



潍坊工程职业学院

2016年度 就业质量分析报告



学校简介

潍坊工程职业学院是国办全日制普通高等专科学校，有着百年办学历史，起源于 1881 年英国基督教会创办的培真书院，几经变迁，1978 年由山东益都师范学校改建为昌潍教师进修学院，开始举办高等专科教育，1983 年改名为潍坊教育学院，1998 年举办高职教育，由教师教育向职业教育转型，2010 年改名为潍坊工程职业学院。是山东省技能型人才培养特色名校、全国定向培养直招士官院校、山东省现代学徒制试点院校。

学院设有山工机电工程学院、学前教育学院、会计与统计学院、应用化学与生物工程学院、花卉学院、航空工程学院、建筑工程系、信息工程系、汽车工程系、经济管理系、应用外语系、基础教学部 12 个教学系（院、部）。开设 2 个“3+2”分段贯通培养试点专业，44 个普通高职专业，12 个五年一贯制高职专业，30 个成人高等教育专业。形成了全日制和非全日制并举，应用型本科、高职、中职相互衔接，远程开放教育、成人教育、短期培训协调发展的办学格局。

学院秉承“做精做实，创业创造”的校训精神和“先于企业，高于企业，严于企业”的办学理念，坚持“为了学生的就业和可持续发展”的办学宗旨，紧扣“专长突出、技能过硬、素质全面”的高素质技术技能人才培养目标，坚持专业和产业协调发展的“双轮驱动”战略，确立了“国际化、集团化、特色化”办学方向，构建“校政行企军”协同育人办学体制，深入实施“一项专长、两种素质、三种能力”的 SQC 人才培养模式，以内涵建设为重点，以提高质量为核心，深化教育教学改革，积极探索二级学院混合所有制改革，实现了规模、结构、质量和效益的协调发展，为区域经济和社会发展做出了重大贡献。近三年，在国家、省、市技能大赛中成绩优异，共获得一等奖 15 项、二等奖 20 项、三等奖 20 项，12 人次获优秀指导教师称号，有省级教学名师和省级优秀教师 7 人，6 个省级教学团队，潍坊市专业技术拔尖人才 4 人。学院先后获得山东省高职高专院校人才培养工作水平评估优秀院校、山东省高等学校教学管理先进集体、山东省普通高等学校毕业生就业工作先进集体、山东省高校思想政治教育工作先进单位、山东省招生考试工作先进集体、山东省文明单位、山东省教育厅绿化先进单位和潍坊市花园式单位。中央电视台《新闻联播》、《中国教育报》、《大众日报》等媒体百余次报道学院办学经验。

近几年，学院每年举办毕业生就业双选校园招聘会，积极邀请用人单位来学校招聘毕业生。通过就业网、就业信息公告栏、就业短信平台、微博微信新媒体平台以及电话、网络、派员、深入各用人单位等方式，广泛向毕业生宣传招聘信息，有针对地向用人单位推荐毕业生。2014年、2015年和2016年我院毕业生一次就业率分别达到99.87%、99.82%和99.71%。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 4 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 6 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 6 -
(六) 特殊群体就业情况.....	- 8 -
(七) 离校未就业毕业生的就业情况.....	- 9 -
(八) 未就业毕业生状态.....	- 9 -
二、 就业工作主要举措.....	- 10 -
(一) 就业工作主要做法.....	- 10 -
(二) 创业教育主要做法.....	- 11 -
三、 相关分析.....	- 12 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析.....	- 12 -
(二) 毕业生就业意愿分析.....	- 13 -
(三) 毕业生就业创业服务需求及相关分析.....	- 16 -
(四) 毕业生就业市场分析.....	- 19 -
(五) 学校创业教育开展情况.....	- 22 -
(六) 校园招聘活动开展情况.....	- 26 -
四、 发展趋势.....	- 27 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势.....	- 27 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 28 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 28 -

五、 对教育教学的反馈.....	- 30 -
（一） 毕业生对母校的满意度及反馈.....	- 30 -
（二） 毕业生对母校创业教育的满意度及反馈.....	- 31 -
（三） 教育教学工作下一步改进措施.....	- 33 -
附：图表目录.....	- 34 -
关于本报告.....	- 37 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 2377 人，全部为专科学历，分布于 8 个院（系），来自山东、甘肃、山西等全国 16 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、藏族等 7 个民族。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2016 届毕业生以文化教育、制造、土建和财经 4 个大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	文化教育大类	1367	57.51
2	制造大类	317	13.34
3	土建大类	268	11.27
4	财经大类	256	10.77
5	电子信息大类	49	2.06
6	生化与药品大类	47	1.98
7	轻纺食品大类	27	1.14
8	其他专业大类	46	1.93

2、专业结构

2016 届毕业生按专业统计，学前教育专业毕业生最多，共 1326 人，占 55.78%；其次是机电一体化技术专业，共 232 人。毕业生人数最多的 15 个专业分布情况如下表所示：

表 2. 毕业生人数分专业统计表（生源最多的 15 个专业）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	学前教育	1326	55.78
2	机电一体化技术	232	9.77
3	会计电算化	128	5.38
4	工程造价	117	4.92
5	建筑工程技术	103	4.33
6	汽车检测与维修技术	54	2.27

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
7	计算机应用技术	49	2.06
8	会计与审计	47	1.98
9	英语教育	41	1.72
10	电子商务	32	1.35
11	数控技术	30	1.26
12	应用化工技术	29	1.22
13	市场营销	27	1.14
14	食品营养与检测	27	1.14
15	建筑设计技术	25	1.05

3、院（系）分布

2016 届毕业生分布于 8 个院（系）。其中，毕业生人数最多的是学前教育学院，共 1326 人，占 55.78%；山工机电工程学院和建筑工程系的人数也较多，都超过 200 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例 (%)
1	学前教育学院	1326	55.78
2	山工机电工程学院	337	14.18
3	建筑工程系	268	11.27
4	会计与统计学院	175	7.38
5	信息工程系	82	3.45
6	应用化学与生物工程学院	78	3.28
7	经济管理系	70	2.94
8	应用外语系	41	1.72

4、性别结构

2016 届毕业生按性别统计，男生 688 人，占 28.94%；女生 1689 人，占 71.06%。

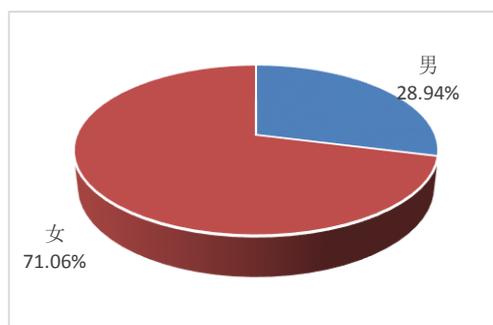


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2016 届毕业生以汉族为主，共 2337 人，占 98.32%；少数民族共 40 人，包括回族、藏族、东乡族、满族、高山族、羌族 6 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	2337	98.32
2	回族	18	0.75
3	藏族	13	0.55
4	东乡族	4	0.17
5	满族	3	0.13
6	高山族	1	0.04
7	羌族	1	0.04

6、生源地结构

按生源地统计，2016 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 86.87%，其中青岛、潍坊、济宁、临沂、菏泽等市生源较多；外省生源占 13.13%，来自甘肃、山西、陕西、四川、安徽等全国 15 个省(直辖市、自治区)。

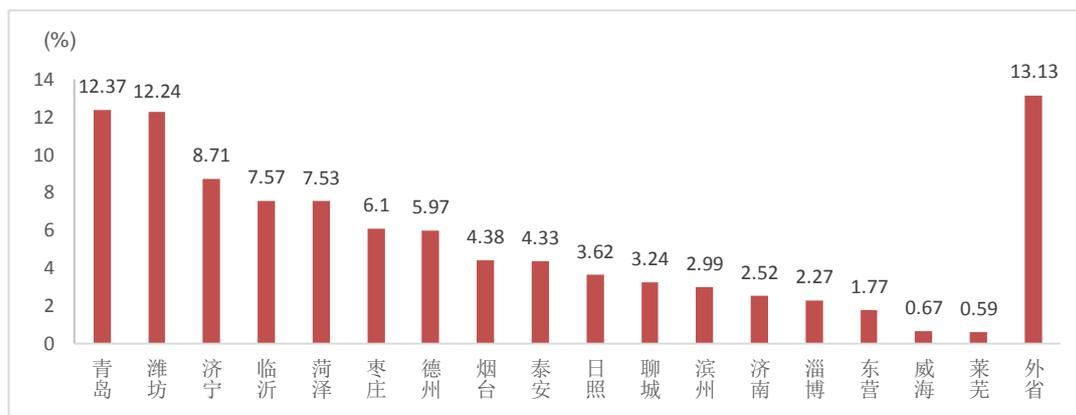


图 2. 毕业生生源地结构图

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	甘肃省	128	5.38
2	山西省	54	2.27
3	陕西省	34	1.43
4	四川省	31	1.33
5	安徽省	29	1.22
6	新疆维吾尔自治区	12	0.50

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
7	吉林省	5	0.21
8	宁夏回族自治区	5	0.21
9	河北省	3	0.13
10	河南省	3	0.13
11	天津市	2	0.08
12	辽宁省	2	0.08
13	江苏省	2	0.08
14	黑龙江省	1	0.04
15	福建省	1	0.04

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2016 届毕业生实现就业 2373 人，学校总体就业率为 99.83%。

