泰山学院

TSU

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

2017年度

学校简介

泰山学院是经教育部批准设立的综合性全日制普通本科高校，自 1958 年开始举办高等教育，高等教育办学历史已达 60 年。学校所在的泰安市是中外闻名的国家历史文化名城，位于名扬海内外的山水圣人旅游区的中心，京福、京沪高速公路在此交汇，104 国道纵贯南北，京沪铁路和京沪高速铁路在此经过，区位与交通优势得天独厚。校园坐落在世界首例自然与文化双重遗产、世界地质公园——泰山南麓，毗邻省级旅游度假区——天平湖北侧，建有以党和国家主要领导人的姓名命名并设在高校的第一座图书馆——万里图书馆。校园建筑错落有致，环境幽雅，景色宜人，是读书治学的理想之地。

学校占地 1445 亩，建筑面积 43 万平方米，实验、教学、网络设施先进，基础设施齐全，教学科研仪器设备总值 11680 万元元。图书馆纸质图书 165 万册，电子图书 9000GB。设有 19 个教学单位，现有本科专业 62 个，涵盖文学、理学、工学、法学、历史学、教育学、管理学、经济学、艺术学等 9 大学科门类；面向全国 27 个省（市、自治区）招生，现有全日制普通在校生 1.97 万人。

学校师资力量雄厚。现有教职工 1277 人，教师 901 人，具有博士、硕士学位的人员 697 人，教授、副教授 314 人；新世纪百千万人才工程国家级人选、政府特殊津贴专家、省重点学科首席专家、省突出贡献专家、省中青年学术骨干、省教学名师及省级以上各类专业技术拔尖人才 33 人；从国内外重点大学和科研机构聘任院士、国家教学名师、泰山学者、博士生导师为兼职教授 208 人。

学校始终坚持以教学为中心，以质量为生命线，按照“品德为本、能力为上、分流培养、个性发展”的人才培养思路，不断加大教学投入，深化教育教学改革，创新人才培养模式，教育教学质量和办学水平稳步提升。学校是全省高校 19 所省级教师教育基地建设单位之一。现有省级本科特色专业 7 个，教育部综合改革试点专业 1 个，省级卓越工程师教育培养计划专业 3 个，省级人才培养模式创新试验区专业 1 个，校级特色专业 25 个；省级精品课程 39 门、省级双语教学示范课程 3 门、省级实验教学示范中心 1 个。国家级大学生校外实践教育基地 1 个。近年来，先后完成 263 项教学改革课题，有 14 项教学成果获省级以上优秀教学成果奖，其中，国家级教学成果奖 1 项。学生在全国和全省大学生“挑战杯”、电子设计、数学建模、电子商务、艺术和体育技能等各类比赛中获国家级奖励 170

项、省级奖励450项，大学英语四、六级考试通过率屡创新高。毕业生考研录取率连续多年均在30%以上，就业率常年保持在92%以上。

学校高度重视学科建设，在计算机科学与技术、物理学、化学、地理学、数学、历史学、汉语言文学、美术学、泰山文化等学科领域形成了自己的特色和优势，现有省级重点学科（科研创新平台）5个。学校扎实推进研究生培养， 2010年被确定为山东省研究生联合培养基地，与东北师范大学、桂林理工大学、齐鲁工业大学、山东体育学院等院校联合招收硕士研究生。 2017年学校被确定为山东省硕士学位授予立项建设单位。

学校非常重视科学研究工作，“十二五”以来，承担国家自然科学基金、国家社会科学基金等国家级科研项目36项，省部级项目151项；获市厅级以上科研奖励306项；获专利64项；发表学术论文2908篇，被SCI、EI、SSCI、CSSCI收录687篇，出版专著、译著和教材246部。学校建有泰山研究院等14个科研机构，建立校外教学科研实践基地300余个。

学校积极参与泰安市经济社会建设，先后开展产学研合作研究，在泰山文化研究、泰山文物普查、区域旅游规划、旅游管理人才培养、中小企业管理人员培训、样品分析与测试、中小学顶岗实习等方面取得较大的社会经济效益，为区域经济社会发展做出了重要贡献。

学校注重树立国际化办学理念，重视培养师生的开放竞争意识和交流合作意识。先后与美国、俄罗斯、乌克兰、日本、泰国、韩国、加拿大、澳大利亚、马来西亚等国家的多所大学建立了良好的交流与合作关系。自1982年开始常年聘任多名外籍教师来校任教；1995年开始招收外国留学生，已接受5个国家的留学人员；1999 年被国务院侨办命名为全国首批华文教育基地，每年都有多名教师被公派出国任教，已成功举办两届泰国华文教师培训班。2014 年开始与加拿大北方应用理工学院、圣劳伦斯应用文理和技术学院合作办学。

近年来，学校坚持“厚德博学、求实创新”的校训，弘扬“向善向上”的校风，倡导“勇攀奋进”的校园精神，秉持准确定位、扬长避短、服务地方、特色发展的办学思路，在办学实践中初步形成了鲜明的办学优势与特色，先后荣获全国卫生工作先进单位、大学生暑期社会实践先进单位、全民健身活动先进单位、高校学生公寓管理服务先进单位、高校创业教育研究与实践先进单位和山东省文明单位、文明校园、平安校园、师德建设先进单位、德育工作优秀单位等称号。

目 录

一、 毕业生总体情况 - 1 -

（一） 毕业生规模 - 1 -

（二） 毕业生总体就业率 - 1 -

二、 师范生基本情况 - 2 -

（一） 师范生规模 - 2 -

（二） 师范生结构 - 2 -

（三） 师范生就业率 - 5 -

（四） 师范生就业方式 - 8 -

（五） 师范生就业流向 - 8 -

（六） 师范生特殊群体就业情况 - 10 -

（七） 未就业师范生状态 - 11 -

三、 非师范生基本情况 - 12 -

（一） 非师范生规模 - 12 -

（二） 非师范生结构 - 12 -

（三） 非师范生就业率 - 18 -

（四） 非师范生就业方式 - 21 -

（五） 非师范生就业流向 - 22 -

（六） 毕业生特殊群体就业情况 - 24 -

（七） 非师范生升学情况 - 25 -

（八） 未就业毕业生状态 - 26 -

四、 就业工作主要举措 - 27 -

（一）加强领导，完善工作体系 - 27 -
（二）多措并举，做好大学生就业教育、指导与服务 - 27 -
（三）大力开拓就业市场，积极推介毕业生 - 28 -
（四）高度重视特困家庭毕业生和优秀毕业生就业工作 - 29 -
（五）稳步推进大学生创业工作 - 30 -
五、 相关分析 - 31 -
（一） 毕业生对当前工作的满意度及相关分析 - 31 -
（二） 毕业生对升学的满意度及相关分析 - 35 -
（三） 自主创业毕业生情况分析 - 36 -
（四） 未就业毕业生情况分析 - 38 -
（五） 暂不就业毕业生情况分析 - 39 -
（六） 毕业生对母校的满意度及相关分析 - 41 -
（七） 毕业生就业市场分析 - 45 -
六、 发展趋势 - 48 -
（一） 近五年毕业生生源发展趋势 - 48 -
（二） 近五年毕业生市场需求情况 - 50 -
七、 就业对教育教学的反馈 - 53 -
（一） 专业结构调整的反馈 - 53 -
（二） 对人才培养的反馈 - 53 -
（三） 对专业建设的反馈 - 55 -
（四） 对课程建设的反馈 - 55 -
附：图表目录 - 56 -
关于本报告 - 60 -

一、毕业生总体情况

（一）毕业生规模

本校 2017 届毕业生共 5275 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）1491 人，占毕业生总数的 28.27%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）3784 人，占 71.73%。

（二）毕业生总体就业率

截至报告期，本校 2017 届毕业生共有 4957 人实现就业，总体就业率为 93.97%。其中，师范生实现就业 1398 人，总体就业率为 93.76%；非师范生实现就业 3559 人，总体就业率为 94.05%。

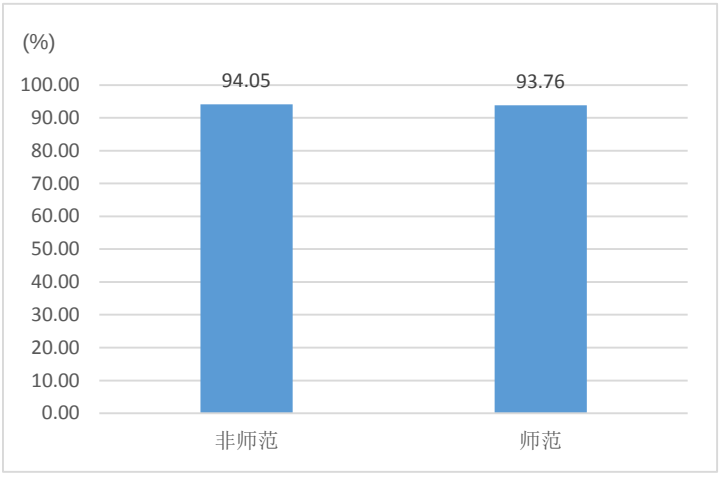

图 1.不同类别毕业生就业率对比图

二、师范生基本情况

（一）师范生规模

本校 2017 届师范生共计 1491 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次，分布于 12 个学院，来自山东、湖南、贵州等全国 16 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、苗族等 9 个民族。

（二）师范生结构

1、学历结构

2017 届师范生按学历统计，本科 1183 人，占 79.34%；专科 308 人，占 20.66%。

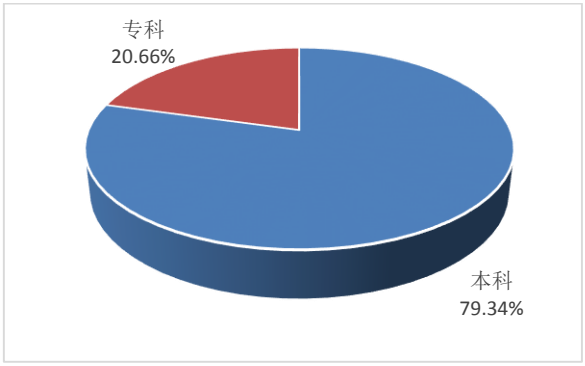

图 2. 师范生学历结构图

2、学科门类分布

2017 届师范生按学科门类统计，本科涵盖教育学、文学、理学、历史学、法学 5 个学科，以教育学、文学为主。师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科生源分学科门类统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例（%）
1	教育学	431	36.43
2	文学	420	35.50
3	理学	198	16.74
4	历史学	72	6.09
5	法学	62	5.24

3、专业结构

2017 届师范生按专业统计，包括 13 个本科专业、2 个专科专业。各学历师范生的专业分布情况如下表所示：

表 2.本科生人数分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例（%）
1	小学教育	184	15.55
2	学前教育	141	11.92
3	英语	136	11.5
4	体育教育	106	8.96
5	美术学	102	8.62
6	音乐学	92	7.78
7	汉语言文学	90	7.61
8	数学与应用数学	78	6.59
9	历史学	72	6.09
10	思想政治教育	62	5.24
11	化学	45	3.8
12	地理科学	39	3.3
13	物理学	36	3.04

表 3.专科生人数分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例（%）
1	初等教育	193	62.66
2	学前教育	115	37.34

4、学院分布

2017 届师范生分布于 12 个学院。其中,毕业生人数最多的是教师教育学院，共 633 人，占 42.45%；外国语学院、体育学院、美术学院人数也较多，都超过 100 人。各学院师范生分布情况如下表所示：

表 4.师范生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例（%）
1	教师教育学院	633	42.45
2	外国语学院	136	9.12
3	体育学院	106	7.11
4	美术学院	102	6.84
5	音乐学院	92	6.17
6	文学与传媒学院	90	6.04
7	数学与统计学院	78	5.23
8	历史与社会发展学院	72	4.83
9	马克思主义学院	62	4.16
10	化学化工学院	45	3.02
11	旅游学院	39	2.62

序号	学院名称	生源人数	生源比例（%）
12	物理与电子工程学院	36	2.41

5、性别结构

2017 届师范生按性别统计，男生 286 人，占 19.18%；女生 1205 人，占 80.82%。男生所占比例低于女生 61.64 个百分点。

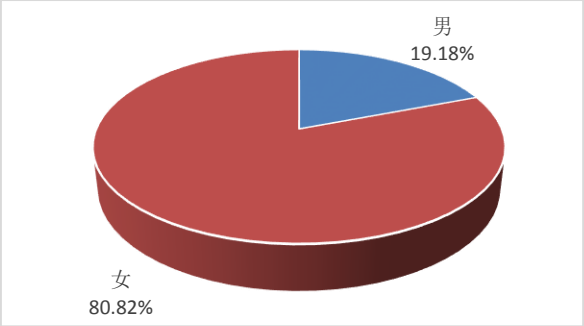

图 3. 师范生性别结构图

6、民族结构

按民族统计，2017 届师范生以汉族为主，共 1469 人，占 98.52%；少数民族共 22 人，分布于回族、苗族、布依族等 8 个民族。

表 5. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	1469	98.52
2	回族	11	0.74
3	苗族	4	0.27
4	布依族	2	0.12
5	白族	1	0.07
6	侗族	1	0.07
7	蒙古族	1	0.07
8	土家族	1	0.07
9	壮族	1	0.07

7、生源地结构

按生源地统计，2017 届师范生以山东生源为主，占师范生总数的 93.23%，其中临沂、泰安、潍坊、青岛、济南、聊城、济宁等市生源较多；外省生源占 6.77%，来自湖南、贵州、河南、江苏等全国 15 个省(直辖市、自治区)。

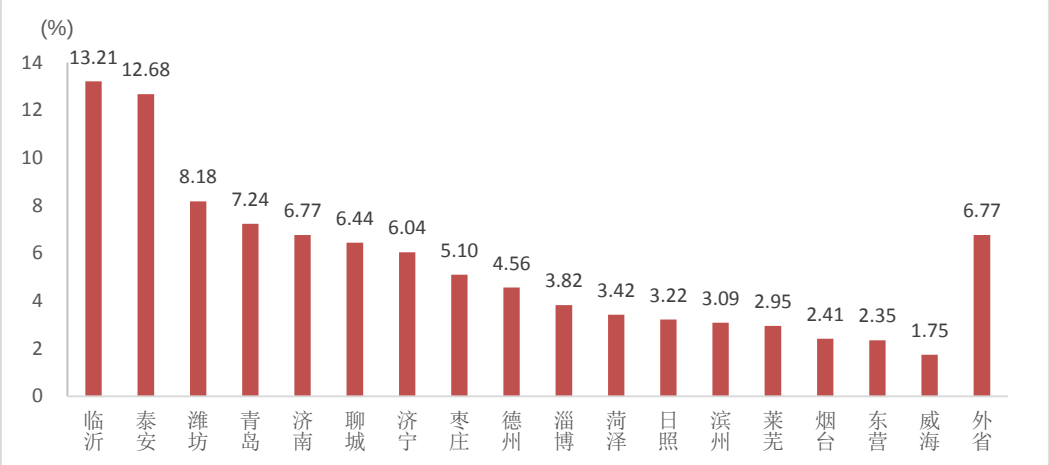

图 4. 师范生生源地结构图

表 6. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例（%）
1	湖南省	19	1.27
2	贵州省	13	0.87
3	河南省	12	0.80
4	江苏省	10	0.67
5	山西省	8	0.54
6	青海省	6	0.40
7	内蒙古自治区	5	0.34
8	陕西省	5	0.34
9	安徽省	5	0.34
10	广西壮族自治区	5	0.34
11	河北省	4	0.27
12	新疆维吾尔自治区	4	0.27
13	辽宁省	2	0.13
14	云南省	2	0.13
15	吉林省	1	0.06

（三）师范生就业率

截至报告期，2017 届师范生实现就业 1398 人，总体就业率为 93.76%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 1094 人，就业率为 92.48%；专科生实现就业 304 人，就业率为 98.70%。

