齊魯醫藥學院
QILU MEDICAL UNIVERSITY

2017
就业质量分析报告
REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

（一）历史沿革

齐鲁医药学院始建于 1995 年，其前身为山东万杰医学院，是经教育部批准成立的全日制普通本科高校，现隶属于山东省政府直属的国有大型企业——山东省商业集团有限公司，是社会力量办学范畴中的“国企公有高校”。2014 年 4 月，学校获批民办本科人才培养特色名校立项建设单位；2015 年 4 月，经教育部批准学校更名为齐鲁医药学院；11 月，顺利通过教育部普通高等学校本科教学工作合格评估；2016 年 9 月，荣获山东省教育厅、财政厅颁发的“山东省民办高校办学优质特色发展奖”；2016 年 11 月 21 日，鲁商集团与淄博市人民政府签约共建齐鲁医药学院；2017 年 11 月 28 日，学校新校区建设项目主体封顶。

（二）基本情况

学校占地 1007 亩，建筑总面积 35.47 万平方米。全日制本、专科在校生 1.3 万人。学校现有专任教师 682 人，其中具有硕士、博士学位的 236 人，副高级以上职称的 129 人，“双师型”教师 157 人；有国家级教学团队 1 个、省级教学团队 4 个、省级教学名师 3 人、山东省科协国家级科技思想库决策咨询专家 2 人、山东省从事高等教育研究有重要贡献学者 1 人、兼职硕士生导师 4 人。

建校以来不断加大办学投入，现固定资产 98387.89 万元，教学、科研设备总值 12478.92 万元。学校建有临床医学实训中心、药学实训中心等 12 个实验实训中心，共有解剖、微免、生物、化学、物理等 160 个实验室，生物医学工程技术实验室是山东省教育厅批准建设的“十二五”高校重点实验室，有 80 个多媒体教室，3 个语音室。学校建有 19 层的图书信息楼，图书馆藏书 110 余万册，有中宣部赠建的“百家期刊阅览室”，并装有 CNKI、万方、维普等 19 个电子资源库。

学校自建立以来，坚持面向社会需求设置专业，现有临床医学、医学影像学、护理学、口腔医学、药学、食品科学与工程等 33 个本、专科专业招生。学校在稳定办学规模的基础上，加快内涵发展，加强专业建设。护理学、医学影像技术专业被山东省教育厅评定为省级示范性专业；护理学、医学影像技术、药学本科专业相继被评为山东省特色专业；护理学、临床医学、医学影像技术、药学专业、

食品科学与工程是省级优势特色专业；药学本科专业被教育部确定为“本科教学工程”地方高校第一批本科专业综合改革试点专业。医学影像成像原理、人体解剖学、医学微生物学与免疫学、基础护理学、基础医学机能课程群（病理生理学、免疫学、生理学、生物化学、药理学）、外贸核心能力课联合课程（商务交流<双语>、外贸函电<双语>、国际贸易实务、国际金融、外贸程序与单证）先后被山东省教育厅评为省级精品课程和省级精品课程群。医学影像学和护理学本科专业教学团队被评为山东省高等学校省级教学团队。

为了办出特色，学校根据医疗市场人才需求，充分发挥附属医院肿瘤放射治疗的人才、设备优势，确定把医学影像、药学等专业作为特色专业进行强化建设；积极开展教研、科学研究，近三年教师承担包括省自然基金在内的各级各类教科研项目 208 项，发表论文 436 篇，其中核心期刊论文 59 篇，SCI、SSCI、EI 收录 16 篇，主编或参编教材 82 部，获得专利授权 12 项，获得省级及以上教科研成果奖励 103 项，有力地推动了专业建设和课程建设。

（三）社会声誉

学校通过“人才强校、质量立校、特色兴校”战略，整体软实力明显提升，育人成果丰硕，社会声誉日隆。一是生源质量逐年提高，连续六年圆满完成招生计划。2017 年省内本科批录取中，普通文理科一志愿投满，总计划 669 人，共录取 690 人，录取分数在同类学校中名列前茅，理科录取最低分高出山东省本科分数线 27 分，文科录取最低分高出本科分数线 6 分。省外本科，29 个省份的文理共 52 个本科录取批次中，有 35 个批次录取最低分高出当地本科控制线 30 以上，其中陕西文史类录取最低分高出本科线 123 分，河北理工类录取最低分高出本科线 113 分，山西文史类录取最低分高出本科线 110 分，吉林本科文史、理工类录取最低分分别高出本科线 103 分，黑龙江理科类录取最低分高出本科线 101 分。二是用人单位满意，学生就业竞争力强。近四年来，学校年底总体就业率均达到 93%以上，超过全省同类院校平均水平。

办学 21 年来，学校全面落实科学发展观，加强内涵建设，办学质量和管理水平得到了社会普遍认可，受到《山东省教育厅网站》《大众日报》《新浪网》、《齐鲁晚报》《鲁商报》《山东卫视》等媒体普遍关注和报道。先后荣获“中国民办教育创新与发展贡献奖”“山东省民办本科人才培养特色名校立项建设单位”

“山东省高校科教兴鲁先锋基层党组织”“2014 年最具网民口碑本科院校”“山东省文化科技卫生‘三下乡’优秀组织单位”“省级文明校园”“淄博市高校安全工作先进集体”“山东省先进校卫队”“2017 年度山东高校德育宣传奖”“2017 年度山东最具网民口碑本科院校”等多项荣誉称号。办学规范，得到了省教育厅的高度认可，2014 年全省民办高校办学规范检查被列为免检单位。获得“2016 中国民办高校 50 强”荣誉称号，并由中国教育报、光明日报、新华网等全国 20 余家主流媒体向社会发布。

（四）展望未来

2016 年 11 月 21 日，由淄博市政府、山东省商业集团共建的齐鲁医药学院新校区奠基仪式在淄博市经济开发区举行。新校区按照“人文、生态、科技”的理念进行规划，项目总投资约 15 亿元，规划占地 1500 亩，建设规模 43 万平方米，可容纳 20000 名学生学习、生活，将于 2018 年 9 月投入使用。学校将以新校区建设为契机，进一步加强内涵建设，提高管理水平，努力把学校建设成为一所以临床医学、护理学、口腔医学为基础学科，以医学影像技术、药学为特色学科的应用型本科医学院校，为国家医药卫生事业和健康产业的发展做出更大贡献。

学校地址

1、学校地址：山东省淄博市博山经济技术开发区西外环路 246 号

2、联系电话：0533-4663288

3、邮箱：qlyyjiuye@126.com

4、网址：http://www.qlmu.edu.cn/

5、公众号二维码

齐鲁医药学院就业指导中心

目 录

一、 毕业生基本情况 - 1 -

（一） 毕业生规模 - 1 -

（二） 毕业生结构 - 1 -

（三） 毕业生就业率 - 6 -

（四） 毕业生就业方式 - 8 -

（五） 毕业生就业流向 - 9 -

（六） 毕业生特殊群体就业情况 - 10 -

（七） 毕业生升学情况 - 12 -

（八） 未就业毕业生状态 - 12 -

二、 就业创业工作主要举措 - 13 -

（一） 领导高度重视，营造就业工作良好氛围 - 13 -

（二） 加强就业工作队伍专业化程度，提高就业指导和服务水平 - 13 -

（三） 发挥创业导师、学生工作干部、专业教师三支队伍的优势 - 13 -

（四） 畅通就业渠道，精准化就业服务，提升就业质量 - 14 -

（五） 响应国家号召，鼓励毕业生赴西部和基层建功立业 - 14 -

（六） 开拓高端就业市场，深入开展校企合作 - 15 -

（七） 搭建国外就业平台，重点拓展国外就业市场 - 16 -

（八） 健全创新创业教育课程体系，培养学生创新创业意识 - 16 -

（九） 探索管理新模式，提升“双创”工作效率 - 16 -

（十） 充分发挥专业优势开展创业实训，提高学生创业能力 - 16 -

（十一） 注重社会服务功能，建设医学特色的双创孵化基地 - 17 -

（十二） 以赛促建、推动创新创业项目的培育工作 - 17 -

三、 就业质量及相关指标分析 - 18 -

（一） 毕业生对当前工作的满意度及相关分析 - 18 -

（二） 毕业生对升学的满意度及相关分析 - 22 -

（三） 未就业毕业生情况分析 - 25 -

（四） 暂不就业毕业生情况分析 - 26 -

（五） 毕业生对母校的满意度及相关分析 - 27 -

（六） 毕业生就业市场分析 - 31 -

（七） 校园现场招聘活动开展情况 - 34 -

四、 发展趋势 - 35 -

（一） 近五年毕业生生源发展趋势 - 35 -

（二） 近五年毕业生市场需求情况 - 36 -

（三） 近五年毕业生就业率变化趋势 - 37 -

五、 就业对教育教学的反馈 - 40 -

（一） 对招生环节的反馈 - 40 -

（二） 对教育教学的反馈 - 40 -

附：图表目录 - 42 -

关于本报告 - 45 -

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

学校 2017 届毕业生共计 4386 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次，分布于 7 个院（系），来自山东、甘肃、安徽、四川等全国 31 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、苗族等 26 个民族。

2017 年生源总量较上年同期减少 136 人，同比下降 3.01%。其中，本科生同比下降 9.23%，专科生同比增长 1.71%。

（二）毕业生结构

1、学历结构

2017 届毕业生按学历层次统计，本科 1770 人，占 40.36%；专科 2616 人，占 59.64%。

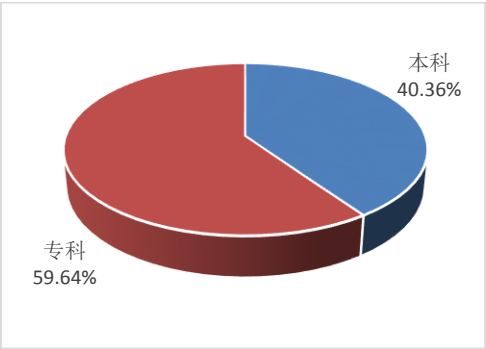

图 1. 毕业生学历结构图

2、学科分布

2017 届毕业生按学科门类统计，本科涵盖医学、管理学、工学、经济学 4 个学科，以医学为主；专科涉及医药卫生和财经 2 个专业大类，以医药卫生大类为主。各学历毕业生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例（%）
1	医学	1577	89.10
2	管理学	119	6.72
3	工学	57	3.22
4	经济学	17	0.96