1、按专业大类统计

截至报告期，各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	文化教育大类	1367	1363	99.71
2	制造大类	317	317	100.00
3	土建大类	268	268	100.00
4	财经大类	256	256	100.00
5	电子信息大类	49	49	100.00
6	生化与药品大类	47	47	100.00
7	轻纺食品大类	27	27	100.00
8	其他专业大类	46	46	100.00

2、按专业统计

截至报告期，2016 届毕业生人数最多的 15 个专业就业情况如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表（生源最多的 15 个专业）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	学前教育	1326	1322	99.70
2	机电一体化技术	232	232	100
3	会计电算化	128	128	100
4	工程造价	117	117	100
5	建筑工程技术	103	103	100
6	汽车检测与维修技术	54	54	100

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
7	计算机应用技术	49	49	100
8	会计与审计	47	47	100
9	英语教育	41	41	100
10	电子商务	32	32	100
11	数控技术	30	30	100
12	应用化工技术	29	29	100
13	食品营养与检测	27	27	100
14	市场营销	27	27	100
15	建筑设计技术	25	25	100

3、按院（系）统计

2016 届毕业生分布于 8 个院（系），截至报告期，有 7 个院（系）的就业率达 100%。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	会计与统计学院	175	175	100.00
2	建筑工程系	268	268	100.00
3	经济管理系	70	70	100.00
4	山工机电工程学院	337	337	100.00
5	信息工程系	82	82	100.00
6	应用外语系	41	41	100.00
7	应用化学与生物工程学院	78	78	100.00
8	学前教育学院	1326	1322	99.70

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 688 人，就业率为 100%；女生实现就业 1685 人，就业率为 99.76%。女生就业率低于男生 0.24 个百分点。

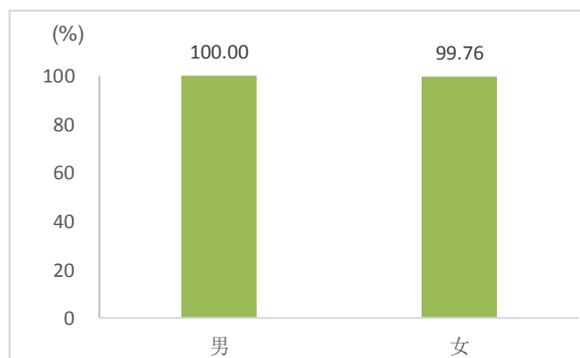


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

（四）毕业生就业方式

学校 2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 45.94%，个体经营率 15.15%，应征入伍率 2.90%，协议就业率 2.86%，升学率 1.39%，另外还包括基层项目、出国、自主创业、公益性岗位、科研助理、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	1092	45.94
2	个体经营	360	15.15
3	应征入伍	69	2.90
4	协议就业	68	2.86
5	升学	33	1.39
6	基层项目	11	0.46
7	出国	9	0.38
8	自主创业	6	0.25
9	公益性岗位	4	0.17
10	科研助理	1	0.04
11	灵活就业和其他方式就业	720	30.29

（五）毕业生就业流向

1、就业地域流向

2016 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 72%以上，尤其学校所在地潍坊，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 16.38%，其次，到青岛市就业的毕业生也相对较多，所占比例为 13.30%；到省外就业的人数占 12.55%。毕业生就业地域流向如下图所示：

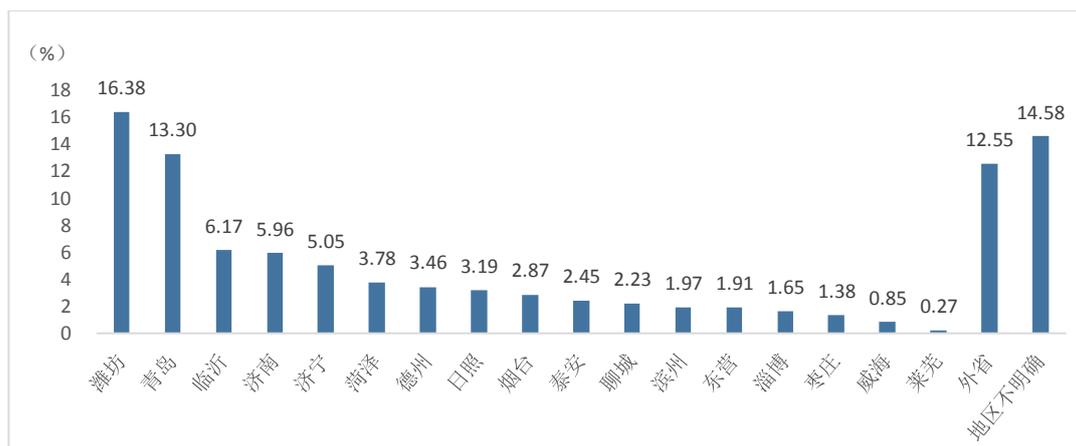


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业接收人数占已就业毕业生总数的 51.86%（其中，国有企业占 3.30%，非国有企业占 48.56%）；另外，事业单位占 10.05%，党政机关占 0.32%，其他性质单位占 37.77%。

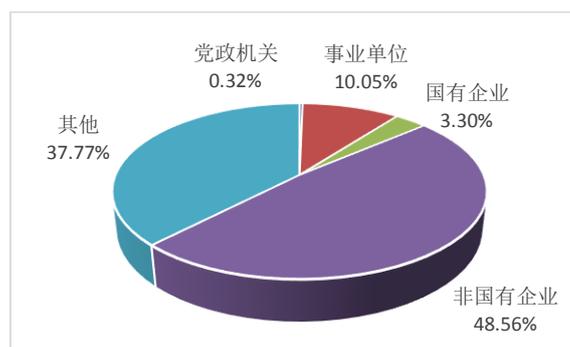


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，教育业与卫生、社会保障和社会福利业是毕业生流向最多的两个行业，分别占已就业毕业生总数的 27.87%和 27.23%；另外，制造业、建筑业也是毕业生流向较多的行业，比例都在 5%以上。毕业生就业行业流向如下图所示：



图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 120 人，截至报告期，实现全部就业。其中，劳动合同就业 64 人，个体经营 17 人，升学 5 人，协议就业 3 人，应征入伍 1 人，灵活就业和其他方式就业 30 人。

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	64	53.33
2	个体经营	17	14.17
3	升学	5	4.17
4	协议就业	3	2.50
5	应征入伍	1	0.83
6	灵活就业和其他方式就业	30	25.00

2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 124 名优秀毕业生，截至报告期，全部实现就业。其中，劳动合同就业 55 人，个体经营 15 人，协议就业 6 人，升学 5 人，应

征入伍 3 人，出国 1 人，灵活就业和其他方式就业 39 人。

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	55	44.35
2	个体经营	15	12.10
3	协议就业	6	4.84
4	升学	5	4.03
5	应征入伍	3	2.42
6	出国	1	0.81
7	灵活就业和其他方式就业	39	31.45

3、少数民族毕业生就业情况

2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 40 人，截至报告期，有 39 人实现就业，就业率为 97.50%。其中，劳动合同就业 13 人，应征入伍 2 人，个体经营 2 人，协议就业 1 人，灵活就业和其他方式就业 21 人。

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	13	32.50
2	应征入伍	2	5.00
3	个体经营	2	5.00
4	协议就业	1	2.50
5	灵活就业和其他方式就业	21	52.50

(七) 离校未就业毕业生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届毕业生中有 7 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已全部实现就业，离校未就业毕业生总体就业率为 100%。

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 4 名 2016 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，3 名毕业生正在求职，1 名毕业生正在参加职业培训，。

二、就业工作主要举措

(一) 就业工作主要做法

1、加强组织领导，明确主体责任，大力营造全员就业氛围

学院就业创业工作领导小组负责全面指导、统筹协调就业创业工作的开展，并实时进行监督。招生就业处、大学生创新创业服务中心、团委学生处、科研产业处等部门根据各自职责认真开展就业创业指导服务活动。各系（院）切实落实“一把手”工程，主任（院长）、书记要负总责，把就业工作视为关系系（院）发展建设的生命线来抓，作为第一责任人务必亲自部署、亲自推动；辅导员与系（院）部教师主动担当、联动发力，全力建立专人、专职、专业、专管的毕业生就业指导团队；明确辅导员、班主任在就业工作中的主导地位，专业任课教师在毕业生就业工作中的协同作用，学生本人在毕业生就业工作中的主体地位，形成齐抓共管全员就业的良好局面。

2、加强指导与服务，提升就业服务能力和水平

(1) 深化教学改革，提升毕业生能力

学院把切实提高人才培养质量作为发展的首要任务，深化“以社会需求和就业为导向”的教育教学改革，强调把毕业生就业状况与招生规模、专业设置、经费投入等各项工作适度挂钩落到实处，进一步突出毕业生就业对学院教育过程的导向作用。教务处、各系（院）紧紧抓住毕业生离校前的教学环节，根据社会需要及时调整教学内容，增加必要的专业培训；大力组织以促进就业为目的的实习实践，增强毕业生的岗位适应性；加大实行“订单式”培养的力度，加强职业技能培训。

(2) 开展就业宣传，做好毕业生服务

切实做好毕业生离院前的就业指导和服务，着力增强就业指导针对性，创新服务内容和形式，通过就业指导课、就业宣传服务月、开设就业论坛、讲座、优秀毕业生回校作报告等多种形式，把对毕业生的政策指导和就业服务做实做细，并特别加强毕业生的安全意识，让广大毕业生满意。

