临沂职业学院

2016
REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY
就业质量分析报告

学校简介

临沂职业学院是经山东省人民政府批准，教育部备案，纳入国家统一招生计划，培养高素质技术技能人才的国办高等职业院校。学院坐落在风景秀美、人文荟萃的历史文化名城、商贸物流之都、滨水生态之城、红色旅游城市、全国文明城市山东省临沂市。

学院成立于 2008 年，占地 511 亩，建筑总面积 15.92 万平方米，固定资产总值 1.93 亿元，馆藏图书 33.7 万余册，电子图书 1500GB，仪器设备总值 6358.90 多万元。建有商贸物流、财务会计、建筑工程与管理、机械装备、电气自动化、电子信息、艺术设计、公共管理、餐饮旅游等 9 大类实训中心、99 个校内实验实训室，拥有五轴联动加工中心、数控铣床、车削中心等各类先进实训设备 4476 台套，可开展 248 个实习实训项目和 3 大类 25 个工种的职业技能培训鉴定。拥有先进的多媒体教室、视听阅览室、多功能语音室、网络直播课堂等现代化教学设施，建有标准塑胶跑道、足球场、网球场、羽毛球场和体育馆等现代化体育设施。校内绿树成荫，环境优雅，文体活动纷呈，成才氛围浓厚，是莘莘学子求知成才的理想园地。

学院设有会计金融、商贸物流、建筑工程、机电工程、信息工程、现代服务 6 个二级学院，基础部、思政部、体育部 3 个教学部，图书馆、教育技术中心、实训中心 3 个教辅机构，社会化培训中心、开放教育中心、奥鹏教育中心 3 个培训机构，2 个职业技能鉴定机构和 1 个职业教育研究所。现有高职专业 28 个、五年一贯制专业 5 个，其中，中央财政重点支持建设专业 2 个，省、市级特色专业 4 个。

学院拥有一支以国家、省级学科带头人、教学能手为骨干的教学科研队伍，现有教职工 556 人，其中教授、副教授 59 人，博士、硕士研究生学历 101 人，省、市首席技师 3 人，“双师型”教师 169 人，校外兼职教师 93 人。拥有省市级优秀教学团队 4 个，享受省政府特殊津贴专家 1 人，国家、省、市级优秀教师、教学能手 20 余人，振兴沂蒙劳动奖章获得者 3 人，国家、省、市级劳动模范 3 人。学院面向全国招生，现有全日制学生 10167 人、成人本专科教育学生 9317 人，学生就业率持续保持在 95%以上。

学院秉承“厚德强技，知行合一”的校训精神，采用“素质教育、技能教育

两条主线，公共课、专业课、拓展课三个平台，校内、校外两个实训基地，教、学、做、赛四位一体”的“2324”人才培养模式，大力实施“订单教育”，积极探索现代学徒制育人模式，与300多家省内外知名企业和多所国内外知名院校达成“校企合作”、“校校合作”协议，在专业设置、课程开发、师资培训、人才培养、招生就业、资源共享等方面实现优势互补、互利共赢。初步形成了“5+3”（五年制大专掌握3项技能）“3+2”（三年制高职掌握2项技能）一专多能人才培养、“五子登科”学历提升、全方位构建素质教育体系、线上理论教学与线下技能实践相融合等办学特色。

面向未来，临沂职业学院将坚持“围绕产业转，围绕就业干，围绕社会需求办”办学理念和“关键在老师、作用在系部、影响在机关、核心在班子”管理理念，不断强化内涵建设，着力打造“严管、善教、乐学”的良好育人氛围，努力把学校建设成为具有鲜明特色和重要影响力的国内知名、省内一流高职院校。

目 录

一、 毕业生基本情况 - 1 -
（一） 毕业生规模 - 1 -
（二） 毕业生结构 - 1 -
（三） 毕业生就业率 - 4 -
（四） 毕业生就业方式 - 5 -
（五） 毕业生就业流向 - 6 -
（六） 特殊群体就业情况 - 7 -
（七） 离校未就业毕业生的就业情况 - 8 -
（八） 未就业毕业生状态 - 9 -
二、 就业工作主要举措 - 10 -
（一） 加强领导，提高认识，不断提升服务水平 - 10 -
（二） 引导毕业生多渠道就业，实现就业的多样化 - 11 -
（三） 加强就业服务体系建设，完善服务功能 - 11 -
（四） 加强教育教学改革，提升毕业生就业竞争力和发展潜力 - 12 -
（五） 加强就业保障工作 - 12 -
（六） 强化就业指导和服务工作 - 12 -
（七） 做好思想政治教育工作，引导毕业生诚信就业、安全就业 - 14 -
三、 相关分析 - 15 -
（一） 对当前工作的满意度及相关分析 - 15 -
（二） 毕业生就业意愿分析 - 16 -
（三） 毕业生就业创业服务需求及相关分析 - 19 -
（四） 毕业生就业市场分析 - 22 -
（五） 学校创业教育开展情况 - 25 -

（六） 校园现场招聘活动开展情况 - 26 -
四、 发展趋势 - 27 -
（一） 近五年毕业生生源变化趋势 - 27 -
（二） 近五年毕业生市场需求情况 - 28 -
（三） 近五年毕业生就业率变化趋势 - 29 -
五、 对教育教学的反馈 - 31 -
（一） 毕业生对母校的满意度及相关分析 - 31 -
（二） 毕业生对母校创业教育的满意度及相关分析 - 33 -
附：图表目录 - 35 -
关于本报告 - 38 -

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 1425 人，全部为专科学历，分布于 5 个系，来自山东、内蒙古、新疆等全国 11 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、蒙古族、满族 4 个民族。

（二）毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2016 届毕业生涉及 7 个专业大类，以财经、土建大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例（%）
1	财经大类	818	57.40
2	土建大类	373	26.18
3	制造大类	113	7.93
4	电子信息大类	62	4.35
5	艺术设计传媒大类	36	2.53
6	旅游大类	19	1.33
7	轻纺食品大类	4	0.28

2、专业结构

2016 届毕业生分布于 21 个专业。其中，会计电算化专业毕业生最多，共 636 人，占 44.63%；其次是工程造价专业，共 179 人。毕业生专业分布情况如下表所示：

表 2. 毕业生人数分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例（%）
1	会计电算化	636	44.63
2	工程造价	179	12.58
3	建筑工程技术	79	5.54
4	财务管理	55	3.86
5	建筑工程管理	49	3.44
6	建筑装饰工程技术	48	3.37
7	计算机应用技术	48	3.37

序号	专业名称	生源人数	生源比例（%）
8	市场营销	47	3.30
9	电气自动化技术	47	3.30
10	物流管理	39	2.74
11	机械制造与自动化	32	2.25
12	电脑艺术设计	24	1.68
13	连锁经营管理	23	1.61
14	数控技术	19	1.33
15	旅游管理	19	1.33
16	环境艺术设计	18	1.26
17	国际商务	18	1.26
18	焊接技术及自动化	15	1.05
19	计算机网络技术	14	0.98
20	广告设计与制作	12	0.84
21	服装设计与加工	4	0.28

3、院（系）分布

2016 届毕业生分布于 5 个系。其中，毕业生人数最多的是会计金融系，共 691 人，占 48.50%；建工系人数也较多，超过 400 人。各系毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	会计金融系	691	48.50
2	建工系	408	28.63
3	工程系	176	12.35
4	商贸物流系	127	8.91
5	文法系	23	1.61

4、性别结构

2016 届毕业生按性别统计，男生 729 人，占 51.16%；女生 696 人，占 48.84%。

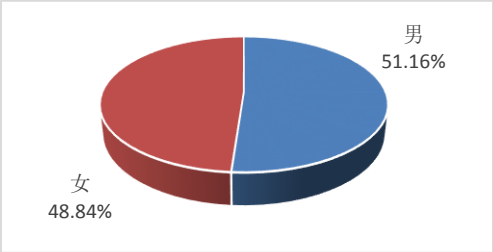

图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2016 届毕业生以汉族为主，共 1416 人，占 99.37%；少数民族共 9 人，包括回族、蒙古族、满族 3 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	1416	99.37
2	回族	5	0.35
3	蒙古族	3	0.21
4	满族	1	0.07

6、生源地结构

按生源地统计，2016 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 97.40%，其中临沂、菏泽、济宁等市生源较多；外省生源占 2.60%，来自内蒙古、新疆、安徽、黑龙江等全国 10 个省(直辖市、自治区)。

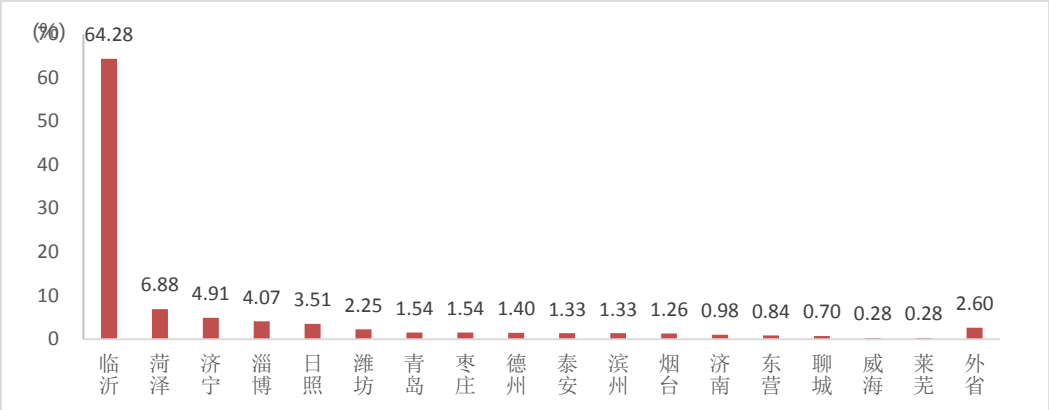

图 2. 毕业生生源地结构图

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例（%）
1	内蒙古自治区	11	0.78
2	新疆维吾尔自治区	5	0.35
3	安徽省	4	0.28
4	黑龙江省	4	0.28
5	宁夏回族自治区	3	0.21
6	江苏省	3	0.21
7	甘肃省	2	0.14
8	河南省	2	0.14
9	吉林省	2	0.14
10	陕西省	1	0.07