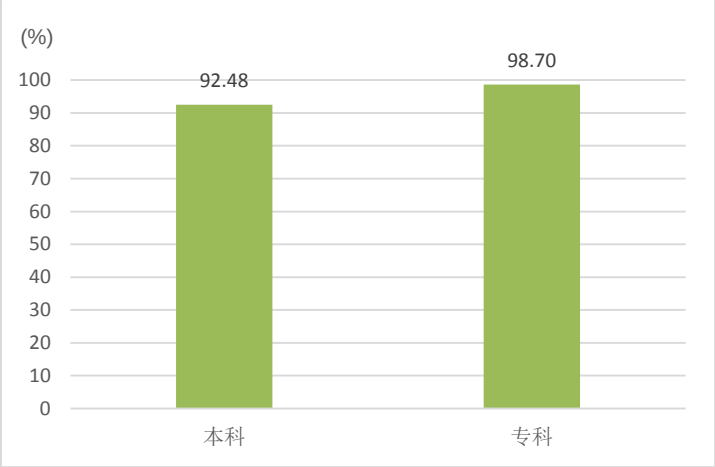

图 5. 不同学历师范生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，本科 5 个学科中，有 4 个学科就业率达 95%以上，其中法学就业率达 100%；专科全部为文化教育大类，就业率达 98.70%。各学科门类就业率如下表所示：

表 7. 本科生就业率分学科统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	法学	62	62	100.00
2	历史学	72	70	97.22
3	教育学	431	414	96.06
4	理学	198	189	95.45
5	文学	420	359	85.48

3、按专业统计

截至报告期，本科 13 个专业中，有 9 个专业就业率达 94%以上，其中思想政治教育、地理科学 2 个专业就业率达 100%；专科 2 个专业就业率均达 98%以上。各专业就业率如下表所示：

表 8. 本科生就业率分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	思想政治教育	62	62	100.00
2	地理科学	39	39	100.00
3	学前教育	141	140	99.29
4	数学与应用数学	78	76	97.44
5	历史学	72	70	97.22
6	汉语言文学	90	86	95.56

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
7	小学教育	184	174	94.57
8	物理学	36	34	94.44
9	体育教育	106	100	94.34
10	美术学	102	99	97.06
11	音乐学	92	74	80.43
12	化学	45	40	88.89
13	英语	136	100	73.53

表 9.专科生就业率分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	学前教育	115	114	99.13
2	初等教育	193	190	98.45

4、按学院统计

2017 届师范生分布于 12 个学院，截至报告期，有 9 个学院的就业率达 94%以上，其中旅游学院、马克思主义学院的就业率达 100%。各学院就业率如下表所示：

表 10.师范生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	旅游学院	39	39	100.00
2	马克思主义学院	62	62	100.00
3	教师教育学院	633	618	97.63
4	数学与统计学院	78	76	97.44
5	历史与社会发展学院	72	70	97.22
6	美术学院	102	99	97.06
7	文学与传媒学院	90	86	95.56
8	物理与电子工程学院	36	34	94.44
9	体育学院	106	100	94.34
10	化学化工学院	45	40	88.89
11	音乐学院	92	74	80.43
12	外国语学院	136	100	73.53

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 268 人，就业率为 93.71%；女生实现就业 1130 人，就业率为 93.78%。女生就业率高于男生 0.07 个百分点。

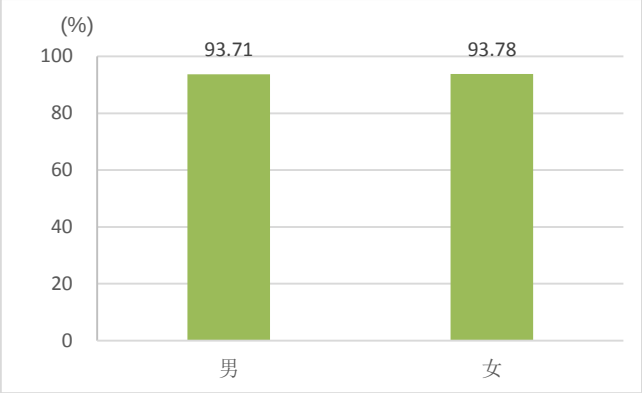

图 6. 不同性别师范生就业率对比图

（四）师范生就业方式

学校 2017 届师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 25.89%，升学率 12.88%，教师招考比例 12.14%，协议就业率 3.69%，另外还包括基层项目、出国、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 11. 师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	386	25.89
2	升学	192	12.88
3	教师招考	181	12.14
4	协议就业	55	3.69
5	基层项目	5	0.34
6	出国	3	0.20
7	应征入伍	2	0.13
8	灵活就业和其他方式就业	574	38.49

（五）师范生就业流向

1、单位性质流向

截至报告期，本校已就业师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校师范生就业的大户，占已就业师范生总数的 67.38%（其中，国有企业占 1.67%，非国有企业占 65.71%）；另外，事业单位占 31.82%，其他性质单位占 0.80%。

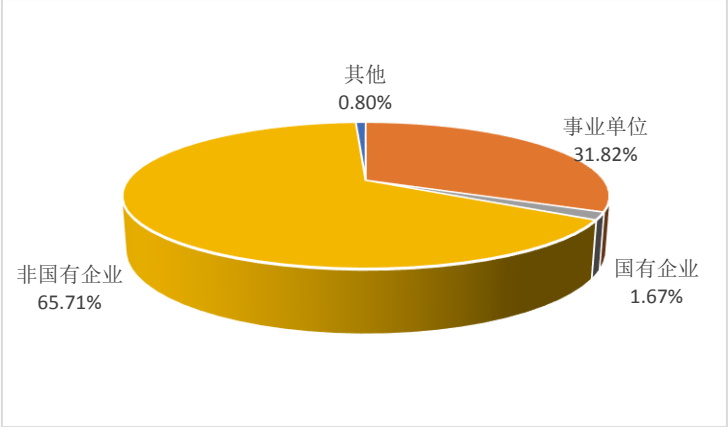

图 7. 师范生就业单位性质流向图

2、行业流向

截至报告期，本校已就业师范生的行业流向统计数据显示，教育是师范生流向最多的行业，占已就业师范生总数的 64.24%。各行业接收毕业生情况如下图所示：

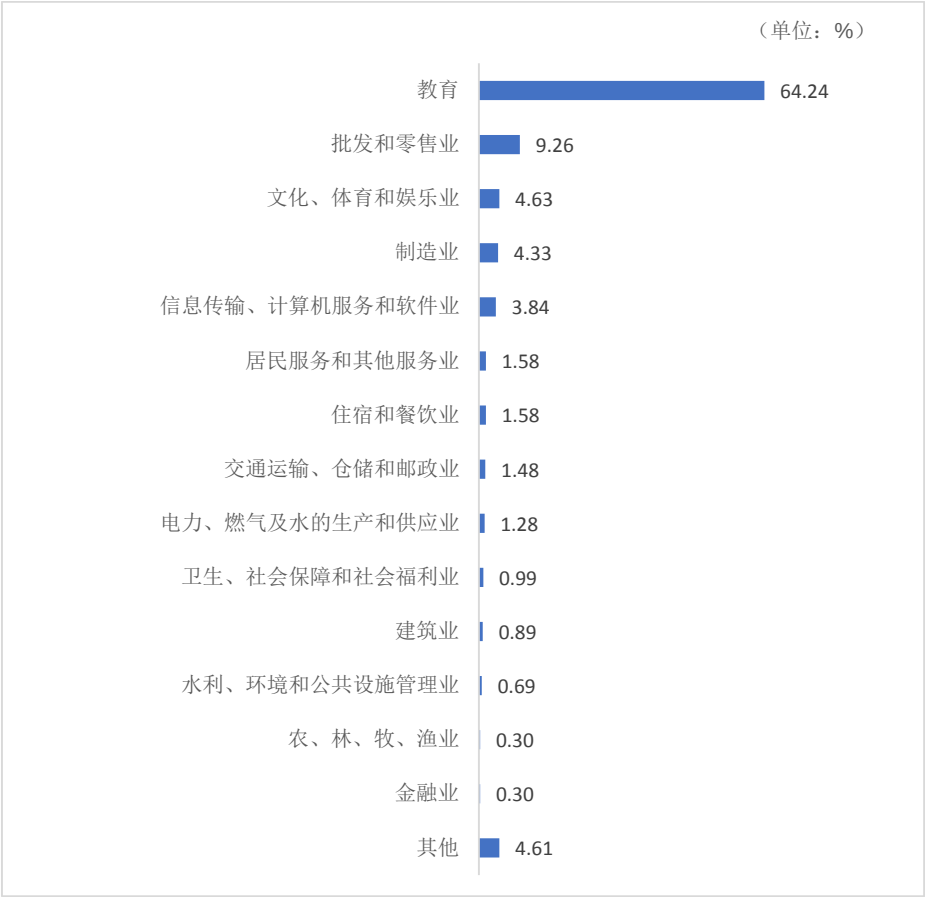

图 8. 师范生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

（六）师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届师范生中，特困家庭毕业生共 72 人，截至报告期，有 69 人实现就业，就业率为 95.83%。其中，劳动合同就业 22 人，教师招考 8 人，升学 6 人，协议就业 2 人，基层项目 1 人，灵活就业和其他方式就业 30 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 12.特困家庭毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	22	30.56
2	教师招考	8	11.11
3	升学	6	8.33
4	协议就业	2	2.78
5	基层项目	1	1.39
6	灵活就业和其他方式就业	30	41.66

2、优秀毕业生就业情况

2017 届师范生中，共评选出 73 名优秀毕业生，截至报告期，有 70 人实现就业，就业率为 95.89%。其中，劳动合同就业 17 人，升学 15 人，教师招考 9 人，协议就业 6 人，基层项目 1 人，灵活就业和其他方式就业 22 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 13.优秀毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	17	23.29
2	升学	15	20.55
3	教师招考	9	12.33
4	协议就业	6	8.22
5	基层项目	1	1.37
6	灵活就业和其他方式就业	22	30.13

3、少数民族毕业生就业情况

2017 届师范生中，少数民族毕业生 22 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 6 人，升学 3 人，协议就业 2 人，灵活就业

和其他方式就业 11 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 14.少数民族毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	6	27.27
2	升学	3	13.64
3	协议就业	2	9.09
4	灵活就业和其他方式就业	11	50.00

（七）未就业师范生状态

截至报告期，本校尚有 93 名 2017 届师范生未就业。对未就业师范生的当前状态进行统计，该部分毕业生正在准备参加下一次事业单位及研究生考试。

三、非师范生基本情况

（一）非师范生规模

学校 2017 届非师范生共计 3784 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次，分布于 17 个学院，来自山东、山西、四川、河南等全国 26 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、壮族等 13 个民族。

2017 年生源总量较上年同期增加 234 人，同比增长 6.59%。其中，本科生同比增长 7.39%，专科生同比增长 3.46%。

（二）非师范生结构

1、学历结构

2017 届非师范生按学历统计，本科 3036 人，占 80.23%；专科 748 人，占 19.77%。

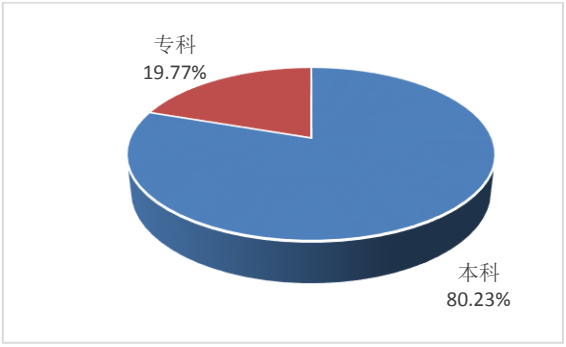

图 9.非师范生学历结构图

2、学科分布

2017 届非师范生按学科门类统计，本科涵盖 8 个学科，以工学、管理学、文学、理学为主；专科涉及 8 个专业大类，以财经大类为主。各学历非师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 15.本科生源分学科门类统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例（%）
1	工学	1039	34.22
2	管理学	657	21.64
3	文学	578	19.04
4	理学	522	17.19
5	经济学	87	2.87

序号	学科门类	生源人数	生源比例（%）
6	教育学	71	2.34
7	法学	46	1.52
8	历史学	36	1.18

表 16.专科生源分专业大类统计表（非师范生）

序号	专业大类	生源人数	生源比例（%）
1	财经大类	322	43.05
2	电子信息大类	90	12.03
3	土建大类	83	11.10
4	制造大类	70	9.36
5	文化教育大类	64	8.56
6	旅游大类	58	7.75
7	生化与药品大类	38	5.08
8	轻纺食品大类	23	3.07

3、专业结构

2017 届非师范生按专业统计，包括 43 个本科专业、10 个专科专业。各学历非师范生专业分布情况与全省生源对比如下表所示：

表 17.本科生源专业分布与全省生源对比（非师范生）

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
1	旅游管理	207	6.82	2144	9.65
2	服装设计与工程	171	5.63	559	30.59
3	财务管理	167	5.5	5408	3.09
4	电子信息科学与技术	147	4.84	1853	7.93
5	土木工程	146	4.81	6880	2.12
6	机械设计制造及其自动化	129	4.25	7147	1.80
7	软件工程	125	4.12	3084	4.05
8	计算机科学与技术	108	3.56	6050	1.79
9	市场营销	99	3.26	4078	2.43
10	播音与主持艺术	98	3.23	610	16.07
11	广播电视编导	96	3.16	1539	6.24
12	国际经济与贸易	87	2.87	4555	1.91
13	生物科学	82	2.7	806	10.17
14	化学工程与工艺	82	2.7	3241	2.53
15	环境设计	75	2.47	3133	2.39

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
16	视觉传达设计	58	1.91	2917	1.99
17	通信工程	54	1.78	3014	1.79
18	舞蹈学（健美操方向）	55	1.80	444	12.39
19	人力资源管理	50	1.65	1358	3.68
20	英语	50	1.65	4164	1.20
21	制药工程	50	1.65	1479	3.38
22	电子商务	49	1.61	1241	3.95
23	自动化	48	1.58	2914	1.65
24	高分子材料与工程	48	1.58	1773	2.71
25	社会工作	46	1.52	916	5.02
26	数学与应用数学	46	1.52	1228	3.75
27	信息与计算科学	46	1.52	1733	2.65
28	工业设计	46	1.52	774	5.94
29	行政管理	45	1.48	1625	2.77
30	材料化学	45	1.48	901	4.99
31	广告学	44	1.45	1137	3.87
32	人文地理与城乡规划	44	1.45	458	9.61
33	生物技术	43	1.42	1769	2.43
34	舞蹈学	41	1.35	444	9.23
35	物流管理	40	1.32	1734	2.31
36	汉语国际教育	38	1.25	555	6.85
37	应用统计学	38	1.25	301	12.62
38	日语	36	1.19	1361	2.65
39	文物与博物馆学	36	1.19	52	69.23
40	社会体育	33	1.09	110	30.00
41	葡萄与葡萄酒工程	32	1.05	143	22.38
42	应用心理学	31	1.01	889	3.49
43	音乐表演	25	0.81	903	2.77

表 18.专科生源专业分布与全省生源对比（非师范生）

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
1	会计	255	34.09	12209	2.09
2	建筑工程技术	83	11.10	9826	0.84
3	机电一体化技术	70	9.36	15991	0.44
4	市场营销	67	8.96	5740	1.17

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
5	商务英语	64	8.56	2659	2.41
6	旅游管理	58	7.75	3284	1.77
7	计算机应用技术	45	6.02	6658	0.68
8	应用电子技术	45	6.02	1377	3.27
9	应用化工技术	38	5.08	2604	1.46
10	服装设计	23	3.06	1058	2.17

4、学院分布

2017 届非师范生分布于 18 个学院。其中,毕业人数最多的是机械与工程学院，共 474 人，占 12.53%；其次是商学院，共 422 人；美术学院、信息科学技术学院和旅游学院人数也较多，都超过 300 人。各学院非师范生分布情况如下表所示：

