



山东传媒职业学院
SHANDONG COMMUNICATION & MEDIA COLLEGE

2016

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

就业质量分析报告

学校简介

山东传媒职业学院是经山东省人民政府批准成立、国家教育部备案的全日制普通高等专科学校。隶属于山东省新闻出版广电局，与省教育厅共管。是省内唯一一所广播影视及大众传媒类的普通高校，国有公办。

学院地处山东省济南市经十东路，占地面积 956 亩。教学及生活设施齐全，拥有能够进行现场直播的演播中心和省内唯一的有线电视专业实验室；有先进的校园计算机网、有线电视网和以国家有线电视网为依托的交互式远程教室等公共服务设施，设有省级普通话水平测试站、广播电视系统特有工种职业技能鉴定站，为学生学习和实训提供了有力保障。学院现有 22 个专业，面向全国 14 个省份招生。播音与主持、摄影摄像技术两个专业获中央财政支持，与新闻采编与制作专业一起，被山东省教育厅确认为山东省高等学校特色专业建设点。学院专任教师队伍既有丰富的教学经验，又有广播电视一线从业实践经验，同时还常年聘请中央电视台、山东广播电视台等专家及专业骨干任课。

学院先后获得“全省广播电视系统先进集体”、“省直文明单位”、“平安建设先进基层单位”等称号。在《大众日报》、《齐鲁晚报》等新闻媒体组织的“山东教育总评榜”活动中，学院荣获“最具专业特色院校”和“就业前景十佳院校”。

学院集教学、科研、创作为一体，成果斐然，近年来公开出版各类著作和教材 30 余部，在省部级以上刊物发表论文 380 余篇。承担了《男人地带》《汽车新干线》《风采》等电视栏目的摄制工作，参与了《让梦想飞》《天下父母》《农民好声音》《最强星主播》等多档栏目的演播室摄制工作。申报省级以上科研课题 20 个，并成功中标山东省教育科学“十二五”规划 2015 年重大招标课题。以学院为主拍摄的国内第一部 60 集大型系列专题片《齐鲁民俗》在山东电视台播出，由我院与威海光远动画公司联合制作的 26 集动画片《繁星点点》（又名《刘公岛之约》）在中央电视台播出，标志着学院在教学与实践的探索上走上了一个新的台阶。

校内教学实训中心专业设备处于国内行业领先水平，主要有数字视频非编工作站机房，视频线性对编机房，EDIUS 视频非线性编辑机房，苹果后期包装机房，二维动画实验室，三维动画实验室，600 平方米高清综合演播室，200 平方米训

练演播室，100 平方米虚拟演播室，200 平米摄影棚，标准暗室，标准播音小教室，播音上镜综合训练室，专业摄像机 100 余套，数字视听实训室，电子组装实训室，广播影视设备维修维护实训室，有线电视实训室，计算机网络实训室，电视发送与卫星发送实训室。为全院师生提供科研、实验教学及实训场地。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模	- 1 -
(二) 毕业生结构	- 1 -
(三) 毕业生就业率	- 4 -
(四) 毕业生就业方式	- 6 -
(五) 毕业生就业流向	- 6 -
(六) 特殊群体就业情况.....	- 8 -
(七) 离校未就业毕业生的就业情况.....	- 9 -
(八) 未就业毕业生状态.....	- 9 -
二、 就业工作主要举措.....	- 10 -
(一) 完善制度，就业比率创新高	- 10 -
(二) 改善条件，就业质量创新高	- 10 -
(三) 依托行业，就业影响力创新高	- 10 -
(四) 以赛促教，提高学生专业技能	- 11 -
(五) 建设校外基地，改善实训条件	- 12 -
(六) 规划建设创业学院.....	- 12 -
(七) 构建创新创业教育课程体系	- 13 -
(八) 推进创新创业教育改革.....	- 13 -
三、 相关分析	- 14 -

(一) 对当前工作的满意度及相关分析.....	- 14 -
(二) 毕业生就业意愿分析.....	- 15 -
(三) 毕业生就业创业服务需求及相关分析.....	- 18 -
(四) 毕业生就业市场分析.....	- 21 -
四、 发展趋势	- 23 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势	- 23 -
(二) 近五年毕业生就业率变化趋势	- 24 -
五、 对教育教学的反馈.....	- 26 -
(一) 对母校的满意度及相关分析	- 26 -
(二) 对母校创业教育的满意度及相关分析.....	- 27 -
附：图表目录	- 30 -
关于本报告.....	- 33 -

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 1111 人，全部为专科学历，分布于 5 个院（系），来自山东、山西、安徽、河南、甘肃等全国 15 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、蒙古族、满族、朝鲜族 5 个民族。

（二）毕业生结构

1、专业大类分布

2016 届毕业生按专业大类统计，涵盖艺术设计传媒、电子信息、文化教育三个专业大类，其中以艺术设计传媒大类为主，共 981 人，占生源总数 88.30%。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	艺术设计传媒大类	981	88.30
2	电子信息大类	93	8.37
3	文化教育大类	37	3.33

2、专业结构

2016 届毕业生按专业统计，共包括 18 个专业。其中，新闻采编与制作专业毕业生最多，共 217 人，占比 19.54%；摄影摄像技术、主持与播音和编导三个专业毕业生也相对较多，均超过 100 人。毕业生专业分布情况如下表所示：

表 2. 毕业生人数分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	新闻采编与制作	217	19.54
2	摄影摄像技术	127	11.43
3	主持与播音	114	10.26
4	编导	102	9.18
5	影视多媒体技术	96	8.64
6	电视节目制作	86	7.74
7	影视广告	56	5.04
8	影视动画	45	4.05
9	新闻与传播	44	3.96

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
10	计算机多媒体技术	42	3.78
11	文化事业管理	37	3.33
12	广播电视网络技术	31	2.79
13	视觉传达艺术设计	29	2.61
14	影视灯光艺术	23	2.07
15	网站规划与开发技术	20	1.80
16	影视表演	17	1.53
17	录音技术与艺术	15	1.35
18	人物形象设计	10	0.90

3、院（系）分布

学校 2016 届毕业生分布于 5 个院（系），其中毕业人数最多的是新闻传播系，共 479 人，占比 43.11%。各院（系）毕业生分布情况如下表所示。

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例 (%)
1	新闻传播系	479	43.11
2	影视艺术系	348	31.32
3	播音主持系	131	11.80
4	信息工程系	108	9.72
5	影视动画系	45	4.05

4、性别结构

2016 届毕业生按性别统计，男生 517 人，占 46.53%；女生 594 人，占 53.47%。

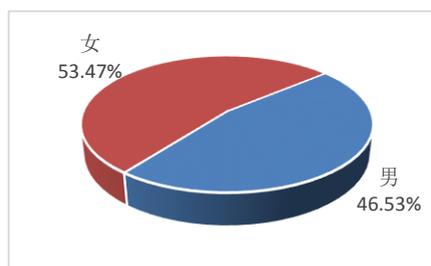


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，学校 2016 届毕业生以汉族为主，共 1084 人，占毕业生总数的 97.57%；少数民族共 27 人，分布于回族、蒙古族、满族和朝鲜族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	1084	97.57
2	回族	17	1.53
3	蒙古族	7	0.63
4	满族	2	0.18
5	朝鲜族	1	0.09

6、生源地结构

按生源地统计，学校 2016 届毕业生以山东省内生源为主，占毕业生总数的 80.55%，其中济南、菏泽、济宁等市生源较多；外省生源占 19.45%，来自山西、安徽、河南等全国 14 个省(直辖市、自治区)。

