心上来参称学院

2017年毕业生就业质量年度报告

深慧

二〇一八年一月

学校简介

山东艺术学院肇始于 1958 年,坐落在名泉簇拥的历史文化名城济南,为山东省应用型人才培养特色名校、国家文化部和山东省人民政府共建高校。学校具有艺术学门类下 5 个一级学科硕士学位授予权,为"艺术硕士专业学位"(MFA)教育试点单位和同等学力在职人员申请硕士学位授予单位、推荐优秀应届本科毕业生免试攻读硕士学位研究生工作单位。

学校现有文东和长清两个校区,占地 1300 余亩,下设音乐学院、美术学院、戏剧影视学院、音乐教育学院、设计学院、艺术管理学院、舞蹈学院、戏曲学院、传媒学院、职业教育学院、国际艺术交流学院、公共课教学部 12 个教学单位,在校生 11265 人,现有教职工 821 人,其中专任教师 668 人,具有高级专业技术资格教师 298 人,硕士生导师 184 人。

学校现有 32 个本科专业、62 个专业方向,有 1 个国家级人才培养模式创新实验区(美术学科自主成才人才培养模式实验区),3 个国家级特色专业(绘画、公共事业管理、艺术设计),6 个省级品牌特色专业(绘画、公共事业管理、艺术设计、表演、音乐学、广播电视编导),2 个山东省高水平应用型立项建设专业群(广播电视编导专业群、戏剧影视导演专业群),3 个省级重点学科(音乐学、美术学、戏剧戏曲学,其中音乐学为山东省特色重点学科),3 个省级文化艺术科学重点学科(美术史论、设计艺术学、文化艺术管理),19 门省级精品课程,4 个省级优秀教学团队,15 项国家级教学成果奖、省级教学成果奖。"十二五"以来获得国家级、省部级科研立项和成果奖49 项,出版著作98部,发表核心期刊论文309篇,近10年来在全国性各类比赛评奖中获奖300余项。

学校积极服务国家文化事业发展,成功举办了7期中国非物质文化遗产传承人群研修培训班、第11届"桃李杯"全国舞蹈教学成果展示活动,圆满完成了北京APEC会议、秘鲁APEC会议、斯里兰卡南亚峰会、上海世博会、第十届中国艺术节等国内外重大活动的设计展演任务;主动对齐鲁文化传承研究保护,建立了山东汉画像石馆、于希宁中国画作品陈列馆、山东鲁锦艺术馆、山东民间剪纸艺术馆、梨园霓裳馆;全面推进与地方政府、事业单位、企业的交流合作,与济南市、省文化厅等签订了战略合作协议,开展政产学研合作。

学校加快国际化办学步伐,与澳大利亚、美国、俄罗斯等国 22 所院校签定

了友好交流协议书,在学术交流、教师互派、学生互换、艺术演展等方面开展了一系列交流合作。乌克兰功勋艺术家瓦连金·费里宾科教授等数十位国际著名专家学者受聘我校讲学授课、开设高级研修班或大师班。我校8位教授被澳大利亚哥利菲斯大学聘为海外博士生导师、授予荣誉教授称号。

建校 59 年来,山东艺术学院培养了 3 万余名合格艺术人才,涌现出了著名歌唱家、教育家彭丽媛教授,以及倪萍、刘曦林、王沂东、隋建国、闫平、王克举、王衍成、陈瑾、徐少华、王绘春、王静、苏岩、黄港、郭跃进、宋昌林、周龙、童年、于冠群、李雪、靳东、刘涛、庄庆宁等为代表的一大批优秀毕业生,他们在艺术领域取得了突出成绩,成为享誉全国的音乐家、美术家、表演艺术家和艺术教育家,为国家文化艺术事业发展繁荣作出了重要贡献。

目 录

一、毕	业生总体情况	- 3 -
(—)	毕业生规模	- 3 -
(=)	毕业生总体就业率	- 3 -
二、师范	克生基本情况	- 4 -
(—)	师范生规模	- 4 -
(=)	师范生结构	- 4 -
(三)	师范生就业率	- 5 -
(四)	师范生就业方式	- 6 -
(五)	师范生就业流向	- 7 -
(六)	师范生特殊群体就业情况	- 8 -
(七)	未就业师范生状态	- 8 -
三、剕	币范生基本情况	- 9 -
(—)	非师范生规模	- 9 -
(=)	非师范生结构	- 9 -
(三)	非师范生就业率	15 -
(四)	非师范生就业方式	18 -
(五)	非师范生就业流向	19 -
(六)	非师范生特殊群体就业情况	21 -
(七)	非师范生升学情况	22 -
(八)	未就业非师范生状态	23 -
四、就」	LI 创业工作主要举措	24 -

(一) 优化顶层设计,构建就业工作长效机制	- 24 -
(二)加强队伍培训,提升就业创业体系建设水平	- 24 -
(三) 发挥就业市场资源,打造全面就业供需体系	- 25 -
(四) 强化就业创业指导服务,延伸服务精准度	- 25 -
(五) 重视创业教育,开拓"以创促就"新局面	- 26 -
五、 就业质量及相关指标分析	- 27 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析	- 27 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析	- 31 -
(三) 自主创业毕业生情况分析	- 33 -
(四) 未就业毕业生情况分析	- 34 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析	- 36 -
(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析	- 37 -
(七) 毕业生就业市场分析	- 41 -
六、 毕业生就业趋势	- 44 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势	- 44 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况	- 46 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势	- 48 -
七、 就业对教育教学的反馈	- 52 -
(一) 推进专业调整与生源及就业情况联动,优化提升专业结构	- 52 -
(二) 推进人才培养与就业创业的联动,继续深化人才培养模式改革	- 52 -
附:图表目录	- 53 -
- 	- 57 -

一、毕业生总体情况

(一)毕业生规模

本校 2017 届毕业生共 2759 人,涵盖硕士研究生、本科、专科 3 个学历层次。其中,师范类毕业生(以下简称师范生)112 人,占毕业生总数的 4.06%;非师范类毕业生(以下简称非师范生)2647 人,占 95.94%。

(二)毕业生总体就业率

截至报告期,本校2017届毕业生共有2444人实现就业,总体就业率为88.58%。 其中,师范生实现就业90人,总体就业率为80.36%;非师范生实现就业2354人,总体就业率为88.93%。

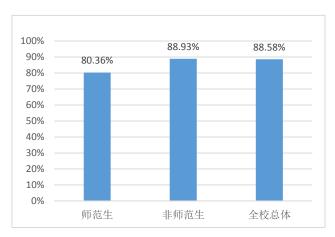


图 1. 不同学生类型毕业生就业率对比图

二、师范生基本情况

(一)师范生规模

学校 2017 届师范生共计 112 人,全部为汉族、本科学历、文学学科,分布于 2 个学院,来自山东、江苏、安徽等全国 11 个省(直辖市、自治区)。

(二)师范生结构

1、专业结构

2017 届师范生按专业统计,师范生的专业分布情况如下表所示:

序号	专业名称	生源人数	生源比例(%)
1	音乐学 (师范类)	77	68. 75
2	美术学 (师范类)	35	31. 25

表 1. 本科生人数分专业统计表 (师范生)

2、学院分布

2017 届师范生分布于 2 个学院。其中, 音乐教育学院生源人数达 77 人, 占生源总数的 68.75%; 美术学院的生源人数为 35 人, 生源比例为 31.25%。

序号	学院名称	生源人数	生源比例(%)
1	音乐教育学院	77	68. 75
2	美术学院	35	31. 25

表 2. 师范生人数分学院统计表

3、性别结构

2017 届师范生按性别统计, 男生 38 人, 占 33. 93%; 女生 74 人, 占 66. 07%。 男生所占比例低于女生 32. 14 个百分点。

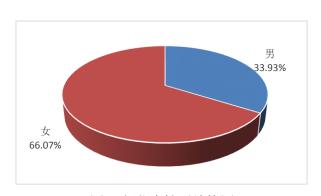


图 2. 师范生性别结构图

4、生源地结构

按生源地统计,2017 届师范生以山东生源为主,占师范生总数的82.14%, 其中淄博、济南、德州、烟台、临沂、威海、青岛、日照等市生源较多;外省生源占17.86%,来自江苏、安徽、湖南等全国10个省。

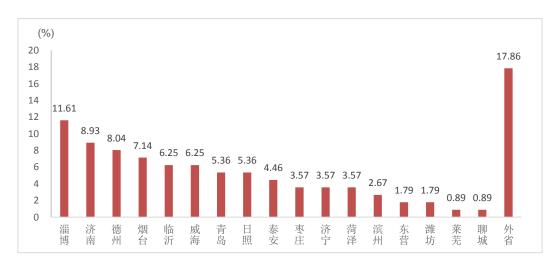


图 3. 师范生生源地结构图

序号	生源地	生源人数	生源比例(%)
1	江苏省	5	4. 46
2	安徽省	5	4. 46
3	湖南省	2	1.80
4	黑龙江省	2	1.80
5	河北省	1	0.89
6	福建省	1	0.89
7	青海省	1	0.89
8	辽宁省	1	0.89
9	河南省	1	0.89
10	甘肃省	1	0.89

表 3. 省外师范生人数分生源地统计表

(三)师范生就业率

学校 2017 届师范生全部为汉族、本科学历、文学学科,截至报告期,实现就业 90人,总体就业率为 80.36%。

1、按专业统计

截至报告期,本科 2 个专业中,音乐学(师范类)的就业率为 71. 43%; 美术学(师范类)的就业率达 100%。各专业就业率如下表所示:

表 4. 本科生就业率分专业统计表 (师范生)

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	美术学 (师范类)	35	35	100.00
2	音乐学 (师范类)	77	55	71. 43

2、按学院统计

2017 届师范生分布于 2 个学院, 截至报告期, 美术学院的就业率达到 100%。各学院就业率如下表所示:

 序号
 学院名称
 生源人数
 就业人数
 就业率(%)

 1
 美术学院
 35
 35
 100.00

 2
 音乐教育学院
 77
 55
 71.43

表 5. 师范生就业率分学院统计表

3、按性别统计

截至报告期,男生实现就业 30 人,就业率为 78.95%; 女生实现就业 60 人,就业率为 81.08%。女生就业率高于男生 2.13 个百分点。

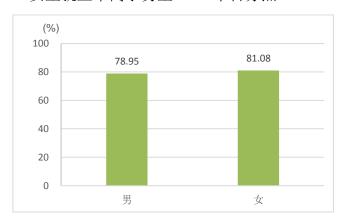


图 4. 不同性别师范生就业率对比图

(四)师范生就业方式

学校 2017 届师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期,劳动合同就业率 16.96%, 升学率 10.71%, 另外还包括出国、教师招考、自主创业、基层项目、协议就业、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 6. 师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率(%)
1	劳动合同就业	19	16. 96
2	升学	12	10.71

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
3	出国	4	3. 57
4	教师招考	4	3. 57
5	自主创业	3	2. 68
6	基层项目	1	0.89
7	协议就业	1	0.89
8	应征入伍	1	0.89
9	灵活就业和其他方式就业	45	40. 20