（三）毕业生就业率

截至报告期，2016 届毕业生实现就业 1370 人，学校总体就业率为 96.14%。

1、按专业大类统计

2016 届毕业生分布于 7 个专业大类，截至报告期，所有专业大类就业率都达 90%以上，其中轻纺食品大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	轻纺食品大类	4	4	100.00
2	制造大类	113	110	97.35
3	财经大类	818	792	96.82
4	土建大类	373	354	94.91
5	旅游大类	19	18	94.74
6	艺术设计传媒大类	36	34	94.44
7	电子信息大类	62	58	93.55

2、按专业统计

2016 届毕业生分布于 21 个专业，截至报告期，有 19 个专业就业率达 90%以上，其中建筑装饰工程技术、服装设计与加工、焊接技术及自动化、财务管理和数控技术 5 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	建筑装饰工程技术	48	48	100.00
2	焊接技术及自动化	15	15	100.00
3	服装设计与加工	4	4	100.00
4	数控技术	19	19	100.00
5	财务管理	55	55	100.00
6	会计电算化	636	618	97.17
7	机械制造与自动化	32	31	96.88
8	电脑艺术设计	24	23	95.83
9	计算机应用技术	48	46	95.83
10	市场营销	47	45	95.74
11	电气自动化技术	47	45	95.74
12	建筑工程技术	79	75	94.94
13	物流管理	39	37	94.87

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
14	旅游管理	19	18	94.74
15	环境艺术设计	18	17	94.44
16	工程造价	179	169	94.41
17	建筑工程管理	49	45	91.84
18	广告设计与制作	12	11	91.67
19	连锁经营管理	23	21	91.30
20	国际商务	18	16	88.89
21	计算机网络技术	14	12	85.71

3、按院（系）统计

2016 届毕业生分布于 5 个系，截至报告期，各系就业率都达 90%以上。各系就业情况如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	会计金融系	691	673	97.40
2	工程系	176	169	96.02
3	文法系	23	22	95.65
4	建工系	408	387	94.85
5	商贸物流系	127	119	93.7

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 704 人，就业率为 96.57%；女生实现就业 666 人，就业率为 95.69%。女生就业率低于男生 0.88 个百分点。

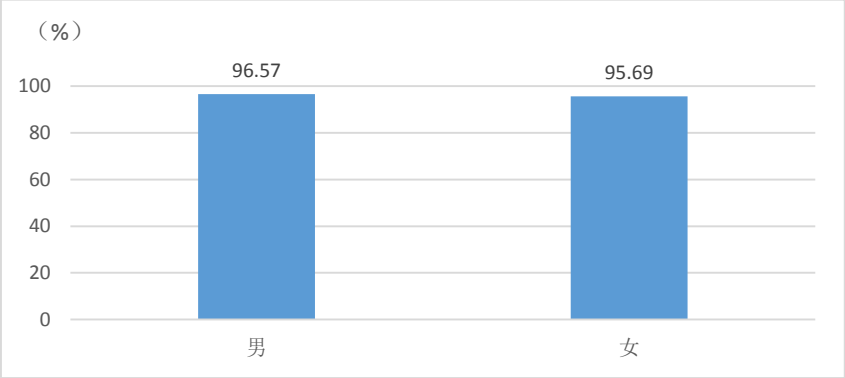

图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

（四）毕业生就业方式

学校 2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业

率 31.09%，个体经营率 9.05%，应征入伍率 2.04%，另外还包括协议就业、升学、自主创业、基层项目、公益性岗位、科研助理、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	443	31.09
2	个体经营	129	9.05
3	应征入伍	29	2.04
4	协议就业	22	1.54
5	升学	22	1.54
6	自主创业	5	0.35
7	基层项目	2	0.14
8	公益性岗位	1	0.07
9	科研助理	1	0.07
10	灵活就业和其他方式就业	716	50.25

（五）毕业生就业流向

1、就业地域流向

2016 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 78%以上，尤其学校所在地临沂，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 59.23%；到省外就业的人数占 5.42%。毕业生就业地域流向如下图所示：

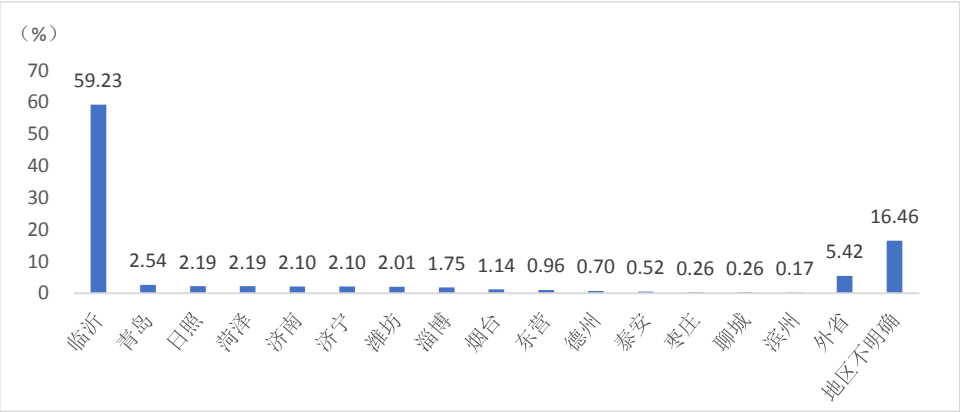

图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，党政机关占 0.79%，事业单位占 4.81%，国有企业占 4.72%，非国有企业占 47.33%，其他性质单位占 42.35%。

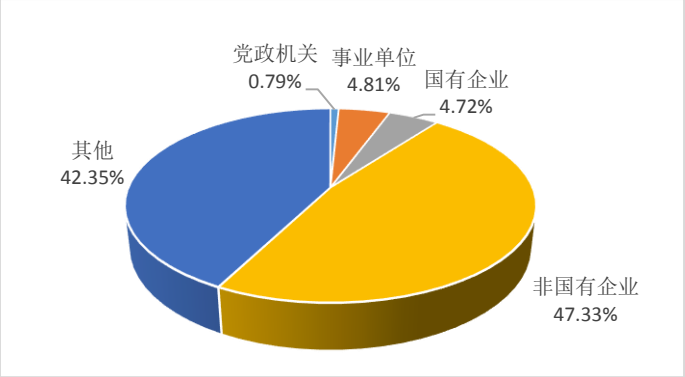

图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，卫生、社会保障和社会福利业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 31.50%；其次是建筑业和制造业，所占比例分别为 9.89%和 7.96%。毕业生就业行业流向如下图所示：

图 6. 毕业生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

（六）特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 56 人，截至报告期，全部实现就业，

就业率为 100%。其中，劳动合同就业 21 人，协议就业 3 人，个体经营 3 人，升学 1 人，灵活就业和其他方式就业 25 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	21	37.50
2	个体经营	3	5.36
3	协议就业	3	5.36
4	升学	1	1.79
5	灵活就业和其他方式就业	28	50.00

2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 72 名优秀毕业生，截至报告期，有 69 人实现就业，就业率为 95.83%。其中，劳动合同就业 26 人，个体经营 6 人，协议就业 5 人，另外还包括升学、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	26	36.11
2	个体经营	6	8.33
3	协议就业	5	6.94
4	升学	4	5.56
5	应征入伍	1	1.39
6	灵活就业和其他方式就业	27	37.50

3、少数民族毕业生就业情况

2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 10 人，截至报告期，就业率为 100%。其中，个体经营 2 人，灵活就业和其他方式就业 7 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	个体经营	2	20.00
2	灵活就业和其他方式就业	8	80.00

（七）离校未就业毕业生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届毕业生中有 74 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 63 人实现了就业，离校未就业毕业生总体就业率为 85.14%。

（八）未就业毕业生状态

截至报告期，本校共有 55 名 2016 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，47 名毕业生正在求职，2 名毕业生正在参加就业见习，1 名毕业生正在参加各类职业培训， 2 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 3 人。

表 13. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例（%）
1	正在求职	47	85.45
2	其他原因不就业	3	5.45
3	就业见习	2	3.64
4	自愿暂不就业	2	3.64
5	职业培训	1	1.82

二、就业工作主要举措

（一）加强领导，提高认识，不断提升服务水平

1、认清形势，进一步提高对毕业生就业工作的认识

2016 年全国高校毕业生人数预计达到 766 万，比 2015 年增加 16 万，加上往年未就业学生，全国将有 1000 万大学生在找工作。我院 2016 届毕业生共计 2207 人（含财校 451 人），其中高职生 1534 人，中专生 673 人。当前我国经济增速放缓，一些企业压产减员，社会总体就业岗位数下降，就业形势不容乐观。再加上受社会风气的影响，90 后毕业生出现整体“慢就业”心态，“有业不就”和“享受生活”现象突出。因此，各系和相关部门要高度重视，切实制定有力措施，完成就业工作目标。全体毕业生要树立正确择业观，先就业，后择业，立足基层，服务一线，脚踏实地，不断积累经验，为职场发展打好基础。