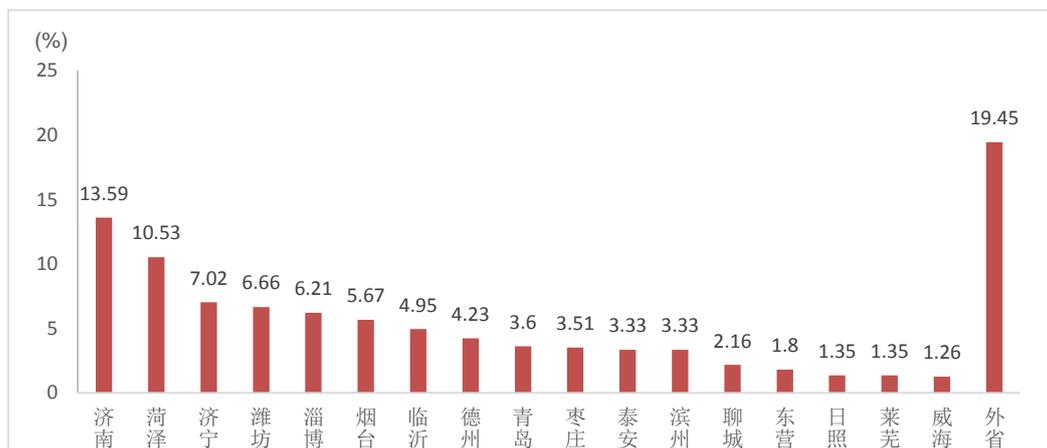


图 2. 毕业生生源地结构图

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	山西省	38	3.43
2	安徽省	31	2.79
3	河南省	23	2.07
4	甘肃省	21	1.89
5	河北省	19	1.71
6	吉林省	16	1.44
7	内蒙古自治区	14	1.26
8	四川省	12	1.08
9	辽宁省	9	0.81

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
10	陕西省	8	0.72
11	江苏省	8	0.72
12	黑龙江省	7	0.63
13	福建省	6	0.54
14	贵州省	4	0.36

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2016 届毕业生实现就业 1062 人，学校总体就业率为 95.59%。

1、按专业大类统计

2016 届毕业生分布于艺术设计传媒、文化教育、电子信息 3 个专业大类，截至报告期，各专业大类就业率达 90%以上。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	艺术设计传媒大类	981	942	96.02
2	文化教育大类	37	35	94.59
3	电子信息大类	93	85	91.40

2、按专业统计

2016 届毕业生分布于 18 个专业，截至报告期，有 11 个专业就业率达 95%以上，其中视觉传达艺术设计、录音技术与艺术等 4 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	视觉传达艺术设计	29	29	100.00
2	录音技术与艺术	15	15	100.00
3	影视灯光艺术	23	23	100.00
4	影视广告	56	56	100.00
5	编导	102	101	99.02
6	影视多媒体技术	96	95	98.96
7	新闻与传播	44	43	97.73
8	摄影摄像技术	127	123	96.85
9	电视节目制作	86	83	96.51

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
10	主持与播音	114	109	95.61
11	影视动画	45	43	95.56
12	文化事业管理	37	35	94.59
13	影视表演	17	16	94.12
14	广播电视网络技术	31	29	93.55
15	计算机多媒体技术	42	39	92.86
16	新闻采编与制作	217	197	90.78
17	人物形象设计	10	9	90.00
18	网站规划与开发技术	20	17	85.00

3、按院（系）统计

2016 届毕业生分布于 5 个院（系），截至报告期，各院（系）的就业率达 90% 以上。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	影视艺术系	348	339	97.41
2	影视动画系	45	43	95.56
3	播音主持系	131	125	95.42
4	新闻传播系	479	455	94.99
5	信息工程系	108	100	92.59

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 491 人，就业率为 94.97%；女生实现就业 571 人，就业率为 96.13%。女生就业率高出男生 1.16 个百分点。

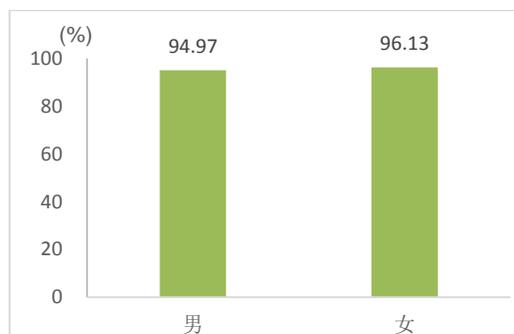


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 46.08%，个体经营率 13.95%，另外还包括自主创业、协议就业、升学、应征入伍、出国、公益性岗位、科研助理、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	512	46.08
2	个体经营	155	13.95
3	自主创业	30	2.70
4	协议就业	15	1.35
5	升学	15	1.35
6	应征入伍	7	0.63
7	出国	4	0.36
8	公益性岗位	1	0.09
9	科研助理	1	0.09
10	灵活就业和其他方式就业	322	28.99

(五) 毕业生就业流向

1、就业地域流向

2016 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 70%以上，尤其学校所在地济南，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 28.03%；到青岛市就业的毕业生相对较多，所占比例为 5.30%；到省外就业的人数也相对较多，占 22.38%。毕业生就业地域流向如下图所示：

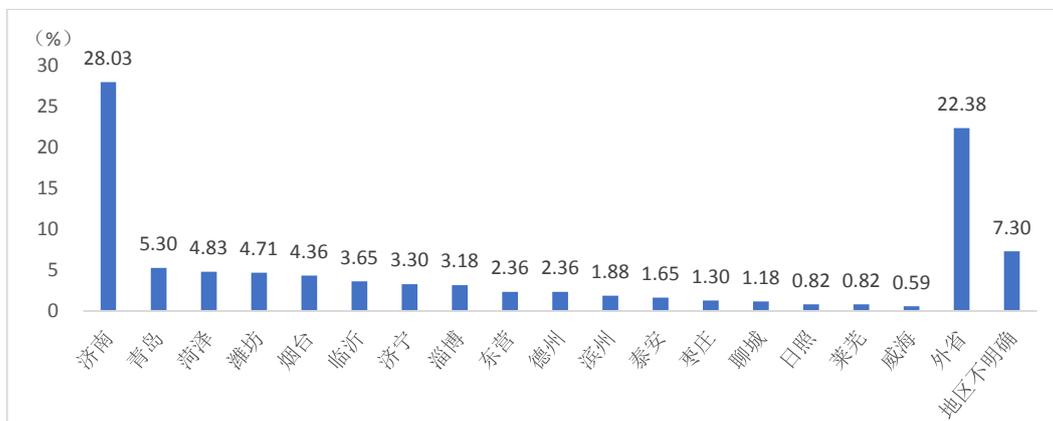


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业接收人数占已就业毕业生总数的 63.25%（其中，国有企业占 7.07%，非国有企业占 56.18%）；另外，党政机关占 1.06%，事业单位占 10.13%，其他性质单位占 25.56%。

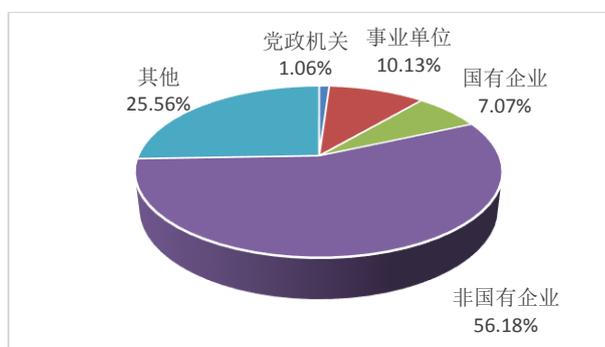


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，卫生、社会保障和社会福利业与文化、体育和娱乐业是毕业生流向较多的行业，分别占已就业毕业生总数的 28.62%和 22.97%；另外，信息传输、计算机服务和软件业也是毕业生流向较多的行业，所占比例为 10.25%，其他行业所占比例较小。就业行业流向如下图所示：



图 6. 毕业生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

（六）特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 55 人，截至报告期，有 53 人实现就业，就业率为 96.36%。其中，劳动合同就业 25 人，个体经营 12 人，升学 1 人，应征入伍 1 人，灵活就业和其他方式就业 14 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	25	45.45
2	个体经营	12	21.82
3	升学	1	1.82
4	应征入伍	1	1.82
5	灵活就业和其他方式就业	14	25.45