(五)师范生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期,2017 届师范生就业地域以山东省内为主,省内就业师范生占已就业师范生总数的85%以上,尤其学校所在地济南,接收人数占已就业师范生总数的16.92%,其次,到青岛、淄博等市就业的师范生也相对较多,比例都超过7%;到省外就业的师范生人数占13.83%。师范生就业地域流向如下图所示:

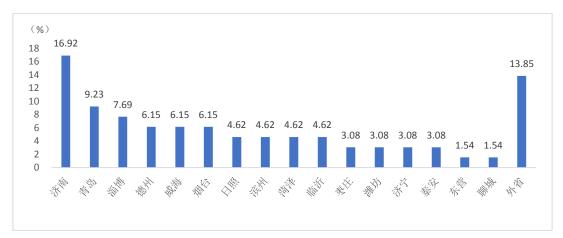


图 5. 师范生就业地区流向图

2、就业行业流向

截至报告期,本校已就业师范生的行业流向统计数据显示,教育行业是师范 生流向最多的行业,占已就业师范生总数的 86.15%。各行业接收毕业生情况如 下图所示:



图 6. 师范生就业行业流向图

(六)师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017届师范生中,特困家庭毕业生共5人,截至报告期,全部实现就业,就业率为100%,全部为灵活就业和其他方式就业。

2、优秀毕业生就业情况

2017 届师范生中,共评选出 6 名优秀毕业生,截至报告期,有 5 人实现就业,就业率为 83.33%。其中,升学 1 人,自主创业 1 人,灵活就业和其他方式就业 3 人。优秀毕业生就业方式如下表所示:

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	1	16. 67
2	自主创业	1	16. 67
3	灵活就业和其他方式就业	3	50. 00

表 7. 优秀毕业生就业情况 (师范生)

(七)未就业师范生状态

截至报告期,本校尚有22名2017届师范生未就业。对未就业师范生的当前 状态进行统计,1名师范生自愿暂不就业,另有其他原因不就业师范生21人。

三、非师范生基本情况

(一) 非师范生规模

学校 2017 届非师范生共计 2654 人,涵盖硕士研究生、本科、专科 3 个学历层次,分布于 11 个学院,来自山东、安徽、黑龙江等全国 25 个省(直辖市、自治区),分属汉族、回族、满族等 12 个民族。

2017年生源总量较上年同期增加39人,同比增长1.49%。其中,硕士研究生同比减少7.41%,本科生同比增长1.08%,专科生同比增长5.81%。

(二) 非师范生结构

1、学历结构

2017 届非师范生按学历层次统计,硕士研究生 150 人,占 5.65%;本科 1958 人,占 73.38%;专科 546 人,占 20.57%。

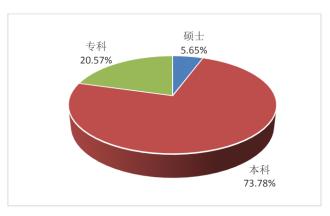


图 7. 非师范生学历结构图

2、学科门类分布

2017 届非师范生按学科门类统计,研究生全部为文学学科;本科涵盖文学和管理学两个学科,以文学为主;专科涉及艺术设计传媒和文化教育两个专业大类,以艺术设计传媒大类为主。各学历非师范生学科门类分布情况如下表所示:

序号	学科门类	生源人数	生源比例(%)
1	文学	1786	91. 22
2	管理学	172	8. 78

表 8. 本科生源分学科门类统计表(非师范生)

表 9. 专科生源分专业大类统计表(非师范生)

序号	专业大类	生源人数	生源比例(%)
1	艺术设计传媒大类	519	95. 05
2	文化教育大类	27	4. 95

3、专业结构

2017 届非师范生按专业统计,包括 8 个硕士专业、43 个本科专业、8 个专科专业。从不同学历分析,硕士学历戏剧与影视学专业是全省独有专业,艺术学理论、音乐 2 个专业生源占全省生源比例达 60%以上;本科学历中的戏剧影视美术设计(化妆美容设计)、音乐表演(中国乐器演奏)、音乐表演(演唱)等 18 个专业是全省独有专业;专科学历中的影视多媒体技术(媒体制作)专业是全省独有专业。各学历非师范生专业分布与全省生源对比情况如下表所示:

表 10. 硕士生源专业分布情况与全省生源对比(非师范生)

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
\(\mathcal{T}\) \(\frac{1}{2}\)	女业石你	人数	生源比%	人数	生源比%
1	音乐与舞蹈学	32	21. 33	57	56. 14
2	戏剧与影视学	32	21. 33	32	100.00
3	美术	21	14. 00	42	50.00
4	音乐	20	13. 33	32	62. 50
5	美术学	14	9. 33	62	22. 58
6	艺术学理论	14	9. 33	22	63. 64
7	艺术设计	13	8. 67	123	10. 57
8	设计学	4	2. 68	85	4. 71

表 11. 本科生源专业分布情况与全省生源对比(非师范生)

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
17° 75	文业石 称	人数	+	人数	生源比%
1	绘画	175	8. 94	482	36. 31
2	视觉传达设计	142	7. 25	2917	4. 87
3	公共事业管理	117	5. 98	1919	6. 10
4	环境设计	117	5. 98	3133	3. 73
5	戏剧影视美术设计 (化妆美容设计)	100	5. 11	100	100.00
6	摄影	93	4. 75	399	23. 31
7	产品设计	81	4. 14	754	10. 74
8	舞蹈表演	74	3. 78	219	33. 79

 	土川石和	本校生源	占本校	全省生源	占全省
序号	专业名称	人数	生源比%	人数	生源比%
9	广播电视编导	59	3. 01	1539	3.83
10	音乐表演(中国乐器演奏)	57	2. 91	57	100.00
11	动画	56	2.86	894	6. 26
12	文化产业管理	55	2.81	1194	4. 61
13	音乐表演(演唱)	54	2. 76	54	100.00
14	戏剧影视文学	50	2. 55	346	14. 45
15	戏剧影视美术设计	49	2. 50	194	25. 26
16	戏剧影视导演	48	2. 45	86	55. 81
17	播音与主持艺术	45	2. 30	610	7. 38
18	戏剧影视文学(戏曲文化传播)	40	2. 04	40	100.00
19	美术学	40	2. 04	279	14. 34
20	表演	37	1.89	107	34. 58
21	广告学	35	1. 79	1137	3. 08
22	广播电视编导(影视摄制)	35	1. 79	35	100.00
23	艺术设计学	35	1. 79	69	50. 72
24	音乐表演【管弦(打击)乐器演奏】	32	1. 63	32	100.00
25	表演(戏曲表演)	31	1. 58	31	100.00
26	绘画 (鉴定与修复)	31	1. 58	31	100.00
27	舞蹈学	31	1. 58	444	6. 98
28	音乐表演(流行音乐)	24	1. 23	24	100.00
29	舞蹈编导	23	1. 17	134	17. 16
30	书法学	21	1. 07	266	7. 89
31	音乐表演(戏曲音乐伴奏)	21	1. 07	21	100.00
32	广播电视编导(影视学)	20	1. 02	20	100.00
33	广播电视编导(艺术传媒)	20	1. 02	20	100.00
34	音乐表演(音乐剧)	20	1. 02	20	100.00
35	雕塑	18	0. 92	37	48. 65
36	音乐学(音乐传播)	17	0.87	17	100.00
37	音乐学	15	0. 77	523	2.87
38	音乐学(音乐治疗)	12	0.61	12	100.00
39	作曲与作曲技术理论	8	0.41	15	53. 33
40	音乐表演(键盘乐器演奏)	8	0.41	8	100.00
41	作曲与作曲技术理论(电子音乐作曲与制作)	6	0.31	6	100.00
42	艺术设计	5	0. 26	27	18. 52
43	音乐学(钢琴调律)	1	0.05	1	100.00

表 12. 专科生源专业分布情况与全省生源对比(非师范生)

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
	女业石物	人数	生源比%	人数	生源比%
1	艺术设计	155	28. 39	2253	6. 88
2	装潢艺术设计	123	22. 53	1431	8. 60
3	音乐表演	80	14.65	385	20. 78
4	舞蹈表演	62	11. 36	375	16. 53
5	影视多媒体技术(媒体制作)	40	7. 33	40	100.00
6	主持与播音	30	5. 49	190	15. 79
7	人物形象设计	29	5. 31	144	20. 14
8	文化事业管理	27	4. 94	166	16. 27

4、学院分布

2017 届非师范生分布于 11 个学院。其中,毕业人数最多的是设计学院,共 525 人,占 19.78%;国际艺术交流学院和职业教育学院人数也较多,都超过 300 人。各学院非师范生分布情况如下表所示:

表 13. 非师范生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例(%)
1	设计学院	525	19. 78
2	国际艺术交流学院	351	13. 23
3	职业教育学院	326	12. 28
4	美术学院	289	10.89
5	戏剧影视学院	245	9. 23
6	音乐学院	244	9. 19
7	传媒学院	203	7. 65
8	艺术管理学院	186	7. 01
9	舞蹈学院	140	5. 28
10	戏曲学院	95	3. 58
11	音乐教育学院	50	1.88

5、性别结构

2017 届非师范生按性别统计, 男生 1048 人, 占 39. 49%; 女生 1606 人, 占 60. 51%。男生所占比例低于女生 21. 02 个百分点。

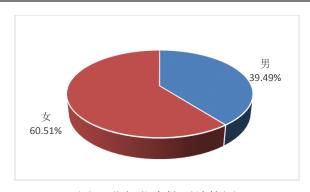


图 8. 非师范生性别结构图

6、民族结构

按民族统计,2017届非师范生以汉族为主,共2584人,占97.36%;少数民族共70人,包括回族、满族、土家族等11个民族。

序号	民族	生源人数	生源比例(%)
1	汉族	2584	97. 36
2	回族	39	1. 47
3	满族	9	0. 34
4	土家族	7	0. 26
5	苗族	5	0. 17
6	朝鲜族	2	0.08
7	侗族	2	0.08
8	黎族	2	0.08
9	白族	1	0.04
10	蒙古族	1	0.04
11	羌族	1	0.04
12	瑶族	1	0.04

表 14. 非师范生人数分民族统计表

7、生源地结构

按生源地统计,2017届非师范生以山东生源为主,占非师范生总数的 87.19%, 其中济南、淄博、青岛、烟台、潍坊、济宁等市生源较多;外省生源占 12.81%, 来自安徽、黑龙江、湖南、江苏等全国 24 个省(直辖市、自治区)。



图 9. 非师范生生源地结构图

省外非师范生生源地分布如下:

表 15. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例(%)
1	安徽省	86	3. 24
2	黑龙江省	69	2.60
3	湖南省	60	2. 26
4	江苏省	49	1.85
5	河南省	21	0. 79
6	河北省	6	0. 23
7	辽宁省	6	0. 23
8	北京市	5	0. 19
9	浙江省	4	0. 15
10	山西省	4	0. 15
11	海南省	3	0.11
12	内蒙古自治区	3	0.11
13	陕西省	3	0.11
14	四川省	3	0.11
15	江西省	3	0.11
16	新疆维吾尔自治区	2	0.08
17	吉林省	2	0.08
18	湖北省	2	0.08
19	广东省	2	0.08
20	贵州省	2	0.08
21	重庆市	2	0.08
22	福建省	1	0.03
23	甘肃省	1	0.03
24	青海省	1	0.03