（二）创业教育主要做法

2016 年，学院积极响应国家“大众创业、万众创新”的号召，遵循“创业创造”的校训精神，继续探索实施创新创业教育 4321 工程，即：搭建创业课程、学生活动、学生社团和校园文化 4 个平台，夯实领导机制、队伍建设、基地建设 3 个基础，建立学生创新创业能力评价和创新创业教育工作评价 2 个评价体系，抓好大学生创新创业教育 1 项研究。把创新创业教育融入人才培养全过程，取得了可喜成效。主要做了以下几项工作：

1、机制创新

设定创新创业专门学分，建立了创新创业学分积累与转换制度。

2、课程完善

优化创新创业教育课程体系，培育优质课程资源。

3、创业引领

深入实施新一轮大学生创业引领计划，积极组建创新创业社团，组织学生参加各级各类创新创业竞赛，更好地发挥大学生创业引领作用。

4、平台驱动

加强了校内创新创业实践基地建设，按照“一园区多中心”的建设规划，建成了包含琴湖大学生创业孵化中心、阿里巴巴跨境电商创业孵化中心等创业平台，为学生创业提供了坚实的支持。

5、实践助推

制定《潍坊工程职业学院大学生创新创业实践学分认定实施细则》，设定 4 个学分的创新创业实践必修学分，激发学生创新创业热情。

三、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查, 收回有效问卷 961 份, 占毕业生总数的 40.43%。

(一) 对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示, 毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示, 54.96%的毕业生对当前工作表示“非常满意”; 认为“较为满意”的占 25%; 认为“基本满意”的占 16.91%; 对当前工作“不满意”的比例仅为 3.13%。

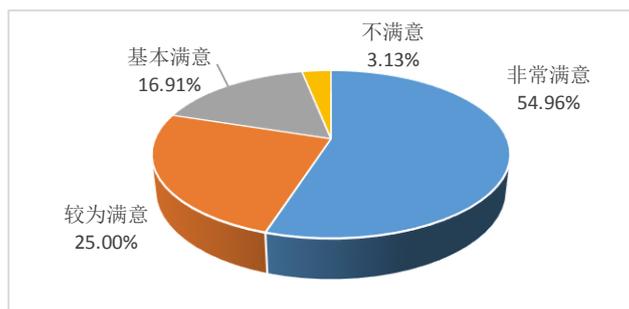


图 7. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查, 结果显示, “工作强度 (压力) 太大”和“个人发展空间太小”是毕业生选择较多的三个原因, 比例分别为 29.74%、18.32%和 16.81%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示:

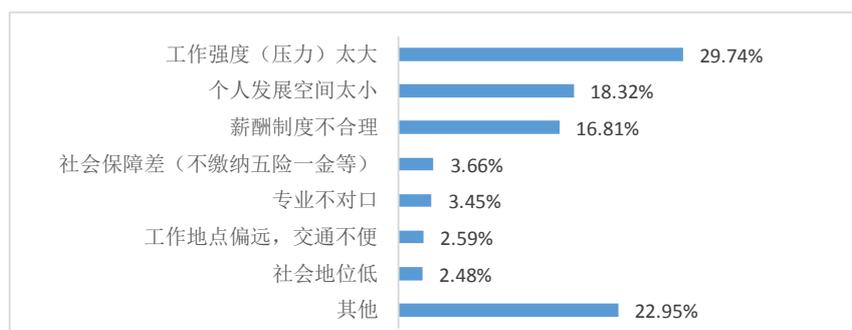


图 8. 对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 40.95%；“较为对口”占 27.37%；“基本对口”占 21.44%；“不对口”占 10.24%。

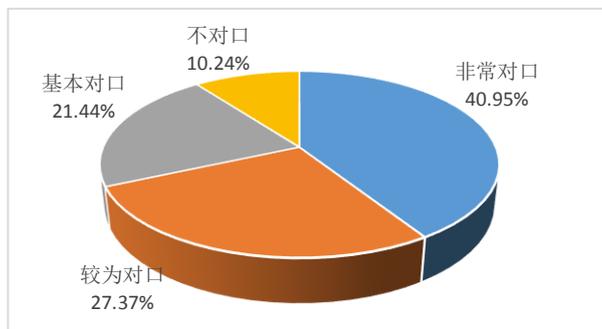


图 9. 当前工作的专业对口情况

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 928 人晒出了当前的月收入，其中最高 22000 元，最低 1000 元，平均月收入为 2696.70 元。

5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，62.75%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；17.38%的毕业生换过 1 份工作；11.24%的毕业生换过 2 份工作；4.47%的毕业生换过 3 份工作；另有 4.16%的毕业生换过 3 份以上的工作。

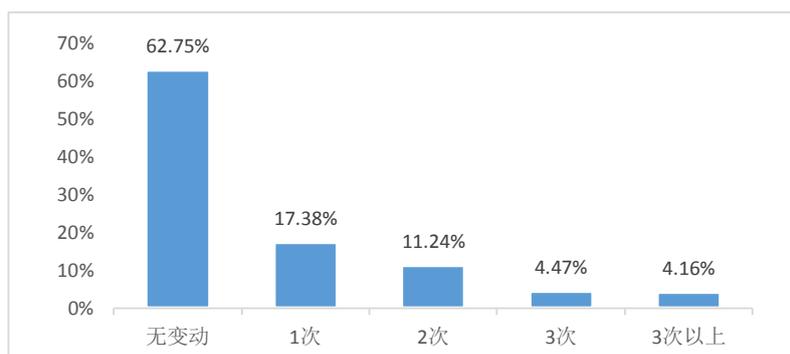


图 10. 毕业生工作变化情况

（二）毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 765 份，占毕业生总数的 32.18%。

1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查,数据显示,毕业生意向“到企业工作”人数最多,比例达 49.93%;其次是意向“参加公务员/事业单位招考”和“创业”的毕业生,分别占 14.90%和 14.77%;另外,意向“升学”的比例为 4.44%,意向“出国”的比例 3.40%。其他去向选择比例相对较小。

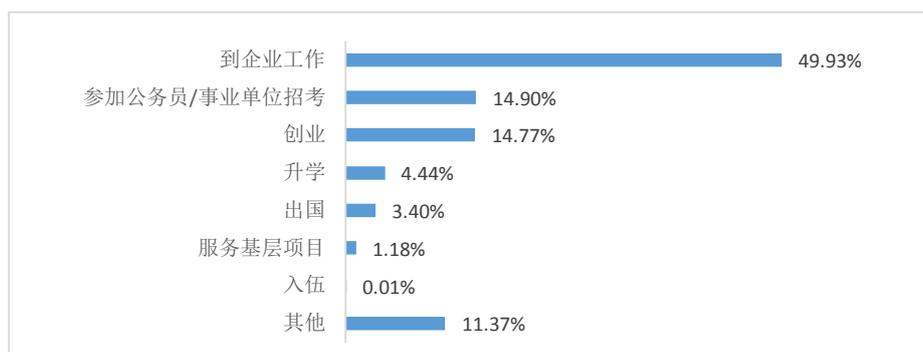


图 11. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

调查过程中,共有 758 人提出了工作后的最低月薪要求,其中最高 10000 元,最低 500 元,平均最低月薪要求为 2702.11 元。

3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查,数据显示,毕业生意向就业地区首选“回到生源地(或家乡)发展”,比例为 55.03%;其次是“只要单位和工作满意,地点无所谓”,比例为 16.73%;另外,“去北京、上海、广州等大城市发展”占 10.46%,“东部沿海城市”占 7.06%,“留在毕业院校所在地发展”占 6.01%,其他地区选择比例相对较小。

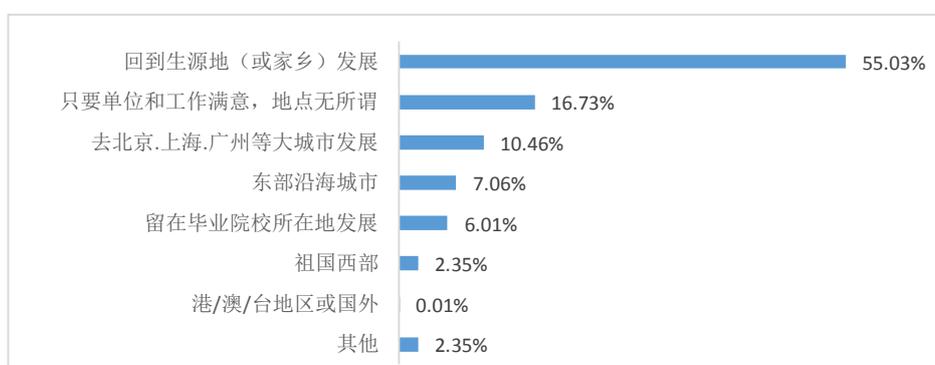


图 12. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职“事业单位”的比例最高，占 34.12%；其次是选择“单位性质无所谓”的毕业生，比例为 23.01%；“国有企业”选择比例也较高，达 20.92%；另外，“机关”占 9.41%， “民营（私营）企业”占 6.14%，其他选择比例相对较小。

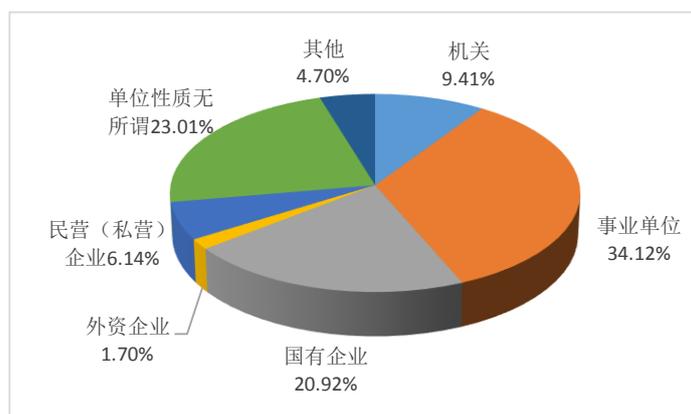


图 13. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业调查数据显示，毕业生首选的六大行业依次是教育（25.34%），建筑业（15.56%），文化、体育和娱乐（13.07%），制造业（8.37%），信息传输、计算机服务和软件业（7.45%），电力、燃气及水的生产和供应业（5.36%）。以上六大行业意向比例占 75.15%，毕业生意向行业分布如下图所示。