2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 52 名优秀毕业生，截至报告期，有 50 人实现就业，就业率为 96.15%。其中，劳动合同就业 28 人，个体经营 4 人，自主创业 3 人，升学 1 人，应征入伍 1 人，灵活就业和其他方式就业 13 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	28	53.85
2	个体经营	4	7.69
3	自主创业	3	5.77
4	升学	1	1.92
5	应征入伍	1	1.92
6	灵活就业和其他方式就业	13	25.00

3、少数民族毕业生就业情况

2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 27 人，截至报告期，实现就业率为 100%。其中，劳动合同就业 12 人，个体经营 2 人，出国 1 人，应征入伍 1 人，

灵活就业和其他方式就业 11 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	12	44.44
2	个体经营	2	7.41
3	出国	1	3.70
4	应征入伍	1	3.70
5	灵活就业和其他方式就业	11	40.75

(七) 离校未就业毕业生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届毕业生中有 35 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 25 人实现了就业，离校未就业毕业生总体就业率为 71.42%。

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 49 名 2016 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，36 名毕业生正在求职，5 名毕业生正在参加就业见习，3 名毕业生自愿暂不就业，2 名毕业生正在参加各类职业培训，另有其他原因不就业毕业生 3 人。

表 13. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	36	73.48
2	就业见习	5	10.20
3	自愿暂不就业	3	6.12
4	其他原因不就业	3	6.12
5	职业培训	2	4.08

二、就业工作主要举措

(一) 完善制度，就业比率创新高

学院深入实施“一把手工程”，将就业工作列入重要工作日程。学院领导多次听取就业工作汇报，加强工作调度。院长分管就业工作，多次到招生就业处、各系进行调研指导，召集有关部门研究、部署就业工作。2016年，学院出台了一系列就业工作制度，如就业激励制度、定期学习制度、就业工作人员参与专业调整及招生计划制定等制度，为学院就业工作的开展打下了良好的基础。结合山东省创新创业教育相关工作要求，我院出台了《山东传媒职业学院创新创业教育改革实施方案》并成立领导小组，研究、制定院系两级创新创业教育工作方针。

(二) 改善条件，就业质量创新高

学院通过组织培训、互相交流等形式不断加大对就业指导队伍的培训力度。在当前学院经费普遍比较紧张的前提下，学院按照上级要求划拨经费，并鼓励各系加大投入、筹集社会资金支持就业工作开展，每年毕业生人均就业经费不少于150元。学院建立了快捷高效的就业信息网、“职通未来”微信平台等，定期发布招聘信息、就业政策，并同省内外大型人才网站建立链接，加强合作。虽然学院培养的学生只是“高职”层次，但是学生在这里学到了本科生四年时间所学到的所有的专业基础理论和技巧。就技能操作而言，毕业生不仅丝毫不逊色于其它本科院校的同专业毕业生，且有过之无不及。学生在校期间养成的敬业爱岗、吃苦耐劳、脚踏实地、勤奋高效的作风，所养成的媒体工作者的职业精神和职业道德会影响到他们的一生。用人单位之所以愿意聘用我们的毕业生，除了职业技能不逊于本科院校毕业生外，主要还是看重毕业生良好的道德学养和职业奉献精神，我们的毕业生不仅用得上，而且还用得好，用得顺手，用得舒心。毕业生源的质量高，自然也就成为“抢手”的热门。

(三) 依托行业，就业影响力创新高

由于山东传媒职业学院是省内唯一一家传媒类院校，所以自学院正式升格时起，业内人士就对山传培养的学生给予厚望，加上学院毕业生不断在各种技能比赛中获奖，社会的影响力迅速扩大，青岛即墨广播电视台、城阳区广播电视中心、定陶广播电视台、章丘广播电视台、广饶广播电视台、龙口广播电视台、夏津广

播电视台、邹平广播电视台等单位先后派人来学院接洽，有些单位在学院布设考场，直接招聘优秀人才。山东能源集团、中石油山东分公司等一些大企业也纷纷来到学院延揽毕业生。有的单位甚至将大二在读学生也先期预定了，试签了用人单位。学院专业毕业生的社会认知度自 2011 年起滚雪球式地扩张，在社会上炙手可热，赢得良好口碑。2016 年我院召开就业招聘双选会共吸引了 182 家用人单位，提供了 3000 多个岗位，与省内外 30 家省市台、70 多个区县台和 48 家传媒公司、培训机构等用人单位建立了战略合作关系，通力协作，广泛开展就业渠道。应用现代网络技术开展网上就业指导，完善山东传媒职业学院就业网及微信公众平台，及时发布用人单位就业需求，打通了供求双方交流的渠道。山东电视台《新闻联播》、山东生活频道《生活帮》、齐鲁频道《每日新闻》、齐鲁网等多家媒体单位相继报道。

（四）以赛促教，提高学生专业技能

学院积极创造条件鼓励学生参加国家级、省级、市级各类技能竞赛，以赛促学、以赛促教，激发学生的兴趣和潜能，培养学生的团队协作和创新能力，体现了我院“唯真尚能”的校风和“乐学善思”的学风。学生在准备参赛和参赛过程中获得各方面的综合锻炼，提高发现问题、解决问题的能力，并且带动相关课程的学习；以参赛学生参加的各类创新活动和取得的成绩激发其他同学的学习兴趣，形成传帮带下一届学生的优良传统和良好学风，全面提高了学生的专业水平和实践能力，以赛促教教学模式的显著成效，2016 年学院在校生技能大赛情况如表一所示：

表 14. 2016 年学院在校生技能大赛情况

系部	获奖级别	获奖名称	获奖学生数
播音主持系	省部级	第十一届山东省图书朗诵大赛三等奖	1
		山东省职业院校学生中华经典诵读大赛二等奖	2
		山东省经典诵读朗诵大赛	6
		第三届山东大学生诗歌节朗诵大赛	7
		第三届“广播梦想秀”十佳栏目/十佳主持人/创新节目	6
	市级	“一城一事”百姓诗朗诵大赛二等奖	5
		声动泉城朗诵大赛最佳表现奖	2
		大溪地主持人大赛	1
		第七届淄博市读书朗诵大赛	5
		茌平第二届朗诵大赛	1

系部	获奖级别	获奖名称	获奖学生数
影视艺术系	省部级	第九届山东青年微电影大赛	7
		山东省原创网络视听节目大赛优秀大学生微电影	1
		2016年山东教育电视台公益广告征集赛	2
	院级	第一届虚拟演播室场景设计大赛	3
		影视艺术系《发现美爱上美》第二届摄影大赛	17
新闻传播系	国家级	第十一届全国青少年冰心文学大赛	3
		南边文艺杯群国文艺作品征集活动	8
		绚丽年华第八届全国美育成果展评学生组一等奖	1
		绚丽年华第八届全国美育成果展评学生组二等奖	7
		绚丽年华第八届全国美育成果展评学生组三等奖	4
	省部级	鑫苑世家杯无人机航拍摄像大赛三等奖	1
		山东省体协杯足球比赛优秀运动员	1
山东省第六届“学院创意杯”广告大赛优秀奖	3		
信息工程系	国家级	全国音乐乐科基本理论等级考试一级	2
		第六届全国大学生计算机应用能力大赛	19
	省部级	第十一届全国大学生“恩智浦”杯智能汽车竞赛（山东赛区）	3
		全国高校数字艺术作品大赛	2

（五）建设校外基地，改善实训条件

为了进一步提高学生的实践水平和职业能力，学院积极为学生创造技能提高的条件和机会，目前已建设校外实践基地 134 家，工学结合成果显著，社会服务能力强。学院已经开展了各种形式的专业实践活动，各专业都建有校外实习实训基地，如山东教育电视台、济南电视台、潍坊电视台等都和学院开展了实质性的合作。同时学院不断开拓新的实训基地，与各个地市级电视台建立合作关系，为学生实习提供场所，真正实现了“校媒融合”的办学模式。

（六）规划建设创业学院

学院充分利用空间，建设大学生创业学院创业园区，2016 年 12 月，山东传媒职业学院创业学院正式挂牌，是以学生自主创业团队和校外示范企业为主体，优秀企业家和专业教师团队参与指导，实行市场化运作的大学生就业创业实践平台。

