峻形势，为了给毕业生提供及时充足的就业信息，对收集来的就业信息进行筛选整理后，通过网络、QQ 群、微信、短信等方式保证在 24 小时内传达到毕业生。在学院网站上开辟就业指导专栏，有计划有针对性发表就业指导文章及国家、省市相关就业政策，教育广大毕业生认清形势，准确定位，及时了解政策信息。

（七）积极推行“龙头引领，多维联动”的集团化办学新机制， 深化校企合作，加强校外实训基地的建设

学院作为省市两级汽车职业教育集团的牵头学校，充分发挥集团优势，紧紧

依托政府、行业、汽车龙头企业及相关高职院校的优质资源，探索创新了政府主导、行业指导、企业参与、学校主体的多元化、多形式的集团化合作办学的体制机制。

作为省、市两级汽车职业教育集团的牵头单位，学院借助两级汽车职教集团，以校企合作为突破口，带动专业建设和教学改革，提高人才培养质量，拓展学生就业渠道，逐步构建和完善了“四层次三融合”的校企合作组织体系。通过四层次的校企合作机制建设，达到校企、校校间的“三融合”即：搭建学校与行业企业的深度融合；搭建学校与学校间的横向融合；搭建专业群与专业间的纵向融合。目前，职教集团成员达 132 家，校企合作委员会成员 30 家，专业建设指导委员会成员 40 家，通过定期召开职教集团年会、校企合作委员会会议、专业建设委员会会议形成了相关文件和制度，逐步探索完善多元化、多形式的校企合作办学的新机制新模式，保障了“四层次三融合”的校企合作组织体系有条不紊运行。

学院依托汽车职教集团，通过校校联合、校企合作，在专业设置、课程改革、教材开发、实习实训、技能大赛、师资培训、订单培养、就业安置和社会培训等方面进行了深入交流合作，取得了显著成效，提升了职业教育综合实力。学院先后与戴姆勒、捷豹路虎、保时捷、巴斯夫、博士、一汽大众、北京现代、上海通用、中兴通讯、北大青鸟、大唐、甲骨文等 32 家国内外高端企业合作，举办合作班、定向班 46 个。每年通过订单式培养、合作办学等形式向成员单位输送优秀毕业生 3000 多名，初步形成了人才共育、过程共管、责任共担、成果共享的校企合作长效机制。

三、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1717 份，占毕业生总数的 57.21%。

（一）对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，15.70%的毕业生对当前工作表示“满意”；认为“较为满意”的占 55.05%；认为“一般”的占 25.64%；对当前工作“不满意”的比例仅为 3.61%。

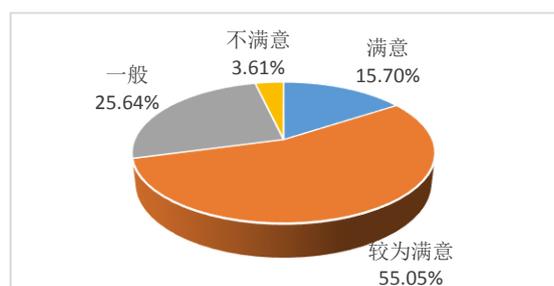


图 7. 毕业生对当前工作的满意度

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的原因，比例为 59.75%；其次是“薪酬制度不合理”，比例为 10.83%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

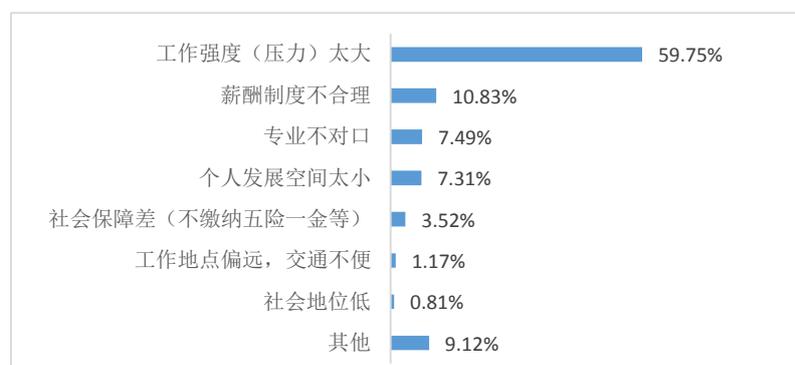


图 8. 对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“完全对口”占 20.29%；“基本对口”占 64.71%；“不对口”占 15%。

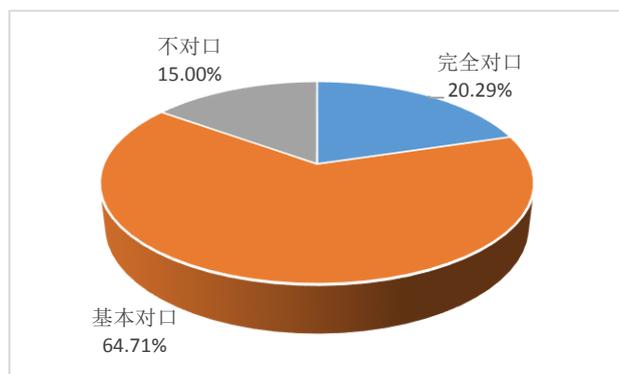


图 9. 当前工作的专业对口情况

（1）各专业大类毕业生就业专业对口情况

对各专业大类已就业毕业生的专业对口情况进行统计，文化教育大类的对口率最高，达 78.95%；交通运输大类的对口就业率最低，只有 20.34%。各专业大类毕业生就业专业对口情况如下图所示：

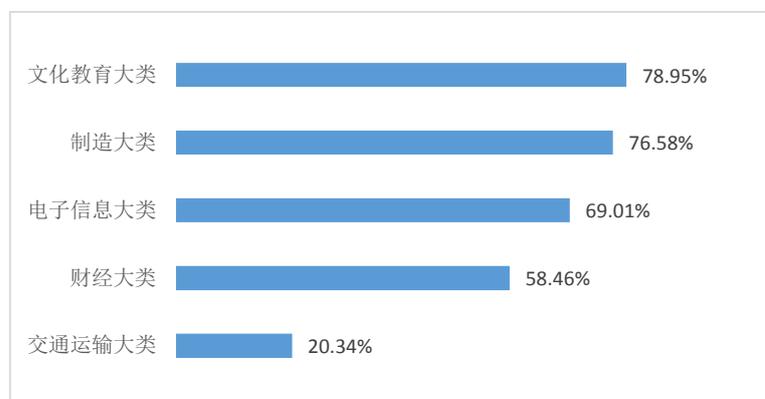


图 10. 各专业大类毕业生就业专业对口情况

（2）各专业毕业生就业专业对口情况

对各专业已就业毕业生的专业对口情况进行统计，计算机控制技术、模具设计与制造、数控技术以及汽车检测与维修技术四个专业的对口率都达到 80% 以上；报关与国际货运、汽车整形技术、汽车定损与评估等专业的对口率相对较低，不足 30%。各专业毕业生就业的专业对口率对比如图所示：