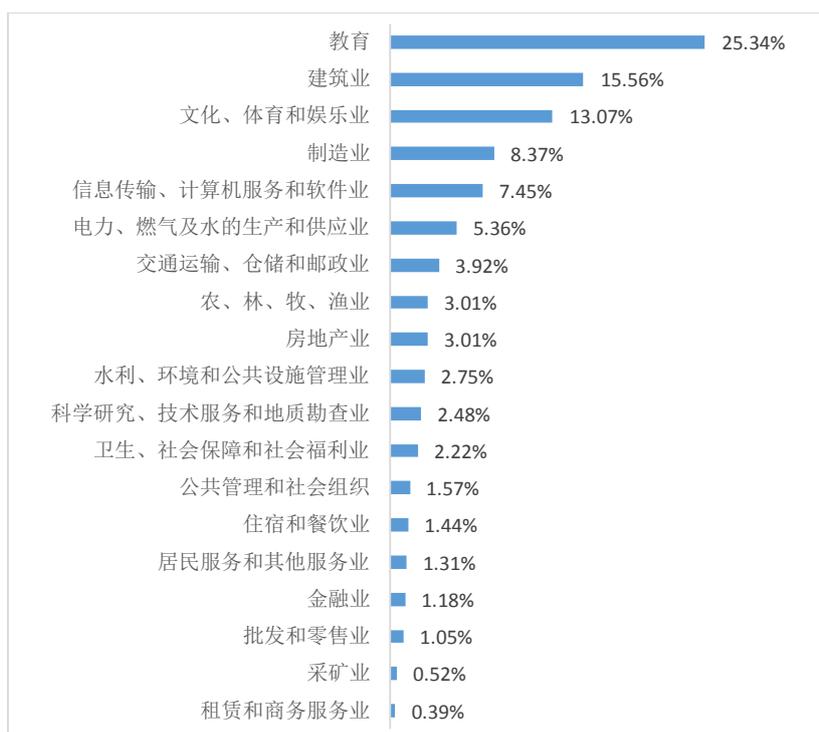


图 14. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“个人发展空间”和“薪酬福利”是最主要的两个因素，比例分别为 65.36%和 60.65%；其次是“工作稳定性”，比例为 36.60%；“就业地区”、“专业对口”和“个人兴趣”的选择比例也较高，都超过 20%；另外，“个人兴趣”比例为 15.16%，其他因素选择比例较小。

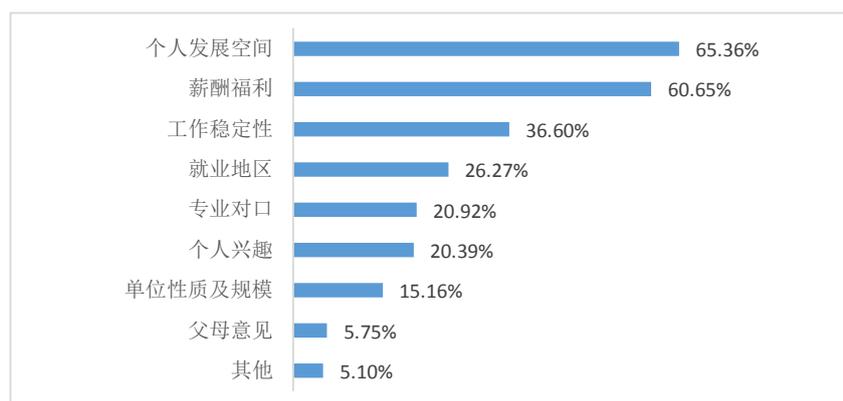


图 15. 影响毕业生择业的主要因素

(三) 毕业生就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“简历/面试技巧”和“及时有效的招聘信息”是毕业生最希

望获得的两项求职服务，比例分别为 53.20%和 46.54%；“专业出路指导”、“职业规划辅导”和“就业政策指导”的选择比例也较高，都超过 30%；另外，“就业手续办理服务”和“求职心理辅导”选择比例也都超过 10%。

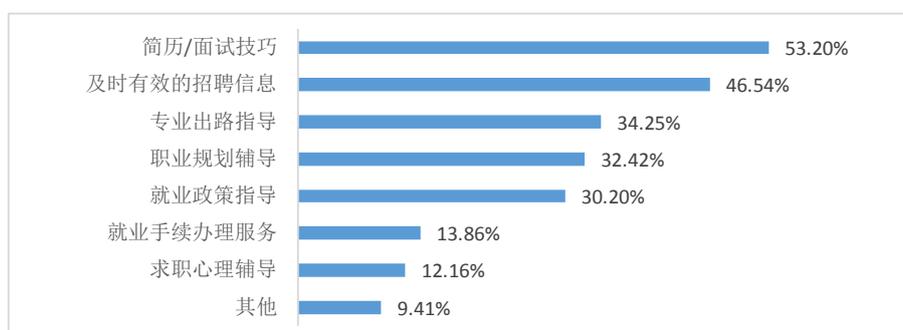


图 16. 毕业生希望获得的求职服务

2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”和“职业生涯规划辅导”的选择比例较高，分别达 76.34%和 66.67%；其次是“就业推荐”，比例为 31.76%；另外，“求职技巧培训”和“组织相关单位来校宣讲”的比例都达到 20%以上，“创业指导服务”和“及时发布和更新招聘信息”的比例也都超过 15%。

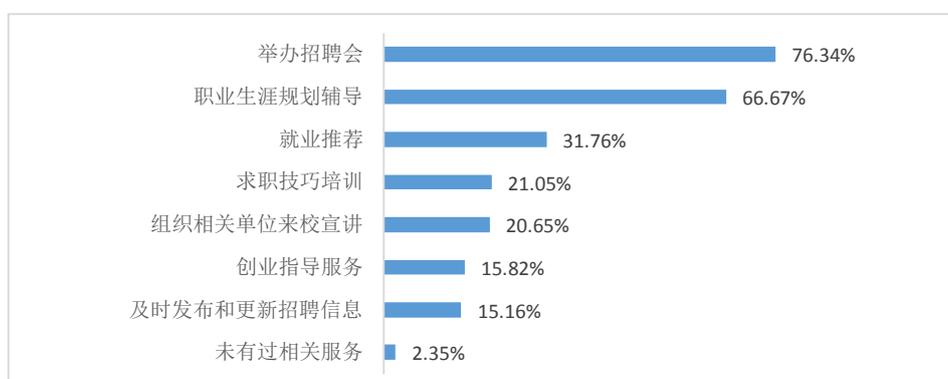


图 17. 学校为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”是最有效的求职途径，比例达 25.23%；其次是“各类招聘网站”，比例为 22.88%；另外，“亲朋好友推荐”和“学校推荐”的比例都达到 15%以上；“参加各类招聘会”和“企业校园宣讲会”的比例也都超过 5%。

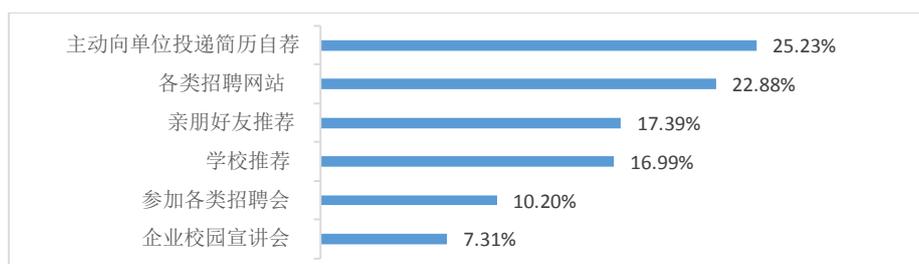


图 18. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“人际交流与沟通技巧”和“创业机会和环境分析”是毕业生最希望获得的两项创业服务，选择比例分别为 65.10%和 46.41%；其次是“创业政策”、“创业实践”和“市场营销”，选择比例都在 32%左右。毕业生希望获得的创业服务情况如下图所示：

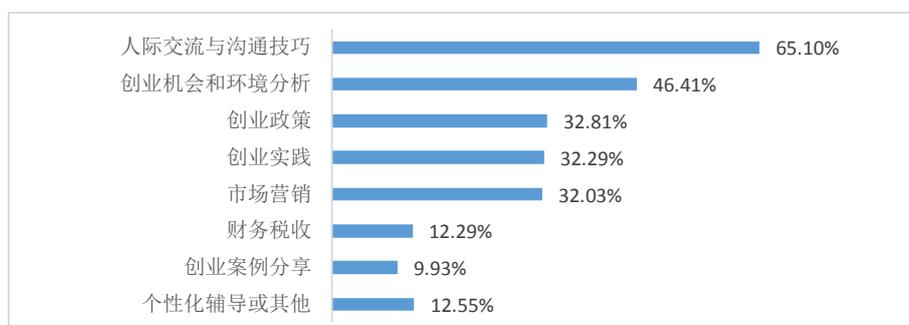


图 19. 毕业生希望获得的创业服务

5、母校为促进毕业生创业开展的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“开设创业教育选修课或必修课”选择比例最高，达 54.51%；“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”、“建设创业实践基地”和“举办或组织参加创业大赛”的选择人数也较多，比例都达 30%以上；另外，“设立创业指导机构，提供服务”和“个性化辅导或其他”的比例也都超过 25%。