表 2. 专科生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例（%）
1	医药卫生大类	2590	99.01
2	财经大类	26	0.99

3、专业结构

2017 届毕业生按专业统计，包括 15 个本科专业、9 个专科专业。从不同学历分析，本科学历医学影像技术专业是全省独有专业，口腔医学技术专业生源占全省生源比例达 55%以上；专科学历医疗美容技术专业生源占全省生源比例达 30.00%。各学历毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 3. 本科生源专业分布情况与全省生源对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
1	临床医学	1070	60.45	6853	15.61
2	护理学	151	8.53	4589	3.29
3	药学	123	6.95	1761	6.98
4	医学影像技术	102	5.76	102	100.00
5	医学检验技术	83	4.69	689	12.05
6	市场营销	60	3.39	4078	1.47
7	口腔医学技术	48	2.71	85	56.47
8	财务管理	25	1.41	5408	0.46
9	食品科学与工程	19	1.07	1356	1.40
10	信息管理与信息系统	18	1.02	2167	0.83
11	国际经济与贸易	17	0.96	4555	0.37
12	电子商务	16	0.90	1241	1.29
13	电子信息工程	14	0.79	2535	0.55
14	食品质量与安全	13	0.73	1461	0.89
15	建筑环境与能源应用工程	11	0.64	591	1.86

表 4. 专科生源专业分布情况与全省生源对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
1	口腔医学	809	30.93	7230	11.19
2	临床医学	731	27.94	9264	7.89
3	护理	580	22.17	33224	1.75
4	针灸推拿	163	6.23	725	22.48
5	医学影像技术	142	5.43	2070	6.86
6	医学检验技术	60	2.29	2187	2.74

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
7	医疗美容技术	57	2.18	190	30.00
8	药学	48	1.83	2572	1.87
9	医药营销	26	1.00	161	16.15

4、院（系）分布

2017 届毕业生分布于 7 个院（系）。其中,毕业人数最多的是临床医学院，共 2021 人，占 46.08%；口腔医学系和护理学院人数也较多，都超过 700 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 5. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	临床医学院	2021	46.08
2	口腔医学系	857	19.54
3	护理学院	731	16.67
4	医学影像系	244	5.56
5	药学院	197	4.49
6	商学院	193	4.40
7	医学检验系	143	3.26

5、性别结构

2017 届毕业生按性别统计，男生 1580 人，占 36.02%；女生 2806 人，占 63.98%。男生所占比例低于女生 27.96 个百分点

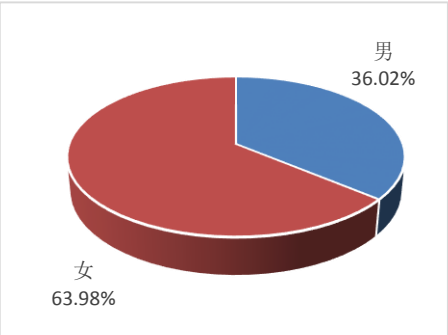

图 2. 毕业生性别结构图

6、民族结构

按民族统计，2017 届毕业生以汉族为主，共 4217 人，占 96.15%；少数民族共 169 人，包括回族、苗族、彝族等 25 个民族。

表 6.毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	4217	96.15
2	回族	30	0.68
3	苗族	25	0.57
4	彝族	13	0.30
5	维吾尔族	13	0.30
6	土家族	12	0.27
7	侗族	12	0.27
8	布依族	10	0.23
9	蒙古族	10	0.23
10	藏族	8	0.18
11	满族	6	0.14
12	黎族	5	0.11
13	仡佬族	4	0.09
14	土族	3	0.07
15	壮族	3	0.07
16	白族	2	0.05
17	朝鲜族	2	0.05
18	傣族	2	0.05
19	撒拉族	2	0.05
20	保安族	1	0.02
21	纳西族	1	0.02
22	裕固族	1	0.02
23	羌族	1	0.02
24	佤族	1	0.02
25	瑶族	1	0.02
26	其他	1	0.02

7、生源地结构

按生源地统计，2017 届毕业生来自于全国 31 个省(直辖市、自治区)。其中，山东生源占 41.78%，集中于临沂、济宁、潍坊等市；外省生源占 58.28%，来自于甘肃、安徽、四川、贵州等 30 个省(直辖市、自治区)。

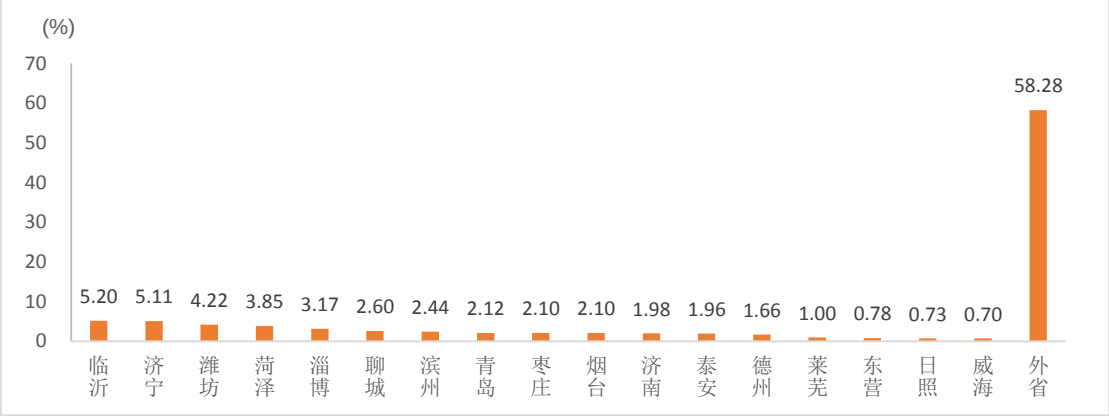

图 3. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 7. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例（%）
1	甘肃省	566	12.90
2	安徽省	363	8.28
3	四川省	291	6.63
4	贵州省	212	4.83
5	新疆维吾尔自治区	111	2.53
6	山西省	109	2.49
7	江苏省	107	2.44
8	河南省	95	2.17
9	黑龙江省	89	2.03
10	陕西省	62	1.41
11	云南省	61	1.39
12	宁夏回族自治区	56	1.28
13	海南省	50	1.14
14	江西省	50	1.14
15	浙江省	45	1.03
16	内蒙古自治区	43	0.98
17	福建省	34	0.78
18	天津市	28	0.64
19	河北省	27	0.62
20	重庆市	25	0.57
21	吉林省	22	0.50
22	湖北省	17	0.39
23	北京市	14	0.32
24	青海省	14	0.32
25	广西壮族自治区	14	0.32
26	上海市	13	0.30

序号	生源地	生源人数	生源比例（%）
27	辽宁省	12	0.27
28	湖南省	11	0.25
29	广东省	11	0.25
30	西藏自治区	4	0.08

（三）毕业生就业率

截至报告期，2017 届毕业生实现就业 4176 人，总体就业率为 95.21%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 1670 人，就业率为 94.35%；专科生实现就业 2506 人，就业率为 95.80%。

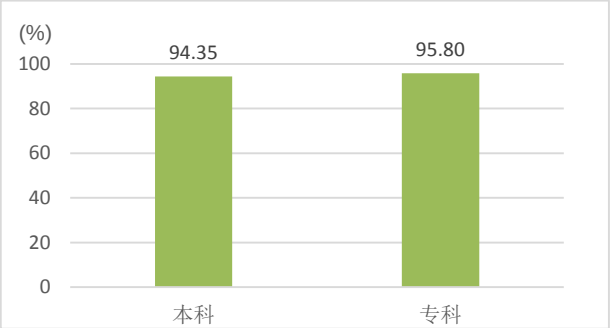

图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，本科 4 个学科就业率均达 90%以上，其中工学和经济学就业率达 100%；专科 2 个专业大类就业率均达 90%以上，其中财经大类就业率达 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 8. 本科生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	工学	57	57	100.00
2	经济学	17	17	100.00
3	管理学	119	117	98.32
4	医学	1577	1479	93.79

表 9. 专科生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	财经大类	26	26	100.00
2	医药卫生大类	2590	2480	95.75

3、按专业统计

截至报告期，本科 15 个专业中，所有专业就业率达 90%以上，其中国际经济与贸易、电子信息工程、建筑环境与能源应用工程等 9 个专业就业率达 100%；专科 9 个专业中，所有专业就业率达 90%以上，其中医药营销、药学和医学影像技术专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 10. 本科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	国际经济与贸易	17	17	100.00
2	电子信息工程	14	14	100.00
3	建筑环境与能源应用工程	11	11	100.00
4	食品科学与工程	19	19	100.00
5	食品质量与安全	13	13	100.00
6	电子商务	16	16	100.00
7	信息管理与信息系统	18	18	100.00
8	医学影像技术	102	102	100.00
9	口腔医学技术	48	48	100.00
10	医学检验技术	83	82	98.80
11	药学	123	121	98.37
12	市场营销	60	59	98.33
13	财务管理	25	24	96.00
14	护理学	151	143	94.70
15	临床医学	1070	983	91.87