(三)非师范生就业率

截至报告期,2017届非师范生实现就业2354人,总体就业率为88.70%。

1、按学历统计

截至报告期,硕士研究生实现就业143人,就业率为95.33%;本科生实现就 业 1722 人, 就业率为 87.95%: 专科生实现就业 489 人, 就业率为 89.56%。

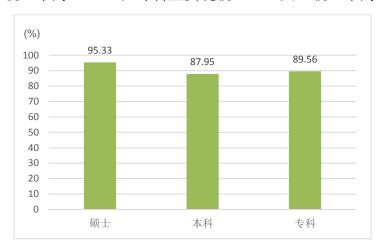


图 10. 不同学历非师范生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期,研究生全部为文学学科,就业率为95.33%;本科有文学和管理 学两个学科,就业率均达80%以上;专科有艺术设计传媒和文化教育两个专业大 类,就业率均达85%以上。各学科门类就业率如下表所示:

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	文学	1786	1583	88. 63
2	管理学	172	139	80. 81

表 16. 本科生就业率分学科统计表(非师范生)

表 17. 专科生就业率分专业大类统计表(非师范生)

生源人数

519

27

就业人数

465

24

就业率(%)

89.60

88.89

学科门类

艺术设计传媒大类

文化教育大类

3、按专业统计

序号

1

截至报告期,硕士8个专业中,有6个专业就业率达90%以上,其中美术学、 美术和戏剧与影视学 3 个专业就业率达 100%; 本科 43 个专业中, 有 24 个专业 就业率达 90%或以上,其中广播电视编导(影视学)、音乐学等 8 个专业就业率达 100%; 专科 8 个专业中,有 4 个专业就业率达 90%或以上。各专业就业率如下表所示:

表 18. 硕士生就业率分专业统计表(非师范生)

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	美术学	14	14	100.00
2	美术	21	21	100.00
3	戏剧与影视学	32	32	100.00
4	音乐	20	19	95. 00
5	音乐与舞蹈学	32	30	93. 75
6	艺术设计	13	12	92. 31
7	艺术学理论	14	12	85. 71
8	设计学	4	3	75. 00

表 19. 本科生就业率分专业统计表(非师范生)

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	广播电视编导(影视学)	20	20	100.00
2	音乐学	15	15	100.00
3	音乐学(钢琴调律)	1	1	100.00
4	音乐学(音乐传播)	17	17	100.00
5	表演	37	37	100.00
6	作曲与作曲技术理论	8	8	100.00
7	作曲与作曲技术理论(电子音乐作	6	6	100.00
8	艺术设计	5	5	100.00
9	绘画	175	172	98. 29
10	美术学	40	39	97. 50
11	广告学	35	34	97. 14
12	广播电视编导(影视摄制)	35	34	97. 14
13	播音与主持艺术	45	43	95. 56
14	书法学	21	20	95. 24
15	戏剧影视美术设计(化妆美容设计)	100	95	95. 00
16	艺术设计学	35	33	94. 29
17	戏剧影视导演	48	45	93. 75
18	视觉传达设计	142	130	91. 55
19	产品设计	81	74	91. 36
20	舞蹈表演	74	67	90. 54
21	舞蹈学	31	28	90. 32
22	广播电视编导(艺术传媒)	20	18	90.00
23	音乐表演(音乐剧)	20	18	90.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
24	戏剧影视文学	50	45	90.00
25	动画	56	50	89. 29
26	环境设计	117	104	88. 89
27	广播电视编导	59	52	88. 14
28	绘画(鉴定与修复)	31	27	87. 10
29	摄影	93	80	86. 02
30	舞蹈编导	23	19	82. 61
31	公共事业管理	117	96	82. 05
32	文化产业管理	55	43	78. 18
33	雕塑	18	14	77. 78
34	戏剧影视美术设计	49	38	77. 55
35	音乐表演(戏曲音乐伴奏)	21	16	76. 19
36	音乐学(音乐治疗)	12	9	75. 00
37	音乐表演(流行音乐)	24	18	75. 00
38	音乐表演 (演唱)	54	40	74. 07
39	戏剧影视文学(戏曲文化传播)	40	29	72. 50
40	音乐表演(中国乐器演奏)	57	39	68. 42
41	表演(戏曲表演)	31	20	64. 52
42	音乐表演【管弦(打击)乐器演奏】	32	20	62. 50
43	音乐表演(键盘乐器演奏)	8	4	50.00

表 20. 专科生就业率分专业统计表(非师范生)

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	人物形象设计	29	28	96. 55
2	音乐表演	80	73	91. 25
3	舞蹈表演	62	56	90. 32
4	影视多媒体技术(媒体制作)	40	36	90.00
5	艺术设计	155	139	89. 68
6	文化事业管理	27	24	88. 89
7	装潢艺术设计	123	107	86. 99
8	主持与播音	30	26	86. 67

4、按学院统计

2017 届非师范生分布于 11 个学院, 截至报告期, 有 5 个学院的就业率达 90% 以上。各学院就业率如下表所示:

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	美术学院	289	280	96. 89
2	传媒学院	203	187	92. 12
3	国际艺术交流学院	351	322	91. 74
4	戏剧影视学院	245	224	91. 43
5	设计学院	525	475	90. 48
6	舞蹈学院	140	125	89. 29
7	职业教育学院	326	289	88. 65
8	音乐教育学院	50	43	86. 00
9	艺术管理学院	186	151	81. 18
10	音乐学院	244	190	77. 87
11	戏曲学院	95	68	71. 58

表 21. 非师范生就业率分学院统计表

5、按性别统计

截至报告期,男生实现就业 935 人,就业率为 89.22%; 女生实现就业 1419 人,就业率为 88.36%。女生就业率低于男生 0.76 个百分点。

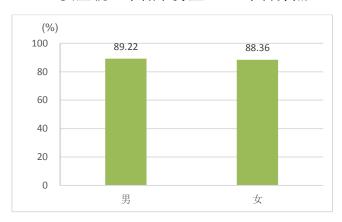


图 11. 不同性别非师范生就业率对比图

(四)非师范生就业方式

学校 2017 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期,劳动合同就业率 23.66%,升学率 9.04%,出国率 6.44%,个体经营率 5.01%,协议就业率 3.73%,自主创业率 2.86%,另外还包括应征入伍、基层项目、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	628	23. 66
2	升学	240	9. 04
3	出国	171	6. 44
4	个体经营	133	5. 01
5	协议就业	99	3. 73
6	自主创业	76	2.86
7	应征入伍	12	0. 45
8	基层项目	4	0. 15
9	公益性岗位	3	0. 11
10	灵活就业和其他方式就业	988	37. 25

表 22. 非师范生就业方式统计表

(五)非师范生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期,2017 届非师范生就业地域以山东省内为主,省内就业非师范 生占已就业非师范生总数的近80%,尤其学校所在地济南,接收非师范生人数占 已就业非师范生总数的28.06%;到青岛、烟台等市就业的非师范生也相对较多, 比例都超过5%;到省外就业的非师范生人数占17.96%,主要流向北京市、上海市、 江苏省等地。非师范生就业地域流向如下图所示:

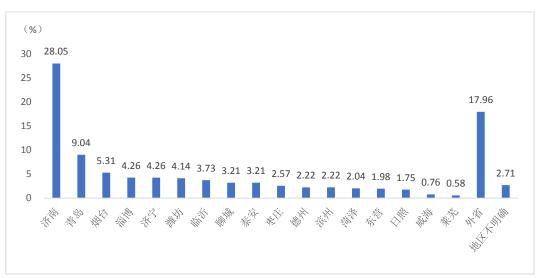


图 12. 非师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期,本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示,企业是接收本校非师范生就业的大户,占已就业非师范生总数的44.73%(其中,国有企业占5.25%,非国有企业占39.48%);另外,党政机关占1.45%,事业单位占10.26%,其他性质单位占43.56%。

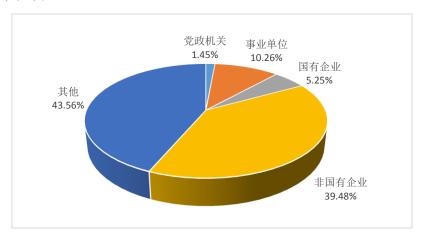


图 13. 非师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期,本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示,文化、体育和娱乐业,教育,卫生、社会保障和社会福利业,是非师范生流向较多的三个行业,接收非师范生比例都达 13%以上。各行业接收非师范生情况如下图所示:

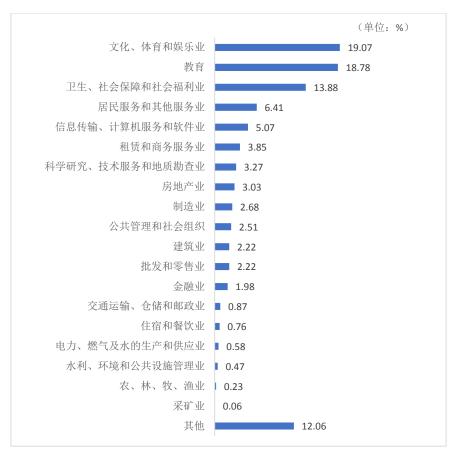


图 14. 非师范生就业行业流向图

(注: 其他,包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 非师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届非师范生中,特困家庭毕业生共 17 人,截至报告期,有 15 人实现就业,就业率为 88.24%。其中,劳动合同就业 5 人,升学 3 人,个体经营 2 人,协议就业 1 人,灵活就业和其他方式就业 4 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示:

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	5	29. 41
2	升学	3	17. 65
3	个体经营	2	11. 76
4	协议就业	1	5. 88
5	灵活就业和其他方式就业	4	23. 54

表 23. 特困家庭毕业生就业情况(非师范生)

2、优秀毕业生就业情况

2017 届非师范生中, 共评选出 128 名优秀毕业生, 截至报告期, 有 118 人 实现就业, 就业率为 92. 19%。其中, 升学 49 人, 劳动合同就业 21 人, 个体经营 7 人, 协议就业 7 人, 出国 5 人, 自主创业 2 人, 基层项目 1 人, 灵活就业和其 他方式就业 26 人。优秀毕业生就业方式如下表所示:

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	49	38. 28
2	劳动合同就业	21	16. 41
3	个体经营	7	5. 47
4	协议就业	7	5. 47
5	出国	5	3. 91
6	自主创业	2	1. 56
7	基层项目	1	0. 78
8	灵活就业和其他方式就业	26	20. 31

表 24. 优秀毕业生就业情况(非师范生)

3、少数民族毕业生就业情况

2017 届非师范生中,少数民族毕业生共 70 人,截至报告期,有 57 人实现就业,就业率为 81.43%。其中,劳动合同就业 11 人,出国 5 人,协议就业 4 人,个体经营 3 人,升学、自主创业各 1 人,灵活就业和其他方式就业 32 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示:

