



2016_届 哈爾濱工業大學(威海)

毕业生就业质量报告

目 录

第一章 就业工作综述.....	1
第二章 毕业生情况.....	2
2.1 学历分布.....	2
2.2 生源地分布.....	2
2.3 性别比例.....	4
2.4 少数民族分布.....	4
第三章 就业质量及相关指标分析.....	6
3.1 毕业生就业情况.....	6
3.1.1 男女生就业情况.....	7
3.1.2 少数民族毕业生就业情况.....	7
3.1.3 按学生生源地统计就业情况.....	9
3.2 就业结构.....	13
3.2.1 就业地区分布.....	14
3.2.2 就业单位行业分析.....	14
3.2.3 就业单位性质分析.....	16
3.3 升学分析.....	17
3.3.1 国内升学统计.....	17
3.3.2 出国（境）留学去向.....	17
3.3.2.1 出国（境）留学目的地的分布.....	17
3.3.2.2 出国（境）留学高校分布.....	18
3.4 就业单项指标分析.....	21
3.4.1 就业单位就业情况统计.....	21
3.4.2 国防单位就业情况分析.....	23
3.4.3 毕业生在世界 500 强企业就业情况分析.....	24
3.4.4 学生在最佳雇主 100 强企业（2016 年）就业情况分析.....	25
3.5 毕业生待就业情况.....	26
3.5.1 本科毕业生待就业情况.....	26
3.5.2 硕士毕业生待就业情况.....	27

第四章 用人单位招聘情况.....	28
4.1 招聘整体概况.....	28
4.2 专场招聘会单位分析.....	29
4.2.1 专场招聘会的单位性质与地域分布.....	29
4.2.2 专场招聘会单位行业分布.....	30
4.2.3 专场招聘会单位国防、500强、最佳雇主分布.....	31
4.3 大型招聘会单位分析.....	31
4.3.1 大型招聘会的单位性质与地域分布.....	31
4.3.2 大型招聘会单位行业分析.....	33
4.3.3 专场招聘会单位国防、500强、最佳雇主分布.....	34
第五章 就业工作举措.....	35
5.1 就业帮扶方面.....	35
5.2 “走出去”积极走访开拓就业市场.....	35
5.3 丰富就业创业指导体系，提升学生就业创业能力.....	37
5.4 依托创新创业基地培育高校“双创”孵化土壤.....	38
5.5 学生就业创业活动.....	38
第六章 毕业生求职状况调查实证分析.....	41
6.1 调查对象总体情况.....	41
6.2 调查结果与初步分析.....	42
6.2.1 职业价值观评估.....	42
6.2.2 就业能力评估.....	43
6.2.3 职业选择结果调查.....	43
第七章 建议与发展方向.....	45
附表 1.....	48
附表 2.....	50

第一章 就业工作综述

2016 届本科毕业生 2524 人，分布在 10 个院（系）36 个专业。就业率为 93.6%，与 2015 届毕业生就业率基本持平，各专业就业率详见附件 1。2016 届硕士毕业生 260 人，分布在 9 个院（系）30 个专业，就业率为 93.5%，详见附件 2。

在 2524 名本科毕业生中，攻读硕士研究生 1024 人，占本科毕业生总数的 40.6%，其中，在国内读书的 804 人，占本科毕业生总数 31.9%（458 人考取了 985 前九所高校，占本科升学总数 56.9%，625 人考取了 985 院校或中科院占本科升学总数 61.0%），出国读书的 220 人，占本科毕业生总数 8.7%；落实就业单位的 1339 人，占本科毕业生总数的 53.1%，其中，签约就业 1028 人，非派遣省外签约 271 人，其他灵活就业 8 人，劳动合同就业 27 人，自主创业 5 人。

在落实就业单位的 1339 名本科学子中，按照就业区域划分，到直辖市就业的 291 人，占 21.7%，到省会城市就业的 350 人，占 26.1%，到直辖市、省会以外的沿海开放城市就业的 312 人，占 23.3%，到深圳、珠海、厦门、汕头四个国家经济特区城市就业的 102 人，占 7.6%，到广东、江苏和浙江三省的其他经济活跃城市就业的 110 人，占 8.2%，到其他城市就业的 174 人，占 13.0%。按照就业单位性质划分，到国有大中型企业的 503 人，占 37.57%，到机关企事业单位和科研院所的 41 人，占 3.0%，到三资企业的 110 人，占 8.2%，到民营或其他企业的 685 人，占 51.2%。

总体来看，我校的毕业生就业质量较高，大部分学生能够学有所用，且均能签到专业对口的工作。根据统计，我校签约单位属于智联招聘网评选出的 2016 最佳雇主前 100 强的有 347 人，占 25.9%；签约到航天科技、航天科工、中航工业、中国船舶等国防企业的有 213 人，占 15.9%；签约到世界 500 强企业的有 383 人，占 28.6%。另外，通过对毕业生的就业满意度调查，96.9% 的毕业生对自己的就业去向表示满意，85.9% 的毕业所学专业与岗位比较对口。

第二章 毕业生情况

本报告所涉及数据来源于哈尔滨工业大学（威海）就业管理系统 2016 届毕业生派遣数据库，截止时间为 2016 年 12 月。据统计，哈尔滨工业大学（威海）2016 届毕业生共计 2784 人，其中研究生 260 人，本科生 2524 人。

2.1 学历分布

我校区 2016 届毕业生中，硕士生 260 人，占毕业生总数的 9.3%；本科生 2524 人，占毕业生总数的 90.7%，如图 2-1 所示。

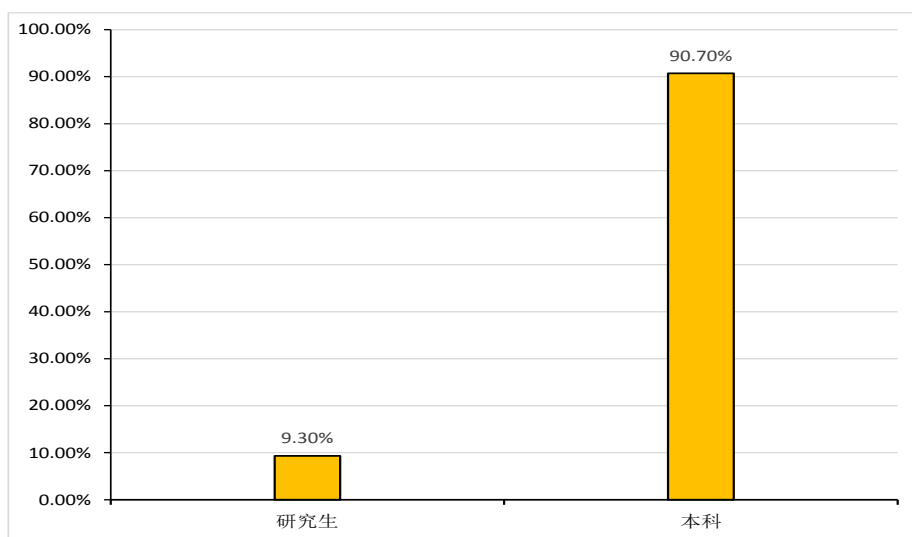


图 2-1 学历层次毕业生人数分布

2.2 生源地分布

我校区 2016 届各学历层次毕业生生源地分布统计结果如表 2-1 所示。除港澳台外，毕业生总人数居前十位的省份分别为：山东省（787， 28.3%）、黑龙江省（219， 7.9%），河北省（210， 7.5%）、山西省（150， 5.4%）、吉林省（143， 1%）、辽宁省（140， 5.0%）、江苏省（115， 4.1%）、浙江省（108， 3.9%）、安徽省（107， 3.8%）、河南省（99， 3.6%）。按区域划分，东部地

区为主要生源地共有 1511 人，比例为 54.3%；中部地区共有学生 950 人，比例为 34.1%；西部地区较少，共有学生 323 人，比例为 11.6%。

表 2-1 按生源地统计各学历层次毕业生人数

地区	生源地	硕士		本科		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
东部	北京	0	0.0%	46	1.8%	46	1.7%
	天津	1	0.4%	24	1.0%	25	0.9%
	河北	61	23.5%	149	5.9%	210	7.5%
	辽宁	10	3.8%	130	5.2%	140	5.0%
	上海	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	江苏	19	7.3%	96	3.8%	115	4.1%
	浙江	7	2.7%	101	4.0%	108	3.9%
	福建	2	0.8%	51	2.0%	53	1.9%
	山东	76	29.2%	711	28.2%	787	28.3%
	广东	1	0.4%	26	1.0%	27	1.0%
	海南	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	港澳台	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
		小计	177	68.1%	1334	52.9%	1511
中部	山西	15	5.8%	135	5.3%	150	5.4%
	吉林	9	3.5%	134	5.3%	143	5.1%
	黑龙江	37	14.2%	182	7.2%	219	7.9%
	安徽	7	2.7%	100	4.0%	107	3.8%
	江西	0	0.0%	55	2.2%	55	2.0%
	河南	0	0.0%	99	3.9%	99	3.6%
	湖北	1	0.4%	89	3.5%	90	3.2%
	湖南	4	1.5%	83	3.3%	87	3.1%
	小计	73	28.1%	877	34.7%	950	34.1%
西部	内蒙古	1	0.4%	48	1.9%	49	1.8%
	广西	0	0.0%	18	0.7%	18	0.6%
	重庆	1	0.4%	28	1.1%	29	1.0%
	四川	3	1.2%	56	2.2%	59	2.1%
	贵州	0	0.0%	26	1.0%	26	0.9%
	云南	0	0.0%	21	0.8%	21	0.8%
	西藏	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	陕西	4	1.5%	67	2.7%	71	2.6%
	甘肃	0	0.0%	21	0.8%	21	0.8%
	青海	0	0.0%	13	0.5%	13	0.5%
	宁夏	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	新疆	1	0.4%	15	0.6%	16	0.6%
		小计	10	3.8%	313	12.4%	323
	总计	260	100.0%	2524	100.0%	2784	100.0%

2.3 性别比例

我校区 2016 届毕业生中共有男生 1942，占毕业生总数的 69.8%；女生 842，占毕业生总数的 30.2%；男女生性别比例 2.31。下图为各学历层次男女毕业生人数情况如图 2-2 所示。

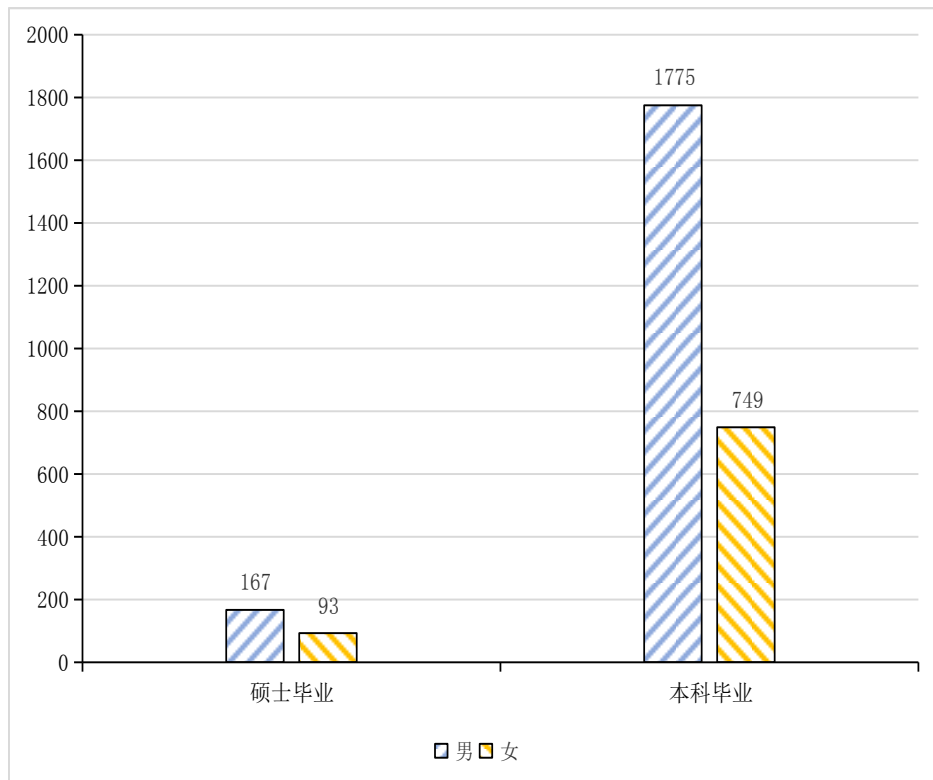


图 2-2 各学历层次男女毕业生人数

2.4 少数民族分布

2016 年我校区毕业生中共有少数民族学生 141 人，占毕业生总人数的 5.06%，其中本科生 138 人，硕士生 3 人。其中，学生人数超过 10 人的少数民族有四个，分别为：满族（48 人）、蒙古族（21 人）、回族（17 人）、土家族（16 人）。具体情况如表 2-2 所示。

表 2-2 各层次学历毕业生中少数民族学生分布

民族	本科	硕士	合计
白族	3	0	3
布依族	4	0	4
朝鲜族	6	0	6
侗族	4	0	4
哈尼族	1	0	1
回族	16	1	17
满族	47	1	48
蒙古族	21	0	21
苗族	6	0	6
畲族	3	0	3
土家族	15	1	16
仫佬族	2	0	2
瑶族	1	0	1
锡伯族	1	0	1
壮族	8	0	8
总计	138	3	141