表 11. 专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	医药营销	26	26	100.00
2	药学	48	48	100.00
3	医学影像技术	142	142	100.00
4	口腔医学	809	805	99.51
5	医学检验技术	60	58	96.67
6	护理	580	546	94.14
7	临床医学	731	679	92.89
8	针灸推拿	163	150	92.02
9	医疗美容技术	57	52	91.23

4、按院（系）统计

2017 届毕业生分布于 7 个院（系），截至报告期，各院（系）就业率达 92%

以上，其中医学影像系的就业率达 100%。各院（系）就业率如下表所示：

表 12. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	医学影像系	244	244	100.00
2	口腔医学系	857	853	99.53
3	药学院	197	195	98.98
4	商学院	193	191	98.96
5	医学检验系	143	140	97.90
6	护理学院	731	689	94.25
7	临床医学院	2021	1864	92.23

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1507 人，就业率为 95.38%；女生实现就业 2669 人，就业率为 95.12%。女生就业率低于男生 0.26 个百分点。

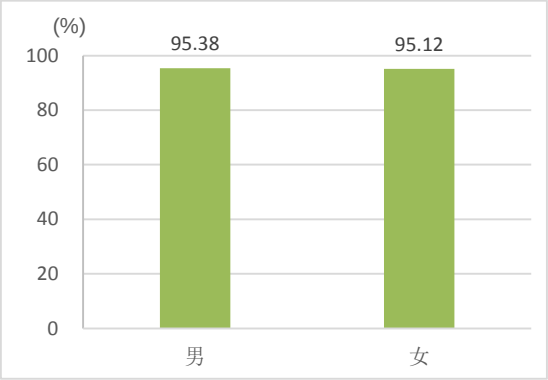

图 5. 不同性别毕业生就业率对比图

（四）毕业生就业方式

学校 2017 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 50.62%，个体经营率 5.68%，升学率 4.42%，协议就业率 3.83%，另外还包括基层项目、自主创业、应征入伍、出国、科研助理、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 13. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	2220	50.62
2	个体经营	249	5.68
3	升学	194	4.42
4	协议就业	168	3.83

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
5	基层项目	46	1.05
6	自主创业	11	0.25
7	应征入伍	8	0.18
8	出国	6	0.14
9	科研助理	1	0.02
10	灵活就业和其他方式就业	1273	29.02

（五）毕业生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2017 届省内就业毕业生人数近一半，学校驻地淄博市，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 6.69%；到省外就业的毕业生人数近一半，主要流向安徽省、甘肃省和四川省等地。毕业生就业地域流向如下图所示：

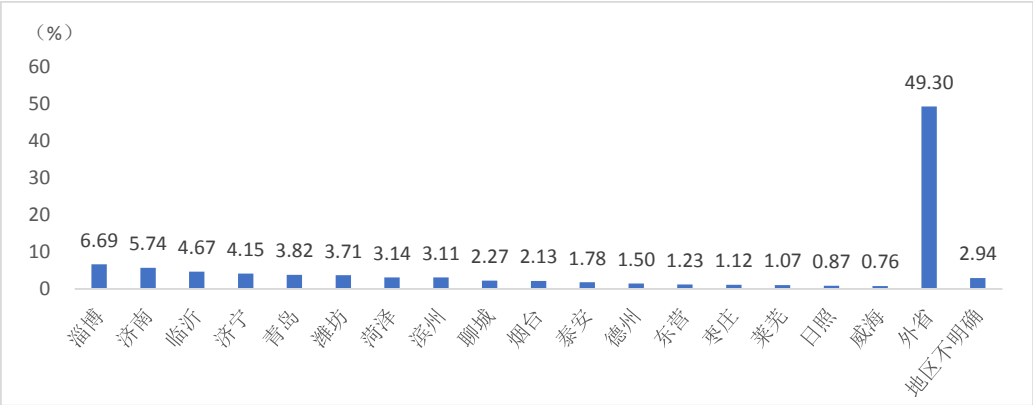

图 6. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业占已就业毕业生总数的 30.92%（其中，国有企业占 7.62%，非国有企业占 23.30%）；另外，党政机关占 0.36%，事业单位占 48.16%，其他性质单位占 20.56%。

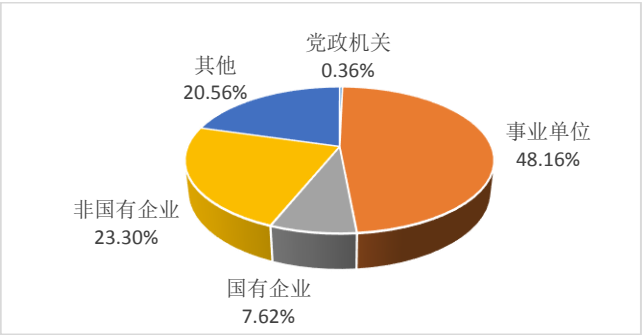

图 7. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，卫生、社会保障和社会福利业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 83.75%。各行业接收毕业生情况如下图所示：

图 8. 毕业生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

（六）毕业生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届毕业生中，特困家庭毕业生共 38 人，截至报告期，有 35 人实现就业，就业率为 92.11%。其中，劳动合同就业率 60.53%，升学率 5.26%，另外还包括个体经营、基层项目、协议就业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	23	60.53
2	升学	2	5.26
3	个体经营	1	2.63

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
4	基层项目	1	2.63
5	协议就业	1	2.63
6	灵活就业和其他方式就业	7	18.43

2、优秀毕业生就业情况

2017 届毕业生中，共评选出 219 名优秀毕业生，截至报告期，有 209 人实现就业，就业率为 95.43%。其中，劳动合同就业率 40.64%，升学率 22.83%，个体经营率 8.22%，另外还包括协议就业、自主创业、基层项目、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 15.优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	89	40.64
2	升学	50	22.83
3	个体经营	18	8.22
4	协议就业	7	3.20
5	自主创业	3	1.37
6	基层项目	2	0.91
7	应征入伍	1	0.46
8	灵活就业和其他方式就业	39	17.80

3、少数民族毕业生就业情况

2017 届毕业生中，少数民族毕业生共 169 人，截至报告期，有 161 人实现就业，就业率为 95.27%。其中，劳动合同就业率 53.85%，个体经营率 4.14%，协议就业率 3.55%，另外还包括升学、基层项目、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 16.少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	91	53.85
2	个体经营	7	4.14
3	协议就业	6	3.55
4	升学	5	2.96
5	基层项目	2	1.18
6	应征入伍	1	0.59
7	灵活就业和其他方式就业	49	29.00

（七）毕业生升学情况

截至报告期，本校有 194 名 2017 届毕业生升学，升学率达 4.42%。从不同专业升学情况分析，升学率达 5%或以上的专业有 8 个。其中，本科专业 4 个，专科专业 4 个。升学率达 5%或以上的专业情况如下表所示：

表 17.升学率达 5%或以上的专业情况

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	本科	电子信息工程	14	1	7.14%
2	本科	建筑环境与能源应用工程	11	1	9.09%
3	本科	市场营销	60	3	5.00%
4	本科	药学	123	15	12.20%
5	专科	临床医学	731	69	9.44%
6	专科	药学	48	8	16.67%
7	专科	医学检验技术	60	3	5.00%
8	专科	医学影像技术	142	11	7.75%

（八）未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 210 名 2017 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，8 名毕业生正在参加就业见习，5 名毕业生正在参加各类职业培训，167 名毕业生正在求职，19 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 11 人。

表 18.未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例（%）
1	正在求职	167	79.52
2	自愿暂不就业	19	9.05
3	其他原因不就业	11	5.24
4	就业见习	8	3.81
5	职业培训	5	2.38

二、就业创业工作主要举措

就业为民生之本，学校历来高度重视毕业生就业创业工作，把就业创业工作放在全校工作的重要位置，并召开会议进行专题研究。同时，我校加强就业创业指导，帮助毕业生转变就业观念，提高就业竞争力，积极搭建就业创业平台，为学生就业创业提供优质、高效服务，努力促进毕业生更高质量和更加满意地就业。

（一）领导高度重视，营造就业工作良好氛围

1、认真落实毕业生就业工作“一把手工程”

学校专门成立毕业生就业创业工作指导委员会，由学校校长任主任委员，统筹解决制约就业创业工作的瓶颈问题，建立就业工作二级管理与服务体系，每个学院都成立专门的就业创业工作小组，都有专职教师负责毕业生就业创业工作，通过工作重心下移，不断提高就业工作效率和服务质量。

2、将就业创业工作纳入学校年度综合目标考核体系

先后出台了《齐鲁医药学院就业创业工作考核暂行办法》、《齐鲁医药学院就业工作奖励办法》、《齐鲁医药学院大学生科技创新奖励暂行办法》，每年拿出近 20 万元的资金对在就业创业工作中做出突出成绩的集体和个人进行精神和物质奖励，就业创业奖励政策的出台，充分调动了全校老师和学生参与就业创业工作的热情，形成了“全员参与”就业创业工作的良好局面。

（二）加强就业工作队伍专业化程度，提高就业指导和服务水平

学校高度重视就业工作队伍建设，为打造一支专业化的师资队伍，成立了大学生就业指导教研室和创新创业教研室，专门负责学生就业创业指导服务和咨询工作，其中国家二级及以上职业指导师 26 名。分年级、分时段全程关注学生就业创业，大一进行职业生涯规划教育，大二培养学生就业创业意识，大三着重进行就业指导，结合各项报告讲座、比赛等内容帮助学生提高就业、择业和创业能力，大四、大五重点为择业和创业有困难的学生提供咨询辅导。

（三）发挥创业导师、学生工作干部、专业教师三支队伍的优势

我校聘请了 10 位优秀的校友和企业家担任 “兼职就业创业导师”，定期对学生进行就业创业指导。献身说法在潜移默化中不仅提高了学生就业能力，也激

发了学生感恩母校、创新创业的热情。每个教学单位都设有专门负责就业创业的学生工作干部，他们工作严谨细致，对学生宽严相济，在关注学生思想变化、心理起伏、日常生活等之外更加注重对他们的职业生涯和就业创业的指导。专业教师在授课过程中渗透了创新创业意识的培养。充分发挥了这三支队伍的示范、专业引领和管理服务的重要作用。