目前，创业园共规划 17 个房间（建筑面积 1000 平方米）作为入驻项目的经营办公场所，包括创客空间、创业示范区、创业苗圃区、创业孵化区、创客茶吧、会议室、创业培训室、管理办公室，承担着大学生创新创业教育、创业培训、创业孵化、创业服务、创业拓展等功能。

创业园重点培育、孵化、引入与学院学科专业相匹配的轻资产项目，目前，校外引入“济南佰视纳文化传媒有限公司”、“济南妙音信息技术有限公司”、“济南女老诗文化传媒有限公司”、“济南卓云信息技术有限公司”、“山东金田勘察设计有限公司”等多家企业，为学生创业提供示范样本，吸纳在校大学生参与见习、实训、创业和就业。校内扶持“山东致行传媒有限公司”、“章丘七斗文化传媒有限公司”、“烟台鸿漾网络科技有限公司”等已成功注册运营公司，另外还有“NOTHINK 公众文化平台”、“浅鲲设计公司”、“平均律乐器工作室”等 12 个创业孵化项目。

（七）构建创新创业教育课程体系

通过聘请专家入校开展大学生心理健康讲座、职业规划讲座等方式，加强创新创业教育课程建设，请有经验的创业成功者到校为毕业生作创业报告，举办“传递正能量”经验介绍会，通过往届毕业生创业成功典范的引领，引导学生正确认识和分析自我，确定正确的人生目标，采用案例教学等多种形式的教学，树立学生创新创业的自信心、启发学生的创新创业思路、拓宽视野，找准方向。

（八）推进创新创业教育改革

学院成立了创新创业教育改革领导小组，出台了创新创业教育改革实施方案。2016 年，我院创新创业工作成果斐然，分别在国家及省市级创业毕业比赛中斩获各类奖项共四项，其中全国百强项目两项。同时，从学院走出了诸如——何仙姑夫工作室创始人刘飞、DS 女老诗王亚蕊等一批拥有独立法人实体和亿万网络粉丝并享有较高社会知名度的优秀毕业生和青年创业才俊。

三、相关分析

(一) 对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 338 份，占毕业生总数的 30.42%。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，36.98%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 34.34%；认为“基本满意”的占 24.91%；对当前工作“不满意”的比例仅为 3.77%。

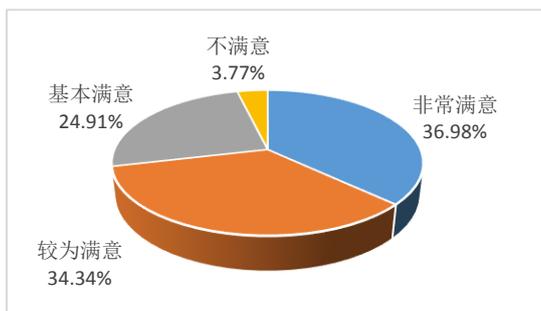


图 7. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择较多的两个原因，比例分别为 23.77%和 21.89%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

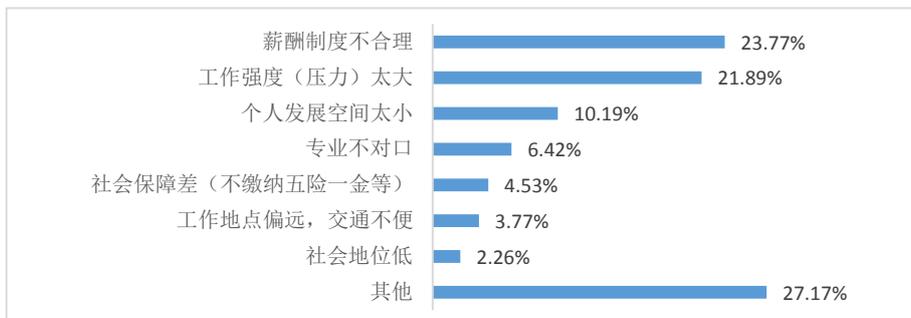


图 8. 对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 26.79%；“较为对口”占 36.23%；“基本对口”占 25.66%；“不对口”占 11.32%。

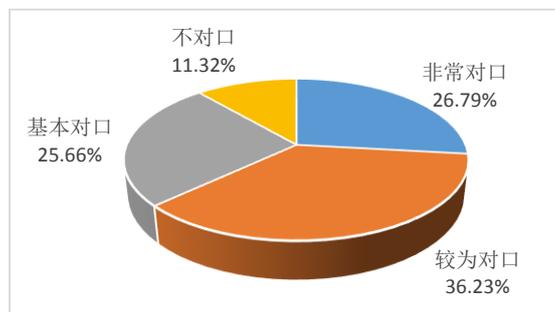


图 9. 当前工作的专业对口情况

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 264 人晒出了当前的月收入，其中最高 8000 元，最低 1000 元，平均月收入为 2830.15 元。

5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，33.14%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；35.80%的毕业生换过 1 份工作；24.26%的毕业生换过 2 份工作；4.44%的毕业生换过 3 份工作；另有 2.36%的毕业生换过 3 份以上的工作。

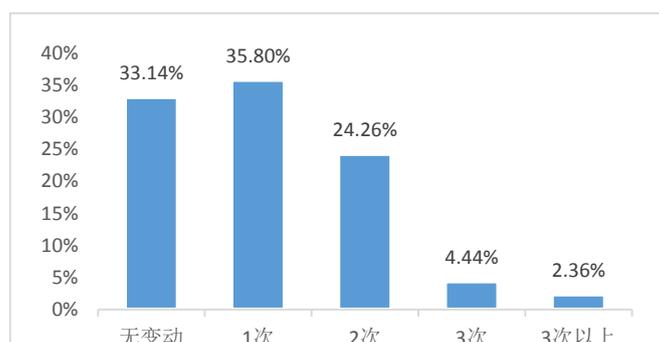


图 10. 毕业生工作变化情况

(二) 毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 407 份，占毕业生总数的 36.63%。

1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查,数据显示,毕业生意向“到企业工作”人数最多,比例达 45.95%;其次是意向“创业”和“参加公务员/事业单位招考”的毕业生,比例分别为 17.94%和 16.22%;另外,意向“升学”比例为 6.88%,意向“出国”比例为 2.95%,其他去向选择比例相对较小。



图 11. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

调查过程中,共有 399 人提出了工作后的最低月薪要求,其中最高 20000 元,最低 1000 元,平均最低月薪要求为 3427.57 元。

3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查,数据显示,毕业生意向就业地区首选“回到生源地(或家乡)发展”,比例为 37.84%;其次是“去北京、上海、广州等大城市发展”,比例为 20.88%;“只要单位和工作满意,地点无所谓”比例为 17.20%;另外,“留在毕业院校所在地发展”和“东部沿海城市”比例都超过了 8%以上,其他地区选择比例相对较小。

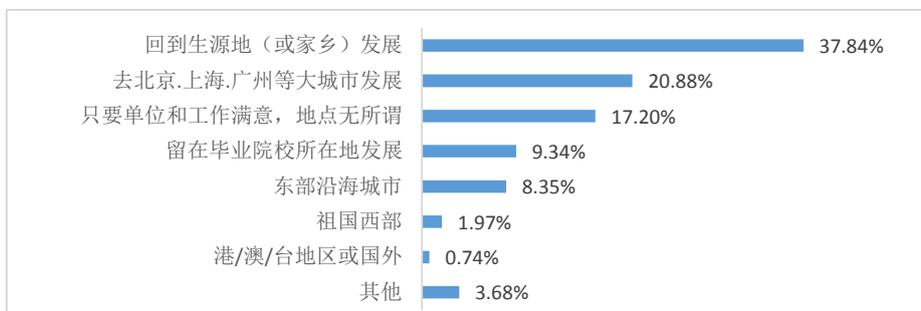


图 12. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查,结果显示,毕业生选择“单位性质

无所谓”的比例最高，为 29.24%；选择“事业单位”的毕业生紧随其次，比例为 27.27%；意向求职“国有企业”和“机关”的比例也较高，分别为 16.71%和 11.79%；其他选择比例相对较小。