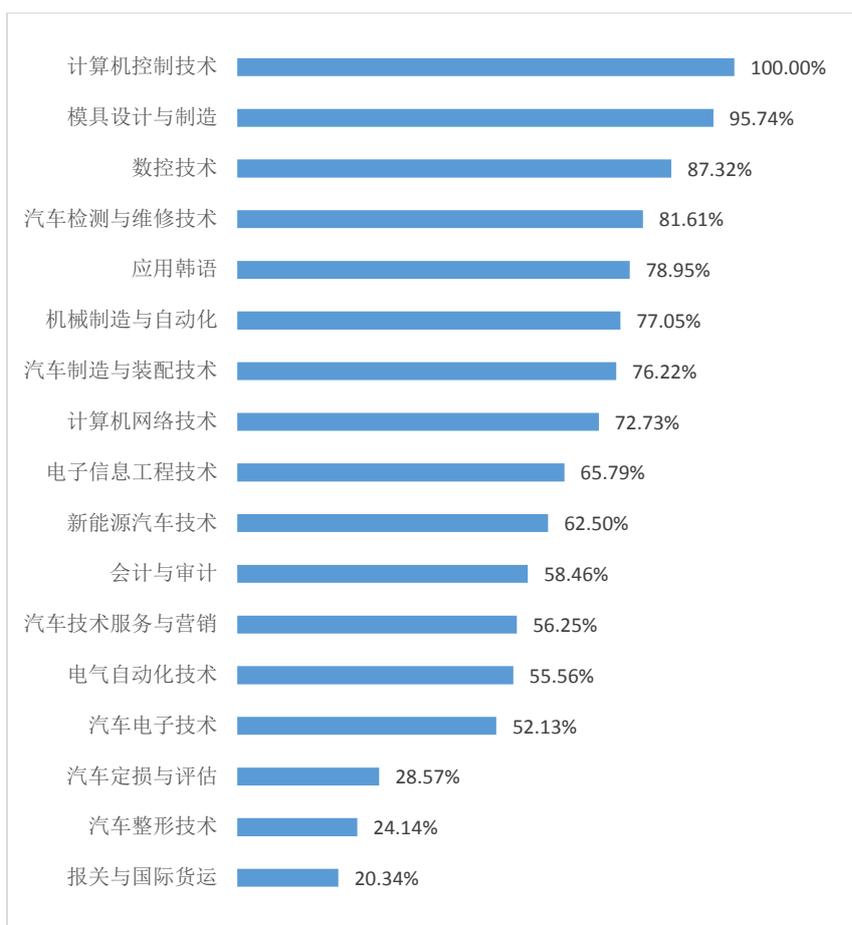


图 11. 各专业毕业生就业专业对口情况

4、毕业生当前月收入情况

毕业生当前月收入水平（包含工资、奖金、业绩提成、补贴等所有现金收入）调查数据显示，月收入“2500-3500元”的人数最多，占49.39%；其次，“3500-4500元”和“1500-2500元”的选择比例也较高，都超过18%。毕业生当前月收入水平分布情况如下图所示：

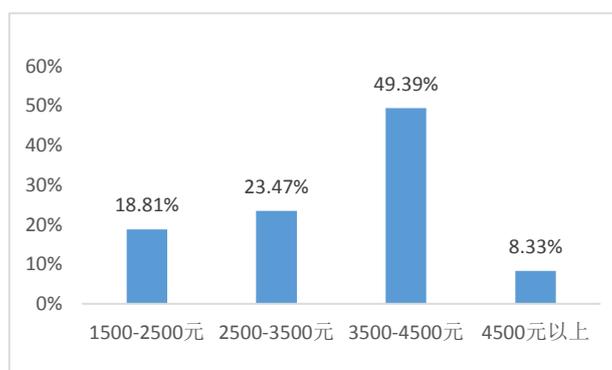


图 12. 毕业生当前月收入情况

对各专业大类毕业生当前的月收入进行统计，分布结果如下表所示：

表 13. 各专业大类毕业生月收入分布

专业大类	1500-2500 元	2500-3500 元	3500-4500 元	4500 元以上
交通运输大类	16.95%	45.76%	35.59%	1.69%
制造大类	19.29%	49.57%	22.49%	8.65%
电子信息大类	7.04%	33.80%	42.25%	16.90%
财经大类	6.15%	75.38%	18.46%	0.00%
文化教育大类	73.68%	15.79%	10.53%	0.00%

5、毕业生参加实习情况

对毕业生参加就业实习情况进行调查，结果显示，18.70%的毕业生工作之前在 1 家单位就业实习过；27.61%的毕业生在 2 家单位就业实习过；35.12%的毕业生在 3 家单位实习过；另有 18.57%的毕业生在 3 家以上单位实习过。

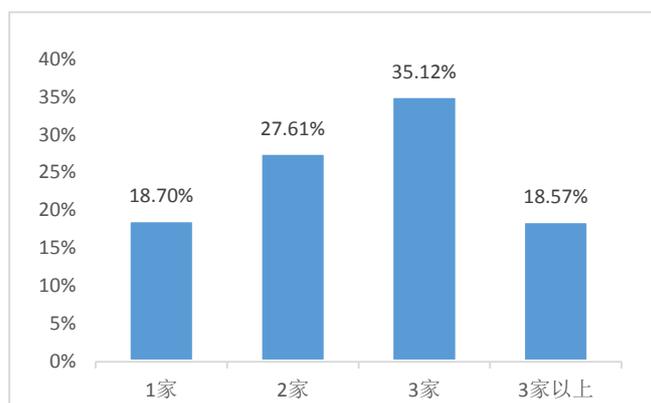


图 13. 毕业生参加就业实习情况

6、毕业生没有签订就业协议（劳动合同）的原因

调查结果显示，“单位不给签”是毕业生没有签订就业协议或劳动合同的主要原因，选择比例达 39.37%；其次是“对目前工作不满意”，比例为 30.63%；其他选择比例较小。调查结果如下图所示：

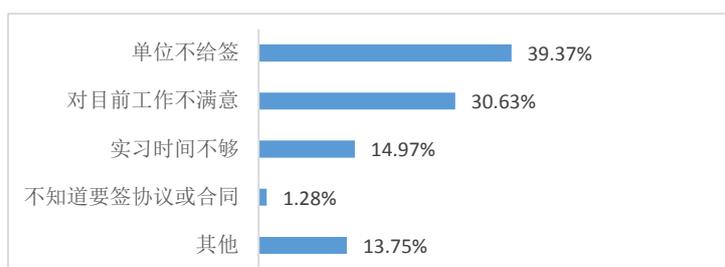


图 14. 毕业生没有签订就业协议（劳动合同）原因

（二）影响毕业生择业的因素

1、当前经济形势对毕业生就业的影响程度

对毕业生认为当前经济形势对就业的影响程度调查结果显示，毕业生认为当前经济形势对就业“有”影响的占 37.33%；认为“没有”影响的占 25.63%；认为“或多或少有点”影响的占 37.04%。调查结果如下图所示：