（四）畅通就业渠道，精准化就业服务，提升就业质量

1、整合资源，组织多场招聘会，为学生搭建良好的就业平台

学校继续采取“走出去”“请进来”的方式，有计划、有组织地奔赴省内外调研，考察毕业生就业市场，与用人单位紧密衔接，拓宽学生就业渠道，目前有1000 家以上用人单位与学校有着长期稳定的用人需求关系，学校每年为合作单位寄送详实的《毕业生人才信息手册》，并邀请他们来校招才纳贤，2017 年，学校举办一场大型校园双选会，50 场专场招聘会，参加单位 200 余家，提供就业岗位 8000 余个，较好地满足了毕业生的就业需求。

2、充分利用“互联网+”新模式，实现就业信息精准化

2017 年，学校通过就业信息网、就业微信公众平台、QQ 群等网络信息平台，实时推送就业创业信息，并设立“就业政策”“企业之窗”和“求职技巧”为毕业生提供便捷的信息指导服务，保证了就业信息精准及时到达，2017 年为学生推送各种信息 8000 余条，极大促进了就业创业工作效率质量提升。

（五）响应国家号召，鼓励毕业生赴西部和基层建功立业

学校通过“就业专题讲座”“主题班会”“少数民族座谈会”“毕业生代表座谈会”“西部志愿者出征仪式”等活动，深入开展毕业生爱国主义和理想信念教育，引导毕业生树立正确世界观、人生观、价值观，唱响到西部、到基层、到祖国最需要的地方建功立业的主旋律，学校领导亲自出席，并与毕业生分享基层工作经验和感悟，给予最真诚的教诲和指导，为远行的毕业生壮行。

学校利用“就业指导中心就业创业公众号”“学校就业信息网”“宣传栏”“展板”等对西部和基层优秀的校友进行重点宣传，让他们的工作事迹在在校生中口口相传，让先进的典型成为引领鲁医学子奔赴基层就业的灯塔，如新疆克孜勒苏柯尔克孜自治州的单泽昊，青海黄南藏族自治州的石群明等回到母校分享他们的

扎根基层的体悟。

通过“政策引导和表彰”“大学生西部计划”“三支一扶”“大学生应征入伍”“校企就业协作”“就业激励”等多种方式，鼓励毕业生将生涯发展和国家需求紧密结合起来，自觉到基层和西部、艰苦地区就业创业，今年有 7 名学生参加西部计划，截止到 2017 年，先后有近 137 名毕业生参加大学生“志愿服务西部计划”。我校分别于 2013 年、2015 年两次被团中央授予全国大学生志愿服务西部计划“优秀等次项目办”称号。

除了参加“大学生志愿服务西部计划”之外，我校通过邀请新疆建设兵团医院和新疆地方医院来校招聘等措施实现了就业工作与新疆人才引进工作的全面对接，在与新疆建设兵团农二师焉耆医院、农六师奇台医院建立合作的基础上，2017 年，又与新疆吐鲁番人民医院、焉耆县人民医院、奇台县人民医院等 3 家医院建立了“实习+就业”合作模式，三年来就有 100 余名学生参加合作模式，80%的学生实习后留在当地工作。另外，学校非常关心基层和新疆就业学生的成长成才，通过定期走访慰问等形式助推他们尽快成长，2017 年 10 月，学校第四次派出以副校长为首的慰问团远赴新疆看望慰问在新疆服务西部计划志愿者和实习就业学生。在他们的引领下，我校越来越多的毕业生选择到西部、到基层、到祖国和人民最需要的地方建功立业。

（六）开拓高端就业市场，深入开展校企合作

加大以名企、大企、国企为重点的就业市场开发力度。与省内外大型企事业单位、医院签订“实习+就业”合作模式，学生实习结束后，经考核可直接就业。在与鲁南制药集团、烟台荣昌制药股份有限公司、江苏句容市卫计委、新疆建设兵团、桓台县妇幼保健院等单位合作的基础上，2017 年又与惠州市鲲鹏义齿有限公司、山东人和企业管理咨询有限公司、济南六度信息咨询有限公司、博科控股集团有限公司、上海顶信医疗设备股份有限公司等多家单位建立了“顶岗实习+就业”合作模式，学生享受“带薪实习、免费住宿、事业编优选录用”等优惠政策，合作以来共为 257 名毕业生节约费用 257 多万元。另外，学校依托鲁商集团的丰富资源，与集团内山东福瑞达生物工程有限公司、山东福瑞达医药集团公司、山东博士伦福瑞达制药有限公司等企业建立了订单式联合培养模式。

（七）搭建国外就业平台，重点拓展国外就业市场

为给毕业生提供到国外的就业机会，学校积极开拓海外就业市场，同时与山东省外派护士基地进行合作，在校内开设了“英护班”专门培训语言及有关海外就业知识。截止目前，已成功向德国、英国、新加坡、沙特等国家输送 35 名护理毕业生。

（八）健全创新创业教育课程体系，培养学生创新创业意识

按照教育部 2012 年发布的《普通本科学校创业教育教学基本要求》文件规定，我校于 2014 年将创新创业教育融入人才培养全过程，在学校人才培养方案中独立设置，面向全体学生单独开设“大学生创新教育”、“大学生创业基础”等不少于 64 学时、不低于 4 学分必修课程以及设置不少于 32 学时、不低于 2 学分的选修课。开设面向全体学生的创新创业必修课，着重培养学生创新创业意识，激发学生创新创业动力；开设具有行业特点、与创新创业和就业密切相关的专业选修课程，着重提升学生创业知识和专业技术技能；开设提升学生综合实践能力的各类创新课程和实践活动课程，着重培养学生创新创业实际运用能力。

（九）探索管理新模式，提升“双创”工作效率

为更好的管理大学生“双创”工作，本学期试行自然科学类项目集中管理制度，依托校重点实验室和转化中心实验条件，开创“大学生微创新实验室”，集中指导科技创新创业活动，对大多数项目进行集中管理，试剂耗材集中采购，对项目的开题、中期及结题进行实时查验，促使各项任务更好的完成。

（十）充分发挥专业优势开展创业实训，提高学生创业能力

学校利用校内外资源、充分发挥专业优势，积极开展创业实训，提高学生专业素养和创业能力。2017 年 12 月，我校口腔医学技术数字化产学研中心正式揭牌，中心成立后，将汇聚三方人才（企业技术人才、高校研发人才和优秀学生人才）、打造三个平台（企业生产经营平台、学校实训教学平台和学生实习创新平台）、实现三个目标（企业更好服务市场的目标、学校紧密结合企业培养应用型人才的目标、实现学生深入实际生产实践环境提高动手能力和解决问题能力的目标）。

学校成立了大学生科技创新创业社团，学生充分利用所学专业知识在医疗健

康产业方面进行创业实践。通过创业实训，普及了创业知识，提高了学生的创业能力。

（十一）注重社会服务功能，建设医学特色的双创孵化基地

学校高度重视创新创业教育培养工作的社会服务功能，倡导创新创业教育工作要面向社会，服务社会，回馈社会。为深入贯彻中央、省委省政府关于精准扶贫的有关部署，2017 年 9 月份，省教育厅下发《关于高校对口认领重点扶持乡镇的通知》要求全面落实高校科技精准扶贫工作。我校结合专业设置和优势，认领山东省临沂市兰陵县金岭镇和菏泽市单县蔡堂镇两个乡镇为对口科技扶贫乡镇，12 月中旬完成了对两个乡镇的科技技术需求调研，研究确定以专家服务团队的方式对两个乡镇进行科技服务，重点培训公共卫生慢病管理和预防，服务当地医疗发展。

（十二）以赛促建、推动创新创业项目的培育工作

学校非常注重学生的创新创业训练和各种竞赛活动，鼓励学生通过创新创业训练计划参与课题，体验一般性创新创业过程。2017 年，在首届山东省高等医学检验技能大赛中，我校学生在“瑞氏染色项目”中获得此项比赛中唯一一个“最佳单项奖”，并在“形态学项目”比赛中获二等奖；在全国高等院校医学影像技术专业技能大赛中，以第三名的成绩获 DR 组单项二等奖；在第四届山东省科技创新大赛中获得三等奖一项；重视校级“挑战杯”科技创新大赛的项目参赛审核、论证、指导工作，第五届校级“挑战杯”共立项 187 项，较上年度增长 137%，年度研究经费 15.9 万元，比上年增长 49.57%；目前，正在全校范围内组织“旺旺太阳星双创计划”创新创业比赛工作，一共申报 30 项，已完成校赛。

三、就业质量及相关指标分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1687 份，占全校毕业生总数的 38.46%。其中，本科生问卷 754 份，专科生问卷 933 份。参与调查毕业生中，男生 598 人，占调查总数的 35.45%；女生 1089 人，占 64.55%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，68.55%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 24.90%；认为“基本满意”的占 5.91%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.64%。

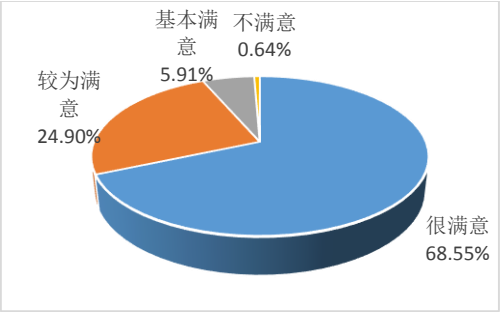

图 9. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 19. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	77.56%	15.83%	5.33%	1.28%
2. 职业竞争公平程度	71.54%	21.92%	5.96%	0.58%
3. 工作成就感	62.95%	29.68%	6.34%	1.03%
4. 工作晋升机会	64.49%	26.79%	7.76%	0.96%
5. 工作强度压力	67.95%	24.17%	6.85%	1.03%
6. 单位发展前景	66.47%	26.28%	6.03%	1.22%
7. 上下级关系	67.03%	26.56%	6.15%	0.26%
8. 学习(培训)机会	70.62%	21.94%	6.61%	0.83%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 49.45%和 18.58%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