2、进一步加强对毕业生就业工作的领导

学院成立以院长为组长的就业工作领导小组并下设办公室，各系部成立以书记为组长的就业工作领导小组，加强对毕业生就业工作的组织领导，强化就业工作责任制，切实把毕业生就业服务工作摆在突出重要的位置，严肃就业目标责任制，完善措施，狠抓落实，纳入考核，形成齐抓共管的工作格局和服务机制，千方百计做好毕业生就业工作。

3、强化队伍建设，提高服务能力

落实省人社厅、教育厅要求，保障专职就业工作人员数量，建立和完善就业创业指导教师聘任、培养、使用、考核和激励制度。通过校企合作，积极聘请企业和社会的专家学者、业务主管担任学生的就业创业导师，提高就业创业指导水平。强化业务培训和持证上岗，不断提高服务能力。

4、建立就业工作联络人制度

在各系建立就业工作联络人（兼职）1 名，直接与就业指导科对接，建立畅通的联络渠道。定期举办专项培训和指导，并帮助其在基层单位对相关老师进行再培训和指导，保证各系填报各类信息的汇总、审核、导入、整改等工作环节的及时、准确。

（二）引导毕业生多渠道就业，实现就业的多样化

1、积极拓宽就业渠道

引导毕业生到中小企业、城乡社区、公共服务岗位就业，加强重点就业市场的拓展工作。进一步拓宽劳动合同就业、省外非派遣签约就业和学生自主创业等就业渠道，支持毕业生升学、应征入伍、留学深造等，尝试境外就业和服务外包就业工作。

2、大力引导毕业生在就业基地就业

深入推进顶岗实习与就业相结合的就业工作模式，按照“积极稳妥、双向考核、便于管理、互利互赢”的工作思路，着力建立一批有实力、有影响的就业基地，不断提高毕业生在就业基地实质性就业的比重和对口就业率。2016 年确保全院就业基地达到 200 家以上，接收毕业生就业 1500 人以上。

（三）加强就业服务体系建设，完善服务功能

1、加强毕业生就业跟踪体系建设

积极探索毕业生就业和职场发展规律,建立持续、完善的毕业生就业跟踪反馈体系。充分利用山东省高校毕业生实名制就业跟踪系统信息网和麦可思调查，深化对毕业生就业质量的调研与分析，掌握毕业生离校后就业状况和用人单位对学院人才培养的建议。加强与重点就业单位的联系与合作，了解就业单位的发展，做好毕业生的跟踪反馈及用人单位的需求。根据人才培养评估的要求，按时完成应往届毕业生信息的采集和数据报送工作。

2、加强就业信息体系建设

一是认真做好用人单位信息库建设。着力采集适合毕业生的就业市场信息，能提供毕业生数 2 倍以上的就业岗位。引导各系建立企事业单位信息库，充分利用好入库信息，为学生就业提供信息渠道。二要强化就业信息服务。利用学院办公平台、微信群、QQ 群等多种形式确保就业信息即时发布；及时更新网页，并与系就业网页进行信息互动,实现资源共享互通；积极探索利用网络平台开展就业指导、远程面试、信息报送、办理就业手续等新服务；编印就业指导宣传资料，为毕业生提供可靠就业指导信息，提升就业服务信息化水平。充实招生就业办网

页，完善常规材料电子稿下载窗口。将就业推荐表、就业协议书（三方协议）、劳动合同和灵活就业证明等样本放到相应下载位置，便于学生下载和查阅。

3、加强就业督导和考核体系建设

根据省高校毕业生就业信息网、毕业生就业实名跟踪系统、人才评估数据采集平台，加快建立我院各专业人才就业情况监控体系。在年终考核中将生源审核、报到证登记发放、档案转递、就业市场调查、毕业生实名制跟踪、就业佐证材料报送等方面分解细化指标，纳入绩效考核，督促就业措施落实情况。

4、认真做好就业质量年报工作

高职院校的就业质量年报是展现学校综合办学水平、培养质量的重要载体。按照山东省人社厅和教育厅的联合通知要求,2016 年我院将进一步加强调研，加强毕业生就业跟踪，督促各系做好在山东高校毕业生就业信息网实名跟踪系统的就业情况跟踪,研究图文制作新技术，提高编纂质量。加强校友会建设，充分发挥校友会的外引内联作用，为应往届毕业生做好跟踪服务。

（四）加强教育教学改革，提升毕业生就业竞争力和发展潜力

全面推进“工学结合”人才培养模式改革。引导师生深入企业一线进行就业市场调研，加强专业技能培训和顶岗锻炼，扎实推进“订单式”、“冠名班”培养工作。努力强化毕业生职业资格培训，确保毕业生职业资格证书通过率达 95%以上，鼓励毕业生考取多个职业资格证书，进一步拓宽择业、就业范围。深入了解各专业人才培养状况，提出合理化建议，完善人才培养方案和专业诊断，提升毕业生就业竞争力和发展潜力。

（五）加强就业保障工作

加大就业经费的投入，学院按生均标准划拨毕业生就业专项经费，与相关处室制定就业专项经费使用办法，专款专用。

（六）强化就业指导和服务工作

1、进一步加强就业市场建设

每年组织两次大型的校园招聘会，招聘会分为大型就业“双选会”和中小型专场见面会，大型就业“双选会”每年至少举办一次，由学校就业办统一组织，

具体时间根据省人社厅就业主管部门的安排和学院的实际情况确定，中小型见面会每月举办一次，由学院就业办统筹，以系部为单位组织。积极探索培育平台共用、信息共享、规则统一、市场开放的毕业生就业市场联盟，积极稳妥地组织毕业生参加各类招聘会，指导学生理性求职，探索就业工作新思路。

2、进一步加大毕业生就业指导力度

各系要选配就业指导人员，有计划地组织职业指导培训、职业资格考试，提高就业工作人员的专业化水平。开展职业生涯规划大赛、就业指导知识竞赛、职业测评、模拟招聘大赛等专项活动，帮助毕业生做好职业生涯规划和求职准备。聘请知名专家、企业家和校友开展就业、创业专题讲座，帮助毕业生了解就业政策，积极转变就业观念。鼓励就业指导人员不断研究、探索我院毕业生就业工作新路子，实现就业的全覆盖。针对毕业生在求职实践中遇到的实际问题，认真搞好指导和帮扶工作，切实帮助毕业生提高求职成功率。

3、认真做好家庭困难、就业困难的毕业生的就业援助工作

对我院特困毕业生要重点关注，各系要通过采取“一对一”等结对帮扶措施，在就业指导、心理辅导、岗位推荐、职场规划等方面加强援助，积极帮助特困毕业生在离校前实现就业。

4、积极做好毕业生就业手续办理等服务工作

各系及有关部门要认真做好毕业生就业报到证、就业推荐表、网上协议书、毕业生档案和毕业离校手续等方面的办理工作，简化流程，提高效率，积极帮助毕业生顺利就业。

5、积极做好大学生创新创业工作

根据国家提出的“大众创业，万众创新”要求，加强对学生创业工作的引导，把创业教育融入专业教育和人才培养的全过程。加快建立和完善创新创业教育课程体系，搭建校内开展创新创业实践的平台，并积极组织学生参加各类创新创业竞赛活动，培养学生的创业意识、创新精神，营造良好的创新创业氛围。多渠道筹措资金，建立专兼职创业导师队伍，对有创业意向的大学生，加强创业培训和政策辅导。

（七）做好思想政治教育工作，引导毕业生诚信就业、安全就业

重视毕业生思想教育工作，增强毕业生就业安全意识。加大对毕业生就业观和诚信文明就业的教育，引导毕业生文明离校，健康就业。加强对毕业生就业风险意识教育，注意识别用人单位发布的包含歧视性条款的招聘信息，预防招聘欺诈和传销陷阱，确保就业安全。

三、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 183 份，占毕业生总数的 12.84%。

（一）对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，10.91%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 60%；认为“基本满意”的占 27.27%；对当前工作“不满意”的比例仅为 1.82%。

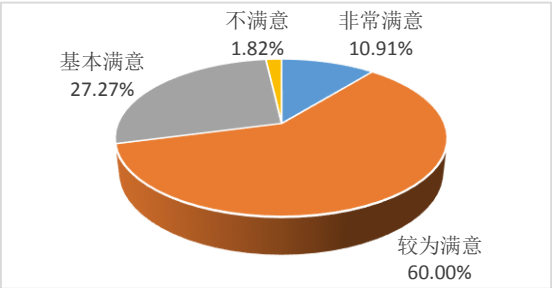

图 7. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“个人发展空间太小”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 30.91%和 21.21%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

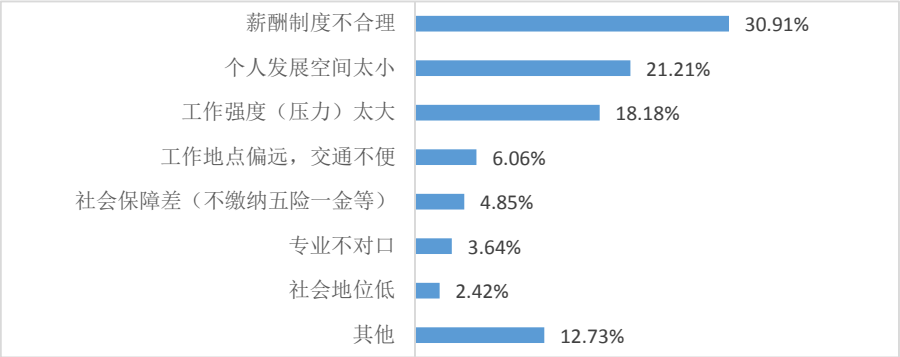

图 8. 对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 12.12%；“较为对口”占 51.52%；“基本对口”占 15.15%；“不对口”占 21.21%。