表 19.非师范生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例（%）
1	机械与工程学院	474	12.53
2	商学院	422	11.15
3	美术学院	327	8.64
4	信息科学技术学院	324	8.56
5	旅游学院	309	8.17
6	物理与电子工程学院	291	7.69
7	文学与传媒学院	282	7.45
8	化学化工学院	263	6.95
9	经济学院	253	6.69
10	管理学院	181	4.78
11	生物与酿酒工程学院	157	4.15
12	外国语学院	150	3.96
13	数学与统计学院	130	3.44
14	体育学院	88	2.33
15	音乐学院	66	1.74
16	历史与社会发展学院	36	0.95
17	教师教育学院	31	0.82

5、性别结构

2017 届非师范生按性别统计，男生 1649 人，占 43.58%；女生 2135 人，占 56.42%。男生所占比例低于女生 12.84 个百分点。

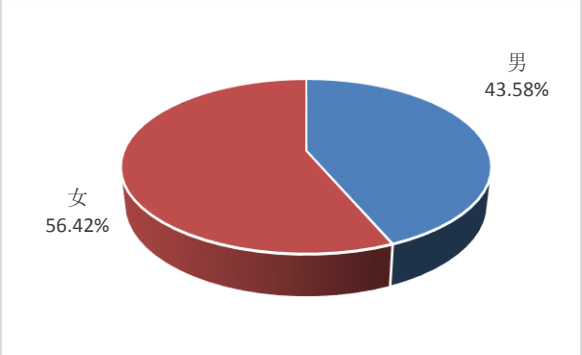

图 10.非师范生性别结构图

6、民族结构

按民族统计，2017 届非师范生以汉族为主，共 3744 人，占 98.94%；少数民族共 40 人，包括回族、壮族、白族等 12 个民族。

表 20.非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	3744	98.94
2	回族	21	0.55
3	壮族	5	0.13
4	白族	2	0.05
5	满族	2	0.05
6	朝鲜族	2	0.05
7	彝族	2	0.05
8	布依族	1	0.03
9	傣族	1	0.03
10	侗族	1	0.03
11	蒙古族	1	0.03
12	苗族	1	0.03
13	土族	1	0.03

7、生源地结构

按生源地统计，2017 届非师范生以山东生源为主，占非师范生总数的 92.68%，其中临沂、泰安、潍坊等市生源较多；外省生源占 7.32%，来自山西、四川、河南、吉林等全国 25 个省(直辖市、自治区)。

图 11. 非师范生生源地结构图

省外非师范生生源地分布如下：

表 21. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例（%）
1	山西省	25	0.66
2	四川省	19	0.50
3	河南省	19	0.50
4	吉林省	18	0.48
5	广西壮族自治区	17	0.45
6	天津市	15	0.40
7	浙江省	13	0.34
8	安徽省	13	0.34
9	福建省	12	0.32
10	黑龙江省	11	0.29
11	湖北省	11	0.29
12	广东省	11	0.29
13	贵州省	10	0.26
14	湖南省	10	0.26
15	河北省	9	0.24
16	甘肃省	9	0.24
17	辽宁省	8	0.21
18	重庆市	8	0.21
19	江西省	8	0.21
20	云南省	8	0.21
21	新疆维吾尔自治区	6	0.16
22	陕西省	5	0.13
23	内蒙古自治区	5	0.13
24	青海省	4	0.11
25	江苏省	3	0.09

（三）非师范生就业率

截至报告期，2017 届非师范生实现就业 3559 人，总体就业率为 94.05%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 2853 人，就业率为 93.97%；专科生实现就业 706 人，就业率为 94.39%。

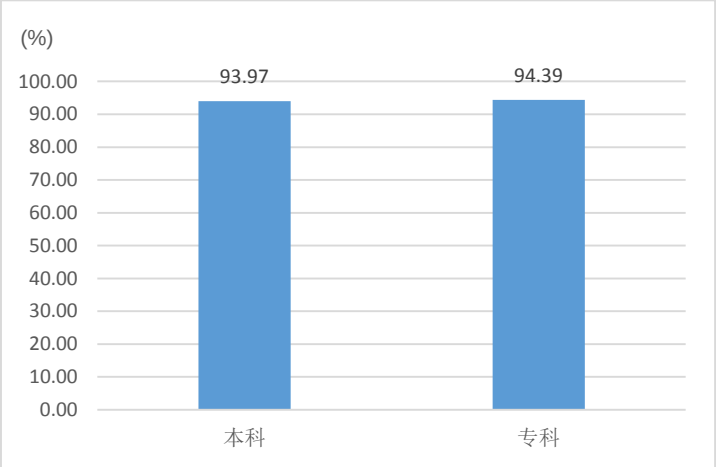

图 12. 不同学历非师范生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，本科 8 个学科中，有 7 个学科就业率达 90%以上；专科 8 个专业大类中，有 7 个专业大类就业率达 90%以上。各学科门类就业率如下表所示：

表 22. 本科生就业率分学科统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	历史学	36	35	97.22
2	法学	46	44	95.65
3	工学	1039	991	95.38
4	文学	578	544	94.12
5	理学	522	491	94.06
6	管理学	657	610	92.85
7	教育学	71	65	91.55
8	经济学	87	73	83.91

表 23. 专科生就业率分专业大类统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	土建大类	83	82	98.80
2	制造大类	70	68	97.14

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率（%）
3	旅游大类	58	56	96.55
4	财经大类	322	306	95.03
5	电子信息大类	90	85	94.44
6	生化与药品大类	38	35	92.11
7	轻纺食品大类	23	21	91.30
8	文化教育大类	64	53	82.81

3、按专业统计

截至报告期，本科 43 个专业中，有 37 个专业就业率达 90%以上，其中物流管理、电子商务 2 个专业就业率达 100%；专科 10 个专业中，有 8 个专业就业率达 90%以上，其中计算机应用技术专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 24.本科生就业率分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	物流管理	40	40	100.00
2	电子商务	49	49	100.00
3	播音与主持艺术	98	97	98.98
4	软件工程	125	123	98.40
5	人力资源管理	50	49	98.00
6	制药工程	50	49	98.00
7	高分子材料与工程	48	47	97.92
8	信息与计算科学	46	45	97.83
9	材料化学	45	44	97.78
10	行政管理	45	44	97.78
11	人文地理与城乡规划	44	43	97.73
12	计算机科学与技术	108	105	97.22
13	文物与博物馆学	36	35	97.22
14	社会体育	33	32	96.97
15	应用心理学	31	30	96.77
16	视觉传达设计	58	56	96.55
17	舞蹈学（健美操方向）	55	53	96.36
18	音乐表演	25	24	96.00
19	广播电视编导	96	92	95.83
20	社会工作	46	44	95.65
21	工业设计	46	44	95.65
22	生物技术	43	41	95.35
23	土木工程	146	139	95.21
24	生物科学	82	78	95.12

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
25	化学工程与工艺	82	78	95.12
26	服装设计与工程	171	162	94.74
27	环境设计	75	71	94.67
28	财务管理	167	158	94.61
29	机械设计制造及其自动化	129	121	93.80
30	葡萄与葡萄酒工程	32	30	93.75
31	舞蹈学	41	38	92.68
32	旅游管理	207	190	91.79
33	自动化	48	44	91.67
34	数学与应用数学	46	42	91.30
35	电子信息科学与技术	147	134	91.16
36	广告学	44	40	90.91
37	通信工程	54	49	90.74
38	应用统计学	38	34	89.47
39	汉语国际教育	38	33	86.84
40	日语	36	31	86.11
41	英语	50	42	84.00
42	国际经济与贸易	87	73	83.91
43	市场营销	99	80	80.81

表 25.专科生就业率分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	计算机应用技术	45	45	100.00
2	建筑工程技术	83	82	98.80
3	机电一体化技术	70	68	97.14
4	旅游管理	58	56	96.55
5	市场营销	67	64	95.52
6	会计	255	242	94.90
7	应用化工技术	38	35	92.11
8	服装设计	23	21	91.30
9	应用电子技术	45	40	88.89
10	商务英语	64	53	82.81

4、按学院统计

2017 届非师范生分布于 17 个学院，截至报告期，有 15 个学院的就业率达 92%以上。各学院就业率如下表所示：

表 26. 非师范生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	管理学院	181	177	97.79
2	信息科学技术学院	324	315	97.22
3	历史与社会发展学院	36	35	97.22
4	教师教育学院	31	30	96.77
5	体育学院	88	85	96.59
6	化学化工学院	263	253	96.20
7	机械与工程学院	474	454	95.78
8	文学与传媒学院	282	268	95.04
9	生物与酿酒工程学院	157	149	94.90
10	美术学院	327	310	94.80
11	商学院	422	400	94.79
12	音乐学院	66	62	93.94
13	旅游学院	309	289	93.53
14	数学与统计学院	130	121	93.08
15	物理与电子工程学院	291	268	92.10
16	经济学院	253	217	85.77
17	外国语学院	150	126	84.00

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1577 人，就业率为 95.63%；女生实现就业 1982 人，就业率为 92.88%。女生就业率低于男生 2.75 个百分点。

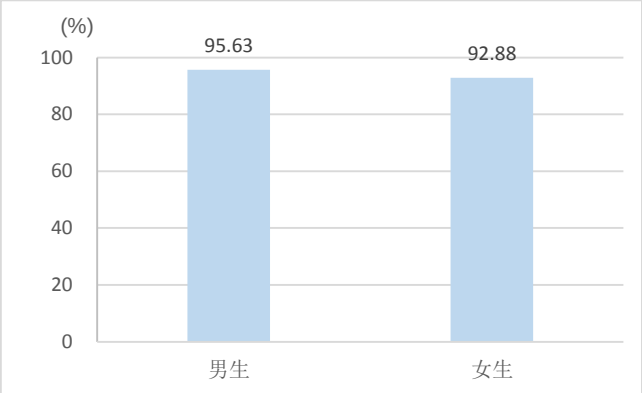

图 13. 不同性别非师范生就业率对比图

（四）非师范生就业方式

学校 2017 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 35.43%，升学率 15.43%，协议就业率 12.18%，另外还包括个体经营、基层项目、自主创业、应征入伍、出国、科研助理、非派遣省外签约、公益性岗位、

灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 27. 非师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	1341	35.43
2	升学	584	15.43
3	协议就业	460	12.18
4	个体经营	152	4.02
5	基层项目	54	1.43
6	自主创业	37	0.98
7	应征入伍	11	0.29
8	出国	11	0.29
9	科研助理	4	0.10
10	非派遣省外签约	6	0.16
11	公益性岗位	2	0.05
12	灵活就业和其他方式就业	897	23.70

（五）非师范生就业流向

1、地域流向

截至报告期，2017 届非师范生就业地域以山东省内为主，省内就业非师范生占已就业非师范生总数的 80%以上，尤其学校驻地泰安，接收非师范生人数占已就业非师范生总数的 18.85%，其次，到济南、青岛等市就业的非师范生也相对较多，比例都超过 10%；到省外就业的非师范生人数占 12.14%，主要流向北京市、上海市、江苏省等地。非师范生就业地域流向如下图所示：

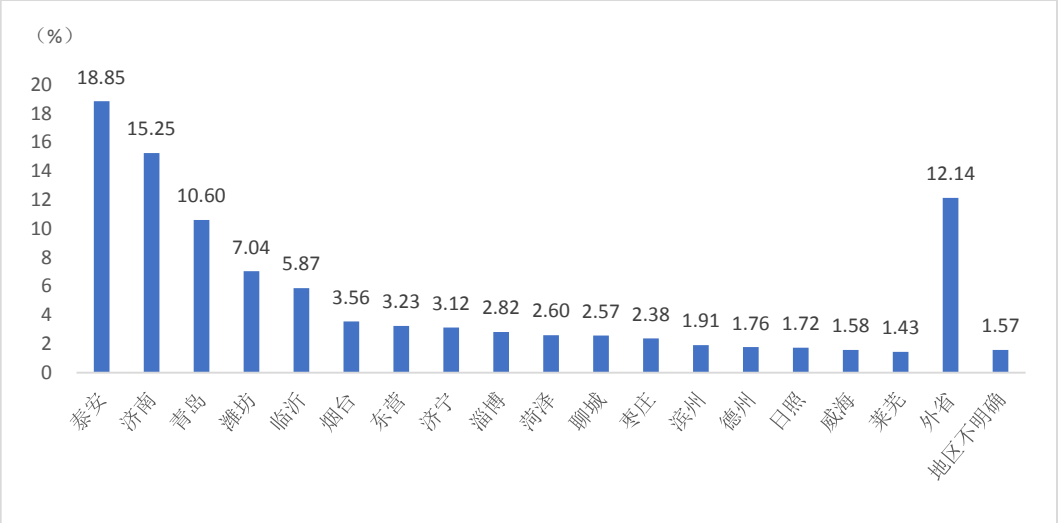

图 14. 非师范生就业地区流向图

2、单位性质流向

截至报告期，本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校非师范生就业的大户，占已就业非师范生总数的 61.54%（其中，国有企业占 7.41%，非国有企业占 54.13%）；另外，党政机关占 1.28%，事业单位占 10.67%，其他性质单位占 26.51%。

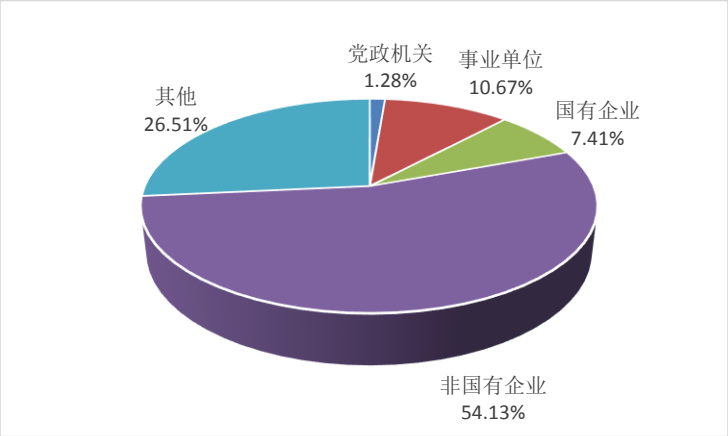

图 15. 非师范生就业单位性质流向图

3、行业流向

截至报告期，本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，卫生、社会保障和社会福利业是非师范生流向最多的行业，占已就业非师范生总数的 22.37%；其次是信息传输、计算机服务和软件业，所占比例为 12.25%；另外，教育以及租赁和商务服务业比例都在 7%以上。各行业接收非师范生情况如下图所示