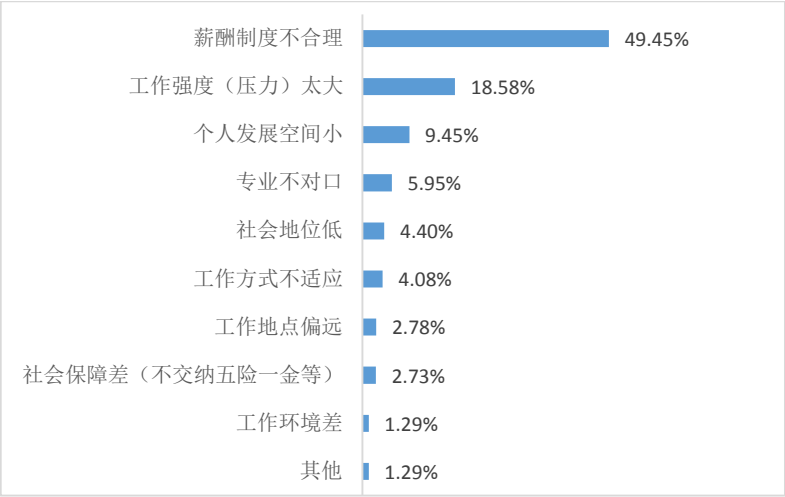

图 10. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 72.44%；“较为对口”占 20.13%；“基本对口”占 4.55%；“不对口”占 2.88%。从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看，本科生“不对口”比例略高。

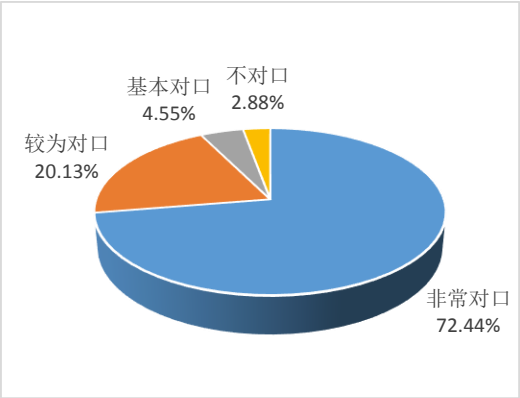

图 11. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 20. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
专科生	74.42%	18.93%	4.31%	2.34%
本科生	70.03%	21.59%	4.83%	3.55%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”是毕业生选择最多的原因，比例为 58.61%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

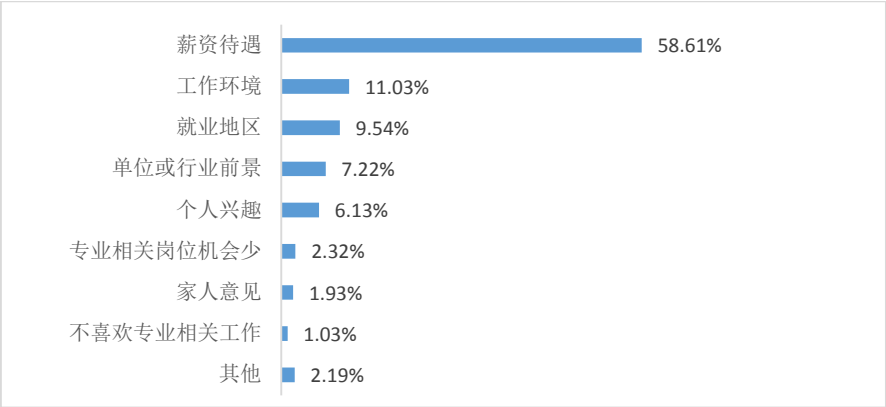

图 12. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1524 人晒出了当前的月收入，平均月收入为 3138.16 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，本科生为 3366.95 元，专科生为 2944.82 元。

表 21. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	本科生	专科生	平均值
月收入（元）	3366.95	2944.82	3138.16

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，71.79%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 15.45%；“五险不全”占 3.21%；“完全没有”占 9.55%。

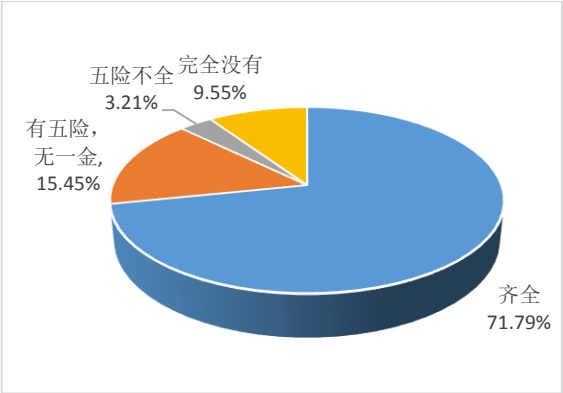

图 13. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1 次”最多，占 77.63%；其次是“2-3 次”，占 16.35%；另外，“3-5 次”占 3.78%，“5 次以上”占 2.24%。

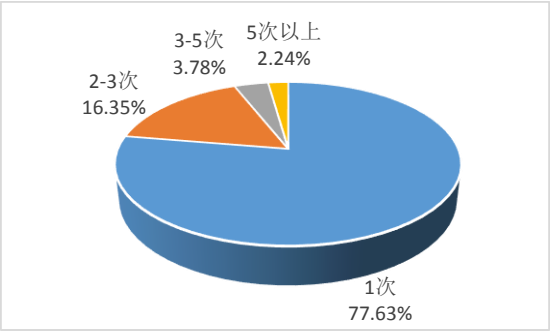

图 14. 毕业生获取单位录用机会

8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 69.10%；“基本符合”占 25.51%；“不符合”占 3.65%；另有 1.74%的毕业生从未考虑过。

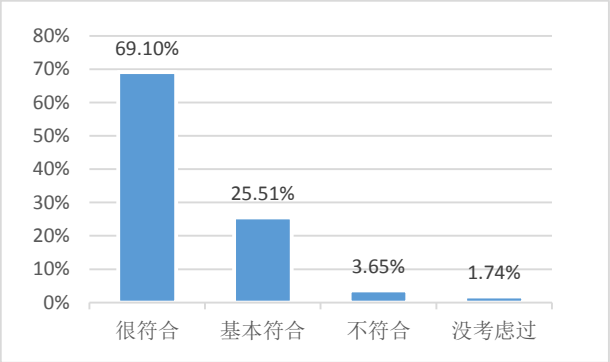

图 15. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，79.50%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；14.29%的毕业生换过 1 份工作；4.68%的毕业生换过 2 份工作；1.15%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.38%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同学历看，本科生就业稳定性较高。

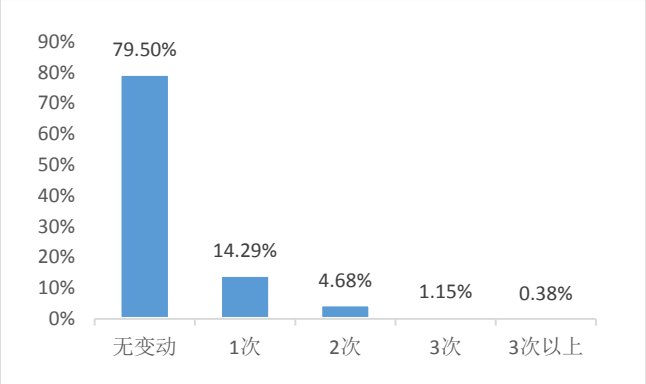

图 16. 毕业生工作变化情况

表 22. 不同学历毕业生工作变化情况

学历	无变动	1 次	2 次	3 次	3 次以上
专科生	75.34%	16.71%	6.31%	1.29%	0.35%
本科生	84.52%	11.36%	2.70%	0.99%	0.43%

（二）毕业生对升学的满意度及相关分析

毕业生对升学的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学的总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 87.50%；“较为满意”占 12.50%；“基本满意”、“不满意”比例为 0。从不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度情况看，本科生“很满意”比例较高。

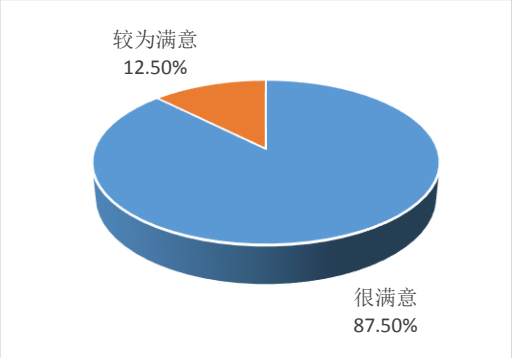

图 17. 毕业生对升学学校及专业的满意度

表 23. 不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度

学历	很满意	较为满意	基本满意	不满意
专科生	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%
本科生	91.67%	8.33%	0.00%	0.00%

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 87.50%；“基本相关”与“不相关”各占 6.25%。从不同学历看，本科生“不相关”比例较高。