图 20. 母校为促进毕业生创业开展的服务

6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”是毕业生获取创业知识的最主要来源，占 27.71%；其次是“亲身实践”，占 18.17%；另外，“创业实训”、“媒体和社会宣传”和“同学和朋友”，分别占 12.03%、11.50%和 9.80%。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

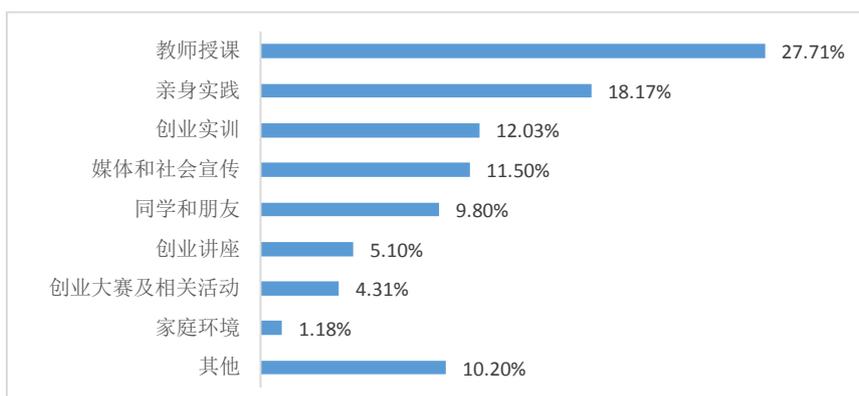


图 21. 毕业生获取创业知识的来源

7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，78%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2次”的最多，占 58.43%；“3-5次”占 17.65%，“5次以上”占 2.48%，另有 21.44%的毕业生表示从未参加过。

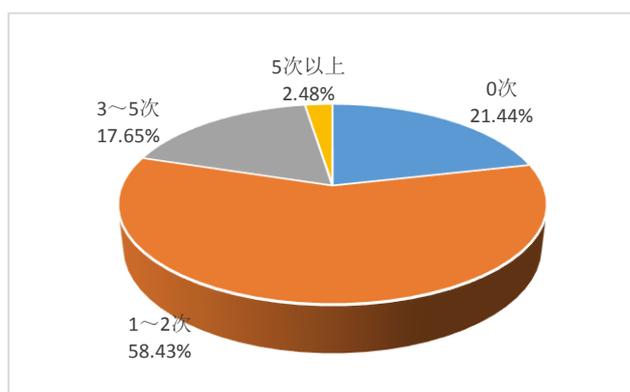


图 22. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

（四）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 6.80 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 38.50%；其次是济南，需求比例占 27.15%；潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 6%。各地区发布需求情况如下图所示：

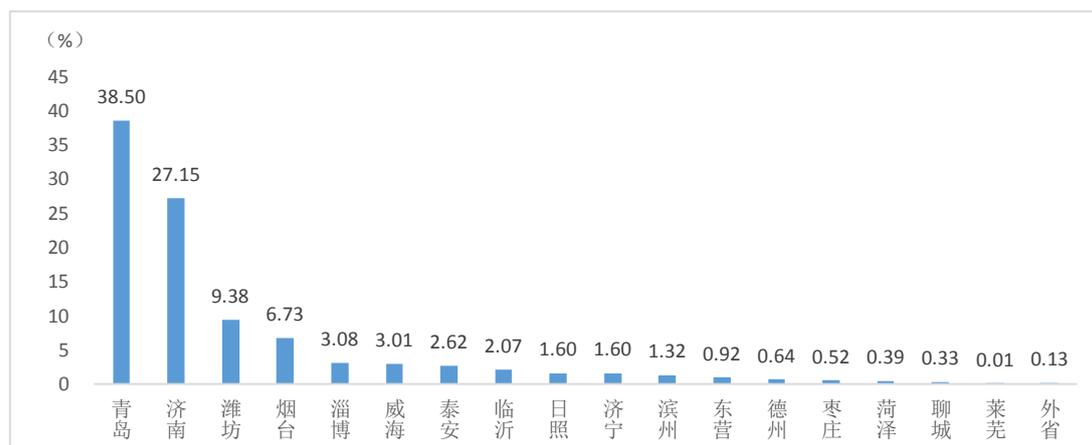


图 23. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 90.52%；其次是国有企业，占 4.84%；另外，事业单位占 0.18%，机关占 0.01%，其他占 4.45%。

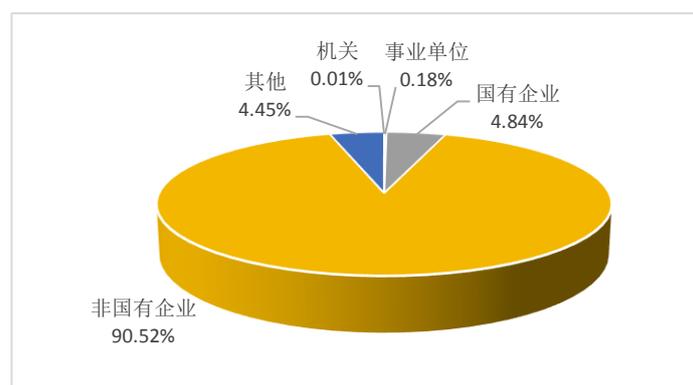


图 24. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的六个行业依次是居民服务和其他服务业（19.63%），制造业（14.56%），批发和零

售业 (14.30%), 信息传输、计算机服务和软件业 (13.12%), 租赁和商务服务业 (7.95%), 建筑业 (7.06%), 以上六个行业需求人数占需求总人数的 76.62%。各行业发布需求情况如下图所示:

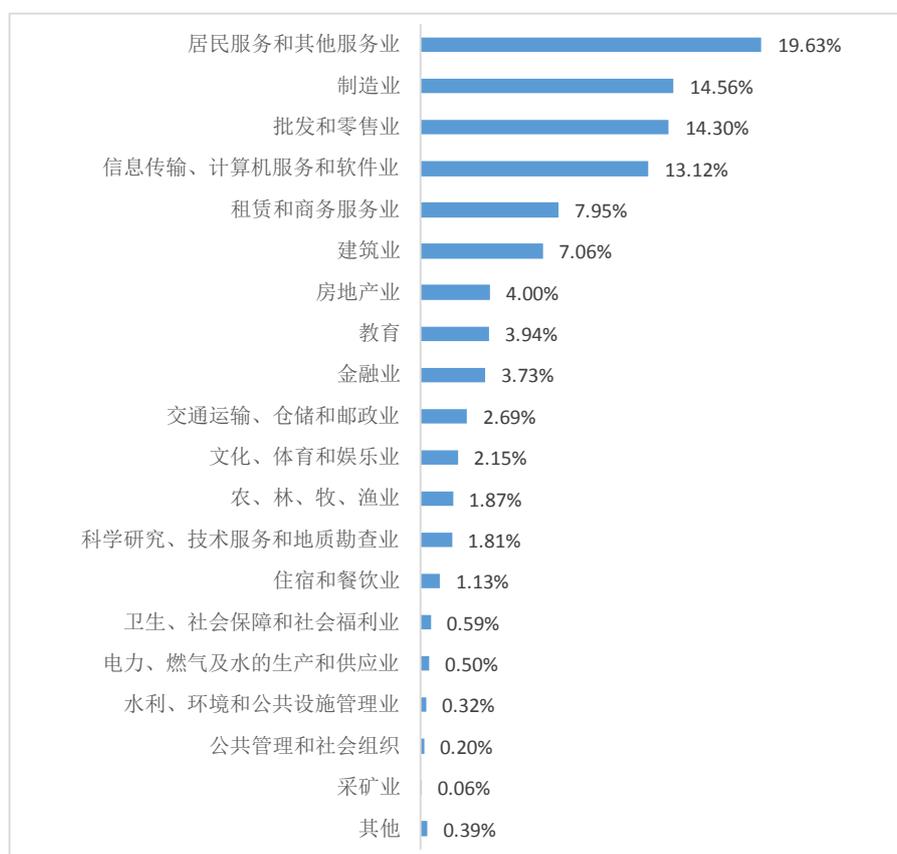


图 25. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求, 按发布时间的月份统计, 4 月发布需求人数最多, 占需求总量的 20.75%; 3 月、5 月发布需求人数也较多, 需求比例都超过 14%。综合来看, 招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示:

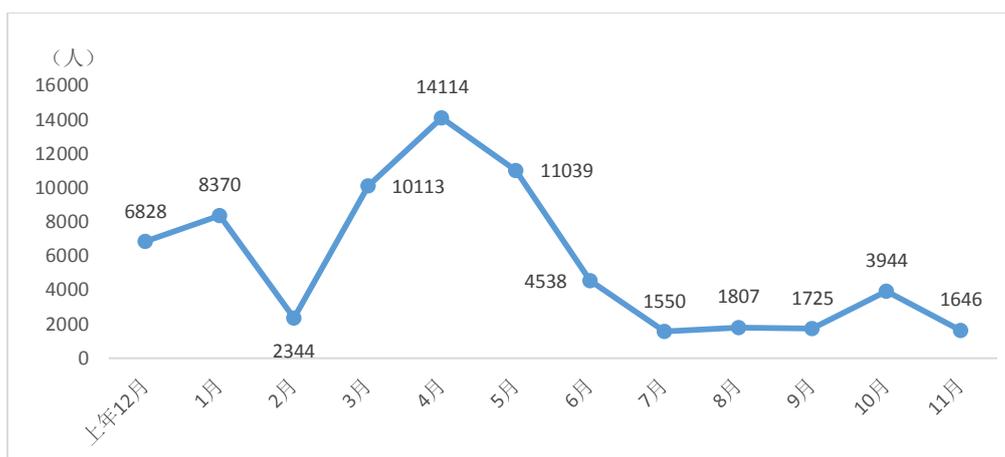


图 26. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(五) 学校创业教育开展情况

1、创业课程（讲座）开展情况

优化创新创业教育课程体系，培育优质课程资源。把“大学生创新与创业指导”作为公共必修课程在全院各专业学生中普遍开设，同时开设《企业经营 ERP 沙盘模拟训练》等 10 门选修课，引入《成功创业指导》等 8 门慕课，加强创业培训特色课程建设。聘请北大教授张海霞、知名企业创投专家张伟民等来院做创业报告会，开拓了全院师生创新创业视野，赢得了全院好评。