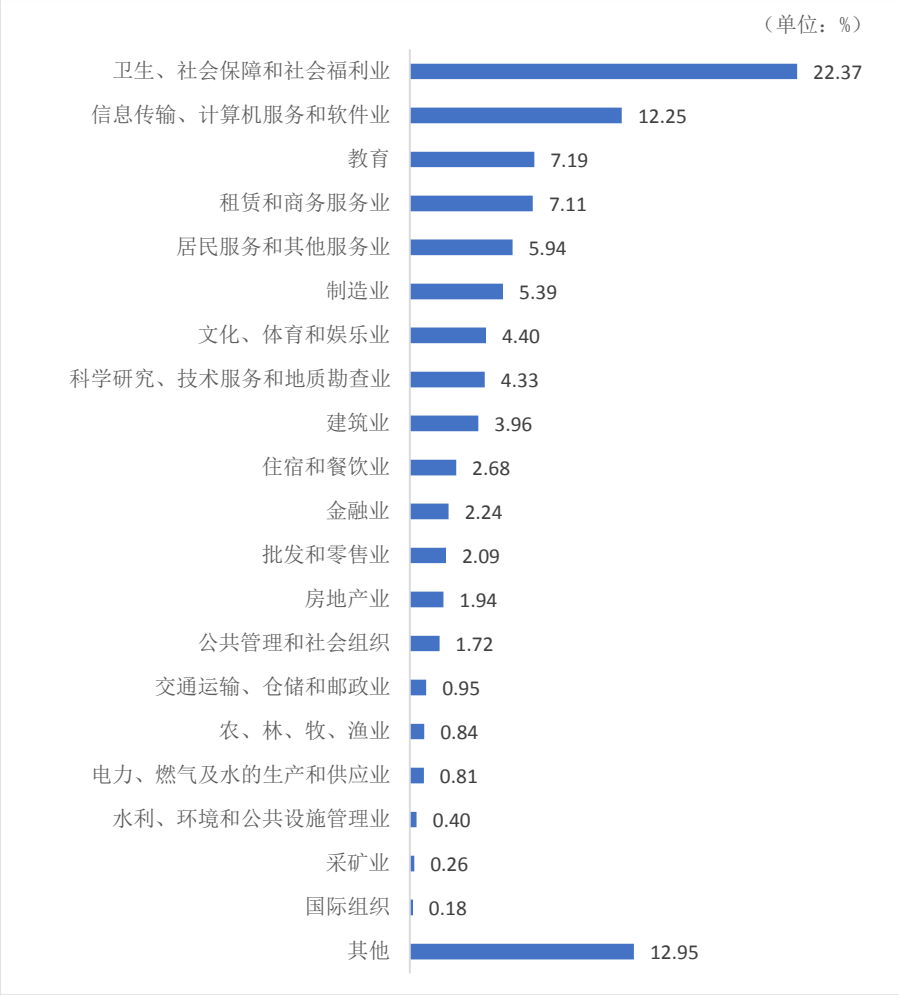

图 16. 非师范生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

（六）毕业生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届非师范生中，特困家庭毕业生共 50 人，截至报告期，有 48 人实现就业，就业率为 96.00%。其中，劳动合同就业率 46.00%，升学率 12.00%，另外还包括个体经营、基层项目、协议就业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 28. 特困家庭毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	23	46.00
2	升学	6	12.00
3	个体经营	3	6.00
4	基层项目	1	2.00

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
5	协议就业	1	2.00
6	灵活就业和其他方式就业	14	28.00

2、优秀毕业生就业情况

2017 届非师范生中，共评选出 187 名优秀毕业生，截至报告期，有 175 人实现就业，就业率为 93.58%。其中，劳动合同就业率 31.55%，升学率 31.02%，另外还包括协议就业、个体经营、基层项目、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 29.优秀毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	59	31.55
2	升学	58	31.02
3	协议就业	15	8.02
4	个体经营	4	2.14
5	基层项目	3	1.60
6	自主创业	2	1.07
7	灵活就业和其他方式就业	34	18.18

3、少数民族毕业生就业情况

2017 届非师范生中，少数民族毕业生共 40 人，截至报告期，有 38 人实现就业，就业率为 95.00%。其中，劳动合同就业率 52.50%，协议就业率 10.00%，另外还包括升学、个体经营、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 30.少数民族毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	21	52.50
2	协议就业	4	10.00
3	升学	3	7.50
4	个体经营	1	2.50
5	灵活就业和其他方式就业	9	22.50

（七）非师范生升学情况

截至报告期，本校有 584 名 2017 届非师范生升学，升学率达 15.43%。从不

同专业升学情况分析，升学率达 30%以上的专业有 10 个。其中，本科专业 3 个，专科专业 7 个。升学率达 30%以上的专业情况如下表所示：

表 31.升学率达 30%以上的专业

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	本科	汉语国际教育	38	13	34.21%
2	本科	社会工作	46	15	32.61%
3	本科	生物技术	43	15	34.88%
4	专科	服装设计	23	8	34.78%
5	专科	会计	255	77	30.20%
6	专科	计算机应用技术	45	26	57.78%
7	专科	建筑工程技术	83	29	34.94%
8	专科	商务英语	64	30	46.88%
9	专科	市场营销	67	22	32.84%
10	专科	应用电子技术	45	18	40.00%

（八）未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 198 名 2017 届非师范生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，14 名毕业生正在参加就业见习，6 名毕业生正在参加各类职业培训，144 名毕业生正在求职，14 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 20 人。

表 32.未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例（%）
1	正在求职	144	72.73
2	其他原因不就业	20	10.10
3	就业见习	14	7.07
4	自愿暂不就业	14	7.07
5	职业培训	6	3.03

四、就业工作主要举措

（一）加强领导，完善工作体系

本校以建设高水平应用型大学为目标，高度重视大学生就业创业工作，不断加强各专业人才培养模式的改革力度，充分发挥就业导向作用，建立招生-培养-就业一体化联动机制，及时调减就业率持续较低的专业招生计划，使学科专业结构与经济社会发展需要相适应，努力提高应用型人才培养质量和毕业生的就业竞争力，力促毕业生高质量就业。学校进一步完善了“学校主管、部门统筹、学院主抓、全员参与”的就业创业工作体系，校领导带领招生就业处多次深入二级学院加强毕业生就业工作调研和督导，及时掌握毕业生就业工作中遇到的各种问题，并及时研究解决。学校逐年增加了各二级学院就业工作经费，还设立了 10 万元的大学生创业基金，用于大学生创业教育活动的开展和大学生创业孵化基地建设。充分发挥各二级学院毕业生就业工作主体作用，加强目标管理和考核，学校将毕业生就业工作纳入了学校对各二级学院年度工作考核内容核心指标。修订完善了泰山学院就业创业工作考核办法，从组织领导、就业教育指导、就业市场建设、就业日常管理、就业工作成效、工作调研、创业工作等方面加强了对各二级学院就业工作督导和考核，评出了 6 个就业工作先进学院，对其就业工作开展情况进行了总结宣传，在全校进行了经验交流和推广。在日常工作中通过认真执行就业工作调度会制度、“一对一”毕业生就业精准帮扶制度、各学院毕业生就业状况月通报制度、毕业生跟踪调查制度等，加大对全校各二级学院毕业生就业工作的管理力度，努力提高毕业生就业签约率和就业质量。

（二）多措并举，做好大学生就业教育、指导与服务

一是加强就业指导课课程和就业指导能力建设。我处会同教务处将就业创业教育课列为全校公共必修课。面向本、专科学生开设了网络课程《大学生职业生涯规划》和《大学生创业基础》，学生注册后通过网络在线学习、参加辅导和考核；同时做好线上学习与线下辅导的结合，组织就业创业教师通过讲座、报告、个别指导等方式加强对学生的指导，提高就业创业指导课的教学质量和效果。邀请省人社厅主管部门领导来校开展了对全校就业指导教师的培训活动，选派了部分负责就业工作的老师参加了教育部、省厅就业、创业指导师培训班，提高对学

生就业创业指导能力。二是启动“青春启航计划—大学生就业创业公益项目”，对我校 4000 多名 2017 届毕业生进行就业创业能力免费在线测评，提高就业、创业市场与毕业生的匹配效率，做好毕业生就业精准对接服务。三是抓住近几年我省教师招考录取数量增加的有利时机，积极鼓励支持毕业生参加教师招考考试，为他们提供优质服务，促使毕业生高质量就业。今年，我校联合岱岳区教育局分两次在校内设立了教师资格面试报名材料审核确认点，为全校 2600 余名已通过教师资格笔试的学生进行了中小学教师资格考试面试报名材料审核，受到同学们的好评。同时，为了摸清我校师范类、非师范类学生参加及通过教师资格考试情况，为我校学生参加教师资格考试提供更好的、有针对性的服务，努力提高我校学生教师资格考试通过率，在全校组织开展了教师资格考试情况问卷调查和毕业生就业指导工作问卷调查工作，对参加中小学教师资格考试的同学和 2017 届毕业生的就业意向进行了认真的统计并形成了调研报告，提出了有针对性的服务措施。联合知名培训机构举办“公务员及事业单位、在编教师招考宣传辅导”活动，利用各种媒体及时推送各类招考信息，举办各类招考培训讲座，努力提高毕业生各类招考录取率。四是加强毕业生就业观教育，精心组织实施好“选聘毕业生到村任职”、“志愿服务西部”、“三支一扶”、“预征入伍”等促进就业的计划项目，鼓励和支持毕业生到基层建功立业。组织选拔了 17 名毕业生参加新疆、西藏基层公务员工作；有 9 名毕业生参加志愿服务西部计划；10 名毕业生被组织部门选调。五是联合泰安市人社局开展了“大学生就业创业政策及创业典型进校园宣讲活动”，邀请优秀校友和企业家来校开展丰富多彩的就业创业指导讲座，为毕业生就业创业释疑解惑。

（三）大力开拓就业市场，积极推介毕业生

一是及早谋划、积极应对，与多地人力资源服务部门及用人单位持续沟通信息，将多家用人单位“请进来”举办校园专场招聘会。应我校邀请，江苏省昆山市人力资源市场等分别组织了多家大中型企业来校举办校园招聘会；联合济南青创大学生创就业服务中心在学校举办了济南知名企业校园专场招聘会。我处组织部分二级学院领导参加了长江三角洲校企合作洽谈会，“走出去”积极推介我校毕业生。二是精心组织，高质量成功举办了“山东省 2017 年春季高校毕业生就业集中招聘会泰山学院专场”，学校领导、泰安市政协领导及泰安市人社局负责

人到现场进行调研、指导。各二级学院负责人深入招聘会现场搜集用人单位招聘信息，主动征求用人单位人才需求情况和对相关专业课程设置要求，指导毕业生积极应聘。我校 2017 届毕业生、驻泰高校及周边地区部分高校毕业生 8000 余人参加了招聘活动。本次招聘会共吸引来自省内外的 750 余家用人单位来我校现场招聘。民建泰安市委、泰安市企业家联合会、网商会也组织了部分会员单位组团参会，泰安市大中专就业指导中心在现场设立了大学生就业指导服务区，为毕业生提供就业政策咨询。本次招聘会共提供就业岗位 13000 余个，涉及信息技术、机械、电子、生物、医药、化工、服装、旅游、金融、保险、地产、商贸、教育培训等行业。当天下午，我校还根据用人单位的需要，在各二级学院多媒体教室开设了 200 余场用人单位专场宣讲面试会。三是多次组织相关人员到就业实习基地了解毕业生的工作和学习情况，听取用人单位和毕业生对学校的意见和建议，先后组织就业基地专场招聘会等各类专场招聘会 186 场次。四是强化了就业信息推送服务工作。进一步开发和完善了学校就业信息网、就业信息短信发送平台、电子屏发布平台、微信平台、QQ 群等新媒体服务平台，及时宣传就业创业政策及招聘信息，为毕业生提供快捷、高效的就业信息服务。五是开展了“百校国际就业巡讲——寻找国际管培生系列活动”，推进大学生国际化交流与发展，拓展学生国际视野，增强毕业生国际竞争力。六是是积极拓展毕业生顶岗实习促就业渠道。我校各二级学院在教学实习环节中，大力开拓实习就业基地。一方面通过实习提高毕业生的实践能力，另一方面让毕业生对实习用人单位进行全方位的了解，用人单位通过实习考察，吸纳我校毕业生就业。我校和各县市区教育局密切合作，统一安排师范类毕业生分别到各县市区乡镇中学顶岗实习，大大提高了毕业生的教育教学基本技能，增强了我校师范类毕业生的就业竞争力。

（四）高度重视特困家庭毕业生和优秀毕业生就业工作

一是做好优秀毕业生就业推荐工作。通过评先树优，鼓励优秀毕业生在学习、实践、就业等各个方面，奋发努力，积极进取，自觉提高就业竞争力。2017 年我校共评选出省级优秀毕业生 263 名（师范类 74 名，非师范 189 名）。二是做好特困家庭毕业生的就业帮扶工作。今年我校共有 855 名特困家庭毕业生（师范类 279 名，非师范 576 名），各学院开展“一帮一结对子”活动，由任课教师、辅导员、班主任与他们结成对子，对他们的就业进行全方位和全过程指导和帮助，

最大限度地保障他们实现就业。三是认真做好特困生求职创业补贴发放登记工作。严格按照上级审核的求职创业补贴发放名单以及拨付标准，在毕业前将 562200 元求职创业补贴发放到位。

（五）稳步推进大学生创业工作

一是营造创新创业的校园氛围，2017 年组织开展了“泰山学院第四届大学生创业大赛”，全校共有 40 多支创业团队参赛，经过初赛、决赛，最后遴选出 11 个大学生创业示范项目。二是积极做好创业孵化基地建设。在学校领导的大力支持下，校、地、企三方共建大学生创业孵化基地，并通过创业大赛择优吸纳创业团队入驻学校孵化基地。三是积极举办各种创业培训活动，组织我校大学生创业团队参加了为期一周的泰安市创客训练营，提升了学生自主创业能力。四是积极组织学生创业团队参加了多项省、市大学生创业大赛。学生创业团队先后获得了泰安市创业大赛二、三等奖、山东省创业大赛高校组三等奖，我校荣获山东省高校最佳组织奖。

五、相关分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1260 份，占全校毕业生总数的 23.89%。其中，本科生问卷 1103 份，专科生问卷 157 份。参与调查毕业生中，男生 592 人，占调查总数的 46.98%；女生 668 人，占 53.02%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，64.91%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 28.84%；认为“基本满意”的占 5.89%；对当前工作不满意“不满意”的比例仅为 0.36%。

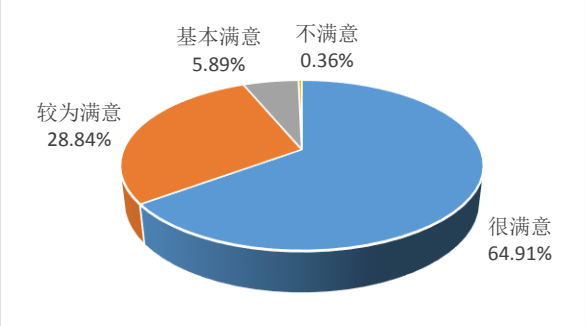

图 17. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 33. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	74.93%	19.56%	4.71%	0.80%
2. 职业竞争公平程度	64.80%	30.31%	4.62%	0.27%
3. 工作成就感	60.53%	31.11%	7.47%	0.89%
4. 工作晋升机会	62.49%	28.36%	8.26%	0.89%
5. 工作强度压力	65.24%	25.96%	7.82%	0.98%
6. 单位发展前景	64.41%	27.76%	7.03%	0.80%
7. 上下级关系	64.86%	28.29%	6.49%	0.36%
8. 学习(培训)机会	69.99%	24.67%	4.72%	0.62%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 35.39%和 27.06%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

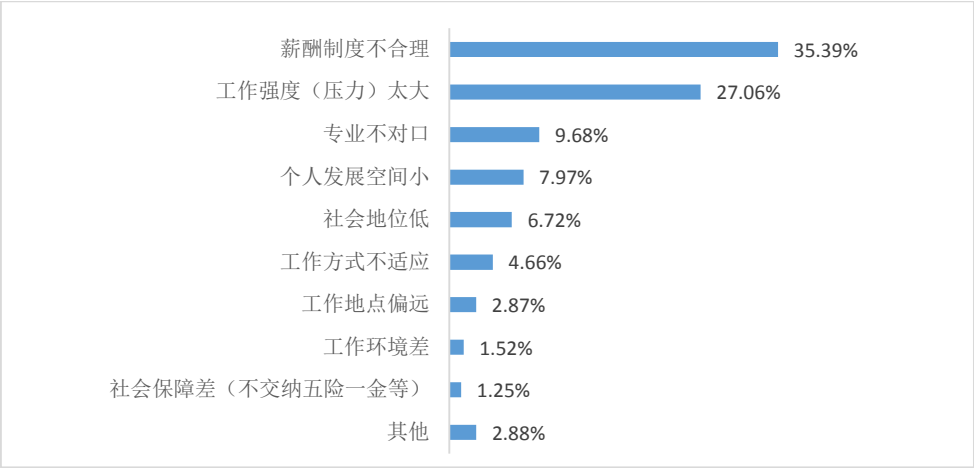

图 18. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 46.40%；“较为对口”占 39.73%；“基本对口”占 8.44%；“不对口”占 5.42%。从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看，专科生“不对口”比例较高。