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	11	15. 71
2	出国	5	7. 14
3	协议就业	4	5. 71
4	个体经营	3	4. 29
5	升学	1	1. 43
6	自主创业	1	1. 43
7	灵活就业和其他方式就业	32	45. 72

表 25. 少数民族毕业生就业情况(非师范生)

(七)非师范生升学情况

截至报告期,本校有240名2017届非师范生升学,升学率达9.04%。从不

同专业升学情况分析,升学率达 20%以上的专业有 5 个,其中作曲与作曲技术理论专业升学率最高,达 50.00%。升学率达 20%以上的专业情况如下表所示:

序号 学历 升学人数 升学率 专业名称 生源人数 本科 美术学 22.50% 1 40 戏剧影视文学(戏曲文化传播) 本科 10 25.00% 40 音乐表演(流行音乐) 3 本科 24 5 20.83% 4 本科 音乐学 15 26.67% 4 5 作曲与作曲技术理论 8 本科 50.00%

表 26. 升学率达 20%以上的专业情况

(八)未就业非师范生状态

截至报告期,本校尚有 300 名 2017 届非师范生未就业。对未就业毕业生的 当前状态进行统计,11 名毕业生正在参加就业见习,16 名毕业生正在参加各类 职业培训,188 名毕业生正在求职,39 名毕业生自愿暂不就业,另有其他原因不 就业毕业生46 人。

序号	未就业状态	人数	所占比例(%)
1	正在求职	188	62. 67
2	其他原因不就业	46	15. 33
3	自愿暂不就业	39	13. 00
4	职业培训	16	5. 33
5	就业见习	11	3. 67

表 27. 未就业非师范生情况

四、就业创业工作主要举措

(一)优化顶层设计,构建就业工作长效机制

我校高度重视毕业生就业创业工作,把此项工作纳入学校发展的总体部署,定期召开会议,研究部署学校就业创业工作,检查督促各项工作的落实情况,发现和解决工作中的问题和困难。科学统筹,实行二级管理制度,不断强化二级学院在就业创业工作的主体作用,不断提升对毕业生的精准服务工作。

一是全员参与、全程渗透。学校专门成立毕业生就业创业工作指导委员会,由学校校长、书记任主任委员;分管副书记任副主任委员;各相关职能部门,如党办院办、宣传部、团委、教务处、艺术实践与创作处等,各二级学院院长、书记担任委员,办公室设在学生工作处,由学校就业指导中心负责具体工作。各二级学院都成立专门的就业创业工作小组,每个学院都有专职教师负责毕业生就业创业工作,同时我校结合教学特点,发挥专业教师优势,做到了"全员参与、全程渗透"。

二是二级管理,全面服务。我校在就业创业工作中充分调动各个层面的积极性,不断强化二级学院在就业创业工作中的主体作用,各学院针对自己学生的特点开展各项就业创业指导服务。比如毕业展演季期间各类毕业展览、毕业演出,邀请多家用人单位观看并选聘人才等等,效果显著。学校与各二级学院共同推动建立了大量就业创业实习基地,大力加强实践教学。在校级基地之外,各二级学院也都结合专业特点建立了自己的实践教学基地,每年毕业季各学院都开展形式多样的毕业教育。

(二)加强队伍培训,提升就业创业体系建设水平

我校专门成立毕业生就业创业工作指导委员会,就业指导委员会统筹学校整体就业工作。同时,学校创业导师队伍、学生工作干部队伍、专业教师队伍的优势,鼓励学生就业创业。聘请 30 多位优秀的校友和企业家担任我校"就业创业导师",对学生进行就业创业指导;各教学单位设有专门负责就业创业的学生工作干部,在大学生就业创业指导委员会的引导下积极开展工作;专业教师则通过实践教学平台全方位培养学生的创新创业能力。

学校稳步推进就业创业队伍建设,努力提升就业工作人员的业务素质和理论

水平,每年在校内对学校就业创业工作人员进行业务培训,包含就业创业政策、各类就业系统管理、就业手续办理、创业课程教育等。校外选派辅导员进行创业师资、就业系统管理等各类培训。通过培训和学习,进一步使就业工作人员了解就业创业政策、熟悉业务流程、掌握系统使用方法,促进我校就业创业工作的健康有序开展。

(三)发挥就业市场资源,打造全面就业供需体系

11月25日,学校承办的山东省2017年秋冬季高校毕业生艺术类专场招聘会在长清校区举行。招聘会有来自全国各地的316家用人单位参会,据不完全统计提供7888个工作岗位,来自学校及周边院校的艺术类学生5000余人参加,现场场面异常火爆。招聘会首次启用山东省高校毕业生就业集中招聘云平台,快速有效的完成了招聘信息的收集及网上审核工作,大大方便了单位与学校的沟通,线上与线下结合的方式使现场秩序更加有序高效。学校积极联系各大媒体,大众日报、中国文化报、齐鲁晚报、济南时报、山东电视台、山东教育电视台、济南电视台、新华网、中国新闻社、央广网、凤凰网、新浪网、中国青年网、大众网、中国教育在线、中国山东网等第一时间对本次活动进行了现场报道。

为方便用人单位和驻济高校毕业生参会,我校专门安排班车在文东校区与长清校区之间免费接送用人单位工作人员和参会毕业生;启用全部多媒体教室和招聘洽谈室,供用人单位进行宣讲或与毕业生单独面试使用;免费为用人单位制作展板纸、提供午餐;为做好会场服务工作,我校安排近百名就业协会学生及志愿者参与到接待、签到、引导、会场秩序维护等工作中来,同时协调好饮用热水的供应、医务人员的跟进等工作,使服务工作做到全覆盖、无死角。

结合"闳美山艺"2017 首届毕业展演季系列活动,学校举办首场网络招聘会,做为我校招聘体系的一项有利补充。在大型就业市场之外,我校鼓励各二级学院按专业举办形式多样、内容丰富的供需见面会,邀请用人单位参观展览、观看演出,主动为用人单位和毕业生提供互相交流、互相了解的平台。

(四)强化就业创业指导服务,延伸服务精准度

不断强化工作环节、步骤,全程关注学生就业创业。学生在校期间,学校通过开设大学生就业指导与职业生涯规划课程、创业基础课程、开展主题教育活动、举办各类报告讲座、日常咨询服务等途径,广泛深入地进行就业形式、就业政策

和职业意识、创新意识的教育,着力引导学生了解就业创业的基础知识,把握政策导向、转变就业观念、明确自身定位,做好职业生涯规划。

学生毕业时,学校通过开展毕业教育,进行社会主义核心价值观教育、就业指导、就业服务等,积极帮助学生就业、择业、创业。学生离校后,学校通过加强对毕业生的全程动态监测,结合山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统,时刻关注学生就业状态,持续为他们提供就业创业服务。

(五)重视创业教育,开拓"以创促就"新局面

学校按照"学科引领、教师参与、学生为主体、市场化运作"的思路,以创新创业精神培养为目的,以构建实践平台为重点,创建具有我校办学特色、适合学生特点的创新创业教育体系。

学校将《大学生职业发展与就业指导》、《创业基础》列入必修课,通过项目 教学法和实际操作,不断提升学生的创新意识和创业素养。邀请知名校友开设创 业类讲座,并组织学生参加艺术创作和演出、申报"大学生创新训练计划"项目, 参加"挑战杯"中国大学生创业计划竞赛、全国大学生课外学术科技作品竞赛等 各类科技文化竞赛活动,为学生课外创新实践活动创造条件。

充分发挥创业平台优势。学校依托"大学生创新创业孵化基地",为创业团队提供各项优惠措施,鼓励学生进行创业实践,借助就业创业实习基地以及校友企业等延伸就业创业工作的服务,为毕业生们提前踏入社会,做好毕业后的服务衔接。自 2014 年我校被评为"山东省省级大学生创业孵化示范基地"后,学校更加注重对基地的管理运行,完善基地的硬件建设,不断拓展创业场地,提升学生创业实践能力。每年都通过"青春创业大赛"对学生进行现金资助,解决他们创业初期的资金难题。通过校友工作室、"青春创业沙龙"等方式,不断激励在校生勇于创业。截止目前已经有 100 多支团队参加过大赛,60 多个团队通过我校孵化基地注册成立工作室或公司,真正实现创业实践。

五、就业质量及相关指标分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查, 收回有效问卷 747 份, 占全校毕业生总数的 27.07%。其中, 研究生问卷 21 份, 本科生问卷 475 份, 专科生问卷 251 份。参与调查毕业生中, 男生 299 人, 占调查总数的 40.03%; 女生 448 人, 占 59.97%。

(一)毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况 是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示,毕业生对当前工作总体满意 度比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示,65.23%的毕业生对当前工作表示"很满意";认为"较为满意"的占29.91%;认为"基本满意"的占4.50%;对当前工作"不满意"的比例仅为0.36%。



图 15. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价,如下表所示:

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	66. 07%	27. 29%	5. 56%	1. 08%
2. 职业竞争公平程度	58.71%	36. 45%	4. 48%	0. 36%
3. 工作成就感	60. 68%	33. 03%	5. 75%	0. 54%
4. 工作晋升机会	59. 25%	33. 39%	6.64%	0. 72%
5. 工作强度压力	62. 12%	30. 70%	7. 00%	0. 18%
6. 单位发展前景	62.95%	31. 12%	5. 39%	0. 54%
7. 上下级关系	63. 49%	29. 50%	6.83%	0. 18%
8. 学习(培训)机会	69.06%	25. 90%	4.68%	0. 36%

表 28. 毕业生对当前工作状况的综合评价

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查,结果显示,"个人发展空间小"和"工作强度(压力)太大"是毕业生选择最多的两个原因,比例分别为28.31%和23.28%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示:



图 16. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

毕业生当前工作的专业对口率调查数据显示,"非常对口"占 28.55%;"较为对口"占 37.52%;"基本对口"占 10.77%;"不对口"占 23.16%。从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看,专科生"不对口"比例较高。

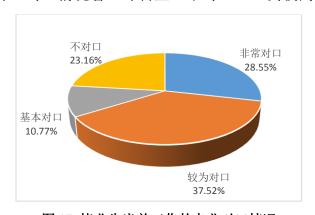


图 17. 毕业生当前工作的专业对口情况表 29. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
专科生	41.32%	23. 95%	5. 99%	28. 74%
本科生	22.52%	43. 43%	12.60%	21. 45%
研究生	35. 29%	41. 18%	17. 65%	5. 88%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查,结果显示,"薪资待遇"和"单位或行业前景"是毕业生选择最多的两个原因,比例分别为 27.59%和 20.15%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示:



图 18. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中,共有551人晒出了当前的月收入,平均月收入为3748.17元。 从不同学历毕业生的当前月收入平均值看,专科生为3425.15元,本科生为3857.99元,研究生为4593.75元。