第三章 就业质量及相关指标分析

3.1 毕业生就业情况

我校 2016 届毕业生就业率为 93.61%，其中实际就业比例为 55.14%，国内升学比例为 30.24%，出国（境）留学比例为 7.94%，灵活就业比例为 0.29%。

按各学历层次统计就业情况如表 3-1 所示，本科生实际就业比例为 52.73%，国内升学比例为 31.85%，出国（境）留学比例为 8.72%，灵活就业比例为 0.32%。硕士实际就业比例为 78.46%，国内升学比例为 14.62%。

毕业去向	硕士		本科		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
就业	204	78.46%	1331	52.73%	1535	55.14%
国内升学	38	14.62%	804	31.85%	842	30.24%
出国（境）留学	1	0.38%	220	8.72%	221	7.94%
灵活就业	0	0.00%	8	0.32%	8	0.29%
待就业	17	6.54%	161	6.38%	178	6.39%
总计	260	100.00%	2524	100.00%	2784	100.00%
就业率	93.46%		93.62%		93.61%	

表 3-1 全校毕业生就业率及毕业去向

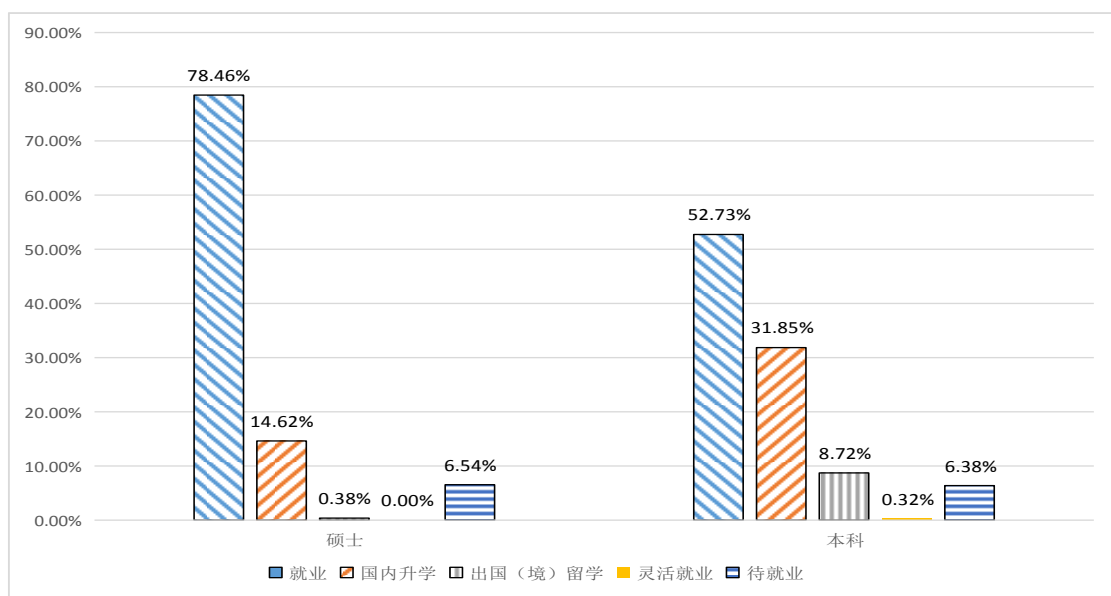


图 3-1 全校毕业生就业率及毕业去向

3.1.1 男生女生就业情况

我校 2016 届毕业生中，男生就业率为 94.03%，女生就业率为 92.62%（如表 3-2）。从毕业去向分析，我校男生实际就业比例高于女生，达到 59.10%；而女生国内升学比例高于男生，达到 35.36%；女生出国（境）留学比例高于男生，达到 11.07%，灵活就业的比例两者相近。

表 3-2 男生女生就业率及毕业去向

毕业去向	男		女		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
就业	1149	59.10%	386	45.95%	1535	55.14%
国内升学	545	28.03%	297	35.36%	842	30.24%
出国（境）留学	128	6.58%	93	11.07%	221	7.94%
灵活就业	6	0.31%	2	0.24%	8	0.29%
待就业	116	5.97%	62	7.38%	178	6.39%
总计	1944	100.00%	840	100.00%	2784	100.00%
就业率	94.03%		92.62%		93.61%	

从我校女生就业情况中发现，本科生实际就业比例明显低于硕士生，而国内升学、出国（境）留学、灵活就业的比例均高于硕士生，具体情况如表 3-3 所示。

表 3-3 女生就业率及毕业去向

毕业去向	硕士		本科		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
就业	76	81.72%	310	41.50%	386	45.95%
国内升学	9	9.68%	288	38.55%	297	35.36%
出国（境）留学	1	1.08%	92	12.32%	93	11.07%
灵活就业	0	0.00%	2	0.27%	2	0.24%
待就业	7	7.53%	55	7.36%	62	7.38%
总计	93	100.00%	747	100.00%	840	100.00%
就业率	92.47%		92.64%		92.62%	

3.1.2 少数民族毕业生就业情况

如表 3-4 所示，2016 届毕业生中，共有少数民族学生 141 人，就业率为 92.91%。其中实际就业比例为 60.99% 比例为 24.11%，出国（境）留学比例为 8.13%，灵活就业比例为 0.00%。实际就业比例高于全校水平。

表 3-4 少数民族学生就业率及就业去向

民族	就业		国内升学		出国（境）留学		灵活就业		待就业		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	就业率
白族	2	66.67%	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	100.00%
布依族	2	50.00%	1	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	25.00%	4	75.00%
朝鲜族	4	66.67%	1	16.67%	1	16.67%	0	0.00%	0	0.00%	6	100.00%
侗族	2	50.00%	1	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	25.00%	4	75.00%
回族	12	70.59%	3	17.65%	2	11.76%	0	0.00%	0	0.00%	17	100.00%
满族	31	64.58%	11	22.92%	3	6.25%	0	0.00%	3	6.25%	48	93.75%
蒙古族	15	71.43%	4	19.05%	0	0.00%	0	0.00%	2	9.52%	21	90.48%
苗族	3	50.00%	1	16.67%	1	16.67%	0	0.00%	1	16.67%	6	83.33%
畲族	1	33.33%	2	66.67%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	100.00%
土家族	8	50.00%	7	43.75%	0	0.00%	0	0.00%	1	6.25%	16	93.75%
锡伯族	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%
瑶族	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%
仡佬族	1	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	50.00%	2	50.00%
壮族	5	62.50%	2	25.00%	1	12.50%	0	0.00%	0	0.00%	8	100.00%
哈尼族	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%
合计	86	60.99%	34	24.11%	9	8.125%	0	0.00%	10	7.09%	141	92.91%

3.1.3 按学生生源地统计就业情况

按照学生生源地进行了就业去向统计（如表 3-5），东部各省市学生实际就业比例为 57.43%，国内升学比例为 33.11%，出国（境）留学比例为 3.78%，灵活就业比例为 0.14%；中部各省市学生实际就业比例为 54.57%，国内升学比例为 32.94%，出国（境）留学比例为 5.27%，灵活就业比例为 0.11%。西部各省市学生实际就业比例为 71.08%，国内升学比例为 14.15%，出国（境）留学比例为 4.92%，灵活就业比例为 0.31%。在实际就业学生中，学生回生源地就业比例较高的省市为：山东省、江苏省、辽宁省（如表 3-6）。

表 3-5 2016 届硕士签约就业毕业生生源地和就业分布情况统计表

就业地 生源地	北京	天津	河北	辽宁	上海	江苏	浙江	福建	山东	海南	广东	山西	吉林	黑龙江	安徽	江西	河南	湖北	湖南	内蒙古	广西	重庆	四川	贵州	云南	陕西	甘肃	青海	新疆	合计
天津	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
河北	8	3	1	3	4	-	6	1	26	-	2	-	2	-	1	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	2	-	-	-	61
辽宁	2	1	-	3	1	1	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
江苏	7	-	2	2	3	2	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19
浙江	2	-	-	-	2	1	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7
福建	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	2
山东	11	1	-	-	12	11	-	1	8	-	12	1	-	3	2	-	1	2	1	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	68
广东	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
山西	1	-	-	-	1	2	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	8
吉林	1	1	1	-	-	-	-	-	4	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
黑龙江	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	6
安徽	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
湖北	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
湖南	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
内蒙古	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
重庆	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
四川	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	2
陕西	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	4
新疆	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
合计	34	7	5	8	24	18	6	3	46	1	16	2	5	3	3	0	4	4	2	1	0	1	4	0	0	7	0	0	0	204

表 3-6 2016 届本科生签约就业毕业生生源地和就业地分布情况统计表

就业地 生源地	北京	天津	河北	辽宁	上海	江苏	浙江	福建	山东	广东	山西	吉林	黑龙江	安徽	江西	河南	湖北	湖南	内蒙古	广西	重庆	四川	贵州	云南	陕西	甘肃	青海	新疆	合计
北京	21	3	2	3	7	1	2	1	2	2		2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	46
天津	11	5	3	-	3	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24
河北	12	1	6		3	7	4	-	21	27	-	-	-	2	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	84
辽宁	5	-	-	21	12	2	7	-	17	7	2	8	-	1	2	-	2	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	88
江苏	12	3	-	5	10	35	7	1	-	8	1	3	1	2	4	-	3	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	96
浙江	17	1	-	2	7	-	24	2	12	7	-	2	3	-	-	-	2	-	-	-	2	-	-	-	2	-	-	-	83
福建	2	-	-	3	3	2	3	11	-	12	1	1	-	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	45
山东	38	15	14	13	21	25	13	6	173	56	-	9	4	8	2	4	42	8	-	2	5	1	1	3	-	1	2	-	466
广东	1	3	-	-	7	4	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	21
山西	-	-	-	-	2	-	-	-	53	2	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	61
吉林	7	-	-	12	3	4	-	-	31	2	-	24	2	-	-	-	-	-	-	-	2	1	-	-	2	-	-	-	90
黑龙江	2	-	-	-	2	-	-	-	21	1	-	-	8	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	36
安徽	2	3	-	-	3	2	-	-	21	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	33
江西	-	-	-	-	1	3	-	-	-	3	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
河南	-	-	-	-	-	-	-	-	12	-	-	-	-	-	-	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23
湖北	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
湖南	1	-	-	-	1	7	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	2	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30
内蒙古	-	-	-	-	-	-	-	-	12	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	18
广西	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-	8
重庆	1	1	-	-	2	6	-	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	3	-	-	-	-	-	-	27
四川	-	2	-	-	-	2	-	-	5	7	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	6	-	1	-	-	-	-	28
贵州	-	-	-	-	-	-	-	-	3	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	7
云南	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	3
陕西	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
甘肃	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2

2016_年毕业生就业质量报告

HARBIN
INSTITUTE OF
TECHNOLOGY

青海	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	7
新疆	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
合计	132	37	25	59	89	101	60	21	403	147	11	49	19	13	9	15	57	16	6	10	24	11	4	6	10	1	3	1	1339		

3.2 就业结构

本节主要分析 1543 名毕业生就业结构，包含本科和硕士研究生。

表 3-7 学生就业单位所在地分布

地区	就业地区	硕士		本科		全校	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
东部	北京	34	16.67%	132	9.9%	166	10.76%
	天津	7	3.43%	37	2.8%	44	2.85%
	河北	5	2.45%	25	1.9%	30	1.94%
	辽宁	8	3.92%	59	4.4%	67	4.34%
	上海	24	11.76%	89	6.6%	113	7.32%
	江苏	18	8.82%	101	7.5%	119	7.71%
	浙江	6	2.94%	60	4.5%	66	4.28%
	福建	3	1.47%	21	1.6%	24	1.56%
	山东	46	22.55%	403	30.1%	449	29.10%
	广东	16	7.84%	147	11.0%	163	10.56%
	海南	1	0.49%	0	0.0%	1	0.06%
		小计	168	82.35%	1074	80.2%	1242
中部	山西	2	0.98%	11	0.8%	13	0.84%
	吉林	5	2.45%	49	3.7%	54	3.50%
	黑龙江	3	1.47%	19	1.4%	22	1.43%
	安徽	3	1.47%	13	1.0%	16	1.04%
	江西	0	0.00%	9	0.7%	9	0.58%
	河南	4	1.96%	15	1.1%	19	1.23%
	湖北	4	1.96%	57	4.3%	61	3.95%
	湖南	2	0.98%	16	1.2%	18	1.17%
	小计	23	11.27%	189	14.1%	212	13.74%
西部	内蒙古	1	0.49%	6	0.4%	7	0.45%
	广西	0	0.00%	10	0.7%	10	0.65%
	重庆	1	0.49%	24	1.8%	25	1.62%
	四川	4	1.96%	11	0.8%	15	0.97%
	贵州	0	0.00%	4	0.3%	4	0.26%
	云南	0	0.00%	6	0.4%	6	0.39%
	西藏	0	0.00%	0	0.0%	0	0.00%
	陕西	7	3.43%	10	0.7%	17	1.10%
	甘肃	0	0.00%	1	0.1%	1	0.06%
	青海	0	0.00%	3	0.2%	3	0.19%
	宁夏	0	0.00%	0	0.0%	0	0.00%
	新疆	0	0.00%	1	0.1%	1	0.06%
		小计	13	6.37%	76	5.7%	89
境外	香港	0	0.00%	0	0.0%	0	0.00%