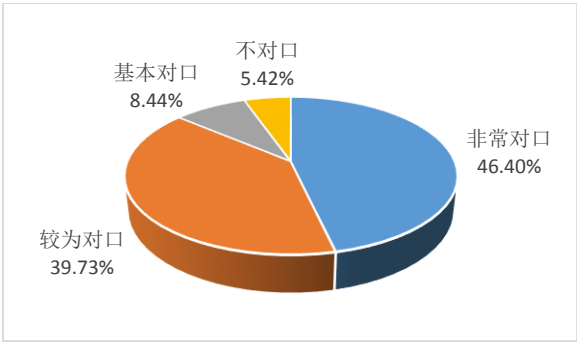

图 19. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 34. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
专科生	46.15%	34.62%	8.46%	10.77%
本科生	46.43%	40.40%	8.45%	4.72%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”和

“工作环境”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 41.41%和 22.36%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

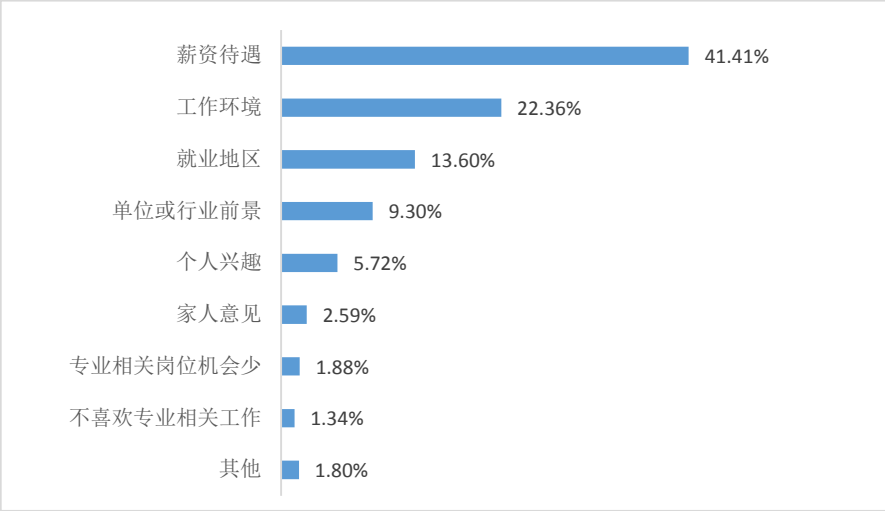

图 20. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1116 人晒出了当前的月收入，平均月收入为 3768.36 元，其中最高月收入 45000 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，本科生为 3752.22 元，专科生为 3691.85 元。

表 35. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	本科生	专科生	平均值（元）
平均月收入（元）	3752.22	3691.85	3768.36

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，67.82%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 26.22%；“五险不全”占 3.92%；“完全没有”占 2.04%。

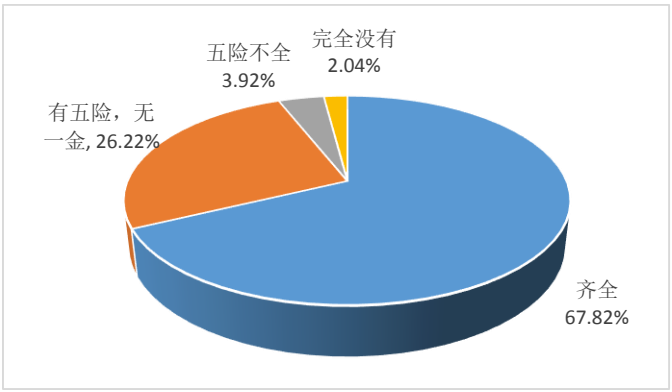

图 21. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1 次”最多，占 55.38%；其次是“2-3 次”，占 39.02%；另外，“3-5 次”占 4.44%，“5 次以上”占 1.16%。

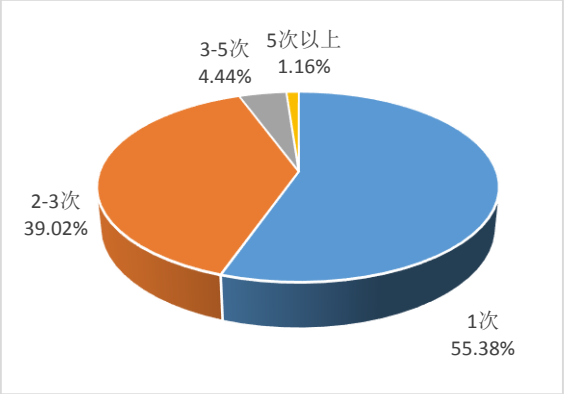

图 22. 毕业生获取单位录用机会

8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 44.89%；“基本符合”占 47.82%；“不符合”占 5.33%；另有 1.96%的毕业生从未考虑过。

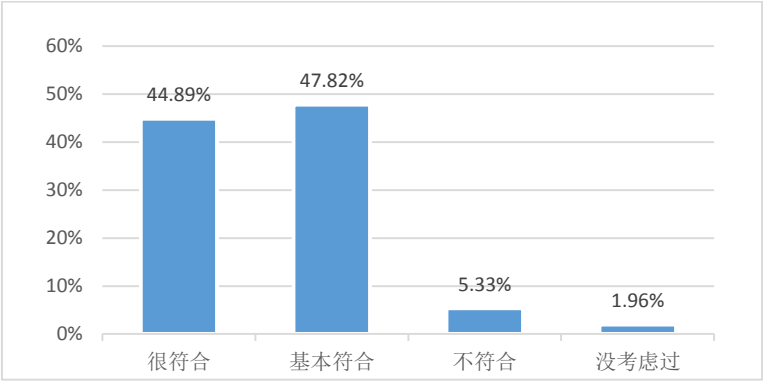

图 23. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，62.76%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；23.02%的毕业生换过 1 份工作；11.47%的毕业生换过 2 份工作；2.04%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.71%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同学历看，本科生就业稳定性略高。

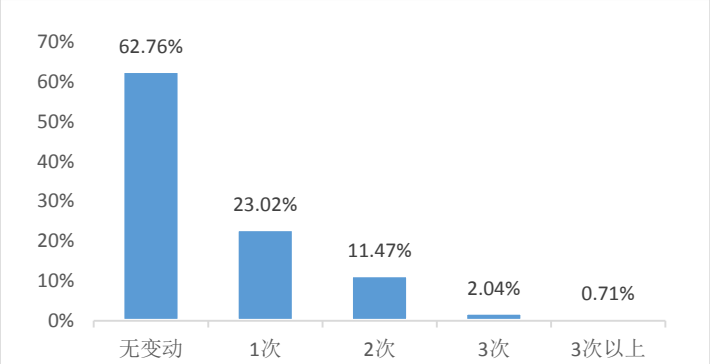

图 24. 毕业生工作变化情况

表 36. 不同学历毕业生工作变化情况

学历	无变动	1 次	2 次	3 次	3 次以上
专科生	53. 07%	29. 23%	12. 31%	4. 62%	0. 77%
本科生	64. 02%	22. 21%	11. 36%	1. 71%	0. 70%

（二）毕业生对升学的满意度及相关分析

毕业生对升学满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学的总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 64. 29%；“较为满意”占 28. 57%；“基本满意”占 7. 14%；“不满意”比例为 0。从不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度情况看，本科生“很满意”比例较高。

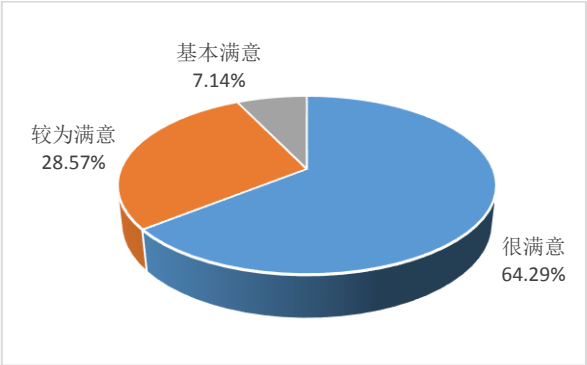

图 25. 毕业生对升学学校及专业的满意度

表 37. 不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度

学历	很满意	较为满意	基本满意	不满意
专科生	33. 33%	66. 67%	0. 00%	0. 00%
本科生	72. 73%	18. 18%	9. 09%	0. 00%

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 71.43%；“基本相关”占 21.43%；“不相关”仅占 7.14%。从不同学历看，本科生“不相关”比例较高。

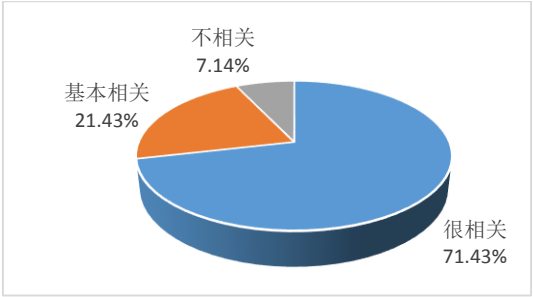

图 26. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

表 38. 各学历毕业生升学专业与原就读专业相关度

学历	很相关	基本相关	不相关
专科生	100.00%	0.00%	0.00%
本科生	63.64%	27.27%	9.09%

3、毕业生升学选择跨专业就读的原因

调查结果显示，“个人兴趣”是毕业生升学选择跨专业就读的最主要原因，选择比例达 53.85%；其次是“就业前景”，比例为 23.08%。毕业生升学选择跨专业就读的原因如下图所示：

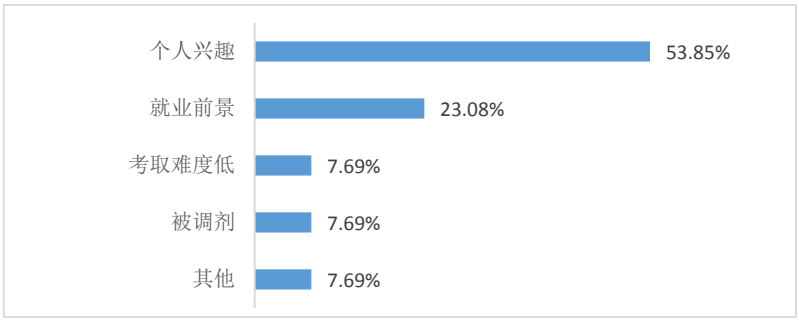

图 27. 毕业生升学选择跨专业就读的原因

（三）自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“智力服务”是毕业生创业主要领域，比例达 33.31%；另外“创意小店”、“科技成果”、“电子商务”和“科技服务”，比例各为 16.67%；其他选择比例较小。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

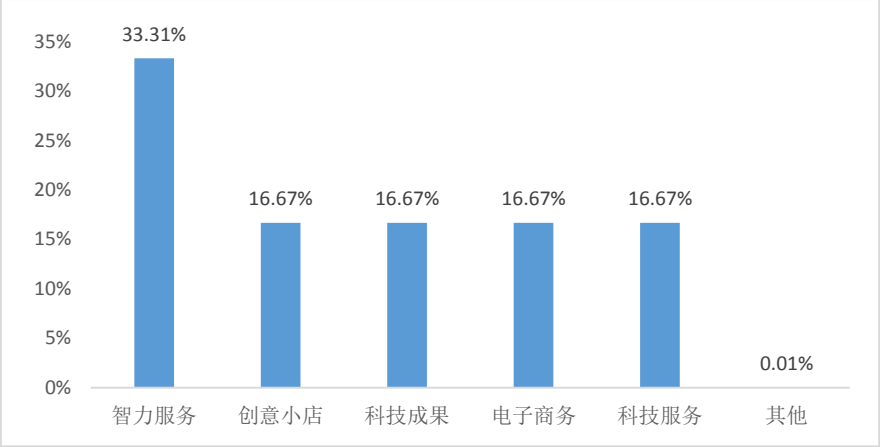

图 28. 毕业生创业领域分布

2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 49.98%；另外，“服务社会”、“自由的工作方式”和“响应国家号召”的选择比例各为 16.67%；其他选择比例较小。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

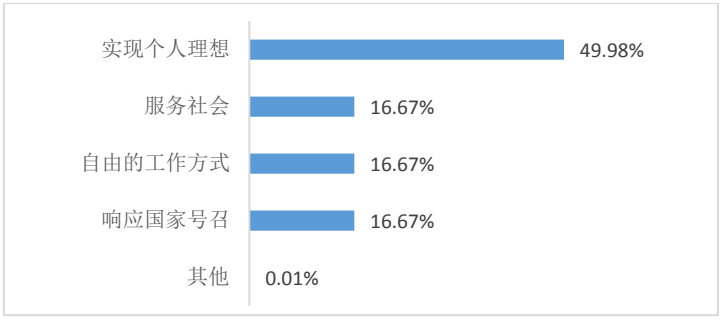

图 29. 毕业生准备创业的动机

3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏有效创业指导”和“缺乏资金”是造成自己创业困难的两个最主要原因，比例各为 33.33%；其他选择比例较少。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

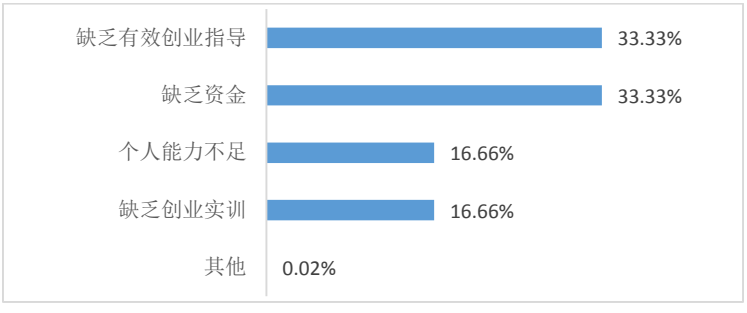

图 30. 毕业生创业困难的原因

4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据显示，“参加创业大赛”是自主创业毕业生最希望获取的服务，选择比例为 50.00%；“创业项目”、“创业扶持资金”和“市场服务”的选择比例各为 16.67%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

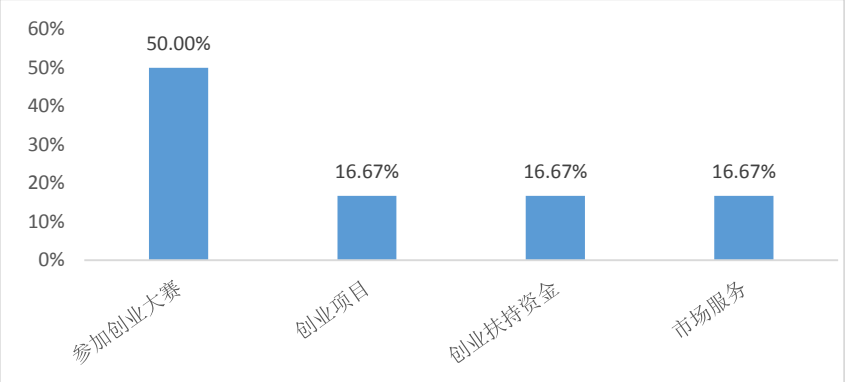

图 31. 自主创业毕业生希望获取的服务

（四）未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“准备公务员、事业单位等考试”选择比例最高，达 39.74%；其次是“尽早落实就业单位”，选择比例为 32.05%；“没有合适工作就先不就业”选择比例也较高，超过 15%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

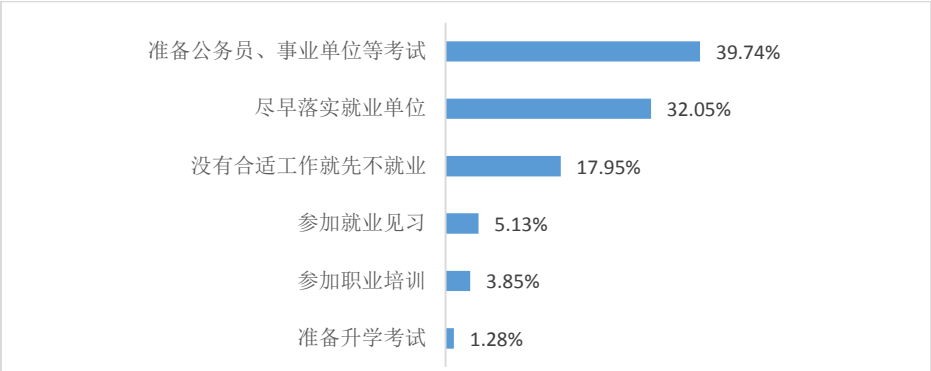

图 32. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 51.28%；其次是“兼职”，比例为 38.46%。调查结果如下图所示：