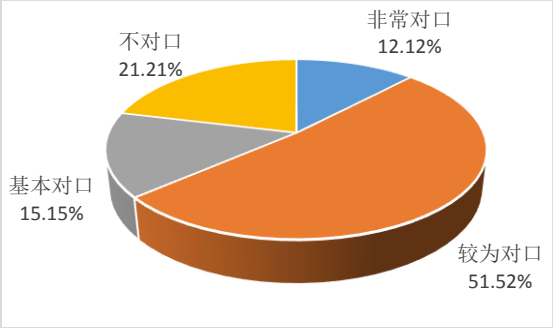

图 9. 当前工作的专业对口情况

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 165 人晒出了当前的月收入，其中最高 20000 元，最低 1000 元，平均月收入为 3130.30 元。

5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，34.43%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；51.91%的毕业生换过 1 份工作；11.48%的毕业生换过 2 份工作；1.09%的毕业生换过 3 份工作；另有 1.09%的毕业生换过 3 份以上的工作。

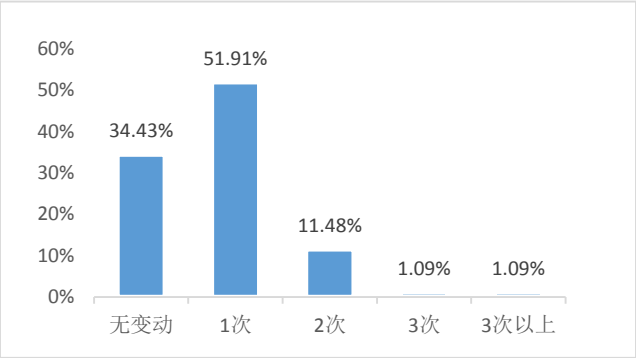

图 10. 毕业生工作变化情况

（二）毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 487 份，占毕业生总数的 34.18%。

1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“到企业工作”人数最多，比例达 49.49%；其次是意向“参加公务员/事业单位招考”的毕业生，比例为 16.43%；另外，意向“创业”比例为 14.37%，意向“升学”比例为 5.54%，其他去向选择比例相对较小。

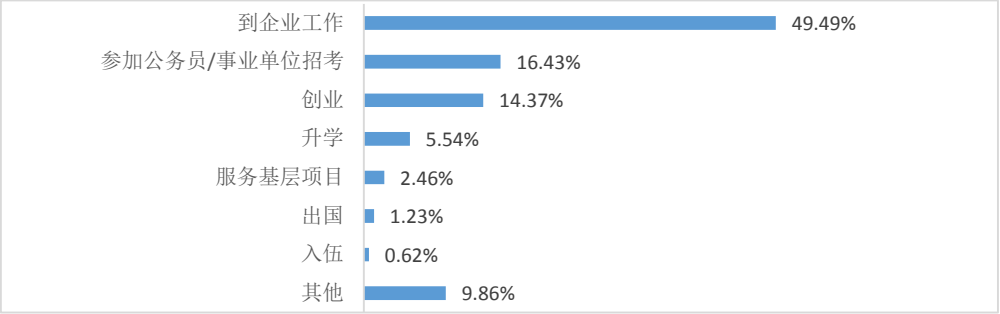

图 11. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

调查过程中，共有 474 人提出了工作后的最低月薪要求，其中最高 11111 元，最低 500 元，平均最低月薪要求为 2903.86 元。

3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向就业地区首选“回到生源地（或家乡）发展”，比例为 45.17%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 25.46%；另外，“去北京、上海、广州等大城市发展”占 9.24%，“留在毕业院校所在地发展”占 7.39%，“东部沿海城市”占 5.34%，其他地区选择比例相对较小。

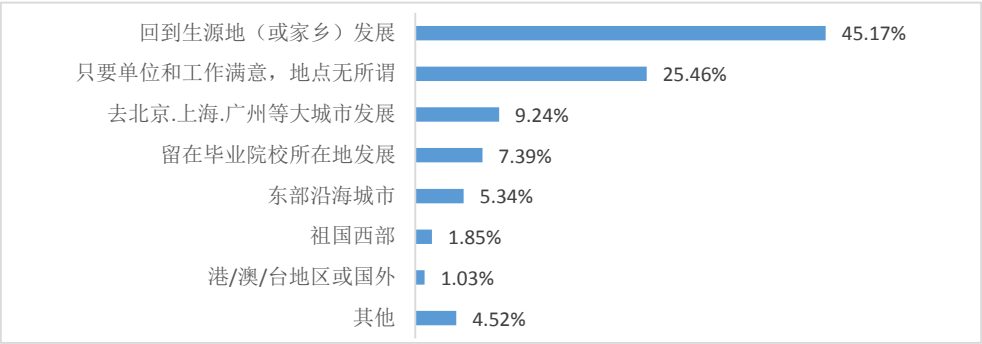

图 12. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职“事业单位”的比例最高，为 33.88%；其次是选择“单位性质无所谓”的毕业生，比例为 21.77%；意向求职“国有企业”和“机关”的比例也较高，分别为 18.48%和 9.24%；其他选择比例相对较小。

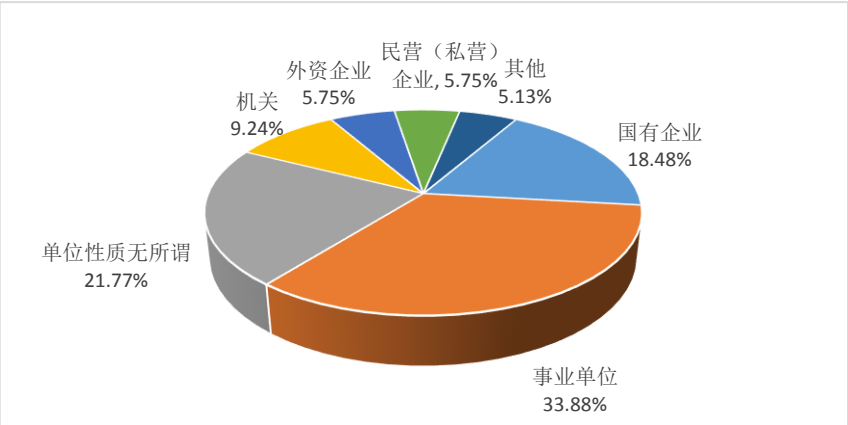

图 13. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选的六大行业依次是卫生、社会保障和社会福利业（23%），信息传输、计算机服务和软件业（14.58%），金融业（10.68%），制造业（6.78%），建筑业（5.75%），电力、燃气及水的生产和供应业（5.75%），以上六大行业的意向选择比例达 66.54%。毕业生意向行业分布如下图所示：

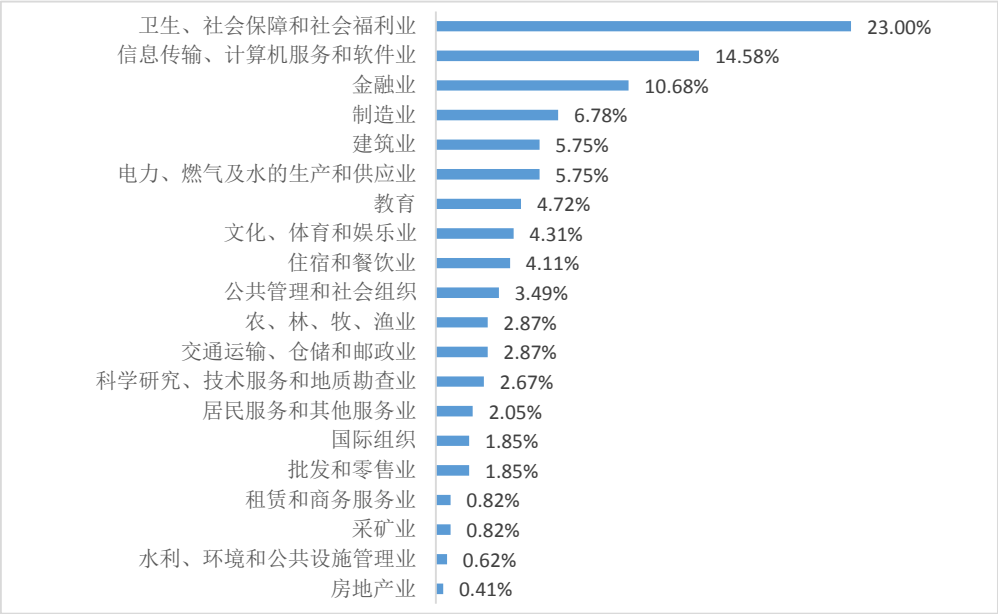

图 14. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“个人发展空间”和“薪酬福利”是最主要的两个因素，比例分别为 66.94%和 59.55%；“工作稳定性”、“就业地区”、“个人兴趣”和“专业对口”的选择人数也较多，比例都达到 20%以上；其他因素选择比例相对较小。