学历	研究生	本科生	专科生
月收入 (元)	4593. 75	3857. 99	3425. 15

表 30. 不同学历毕业生的当前月收入情况

6、毕业生当前工作的"五险一金"缴纳情况

调查结果显示,59.78%的毕业生当前工作"五险一金"缴纳齐全;"有五险, 无一金"占17.41%;"五险不全"占9.70%;"完全没有"占13.11%。

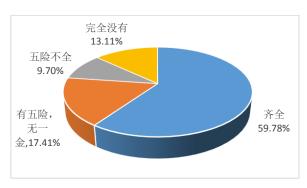


图 19. 毕业生当前工作的"五险一金"缴纳情况

7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示,"1次"最多,占53.50%; 其次是"2-3次",占38.96%;另外,"3-5次"占5.74%,"5次以上"占1.80%。

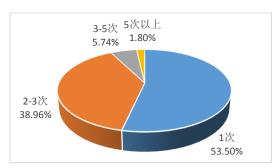


图 20. 毕业生获取单位录用机会

8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查,结果显示,"很符合"占38.96%;"基本符合"占56.19%;"不符合"占2.69%;另有2.16%的毕业生从未考虑过。

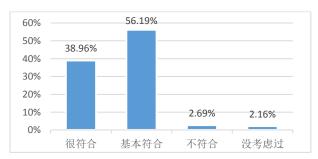


图 21. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查,结果显示,71.81%的毕业生一直未调换工作,就业稳定性高;22.44%的毕业生换过1份工作;5.39%的毕业生换过2份

工作; 0.18%的毕业生换过三份及以上工作。从不同学历看,研究生就业稳定性略高。

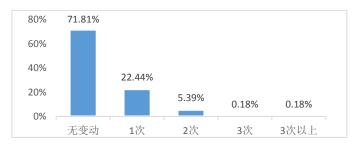


图 22. 毕业生工作变化情况

表 31. 不同学历毕业生工作变化情况

学历	无变动	1次	2 次	3 次	3 次以上
专科生	58. 08%	37. 13%	4. 79%	0.00%	0.00%
本科生	77. 48%	16. 35%	5. 63%	0. 27%	0. 27%
研究生	82. 36%	11. 76%	5. 88%	0.00%	0.00%

(二)毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的 重要指标。调查数据显示,毕业生对升学、出国的总体满意度和专业对口率都比 较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示,"很满意"占 90.91%;"较为满意"占 9.09%;"基本满意"、"不满意"比例为 0。从不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度情况看,专科生"很满意"比例较高。



图 23. 毕业生对升学学校及专业的满意度

表 32. 不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度

学历	很满意	较为满意	基本满意	不满意
专科生	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
本科生	83. 33%	16. 67%	0.00%	0.00%

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示,毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中,"很相关" 占 90. 91%;"基本相关"占 9. 09%;"不相关"比例为 0。从不同学历看,专科生 "很相关"比例较高。

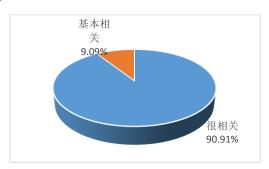


图 24. 毕业生升学专业与原就读专业相关度表 33. 各学历毕业生升学专业与原就读专业相关度

学历	很相关	基本相关	不相关
专科生	100.00%	0.00%	0.00%
本科生	83. 33%	16.67%	0.00%

3、毕业生对留学学校及专业的满意度

对留学学校及专业的满意度调查结果显示,"很满意"占 88.89%;"较为满意"占 11.11%;"基本满意"、"不满意"比例为 0。

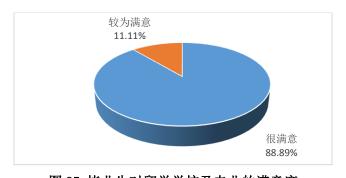


图 25. 毕业生对留学学校及专业的满意度

4、毕业生留学专业与原就读专业相关度

调查数据显示,毕业生留学专业与原就读专业相关度较高。其中,"很相关"占77.78%:"基本相关"占22.22%:"不相关"比例为0。

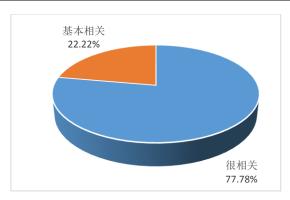


图 26. 毕业生留学专业与原就读专业相关度

(三)自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示,"创意小店"是毕业生创业主要领域,比例达 40.00%;"电子商务"和"连锁加盟"比例也较高,都超过 10%。毕业生创业领域分布情况如下图所示:

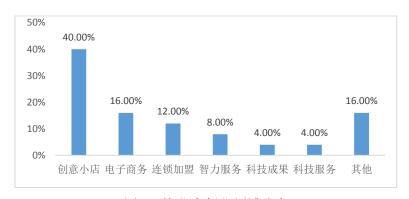


图 27. 毕业生创业领域分布

2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示,"实现个人理想"是毕业生准备创业的最主要动机,选择比例达 50.00%; 其次是"自由的工作方式",比例为 28.13%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示:



图 28. 毕业生准备创业的动机

3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示,毕业生认为"缺乏资金"是造成自己创业困难的最主要原因, 比例达 40.63%;"个人能力不足"的选择比例也较高,占 15.63%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示:

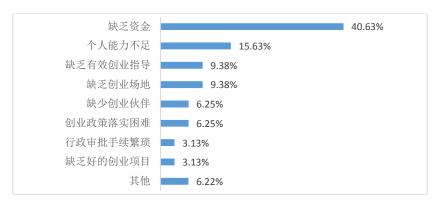


图 29. 毕业生创业困难的原因

4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据显示,"创业扶持资金"是自主创业毕业生最希望获取的服务, 选择比例达 37. 49%;"参加创业大赛"的选择比例也较高,占 21. 88%。调查结 果如下图所示:

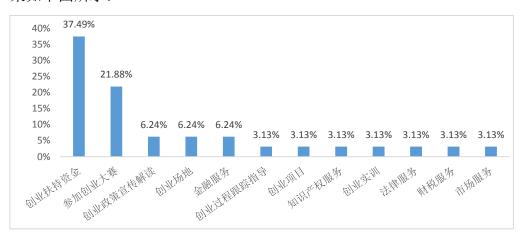


图 30. 自主创业毕业生希望获取的服务

(四)未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查,结果显示,"尽早落实就业单位"选择比例最高,达60.98%;其次是"准备公务员、事业单位等考试",选择比例为21.95%;其他选择比例较少。调查结果如下图所示:

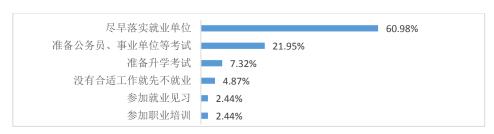


图 31. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查,结果显示,"自由职业"是首要经济来源,比例达 35.71%;其次是"父母",比例为 33.33%。调查结果如下图所示:

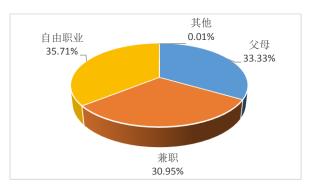


图 32. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据显示,"就业岗位信息"是未就业毕业生在求职方面最希望获取的服务,选择比例为26.19%;"职业指导"、"就业见习"和"职业培训"的选择比例也较高,都超过10%。调查结果如下图所示:

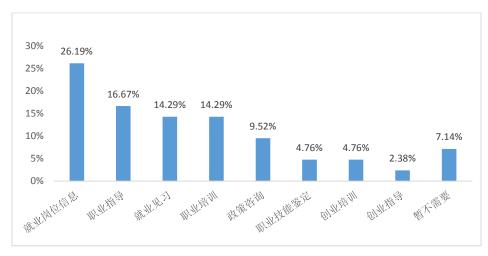


图 33. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

(五)暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示,"感到自己能力素质不够强,先'充电'"选择比例最高,达 27. 27%;其次是"还没有明确择业方向",比例为 21. 21%。调查结果如下图所示:



图 34. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查,结果显示,"支持"占83.33%; "反对"占2.38%; "不支持不反对"占14.29%。

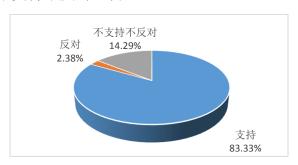


图 35. 暂不就业毕业生的父母态度

3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查,结果显示,"一年内"选择人数最多,比例达 38.10%; 其次是"半年内",占 33.33%; 另外, "两年内"占 14.29%, "两年以上"占 14.28%。

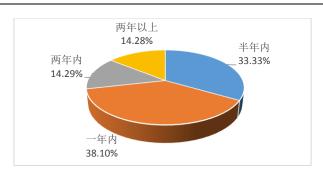


图 36. 暂不就业毕业生计划就业的时间

(六)毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生,从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方,以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示,毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高,有 96. 25%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据(本调查题为多选)显示,"扎实的专业知识和技能"、"良好的心理素质和品德修养"是毕业生在母校学习生活期间的两项主要收获,选择比例分别为68.01%和43.64%;"良好的生活习惯和行为方式"、"良好的择业平台"的选择比例也较高,都超过25%。调查结果如下图所示:

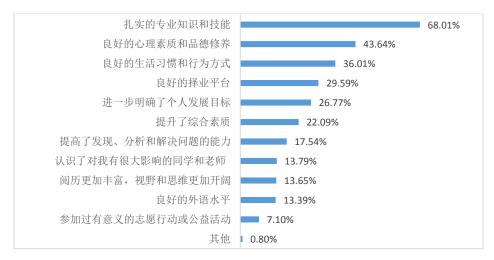


图 37. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示,毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中,"很满意"占87.15%;"较为满意"占11.24%;"基本满意"占1.34%;"不满意"比例仅为0.27%。

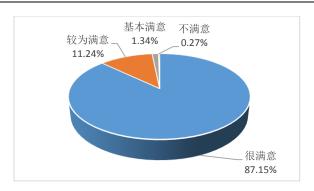


图 38. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价,如下表所示:

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	93.04%	5. 35%	1.21%	0. 40%
2. 辅修课程设置	87. 42%	11.11%	1.34%	0. 13%
3. 教学方式和方法	87. 42%	10. 58%	1.60%	0. 40%
4. 任课老师专业水平	90. 36%	8. 03%	1.61%	0. 00%
5. 实践教学内容	85. 81%	11.51%	2. 28%	0. 40%

表 34. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业,母校做了很多就业指导服务工作。调查数据(本调查题为多选)显示,"举办招聘会"的选择人数较多,比例达 79.52%; "及时发布招聘信息"、"职业生涯规划指导"的选择比例也较高,都超过 40%。调查结果如下图所示:

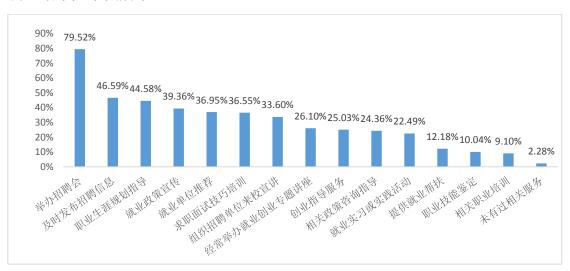


图 39. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示,毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中,"很