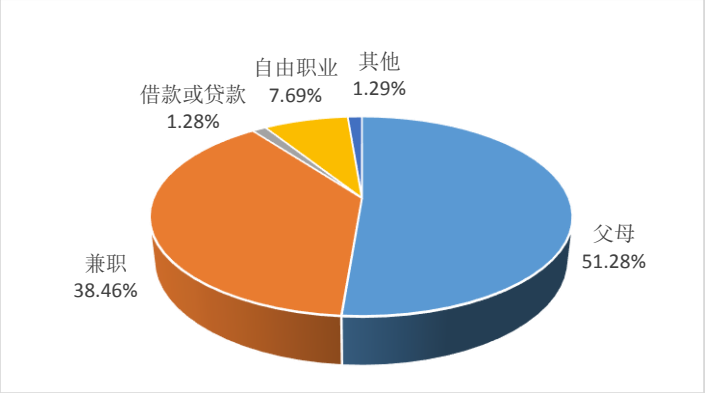

图 33. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据显示，“就业岗位信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的服务，选择比例达 43.59%；“就业见习”、“职业指导”和“政策咨询”的选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

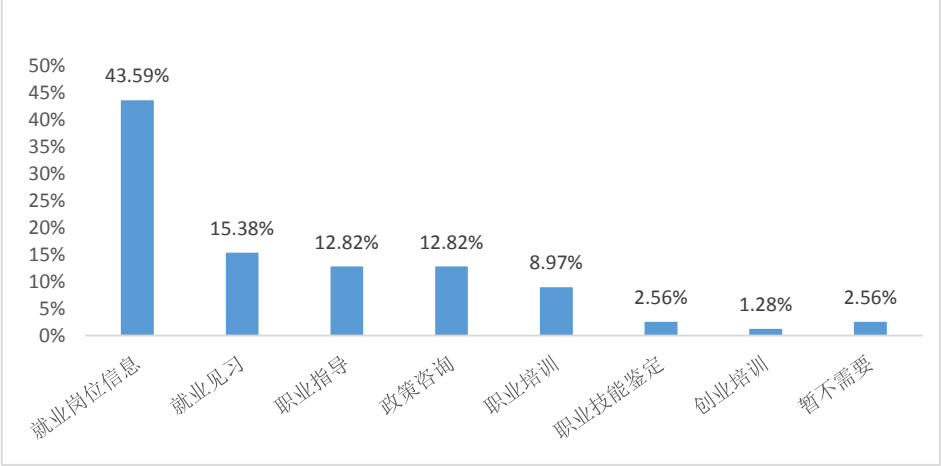

图 34. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

（五）暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 35.29%；其次是“对就业没有迫切性”，比例为 29.41%；“外出旅游、游学，丰富人生阅历”和“没有遇到自己满意的工作”选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

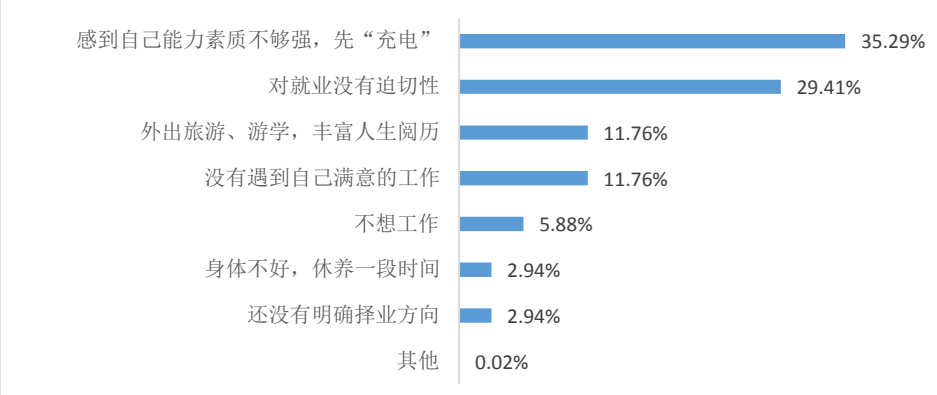

图 35. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占 83.78%；“反对”占 5.41%；“不支持也不反对”占 10.81%。

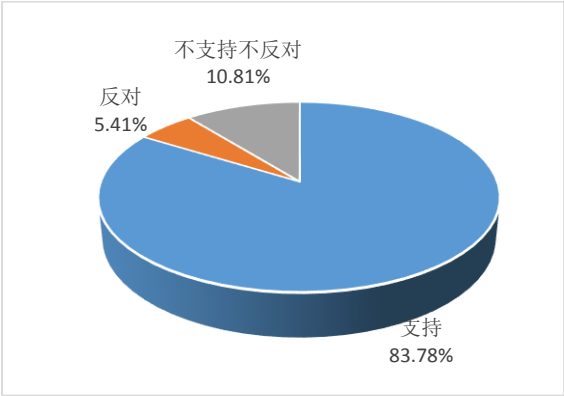

图 36. 暂不就业毕业生的父母态度

3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“半年内”选择人数最多，比例达 67.57%；其次是“一年内”，占 18.92%；另外，“两年内”占 8.11%，“两年以上”占 5.40%。

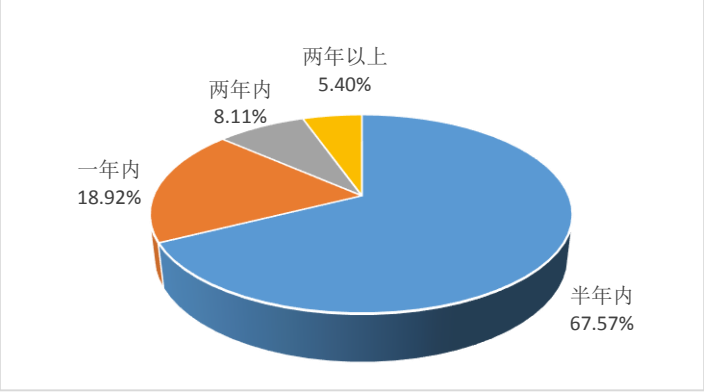

图 37. 暂不就业毕业生计划就业的时间

（六）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 89.68%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的择业平台”以及“良好的心理素质和品德修养”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 59.21%、44.92%和 42.62%。“良好的生活习惯和行为方式”的选择比例也较高，超过 30%。调查结果如下图所示：

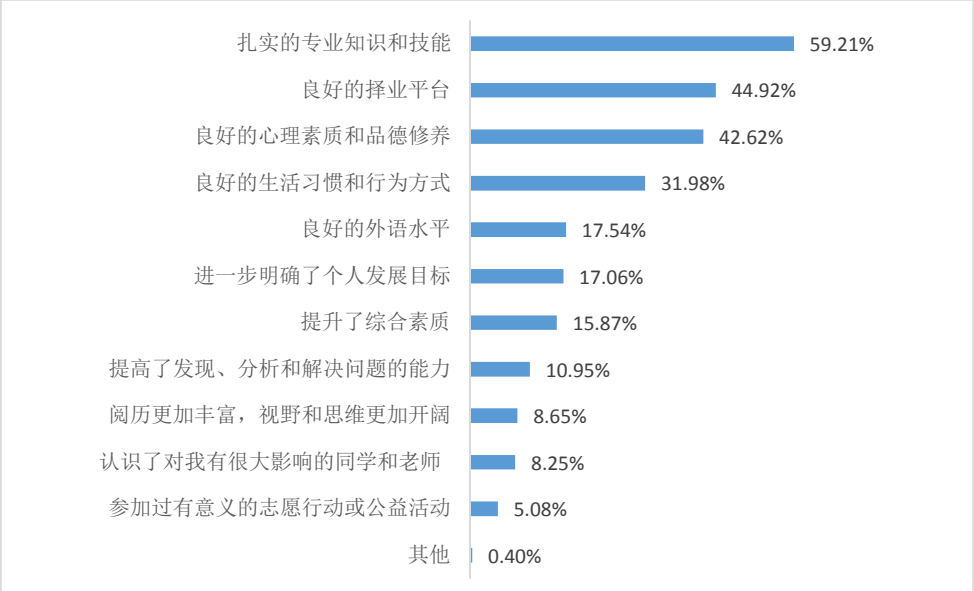

图 38. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 78.00%；“较为满意”占 19.30%；“基本满意”占 2.62%；“不满意”比例仅为 0.08%。

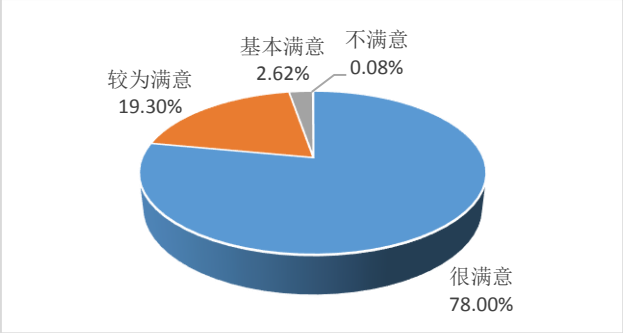

图 39. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 39. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	81. 27%	16. 67%	2. 06%	0. 00%
2. 辅修课程设置	76. 59%	20. 32%	2. 77%	0. 32%
3. 教学方式和方法	75. 63%	21. 03%	3. 26%	0. 08%
4. 任课老师专业水平	76. 67%	20. 16%	3. 17%	0. 00%
5. 实践教学内容	72. 86%	22. 86%	3. 72%	0. 56%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”选择人数最多，比例为 70. 87%；“求职面试技巧培训”和“职业生涯规划指导”的选择比例也较高，都超过 40%。调查结果如下图所示：

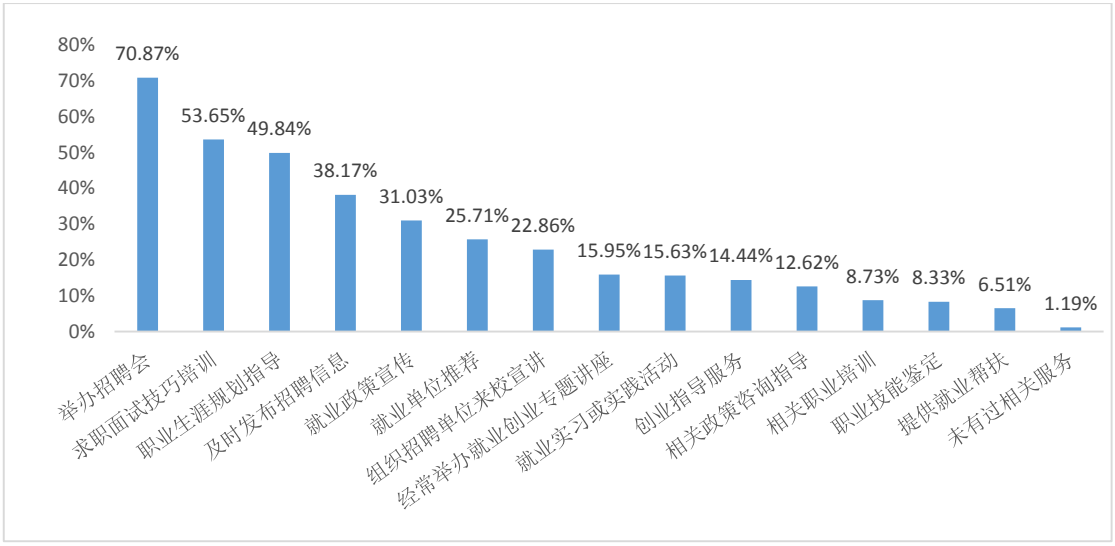

图 40. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 73.02%；“较为满意”占 21.35%；“基本满意”占 4.20%；“不满意”比例仅为 1.43%。

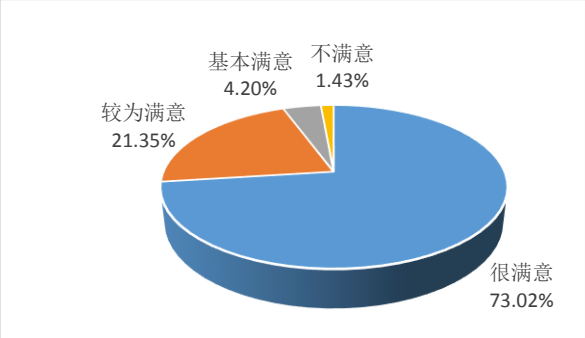

图 41. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”和“组织或举办创业大赛”的选择人数较多，比例分别为 58.97%和 50.87%；“创业政策宣传”和“组织创业培训”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

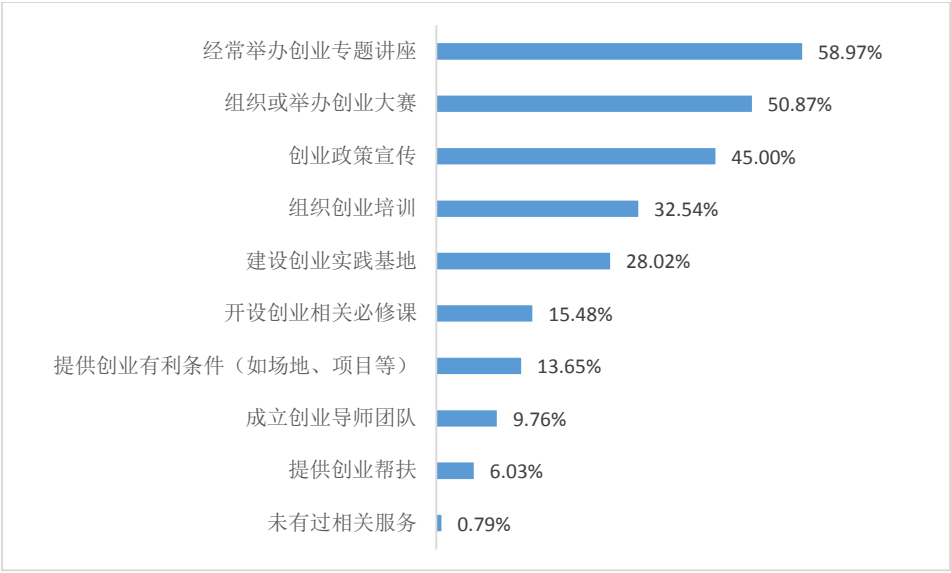

图 42. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 73.17%；“较为满意”占 19.92%；“基本满意”占 5.96%；“不满意”比例仅为 0.95%。

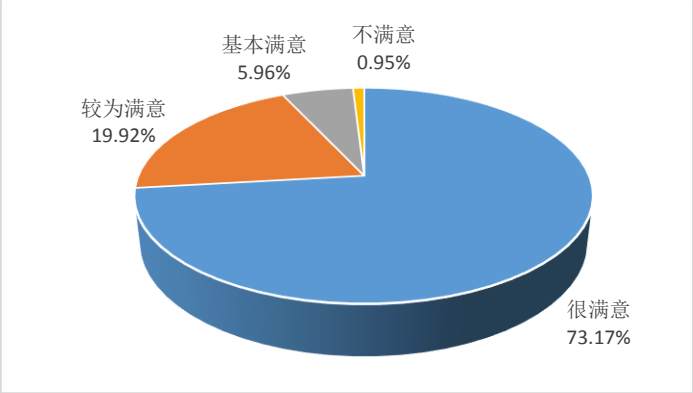

图 43. 对母校创业教育的满意度情况

7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为64.76%、49.84%和 34.44%。“个人兴趣”和“单位性质及规模”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