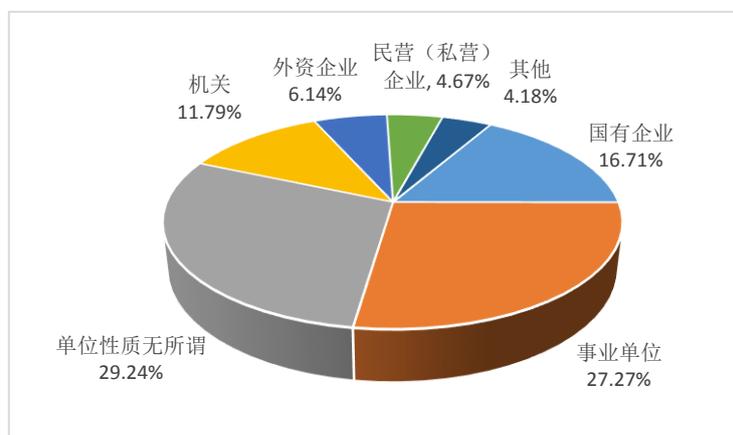


图 13. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选的行业依次是文化、体育和娱乐业，比例达 46.43%；信息传输、计算机服务和软件业，教育，以及公共管理和社会组织的选择比例也较高，都超过 9%。以上四大行业的意向选择比例达 76.40%，毕业生意向行业分布如下图所示：

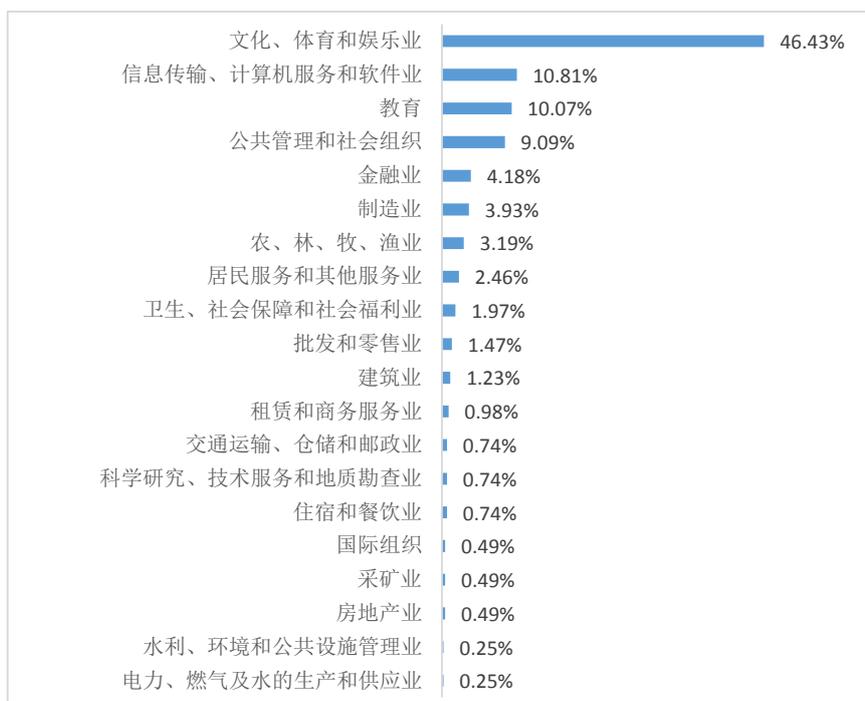


图 14. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“个人发展空间”和“薪酬福利”是最主要的两个因素，比例分别为 67.57%和 66.34%；“个人兴趣”和“工作稳定性”的选择人数也较多，比例都达到 32%以上；“就业地区”选择比例为 25.31%；其他因素选择比例相对较小。

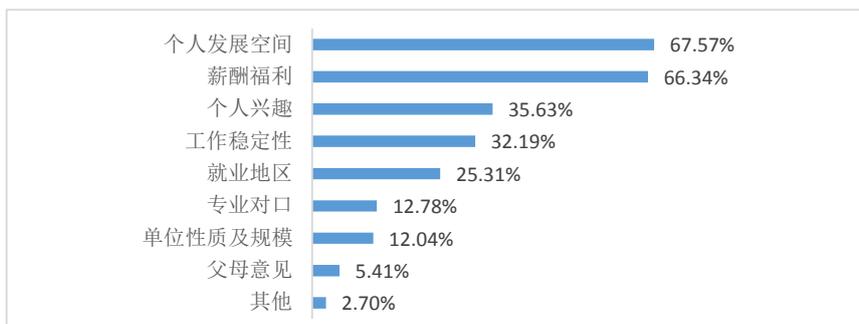


图 15. 影响毕业生择业的主要因素

(三) 毕业生就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 57.49%和 44.47%；选择“专业出路指导”、“职业规划辅导”、“就业手续办理服务”和“就业政策指导”的毕业生也较多，比例都超过 23%；其他求职服务选择比例相对较小。

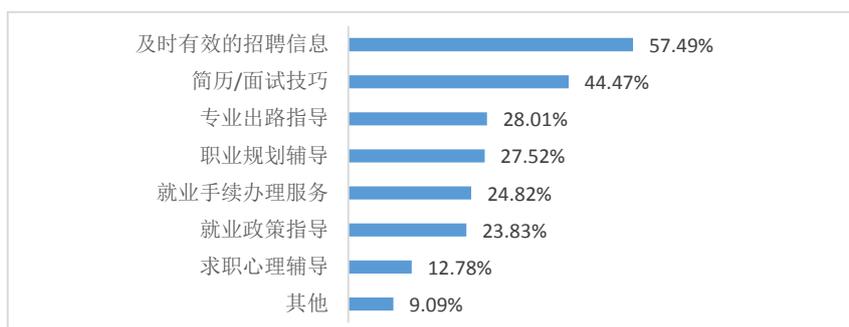


图 16. 毕业生希望获得的求职服务

2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 71.99%；其次是“职业生涯规划辅导”，比例为 37.59%；“求职技巧培训”、“就业推荐”、“及时发布和更新

招聘信息”和“创业指导服务”的比例也都达到 20%以上；“组织相关单位来校宣讲”的比例为 16.46%。具体分布结果如下图所示：

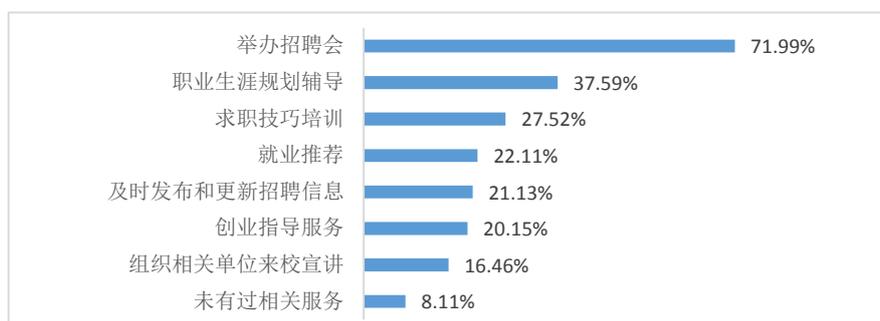


图 17. 学校为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”和“各类招聘网站”是两个最有效的求职途径，比例分别为 26.78%和 23.83%；另外，“亲朋好友推荐”、“学校推荐”和“参加各类招聘会”的比例也都达到 11%以上；“企业校园宣讲会”比例为 8.55%。

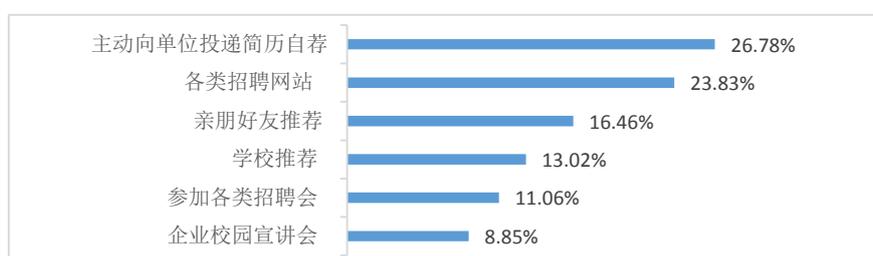


图 18. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“人际交流与沟通技巧”和“创业政策”是毕业生最希望获得的两项创业服务，选择比例分别为 49.14%和 43.24%；“创业机会和环境分析”、“创业实践”和“市场营销”的比例也较高，都超过 30%；另外，“财务税收”、“创业案例分享”和“个性化辅导或其他”的比例也都达到 13%以上。