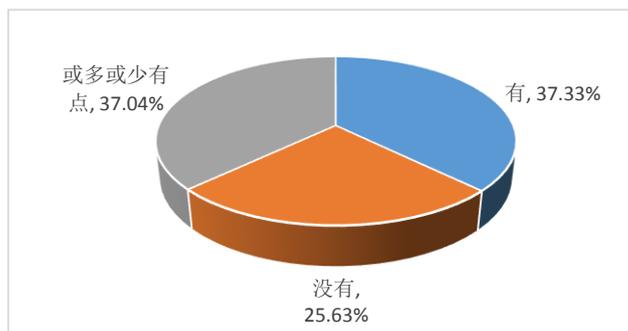


图 15. 当前经济形势对毕业生就业的影响程度

2、毕业生对就业政策的了解情况

问及毕业生“对当前国家、省市出台的促进就业政策的了解程度”时，只有 33.20%的毕业生表示“了解”，表示“了解一点”的占 23.35%，43.45%的毕业生表示对相关政策的“不了解”。调查结果如下图所示：

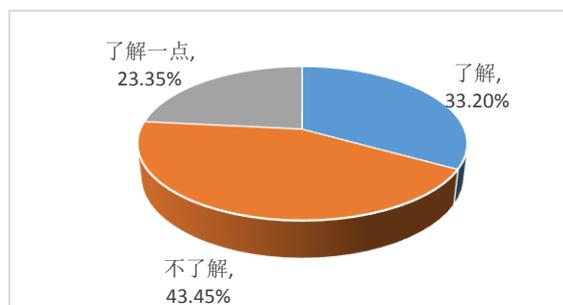


图 16. 毕业生对今年出台的促进就业政策的了解程度

3、毕业生了解就业形势和相关政策的途径

调查显示，毕业生对就业形势和相关政策的了解大多都是通过“网络”，比例为 57.78%；其次是“新闻媒体”，比例为 27.96%；另外，选择从“学校”获得的比为 12.41%。调查结果如下图所示：

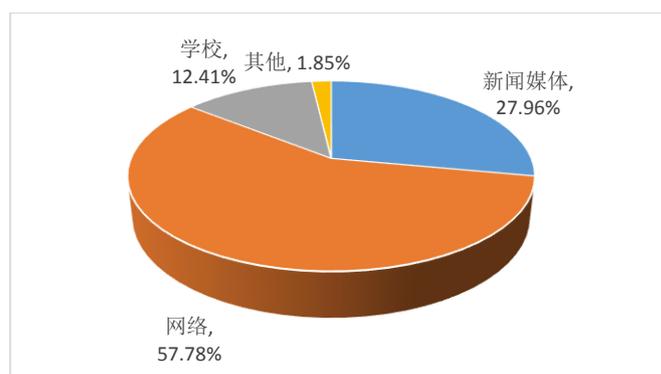


图 17. 毕业生了解就业形势和相关政策的途径

4、毕业生择业观念

对毕业生的择业观念调查结果显示，择业观念为“先就业，后择业”的毕业生人数最多，比例为 55.15%；其次是“一步到位，有固定收入”，比例为 41.82%；另外，择业观念为“自主创业”的选择比例为 1.81%，“不就业，继续深造”比例为 1.22%；调查结果如下图所示：

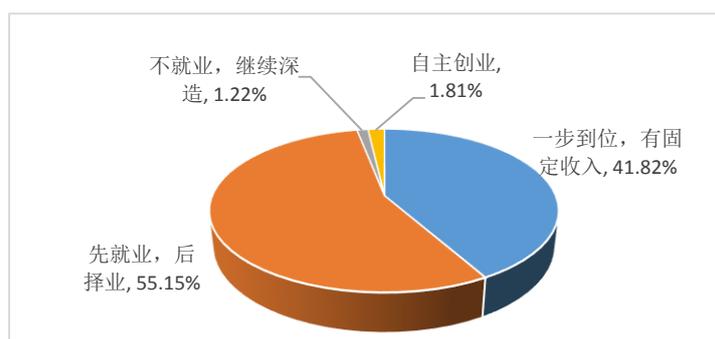


图 18. 毕业生的择业观念

5、毕业生择业考虑的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，优先考虑“个人发展机会”的毕业生最多，比例为 61.68%；其次是选择“经济收入”和“个人兴趣”的毕业生，比例分别为 27.26%和 10.19%。调查结果如下图所示：

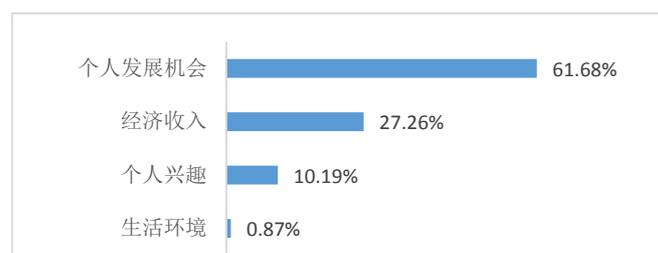


图 19. 毕业生择业考虑的主要因素

6、毕业生求职过程中对薪酬的考虑

毕业生求职过程对薪酬（试用期后的工资）期望有所不同，56.03%的毕业生希望月收入在“2500-3500元”之间，21.20%的毕业生希望月收入为“3500-4500元”，12.23%的毕业生希望月薪在4500元以上，另有10.54%的毕业生，期望月薪在“1500-2000元”。调查结果如下图所示：

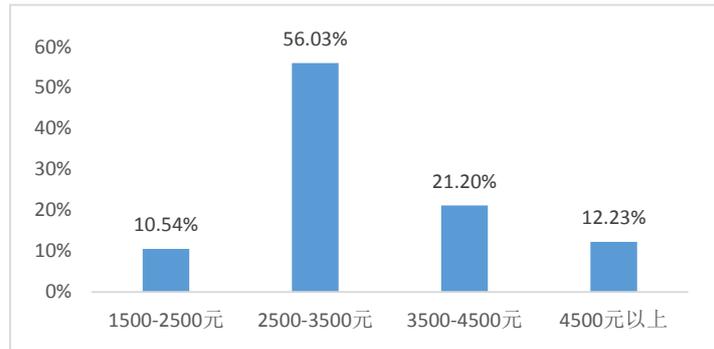


图 20. 毕业生对薪酬的期望

（三）毕业生求职分析

1、毕业生获得就业信息方式

对毕业生就业信息获得方式调查，结果显示，从“校园招聘会”上获得就业信息的毕业生最多，比例为49.56%；其次，“校园网站”和“学校老师”的选择人数也较多，选择比例都达到19%以上；其他选择比例相对较小。