2、创业实训开展情况

制定《潍坊工程职业学院大学生创新创业实践学分认定实施细则》，设定 4 个学分的创新创业实践必修学分。激发学生创新创业热情，引导学生积极参加头脑风暴等创新训练。团队组建与管理等创业技能训练、创业沙盘模拟等创业综合模拟训练。支持学有余力的大学生组建模拟公司，在条件成熟时注册成立有限责任公司进行实战运营。组织创新创业训练营 1 期，并通过组织实战项目路演，给学生提供能力展示的机会。

3、学校创业孵化基地建设情况

建成了包含琴湖大学生创业孵化中心、阿里巴巴跨境电商创业孵化中心、大学生创业超市、创业大讲堂、创业模拟实训室以及创业辅导站等多个部分的大学生创业孵化中心，建筑面积达 3200 余平方米，主要承担着创业孵化、创业服务与管理、创业咨询等多项功能，当前已成功入驻大学生创业企业 38 家，为学生创业提供了坚实的平台支持。

4、创业大赛情况（包括参赛和获奖情况）

在 2016 年 7 月举办的“建行杯”第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中，我院毕业生、山东煜辰地理信息科技有限公司总经理齐琛琛以山东省选拔赛第二名的优异成绩，挺进全国决赛，并一举夺得国赛铜牌的好成绩。在 2016 年 10 月份举办的首届山东省农科类大学生创新创业大赛中，我院信息工程系学生蒋景升参赛的“潍坊欣升荟食品有限公司”比赛项目在众多农业类院校参赛项目中表现不俗，荣获企业组三等奖。2016 年 9 月，成功举办了潍坊工程职业学院第四届大学生创业设计大赛，大赛中脱颖而出的前六名团队项目获准入驻潍坊工程职业学院大学生创业孵化中心。

5、创业成功案例

潍坊市优秀大学生创业者——夏三洋

“人的一生就是在坎坷中奋进，有了目标就要努力去实现。”这句话是夏三洋的处世原则，也是激励他不断前进的动力。夏三洋出生于农民之家，深知做农民不易，泥土里刨食，每粒果实都是用汗水、力气、劳累换来的。面朝黄土，背朝天，日复一日，年复一年，却很难以看到希望所在。帮助农民致富，是夏三洋从小埋在心中的一个梦想。2012 年，就读于潍坊工程职业学院的夏三洋在一个偶然的机下结识了一位资深果树专家，并了解到了一种新型桃品种——“映霜红”。经市场调研后，他发现“映霜红”桃苗的培育与种植相对空白，从而萌生了创业的想法。夏三洋把这想法和父母表达后，父母认为他年纪小，没有经验和资金，建议他不要“胡思乱想”。但夏三洋没有放弃，不断做父母的思想工作，最终得到了父母的理解和支持。

“古之成大事者，不惟有超世之才，亦必有坚忍不拔之志”。创业，说起来容易，做起来难。夏三洋毕竟是个门外汉，育苗、剪枝、授粉、膨果，哪一项都是一门学问。就在夏三洋无从下手之时，班主任找到了他。原来他知晓了夏三洋创业的想法，并想方设法找到了一些农业培训的邀请函。班主任的帮助给夏三洋打开了一扇窗，之后，他从没错过任何一次讲座、培训，抓住每一次学习的机会。有了理论基础，只缺付诸实践了。于是，他一有空就扎进地里，以工人身份在地里工作，剪枝、套袋、浇地……工人干什么活他也干什么，有空闲就跟技术员聊天、请教，就这样一点一点积累，夏三洋由“门外汉”变成了半个专家。

成功者永远不会纸上谈兵，学以致用，才是王道。有了一定积累，夏三洋决定开始实干。2007年12月3日经工商部门注册登记，“青州市映霜红果蔬专业合作社”成立。在合伙人的资金支持下，夏三洋承包了300多亩地，开始了“映霜红”桃的种植与桃苗的培育。起初，由于缺乏管理经验，桃子产量较低，并且承包地周围都是土路，尤其在雨雪天气下，大中型车辆进不去、出不了，也影响了桃的销售，资金缺乏，合作社一度陷入困境。看着前期投入都打了水漂，面对农户的质疑，夏三洋创业的信念也开始动摇。“既然选择了远方，便只顾风雨兼程”。就在大家以为夏三洋会一蹶不振时，他却发生了大变样，“没人修路就自己修”，他拿起了铁锹，赤膊上阵；“产量低就勒紧裤腰带，高薪聘请专家”。靠着一股拼劲儿，“映霜红果蔬专业合作社”终于站稳了脚跟，打出了品牌。渐渐地，许多省外客户开始上门洽谈业务，这大大超出夏三洋最初的设想。虽说心里是说不出的高兴，但夏三洋也知道，这对他而言更多的是责任。2014年，夏三洋暂停了手中的工作，前往河南农业大学继续学习，并考取了“高级农艺师”。“我得让客户放心，让客户知道我是有能力的，这仅仅是个好的开端，成功绝对不能停在这个阶段。为了让种植户放心，他每年都会带技术员全国各地跑，为客户进行免费的技术指导。如今，“映霜红果蔬专业合作社”已与8个省份，30余个地区建立了业务合作，开设果蔬知识讲座45场，惠及600多户。该社在晚熟桃培育技术上逐渐成熟，并培育出其他四种晚熟桃苗。并经多方考察，引进了四种适合本地生长的晚熟葡萄品种，建设高温大棚12座，年产量达40万斤。夏三洋也被授予“潍坊市优秀大学生创业者”的称号。

接下来，夏三洋的目标是海外市场 and 高端市场。在他看来，我国许多优质水果产品在品质上完全能与国外水果相抗衡，国产水果缺的是品牌，只要在国际市场上培育出具有影响力的中国果业品牌，同样可以占据一席之地。而他，想做这第一个吃螃蟹的人。

注：青州市映霜红果蔬专业合作社成立于2013年11月27日，坐落在青州市蔬菜标准化生产名镇高柳镇。3年来，本合作社以“经销商+合作组织+农户”的模式，积极为果农提供产前产中产后服务，组织果农开展订单生产，促进增加收入。目前，映霜红果蔬专业合作社拥有近400亩果树示范基地，包含果树品种10余种，在理事长夏三洋的带领下，合作社规模不断扩大，接连被授予“潍坊市农民合作社示范社”、“山东省级示范社”等多项荣誉称号，并成为“陕西省农科

院现代农业研究中心示范基地”。

山东省“双创之星”——齐琛琛

近年来，潍坊工程职业学院认真贯彻执行国家和省、市关于大力推进大学生创新创业工作的系列文件精神，制定出台了《潍坊工程职业学院关于进一步加强大学生创新创业工作的意见》，探索实施大学生创新创业教育 4321 工程，努力提升大学生的创新能力、创业能力和职业生涯规划能力。学院成立了“大学生创新创业教育中心”，把创新创业能力培养融入专业人才培养方案，开设了《大学生创新创业指导》必修课及 20 余门选修课，建成 2000 平方米的大学生创业孵化基地，成立了 20 余个大学生创新创业社团，举办了三届大学生创业大赛，100 多项创新创业设计获校级及以上奖励，大学生的创业意识不断增强，创业能力显著提高，多名毕业生实现了自主创业，最为典型的是 2012 级建筑工程技术班齐琛琛同学。

2012 年，齐琛琛到潍坊工程职业学院建筑工程系学习。从那时起，他开始越来越深刻地感受到环境给一个人带来的深刻影响。“我的学校在青州，那里的经商氛围特别浓厚”，齐琛琛说，他在学校就特别喜欢参加学校社团和社会活动。因为表现出色，在校期间曾担任学生会主席，建筑工程系团总支副书记等职务。2014 年顶岗实习期间，他萌生创业的想法，开始关注有关国家和省市关于全面推进创新创业教育和自主创业工作的新闻信息，他根据自身专业情况，结合学院大学生创新创业教育中心的悉心指导，通过成熟的企业发展前景的分析调查论证，决定开始自己的创业之旅。经过几个月的艰辛调研和筹备，2014 年 10 月 24 日，他牵头成立的山东煜辰地理信息科技有限公司正式挂牌营业，当时，他的父亲已经给他找好了一份电力工程的工作，实习期月薪三千，转正后不低于六千。“以后的路给他规划好了，可以成长为一名工程师，多好的工作，可是他偏不干。”来自父母反对，并没有阻挡齐琛琛的创业念头。为此，父亲与他打赌：三个月为期，如果接不到一个单子的话，就乖乖去公司上班。没想到，不到一个月的时间，他软磨硬泡从德州接来第一单。从此，一发不可收，筹措资金、招募员工、跑订单，三项工作齐头并进，不到一年时间，他那辆车已经跑了 6 万多公里，揽下总计 1000 万元的订单，办公场所不断扩大，已经换了三次，扩展到五百平米，员工发展到近百人，而且是清一色的“90 后”大学毕业生。齐琛琛带着这帮“90 后”大学毕业生奋力拼搏，使公司在激烈的市场竞争中站稳了脚跟，2015 年 8 月 21