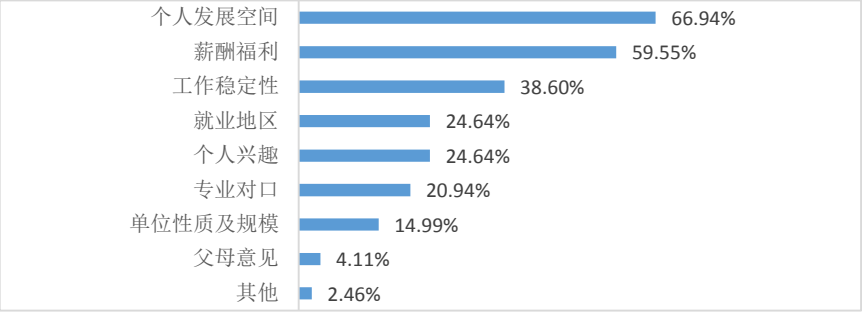

图 15. 影响毕业生择业的主要因素

（三）毕业生就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 53.80%和 47.43%；选择“专业出路指导”、“职业规划辅导”、“就业政策指导”和“就业手续办理服务”的毕业生也较多，比例都超过 21%；其他选择比例相对较小。

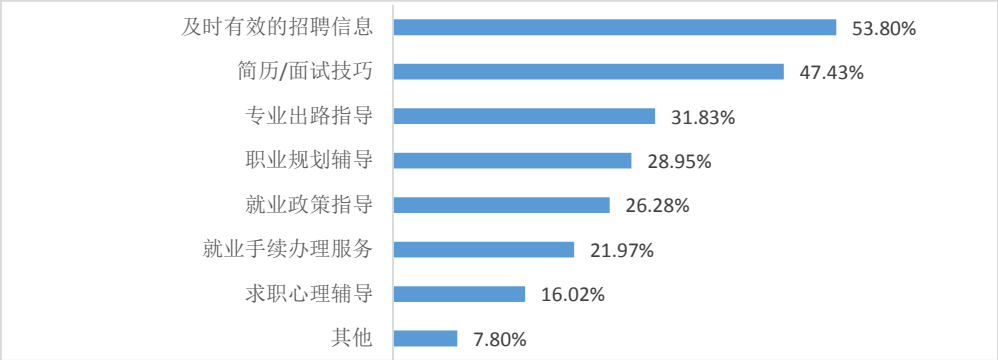

图 16. 毕业生希望获得的求职服务

2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 60.99%；“职业生涯规划辅导”、“就业推荐”和“求职技巧培训”的选择比例也较高，都在 30%以上；另外，

“创业指导服务”、“组织相关单位来校宣讲”和“及时发布和更新招聘信息”的选择比例也都达到12%以上。母校为毕业生提供的就业服务内容分布如下图所示：

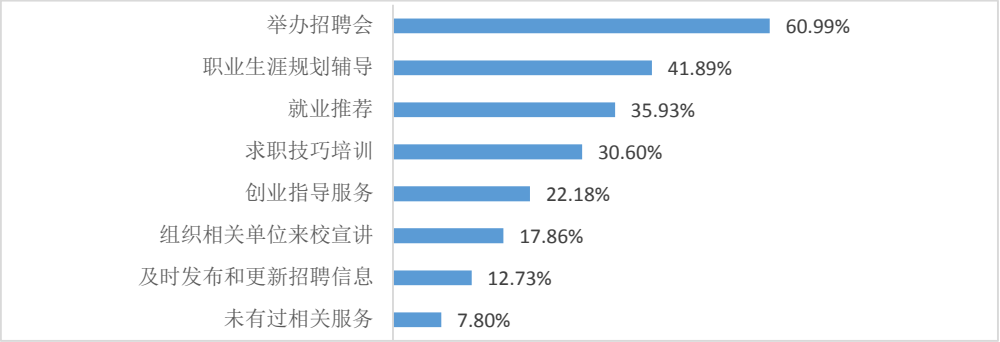

图 17. 学校为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”是最有效的求职途径，比例为 26.90%；其次是“各类招聘网站”，比例为 19.51%；另外，“参加各类招聘会”、“学校推荐”和“亲朋好友推荐”的选择比例也都达到 15%以上，“企业校园宣讲会”比例为 5.95%。

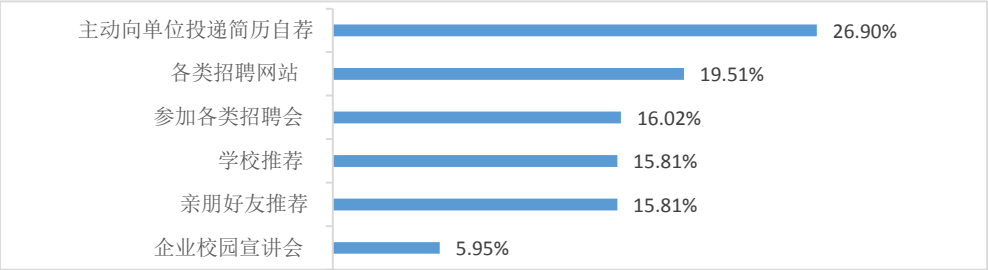

图 18. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“人际交流与沟通技巧”和“创业政策”是毕业生最希望获得的两项创业服务，选择比例分别为 53.80%和 44.97%；“创业机会和环境分析”和“市场营销”的选择比例也较高，都超过 33%；“创业实践”和“财务税收”的选择比例也都达到 22%以上；其他选择比例相对较小。

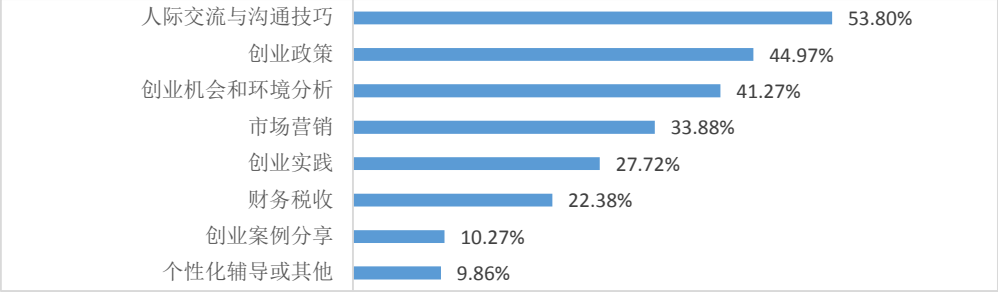

图 19. 毕业生希望获得的创业服务

5、母校为促进毕业生创业开展的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“开设创业教育选修课或必修课”的比例最高，达 41.27%；“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”、“设立创业指导机构，提供服务”比例也较高，都超过 36%；“建设创业实践基地”、“举办或组织参加创业大赛”和“个性化辅导或其他”的比例也都达到 28%以上。

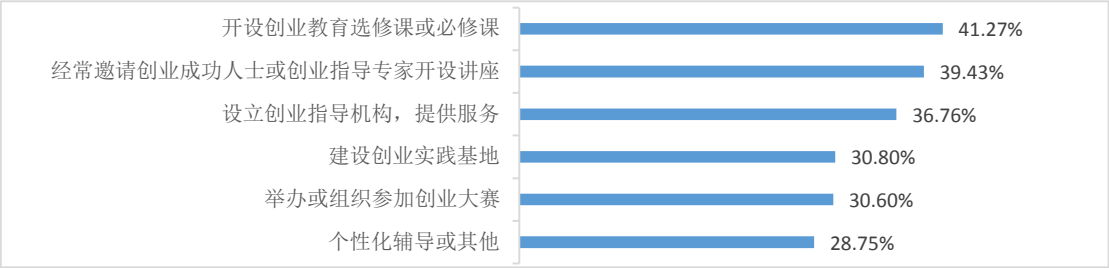

图 20. 母校为促进毕业生创业开展的服务

6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”和“亲身实践”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，分别占 21.97%和 19.51%；另外，“创业实训”和“媒体和社会宣传”的选择比例都超过 11%，“创业讲座”和“同学和朋友”的选择比例都达到 6%以上。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

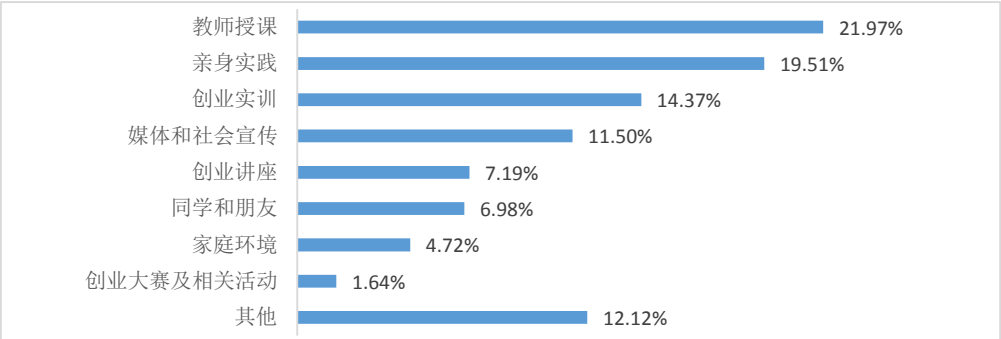

图 21. 毕业生获取创业知识的来源

7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，78%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2 次”的最多，占 49.28%；“3-5 次”占 19.51%；“5 次以上”占 9.44%；另有 21.77%的毕业生表示从未参加过。

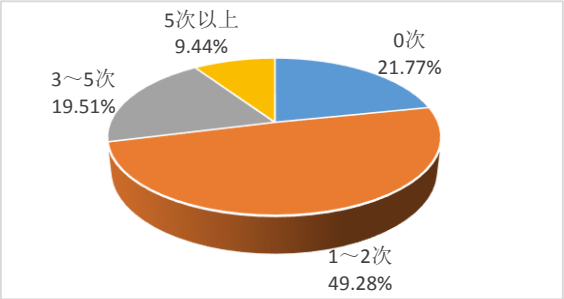

图 22. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

（四）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 5.31 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 37.90%；其次是济南，需求比例占 27.73%；潍坊发布需求人数也较多，比例为 9.51%。各地区发布需求情况如下图所示：