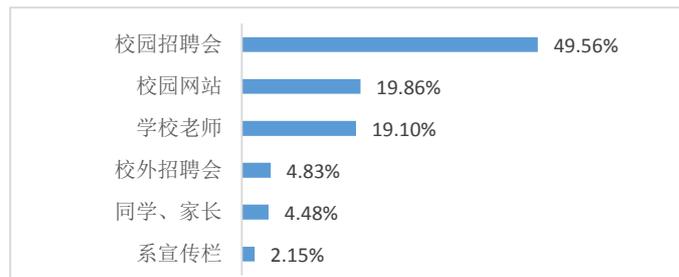


图 21. 毕业生就业信息获得方式

2、毕业生求职过程中遇到的问题

调查结果显示，毕业生在求职过程中遇到过很多问题。其中，选择“专业知识不足”毕业生最多，比例为46.19%；其次是“个人能力不足”，比例为20.56%；另外，“缺乏工作经验”和“求职技巧欠缺”的选择比例也相对较高，都在13%以上；其他选择比例相对较小。调查结果如下图所示：

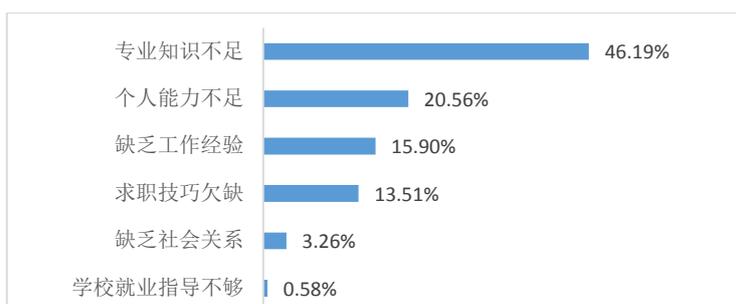


图 22. 毕业生求职过程中遇到的问题

3、毕业生认为最有效的招聘方式

调查数据显示，毕业生认为“专场校园招聘会”和“学校组织的大型供需见面会”是两个最有效的招聘方式，选择比例分别为 53.87%和 37.80%；另外，“人才市场组织招聘活动”比例为 5.47%，“网上招聘”比例为 2.86%。调查结果如下图所示：

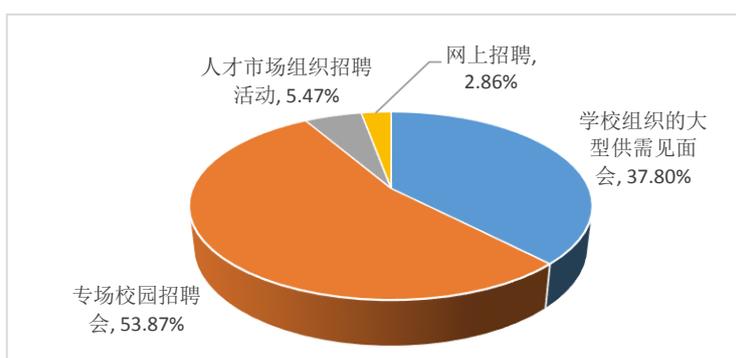


图 23. 毕业生认为最有效的招聘方式

4、毕业生在校期间的主要收获

对毕业生在校学习期间的收获情况进行调查，结果显示，有 50.50%的毕业生认为在校学习期间的最主要收获是“综合理论素质”；其次是“专业技能知识”，选择比例为 30.58%；另外，选择“综合素质”的比例为 11.06%，选择“文凭”的比例为 7.86%。

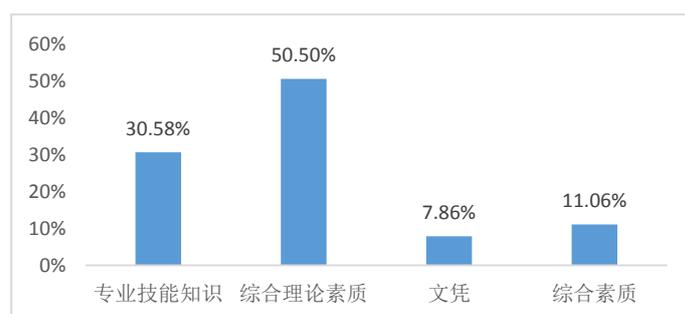


图 20. 毕业生在校期间的主要收获

5、毕业生对自身能力不足的认识

工作之后，毕业生意识到自身还存在着很多不足之处。其中，认为“岗位专业技能（含证书）”不足的毕业生最多，占 50.38%；其次是“社会经验”不足，选择比例为 26.32%；“外语（英、日、韩）”能力欠缺的选择比例为 14.74%；“文化知识综合素质”不足的占 2.39%；6.17%的毕业生认为有其他能力方面的不足。调查结果如下图所示：



图 22. 毕业生对自身不足的认识

6、毕业生希望提升的能力

当被问及“如果有机会，你最希望提升自己哪方面的能力”时，58.59%的毕业生选择了“专业操作知识”；41.58%的毕业生选择了“专业相关理论知识”；35.24%的毕业生选择“提高学历”20.40%的毕业生选择了“社会实践活动”；另有 5.70%的毕业生希望提升其他方面能力。调查结果如下图所示：

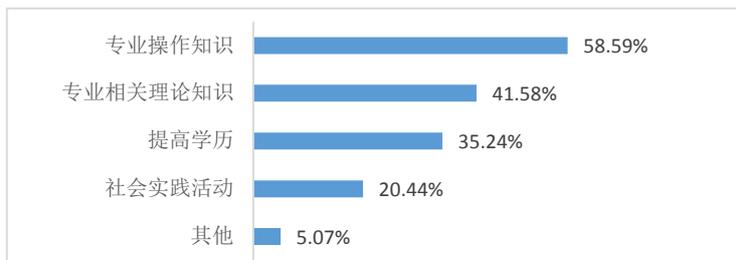


图 23. 毕业生希望提升的能力

（四）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 5371 人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 52.93%；其次是烟台，需求比例占 13.89%；济南和潍坊发布需求人数也较多，比例都超过 7%。各地区发布需求情况如下图所示：