日公司在齐鲁股权交易中心挂牌上市，是中国国际青年创业重点扶持项目。随后他又在潍坊注册成立了潍坊市煜辰地理信息科技有限公司，将潍坊地区的业务放在该公司来进行，公司选址在潍坊工程职业学院大学生创业孵化中心内。

2015年，在国家发改委、教育部、科技部、工业和信息化部、财政部、人力资源社会保障部、商务部、税务总局、工商总局、银监会、证监会、国家网信办、团中央等13个中央部委指导下，中国政府网、中国网络电视台联合发起《发现双创之星》大型主题系列活动，山东省人民政府在全省范围内组织开展了创客代表评比。基于在创新创业中的骄人成绩，齐琛琛脱颖而出被评选为“双创之星”。

（六）校园招聘活动开展情况

根据本校现场招聘活动开展情况的统计数据，2016年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计44场，共有640家单位发布毕业生需求，参会学生累计13077人次。校园现场招聘活动开展情况如下：

表 13. 校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位（家数）	参会学生（人次）
大型双选会	1	330	3500
专场招聘会	10	86	3287
企业宣讲会	26	129	2790
网上招聘会	7	95	3500
合计	44	640	13077

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生生源变化趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看,生源总量总体呈上升走势。其中,2016 年生源最多,达 2377 人,较上年增加 681 人,增加比例为 40.15%。

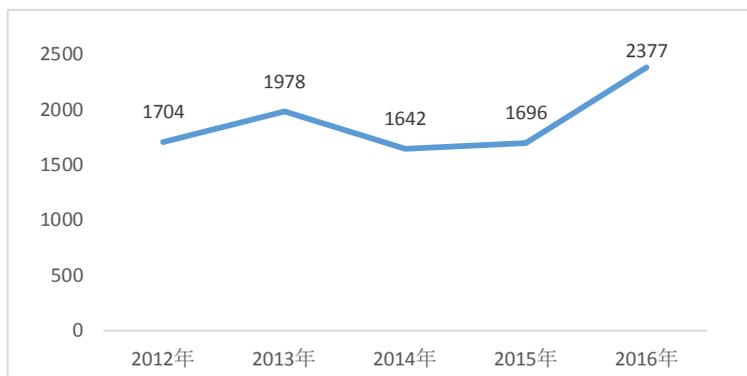


图 27. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

本校 2016 届毕业生人数最多的 15 个专业近五年生源变化情况如下表所示:

表 14. 本校 2016 届毕业生人数最多的 15 个专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	学前教育	383	683	713	925	1326
2	机电一体化技术	175	151	216	193	232
3	会计电算化	74	85	63	150	128
4	工程造价	0	0	0	0	117
5	建筑工程技术	0	0	0	69	103
6	汽车检测与维修技术	0	1	0	39	54
7	计算机应用技术	34	23	11	8	49
8	会计与审计	0	0	0	0	47
9	英语教育	0	0	0	29	41
10	电子商务	0	0	10	0	32
11	数控技术	33	53	55	47	30
12	应用化工技术	44	35	21	25	29
13	食品营养与检测	54	75	49	20	27
14	市场营销	43	0	0	20	27
15	建筑设计技术	0	0	24	22	25

(二) 近五年毕业生市场需求情况

本校 2016 届毕业生人数最多的 15 个专业近五年就业市场供求变化情况如下表所示：

表 15. 本校 2016 届毕业生人数最多的 15 个专业近五年就业市场供需情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	学前教育	2.03	4.58	3.57	4.84	4.15
2	机电一体化技术	2.27	4.87	2.45	1.80	3.11
3	会计电算化	9.91	16.66	16.88	13.02	21.11
4	工程造价	3.69	4.08	5.37	7.14	7.35
5	建筑工程技术	3.44	3.03	2.78	4.01	3.57
6	汽车检测与维修技术	8.68	14.21	15.05	2.75	16.66
7	计算机应用技术	1.65	1.88	1.02	1.31	0.69
8	会计与审计	8.67	6.28	5.28	4.92	2.48
9	英语教育	0.28	0.30	0.16	0.25	0.61
10	电子商务	2.24	2.32	2.45	2.71	1.66
11	数控技术	6.46	5.95	3.24	4.16	7.03
12	应用化工技术	1.13	1.28	0.76	2.18	1.78
13	食品营养与检测	5.18	5.12	3.63	2.88	3.80
14	市场营销	0.24	0.22	0.18	0.18	0.17
15	建筑设计技术	0.50	0.69	0.76	0.46	0.42

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“-”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

(三) 近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率一直保持在 95%以上，总体呈上升趋势，其中 2016 年就业率最高，达 99.83%。

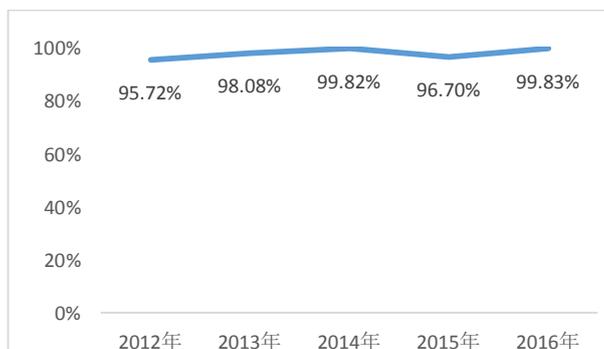


图 28. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

本校 2016 届毕业生人数最多的 15 个专业近五年就业率如下表所示：

表 16. 本校 2016 届毕业生人数最多的 15 个专业近五年就业率变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	学前教育	91.12%	98.24%	99.72%	91.35%	99.70%
2	机电一体化技术	100.00%	98.68%	99.54%	89.64%	100.00%
3	会计电算化	93.24%	97.65%	100.00%	96.00%	100.00%
4	工程造价	N	N	N	N	100.00%
5	建筑工程技术	N	N	N	98.55%	100.00%
6	汽车检测与维修技术	N	100.00%	N	100.00%	100.00%
7	计算机应用技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
8	会计与审计	N	N	N	N	100.00%
9	英语教育	N	N	N	96.55%	100.00%
10	电子商务	N	N	100.00%	N	100.00%
11	数控技术	96.97%	98.11%	100.00%	97.87%	100.00%
12	应用化工技术	95.45%	100.00%	100.00%	92.00%	100.00%
13	食品营养与检测	96.30%	90.67%	100.00%	95.00%	100.00%
14	市场营销	97.67%	N	N	100.00%	100.00%
15	建筑设计技术	N	N	100.00%	100.00%	100.00%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

五、对教育教学的反馈

(一) 毕业生对母校的满意度及反馈

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 94.69%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 72.32%；“较为满意”占 17.38%；“基本满意”占 9.57%；“不满意”比例仅为 0.73%。

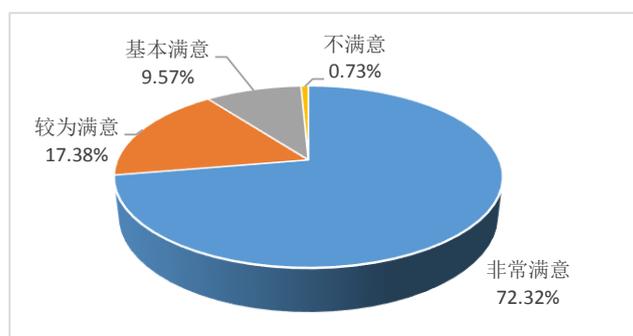


图 29. 对母校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的三个环节是“实践实训”、“专业知识和技能培养”和“团队协作能力”，比例分别为 55.15%、41.62%和 40.79%；“创新能力培养”和“人际交往等综合素质培养”选择比例也较高，都超过 36%。调查结果如下图所示：

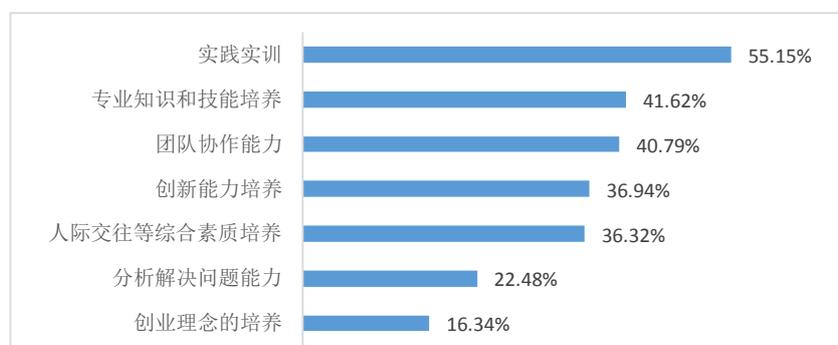


图 30. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 69.30%；“较为满意”占 17.38%；“基本满意”占 10.93%；“不满意”比例仅为 2.39%。