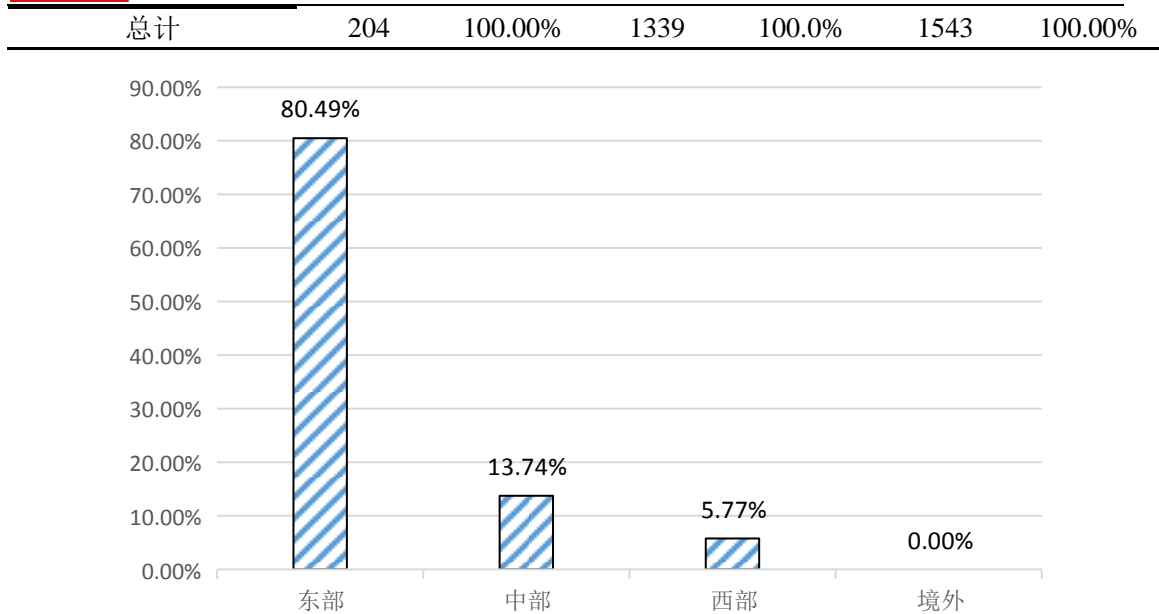


图 3-2 就业单位所在地区分布

3.2.1 就业地区分布

从总体上看，我校区毕业生就业主要地区在东部，共有 1242 人，占就业学生总数的 80.49%。除山东外，就业人数最多的地区为：北京市（166 人，10.76%），广东省（163 人，10.56%），江苏省（119 人，7.71%），上海市（113 人，7.32%）。

3.2.2 就业单位行业分析

根据统计结果如表 3-8 所示，我校区 2016 届毕业生就业单位行业主要集中在制造业（564 人，36.55%）、信息传输、计算机服务和软件业（272 人，17.63%）、居民服务和其他服务业（160 人，11.87%）。就业单位行业的具体流向如图 3-3 所示。

表 3-8 学生就业单位行业分布

行业	硕士		本科		全校	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
农、林、牧、渔业	0	0.00%	2	0.15%	2	0.13%
租赁和商务服务业	4	1.96%	14	1.05%	18	1.17%
制造业	85	41.67%	479	35.77%	564	36.55%
信息传输、计算机服务和软件业	40	19.61%	232	17.33%	272	17.63%
文化、体育和娱乐业	0	0.00%	3	0.22%	3	0.19%
卫生、社会保障和社会福利	8	3.92%	23	1.72%	31	2.01%
批发和零售	0	0.00%	1	0.07%	1	0.06%
科学研究、技术服务和地质勘查业	20	9.80%	48	3.58%	68	4.41%
居民服务和其他服务业	1	0.49%	159	11.87%	160	10.37%
金融业	12	5.88%	53	3.96%	65	4.21%
教育	8	3.92%	37	2.76%	45	2.92%
交通运输、仓储、邮政	4	1.96%	6	0.45%	10	0.65%
建筑业	3	1.47%	85	6.35%	88	5.70%
公共管理和社会组织	6	2.94%	100	7.47%	106	6.87%
房地产业	2	0.98%	14	1.05%	16	1.04%
电力、燃气和水的生产和供应	10	4.90%	82	6.12%	92	5.96%
采矿业	1	0.49%	1	0.07%	2	0.13%
总计	204	100.00%	1339	100.00%	1543	100.00%

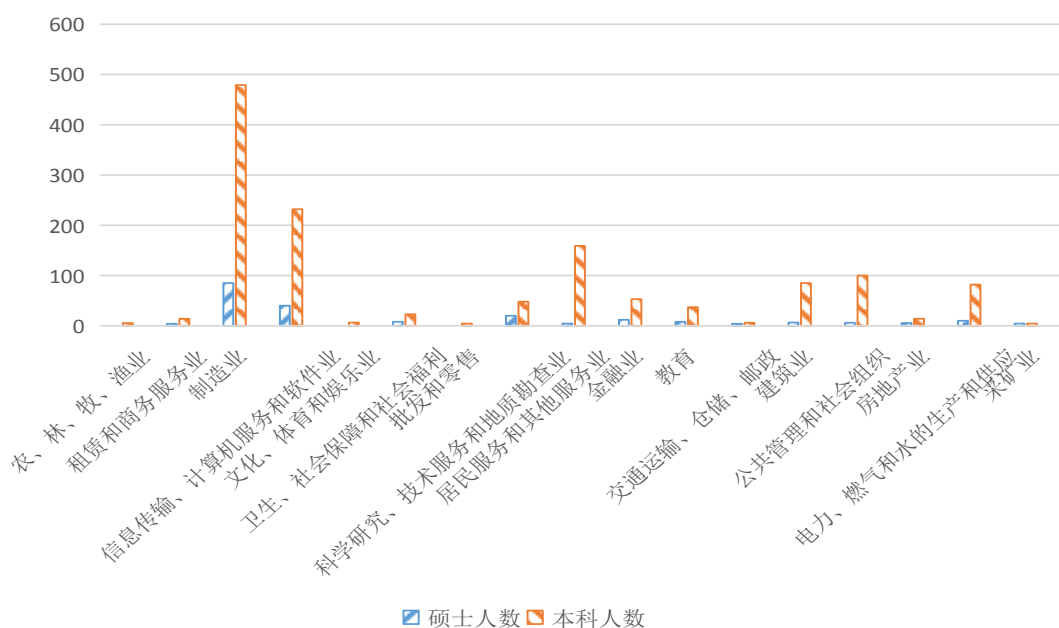


图 3-3 就业单位行业流向

3.2.3 就业单位性质分析

我校区 2016 届毕业生就业单位主要包含民营企业（包括其他企业）（761 人，49.32%）、国有大中型企业（582 人，37.72%）、三资企业（港澳台或外资）（112 人，7.26%），合计 1455 人占就业毕业生的比例为 94.30%，具体统计结果如下表（表 3-9）。各学历层次毕业生的就业单位性质流向如图 3-4 所示。

表 3-9 学生就业单位性质统计

单位性质	硕士		本科		全校	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
部队	0	0.00%	2	0.15%	2	0.13%
党政机关	2	0.98%	9	0.67%	11	0.71%
其他事业单位	3	1.47%	22	1.64%	25	1.62%
国有大中型企业	79	38.73%	503	37.57%	582	37.72%
三资企业	2	0.98%	110	8.22%	112	7.26%
民营企业(包括其他企	95	46.57%	666	49.74%	761	49.32%
科研设计单位	16	7.84%	19	1.42%	35	2.27%
高等教育单位	5	2.45%	3	0.22%	8	0.52%
中等初等教育单位	2	0.98%	5	0.37%	7	0.45%
总计	204	100.00%	1339	100.00%	1543	100.00%

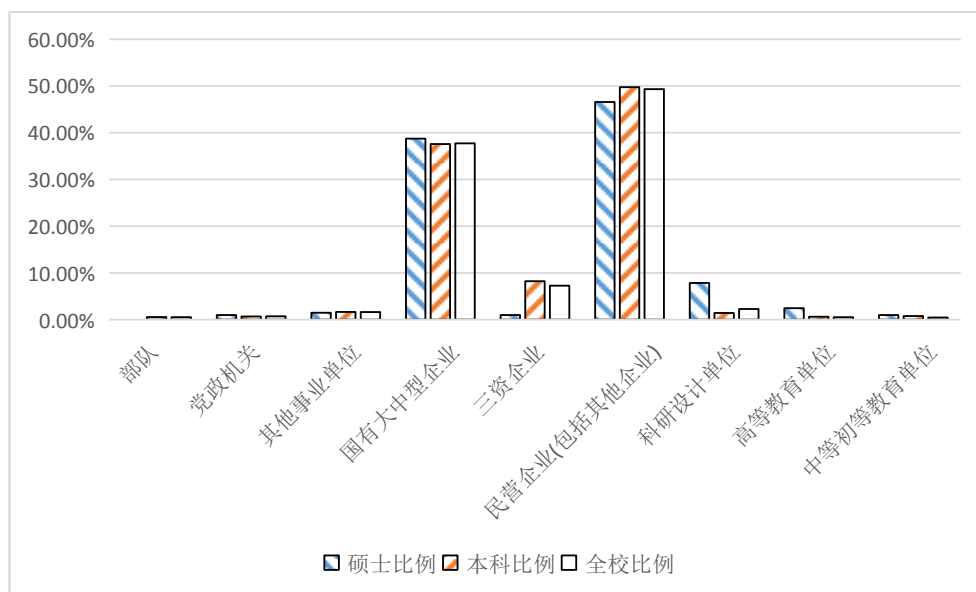


图 3-4 就业单位性质流向

3.3 升学分析

3.3.1 国内升学统计

我校毕业生国内升学中，共有 842 人。其中绝大多数留在哈工大本校升学，共有 443 人，比例为 52.61%，其次是 985 高校（本校以外）（138 人，16.39%），第三为 211 高校（985 高校意外）（90 人，10.69%），以及 C9 高校（本校以外）（51 人，6.06%），如表 3-10 所示。

表 3-10 国内升学高校等单位分布

分类	本科		硕士		全校	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
本校	409	50.87%	34	89.47%	443	52.61%
中国科学院	29	3.61%	2	5.26%	31	3.68%
C9 高校（本校以外）	49	6.09%	2	5.26%	51	6.06%
985 高校（C9 高校以外）	138	17.16%	0	0.00%	138	16.39%
211 高校（985 高校以外）	90	11.19%	0	0.00%	90	10.69%
国防科研机构	45	5.60%	0	0.00%	45	5.34%
其他科研机构及其他高校	44	5.47%	0	0.00%	44	5.23%
总计	804	100.00%	38	100.00%	842	100.00%

3.3.2 出国（境）留学去向

2016 届毕业生中选择出国（境）留学共计 221 人，其中本科生 220 人，硕士生 1 人。以下对这些毕业生出国（境）留学情况进行分析。

3.3.2.1 出国（境）留学目的地的分布

从出国（境）留学的目的地分布来看，有 53 人选择了美国高校，比例高达 23.98%，他依次选择国家、地区高校为：澳大利亚（47 人）、英国（31 人）、德国（30 人）、日本（13 人）等，如表 3-11 所示。

表 3-11 毕业生出国（境）留学目的地分布

目的地	本科		硕士		全校	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
美国	52	23.64%	1	100.00%	53	23.98%
澳大利亚	47	21.36%	0	0.00%	47	21.27%
英国	31	14.09%	0	0.00%	31	14.03%
德国	30	13.64%	0	0.00%	30	13.57%
日本	13	5.91%	0	0.00%	13	5.88%
新加坡	12	5.45%	0	0.00%	12	5.43%
中国香港	13	5.91%	0	0.00%	13	5.88%
韩国	9	4.09%	0	0.00%	9	4.07%
瑞典	1	0.45%	0	0.00%	1	0.45%
加拿大	3	1.36%	0	0.00%	3	1.36%
法国	1	0.45%	0	0.00%	1	0.45%
爱尔兰	3	1.36%	0	0.00%	3	1.36%
俄罗斯	1	0.45%	0	0.00%	1	0.45%
西班牙	1	0.45%	0	0.00%	1	0.45%
瑞士	1	0.45%	0	0.00%	1	0.45%
荷兰	2	0.91%	0	0.00%	2	0.90%
总计	220	100.00%	1	0.00%	221	100.00%

3.3.2.2 出国（境）留学高校分布

我校 2016 届毕业生出国（境）留学学生 3 人以上的大学有 21 所，共计 117 人，占出国（境）留学学生比例 52.94%，主要集中在澳大利亚和英国，如表 3-12。