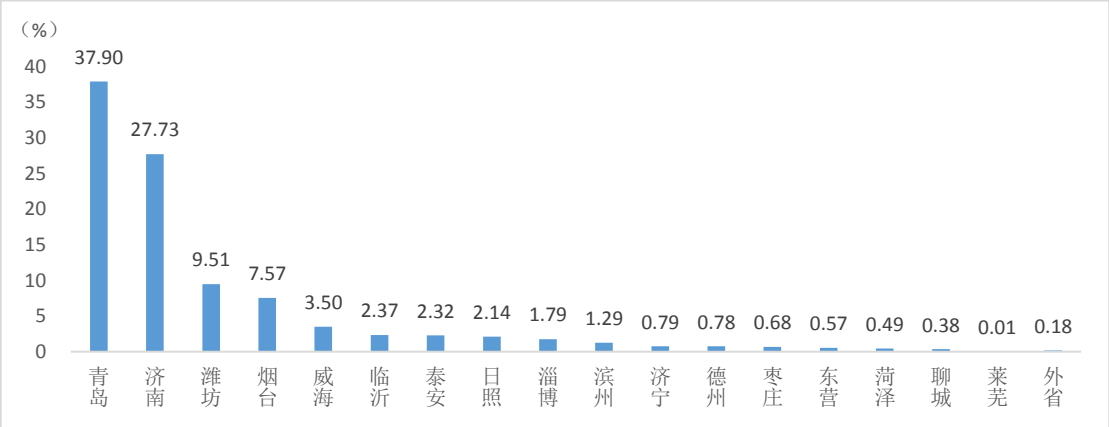

图 23. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 93.78%；其次是国有企业，占 2.22%；另外，事业单位占 0.13%，机关占 0.01%，其他占 3.86%。

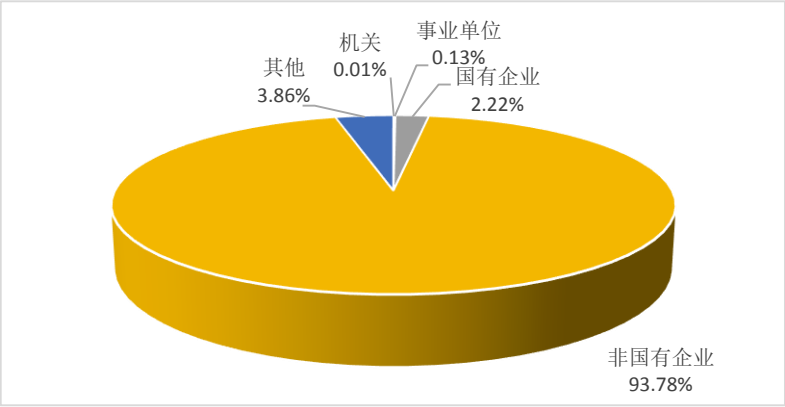

图 24. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的六个行业依次是居民服务和其他服务业（18.61%），批发和零售业（15.71%），信息传输、计算机服务和软件业（13.97%），制造业（11.99%），租赁和商务服务业（8.83%），建筑业（8.23%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 77.34%。各行业发布需求情况如下图所示：

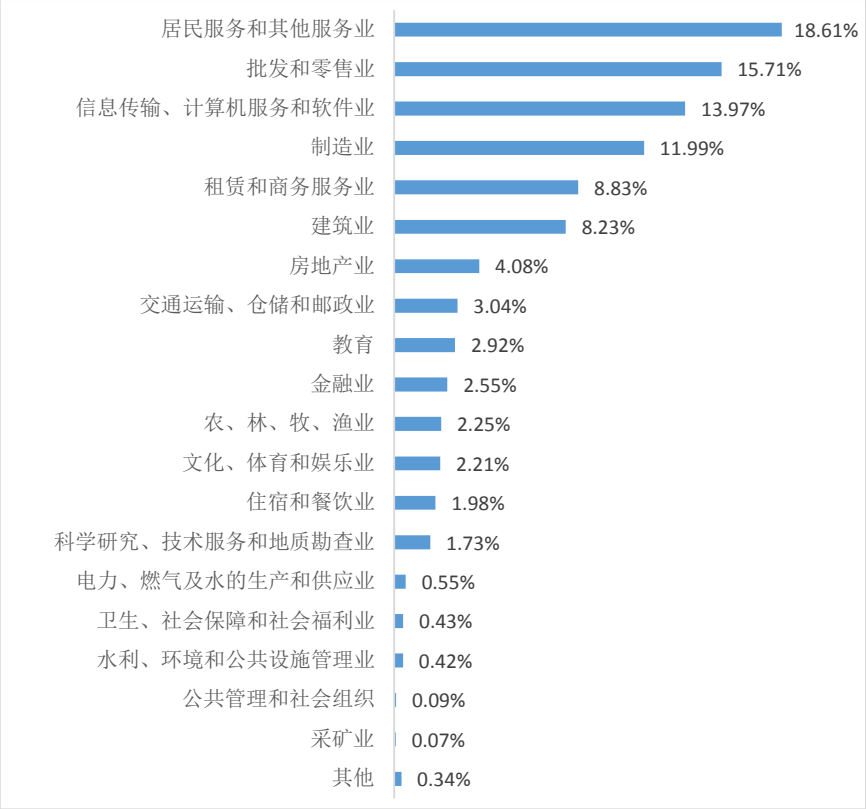

图 25. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，4 月发布需求人数最多，占需求总量的 22.19%；5 月、3 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 13%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

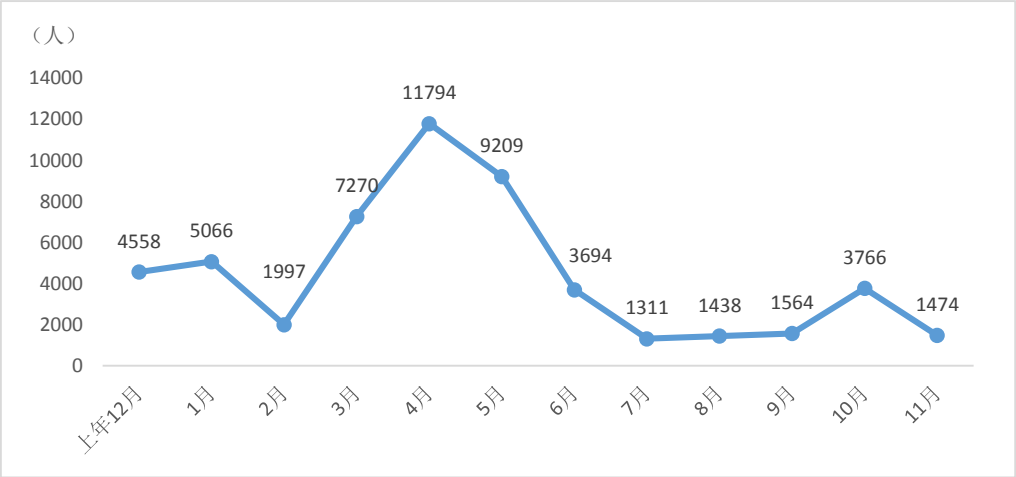

图 26. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

（五）学校创业教育开展情况

在创新创业教育工作方面，学院组建创新创业教育工作领导小组，成立创新创业学院。制定了《临沂职业学院创新创业教育实施方案》。引进新华网创客大学项目，目前引进导师 5 名，参加学习学生 1387 人，组建 17 个班，进行电商 4.0 创新创业课程教学，在 7 月 13 号开始到 8 月 28 日的“创客青春 2016 全国创客大学夏令营第一季”活动中，学院报名学生 1200 人，通过夏令营期间商贸物流系会计班史传琨同学销售额 10000 多元，收益 4000 元以上，全国排列第 7 名。积极联系行业、企业的专家、企业家来我院看展专题讲座讲座，为学生进行创新创业教育。引进企业家，作为我院客座教授，建立创新创业教育导师库。充分发挥教师工作室、非遗工作室的平台作用，让学生进行创新创业实践锻炼。

2016 年学院各二级学院、各专业根据“2015 版人才培养方案”和新修订的“2016 版人才培养方案”的要求，面向全院不同年级的学生开设了系列创新创业教育必修课程和选修课程。面向 2015 级学生开设了《大学生创新创业教育》课程。在 2015-2016 学年第二学期面向 2015 级学生开设了《大学生创新创业教育》公共基础必修课程。本课程 34 课时，2 学分，通过向学生讲授创新思维、创造技法和创办企业的基本知识及创业模拟实训，激发学生的创新创业激情，增强创新精神，树立创业意识，提高创新创业的能力，为将来的就业选择与职业发展奠定基础。在学生处组织的“创新创业大赛”及思政部举办的“创业计划书设计大赛”中，涌现出了很多新颖、实用的创意创业设计，初步显现出创新创业教育的效果。面向 2015 级学生开设《电商 4.0》课程。2016 年 8 月学院与新华网创客大学签订合作协议，将新华网创客大学研发的《电商 4.0》课程体系中的部分课程纳入电子商务专业的课程体系，弥补了这一新上专业的不足，促进了专业的发展。在 2016-2017 学年第一学期面向 2015 级学生开设《电商 4.0》必修课程。面向全院学生开设《大学生创新创业实践与大赛实训》选修课程。本课程是我院各专业的公共基础选修课程，共 30 课时，2 学分。本课程主要通过对创业意向强烈的学生进行创业实践指导与大赛训练，使他们能够确立创业项目、开始创业实践活动，了解并掌握本市、本省及全国创新创业大赛的基本要求，激发学生参赛竞争的意识和热情，培养良好的参赛心理素质，增强团队合作能力，取得良好的比赛成绩，从而进一步提升创新创业的素质与能力。本课程在在 2016-2017 学