满意"占 80.59%; "较为满意"占 15.66%; "基本满意"占 2.41%; "不满意"比例仅为 1.34%。

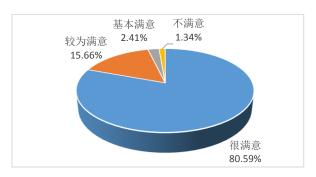


图 40. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业,母校陆续开设了创业教育课程,并组织举办了相关活动。调查数据(本调查题为多选)显示,"经常举办创业专题讲座"、"组织或举办创业大赛"的选择人数较多,比例分别为 61.71%和 48.46%;"创业政策宣传"、"建设创业实践基地"、"组织创业培训"的选择比例也较高,都超过35%。调查结果如下图所示:



图 41. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示,"很满意"占82.33%;"较为满意"占13.92%;"基本满意"占2.95%;"不满意"比例仅为0.80%。

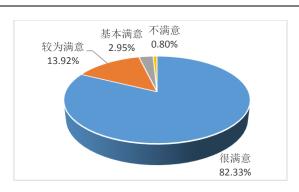


图 42. 对母校创业教育的满意度情况

7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据(本调查题为多选)显示,"薪资收入"、"个人发展空间"是影响毕业生求职择业的两个主要因素,选择比例分别为 61.85%和 53.15%;"就业地区"、"单位性质及规模"和"个人兴趣"的选择比例也较高,都超过 20%。调查结果如下图所示:

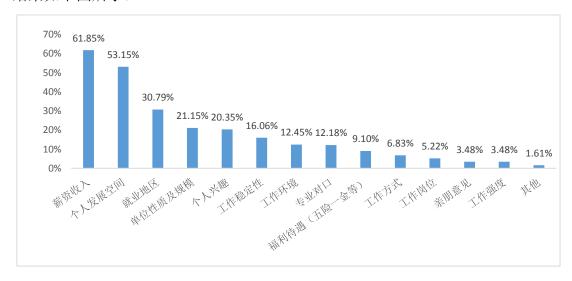


图 43. 影响毕业生求职择业的因素

8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据(本调查题为多选)显示,"知识传授要结合实际,与市场需求对接"是毕业生对母校教育教学改革发展的最主要建议,选择比例达 55. 29%。"强化专业实践教学,培养动手能力"、"加强专业基础知识教学,拓宽知识面"的选择比例也较高,都超过 30%。调查结果如下图所示:



图 44. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

(七)毕业生就业市场分析

根据"山东高校毕业生就业信息网"统计数据,2017年全省共有2.19万多家会员单位发布高校毕业生用人需求,需求人数共计43.01万人,较上年同期增加1.47万人,同比增长3.54%。

与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 0.89 万人。其中,研究生需求 0.03 万人、本科需求 0.73 万人、专科需求 0.12 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下:

1、招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求,按地区统计,发布需求人数最多的地区是青岛,共发布需求 0.44 万人,占需求总人数的 49.75%;潍坊和济南发布需求人数也较多,比例都超过 10%。各地区发布需求情况如下图所示:

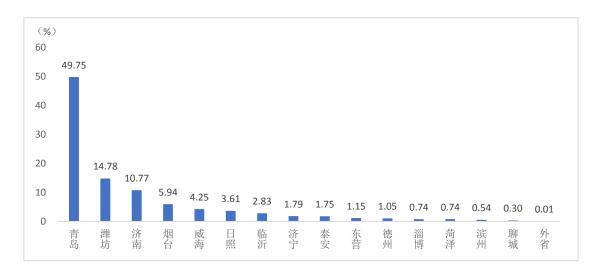


图 45. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求,按单位性质统计,企业需求最多,占需求总人数的 72.39%(其中,国有企业占 7.59%);另外,机关占 2.80%,事业单位占 7.59%,其他单位占 17.22%。

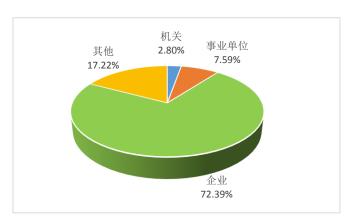


图 46. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图表 35. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

	单位性质	研究生	本科生	专科生	需求人数合计	占比(%)
机关	机关单位	6	243	0	249	2.80
	科研设计单位	0	6	0	6	0. 07
	高等教育单位	99	30	0	129	1. 45
事业	中初教育单位	30	261	6	297	3. 34
单位	医疗卫生单位	0	45	0	45	0. 51
	艰苦事业单位	0	3	0	3	0.03
	其他事业单位	36	159	0	195	2. 19
	国有企业	30	621	24	675	7. 59
企业	三资企业	6	111	12	129	1. 45
TE YE.	艰苦行业企业	0	6	6	12	0. 13
	其他企业	84	4509	1026	5619	63. 22
其他	包括部队、基层 社区等单位	42	1350	138	1530	17. 22

3、招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求,按行业统计,需求毕业生较多的 五个行业依次是教育(占 25.01%),文化、体育和娱乐业(占 15.39%),居民服 务和其他服务业(占 11.98%),制造业(占 8.44%),批发和零售业(占 7.19%),以上五个行业需求人数占需求总人数的 68.01%。各行业发布需求情况如下图所

示:

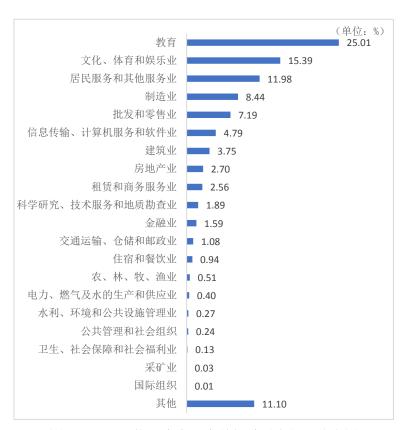


图 47. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注: 其他,包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

4、招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求,按发布时间的月份统计,上年 12 月发布需求人数最多,达 1317 人;其次是 3 月,发布需求 1170 人;4 月、6 月发布需求人数也较多,都超过 800 人。综合来看,招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示:

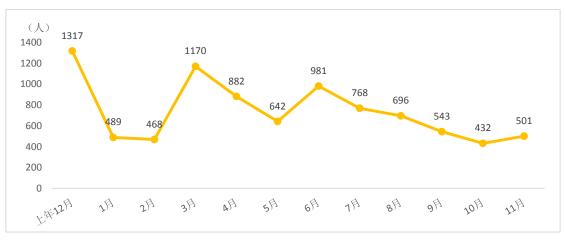


图 48. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

六、毕业生就业趋势

说明:本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

(一) 近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看,毕业生生源总量呈逐年上升走势, 2017年生源较 2013年增长 29.97%。



图 49. 近五年毕业生生源总量变化趋势图(单位:人)

从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看,硕士生源总体呈下降走势; 本科生源走势同毕业生生源总量变化趋势基本一致;专科生源总量逐年有升, 2017年生源总量较 2013年增加 266.44%。

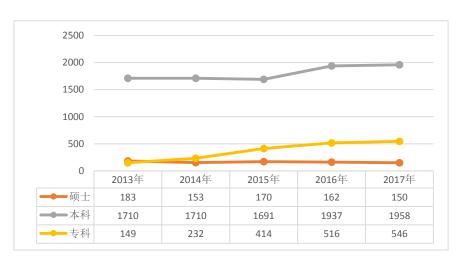


图 50. 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图(单位:人)

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析,硕士学历美

术、音乐,本科学历广告学、摄影、戏剧影视美术设计(化妆美容设计)、表演(戏曲表演)、广告学、摄影、文化产业管理、舞蹈编导以及专科学历人物形象设计、文化事业管理、舞蹈表演、影视多媒体技术(媒体制作)、装潢艺术设计等专业,生源总体呈上升走势;硕士学历美术学、艺术设计以及本科学历播音与主持艺术、雕塑、动画等专业,生源总体呈下降走势。

另有 10 个专业是 2017 年新增毕业生专业,其全部为本科专业,包括:产品设计、广播电视编导(影视摄制)、广播电视编导(影视学)、环境设计、绘画(鉴定与修复)、视觉传达设计、书法学、舞蹈表演、戏剧影视导演和音乐学(音乐治疗)。

表 36. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	学历	专业名称	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
1	硕士	美术	13	13	25	24	21
2	硕士	美术学	23	21	16	11	14
3	硕士	设计学	0	0	19	13	4
4	硕士	戏剧与影视学	0	1	27	32	32
5	硕士	艺术设计	24	19	12	14	13
6	硕士	艺术学理论	0	2	15	13	14
7	硕士	音乐	8	14	27	21	20
8	硕士	音乐与舞蹈学	0	0	29	33	32
9	本科	表演	41	41	37	38	37
10	本科	表演(戏曲表演)	30	1	35	38	31
11	本科	播音与主持艺术	63	58	40	40	45
12	本科	产品设计	0	0	0	0	81
13	本科	雕塑	20	16	14	16	18
14	本科	动画	74	54	51	69	56
15	本科	公共事业管理	135	135	122	127	117
16	本科	广播电视编导	154	134	83	141	59
17	本科	广播电视编导(艺术传媒)	0	37	63	0	20
18	本科	广播电视编导(影视摄制)	0	0	0	0	35
19	本科	广播电视编导(影视学)	0	0	0	0	20
20	本科	广告学	25	41	31	28	35
21	本科	环境设计	0	0	0	0	117
22	本科	绘画	178	156	148	209	175
23	本科	绘画(鉴定与修复)	0	0	0	0	31
24	本科	美术学	44	35	38	26	40
25	本科	摄影	71	74	75	84	93

序号	学历	专业名称	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
26	本科	视觉传达设计	0	0	0	0	142
27	本科	书法学	0	0	0	0	21
28	本科	文化产业管理	42	41	47	45	55
29	本科	舞蹈编导	16	17	19	20	23
30	本科	舞蹈表演	0	0	0	0	74
31	本科	舞蹈学	18	28	27	30	31
32	本科	戏剧影视导演	0	0	0	0	48
33	本科	戏剧影视美术设计	65	63	71	56	49
34	本科	戏剧影视美术设计(化妆美容设计)	78	85	100	110	100
35	本科	戏剧影视文学	21	32	20	27	50
36	本科	戏剧影视文学(戏曲文化传播)	23	26	15	34	40
37	本科	艺术设计	280	270	266	316	5
38	本科	艺术设计学	26	25	25	23	35
39	本科	音乐表演(键盘乐器演奏)	8	9	8	12	8
40	本科	音乐表演(流行音乐)	0	13	15	27	24
41	本科	音乐表演(戏曲音乐伴奏)	16	0	19	35	21
42	本科	音乐表演 (演唱)	43	50	51	47	54
43	本科	音乐表演(音乐剧)	0	0	0	17	20
44	本科	音乐表演(中国乐器演奏)	39	40	47	56	57
45	本科	音乐表演【管弦(打击)乐器演奏】	35	0	0	37	32
46	本科	音乐学	27	21	22	18	15
47	本科	音乐学(钢琴调律)	5	7	5	4	1
48	本科	音乐学(音乐传播)	0	0	0	15	17
49	本科	音乐学(音乐治疗)	0	0	0	0	12
50	本科	作曲与作曲技术理论	10	9	9	7	8
51	本科	作曲与作曲技术理论(电子音乐 作曲与制作)	0	0	6	7	6
52	专科	人物形象设计	24	17	28	43	29
53	专科	文化事业管理	15	19	14	22	27
54	专科	舞蹈表演	1	20	13	31	62
55	专科	艺术设计	0	0	0	137	155
56	专科	音乐表演	0	22	56	91	80
57	专科	影视多媒体技术 (媒体制作)	35	6	24	34	40
58	专科	主持与播音	0	8	11	17	30
59	专科	装潢艺术设计	23	26	137	124	123