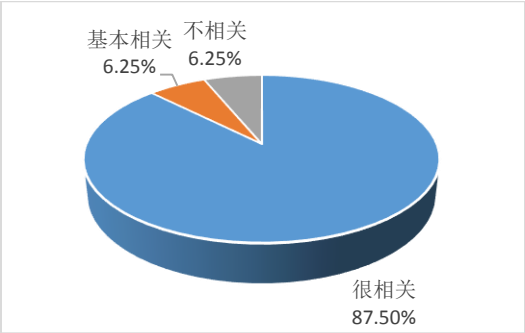

图 18. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

表 24. 各学历毕业生升学专业与原就读专业相关度

学历	很相关	基本相关	不相关
专科生	100.00%	0.00%	0.00%
本科生	83.33%	8.33%	8.33%

3、毕业生升学选择跨专业就读的原因

调查结果显示，“个人兴趣”是毕业生升学选择跨专业就读的最主要原因，选择比例达 81.25%；其次是“被调剂”，比例为 12.50%。毕业生升学选择跨专业就读的原因如下图所示：

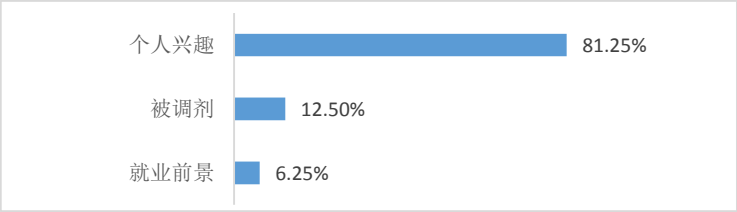

图 19. 毕业生升学选择跨专业就读的原因

4、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 60.00%；其次是“服务社会”和“自由的工作方式”，比例均为 20.00%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

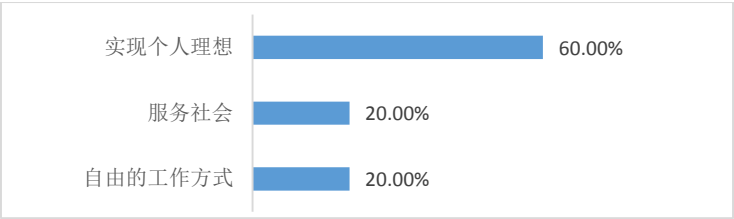

图 20. 毕业生准备创业的动机

5、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”是造成自己创业困难的最主要原因，比例高达 60.00%；“缺乏有效创业指导”和“个人能力不足”的选择比例均为 20.00%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

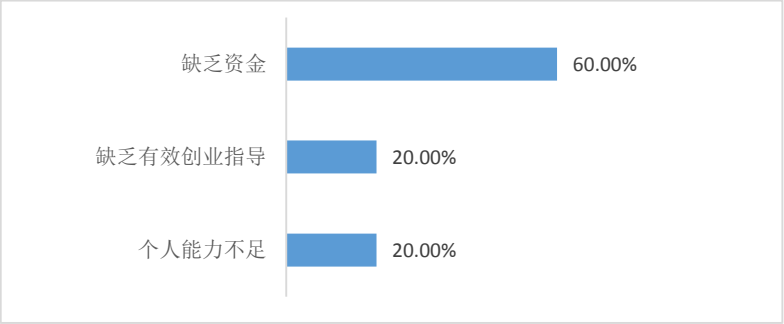

图 21. 毕业生创业困难的原因

6、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据显示，“创业扶持资金”是自主创业毕业生最希望获取的服务，选择比例为 60.00%；“工商服务”和“金融服务”的选择比例均为 20.00%。调查结果如下图所示：

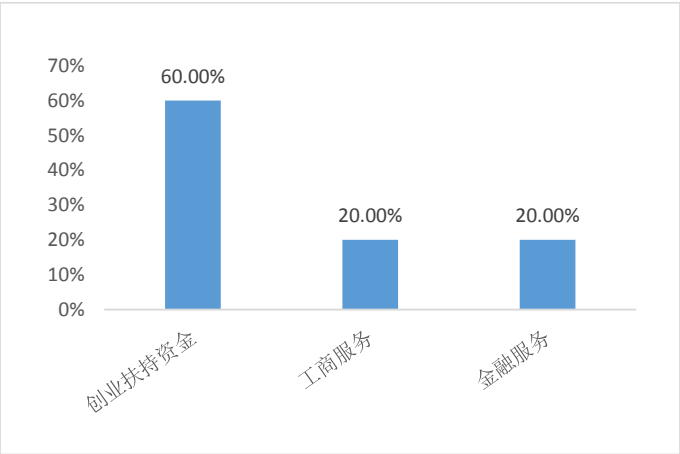

图 22. 自主创业毕业生希望获取的服务

（三）未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 62.35%。调查结果如下图所示：

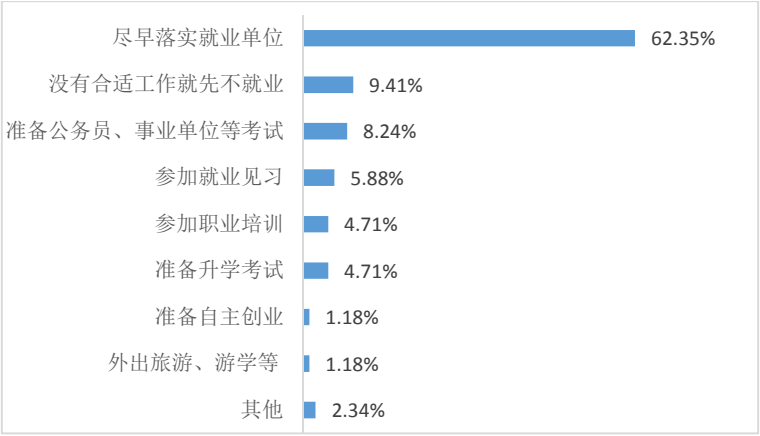

图 23. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 50.59%；其次是“兼职”，比例为 35.29%。调查结果如下图所示：

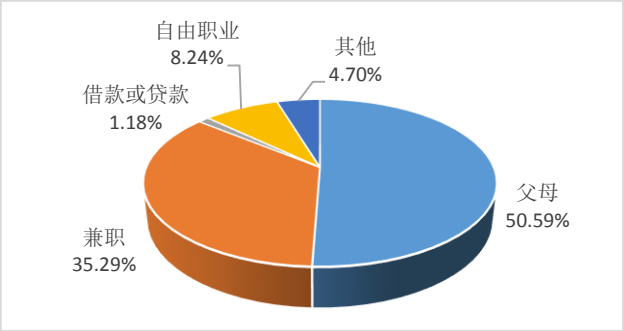

图 24. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据显示，“就业岗位信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的服务，选择比例为 49.41%；“政策咨询”和“职业指导”的选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

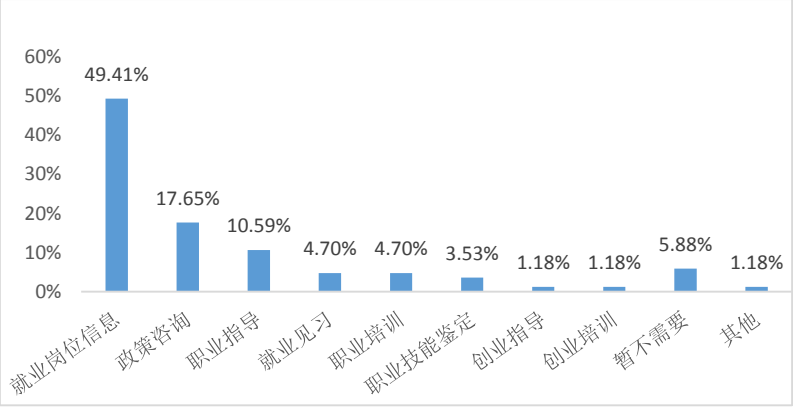

图 25. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

（四）暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“对就业没有迫切性”选择比例最高，达 25.00%；其次是“没有遇到自己满意的工作”，比例为 20.00%；“感到自己能力素质不够强，先在‘充电’”、“外出旅游、游学，丰富人生阅历”选择比例也较高，均为 15.00%。调查结果如下图所示：

图 26. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占 76.19%；“不支持不反对”占 23.81%；“反对”比例为 0。

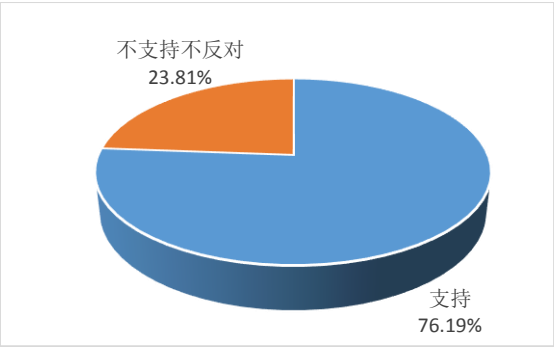

图 27. 暂不就业毕业生的父母态度

3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“一年内”选择人数最多，比例达 47.62%；其次是“半年内”，占 33.33%；另外，“两年内”占 19.05%，“两年以上”比例为 0。

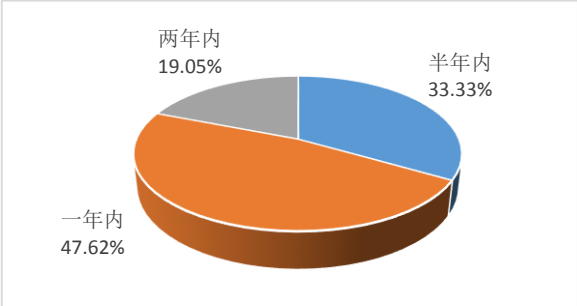

图 28. 暂不就业毕业生计划就业的时间

（五）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 93.06%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”是毕业生在母校学习生活期间的最主要收获，选择比例达 69.65%；“良好的心理素质和品德修养”、“良好的择业平台”和“良好的生活习惯和行为方式”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