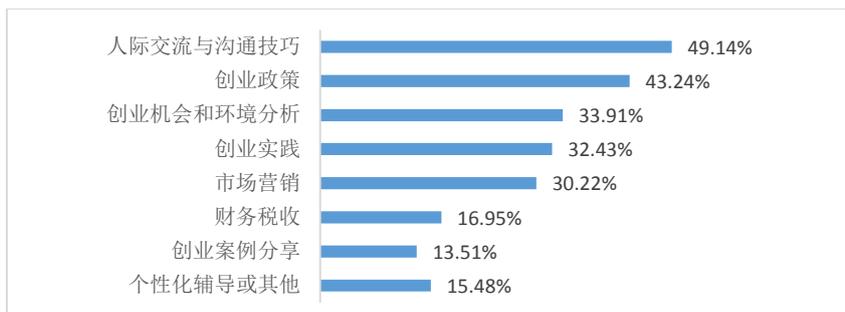


图 19. 毕业生希望获得的创业服务

5、母校为促进毕业生创业开展的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”的比例最高，达 48.89%；“开设创业教育选修课或必修课”比例为 42.75%；“设立创业指导机构，提供服务”和“举办或组织参加创业大赛”的比例也较高，达到 31%以上；“建设创业实践基地”比例为 20.15%；“个性化辅导或其他”比例为 19.90%。

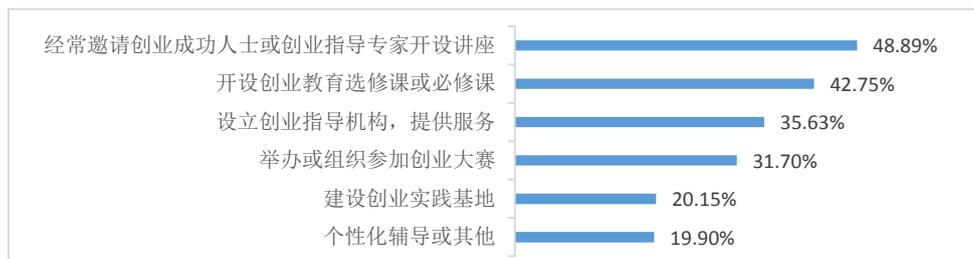


图 20. 母校为促进毕业生创业开展的服务

6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”、“媒体和社会宣传”和“亲身实践”是毕业生获取创业知识的三个最主要来源，分别占 21.13%、20.15%和 17.94%；另外，“创业实训”、“创业讲座”和“同学和朋友”的选择比例也都达到 6%以上。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

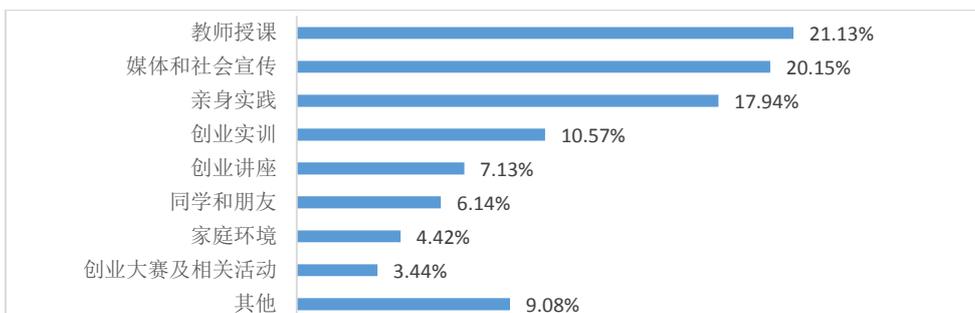


图 21. 毕业生获取创业知识的来源

7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，75%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2次”的最多，占47.67%；“3-5次”占22.60%，“5次以上”占5.41%，另有24.32%的毕业生表示从未参加过。

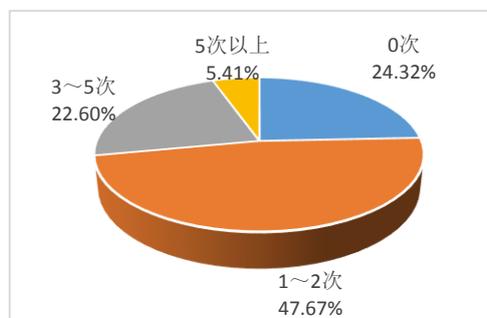


图 22. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

（四）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 0.6 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 56.52%；其次是潍坊，需求比例占 14.38%；烟台发布需求人数也较多，比例为 11.54%。各地区发布需求情况如下图所示：

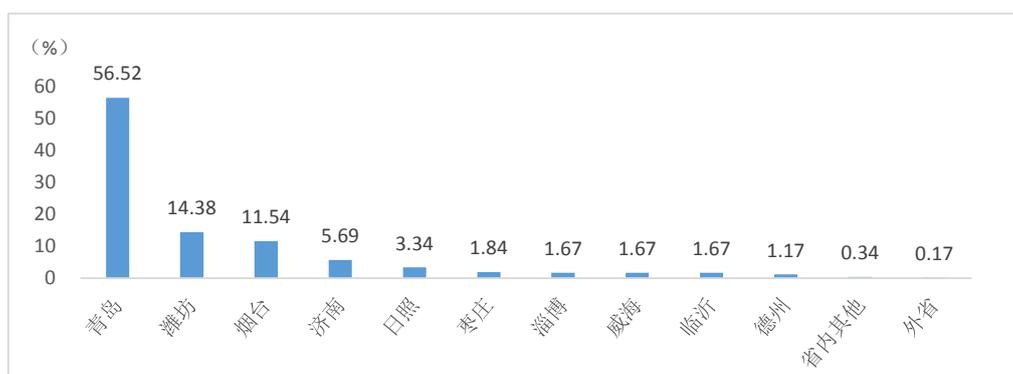


图 23. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 81.27%；其次是国有企业，占 17.73%；另外，事业单位占 0.50%，机关占 0.01%，其他占 0.49%。

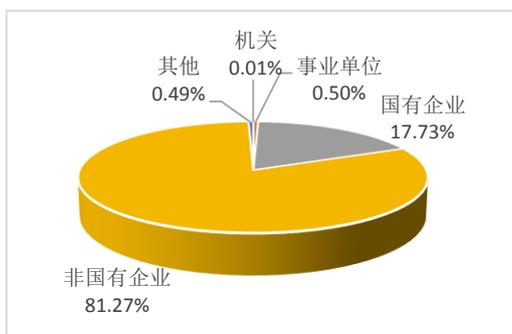


图 24. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的五个行业依次是批发和零售业（24.08%），文化、体育和娱乐业（20.74%），居民服务和其他服务业（17.56%），信息传输、计算机服务和软件业（9.70%），公共管理和社会组织（8.36%），以上五个行业需求人数占需求总人数的 80.44%。各行业发布需求情况如下图所示：