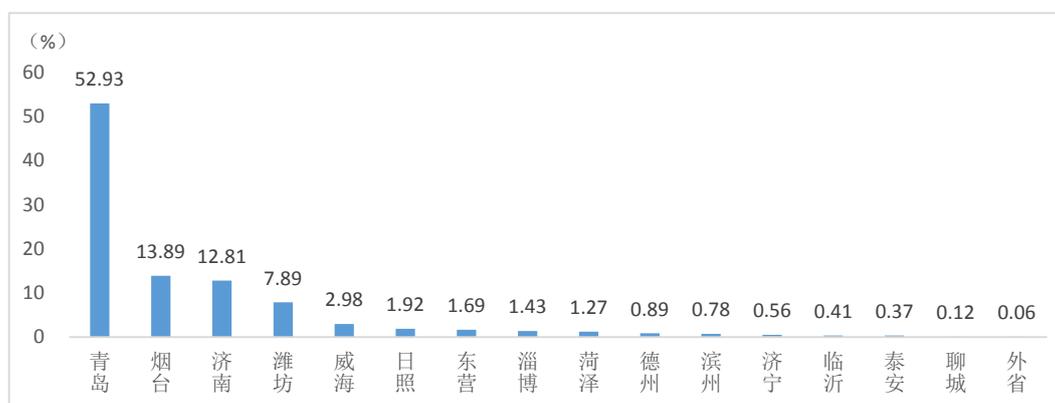


图 24. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 94.19%；其次是国有企业，占 3.44%；另外，事业单位占 0.16%，机关占 0.06%，其他占 2.15%。

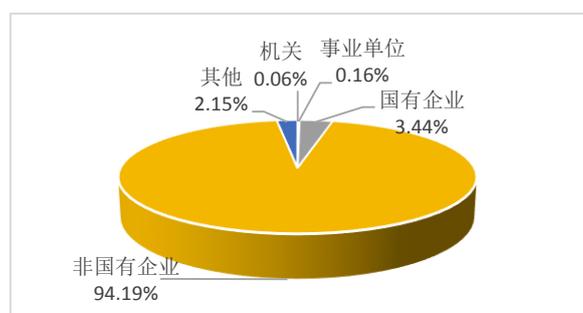


图 25. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的六个行业依次是制造业 (30.16%)，批发和零售业 (22.49%)，居民服务和其他服务业 (9.94%)，租赁和商务服务业 (6.70%)，信息传输、计算机服务和软件业 (5.96%)，交通运输、仓储和邮政业 (5.88%)，以上六个行业需求人数占需求总人数的 81.13%。各行业发布需求情况如下图所示：

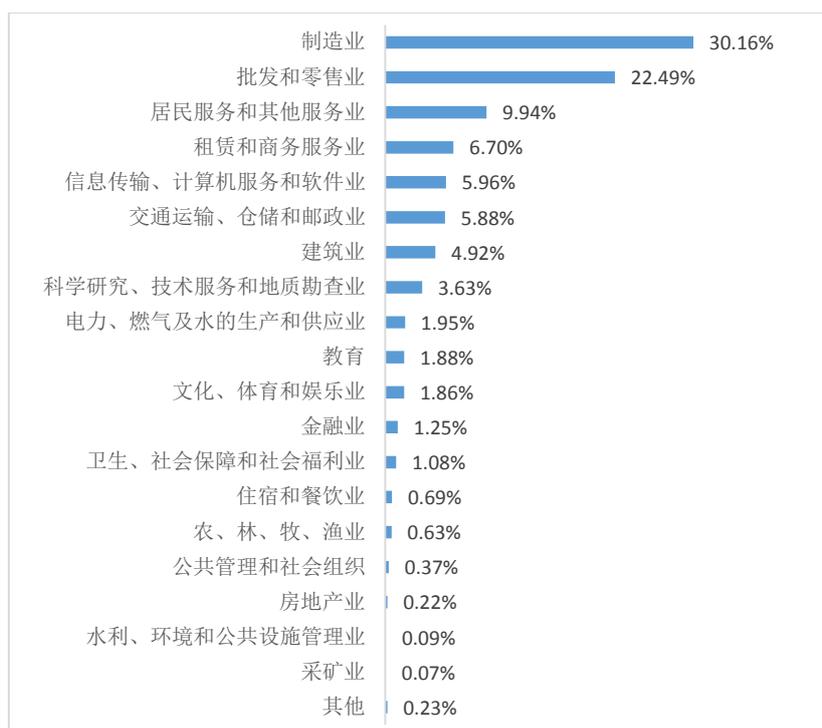


图 26. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，5 月发布需求人数最多，占需求总量的 20.29%；1 月发布需求人数也较多，需求比例为 17.17%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

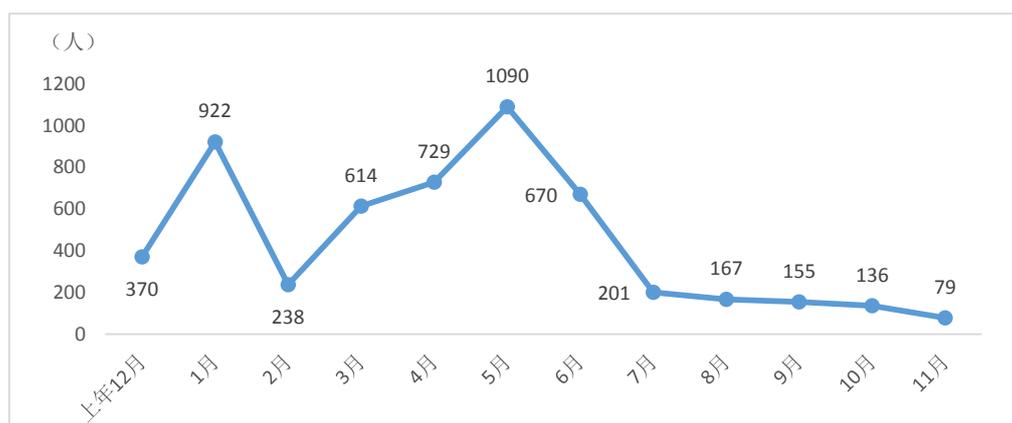


图 27. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(五) 学校创业教育开展情况

1、认真贯彻落实上级文件精神，大力推动大学生创新创业发展战略。

学院认真学习领会《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实

实施意见》（国办发〔2015〕36号）文件精神，制定了《烟台汽车工程职业学院创新创业教育改革实施方案》，修改了学院人才培养方案，培养应用性人才的教育方案，积极鼓励支持大学生进行创新创业实践。学院成立了创新创业学院具体推进落实大学生创新创业工作。

多方面加快创业教师的培训工作。创业教育的关键是创业教师的培养工作。几年来，学院采取走出去，请进来的办法，通过和人社部门合作、学院单独安排教师外出学习，共培养创业方面的教师34人，基本满足了学生创业教育和创业指导工作的需要。

2、大力开展大学生创新创业教育培训工作。

学院认真贯彻落实深化高等教育改革，创新人才培养模式，把创新创业教育和职业发展指导纳入到学院教学计划和学分管理之中，建立大学生创新创业教育培训体系，鼓励支持在校大学生普遍接受创新创业教育培训，通过必修课《大学生就业指导 and 创业教育》强化学院大学生创新创业意识，对真正有创业意愿的学生进行SYB专业化创业培训，从而提升其创新素质和创业技能，激发大学生创新创业热情，形成全院大学生创新创业浓厚氛围。参与了烟台市劳动就业办举行的“加强就业培训提高就业与创业能力培训项目”定点培训机构采购投标工作，获得职业技能类培训中的12个工种的培训资质，创业培训类培训中3个工种的培训资质。6月份，学院组织了535名有创业意愿的学生参加了SYB培训，并邀请创业专家及创业典型3人到校给学生做创业方面的讲座，极大激发了学生的创业兴趣。9月份，有436名参加SYB培训的学生参加了由华普亿方开发的领航者创业实训系统培训。