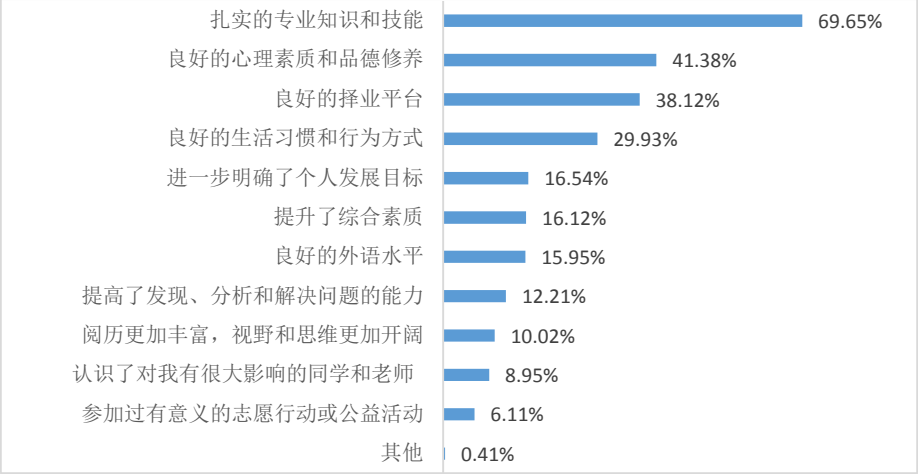

图 29. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 85.77%；“较为满意”占 11.50%；“基本满意”占 2.61%；“不满意”比例仅为 0.12%。

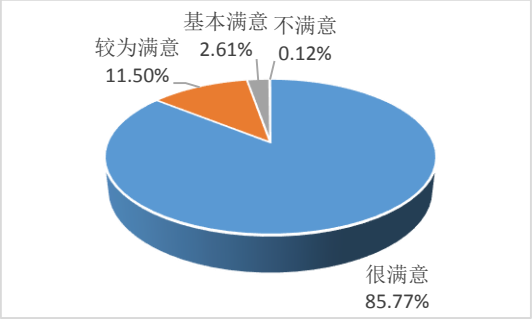

图 30. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 25. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	87.73%	10.37%	1.54%	0.36%
2. 辅修课程设置	82.87%	14.34%	2.43%	0.36%
3. 教学方式和方法	83.58%	13.93%	2.31%	0.18%
4. 任课老师专业水平	85.66%	11.97%	2.13%	0.24%
5. 实践教学内容	83.34%	13.63%	2.50%	0.53%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”的选择人数较多，比例达 72.26%；

“职业生涯规划指导”和“求职面试技巧培训”的选择比例也较高，都超过 40%。调查结果如下图所示：

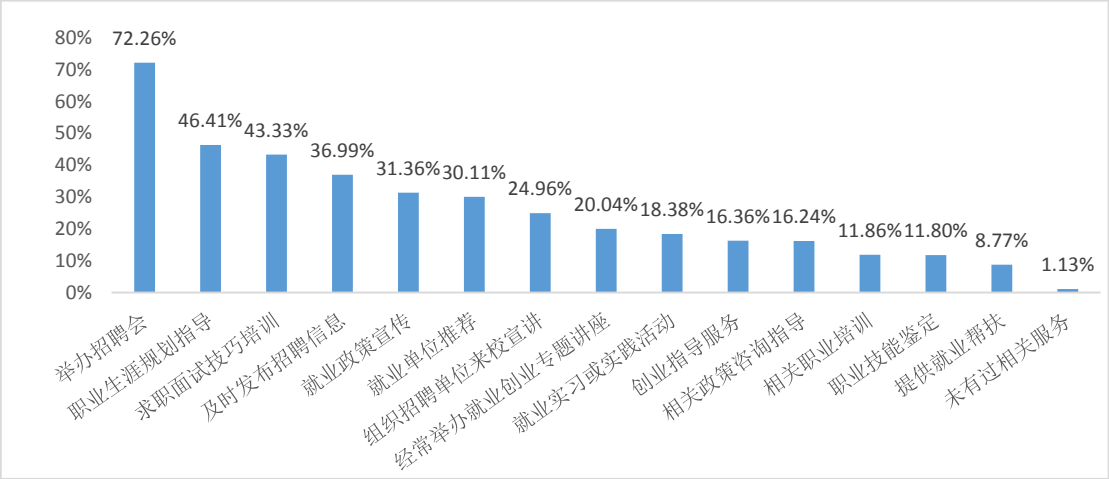

图 31. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 82.28%；“较为满意”占 13.22%；“基本满意”占 3.61%；“不满意”比例仅为 0.89%。

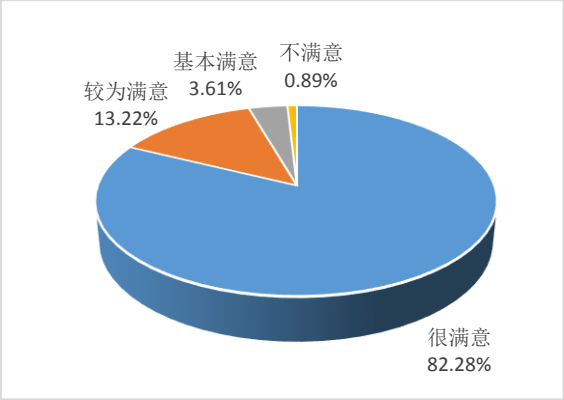

图 32. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”的选择人数较多，比例为 66.21%；“组织或举办创业大赛”、“创业政策宣传”和“组织创业培训”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

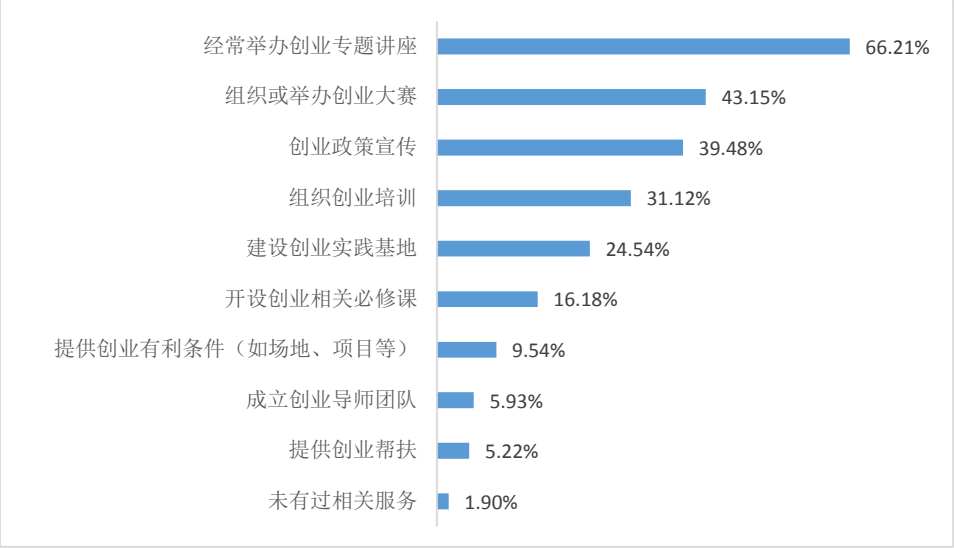

图 33. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 80.50%；“较为满意”占 13.16%；“基本满意”占 4.92%；“不满意”比例仅为 1.42%。

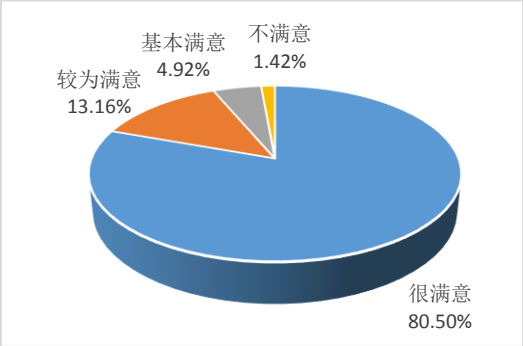

图 34. 对母校创业教育的满意度情况

7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”是影响毕业生求职择业的最主要因素，选择比例达 75.99%。“个人发展空间”和“就业地区”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

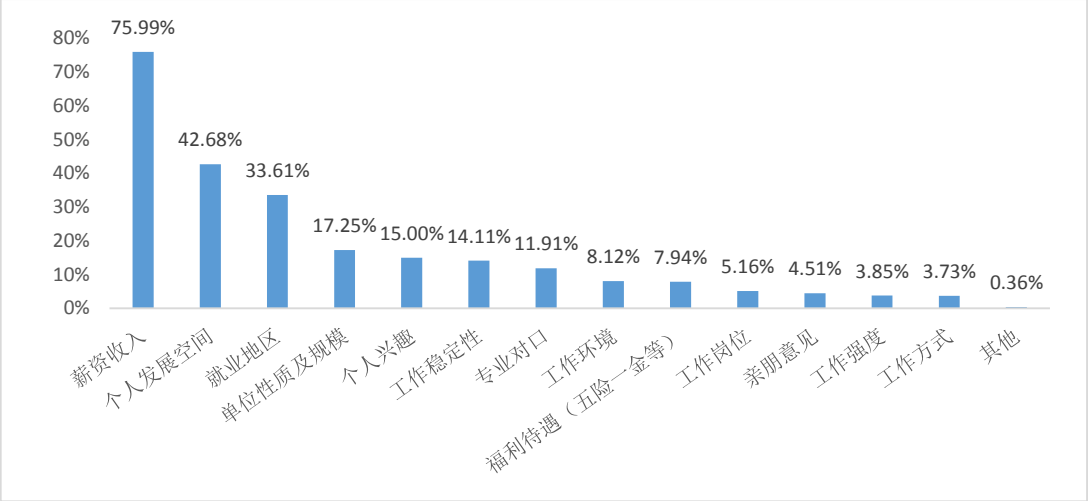

图 35. 影响毕业生求职择业的因素

8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 60.28%、41.14%和 35.15%。“加强人际交流沟通能力培养”和“加强创新能力培养”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