表 3-12 出国（境）留学学生 3 人及以上大学

学校名称	国家/地区	硕士	本科	全校
University of Melbourne	澳大利亚	0	17	17
University of New South Wales	澳大利亚	0	14	14
Nanyang Technological University	新加坡	0	9	9
University of Sydney	澳大利亚	0	8	8
University of Manchester	英国	0	7	7
TU Braunschweig	德国	0	7	7
Dresden University of Technology	德国	0	6	6
University of Stuart	美国	1	4	5
Northeastern University	美国	0	4	4
New York University	美国	0	4	4
University of Sheffield	英国	0	4	4
The University of Hong Kong	中国香港	0	4	4
University of Birmingham	英国	0	3	3
The University of Leeds	英国	0	3	3
University of California, Los Angeles	美国	0	3	3

Carnegie Melllo University	美国	0	3	3
Ewha Womans University	韩国	0	3	3
National University of Singapore	新加坡	0	3	3
Osaka university	日本	0	4	4
City University of Hong Kong	中国香港	0	3	3
The Chinese University of Hong Kong	中国香港	0	3	3
总计		1	116	117

据统计,学生赴 2015-2016 The TIMES 排名前 100 位大学留学人数为 127 人,占出国(境)留学学生比例 57.46%,如表 3-13。

表 3-13 学生赴 2015-2016 年 TIMES 排名前 100 位大学留学人数

学校	排名	硕士	本科	全校
Harvard University	1	0	1	1
Imperial College London	10	0	1	1
University of Pennsylvania	11	0	2	2
Australian National University	16	0	1	1
University of Tokyo	19	0	2	2
University of Michigan	18	0	2	2
Carnegie Mellom University	21	0	3	3
KING'S College London	22	0	1	1
University of Edinburgh	23	0	1	1
University of Hong Kong	26	0	4	4
University of Manchester	29	0	6	6
National University of SingAapore	30	0	3	3
University of Bristol	32	0	1	1
University of Melbourne	34	0	7	7
The University of Sydney	36	0	8	8
The University of Melbourne	37	0	17	17
University of California, Berkeley	38	0	1	1
Hong Kong University of Science & Technology	39	0	1	1
New York University	40	0	4	4
The Chinese University of Hong Kong	42	0	3	3
University of Hong Kong	43	0	1	1
OSAKA University	44	0	4	4
University of New South Wales	45	0	14	14
University of Queensland	46	0	1	1
Monash University	47	0	3	3
Australian National University	48	0	3	3
Trinity College Dublin	49	0	1	1
Boston University	50	0	1	1
University of Manchester	58	0	6	6
London School of Economics and Political	66	0	1	1
University of Sydney	72	0	5	5
University of Birmingham	75	0	3	3
NanYang Technological University	77	0	9	9

University of Pittsburgh	78	0	1	1
University of York	82	0	1	1
Monash University	91	0	3	3
University of California, Santa Barbara	98	0	1	1
总计		0	127	127

学生赴英国 2015-2016QS 排名前 100 位大学留学人数为 97 人，占出国（境）留学学生比例 43.89%，如表 3-14 所示。

表 3-14 学生赴英国 2015-2016 年 QS 排名前 100 位大学留学人数

学校	排名	硕士	本科	全校
Massachusetts Institute of Technology	1	0	2	2
Harvard University	3	0	1	1
Imperial College London	9	0	1	1
National University of Singapore	12	0	3	3
Nanyang Technological University	13	0	5	5
University of Pennsylvania	18	0	1	1
University of Edinburgh	19	0	1	1
King's College London	21	0	1	1
Australian National University	22	0	1	1
University of Hong Kong	27	0	4	4
University of California, Berkeley	28	0	1	1
University of Manchester	29	0	6	6
University of California-Los Angeles	31	0	3	3
University of Toronto	32	0	1	1
University of Tokyo	34	0	2	2
The Hong Kong University of Science and Technology	36	0	1	1
The London School of Economics and Political Science	37	0	1	1
University of Bristol	41	0	1	1
The University of Melbourne	42	0	17	17
The Chinese University of Hong Kong	44	0	3	3
University of Sydney	46	0	5	5
University of New South Wales	49	0	14	14
University of Queensland	51	0	1	1
City University of Hong Kong	55	0	3	3
Carnegie Mellon University	58	0	3	3
OSAKA University	63	0	4	4
Monash University	65	0	3	3
University of Illinois at Urbana-Champaign	66	0	1	1
The University of Sheffield	84	0	4	4
The Ohio State University	88	0	2	2
Boston University	89	0	1	1
The University of Leeds	93	0	3	3
总计		0	97	97

3.4 就业单项指标分析

本节主要从就业单位情况、国防就业单位、学生在世界 500 强企业就业情况、学生在 2016 年最佳雇主 100 强企业就业情况四个方面对学生的就业情况进行分析。

3.4.1 就业单位就业情况统计

我校区学生分布在 686 家单位就业，平均每家单位录用我校学生 1.95 人。单位在 5 人及 5 人以上共有 66 家，如表 3-15，具体详细统计，如表 3-16 所示。

表 3-15 单位就业人数统计

就业人数	单位数量
多于 20 人	11
11-20 人	18
6-10 人	19
4-5 人	32
2-3 人	126
1 人	480
总计	686

表 3-16 单位就业人数 5 人及 5 人以上统计

就业单位	硕士	本科	合计
中国建筑股份有限公司	0	66	66
东风汽车集团股份有限公司	2	45	47
中国第一汽车有限公司	3	35	38
华为技术有限公司	5	32	37
中国兵器装备集团	3	32	35
中国广东核电集团	11	22	33
中国航空工业集团	13	20	33
中国航天科工集团	21	9	30
国家电网电力有限公司	6	22	28
中国船舶工业集团	6	22	28
比亚迪股份有限公司	0	25	25
中国航天科技集团公司	10	10	20

广汽丰田汽车有限公司	4	16	20
北京汽车集团有限公司	2	15	17
好未来学而思网校	1	16	17
沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司	1	16	17
东软集团(大连)有限公司	2	14	16
平安银行股份有限公司	0	15	15
重庆长安汽车有限公司	6	9	15
烽火通信科技股份有限公司	0	14	14
浪潮集团有限公司	0	14	14
京东方科技集团股份有限公司	5	8	13
青岛啤酒股份有限公司	3	10	13
上海汉得信息技术股份有限公司深圳分公司	0	13	13
中国核工业集团	4	9	13
歌尔声学股份有限公司	3	9	12
上海兴海联船舶工程技术有限公司	0	12	12
新东方教育科技集团	1	11	12
积成电子股份有限公司	2	9	11
北汽福田汽车股份有限公司	1	9	10
内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司	3	7	10
中国电子科技集团	4	6	10
中国电子科技集团公司	2	8	10
海尔集团公司	2	7	9
中粮集团有限公司	2	7	9
中国核工业集团	5	4	9
红星美凯龙家居集团股份有限公司	4	4	8
中国移动通信集团公司	0	8	8
中兴通讯股份有限公司	4	4	8
南方电网集团公司	0	7	7
天津汽车检测中心	2	5	7
中国华信能源有限公司	2	5	7
中国南方电网有限责任公司	1	6	7
北京现代汽车有限公司	1	5	6
奇瑞捷豹路虎汽车有限公司	1	5	6
上海汽车集团股份有限公司	2	4	6
新希望六和饲料股份有限公司	0	6	6
中软国际科技服务有限公司南京分公司	0	6	6
北京百度在线网络技术有限公司	2	3	5
北京嘀嘀无限科技发展有限公司	1	4	5
鄂尔多斯市源盛光电有限责任公司	1	4	5
广州汽车工业集团	2	3	5
国美电器有限公司	1	4	5
核工业工程研究设计有限公司	2	3	5
恒大地产集团有限公司	1	4	5
华晨汽车集团控股有限公司	1	4	5

南京中兴新软件有限责任公司	4	1	5
青岛海西重机有限责任公司	0	5	5
上海海通证券资产管理有限公司	1	4	5
上海江南长兴造船有限责任公司	0	5	5
上汽通用五菱汽车股份有限公司	0	5	5
深圳市科比特航空科技有限公司	2	3	5
徐工集团工程机械股份有限公司	5	0	5
中国船舶重工集团公司	0	5	5
中国建设银行股份有限公司	0	5	5
中国铁建股份有限公司	0	5	5

3.4.2 国防单位就业情况分析

我校区 2016 届毕业生赴国家国防单位就业的总人数为 213 人，占总就业人数的 15.9%。其中就业人数超过 10 人的国防单位有：中国兵器装备集团（35 人）、中国航空工业集团（33 人）、中国航天科工集团（30 人）、中国船舶工业集团（28 人）、中国航天科技集团（20 人）、哈尔滨工业大学（15 人）、中国核工业集团（13 人）、中国广东核电集团（33 人），具体就业情况如表 3-17 所示。

表 3-17 2016 届毕业生国防单位就业情况

国防单位	就业人数
中国兵器装备集团	35
中国航空工业集团	33
中国航天科工集团	30
中国船舶工业集团	28
中国航天科技集团	20
哈尔滨工业大学	15
中国核工业集团	13
中国广东核电集团	33
四川九州电子科技股份有限公司	2
陕西烽火电子股份有限公司	1
天津通信广播集团有限公司	1
中国工程物理研究	1
中国科学院信息工程研究所	1
总计	213 (15.9%)

3.4.3 毕业生在世界 500 强企业就业情况分析

我校区 2016 年毕业生在世界 500 强企业就业人数为 383，占就业总人数的 28.6%，其中就业人数 10 人以上的企业分别有：中国建筑股份有限公司（66 人）、东风汽车集团股份有限公司（47 人）、中国第一汽车集团（38 人）、华为技术有限公司（37 人）、国家电网电力有限公司（28 人）、中国航天科技集团公司（20 人）、中国航空工业集团（33 人）、北京汽车集团有限公司（17 人）、中国电子科技集团公司（10 人），具体就业情况如表 3-18 所示。

表 3-18 毕业生在世界 500 强企业就业人数

公司名称	世界排名	就业人数
中国建筑股份有限公司	27	66
东风汽车集团股份有限公司	81	47
中国第一汽车集团公司	130	38
华为技术有限公司	129	37
国家电网电力有限公司	2	28
中国航天科技集团公司	344	20
中国航空工业集团	143	33
北京汽车集团有限公司	160	17
中国电子科技集团公司	408	10
北京现代汽车有限公司	84	6
中国移动通信集团公司	45	8
中国南方电网有限责任公司	95	7
大众汽车有限公司	4	4
上海汽车集团股份有限公司	46	6
广州汽车工业集团	303	5
中国建设银行股份有限公司	22	5
中国船舶重工集团公司	281	5
恒大地产集团有限公司	496	5
华为投资控股有限公司	406	4
中国电信股份有限公司	132	4
爱立信公司	357	3
中国华能集团公司	217	3
大连万达集团	385	3
中国华电集团公司	331	2
招商银行股份有限公司	189	2
中国银行	35	2
中国铁路工程总公司	57	2
国泰人寿保险股份有限公司	468	2
交通银行	153	2
中国农业银行	29	2
中国国电集团	345	1
中国民生银行	221	1
中国兵器工业集团公司	134	1

宝洁公司	86	1
中国工商银行	15	1
总计		383

3.4.4 学生在最佳雇主 100 强企业（2016 年）就业情况分析

2016 届毕业生在中华英才网和智联招聘公布的 2016 年最佳雇主前 100 强企业中就业人数为 347 人，占总就业人数的 25.9%。其中就业人数 10 以上的企业有：中国第一汽车集团公司（38 人）、华为技术有限公司（37 人）、中国广东核电集团（33 人）、上海汽车集团股份有限公司（6 人）、广汽丰田汽车有限公司（20 人）、北京汽车集团有限公司（17 人）、东软集团（大连）有限公司（16 人）、平安银行股份有限公司（15 人）、重庆长安汽车有限公司（15 人）、浪潮集团有限公司（14 人）、青岛啤酒股份有限公司（13 人）、新东方教育科技集团（12 人）、内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司（10 人），具体就业情况如表 3-19 所示。

表 3-19 2016 届毕业生最佳雇主（2016）企业就业情况

单位名称	就业人数
中国第一汽车集团公司	38
华为技术有限公司	37
中国广东核电集团	33
上海汽车集团股份有限公司	6
广汽丰田汽车有限公司	20
北京汽车集团有限公司	17
东软集团（大连）有限公司	16
平安银行股份有限公司	15
重庆长安汽车有限公司	15
浪潮集团有限公司	14
青岛啤酒股份有限公司	13
新东方教育科技集团	12
内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司	10
中粮集团有限公司	9
海尔集团公司	9
中兴通讯股份有限公司	8
红星美凯龙家居集团股份有限公司	8
中国华信能源有限公司	7
奇瑞捷豹路虎汽车有限公司	6
北京嘀嘀无限科技发展有限公司	5
北京百度在线网络技术有限公司	5

国美电器有限公司	5
徐工集团工程机械股份有限公司	5
中国电信股份有限公司	4
郑州宇通客车股份有限公司	3
广发银行股份有限公司	3
华润置地	3
海信集团有限公司	3
大连万达集团	3
腾讯科技（深圳）有限公司	3
中国铁路工程总公司	2
阿里巴巴集团	2
碧桂园集团	2
乐视网信息技术（北京）股份有限公司	2
招商银行股份有限公司	2
携程旅游网络技术有限公司	1
中国工商银行	1
总计	347