3、积极推进我院大学生创业孵化基地的建设。

学院2013年10月，投入资金30余万元，利用学院现有场地，改建创业孵化基地。现有22户孵化对象入驻，主要从事软件开发、各类培训、商贸服务等创业项目，入驻的项目以面向学生服务为主，在搞活校园经济的同时，提高了学生的创业能力。2015年3月，烟台市人力资源和社会保障局、烟台市财政局联合下文认定我院大学生创业孵化基地为“烟台市市级大学生创业孵化基地”。

4、鼓励支持大学生创新创业团队建设的和项目的落地。

学校鼓励支持学生成立各类创新创业团队，聘用专业导师指导大学生创新创

业项目，鼓励推荐大学生创新创业项目参加国家、省、市的创业大赛，并和相关企业、金融机构积极对接，促成项目的落地，逐步提高创新成果转化率和创业成功率。7月份，学院与福山区人社局联合举办了福山区2016年“汽车工程职业学院杯”创业大赛，我院有3个项目参加了大学生创业组的比赛，6个团队参加了大学生创意组的比赛。一个学生创业团队参加了山东省第二届“互联网+”创新创业大赛。在2016年“挑战杯——彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛中，我院汽车系《汽车整车电气故障智能模拟装置》获得国家级特等奖，同时还获得国家三等奖一项、省级一等奖一项、二等奖一项、三等奖两项；我院学生在参加2016年“创青春”·海尔山东省大学生创业大赛中获得三等奖3项。

5、创业成功案例

我院车辆系毕业生熊生昌2015年毕业后回乡养殖大雁，2016年被青海省树立为创业典型，并在青海卫视人民网等多家媒体上予以报导。丁波，2016年毕业于烟台汽车工程职业学院，2015年初创公司时就是看中了互联网这一行业，从而决定成立“烟台市艾博网络技术有限责任公司”，公司以“互联网+教育”也就是通过网络平台进行的线上教育为主，以网站建设、手机APP开发为辅，现在已经与腾讯、YY、网易合作入驻了其线上教育平台。

（六）校园招聘活动开展情况

根据本校校园招聘活动开展情况的统计数据，2016年开展大/中/小型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计35场，共有247家单位，参会学生累计5869人次。校园招聘活动开展情况如下：

表 14. 校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位（家数）	参会学生（人数）
大型双选会	1	185	3669
专场招聘会	2	30	600
企业宣讲会	32	32	1600
合计	35	247	5869

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生生源变化趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，生源总量呈上升走势，且上升幅度较大。其中，2016 年生源最多，达 3001 人；2013 年生源最少，共 1251 人。

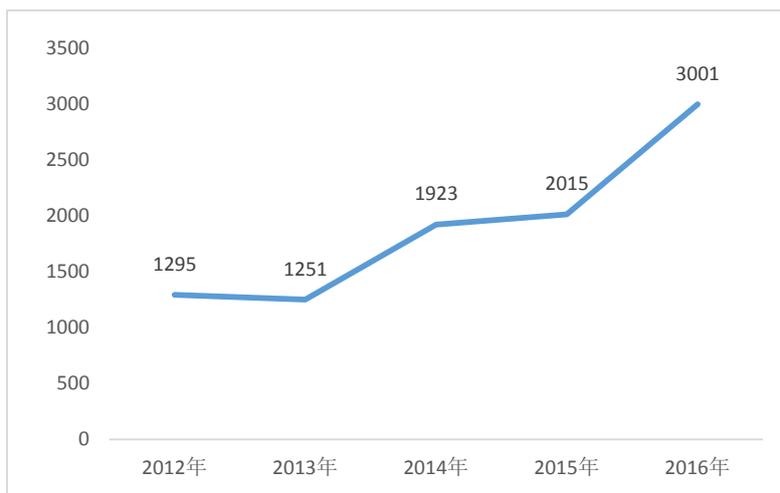


图 28. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，汽车制造与装配技术专业生源呈逐年上升走势；电子信息工程技术、计算机控制技术两个专业，生源总体呈下降走势；会计与审计、新能源汽车技术两个专业是 2016 年新增毕业生专业。

表 15. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	报关与国际货运	57	33	86	97	222
2	电气自动化技术	0	24	14	16	30
3	电子信息工程技术	70	25	25	25	63
4	会计与审计	0	0	0	0	87
5	机械制造与自动化	97	62	108	83	90
6	计算机控制技术	15	24	4	6	6
7	计算机网络技术	0	21	22	14	34
8	模具设计与制造	62	39	36	42	112
9	汽车电子技术	202	194	213	231	267
10	汽车定损与评估	0	0	41	31	40

序号	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
11	汽车技术服务与营销	62	82	131	106	116
12	汽车检测与维修技术	308	379	622	599	1051
13	汽车整形技术	29	18	44	28	43
14	汽车制造与装配技术	222	261	457	552	587
15	数控技术	85	71	114	2	186
16	新能源汽车技术	0	0	0	0	48
17	应用韩语	0	4	3	24	19

(二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，计算机控制技术专业近五年供需比小于 1，毕业生就业市场供不应求。

表 16. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
1	报关与国际货运	5.28	5.25	4.21	3.36	3.55
2	电气自动化技术	3.95	4.55	5.78	6.10	9.48
3	电子信息工程技术	7.07	2.75	3.09	6.63	6.16
4	会计与审计	8.67	6.28	5.28	4.92	2.48
5	机械制造与自动化	2.54	3.47	4.59	2.05	4.68
6	计算机控制技术	0.08	0.04	0.04	0.03	0.01
7	计算机网络技术	3.70	8.33	10.48	6.32	12.66
8	模具设计与制造	5.18	3.78	6.53	4.73	3.41
9	汽车电子技术	14.42	13.87	6.78	6.68	22.00
10	汽车定损与评估	N	N	4.27	1.74	5.73
11	汽车技术服务与营销	2.19	2.79	3.19	4.36	5.82
12	汽车检测与维修技术	8.68	14.21	15.05	2.75	16.66
13	汽车整形技术	18.40	13.38	2.14	105.00	49.00
14	汽车制造与装配技术	12.64	6.43	10.09	20.64	23.45
15	数控技术	6.46	5.95	3.24	4.16	7.03
16	新能源汽车技术	N	N	N	2.11	16.50
17	应用韩语	7.99	10.66	6.48	6.55	5.19

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“-”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