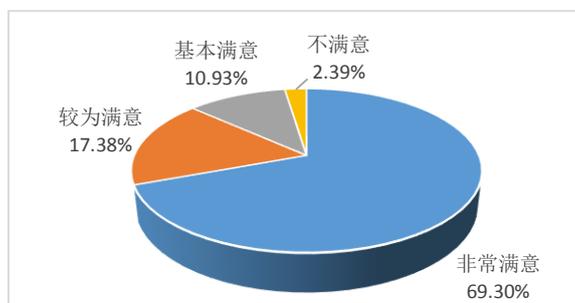


图 31. 对母校就业指导服务的满意度情况

4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“职业生涯规划辅导”、“求职技巧培训”和“就业推荐”的选择人数较多，比例分别为 55.57%、52.65%和 50.16%；“单位招聘信息提供”的选择比例为 23.41%；“创业指导服务”比例为 7.60%， “未有过相关服务”比例仅为 2.08%。

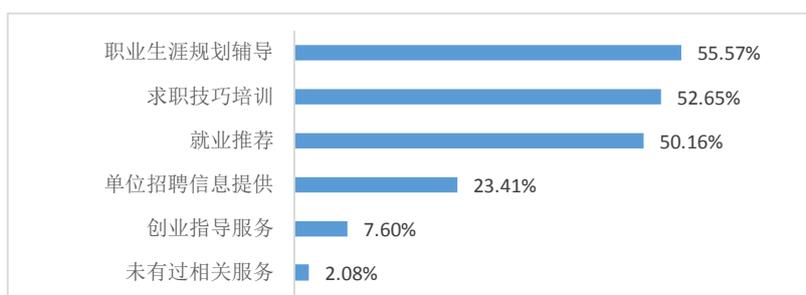


图 32. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

(二) 毕业生对母校创业教育的满意度及反馈

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 73.05%；“较为满意”占 16.34%；“基本满意”占 9.99%；“不满意”比例仅为 0.62%。

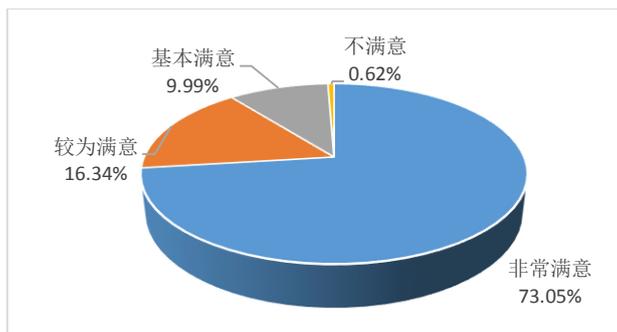


图 33. 对母校创业教育的满意度情况

2、毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺少创业实践机会”、“课程枯燥，针对性不强”是母校创业教育存在较多的两个问题，选择比例分别为 44.64%和 20.50%。调查结果如下图所示：

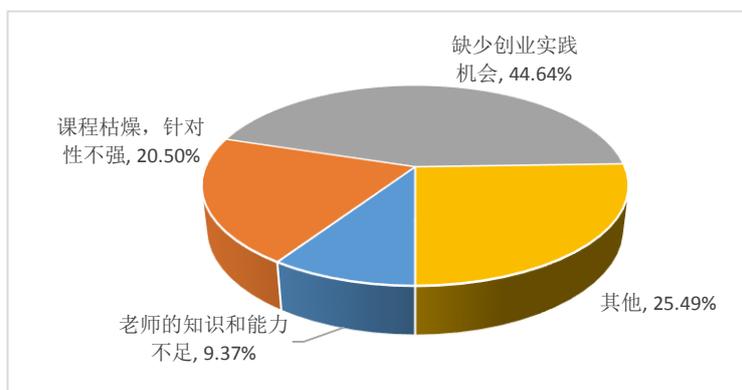


图 34. 对母校创业教育的不满意的原因

3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 55.48%；其次是“服务社会”，比例为 15.57%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

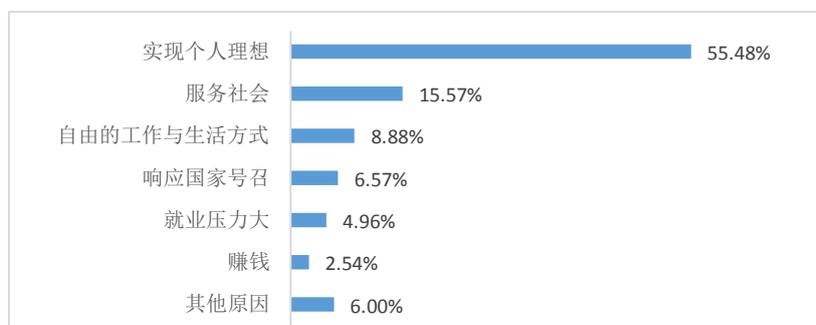


图 35. 毕业生准备创业的动机

4、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“缺乏创业经验”、“个人能力不足”和“资金匮乏”是毕业生创业难的三个最主要原因，比例分别为 57.13%、53.07%和 51.61%；“学校创业教育落后”、“缺乏好的创业项目”、“缺乏创业场地”和“缺乏有效创业指导”的选择比例也较高，都超过 20%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

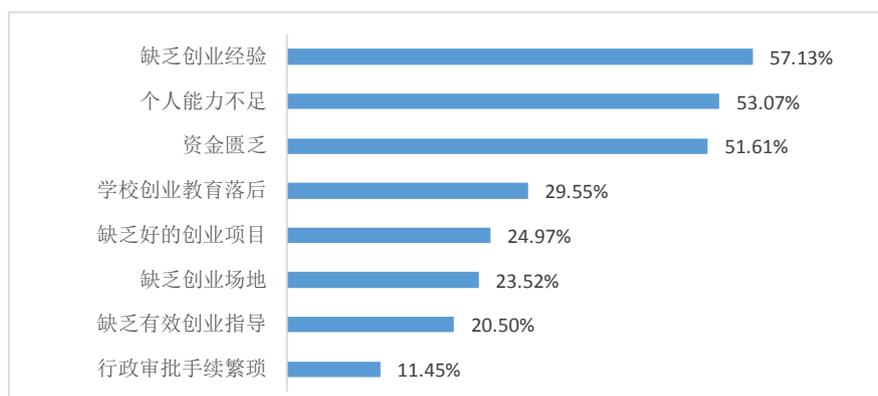


图 36. 毕业生创业难的原因

（三）教育教学工作下一步改进措施

要始终坚持以学生为本，以促进毕业生充分就业为目标，继续扎实做好毕业生的就业工作，帮助毕业生顺利就业、满意就业。重点要做好以下几个方面的工作：

进一步拓展毕业生就业渠道，加大就业市场的开拓力度，促进毕业生多元化、多形式、多渠道就业。

进一步加强和创新毕业生创业教育，鼓励、引导和支持学生自主创业，积极探索创新创业教育的新形式、新方法，努力提升学生的创新精神和创业能力。

进一步深化就业指导服务工作，加强毕业生就业观念的教育和引导，努力提升毕业生的就业能力，不断提高毕业生就业率和就业质量。

附：图表目录

1、图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 2 -
图 2.毕业生生源地结构图	- 3 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 5 -
图 4.毕业生就业地区流向图	- 7 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 7 -
图 6.毕业生就业行业流向图	- 8 -
图 7.对当前工作的满意度情况	- 12 -
图 8.对当前工作不满意的原因	- 12 -
图 9.当前工作的专业对口情况	- 13 -
图 10.毕业生工作变化情况	- 13 -
图 11.毕业生意向就业去向分布图	- 14 -
图 12.毕业生意向工作地区分布图	- 14 -
图 13.毕业生意向就业单位性质分布图	- 15 -
图 14.毕业生意向就业行业分布图	- 16 -
图 15.影响毕业生择业的主要因素	- 16 -
图 16.毕业生希望获得的求职服务	- 17 -
图 17.学校为毕业生提供的就业服务内容	- 17 -
图 18.毕业生认为最有效的求职途径	- 18 -
图 19.毕业生希望获得的创业服务	- 18 -
图 20.母校为促进毕业生创业开展的服务	- 18 -
图 21.毕业生获取创业知识的来源	- 19 -
图 22.毕业生参加创业讲座（培训）次数.....	- 19 -
图 23.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 20 -

图 24.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图.....	- 20 -
图 25.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 21 -
图 26.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 22 -
图 27.近五年毕业生生源总量变化趋势图.....	- 27 -
图 28.近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 28 -
图 29.对母校教育教学的满意度情况.....	- 30 -
图 30.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 30 -
图 31.对母校就业指导服务的满意度情况.....	- 31 -
图 32.母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 31 -
图 33.对母校创业教育的满意度情况.....	- 32 -
图 34.对母校创业教育的不满意的原因.....	- 32 -
图 35.毕业生准备创业的动机.....	- 32 -
图 36.毕业生创业难的原因.....	- 33 -

2、表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.毕业生人数分专业统计表（生源最多的 15 个专业）	- 1 -
表 3.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 3 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 4 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表（生源最多的 15 个专业）	- 4 -
表 8.毕业生就业率分院（系）统计表.....	- 5 -
表 9.毕业生就业方式统计表	- 6 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	- 8 -
表 11.优秀毕业生就业情况	- 9 -
表 12.少数民族毕业生就业情况.....	- 9 -
表 13.校园招聘活动开展情况.....	- 26 -
表 14.本校 2016 届毕业生人数最多的 15 个专业近五年生源变化情况.....	- 27 -
表 15.本校 2016 届毕业生人数最多的 15 个专业近五年就业市场供需情况.....	- 28 -
表 16.本校 2016 届毕业生人数最多的 15 个专业近五年就业率变化情况.....	- 29 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2016 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2016 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2016 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2015 年 12 月 1 日至 2016 年 11 月 30 日。