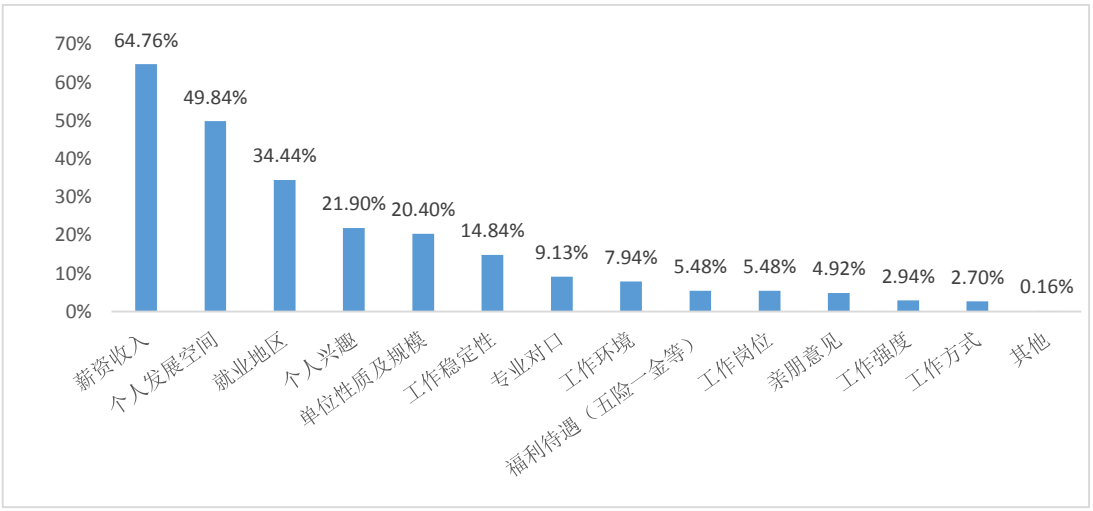

图 44. 影响毕业生求职择业的因素

8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为54.13%、46.19%和 36.83%。“加强人际交流沟通能力培养”和“加强创新能力培养”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

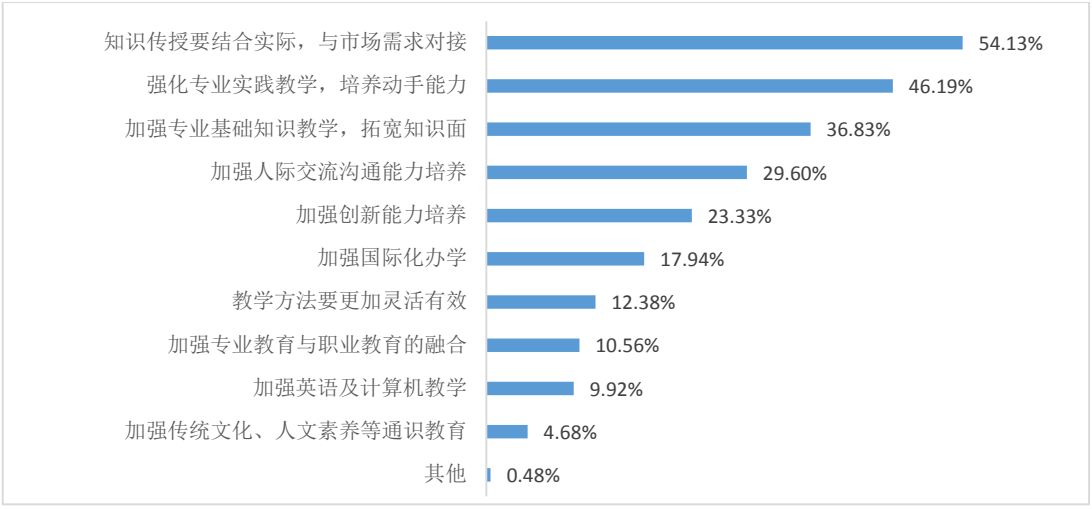

图 45. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（七）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据，2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求，需求人数共计 43.01 万人，较上年同期增加 1.47 万人，同比增长 3.54%。

与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 10.98 万人。其中，本科需求 6.04 万人、专科需求 4.95 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 3.85 万人，占需求总人数的 35.04%；其次是济南，共发布需求 2.12 万人，占需求总人数的 19.28%；潍坊、烟台、淄博发布需求人数也较多，比例都超过 6%。各地区发布需求情况如下图所示：

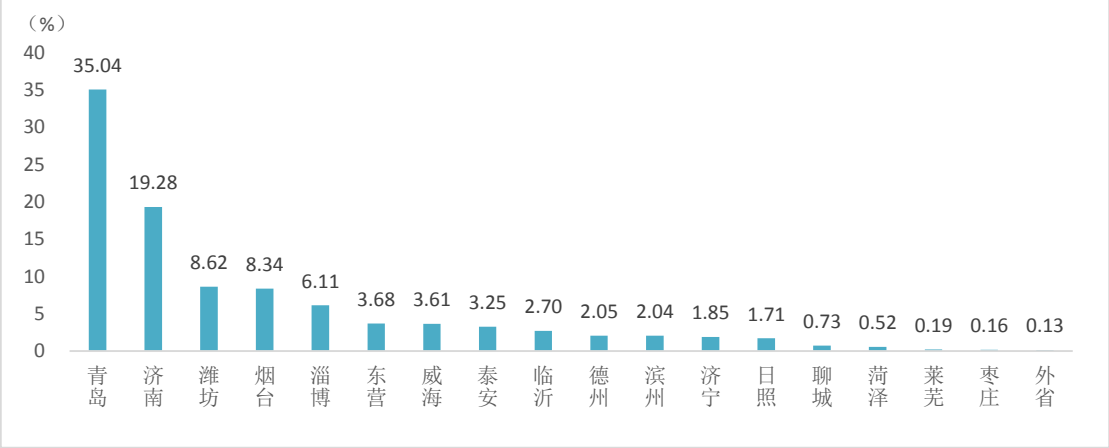

图 46. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求量最大，占需求总人数的 95.07%（其中，国有企业占 12.89%）；另外，机关占 0.24%，事业单位占 0.80%，其他单位占 3.89%。

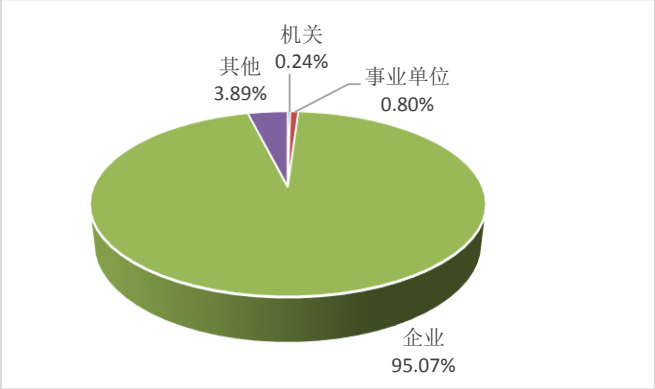

图 47. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 40. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		本科生	专科生	需求人数合计	占比（%）
机关	机关单位	259	9	268	0.24
事业单位	科研设计单位	52	3	55	0.05
	高等教育单位	60	9	69	0.06
	中初教育单位	396	5	401	0.37
	医疗卫生单位	79	86	165	0.15
	艰苦事业单位	9	0	9	0.01
	其他事业单位	167	10	177	0.16
企业	国有企业	11138	3016	14154	12.89
	三资企业	3608	3105	6713	6.11
	艰苦行业企业	425	149	574	0.52
	其他企业	41862	41122	82984	75.55
其他	包括部队、基层社区等单位	2295	1976	4271	3.89

3、招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的四个行业依次是制造业（占 24.13%），信息传输、计算机服务和软件业（占 12.60%），建筑业（占 11.78%），批发和零售业（占 11.52%），以上四个行业需求人数占需求总人数的 60.03%。各行业发布需求情况如下图所示：

图 48. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

4、招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，达 18242 人；其次是 3 月，发布需求 14435 人；2 月、4 月、5 月发布需求人数也较多，都超过 10000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

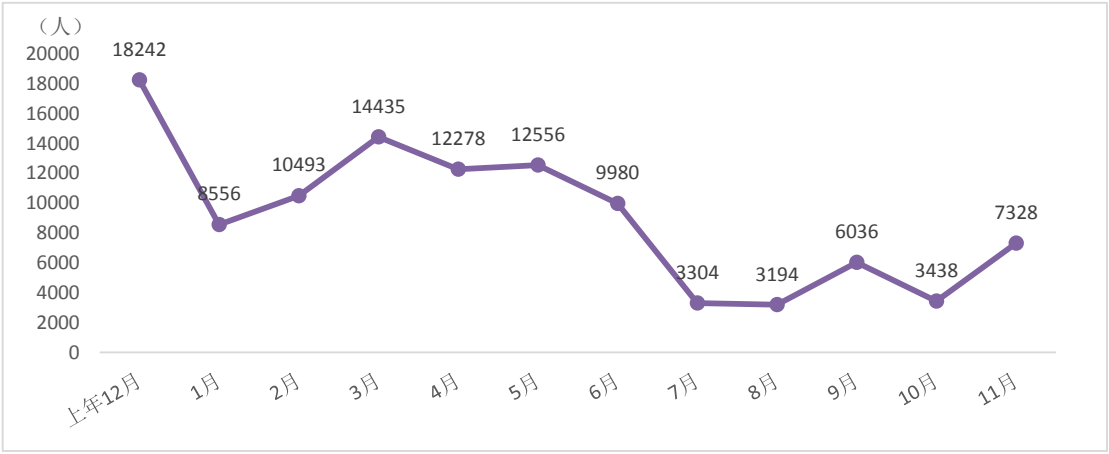

图 49. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

六、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量保持在 3500 人以上。其中，2015 年生源最多，达 3824 人；2014 年生源最少，为 3537 人。

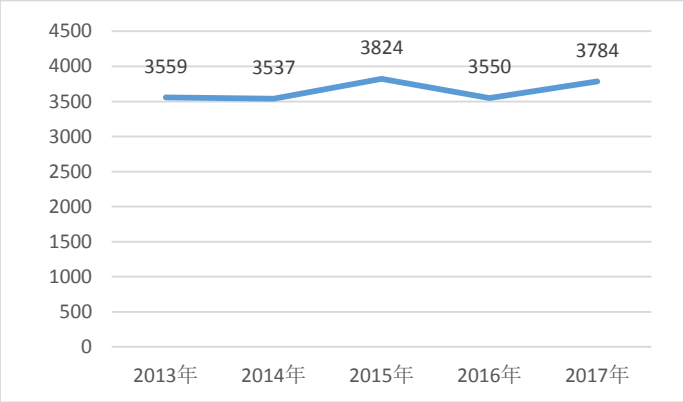

图 50. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，本科生源总体呈上升趋势，2017 年生源总量较 2013 年增长 20.29%；专科生源总体呈下降走势，2017 年生源总量较 2013 年减少 27.73%。

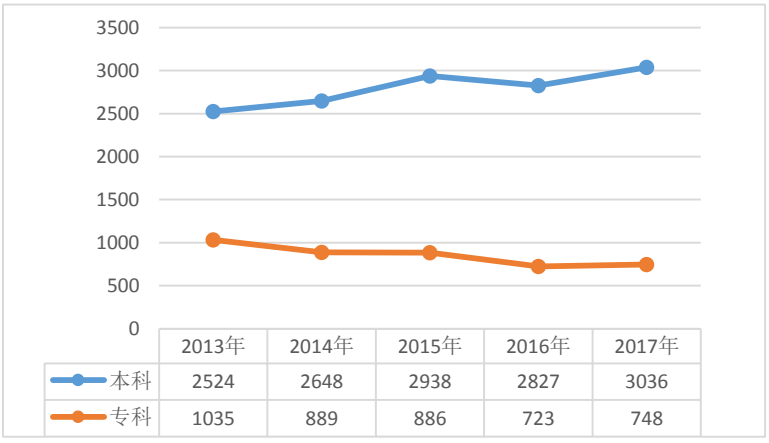

图 51. 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科学历财务管理、信息与计算科学等专业，生源总体呈上升走势；本科学历音乐表演专业，

以及专科学历机电一体化技术、建筑工程技术、市场营销等专业，生源总体呈下降走势。

另有 10 个专业是 2017 年新增毕业生专业。其中全部为本科专业，分别是：汉语国际教育、环境设计、葡萄与葡萄酒工程、人文地理与城乡规划、视觉传达设计、数学与应用数学、文物与博物馆学、舞蹈学（健美操方向）、物流管理、应用统计学。

表 41. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	本科	播音与主持艺术	0	0	60	62	98
2	本科	材料化学	41	42	37	33	45
3	本科	财务管理	119	137	119	153	167
4	本科	电子商务	136	152	151	50	49
5	本科	电子信息科学与技术	94	58	46	61	147
6	本科	服装设计与工程	113	111	184	179	171
7	本科	高分子材料与工程	42	44	40	51	48
8	本科	工业设计	0	47	48	39	46
9	本科	广播电视编导	0	0	0	122	96
10	本科	广告学	52	47	67	40	44
11	本科	国际经济与贸易	0	0	59	71	87
12	本科	汉语国际教育	0	0	0	0	38
13	本科	化学工程与工艺	66	44	38	41	82
14	本科	环境设计	0	0	0	0	75
15	本科	机械设计制造及其自动化	156	141	72	108	129
16	本科	计算机科学与技术	95	104	98	92	108
17	本科	旅游管理	211	169	141	159	207
18	本科	葡萄与葡萄酒工程	0	0	0	0	32
19	本科	人力资源管理	38	49	37	63	50
20	本科	人文地理与城乡规划	0	0	0	0	44
21	本科	日语	42	75	70	60	36
22	本科	软件工程	39	78	186	118	125
23	本科	社会工作	56	59	47	30	46
24	本科	社会体育	69	91	74	57	33
25	本科	生物技术	48	88	61	84	43
26	本科	生物科学	0	0	32	93	82
27	本科	市场营销	116	132	86	91	99
28	本科	视觉传达设计	0	0	0	0	58
29	本科	数学与应用数学	0	0	0	0	46

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
30	本科	通信工程	48	64	49	53	54
31	本科	土木工程	163	107	153	113	146
32	本科	文物与博物馆学	0	0	0	0	36
33	本科	舞蹈学	0	0	66	34	41
34	本科	舞蹈学（健美操）	0	0	0	66	3
35	本科	舞蹈学（健美操方向）	0	0	0	0	52
36	本科	物流管理	0	0	0	0	40
37	本科	信息与计算科学	41	48	49	33	46
38	本科	行政管理	42	61	55	34	45
39	本科	音乐表演	60	52	41	31	25
40	本科	应用统计学	0	0	0	0	38
41	本科	应用心理学	45	45	0	40	31
42	本科	英语	65	1	0	51	50
43	本科	制药工程	0	0	0	49	50
44	本科	自动化	47	0	36	45	48
45	专科	服装设计	57	82	54	24	23
46	专科	会计	141	117	143	283	255
47	专科	机电一体化技术	96	91	88	50	70
48	专科	计算机应用技术	48	70	66	0	45
49	专科	建筑工程技术	126	105	92	114	83
50	专科	旅游管理	99	51	79	61	58
51	专科	商务英语	0	0	79	45	64
52	专科	市场营销	99	75	70	62	67
53	专科	应用电子技术	109	83	76	46	45
54	专科	应用化工技术	91	73	70	38	38

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，本科学历机械设计制造及其自动化、人力资源管理、市场营销等专业，以及专科学历市场营销等专业，近五年供需比都小于 1，就业市场供不应求；反之，本科学历社会工作、舞蹈学、信息与计算科学等专业，毕业生专业对口的市场需求相对较少。

表 42.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	本科	播音与主持艺术	2.20	3.51	2.81	4.44	2.93
2	本科	材料化学	3.17	3.43	5.03	6.47	2.75