(三) 近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率除 2014 年有较大下滑

外，总体处于高位，保持在 96%以上。

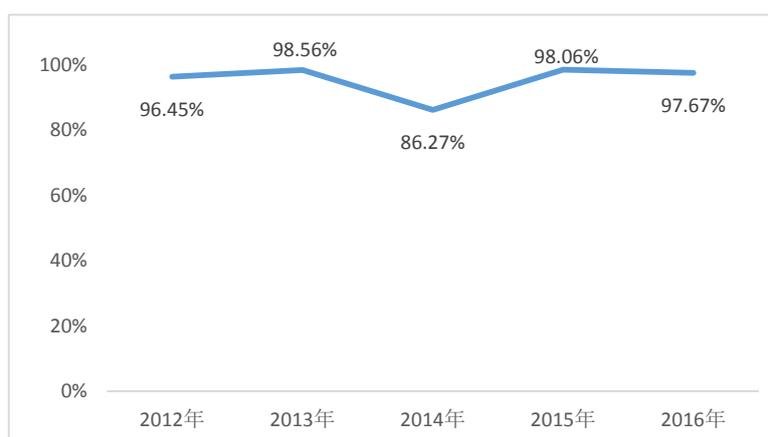


图 29. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 5 个专业的就业率近五年都保持在 90%以上。其中，计算机控制技术专业就业率近五年都达 100%；2016 年新增的 2 个毕业生专业，就业率都达到 97%以上。

表 17. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	报关与国际货运	100.00%	100.00%	76.74%	90.72%	99.55%
2	电气自动化技术	N	100.00%	92.86%	87.50%	100.00%
3	电子信息工程技术	92.86%	100.00%	92.00%	100.00%	100.00%
4	会计与审计	N	N	N	N	100.00%
5	机械制造与自动化	98.97%	96.77%	91.67%	98.80%	100.00%
6	计算机控制技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
7	计算机网络技术	N	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
8	模具设计与制造	100.00%	100.00%	88.89%	100.00%	91.07%
9	汽车电子技术	93.07%	98.45%	87.79%	99.57%	99.25%
10	汽车定损与评估	N	N	87.80%	96.77%	100.00%
11	汽车技术服务与营销	98.39%	96.34%	95.42%	95.28%	96.55%
12	汽车检测与维修技术	98.05%	97.89%	86.82%	99.67%	97.53%
13	汽车整形技术	100.00%	100.00%	68.18%	100.00%	93.02%
14	汽车制造与装配技术	99.55%	99.62%	82.49%	99.82%	96.08%
15	数控技术	97.65%	98.59%	87.72%	100.00%	100.00%
16	新能源汽车技术	N	N	N	N	97.92%
17	应用韩语	N	100.00%	100.00%	79.17%	100.00%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

五、对教育教学的反馈

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高。

（一）毕业生对母校的满意度

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“满意”占 42.94%；“较为满意”占 31.74%；“一般”占 22.07%；“不满意”比例仅为 3.25%。

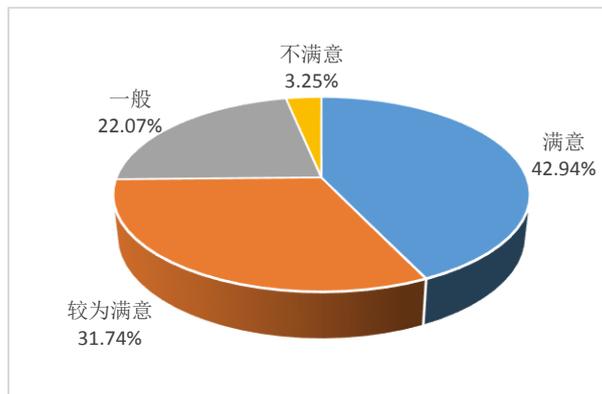


图 30. 对母校教育教学的满意度

2、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“满意”占 37.74%；“较为满意”占 38.32%；“一般”占 20.33%；“不满意”比例仅为 3.61%。

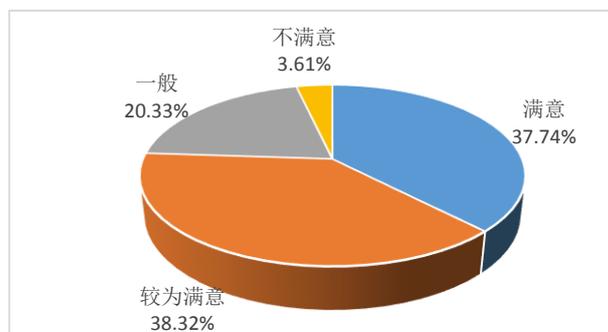


图 31. 对母校就业指导服务的满意度

3、学校为在校生提供的就业服务

学校为在校生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“求职技巧培训”的比例最高，达 61.44%；其次，“职业生涯规划辅导”和“举办招聘会”的比例也较高，都超过 44%；“及时发布和更新招聘信息”和“就业推荐”的比例都达到 29%以上；另外，“创业指导服务”比例为 24.69%，“组织相关单位来校宣讲”比例为 20.44%，“未有过相关服务”仅占 5.01%。

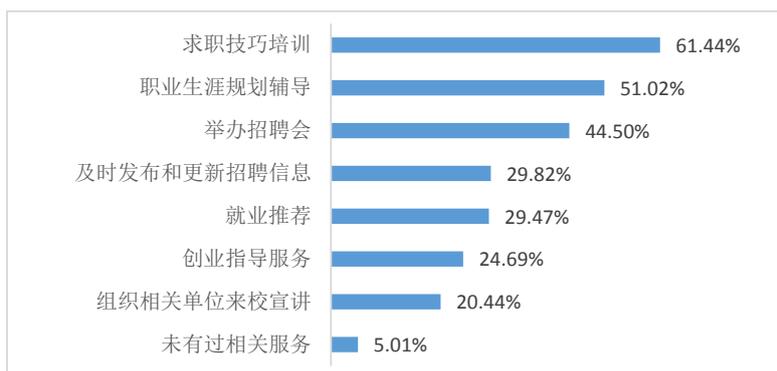


图 21. 学校为毕业生提供的就业服务内容

4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，学校做了很多就业服务工作，其中，“就业推荐”最多，选择比例为 63.02%；“职业生涯规划辅导”和“求职技巧培训”的选择比例也较高，都超过 41%；另外，“单位招聘信息提供”比例为 29.82%，“创业指导服务”比例为 18.58%，“未有过相关服务”比例仅为 3.79%。

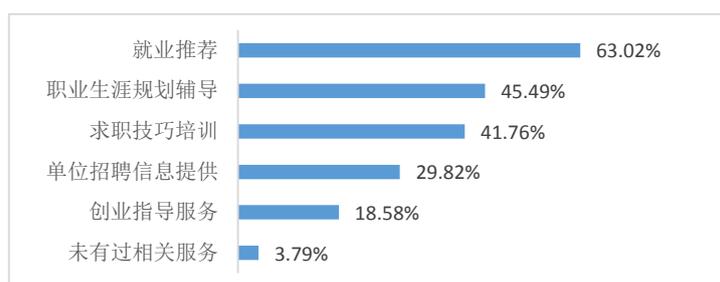


图 32. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

5、学校开展就业创业讲座情况

调查数据显示，毕业生所在系（院）每学期都会开展就业或创业讲座。其中，开展“一次”的占 27.26%，“两次”占 16.02%，“三次”占 33.43%，开展“三次以上”的占 23.30%。具体情况如下图所示：