3.5 毕业生待就业情况

3.5.1 本科毕业生待就业情况

2016届本科毕业生待就业161人，如图3-5。其中不就业拟升学的毕业生53人，占比为33%；不就业拟出国毕业生13人，占比为8%；备考公务员的毕业生24人，占比15%；有就业意向待签约的毕业生23人，占比14%；已签约材料未返回毕业生19人，占比为12%；暂不就业的毕业生14人，占比9%；其他的毕业生15人，占比9%。

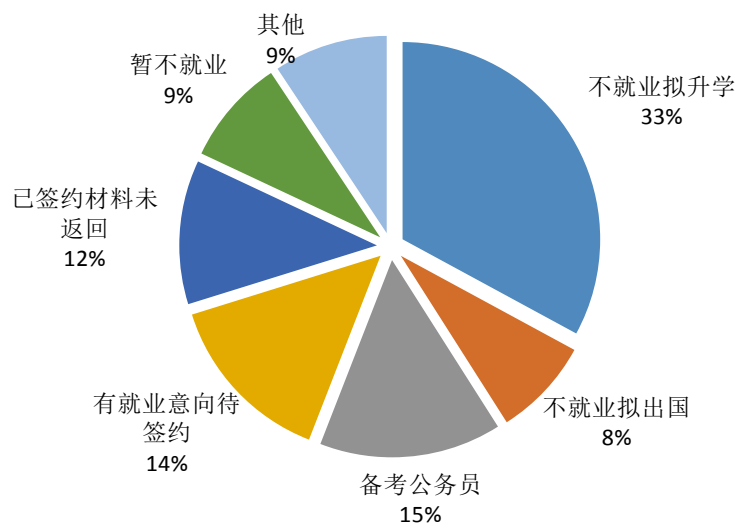


图 3-5 本科毕业生待就业情况

3.5.2 硕士生待就业情况

2016 届硕士生待就业 17 人，其中不就业拟升学的毕业生 7 人，占比为 41%；不就业拟出国毕业生 3 人，占比为 17%；备考公务员的毕业生 2 人，占比 12%；有就业意向待签约的毕业生 3 人，占比 18%；已签约材料未返回毕业生 2 人，占比为 12%；如图 3-6。

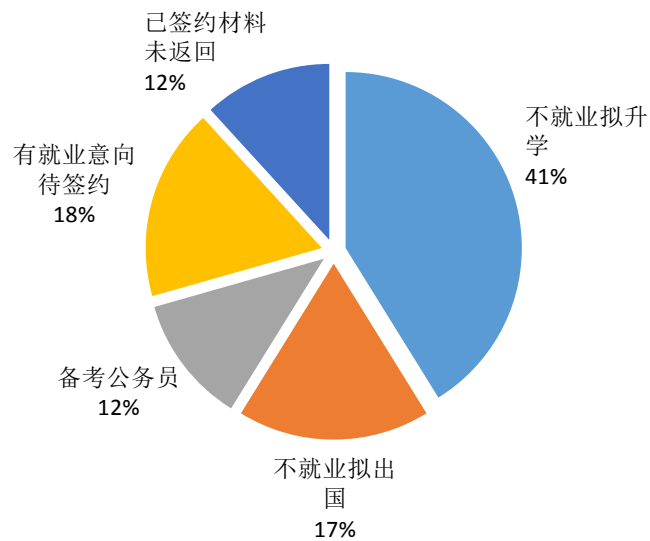


图 3-6 硕士生待就业情况

第四章 用人单位招聘情况

4.1 招聘整体概况

2015-2016 学年，来我校区举办专场招聘会的企业共有 430 家，组织 3 场大型招聘会，参会单位共有 695 家，来校招聘企业共计 1125 家，如表 4-1 所示。

表 4-1 到校区招聘企业数量

类型	场次	参会单位数
大型招聘会	3	695
专场招聘会	323	430
小计	326	1125

此外，就业信息网共计发布招聘信息 2037 条，累计提供岗位 13000 多个。各个月份发布的信息数量，如表 4-2；其发布趋势图，如图 4-1 所示。从图中可以明显看到，我校区每年的招聘高峰期集中在 9-12 月份及次年的 3-4 月份，并以 10 月份和次年的 3 月份信息发布量最大。

表 4-2 招聘单位发布招聘信息情况

月份	发布信息数量	月份	发布信息数量
2015 年 07 月	18	2016 年 01 月	9
2015 年 08 月	178	2016 年 02 月	11
2015 年 09 月	351	2016 年 03 月	623
2015 年 10 月	362	2016 年 04 月	175
2015 年 11 月	239	2016 年 05 月	25
2015 年 12 月	43	2016 年 06 月	3
共计		2037	

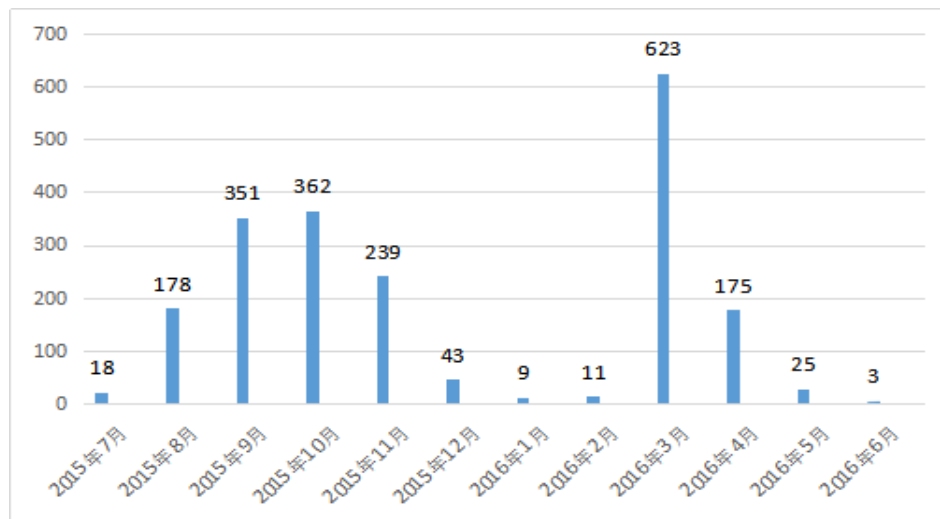


图 4-1 招聘单位发布招聘信息情况

4.2 专场招聘会单位分析

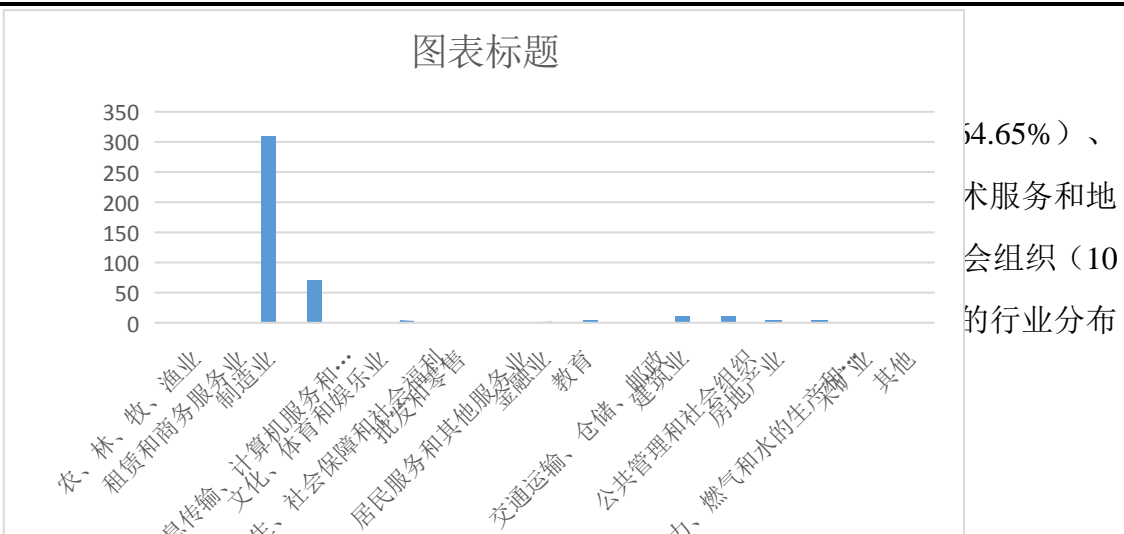
4.2.1 专场招聘会的单位性质与地域分布

2015-2016 学年赴我校区开展专场招聘会的各类企事业单位有 430 家。专场招聘会单位的性质与地域分布情况，如表 4-3 所示，从地域上来看，来我校区开展招聘活动的以东部地区的企业为主（333 家），中西部相对较少（97 家）；从招聘单位的性质来看，总体以国有大中型企业、民营企业 and 三资企业为主，而中西部则主要是国有大中型企业和三资企业。

表 4-3 专场招聘会的单位性质与地域分布

地区	省市	高等教	党政机	国有大	科研设	民营企	三资企	合计
东部	北京	0	0	10	0	31	11	52
	天津	0	0	2	0	2	2	6
	河北	0	0	2	0	1	0	3
	辽宁	1	0	2	0	4	2	9
	上海	0	0	31	0	8	5	44
	江苏	1	0	12	0	10	7	30
	浙江	0	0	0	0	2	2	4
	福建	0	0	1	0	0	0	1
	山东	0	4	34	2	112	17	169
	广东	0	0	7	0	7	1	15
	海南	0	0	0	0	0	0	0
	港澳台	0	0	0	0	0	0	0
		小计	2	4	101	2	177	47
中部	山西	0	0	0	0	0	0	0
	吉林	0	0	15	0	0	21	36
	黑龙江	0	0	2	0	0	0	2
	安徽	0	0	4	0	1	0	5
	江西	0	0	1	0	0	1	2
	河南	0	0	3	0	0	1	4
	湖北	0	0	28	0	1	7	36
	湖南	0	0	0	0	0	0	0
	小计	0	0	53	0	2	27	82
西部	内蒙古	0	0	0	0	0	0	0
	广西	0	0	0	0	0	1	1
	重庆	0	0	4	0	0	5	9

四川	0	0	0	1	0	0	1
贵州	0	0	1	0	0	0	1
云南	0	0	0	0	0	0	0
西藏	0	0	0	0	0	0	0
陕西	0	0	1	0	0	1	2
甘肃	0	0	0	0	0	0	0
青海	0	0	0	0	0	0	0
宁夏	0	0	0	0	0	0	0
新疆	0	0	1	0	0	0	1
小计	0	0	7	1	0	7	15
总计	2	4	161	3	179	81	430
比例	0.47%	0.93%	37.44%	0.70%	41.63%	18.84%	100.00



	汇总	比例
农、林、牧、渔业	0	0.00%
租赁和商务服务业	0	0.00%
制造业	278	64.65%
信息传输、计算机服务和软件业	72	16.74%
文化、体育和娱乐业	0	0.00%
卫生、社会保障和社会福利	3	0.70%
批发和零售	9	2.09%
科学研究、技术服务和地质勘查业	15	3.49%
居民服务和其他服务业	10	2.33%
金融业	2	0.47%
教育	6	1.40%
交通运输、仓储、邮政	1	0.23%
建筑业	11	2.56%
公共管理和社会组织	10	2.33%
房地产业	4	0.93%
电力、燃气和水的生产和供应	6	1.40%
采矿业	3	0.70%
其他	0	0.00%
总计	430	100.00%

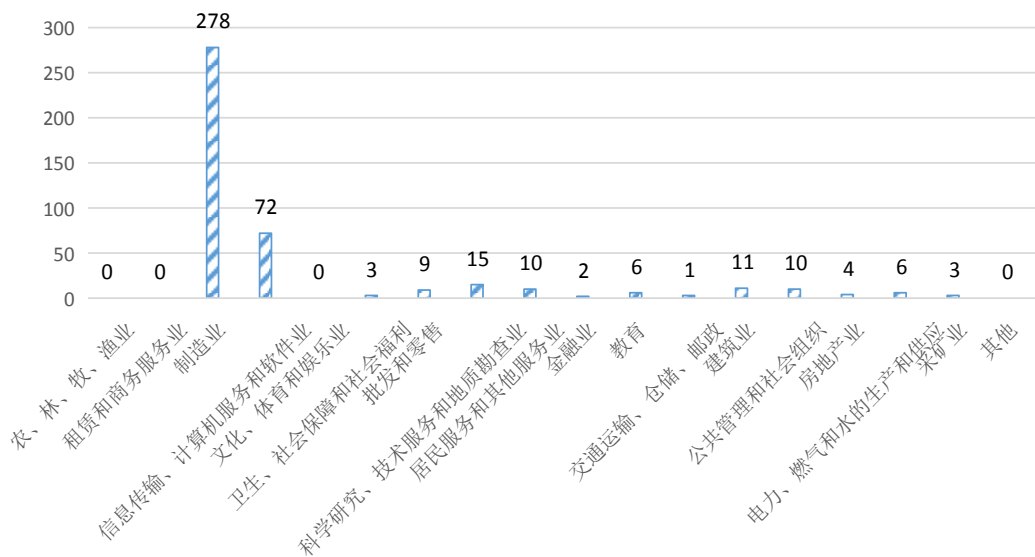


图 4-2 专场招聘会单位所属行业分布

4.2.3 专场招聘会单位国防、500 强、最佳雇主分布

2015-2016 学年来我校举办专场招聘会的 430 家用人单位中，国防单位 53 家，占 12.3%；最佳雇主排名前 100 名企业有 84 家，占 16.0%；世界 500 强企业有 69 家，占 19.5%，如表 4-5。