(二)近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看,硕士学历美

术,本科学历表演、播音与主持艺术、动画以及专科学历文化事业管理、主持与播音、装潢艺术设计等专业,近五年供需比都小于"1",就业市场供不应求; 反之,本科学历雕塑、公共事业管理、文化产业管理等专业,以及专科学历舞蹈 表演、艺术设计、音乐表演等专业,毕业生专业对口的市场需求相对较少。

表 37. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序	አ ዮ II:	十、川、 たぶん	毕业生的	共需比=全省	生源总人数	枚/全省需求	总人数
号	学历	专业名称	2013 年	2014年	2015年	2016年	2017年
1	硕士	美术	8.00	10. 50	11. 67	3. 07	6. 00
2	硕士	美术学	2.94	3. 78	3. 09	2. 55	4. 13
3	硕士	设计学	N	1. 75	8. 60	2.66	3. 58
4	硕士	戏剧与影视学	N	N	6. 75	4. 00	2. 20
5	硕士	艺术设计	2. 42	4. 74	1. 67	2.44	4. 38
6	硕士	艺术学理论	N	N	27. 00	6. 75	7. 33
7	硕士	音乐	N	3. 00	6.83	4. 29	4. 57
8	硕士	音乐与舞蹈学	N	N	7. 13	3. 69	4. 54
9	本科	表演	11.86	12.63	4. 88	9. 07	5. 63
10	本科	表演(戏曲表演)	N	N	N	38. 00	N
11	本科	播音与主持艺术	2. 20	3. 51	2.81	4. 44	2. 93
12	本科	产品设计	N	N	N	N	39. 68
13	本科	雕塑	0.81	32.00	5. 80	N	37. 00
14	本科	动画	22. 19	7. 05	13. 46	12.03	17. 19
15	本科	公共事业管理	1. 14	15. 91	7. 90	12. 57	17. 32
16	本科	广播电视编导	2. 27	3. 81	7. 47	6. 25	6. 21
17	本科	广播电视编导 (艺术传媒)	N	2.85	4. 20	N	1. 43
18	本科	广播电视编导 (影视摄制)	N	N	N	N	17. 50
19	本科	广播电视编导(影视学)	N	N	N	N	2. 22
20	本科	广告学	6. 03	2. 68	2. 97	4. 55	5. 29
21	本科	环境设计	N	N	N	3. 38	39. 77
22	本科	绘画	6. 98	36. 27	20. 45	26. 50	10. 95
23	本科	绘画 (鉴定与修复)	N	N	N	N	N
24	本科	美术学	1.62	3. 64	1. 28	1. 39	0. 57
25	本科	摄影	11.00	4. 29	15. 65	17. 40	12.00
26	本科	视觉传达设计	N	N	N	4. 64	28. 15
27	本科	书法学	16. 67	13. 20	N	43. 50	15. 65
28	本科	文化产业管理	6. 61	22. 73	31. 67	44. 53	57. 19
29	本科	舞蹈编导	20.67	8. 46	11. 36	20. 57	16. 75
30	本科	舞蹈表演	N	N	N	N	3. 48
31	本科	舞蹈学	7. 21	17. 29	8. 59	10. 18	20. 18

序	坐压	土山石粉	毕业生的	共需比=全省	1生源总人数	数/全省需求	总人数
号	学历	专业名称	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
32	本科	戏剧影视导演	N	N	N	N	14. 33
33	本科	戏剧影视美术设计	168.00	6. 74	33. 40	40.00	14. 92
34	本科	戏剧影视美术设计(化妆美容设计)	9. 75	17.00	9. 09	N	50.00
35	本科	戏剧影视文学	0.66	9. 31	8. 76	13. 71	12.81
36	本科	戏剧影视文学(戏曲文化传播)	N	26.00	N	34.00	N
37	本科	艺术设计	6. 61	5. 84	7. 69	9. 57	0.06
38	本科	艺术设计学	0.65	1. 17	2.38	0.74	1. 38
39	本科	音乐表演(键盘乐器演奏)	4.00	9. 00	1.50	6.00	N
40	本科	音乐表演 (流行音乐)	N	N	7. 50	27.00	N
41	本科	音乐表演(戏曲音乐伴奏)	N	N	N	35.00	11.00
42	本科	音乐表演 (演唱)	7. 17	12.50	N	23. 50	10.80
43	本科	音乐表演(音乐剧)	N	N	N	N	10.00
44	本科	音乐表演(中国乐器演奏)	5. 57	10.00	4. 70	N	N
45	本科	音乐表演【管弦(打击)乐器演奏】	35. 00	N	0.64	18.50	N
46	本科	音乐学	2.75	7. 59	3. 79	4. 76	4. 12
47	本科	音乐学(钢琴调律)	0.42	1. 17	1. 67	0. 57	0. 33
48	本科	音乐学(音乐传播)	N	N	N	N	N
49	本科	音乐学(音乐治疗)	N	N	N	N	N
50	本科	作曲与作曲技术理论	15. 00	4. 50	N	N	7. 50
51	本科	作曲与作曲技术理论(电子音乐 作曲与制作)	N	N	N	N	N
52	专科	人物形象设计	3. 58	9. 00	7. 78	66.00	N
53	专科	文化事业管理	8. 09	9. 25	1.68	2.96	5. 93
54	专科	舞蹈表演	4.85	21. 75	30.80	13. 24	31. 25
55	专科	艺术设计	1. 57	3. 26	2. 30	2.65	9. 16
56	专科	音乐表演	7. 52	19. 57	10. 25	6. 08	38. 50
57	专科	影视多媒体技术(媒体制作)	0. 27	0. 20	0. 69	2. 27	1. 48
58	专科	主持与播音	4. 56	5. 83	11.06	3. 92	5. 43
59	专科	装潢艺术设计	84. 93	31.03	16.62	20. 44	31. 11

注: "N"表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

(三)近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看,就业率一直围绕在85%左右波动。其中2013年就业率最高,达88.79%。

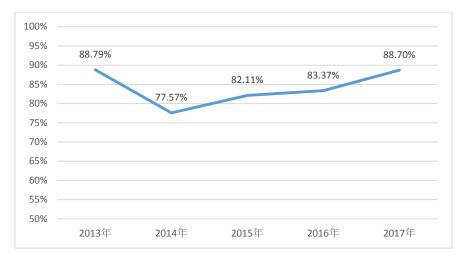


图 51. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

从不同学历来看,硕士生、本科生、专科生就业率近五年变化趋势如下图所示:

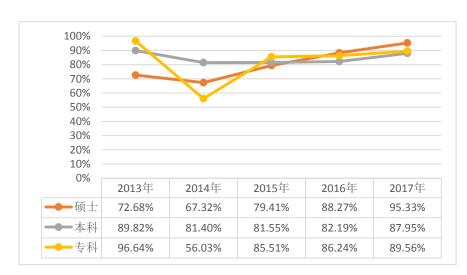


图 52. 不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析,本科表演专业的就业率近五年都保持在 90%以上。其中,本科音乐学(钢琴调律)、作曲与作曲技术理论 2 个专业近五年就业率有四年达到 100%。

2017年新增毕业生专业中,本科广播电视编导(影视学)专业的就业率达到100%。

序号	学历	专业名称	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
1	本科	表演	90. 24%	90. 24%	94. 59%	94. 74%	100. 00%
2	本科	表演(戏曲表演)	93. 33%	0.00%	77. 14%	81.58%	64. 52%

表 38. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业名称	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
3	本科	播音与主持艺术	96. 83%	96. 55%	95. 00%	85. 00%	95. 56%
4	本科	产品设计	-	-	_	-	91. 36%
5	本科	雕塑	90. 00%	87. 50%	78. 57%	100.00%	77. 78%
6	本科	动画	74. 32%	96. 30%	78. 43%	89. 86%	89. 29%
7	本科	公共事业管理	88. 89%	91.85%	86. 89%	75. 59%	82.05%
8	本科	广播电视编导	77. 27%	76. 87%	74. 70%	80. 85%	88. 14%
9	本科	广播电视编导(艺术传媒)	_	97. 30%	74. 60%	-	90.00%
10	本科	广播电视编导(影视摄制)	_	_	_	_	97. 14%
11	本科	广播电视编导(影视学)	_	_	_	_	100.00%
12	本科	广告学	92. 00%	92.68%	74. 19%	92.86%	97. 14%
13	本科	环境设计	_	_	_	_	88. 89%
14	本科	绘画	76. 97%	91. 03%	89. 19%	97. 13%	98. 29%
15	本科	绘画(鉴定与修复)	-	-	-	_	87. 10%
16	本科	美术学	84. 09%	94. 29%	94. 74%	100.00%	97. 50%
17	本科	摄影	92. 96%	83. 78%	82. 67%	58. 33%	86. 02%
18	本科	视觉传达设计	ı	-	ı	-	91. 55%
19	本科	书法学	ı		ı	_	95. 24%
20	本科	文化产业管理	88. 10%	85. 37%	87. 23%	71. 11%	78. 18%
21	本科	舞蹈编导	100.00%	100.00%	89. 47%	90.00%	82.61%
22	本科	舞蹈表演	ı	1	ı	_	90. 54%
23	本科	舞蹈学	83. 33%	96. 43%	70. 37%	100.00%	90. 32%
24	本科	戏剧影视导演	ı	-	-	-	93.75%
25	本科	戏剧影视美术设计	95. 38%	98.41%	83. 10%	82. 14%	77. 55%
26	本科	戏剧影视美术设计(化 妆美容设计)	96. 15%	94. 12%	81.00%	87. 27%	95. 00%
27	本科	戏剧影视文学	95. 24%	78. 13%	90.00%	62. 96%	90.00%
28	本科	戏剧影视文学(戏曲文化传播)	100.00%	92.31%	73. 33%	88. 24%	72.50%
29	本科	艺术设计	94. 64%	80.74%	71.05%	70. 25%	100.00%
30	本科	艺术设计学	100.00%	88.00%	84.00%	73. 91%	94. 29%
31	本科	音乐表演(键盘乐器演奏)	100.00%	55. 56%	87. 50%	83. 33%	50.00%
32	本科	音乐表演 (流行音乐)	-	53.85%	66. 67%	88. 89%	75.00%
33	本科	音乐表演(戏曲音乐伴奏)	93. 75%	-	84. 21%	80.00%	76. 19%
34	本科	音乐表演 (演唱)	100.00%	46.00%	86. 27%	74. 47%	74. 07%
35	本科	音乐表演(音乐剧)	_	-	_	58. 82%	90.00%
36	本科	音乐表演(中国乐器演奏)	97. 44%	40.00%	85. 11%	80. 36%	68. 42%
37	本科	音乐表演【管弦(打击) 乐器演奏】	100.00%	-	-	83. 78%	62.50%
38	本科	音乐学	100.00%	28.57%	86. 36%	88. 89%	100.00%
39	本科	音乐学(钢琴调律)	100.00%	28.57%	100.00%	100.00%	100.00%