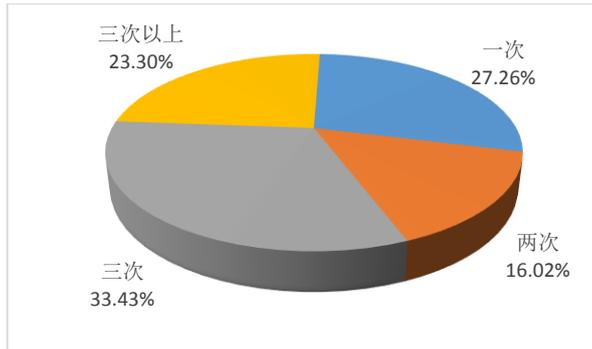


图 33. 学校每学期开展就业或创业讲座次数

（二）毕业生对母校的反馈及建议

1、毕业生对母校就业指导和服务不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“就业知识教育太少”是母校就业指导和服务存在的最主要问题，选择比例为 76.19%；“就业实习单位太少”和“工作岗位信息太少”选择人数也较多，比例分别为 14.29%和 7.94%。调查结果如下图所示：

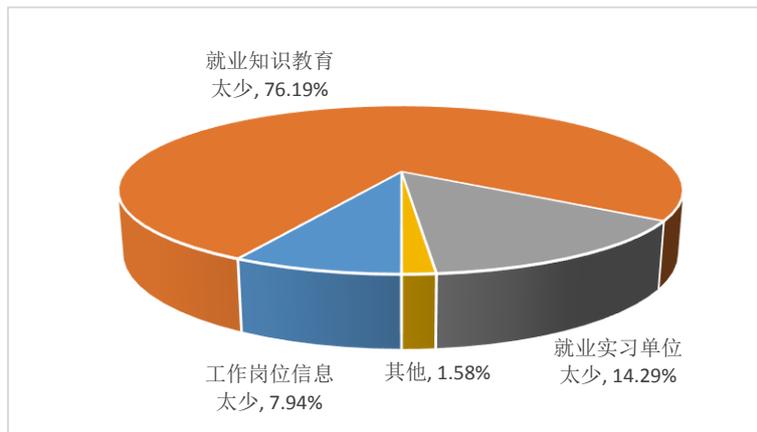


图 34. 对母校就业指导和服务的不满意的原因

2、毕业生对学校就业教育的认识

调查结果显示，毕业生对大学期间每学年都安排的就业教育认可度较高。其中，50.38%的毕业生认为大学期间的就业教育是“非常有必要”的；39.95%的毕业生认为是“可有可无”的；仅有 9.67%的毕业生认为是“没有必要”的。调查结果如下图所示：

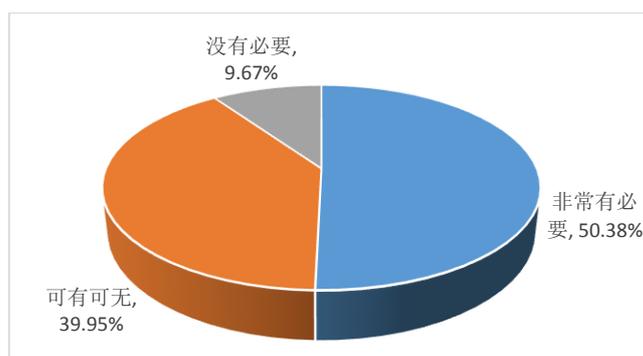


图 35. 毕业生对学校就业教育的认识

3、毕业生希望母校在就业方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在就业方面重点加强的环节是“开展职业生涯规划教育”，比例为 70.70%；其次是“就业形势教育”，比例为 44.50%；其他选择比例相对较小。调查结果如下图所示：



图 36. 毕业生希望母校在就业方面加强的环节

附：图表目录

1、图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 2 -
图 2.毕业生生源地结构图	- 3 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 6 -
图 4.毕业生就业地区流向图	- 7 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 7 -
图 6.毕业生就业行业流向图	- 8 -
图 7.毕业生对当前工作的满意度.....	- 16 -
图 8.对当前工作不满意的原因	- 16 -
图 9.当前工作的专业对口情况.....	- 17 -
图 10.各专业大类毕业生就业专业对口情况.....	- 17 -
图 11. 各专业毕业生就业专业对口情况.....	- 18 -
图 12.毕业生当前月收入情况.....	- 18 -
图 13.毕业生参加就业实习情况.....	- 19 -
图 14.毕业生没有签订就业协议（劳动合同）原因	- 19 -
图 15.当前经济形势对毕业生就业的影响程度.....	- 20 -
图 16.毕业生对今年出台的促进就业政策的了解程度	- 20 -
图 17.毕业生了解就业形势和相关政策的途径.....	- 21 -
图 18.毕业生的择业观念	- 21 -
图 19.毕业生择业考虑的主要因素	- 21 -
图 20.毕业生对薪酬的期望	- 22 -
图 21.毕业生就业信息获得方式.....	- 22 -
图 22.毕业生求职过程中遇到的问题	- 23 -
图 23.毕业生认为最有效的招聘方式	- 23 -

图 24.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 25 -
图 25.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 25 -
图 26.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 26 -
图 27.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 26 -
图 28.近五年毕业生生源总量变化趋势图.....	- 29 -
图 29.近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 31 -
图 30.对母校教育教学的满意度.....	- 32 -
图 31.对母校就业指导服务的满意度	- 32 -
图 32.母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 33 -
图 33.学校每学期开展就业或创业讲座次数.....	- 34 -
图 34.对母校就业指导和服务的不满意的原因.....	- 34 -
图 35.毕业生对学校就业教育的认识	- 35 -
图 36.毕业生希望母校在就业方面加强的环节.....	- 35 -

2、表目录

表 1.专科生源分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.专科生源分专业统计表.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分系别统计表.....	- 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 3 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 4 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 5 -
表 8.毕业生就业率分系别统计表.....	- 5 -
表 9.毕业生就业方式统计表.....	- 6 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	- 8 -
表 11.优秀毕业生就业情况.....	- 9 -
表 12.少数民族毕业生就业情况.....	- 9 -
表 13.各专业大类毕业生月收入分布.....	- 19 -
表 14.校园招聘活动开展情况.....	- 28 -
表 15.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 29 -
表 16.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 30 -
表 17.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	- 31 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2016 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2016 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2016 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2015 年 12 月 1 日至 2016 年 11 月 30 日。