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
3	本科	财务管理	3.09	3.39	4.36	3.99	2.86
4	本科	电子商务	8.60	3.36	2.29	1.11	1.64
5	本科	电子信息科学与技术	3.21	1.86	1.25	1.62	1.47
6	本科	服装设计与工程	3.31	2.10	2.49	2.83	4.87
7	本科	高分子材料与工程	1.03	1.48	1.62	1.44	1.60
8	本科	工业设计	3.31	4.00	8.88	6.97	6.77
9	本科	广播电视编导	2.27	3.81	7.47	6.25	6.21
10	本科	广告学	6.03	2.68	2.97	4.55	5.29
11	本科	国际经济与贸易	1.68	4.42	3.42	2.52	2.55
12	本科	汉语国际教育	N	N	N	N	46.25
13	本科	化学工程与工艺	1.33	1.30	0.72	1.55	1.47
14	本科	环境设计	N	N	N	3.38	39.77
15	本科	机械设计制造及其自动化	0.69	0.80	0.82	0.78	0.61
16	本科	计算机科学与技术	1.15	1.28	1.25	0.95	1.23
17	本科	旅游管理	4.78	5.67	8.20	6.71	5.69
18	本科	葡萄与葡萄酒工程	13.67	4.17	4.70	5.00	13.00
19	本科	人力资源管理	0.48	0.60	0.47	0.51	0.52
20	本科	人文地理与城乡规划	N	N	N	N	41.64
21	本科	日语	3.27	3.94	2.92	2.06	3.13
22	本科	软件工程	2.89	4.06	3.19	3.48	3.52
23	本科	社会工作	15.47	9.29	10.80	12.35	10.18
24	本科	社会体育	72.17	28.34	18.38	16.04	1.43
25	本科	生物技术	4.29	3.88	3.55	1.17	4.18
26	本科	生物科学	3.10	2.99	2.10	4.64	2.18
27	本科	市场营销	0.45	0.33	0.34	0.36	0.44
28	本科	视觉传达设计	N	N	N	4.64	28.15
29	本科	数学与应用数学	2.63	2.02	1.98	2.39	1.39
30	本科	通信工程	2.13	3.47	3.31	1.83	2.16
31	本科	土木工程	0.97	0.77	1.05	1.03	0.68
32	本科	文物与博物馆学	N	N	N	N	52.00
33	本科	舞蹈学	7.21	17.29	8.59	10.18	20.18
34	本科	舞蹈学（健美操）	N	N	2.75	N	N
35	本科	舞蹈学（健美操方向）	N	N	N	N	N
36	本科	物流管理	1.74	1.68	1.66	1.77	1.79
37	本科	信息与计算科学	5.83	19.84	12.74	8.83	5.44
38	本科	行政管理	0.98	1.33	1.18	0.80	1.08
39	本科	音乐表演	5.25	19.38	12.88	21.45	20.73

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
40	本科	应用统计学	N	N	N	N	43.00
41	本科	应用心理学	11.93	19.30	7.50	23.64	15.07
42	本科	英语	1.99	2.09	1.69	1.71	1.73
43	本科	制药工程	3.88	8.68	2.72	6.77	3.08
44	本科	自动化	2.95	3.07	3.81	3.97	7.64
45	专科	服装设计	1.66	2.85	5.59	6.89	4.54
46	专科	会计	1.18	1.20	1.12	1.62	1.50
47	专科	机电一体化技术	4.87	2.45	1.80	3.11	5.46
48	专科	计算机应用技术	1.88	1.02	1.31	0.69	1.74
49	专科	建筑工程技术	3.03	2.78	4.01	3.57	4.73
50	专科	旅游管理	2.46	1.43	1.49	1.85	2.55
51	专科	商务英语	4.40	6.13	4.52	3.86	1.22
52	专科	市场营销	0.22	0.18	0.18	0.17	0.21
53	专科	应用电子技术	4.24	1.71	4.39	5.00	6.52
54	专科	应用化工技术	1.28	0.76	2.18	1.78	1.70

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

七、就业对教育教学的反馈

学校高度重视毕业生就业状况对学校教育教学的反馈，建立了招生-培养-就业一体化联动机制,进一步提高人才培养质量。在学校第四次教学工作会议上提出了“以社会需求为导向”的人才培养基本指导思想，进一步强化了就业对教育教学的反馈机制。其反馈作用以及我校采取的具体措施主要体现在招生专业调整、人才培养、专业建设及课程建设等方面。

（一）专业结构调整的反馈

近年来，学校本着能否适应我国经济发展新常态的原则，将就业率作为重要参考指标，结合其他参考指标，对现有 60 个本科专业进行了结构优化调整和分类。2013 年学校出台了《泰山学院专业结构优化调整方案》（泰院政发〔2013〕44 号），将本科专业分为重点发展、稳定发展、培育发展和控制发展四种类型，进行分类指导和建设，对就业率较低的部分专业停止招生。2014 年，学校开展本科学生双学位、辅修双专业教育，出台实施《泰山学院学生二次选择专业暂行办法》，组织 2013 级本、专科学生和 2014 级专科学生二次选择专业。2015 年，为进一步促进学校办学规模、结构、质量、效益的协调发展，实现专业设置与专业调整的持续规范化管理，学校又出台了《泰山学院专业建设动态调整管理办法（试行）》（泰院政发[2015]16 号），在文件中明确将“就业率”作为专业优化调整的重要指标。到目前为止，我校已经将 12 个办学优势不明显、就业率持续较低的专业停止招生，将部分社会需求偏小专业的招生计划予以调减，使学科专业结构与经济社会发展需求更相适应。此外，我校在前期专业优化调整的基础上，根据山东省教育厅《关于扩大实施本科高校拨款定额改革的通知》（鲁教高处函〔2015〕36 号）要求，经充分调研、专家遴选，将现有本科专业又划分为 A、B、C 三类，使专业结构得到进一步优化，专业特色得到进一步凸显。划分的依据仍然将就业率作为重要参考指标。

（二）对人才培养的反馈

一是体现在人才培养方案修订上。我校结合实际应用型人才培养目标的需要，不断修订人才培养方案，形成了一年一修订、两年一调整的人才培养方案的更新模式，学校每两年推出一个版本的人才培养方案。学校要求各个专业在修订人才

培养方案时都要到行业、企业特别是用人单位进行调研，向广大毕业生进行调研，并在最终的方案论证阶段一定要有用人单位人员的参与，力求培养的人才最大限度地适应社会经济发展的需求。2017 年初，根据《山东省教育厅关于做好本科专业人才培养方案编制工作的通知》（鲁教高函〔2016〕16 号）文件要求，学校组织开展 2017 版人才培养修订工作，本次修订充分考虑了学校学分制改革的要求，结合创新创业培养等工作要求，全面开展修订工作。2017 年 8 月，学校完成了培养方案的修订工作，印刷成册，并上报教育厅公示。所有本科专业培养方案的最低学分修读要求统一为 160 学分，明确了 2 学分创新创业教育课程的必修要求，提高了专业拓展课模块的学分要求，进一步凝练专业培养特色。

二是体现在培养模式改革上。为深化人才培养模式改革，学校在《泰山学院关于全面深化教学工作改革的意见》中，提出了深化产教融合，大力推进校企、校地、校校合作，加强与国内企业和国外教学机构的合作与交流。创新人才培养模式的工作思路，积极倡导合作双方在人才培养方案制订、课程开发、师资互聘、学生互换、实习就业基地建设等方面加强合作。2017 年，学校出台了《泰山学院关于加强教学方法改革的指导意见》。指导学校的教学改革工作，推进二级学院的教学方法改革落实。各二级学院（部）根据学校人才培养方案整体要求，制定有前瞻、可落实的各专业的人才培养方案，体现各专业人才培养基本特征，为培养多样化人才提供充分空间，

三是体现在实践教学体系上。为了落实应用型人才培养目标，学校制定了《泰山学院实践教学实施方案》，以课程体系构建为核心，以加强实践教学为抓手，旨在使学生获得感性知识，掌握技能、技巧，养成理论联系实际的作风和独立工作的能力，让师生“走进企业、贴近市场、融入职场”，提高学生的就业及创业能力。截至目前，我校建立了校外实习实训基地 314 个。2017 年，学校全面修改人才培养方案，开设创新创业必修课程，出台实践教学指导手册，将创新创业实践活动纳入人才培养中，并且增加学分比重。2016-2017 学年，学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 74 个（其中创新 63 个，创业 11 个）。我校学生在全国和全省大学生“挑战杯”、电子设计、数学建模、电子商务、艺术和体育技能等各类比赛中获国家级奖励 106 项、省级奖励 483 项。我校学子在专门面向驻泰高校设置的“泰安市大学生科技创新行动计划项目”活动中连续 7 年名列驻泰高校首位。

（三）对专业建设的反馈

学校出台了《泰山学院专业建设管理办法》。一方面确立了“主动适应经济发展新常态，密切结合区域经济社会发展，以社会需求为导向，以培养高素质应用型人才为目标”的指导思想，提出要以应用型人才培养为定位，在专业建设过程中，注重发挥行业、企业等用人单位的参与，在文件中明确提出“各二级学院应根据专业特点成立相应的专业建设委员会，成员中至少有一名为行业、企业或有关社会人士。学校目前建有省级本科特色专业 7 个，省级高水平专业群 4 个，省级精品课程 39 门、省级双语教学示范课程 3 门、省级实验教学示范中心 1 个，校级特色专业 25 个。软件工程专业为教育部综合改革试点专业，旅游管理专业为省级人才培养模式创新实验区。“泰山学院、山东轻工业学院——山东师创软件工程有限公司工程实践教育中心”为国家级大学生校外实践教育基地。

（四）对课程建设的反馈

为进一步提高我校毕业生的就业及创业能力，我校不但将大学生生涯规划与就业指导课列入所有专业的必修课当中，更是在人才培养方案中，明确了 2 学分创新创业教育课程的必修要求，使得就业与创业理念和思想贯彻人才培养的始终。

此外，为加强与毕业生和用人单位的联系和沟通，学校建立了毕业生及用人单位跟踪调查制度，通过走访企业、电话采访、发放问卷、发送电子邮件、QQ 群、微信群等多种渠道和及时了解毕业生的就业状况，了解社会及招聘单位的需求，征集用人单位对毕业生的评价和对学校教育教学工作的建议，并及时向有关部门和学院进行反馈。

附：图表目录

表目录

表 1.本科生源分学科门类统计表（师范生）..... - 2 -
表 2.本科生人数分专业统计表（师范生）..... - 3 -
表 3.专科生人数分专业统计表（师范生）..... - 3 -
表 4.师范生人数分学院统计表..... - 3 -
表 5.师范生人数分民族统计表..... - 4 -
表 6.省外师范生人数分生源地统计表..... - 5 -
表 7.本科生就业率分学科统计表（师范生）..... - 6 -
表 8.本科生就业率分专业统计表（师范生）..... - 6 -
表 9.专科生就业率分专业统计表（师范生）..... - 7 -
表 10.师范生就业率分学院统计表..... - 7 -
表 11.师范生就业方式统计表..... - 8 -
表 12.特困家庭毕业生就业情况（师范生）..... - 10 -
表 13.优秀毕业生就业情况（师范生）..... - 10 -
表 14.少数民族毕业生就业情况（师范生）..... - 11 -
表 15.本科生源分学科门类统计表（非师范生）..... - 12 -
表 16.专科生源分专业大类统计表（非师范生）..... - 13 -
表 17.本科生源专业分布与全省生源对比（非师范生）..... - 13 -
表 18.专科生源专业分布与全省生源对比（非师范生）..... - 14 -
表 19.非师范生人数分学院统计表..... - 15 -
表 20.非师范生人数分民族统计表..... - 16 -
表 21.省外非师范生人数分生源地统计表..... - 17 -
表 22.本科生就业率分学科统计表（非师范生）..... - 18 -
表 23.专科生就业率分专业大类统计表（非师范生）..... - 18 -
表 24.本科生就业率分专业统计表（非师范生）..... - 19 -
表 25.专科生就业率分专业统计表（非师范生）..... - 20 -
表 26.非师范生就业率分学院统计表..... - 21 -
表 27.非师范生就业方式统计表..... - 22 -

表 28.特困家庭毕业生就业情况（非师范生）..... - 24 -
表 29.优秀毕业生就业情况（非师范生）..... - 25 -
表 30.少数民族毕业生就业情况（非师范生）..... - 25 -
表 31.升学率达 30%以上的专业..... - 26 -
表 32.未就业毕业生情况..... - 26 -
表 33.毕业生对当前工作状况的综合评价..... - 31 -
表 34.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况..... - 32 -
表 35.不同学历毕业生的当前月收入情况..... - 33 -
表 36.不同学历毕业生工作变化情况..... - 35 -
表 37.不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度..... - 35 -
表 38.各学历毕业生升学专业与原就读专业相关度..... - 36 -
表 39.毕业生对母校教育教学工作的综合评价..... - 42 -
表 40.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表..... - 46 -
表 41.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况..... - 49 -
表 42.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况..... - 50 -

图目录

图 1.不同类别毕业生就业率对比图 - 1 -
图 2.师范生学历结构图 - 2 -
图 3.师范生性别结构图 - 4 -
图 4.师范生生源地结构图 - 5 -
图 5.不同学历师范生就业率对比图 - 6 -
图 6.不同性别师范生就业率对比图 - 8 -
图 7.师范生就业单位性质流向图 - 9 -
图 8.师范生就业行业流向图 - 9 -
图 9.非师范生学历结构图 - 12 -
图 10.非师范生性别结构图 - 16 -
图 11.非师范生生源地结构图 - 17 -
图 12.不同学历非师范生就业率对比图 - 18 -
图 13.不同性别非师范生就业率对比图 - 21 -
图 14.非师范生就业地区流向图 - 22 -
图 15.非师范生就业单位性质流向图 - 23 -
图 16.非师范生就业行业流向图 - 24 -
图 17.毕业生对当前工作的总体满意度 - 31 -
图 18.毕业生对当前工作不满意的原因 - 32 -
图 19.毕业生当前工作的专业对口情况 - 32 -
图 20.毕业生选择专业不相关工作的原因 - 33 -
图 21.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况 - 33 -
图 22.毕业生获取单位录用机会 - 34 -
图 23.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况 - 34 -
图 24.毕业生工作变化情况 - 35 -
图 25.毕业生对升学学校及专业的满意度 - 35 -
图 26.毕业生升学专业与原就读专业相关度 - 36 -
图 27.毕业生升学选择跨专业就读的原因 - 36 -
图 28.毕业生创业领域分布 - 37 -

图 29.毕业生准备创业的动机 - 37 -
图 30.毕业生创业困难的原因 - 37 -
图 31.自主创业毕业生希望获取的服务 - 38 -
图 32.未就业毕业生的目前打算 - 38 -
图 33.毕业生在未就业期间的经济来源 - 39 -
图 34.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助 - 39 -
图 35.毕业生暂不就业的原因 - 40 -
图 36.暂不就业毕业生的父母态度 - 40 -
图 37.暂不就业毕业生计划就业的时间 - 40 -
图 38.毕业生在母校学习生活期间的收获 - 41 -
图 39.毕业生对母校教育教学工作的总体满意度 - 42 -
图 40.母校为毕业生提供的就业指导服务 - 42 -
图 41.毕业生对母校就业指导服务的满意度 - 43 -
图 42.母校开展的创业教育及相关活动 - 43 -
图 43.对母校创业教育的满意度情况 - 44 -
图 44.影响毕业生求职择业的因素 - 44 -
图 45.毕业生对母校教育教学改革发展的建议 - 45 -
图 46.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图 - 45 -
图 47.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图 - 46 -
图 48.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图 - 47 -
图 49.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图 - 47 -
图 50.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人） - 48 -
图 51.近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人） - 48 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017 届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017届本校毕业生就业满意度调查问卷。

指标解释

1.毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、教师招考、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2017年12月31日，统计对象为本校2017届毕业生。毕业生的就业数据截至2017年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2016年12月1日至2017年11月30日。