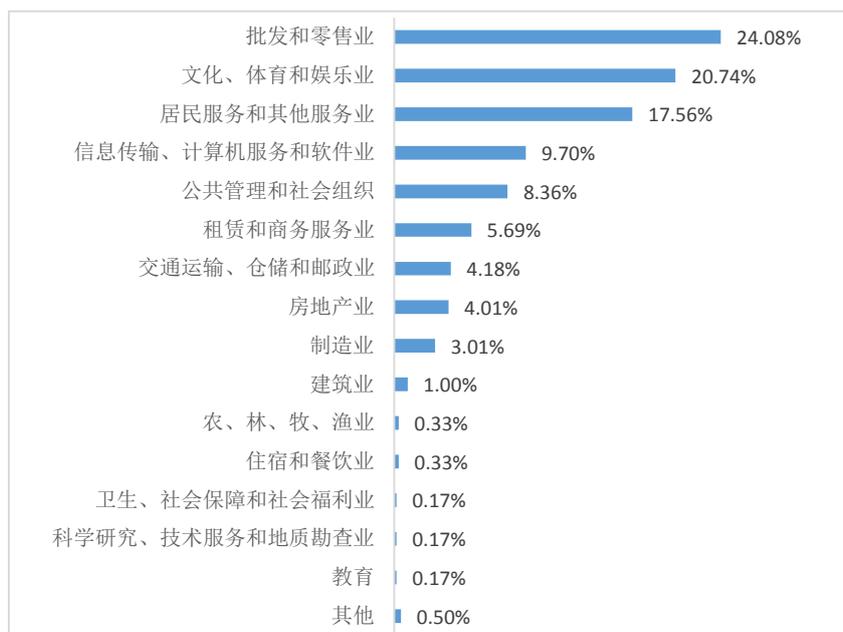


图 25. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生生源变化趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量呈逐年上升走势，2015 年略有波动。其中，2016 年生源最多，超过 1000 人，较上年增加 357 人，增长比例达 32.13%。



图 26. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，摄影摄像技术、新闻采编与制作两个专业的生源总体呈上升走势；录音技术与艺术、网站规划与开发技术、影视灯光艺术 3 个专业是 2016 年新增毕业生专业。

表 15. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	编导	0	84	82	77	102
2	电视节目制作	92	117	126	41	86
3	广播电视网络技术	42	32	19	17	31
4	计算机多媒体技术	0	0	26	22	42
5	录音技术与艺术	0	0	0	0	15
6	人物形象设计	0	0	11	16	10
7	摄影摄像技术	69	48	87	96	127
8	视觉传达艺术设计	0	0	39	10	29
9	网站规划与开发技术	0	0	0	0	20
10	文化事业管理	0	43	37	26	37
11	新闻采编与制作	195	144	190	206	217

序号	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
12	新闻与传播	0	0	0	15	44
13	影视表演	0	0	0	16	17
14	影视灯光艺术	0	0	0	0	23
15	影视动画	68	134	60	31	45
16	影视多媒体技术	0	69	80	73	96
17	影视广告	72	30	14	12	56
18	主持与播音	75	110	107	86	114

(二) 近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率总体波动不大，一直保持在 94%以上，其中 2015 年就业率最高，达 97.08%。

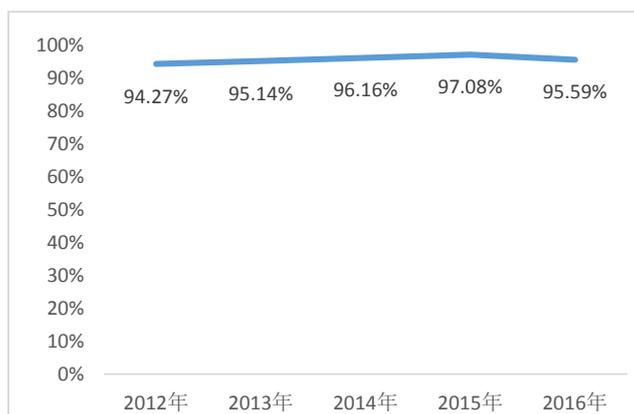


图 27. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 5 个专业就业率近五年都达 90%以上，其中影视广告专业就业率近四年都达 100%；2016 年新增毕业生专业中，录音技术与艺术、影视灯光艺术两个专业就业率达 100%。

表 16. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
1	编导	N	92.86%	86.59%	96.10%	99.02%
2	电视节目制作	97.83%	92.31%	95.24%	97.56%	96.51%
3	广播电视网络技术	97.62%	87.50%	100.00%	100.00%	93.55%
4	计算机多媒体技术	N	N	96.15%	95.45%	92.86%

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
5	录音技术与艺术	N	N	N	N	100.00%
6	人物形象设计	N	N	90.91%	93.75%	90.00%
7	摄影摄像技术	100.00%	93.75%	93.10%	97.92%	96.85%
8	视觉传达艺术设计	N	N	100.00%	100.00%	100.00%
9	网站规划与开发技术	N	N	N	N	85.00%
10	文化事业管理	N	88.37%	100.00%	100.00%	94.59%
11	新闻采编与制作	92.31%	97.92%	98.95%	98.06%	90.78%
12	新闻与传播	N	N	N	93.33%	97.73%
13	影视表演	N	N	N	93.75%	94.12%
14	影视灯光艺术	N	N	N	N	100.00%
15	影视动画	89.71%	97.76%	98.33%	100.00%	95.56%
16	影视多媒体技术	N	91.30%	96.25%	100.00%	98.96%
17	影视广告	94.44%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
18	主持与播音	94.67%	97.27%	97.20%	90.70%	95.61%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

五、对教育教学的反馈

(一) 对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 96.75%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 64.20%；“较为满意”占 22.49%；“基本满意”占 11.53%；“不满意”比例仅为 1.78%。

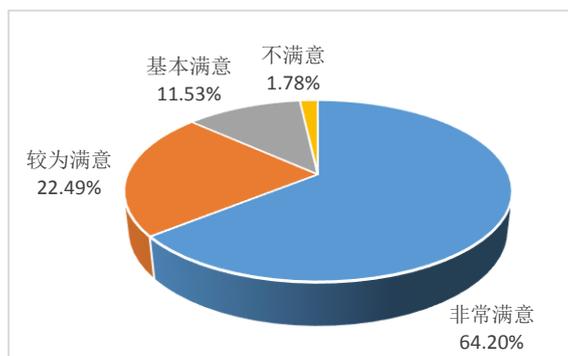


图 28. 对母校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的三个环节是“实践实训”、“专业知识和技能培养”和“团队协作能力”，比例分别为 49.70%、44.38%和 39.64%。调查结果如下图所示：

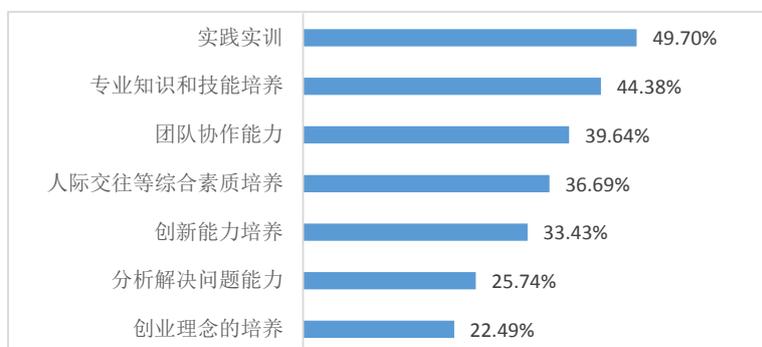


图 29. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 60.06%；“较为满意”占 24.85%；“基本满意”占 12.43%；“不满意”比例仅为 2.66%。

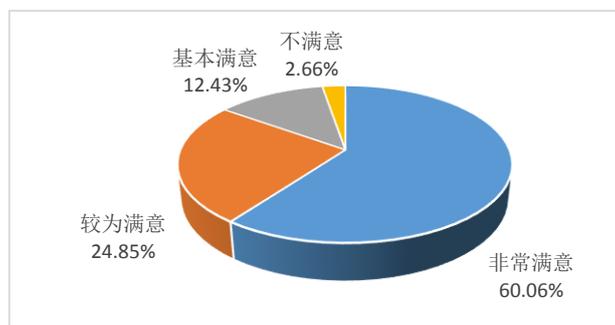


图 30. 对母校就业指导服务的满意度情况

4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“就业推荐”和“求职技巧培训”的选择人数最多，比例分别为 58.88%和 53.25%；“职业生涯规划辅导”和“单位招聘信息提供”的选择比例也较高，都超过 42%；“创业指导服务”比例为 29.29%，“未有过相关服务”比例为 5.92%。