表 4-5 专场招聘会单位国防、500 强、最佳雇主分析

分类	数量	比例
国防单位	53	12.3%
世界 500 强	69	16.0%
最佳雇主前 100 强	84	19.5%

4.3 大型招聘会单位分析

4.3.1 大型招聘会的单位性质与地域分布

2015-2016 年度赴我校区开展大型招聘会的各类企事业单位有 695 家。大型招聘会单位的性质与地域分布情况，如表 4-6 所示。

表 4-6 大型招聘会的单位性质与地域分布

	省市	党政 机关	高等 教育单位	国有大中 型企业	科研设 计单位	民营 企业	三资 企业	中等、初等 教育单位	合计
东部	北京	0	1	6	1	24	3	2	37
	天津	0	1	2	0	2	0	0	5
	河北	0	1	2	0	1	0	0	4
	辽宁	0	1	5	0	4	4	0	14
	上海	0	0	5	0	10	1	0	16
	江苏	0	0	2	0	8	0	0	10
	浙江	0	0	1	0	0	0	0	1
	福建	0	0	0	0	0	0	0	0
	山东	0	2	57	0	461	22	4	546
	广东	0	0	0	0	6	0	0	6
	海南	0	0	0	0	0	0	0	0
	港澳台	0	0	0	0	0	0	0	0
	小计	0	6	80	1	518	30	6	641
中部	山西	0	0	3	0	1	0	1	5
	吉林	0	0	19	0	1	1	0	21
	黑龙江	1	0	8	0	2	0	0	11
	安徽	0	0	0	0	1	1	0	2
	江西	0	0	0	0	0	0	0	0
	河南	0	1	1	0	0	0	0	2
	湖北	0	1	1	0	0	0	0	2
	湖南	0	0	0	0	1	0	0	1
小计	1	2	32	0	6	2	1	44	
西部	内蒙古	0	0	0	0	0	0	0	0
	广西	0	0	0	0	0	0	0	0
	重庆	0	0	1	0	0	0	0	1
	四川	0	0	0	0	3	0	0	3
	贵州	0	0	1	0	0	0	0	1
	云南	0	0	1	0	0	0	0	1
	西藏	0	0	0	0	0	0	0	0
	陕西	0	0	3	0	0	1	0	4
	甘肃	0	0	1	0	0	0	0	1
	青海	0	0	0	0	0	0	0	0
	宁夏	0	0	0	0	0	0	0	0
	新疆	0	0	1	0	0	0	0	1
小计	0	0	8	0	3	1	0	12	
总计	1	8	120	1	527	33	7	695	
比例	0.1%	1.2%	17.2%	0.1%	75.6%	4.7%	1.00%	100%	

从地域上看,来我校区开展大型招聘活动的以东部地区企业为主(641家),中西部地区企业较少(56家);从招聘单位性质来看,总体以民营企业、国有

大中型企业和高等教育单位为主，而中西部地区主要以国有大中型企业和高等教育单位为主。

4.3.2 大型招聘会单位行业分析

2015-2016 年度来我校区招聘的企业主要以制造业（271 家，39.17%）、信息传输、计算机服务和软件业（117 家，16.79%）为主，招聘单位的行业分布具体统计结果，如表 4-7，其分布图，如图 4-3 所示。

表 4-7 大型招聘会单位行业分析

所属行业	汇总	比例
农、林、牧、渔业	9	1.29%
租赁和商务服务业	1	0.14%
制造业	271	39.17%
信息传输、计算机服务和软件业	117	16.79%
文化、体育和娱乐业	25	3.59%
卫生、社会保障和社会福利	36	5.16%
批发和零售	37	5.31%
科学研究、技术服务和地质勘查业	27	3.87%
居民服务和其他服务业	25	3.59%
金融业	35	5.02%
教育	42	6.03%
交通运输、仓储、邮政	5	0.72%
建筑业	14	2.01%
公共管理和社会组织	9	1.29%
房地产业	12	1.72%
电力、燃气和水的生产和供应	27	3.87%
采矿业	3	0.43%
其他	0	0.00%
总计	695	100.00%

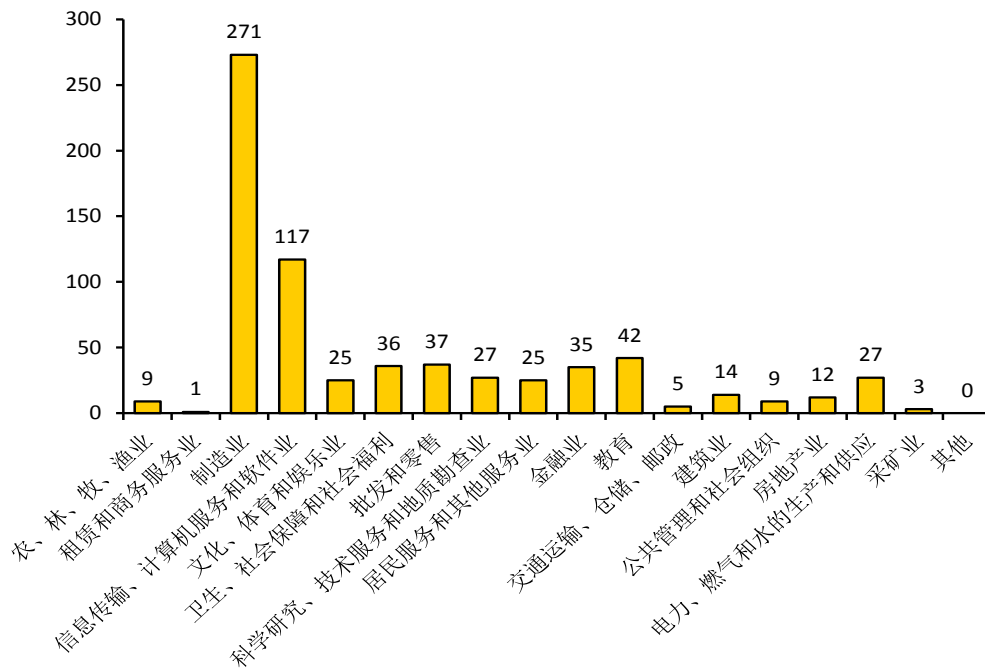


图 4-3 大型招聘会单位所属行业分布

4.3.3 专场招聘会单位国防、500 强、最佳雇主分布

2015-2016 学年来我校参加大型招聘会的 695 家用人单位中，国防单位 69 家，占 9.9%；最佳雇主排名前 100 家单位有 61 家，占 8.8%；世界 500 强企业有 72 家，占 10.4%，如表 4-5。

表 4-5 大型招聘会单位国防、500 强、最佳雇主

分类	数量	比例
国防单位	69	9.9%
世界 500 强	61	8.8%
最佳雇主前 100 强	72	10.4%

第五章 就业工作举措

5.1 就业帮扶方面

按照省厅帮扶山东省特困家庭毕业生就业的指示，学校认真统计并逐项落实其求职补贴，确定了 157 名山东省生源的特困家庭毕业生，共发放补助金 12.38 万元；此外，学校依照山东省的政策要求对非山东生源和外出求职的家庭困难毕业生提供求职补助金，使毕业生在求职过程中不因经济困难而受阻。

就业中心根据定期的就业简报和院系就业情况汇报，对不同类型的就业困难学生情况进行实时掌握，有的放矢地进行资助和指导。针对这些学生，采取多种方式进行帮助，实施一对一指导并通过不同途径向用人单位重点推荐。对于家庭困难的学生提供补贴，对于就业心理有偏差的学生提供针对性疏导和咨询，使其能正确理性的择业。

此外，学校采用路演、网站宣传、讲座以及学生活动等不同形式积极地向毕业生宣传“参军入伍”、“西部计划”、“三支一扶”、“村官工程”等国家政策，鼓励毕业生响应号召贡献国防、支援西部，扎根基层、为新常态下的中国崛起贡献自身的力量，去祖国最需要的地方实现新时代大学生的“中国梦”。各院系也纷纷主动开展就业困难学生帮扶工作，对于那些有就业需要但是家庭经济困难的同学，采取发放路费补助、生活补贴等多种方式给予帮助。

5.2 “走出去”积极走访开拓就业市场

我校积极邀请引进优秀用人单位进校招聘，保证了进校专场招聘的单位数量和质量。2016 届招聘季进校举办专场招聘的企业数量为 430 家，其中一汽集团、上汽集团、东风集团、中国船舶工业集团、东营市人才中心、苏州工业园、苏州人才、昆山人才、常州市人才市场、南通人才市场、高新区人社局等单位以集团和组团的形式进校招聘。本学年冬季和春季我校还组织了 3 场大型招聘会，参

会单位共 695 家，单位涵盖制造业、信息产业、互联网、建筑业、服务业等行业，向学生发布 8000 多条用人单位信息。此外，我校承办山东省“蓝黄二区”春季就业市场，参会单位近 400 家，为烟、威、青及周边高校毕业生提供 4000 余个工作岗位，为蓝黄地区的经济发展提供智力平台。与威海市地方合作开展“校企地招聘季系列活动”，努力搭建校企供需招聘会平台，为地方经济有效地输送高校人才。此外，我校积极组织学生参加校外毕业生推介会和大型招聘会，如常州市人才引进双选会、哈工大校本部大型招聘会等，有效弥补我校部分专业就业市场不足的问题。

我校继续依托校本部和校友资源，利用“东北五校就业协作体”的平台，积极参加各种推介会暨信息发布会，先后参加了国家电网、中核集团、航天科技、中航工业、商飞、中国工程物理研究院、华为、中兴、京东方等集团和南京、宁波、常州、常熟、威海等地市人才中心举办的信息交流会，同时参加东北五校和教育部直属高校就业研讨会、贵州人才校企交流会、广州和深圳人才校企对接会等会议，并参加了东北五校 3 次联合走访。本学年累计外出参加各类人才对接和交流会总计 15 次，与近 600 余家单位建立初步联系，提升了来我校招聘单位的数量和质量。

同时，我校组织“行走中华，逐梦名企”暑期社会实践活动，派出了北京、上海、广州、深圳、杭州、南京、苏州、常熟、武汉及山东等 17 支团队，拜访了中国航天、中国船舶、中航工业、东风汽车、中建集团、华为、百度、腾讯、北汽集团等大企业，主动推介毕业生。本学年累计派出 17 支走访队伍，走访 17 座城市，157 余家用人单位；通过走访了解校友工作情况，开拓了就业市场，巩固了与用人单位的关系。走访具体信息详见表 5-2。

表 5-1 “行走中华，逐梦名企”暑期社会实践队

团队名称	走访地点	走访企业数量	指导老师
寻津觅津团队	天津、北京	7 家	隋海瑞、李江超
闽捷团队	福州、厦门	12 家	谭军华
故往津来团队	天津	10 家	曹竞
擎动广深团队	深圳、广州	5 家	胡俊生
川渝行社会实践队	成都、重庆	8 家	岳彩领
京津有为团队	北京、天津	7 家	张玉
江苏团队	常熟、苏州	16 家	慈艳艳

青岛济南团队	青岛、南京	6家	李洪斌
计算机团队	北京	9家	黄蕊、赵权睿
北京研究生团队	北京	6家	郝秀娟
逐梦西安团队	西安	9家	李华军、王莹
筑梦西北团队	郑州、西安	8家	李华军、苏乃乾
逐梦江苏团队	南京、苏州	16家	高仕宁
广州深度团队	广州、深圳	13家	桑峰
沪梦远杭团队	杭州、上海	13家	李新
湖北地区团队	武汉	4家	胡颜冬
首途广东亲创未来	广州、深圳	8家	桑峰

5.3 丰富就业创业指导体系，提升学生就业创业能力

基于国家经济发展、大学生考研和保研政策的调整，2016届毕业生就业工作异常艰巨，我校在2015年上半年提前启动了2016届毕业生就业工作，通过就业座谈等各种途径的调查工作，了解毕业生的情况和就业需求，并在9月15日之前完成各院系就业动员大会、座谈交流会、推荐表和协议书发放等多种形式的就业促进工作，让毕业生们提前进入就业状态。

通选课程《生涯发展与就业》在2016年夏季学期向2015级在校生普及职业生生涯发展与就业课程。“萤火虫”生涯规划和指导工作室采取预约制定期为学生开展“一对一”生涯规划与求职咨询和辅导，目前已开展80余次。同时，邀请国内外知名企业资深人士、优秀校友为学生举办了“HR讲坛”、“求职攻略”、“模拟招聘”等三十余场就业创业讲座。同时，开展了“行走中华、逐梦名企活动之访企烟威”系列活动，举办模拟招聘会，增强学生就业技能；组织了15期无领导小组讨论面试体验活动，锻炼学生求职技巧。