序号	学历	专业名称	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
40	本科	音乐学(音乐传播)	_	_	_	80.00%	100.00%
41	本科	音乐学(音乐治疗)	-	_	-	_	75. 00%
42	本科	作曲与作曲技术理论	100.00%	55. 56%	100.00%	100.00%	100.00%
43	本科	作曲与作曲技术理论(电 子音乐作曲与制作)	_	-	66. 67%	100.00%	100.00%
44	硕士	美术	53.85%	92.31%	84.00%	100.00%	100.00%
45	硕士	美术学	56. 52%	95. 24%	87. 50%	100.00%	100.00%
46	硕士	设计学	_	ı	73. 68%	84. 62%	75. 00%
47	硕士	戏剧与影视学	_	100.00%	62. 96%	84. 38%	100.00%
48	硕士	艺术设计	66. 67%	84. 21%	91.67%	78. 57%	92. 31%
49	硕士	艺术学理论	_	50.00%	66. 67%	76. 92%	85. 71%
50	硕士	音乐	75. 00%	57. 14%	81.48%	80. 95%	95.00%
51	硕士	音乐与舞蹈学	-	1	89.66%	93. 94%	93. 75%
52	专科	人物形象设计	100.00%	100.00%	89. 29%	93. 02%	96. 55%
53	专科	文化事业管理	93. 33%	100.00%	92.86%	81.82%	88.89%
54	专科	舞蹈表演	100.00%	10.00%	76. 92%	74. 19%	90. 32%
55	专科	艺术设计	_	ı	ı	86.86%	89.68%
56	专科	音乐表演	_	27. 27%	83. 93%	85. 71%	91. 25%
57	专科	影视多媒体技术 (媒体制作)	94. 29%	16. 67%	100.00%	88. 24%	90.00%
58	专科	主持与播音	_	62. 50%	54. 55%	82. 35%	86. 67%
59	专科	装潢艺术设计	91. 30%	65. 38%	84. 67%	90. 32%	86. 99%

注: "-"表示当年本校该专业无生源。

七、就业对教育教学的反馈

学校在"十三五"事业发展规划中进一步将"专业结构优化"作为提高办学水平,深化内涵建设的基本手段,规划指出,学校在"十三五"期间,要建立健全专业调整优化机制,实施专业设置动态调整及退出制度。2016年,学校在《山东艺术学院综合改革方案》中进一步明确了"人才培养与招生联动机制"的顶层设计,提出:"建立招生计划优化调整机制,扩大全国招生范围,增加省外计划投放,优化生源结构,提高生源质量"。

(一)推进专业调整与生源及就业情况联动,优化提升专业结构

我校结合自身发展定位、办学特色及专业发展实情,在对专业进行逐一分析、综合比较评价的基础上,开展了本科专业的划分、论证工作并拟定了我校拨款定额改革专业划分方案,在方案的制定过程中,把生源状况、就业率作为核心观测点纳入考量范畴。

(二)推进人才培养与就业创业的联动,继续深化人才培养模式 改革

学校依据办学定位以及人才培养总目标,按照因材施教、个性发展的原则,结合各专业教育教学与人才成长特点,确定了应用型、复合型、拔尖创新型三种不同定位的人才培养目标,突出"厚基础、宽口径、强能力、重实践、高素质"要求,并实施了一系列人才培养模式改革措施。

分类人才培养。即同一专业根据不同的人才培养目标,在相同的学期阶段采取不同的培养方式,安排不同的课程模块。分段人才培养。即按照人才成长规律,将学生学习阶段予以科学划分,每一阶段相对独立而又互相联系,共同构成人才培养的全过程。中外联合人才培养。学校认真研究国内外教育的发展趋势,寻找中外教育的结合点,积极探索借助国外优势教育资源进行人才培养模式的革新。

就业是民心工程,关系到社会和谐和校园稳定,我校将深入贯彻落实十九大会议精神,在今后的工作中,进一步完善就业创业指导体系建设,加强待就业学生培训力度;进一步完善创新创业体系建设,督促赛事成果落地;进一步完善工作考评体系建设,实现高质量就业创业;进一步完善联动体系建设,探索就业创业新思路。

附: 图表目录

表目录

表 1.本科生人数分专业统计表(师范生)	1 -
表 2.师范生人数分学院统计表	
表 3.省外师范生人数分生源地统计表5	5 -
表 4.本科生就业率分专业统计表(师范生)6	ĵ -
表 5.师范生就业率分学院统计表	<u> 5</u> -
表 6.师范生就业方式统计表6	<u> 5</u> -
表 7.优秀毕业生就业情况(师范生)8	3 -
表 8.本科生源分学科门类统计表(非师范生)9) -
表 9.专科生源分专业大类统计表(非师范生)10) -
表 10.硕士生源专业分布情况与全省生源对比(非师范生) 10) -
表 11.本科生源专业分布情况与全省生源对比(非师范生) 10) -
表 12.专科生源专业分布情况与全省生源对比(非师范生) 12	2 -
表 13.非师范生人数分学院统计表12	<u>?</u> -
表 14.非师范生人数分民族统计表 13	} -
表 15.省外非师范生人数分生源地统计表14	1 -
表 16.本科生就业率分学科统计表(非师范生)	5 -
表 17.专科生就业率分专业大类统计表(非师范生) 15	5 -
表 18.硕士生就业率分专业统计表(非师范生) 16	5 -
表 19.本科生就业率分专业统计表(非师范生) 16	<u> 5</u> -
表 20.专科生就业率分专业统计表(非师范生)	7 -
表 21.非师范生就业率分学院统计表 18	3 -
表 22.非师范生就业方式统计表 19) -
表 23.特困家庭毕业生就业情况(非师范生) 21	L -
表 24.优秀毕业生就业情况(非师范生)22	<u>?</u> -
表 25.少数民族毕业生就业情况(非师范生)22	<u>2</u> -

表 26.升学率达 20%以上的专业情况23
表 27.未就业非师范生情况23
表 28.毕业生对当前工作状况的综合评价27
表 29.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况28
表 30.不同学历毕业生的当前月收入情况29
表 31.不同学历毕业生工作变化情况 31
表 32.不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度31
表 33.各学历毕业生升学专业与原就读专业相关度 32
表 34.毕业生对母校教育教学工作的综合评价 38
表 35.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表42
表 36.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况45
表 37.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况47
表 38.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况49

图目录

图 1.不同学生类型毕业生就	业率对比图	3 -
图 2.师范生性别结构图		4 -
图 3.师范生生源地结构图		5 -
图 4.不同性别师范生就业率	对比图	6 -
图 5.师范生就业地区流向图		7 -
图 6.师范生就业行业流向图		8 -
图 7.非师范生学历结构图		9 -
图 8.非师范生性别结构图		13 -
图 9.非师范生生源地结构图		14 -
图 10.不同学历非师范生就过	业率对比图	15 -
图 11.不同性别非师范生就过	L 率对比图	18 -
图 12.非师范生就业地区流向	中图	19 -
图 13.非师范生就业单位性质	5流向图	20 -
图 14.非师范生就业行业流向	中图	21 -
图 15.毕业生对当前工作的总	总体满意度	27 -
图 16.毕业生对当前工作不清	满意的原因	28 -
图 17.毕业生当前工作的专业	业对口情况	28 -
图 18.毕业生选择专业不相关	关工作的原因	29 -
图 19.毕业生当前工作的"丑	5险一金"缴纳情况	30 -
图 20.毕业生获取单位录用机	几会	30 -
图 21.毕业生当前工作与职业	L期待的吻合情况	30 -
图 22.毕业生工作变化情况.		31 -
图 23.毕业生对升学学校及专	专业的满意度	31 -
图 24.毕业生升学专业与原家	就读专业相关度	32 -
图 25.毕业生对留学学校及专	专业的满意度	32 -
图 26.毕业生留学专业与原家	就读专业相关度	33 -
图 27.毕业生创业领域分布.		33 -
图 28.毕业生准备创业的动机	Л	33 -

图 29.毕业生创业困难的原因	34 -
图 30.自主创业毕业生希望获取的服务	34 -
图 31.未就业毕业生的目前打算	35 -
图 32.毕业生在未就业期间的经济来源	35 -
图 33.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	35 -
图 34.毕业生暂不就业的原因	36 -
图 35.暂不就业毕业生的父母态度	36 -
图 36.暂不就业毕业生计划就业的时间	37 -
图 37.毕业生在母校学习生活期间的收获	37 -
图 38.毕业生对母校教育教学工作的总体满意度	38 -
图 39.母校为毕业生提供的就业指导服务	38 -
图 40.毕业生对母校就业指导服务的满意度	39 -
图 41.母校开展的创业教育及相关活动	39 -
图 42.对母校创业教育的满意度情况	40 -
图 43.影响毕业生求职择业的因素	40 -
图 44.毕业生对母校教育教学改革发展的建议	41 -
图 45.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图	42 -
图 46.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	42 -
图 47.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图	43 -
图 48.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	43 -
图 49.近五年毕业生生源总量变化趋势图(单位:人)	44 -
图 50.近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图(单位:人)	44 -
图 51.毕业生总体就业率近五年变化趋势	49 -
图 52 不同学历毕业生总体就业家近五年变化趋势	- 49 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际,完善就业状况反馈机制,及时回应社会关注、接受社会监督,建立健全高校毕业生就业工作评价体系,根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函[2013]25号)要求,编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自 2014 年起,面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告,作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作,组织有关力量,全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源,力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强,给就业跟踪工作带来一定的难度,报告中难免会出现一些偏差,敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据,主要来源于"山东高校毕业生就业信息网"、"山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统"和"山东省就业情况调查问卷系统"。报告引用的数据范围包括,全省147所高校近五年非毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业: 就业管理工作中,把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前,经双向选择,在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务,并通过各省市高校毕业生就业信息网(俗称"网签")或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》(俗称"三方协议")。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据,也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业:在就业管理工作中,把以签订劳动合同方式实现就业的行为 称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系,明 确双方权利和义务,并签署正式的劳动合同书。

自主创业:是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验 以及其他因素自己创办实业(办理工商局注册登记手续),解决就业问题。

非派遣省外签约: 指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书,但是由于户口档案不能随迁等原因,在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地,毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学: 升学包括"专升本"(专科毕业生升本科)和"考研"(本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生)。

出国:包括出国工作和出国学习。

应征入伍: 普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业:指毕业生参加"三支一扶"(支教、支农、支医和扶贫)项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。(包括社区岗位就业方式)

个体经营:是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动,解决就业问题,但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理: 是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位:是指以就业困难人员为安置主体,由政府出资或政策扶持而设置的,辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业:是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业,具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%(含社区岗位)

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定,在计算毕业生的总体就业率时,总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径,除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=(总体就业人数-灵活和其他方式就业人数)/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2017 年 12 月 31 日,统计对象为本校 2017 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2017 年 12 月 31 日,用人单位需求数据统计时间范围自 2016 年 12 月 1 日至 2017 年 11 月 30 日。