年第一学期第一次在全院开设，有 80 多名学生选修了本课程。经过一学年的实践、探索，我院的创新创业教育已全面开展实施，初步形成了较完善的课程体系，取得了一定的实效。

（六）校园现场招聘活动开展情况

根据本校校园招聘活动开展情况的统计数据，2016 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 34 场，共有 932 家单位来校招聘，参会学生累计 14584 人次。校园招聘活动开展情况如下：

表 14. 校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位（家数）	参会学生（人次）
大型双选会	2	424	5000
专场招聘会	8	104	2476
企业宣讲会	22	36	2308
网上招聘会	2	368	4800
合计	34	932	14584

四、发展趋势

（一）近五年毕业生生源变化趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量总体呈上升走势。其中，2016 年生源最多，共 1425 人，较 2012 年增加 823 人，增长比例达 136.71%。

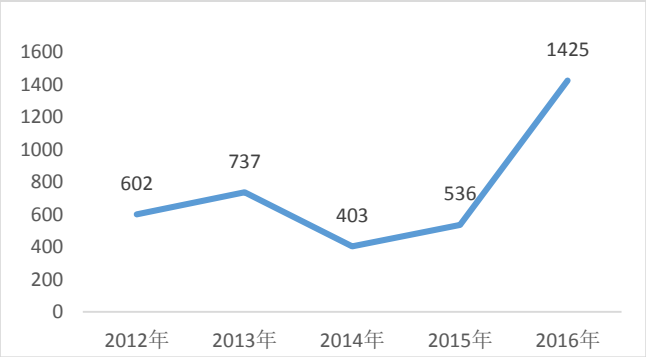

图 27. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，会计电算化、专业的生源总体呈上升走势；建筑装饰工程技术、物流管理两个专业的生源总体呈下降走势；电气自动化技术、建筑工程管理两个专业是 2016 年新增毕业生专业。

表 15. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	财务管理	0	0	0	1	55
2	电脑艺术设计	0	19	5	7	24
3	电气自动化技术	0	0	0	0	47
4	服装设计与加工	0	7	1	4	4
5	工程造价	0	0	88	49	179
6	广告设计与制作	0	0	10	6	12
7	国际商务	0	14	0	0	18
8	焊接技术及自动化	0	0	0	3	15
9	环境艺术设计	0	0	0	3	18
10	会计电算化	249	340	134	332	636
11	机械制造与自动化	18	35	20	12	32
12	计算机网络技术	6	5	2	2	14

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
13	计算机应用技术	47	48	24	9	48
14	建筑工程管理	0	0	0	0	49
15	建筑工程技术	0	39	14	18	79
16	建筑装饰工程技术	128	105	37	31	48
17	连锁经营管理	0	0	18	5	23
18	旅游管理	27	18	4	2	19
19	市场营销	42	38	16	20	47
20	数控技术	13	13	6	5	19
21	物流管理	72	56	24	27	39

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，财务管理、计算机应用技术、市场营销等专业近五年供需比相对较小，毕业生市场需求相对比较旺盛。

表 16. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	财务管理	1.45	0.69	0.81	1.09	1.82
2	电脑艺术设计	18.57	28.22	8.72	9.41	20.90
3	电气自动化技术	3.95	4.55	5.78	6.10	9.48
4	服装设计与加工	40.00	1.78	-	16.50	-
5	工程造价	3.69	4.08	5.37	7.14	7.35
6	广告设计与制作	3.46	3.81	1.88	4.63	3.20
7	国际商务	5.16	11.50	5.65	6.20	5.63
8	焊接技术及自动化	2.61	1.82	0.67	1.29	2.81
9	环境艺术设计	3.55	2.23	5.40	2.32	2.46
10	会计电算化	9.91	16.66	16.88	13.02	21.11
11	机械制造与自动化	2.54	3.47	4.59	2.05	4.68
12	计算机网络技术	3.70	8.33	10.48	6.32	12.66
13	计算机应用技术	1.65	1.88	1.02	1.31	0.69
14	建筑工程管理	4.05	3.45	4.05	3.64	5.20
15	建筑工程技术	3.44	3.03	2.78	4.01	3.57
16	建筑装饰工程技术	6.61	17.35	8.80	13.97	4.25
17	连锁经营管理	1.91	4.24	3.87	9.47	6.88
18	旅游管理	2.00	2.46	1.43	1.49	1.85
19	市场营销	0.24	0.22	0.18	0.18	0.17

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
20	数控技术	6.46	5.95	3.24	4.16	7.03
21	物流管理	2.16	2.14	2.18	2.00	1.68

注："N"表示当年全省无该专业生源，"-"表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率总体呈上升趋势。

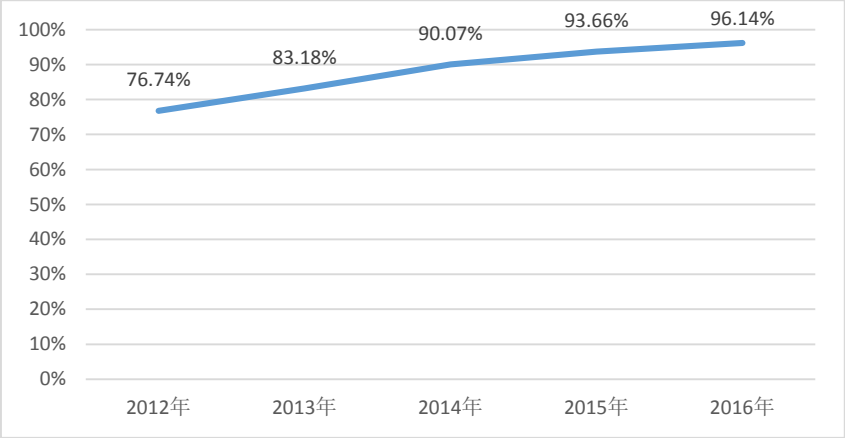

图 28. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况如下表所示：

表 17. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	财务管理	N	N	N	100.00%	100.00%
2	服装设计与加工	N	100.00%	100.00%	75.00%	100.00%
3	焊接技术及自动化	N	N	N	33.33%	100.00%
4	建筑装饰工程技术	90.63%	83.81%	94.59%	90.32%	100.00%
5	数控技术	100.00%	84.62%	100.00%	80.00%	100.00%
6	会计电算化	68.27%	81.18%	93.28%	91.27%	97.17%
7	机械制造与自动化	88.89%	88.57%	95.00%	83.33%	96.88%
8	电脑艺术设计	N	78.95%	80.00%	100.00%	95.83%
9	计算机应用技术	91.49%	79.17%	100.00%	100.00%	95.83%
10	电气自动化技术	N	N	N	N	95.74%
11	市场营销	64.29%	81.58%	68.75%	90.00%	95.74%
12	建筑工程技术	N	97.44%	100.00%	94.44%	94.94%

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
13	物流管理	62.50%	82.14%	70.83%	92.59%	94.87%
14	旅游管理	96.30%	94.44%	75.00%	100.00%	94.74%
15	环境艺术设计	N	N	N	100.00%	94.44%
16	工程造价	N	N	95.45%	77.55%	94.41%
17	建筑工程管理	N	N	N	N	91.84%
18	广告设计与制作	N	N	80.00%	100.00%	91.67%
19	连锁经营管理	N	N	55.56%	100.00%	91.30%
20	国际商务	N	71.43%	N	N	88.89%
21	计算机网络技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	85.71%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

五、对教育教学的反馈

（一）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 92.35%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 44.26%；“较为满意”占 34.43%；“基本满意”占 18.58%；“不满意”比例仅为 2.73%。

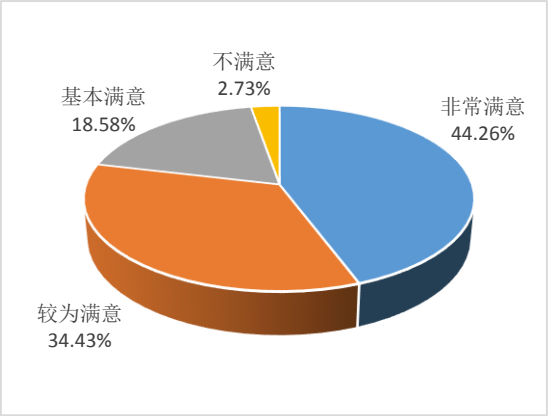

图 29. 对母校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的三个环节是“实践实训”、“团队协作能力”和“创新能力培养”，比例分别为 67.76%、63.39%和 60.66%；“专业知识和技能培养”和“人际交往等综合素质培养”的选择人数也较多，比例均超过 55%；“分析解决问题能力”的选择比例为 49.18%；选择“创新理念的培养”的比例为 38.25%。调查结果如下图所示：

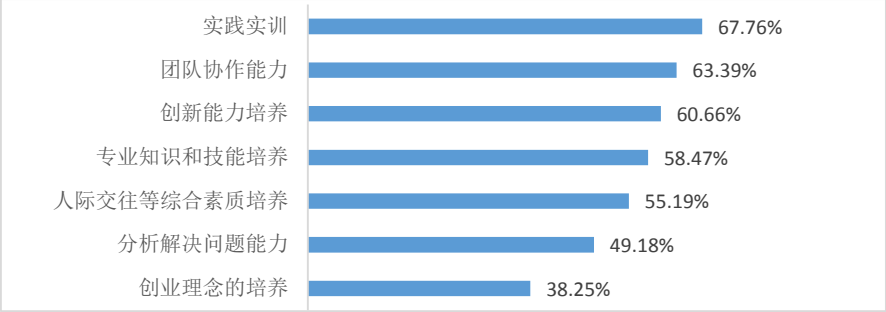

图 30. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 39.89%；“较为满意”占 37.16%；“基本满意”占 17.49%；“不满意”比例仅为 5.46%。