为了提高校外导师的指导力度，2016年3月我校启动了“名企人力资源经理进高校”活动，同时聘任了威高集团和三角集团人力资源总监、创业校友王士涛等一批就业创业导师。依托北京校友会，组织34名余校友来学校考察学校创新、创业项目，同时聘任24名校友担任我校就业创业导师。目前，我校就业创业导师库建设已实现校外校内相结合，各学科专业基本覆盖，为在校大学生创新创业和就业提供理论及实践等各方面的全方位指导。

5.4 依托创新创业基地培育高校“双创”孵化土壤

我校高度重视创新创业工作，重点培育创新土壤，培植创新队伍，丰富创新指导；建立健全学生创业教育体系，完善创业教育的相关政策制度，积极开设创业教育课程；充分利用第二课堂举办创业讲座、创业大赛、社团活动等，切实提高学生创业素质和创业能力，以创业带动就业，全面提升我校大学生就业创业意识。

近几年，学校累计投入 500 余万元搭建各式创新创业竞赛平台，支持学生参加各类创新创业竞赛。学生在“挑战杯”大学生创业计划大赛等科技创新创业活动中获得省部级以上奖励 1320 项，国家级奖励 743 项，国际级奖励 135 项，每年参与科技创新的学生逾 3000 人。

学校积极开展就业创业师资建设和课程体系建设，2016 年有 29 名教师接受了“TTT-2”职业生涯规划指导师的培训；1 名老师在烟台接受了 SYB 创业培训，9 名教师参加高校创业指导师的培训。15 名师资参加台湾仁能达举办的“生涯工作坊”。此外，我校积极建设创业实训基地，为大学生创业团队提供实训场地和平台，为在校大学生提供“第三成长空间”，目前依托平台有学校各重点实验室以及创业咖啡厅—“WOWO 咖啡”。

大学生创新创业基地为大学生创新创业团队提供孵化平台和“一站式”创新创业服务，2016 年 1 月基地被威海市认定为“创业孵化市级示范基地”，获得 50 万资金支持；2016 年 10 月被山东省评定为“省级创业孵化示范基地”，获得 300 万资金支持；目前入驻孵化基地的大学生创新创业团队和企业近 80 余个，注册实体近 58 家。其中，红领巾团队创始人任慈被评为 2016 年“山东大学十大创业之星”，湛蓝坐标水下航行器团队荣获 2016 年全国水下机器人创业大赛一等奖，熊印加 3D 打印公司在中央电视台作了专题报道，并获得第二届山东省创业大赛二等奖。

5.5 学生就业创业活动

就业中心负责的学生社团 230 大学生职业发展协会（230SCDA），结合学

校就业工作进程为在校生做好就业服务工作，完成招聘会的志愿服务工作、制作《就业指导报》、宣传就业政策、举办求职经验交流会等。本学年开展了“扶摇职上”等一系列精品活动，参与人数 600 余人次，丰富了校园就业文化，提升了在校生的就业能力和意识，加强了与校外企业及培训机构的交流。同时建立了人人、微信、QQ 等发布平台，作为系列活动的信息发布渠道，为学生职业发展提供更多选择。与此同时，学校其他部门组织也针对学生的职业兴趣举办了行业讲座、职业规划大赛、暑期训练营等丰富多彩的活动，共同为哈工大学子的职业发展助力。学生就业活动详见表 5-2。

就业中心负责的青年创业协会，主要负责大学生创新创业基地的日常管理和校内创业活动的组织开展。目前已接待省人社厅、原总装备部、二炮、威海市、省内高校等领导参观活动数十次；组织创新创业同学外出参观走访 2 次，组织创业沙盘模拟大赛“商业大亨”、“北洋杯”哈工大（威海）创业大赛、组织 3 次丁香论坛创业分享讲座、4 次创业技能培训，极大地调动了校园创业氛围和学生创业激情。通过高层次的参观、校外走访、校内比赛、校友论坛等活动塑造立体化的创业活动。学生创新创业活动详见表 5-2。

表 5-2 2016 年学生就业活动一览表

活动名称	活动时间	举办方	参与人数
职点江山—无领导模拟面试	2016.03	230SCDA	180
奋起直追—兴业银行就业路演	2016.04	230SCDA	1000
广汽丰田实习生讲座	2016.05	230SCDA	450
一汽预开发实习生素质拓展	2016.05	230SCDA	300
扶摇直上一模拟招聘会	2016.05	230SCDA	220
职通九州—走访烟台企业	2016.05	230SCDA	70
职梦三齐—求职大人经验分享	2016.06	230SCDA	100
职通九州—走访威海企业	2016.11	230SCDA	60
商业大亨沙盘模拟创业大赛	2016.05	青年创业协会	200
“北洋杯”创业大赛	2016.06	青年创业协会	300
环保校友创业路演	2016.07	青年创业协会	200
创业沙龙—桑峰老师	2016.10	青年创业协会	100
创业沙龙—红领巾	2016.11	青年创业协会	100
威海市第二届创业大赛	2016.11	青年创业协会	200

大学生创新创业大赛	2016.12	青年创业协会	200
女性创业奇葩说演讲比赛	2016.12	青年创业协会	150

第六章 毕业生求职状况调查实证分析

6.1 调查对象总体情况

本次调查对象为哈尔滨工业大学（威海）2016 届就业毕业生，总计 1153 人。按学历划分，此次调查对象中本科毕业生 964 人，占总调查对象的 83.6%；硕士毕业生 189 人，占总调查对象的 16.4%。具体如图 6-1 所示。

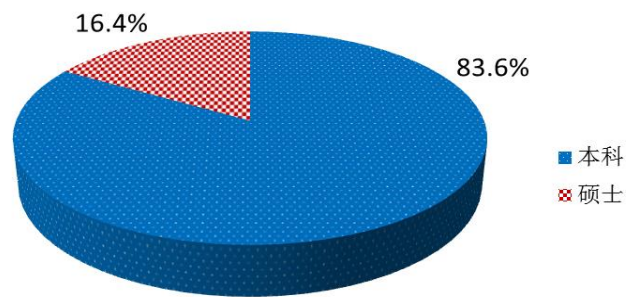


图 6-1 调查对象学历分布

按专业类别划分，此次调查对象中工科所占比率最大，有 1007 人，占总调查对象的 83.2%；其次为经管类的学生，共 106 人，占总调查对象的 8.8%；另外，理科和文科类分别为 47 人和 50 人，分别占总调查对象的 3.9%和 4.1%，如图 6-2 所示。

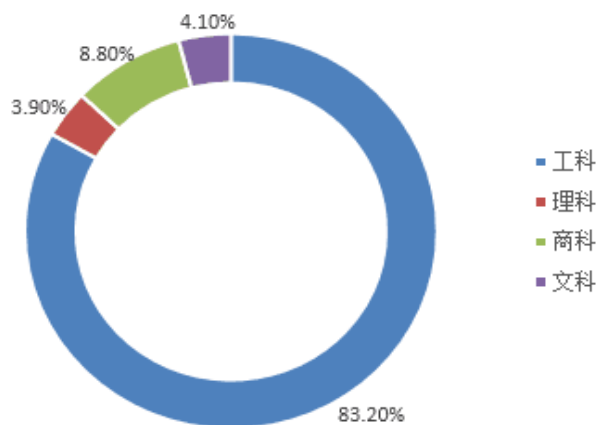


图 6-2 调查对象专业分布

6.2 调查结果与初步分析

6.2.1 职业价值观评估

本次调查中，对 2016 届毕业生的职业价值观进行评估。评估方式采取打分制，分为 1-5 分五个等级，分别对应“差”到“优秀”。

对其职业价值观的自我评估中，2016 届毕业生对于 16 项择业因素的看重程度的均值总体无较大差异。根据均值进行排序发现，排在前 3 位的择业因素分别为“工作能磨练我的个人能力”、“工作能使我施展个人的能力和特长”、“工作能使我实现个人的抱负和目标”；排在后 3 位的分别是“工作能是我和未来配偶在一起”、“工作能使我改变目前令人担忧的社会现状”、“工作能使周围人羡慕我”。此项结果表明，整体而言，我校区毕业生的职业价值观自我评估良好，具体以统计结果如下表 6-1。

表 6-1 职业价值观自我评估情况

职业价值观	N	均值	标准	均值标准误	T 值	下限	上限
工作能磨练我的个人能力	1153	4.14	0.846	0.025	166.33	4.10	4.19
工作能使我施展个人的能力和特长	1153	4.10	0.827	0.024	168.55	4.06	4.15
工作能使我实现个人的抱负和目标	1153	4.06	0.859	0.025	160.63	4.01	4.11
工作能使我发挥自己的创造性	1153	4.00	0.867	0.026	156.79	3.95	4.05
工作能带给人激情	1153	3.99	0.887	0.026	152.59	3.94	4.04
工作能使我感到受重视	1153	3.88	0.797	0.023	165.20	3.83	3.92
工作能使我有高于一般水平的年薪	1152	3.87	0.824	0.024	159.39	3.82	3.92
工作能使我容易晋升到高地位	1152	3.86	0.845	0.025	154.99	3.81	3.91
工作能和家庭生活不相冲突	1153	3.84	0.898	0.026	145.04	3.78	3.89
工作能使我方便照顾父母	1153	3.78	0.962	0.028	133.56	3.73	3.84
工作能使我享受高地位的个人空间	1152	3.73	0.875	0.026	144.63	3.68	3.78
工作能使我为社会发展创造价值	1153	3.65	1.017	0.030	122.07	3.60	3.71
工作能使我提高我国该行业的世界竞争力	1153	3.62	0.933	0.027	131.65	3.57	3.67
工作能是我和未来配偶在一起	1152	3.61	1.091	0.032	112.37	3.55	3.68
工作能使我改变目前令人担忧的社会现状	1153	3.52	0.969	0.029	123.25	3.46	3.57
工作能使周围人羡慕我	1151	3.23	1.065	0.031	102.72	3.16	3.29

6.2.2 就业能力评估

本次调查中,对 2016 届毕业生的就业能力自我评估和对哈尔滨工业大学(威海)在其就业能力的培养中发挥的作用分别进行评估。评估方式采取打分制,分为 1-5 分五个等级,分别对应“差”到“优秀”。

对 2016 届毕业生进行就业能力的自我评估中,18 项能力的均值总体没有较大差别,基本处于 3.1-3.8 这个范围内。根据均值进行排序发现,排在前三位的分别是“分析能力”、“信息收集能力”、“创新能力”;排在后三位的分别是“领导力”、“人际交往能力”以及“书面表达能力”。此项结果表明,整体而言,我校区毕业生的就业能力自我评估良好,各个能力之间没有较大的差别,但是作为工科学生为主的毕业生暴露出表达、交往和领导力等方面的短板。具体情况,如表 6-2 所示。

表 6-2 就业能力自我评估情况

就业能力	N	均值	标准	均值标准误	T 值	下限	上限
实干与执行能力	1153	3.92	0.782	0.023	170.164	3.87	3.96
自学能力	1152	3.89	0.744	0.022	177.485	3.85	3.93
分析能力	1153	3.87	0.770	0.023	170.867	3.83	3.92
问题解决能力	1153	3.84	0.750	0.022	174.175	3.80	3.89
团队协作能力	1152	3.82	0.793	0.023	163.404	3.77	3.87
信息收集能力	1153	3.79	0.807	0.024	159.389	3.74	3.84
情绪管理能力	1153	3.78	0.834	0.025	154.160	3.74	3.83
专业或业务能力	1153	3.72	0.999	0.029	126.446	3.66	3.78
动手能力	1153	3.72	0.774	0.023	163.273	3.68	3.77
创新能力	1153	3.71	0.779	0.023	161.597	3.66	3.75
时间管理能力	1153	3.69	0.853	0.025	146.720	3.64	3.74
计算机与互联网应用能力	1153	3.63	0.887	0.026	138.858	3.58	3.68
书面表达能力	1153	3.61	0.792	0.023	154.878	3.57	3.66
组织与协调能力	1153	3.60	0.799	0.024	153.045	3.56	3.65
人际交往能力	1153	3.59	0.862	0.025	141.250	3.54	3.64
口头表达能力	1153	3.52	0.842	0.025	141.975	3.47	3.57
外语能力	1153	3.51	0.929	0.027	128.398	3.46	3.57
领导力	1153	3.51	1.230	0.036	96.887	3.44	3.58

6.2.3 职业选择结果调查

该项调查分析了 2016 届毕业生对所选工作的认同度及其对第一份工作的满

意度，从而反映毕业生职业选择结果的情况。

调查表明，毕业生对所选工作的认同度整体上较高，85.95%的毕业生的所学专业与岗位比较对口。各项条件均值无较大差别，基本在 3.60-3.83 范围内。根据毕业生对所选工作的认同度均值进行排序发现，认同度排前三的描述分别为“我的专业知识与所选工作相吻合”、“我的专业与所选工作相吻合”和“所选单位满足我的需要”。具体统计情况，如表 6-3 所示。