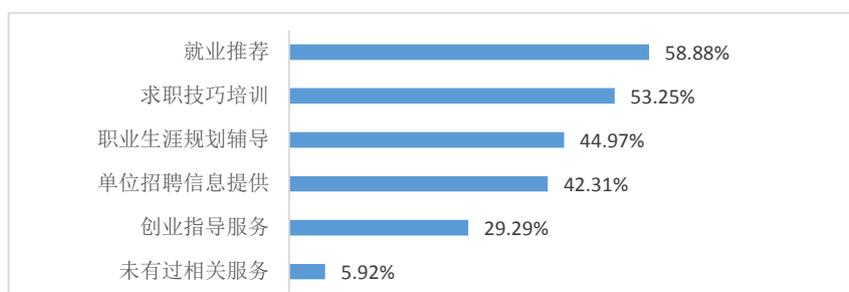


图 31. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

(二) 对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 65.38%；“较为满

意”占 20.71%；“基本满意”占 12.13%；“不满意”比例仅为 1.78%。

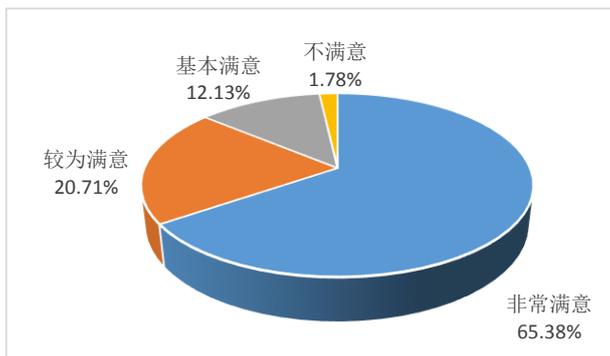


图 32. 对母校创业教育的满意度情况

2、毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺少创业实践机会”是母校创业教育存在的主要问题，选择比例为 31.07%；“课程枯燥，针对性不强”和“老师的知识和能力不足”的选择人数也较多，比例分别为 15.68%和 15.38%。调查结果如下图所示：

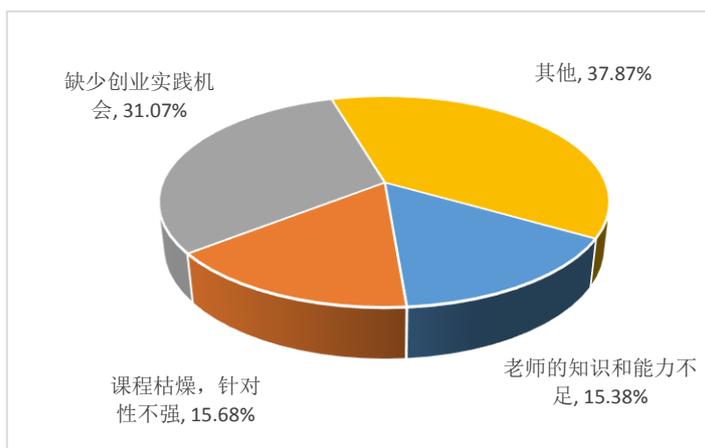


图 33. 对母校创业教育的不满意的原因

3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 43.49%；其次是“服务社会”，比例为 17.81%；另外，“自由的工作与生活方式”和“响应国家号召”的选择人数也较多，比例都在 11%以上。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

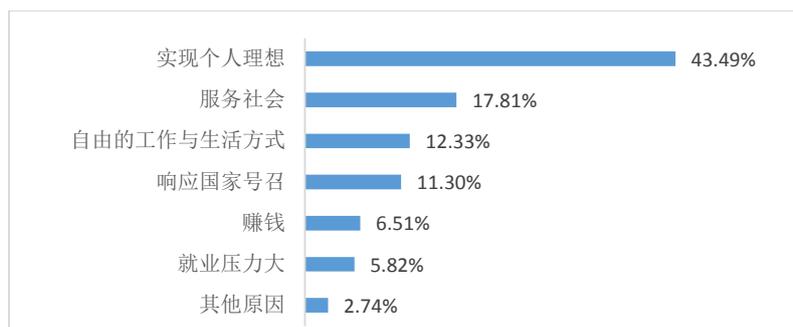


图 34. 毕业生准备创业的动机

4、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“缺乏创业经验”、“资金匮乏”和“个人能力不足”是毕业生创业难的三个最主要原因，比例分别为 50.59%、47.04%和 43.79%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

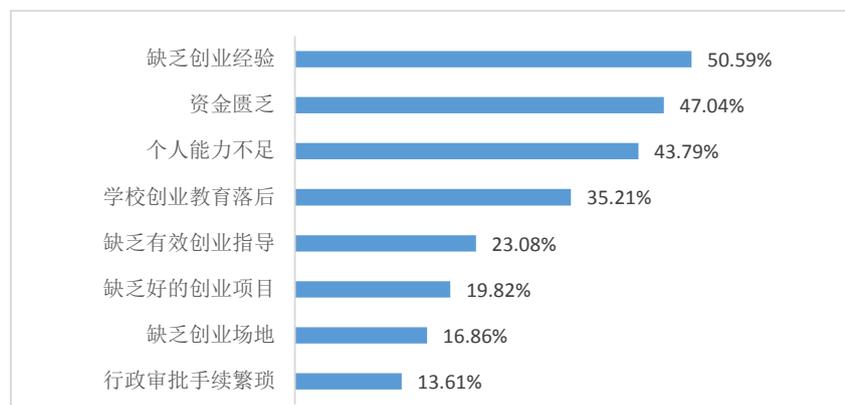


图 35. 毕业生创业难的原因

附：图表目录

图目录

图 1.毕业生性别结构图	- 2 -
图 2.毕业生生源地结构图	- 3 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 5 -
图 4.毕业生就业地区流向图	- 6 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 7 -
图 6.毕业生就业行业流向图	- 7 -
图 7.对当前工作的满意度情况.....	- 14 -
图 8.对当前工作不满意的原因	- 14 -
图 9.当前工作的专业对口情况.....	- 15 -
图 10.毕业生工作变化情况.....	- 15 -
图 11.毕业生意向就业去向分布图	- 16 -
图 12.毕业生意向工作地区分布图	- 16 -
图 13.毕业生意向就业单位性质分布图	- 17 -
图 14.毕业生意向就业行业分布图	- 17 -
图 15.影响毕业生择业的主要因素	- 18 -
图 16.毕业生希望获得的求职服务	- 18 -
图 17.学校为毕业生提供的就业服务内容.....	- 19 -
图 18.毕业生认为最有效的求职途径	- 19 -
图 19.毕业生希望获得的创业服务	- 20 -
图 20.母校为促进毕业生创业开展的服务	- 20 -

图 21.毕业生获取创业知识的来源	- 20 -
图 22.毕业生参加创业讲座（培训）次数.....	- 21 -
图 23.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 21 -
图 24.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 22 -
图 25.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 22 -
图 26.近五年毕业生生源总量变化趋势图.....	- 23 -
图 27.近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 24 -
图 28.对母校教育教学的满意度情况	- 26 -
图 29.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 26 -
图 30.对母校就业指导服务的满意度情况.....	- 27 -
图 31.母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 27 -
图 32.对母校创业教育的满意度情况	- 28 -
图 33.对母校创业教育的不满意的原因.....	- 28 -
图 34.毕业生准备创业的动机.....	- 29 -
图 35.毕业生创业难的原因.....	- 29 -

表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.毕业生人数分专业统计表.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 3 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 4 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 4 -
表 8.毕业生就业率分院（系）统计表.....	- 5 -
表 9.毕业生就业方式统计表.....	- 6 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	- 8 -
表 11.优秀毕业生就业情况.....	- 8 -
表 12.少数民族毕业生就业情况.....	- 9 -
表 13.未就业毕业生情况.....	- 9 -
表 14.2016 年学院在校生技能大赛情况.....	- 11 -
表 15.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 23 -
表 16.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	- 24 -

关于本报告

面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自 2014 年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省 147 所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016 届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016 届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为

称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2016 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2016 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2016 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2015 年 12 月 1 日至 2016 年 11 月 30 日。