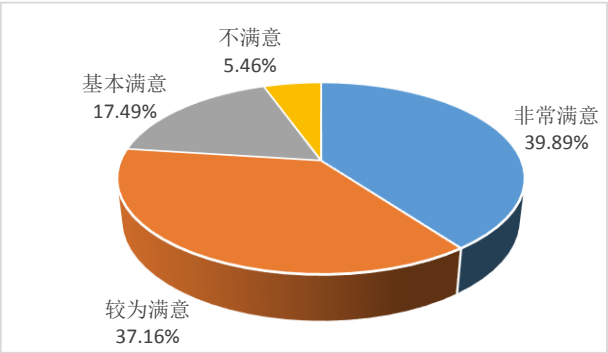

图 31. 对母校就业指导服务的满意度情况

4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“职业生涯规划辅导”的选择人数最多，比例为62.30%；“求职技巧培训”和“就业推荐”选择比例也较高，都超过 42%；“单位招聘信息提供”比例为 31.69%；“创业指导服务”比例为 22.40%；“未有过相关服务”比例仅为 8.20%。

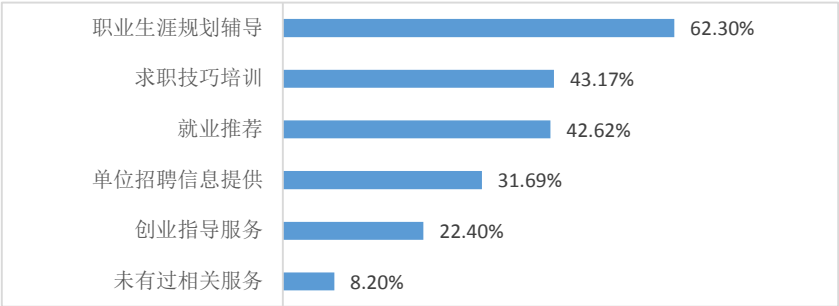

图 32. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

（二）毕业生对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 42.62%；“较为满意”占 34.97%；“基本满意”占 19.13%；“不满意”比例仅为 3.28%。

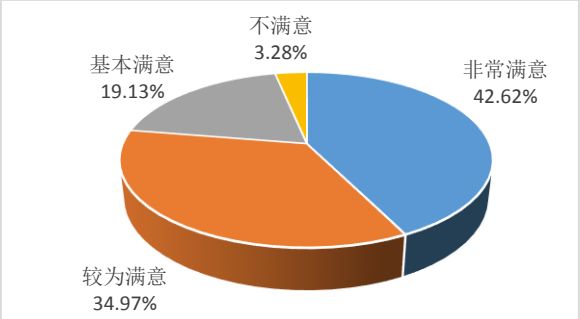

图 33. 对母校创业教育的满意度情况

2、毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺少创业实践机会”和“课程枯燥，针对性不强”是母校创业教育存在较多的两个问题，选择比例分别为 36.07%和 12.57%。调查结果如下图所示：

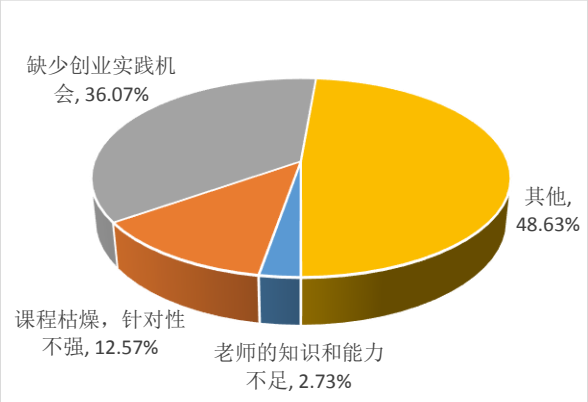

图 34. 对母校创业教育的不满意的原因

3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 50.31%；其次是“自由的工作与生活方式”，比例为 21.12%。毕业生准备

创业的动机调查情况如下图所示：

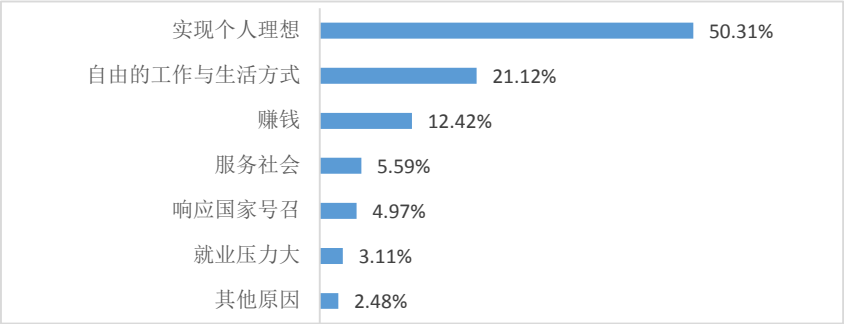

图 35. 毕业生准备创业的动机

4、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“缺乏创业经验”是毕业生创业难的最主要原因，比例分别为 80.33%；“个人能力不足”和“缺乏有效创业指导”的选择比例也较高，都超过 53%；选择“资金匮乏”的比例为 49.73%；“学校创业教育落后”、“缺乏好的创业项目”和“缺乏创业场地”的选择比例均超过超过 30%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

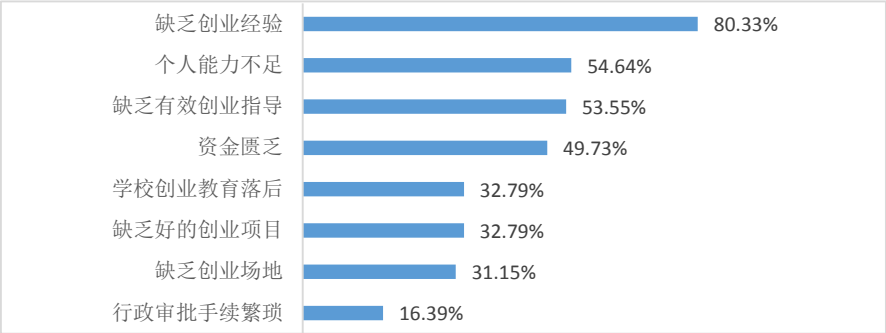

图 36. 毕业生创业难的原因

附：图表目录

图目录

图 1.毕业生性别结构图 - 2 -
图 2.毕业生生源地结构图 - 3 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图 - 5 -
图 4.毕业生就业地区流向图 - 6 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图 - 7 -
图 6.毕业生就业行业流向图 - 7 -
图 7.对当前工作的满意度情况 - 15 -
图 8.对当前工作不满意的原因 - 15 -
图 9.当前工作的专业对口情况 - 16 -
图 10.毕业生工作变化情况 - 16 -
图 11.毕业生意向就业去向分布图 - 17 -
图 12.毕业生意向工作地区分布图 - 17 -
图 13.毕业生意向就业单位性质分布图 - 18 -
图 14.毕业生意向就业行业分布图 - 18 -
图 15.影响毕业生择业的主要因素 - 19 -
图 16.毕业生希望获得的求职服务 - 19 -
图 17.学校为毕业生提供的就业服务内容 - 20 -
图 18.毕业生认为最有效的求职途径 - 20 -
图 19.毕业生希望获得的创业服务 - 21 -
图 20.母校为促进毕业生创业开展的服务 - 21 -
图 21.毕业生获取创业知识的来源 - 21 -
图 22.毕业生参加创业讲座（培训）次数 - 22 -
图 23.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图 - 22 -

图 24.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图 ..... - 23 -

图 25.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图 ..... - 24 -

图 26.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图 ..... - 24 -

图 27.近五年毕业生生源总量变化趋势图 ..... - 27 -

图 28.近五年毕业生总体就业率变化趋势 ..... - 29 -

图 29.对母校教育教学的满意度情况 ..... - 31 -

图 30.毕业生希望母校在教学方面加强的环节 ..... - 32 -

图 31.对母校就业指导服务的满意度情况 ..... - 32 -

图 32.母校为离校后毕业生提供的就业服务 ..... - 32 -

图 33.对母校创业教育的满意度情况 ..... - 33 -

图 34.对母校创业教育的不满意的原因 ..... - 33 -

图 35.毕业生准备创业的动机 ..... - 34 -

图 36.毕业生创业难的原因 ..... - 34 -

表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表 - 1 -
表 2.毕业生人数分专业统计表 - 1 -
表 3.毕业生人数分院（系）统计表 - 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表 - 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表 - 3 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表 - 4 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表 - 4 -
表 8.毕业生就业率分院（系）统计表 - 5 -
表 9.毕业生就业方式统计表 - 6 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况 - 8 -
表 11.优秀毕业生就业情况 - 8 -
表 12.少数民族毕业生就业情况 - 8 -
表 13.未就业毕业生情况 - 9 -
表 14.校园招聘活动开展情况 - 26 -
表 15.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况 - 27 -
表 16.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况 - 28 -
表 17.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况 - 29 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自 2014 年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省 147 所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016 届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016 届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2.就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3.总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4.报告期

本报告数据期为2016年12月31日，统计对象为本校2016届毕业生。毕业生的就业数据截至2016年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2015年12月1日至2016年11月30日。