表 6-3 毕业生对所选工作的认同度分析

认同度	N	均值	标准差	标准误	T 值	下限	上限
我的知识、能力与技能与所选工作相吻合	1153	3.83	0.836	0.025	155.504	3.78	3.88
我的专业与所选工作相吻合	1153	3.81	0.894	0.026	144.573	3.76	3.86
所选工作满足我的需要	1153	3.78	0.763	0.022	168.472	3.74	3.83
所选工作很适合我	1153	3.69	0.745	0.022	168.055	3.64	3.73
所选单位价值观与我的价值观类似	1153	3.69	0.738	0.022	170.024	3.65	3.74
所选单位很适合我	1153	3.66	0.809	0.024	153.678	3.61	3.71
我的性格与所选单位的文化/形象相匹配	1153	3.65	0.771	0.023	160.909	3.61	3.70
所选工作可以使我做自己想做的事	1153	3.60	0.853	0.025	143.377	3.55	3.65
所选单位满足我的需要	1152	3.60	0.834	0.025	146.400	3.55	3.65

对 2016 届毕业生工作满意度的调查表明，96.9%的毕业生对自己的就业去向表示满意。对工作各方面的满意度均值无较大差别，基本在 3.57-3.82 范围内。根据对各方面的满意度均值进行排序发现，排前三位的分别为“促进社会发展的价值”“单位的地理位置”、“职业发展前景”，具体调查情况，如表 6-4 所示。

表 6-4 毕业生对第一份工作的满意度分析

满意度	N	均值	标准差	标准误	T	下限	上限
促进社会发展的价值	1153	3.82	0.743	0.022	174.489	3.78	3.86
单位的地理位置	1153	3.75	0.802	0.024	158.903	3.71	3.80
职业发展前景	1152	3.74	0.761	0.022	166.580	3.69	3.78
组织（单位）的文化或价值观	1153	3.71	0.721	0.021	174.682	3.67	3.75
工作中的人际关系	1153	3.66	0.74	0.022	167.877	3.62	3.70
工作内容	1153	3.65	0.734	0.022	168.864	3.61	3.69
工作的物理环境	1153	3.63	0.774	0.023	159.045	3.58	3.67
物质待遇（工资、福利等）	1153	3.60	0.762	0.022	160.269	3.55	3.64
工作强度（压力、时间等）	1153	3.57	0.799	0.024	151.793	3.53	3.62

第七章 建议与发展方向

我校 2016 届毕业生就业工作虽然取得了较好成绩，但是开展过程中依然有一些困难和不足，在以下几个方面仍然需要继续努力：我校 2016 届毕业生就业工作虽然取得了较好成绩，但是开展过程中依然有一些困难和不足，在以下几个方面仍然需要继续努力：

1、就业市场相对结构化矛盾，需要进一步开拓、协调和平衡

近两年，来校招聘的企业数量虽然逐年递增，但大部分企业的招聘计划基本都在缩减，部分专业的企业招聘需求骤减，导致专业整体就业率下降；同时，重点企业的招聘计划的缩减会导致毕业生失去求职信心，选择继续考研；部分院系就业单位信息库还不完善，未与对口专业企业建立相对密切联系，无法有效组织企业进校招聘。来校招聘的企业与毕业生签约单位都存在行业、地域的集中性，不利于多元就业市场的建设。

下一步要继续拓展就业市场的广度和深度，提升毕业生整体就业层次；充分利用校友资源、哈工大资源和校企合作平台，加强与东北五校协作体、山东 211 高校联盟、C9 高校联盟的联系，争取在市场开拓、网络信息共享方面有所突破；外出参加各类校企、校地交流会和推介会，加强与大集团的联系和沟通，积极推荐毕业生；继续开展“行走中华，逐梦名企”暑期就业走访活动，重点走访 IT、船舶、生物、装备制造业等学科领域，继续加大对山东地区知名企业的走访力度。力邀各行业排名靠前的知名企业到我校举办宣讲会，完善部分就业弱势专业的单位信息库。积极宣传国家的区域发展战略、人才战略，争取开发更多“一带一路”经济带企业资源，为毕业生的就业价值转型开拓新市场，为毕业生提供更加广泛更加均衡的就业市场平台。

2、完善创新创业工作机制和体系，提升创新创业项目的质和量

学校围绕培养拔尖领军人才的教育理念积极开展创新创业工作，虽然工作成效显著，但是工作领导机制和体系建设仍需要进一步完善；创新指导和创业教育作为创新创业工作开展的前提和基础，仍需要进一步加大工作力度、广度和深度，加大就业创业导师库建设；创新创业服务体系和氛围营造一直是高校开展创新创

业工作的难点和重点，我校作为重点工程研究类高校有着深厚的科研文化氛围，但是创新创业竞赛和创业文化氛围仍需进一步加强支持和营造；创新成果的转化需要资源优渥的土壤和孵化平台，我校创新创业基地建设需要进一步完善软硬件建设，进一步完善创业服务一站式体系建设。

下一步创新创业工作中要继续健全大学生创新创业工作机制；围绕进一步完善就业创业课程教育体系，构建教育体系过程中要围绕开发有效的课程体系，培养一批专兼职的创业教育师资队伍等重点开展工作；进一步完善竞赛指导体系与创新创业氛围营造，加强创业竞赛指导平台建设；完善创业竞赛激励机制，把创业竞赛开展情况纳入教学和学生工作评估体系；搭建多元化全过程创业实训平台，加强网络实训平台的建设和实践；进一步完善大学生创业孵化基地建设。加大硬件投资，优化配套设施，提高软件水平，完善各项功能，提高服务质量。

3、面临新的就业挑战，及时调整就业指导方案。

面对 90 后毕业生走向社会的客观事实，90 后大学生在视野、价值观等方面出现一些新情况，亟待学校调整就业创业指导方向，扩大就业引导的影响力。目前就业创业指导师资规模相对有限，业务水平也有待进一步加强；就业创业指导体系尚未贯穿整个大学发展周期，在校生的影响覆盖面相对有限；校外的就业指导和实习机会有限，无法全面打开在校生的就业视角。

今后继续开展落实并普及就业指导和生涯规划通选课程，并组织教师参加高水平就业创业培训，定期进行课程教学交流。借助我校优秀校友资源和重点单位信息库推进就业创业导师聘任工作，导师定期为在校生开展多元化的就业创业指导。成立校级、院系二级职业生涯指导工作室，增加在校生的就业指导的覆盖面和频率。加强大学生就业社团和企业俱乐部的开展，依托学生就业类活动扩大就业指导的影响力。

4、校企合作需深度开发，挖掘就业实习合作的深度。

目前学校与多家企业建立就业实习基地，但数量无法满足在校生需求；实习生招聘企业数和招聘计划与大学生日益增长的实习需求存在的距离。下一步将建设更多就业实习基地，并落实大学生企业实习的相关活动；积极引进重点用人单位和潜在企业加入哈工大（威海）校企合作论坛，积极引进更多企业实习生招聘计划，为在校生提供更多的实习生机遇，为学校“卓越工程师”和“工程领军人才”人才培养战略奠定基础。

5、就业帮扶的广度和深度待进一步加强

目前学校对需帮扶对象群体情况了解的不够具体,对就业帮扶对象就业情况的跟踪不到位,给予的就业帮扶措施和就业信息不足。下一步将帮扶对象的范围扩大至就业弱势专业和家庭困难毕业生,采取更多形式的帮扶措施,积极与未就业学生联系,跟踪其就业情况,给予更多的就业的帮助和支持。

随着国家就业创业政策的调整和学校人才培养战略定位的提升,我校也将紧随政策变化 and 市场需求争取稳中求进,保质保量的完成就业创业工作,为学生提供更好的就业创业服务和平台。

附表 1

2016 届本科毕业生分院系专业 就业情况汇总

学院/专业	人数	就业	国内 升学	出国 学习	灵活 就业	待就 业	就业率
机械设计制造及其自动化	158	80	54	10	1	13	91.77%
船舶与海洋工程	101	46	43	3	0	9	91.09%
船舶与海洋工程学院	259	126	97	13	1	22	91.51%
环境工程	56	27	24	1	0	4	92.86%
生物工程	36	16	15	3	0	2	94.44%
化学工程与工艺	51	18	32	0	0	1	98.04%
食品科学与工程	30	19	9	1	0	1	96.67%
海洋科学与技术学院	173	80	80	5	0	8	95.38%
车辆工程	145	82	30	27	0	6	95.86%
热能与动力工程	121	79	26	12	0	4	96.69%
交通运输	49	28	13	2	3	3	93.88%
交通工程	45	15	21	6	0	3	93.33%
汽车工程学院	360	204	90	47	3	16	95.56%
自动化	101	55	32	6	0	8	92.08%
测控技术与仪器	83	30	42	2	0	9	89.16%
电气工程及其自动化	158	78	44	22	0	14	91.14%
通信工程	119	46	48	15	0	10	91.60%
电子信息工程	95	34	42	7	0	12	87.37%
电子科学与技术	85	52	26	6	0	1	98.82%
信息与电气工程学院	641	295	234	58	0	54	91.58%
计算机科学与技术	118	76	34	2	1	5	95.76%
信息安全	65	42	14	4	0	5	92.31%
软件工程	127	81	29	7	0	10	92.13%
计算机科学与技术学院	310	199	77	13	1	20	93.55%
材料成型及控制工程	77	32	33	8	0	4	94.81%
焊接技术与工程	72	38	28	5	0	1	98.61%
材料科学与工程	64	31	27	5	0	1	98.44%
电子封装技术	22	10	11	1	0	0	100.0%
材料科学与工程学院	235	111	99	19	0	6	97.45%
信息与计算科学	41	27	13	1	0	0	100.0%
数学与应用数学	44	22	8	11	0	3	93.18%
光信息科学与技术	45	18	20	2	0	5	88.89%
理学院	130	67	41	14	0	8	93.85%
财务管理	33	17	10	6	0	0	100.0%
工商管理	41	31	7	0	0	3	92.68%

国际经济与贸易	47	30	9	5	0	3	93.62%
会计学	40	18	8	10	0	4	90.00%
市场营销	16	11	2	3	0	0	100.0%
信息管理与信息系统	26	19	3	1	1	2	92.31%
经济管理学院	203	126	39	25	1	12	94.09%
英语	49	29	6	9	0	5	89.80%
朝鲜语	18	10	4	4	0	0	100.0%
汉语言文学	25	15	2	1	2	5	80.00%
语言文学学院	92	54	12	14	2	10	89.13%
土木工程	121	69	35	12	0	5	95.87%
土木工程系	121	69	35	12	0	5	95.87%
<威海校区合计>	2524	1331	804	220	8	161	93.62%

附表 2

2016 届硕士生分院系专业 就业情况汇总

学院/专业	毕业生数	就业	国内升学	出国留学	灵活就业	待就业	就业率
机械电子工程	6	6	0	0	0	0	100.00%
机械工程	12	12	0	0	0	0	100.00%
船舶与海洋工程	20	12	3	0	0	5	75.00%
船舶工程学院	38	30	3	0	0	5	86.84%
化学工程与工艺	6	5	1	0	0	0	100.00%
化学工程	8	7	1	0	0	0	100.00%
微生物学	0	0	0	0	0	0	0.00%
生物学	0	0	0	0	0	0	0.00%
海洋科学	27	19	4	0	0	4	85.19%
海洋科学与技术学院	41	31	6	0	0	4	90.24%
车辆工程	17	14	3	0	0	0	100.00%
动力工程及工程热物理	9	9	0	0	0	0	100.00%
汽车工程学院	26	23	3	0	0	0	100.00%
集成电路工程	5	5	0	0	0	0	100.00%
电气工程	8	6	2	0	0	0	100.00%
微电子与固体电子学	0	0	0	0	0	0	0.00%
控制科学与工程	3	3	0	0	0	0	100.00%
控制工程	5	2	2	0	0	1	80.00%
仪器与科学技术	5	5	0	0	0	0	100.00%
信息与通信工程	10	7	3	0	0	0	100.00%
电子与通信工程	13	11	2	0	0	0	100.00%
信息与电气工程学院	49	39	9	0	0	1	97.96%
计算机技术	20	14	5	0	0	1	95.00%
计算机科学与技术	7	6	1	0	0	0	100.00%
计算机科学与技术学院	27	20	6	0	0	1	96.30%
材料加工工程	10	7	3	0	0	0	100.00%
材料学	3	2	0	1	0	0	100.00%
材料工程	16	13	3	0	0	0	100.00%
材料科学与工程学院	29	22	6	1	0	0	100.00%
计算数学	7	2	3	0	0	2	71.43%
应用数学	7	5	1	0	0	1	85.71%
光学	11	8	1	0	0	2	81.82%
理学院	25	15	5	0	0	5	80.00%
技术经济及管理	15	15	0	0	0	0	100.00%
经济管理学院	15	15	0	0	0	0	100.00%
结构工程	0	0	0	0	0	0	0.00%
土木工程	3	2	0	0	0	1	66.67%
建筑与土木工程	7	7	0	0	0	0	100.00%
土木工程系	10	9	0	0	0	1	90.00%
<威海校区合计>	260	204	38	1	0	17	93.46%



毕业生就业质量报告

2016_届

哈尔滨工业大学(威海)就业指导中心



哈工大威海就业(单位版)



哈工大威海就业(学生版)

地点：威海市文化西路2号
电话：0631-5687720 5687535
网址：<http://job.hitwh.edu.cn/>
邮箱：hgdwhjy@163.com