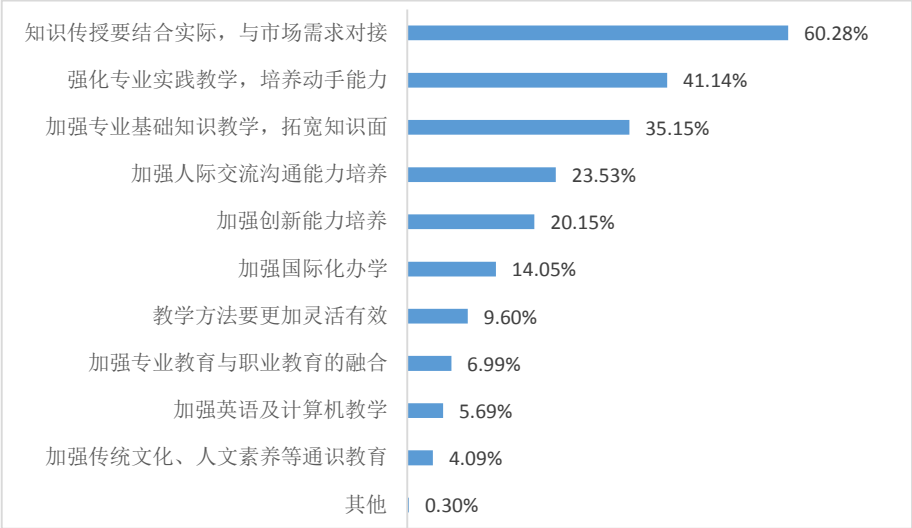

图 36. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据，2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求，需求人数共计 43.01 万人，较上年同期增加 1.47 万人，同比增长 3.54%。

与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 2.71 万人。其中，本科需求 2.11 万人，专科需求 0.60 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 0.79 万人，占需求总人数的 29.08%；济南、潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 8%。各地区发布需求情况如下图所示：

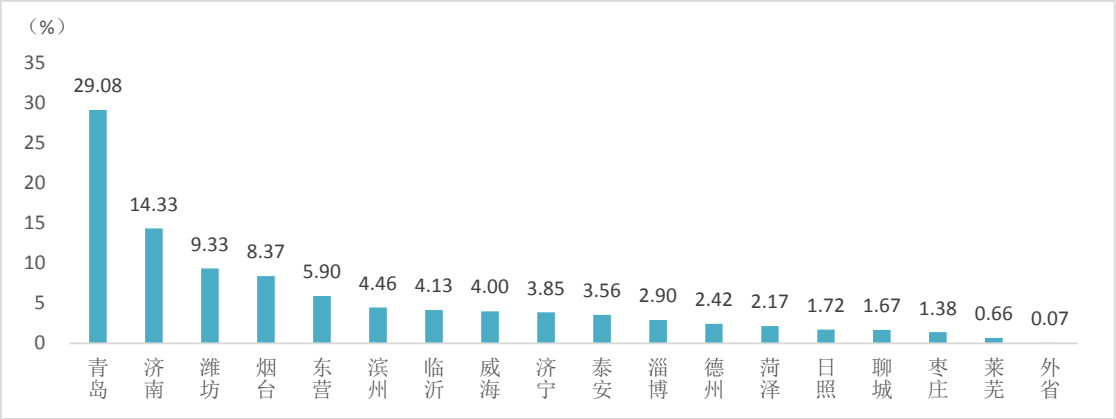

图 37. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求量最大，占需求总人数的 76.30%（其中，国有企业占 9.70%，非国有企业占 66.60%）；另外，机关占 0.55%，事业单位占 15.25%，其他单位占 7.90%。

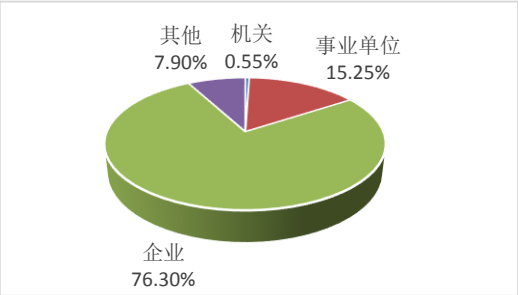

图 38. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 26. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		本科生	专科生	需求人数合计	占比（%）
机关	机关单位	126	22	148	0.55
事业单位	科研设计单位	9	0	9	0.03
	高等教育单位	46	2	48	0.16
	中初教育单位	60	0	60	0.22

单位性质		本科生	专科生	需求人数合计	占比（%）
	医疗卫生单位	2312	1305	3617	13.32
	艰苦事业单位	0	1	1	0.00
	其他事业单位	353	53	406	1.50
企业	国有企业	2399	233	2632	9.70
	三资企业	886	90	976	3.60
	艰苦行业企业	504	0	504	1.86
	其他企业	13403	3199	16602	61.16
其他	包括部队、基层社区等单位	1038	1106	2144	7.90

3、招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的四个行业依次是制造业（占 17.63%），批发和零售业（占 15.76%），卫生、社会保障和社会福利业（占 10.73%），居民服务和其他服务业（占 6.66%），以上四个行业需求人数占需求总人数的 50.78%。各行业发布需求情况如下图所示：

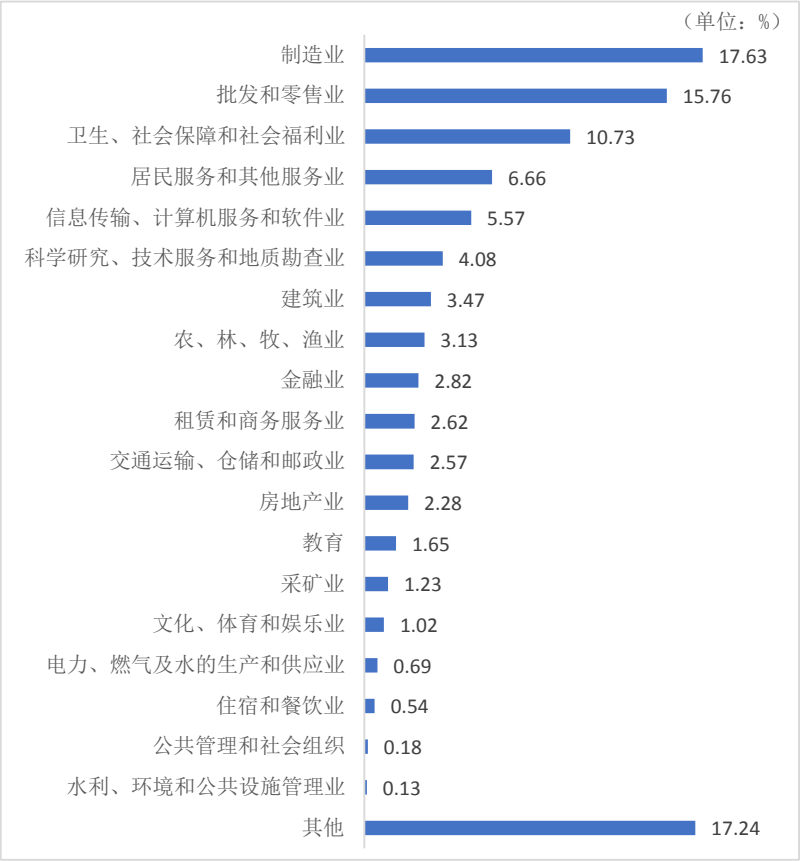

图 39. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

4、招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，达 3605 人；其次是 4 月，发布需求 3200 人；6 月发布需求人数也较多，超过 3000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

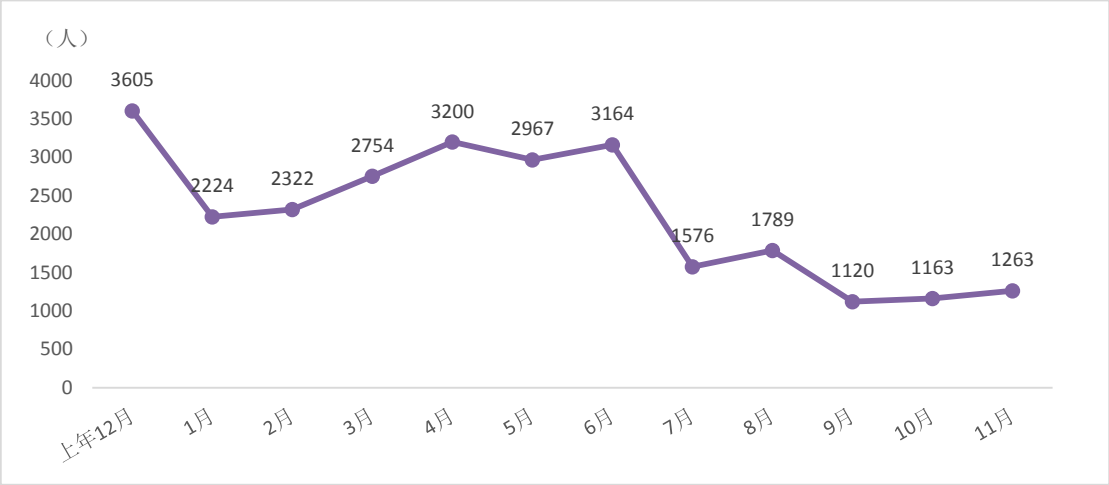

图 40. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

（七）校园现场招聘活动开展情况

根据本校校园现场招聘活动开展情况的统计数据（包括重复参会单位），2017 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 61 场，共有 210 家（次）单位参会，参会学生累计 6330 人次。校园招聘活动开展情况如下：

表 27. 校园现场招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位（家）	参会学生（人）
大型双选会	1	150	2210
专场招聘会	49	49	2400
企业宣讲会	11	11	1720
合计	61	210	6330

四、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量总体呈上升走势，2017 年略有回落。其中，2016 年生源最多，2013 年生源最少。

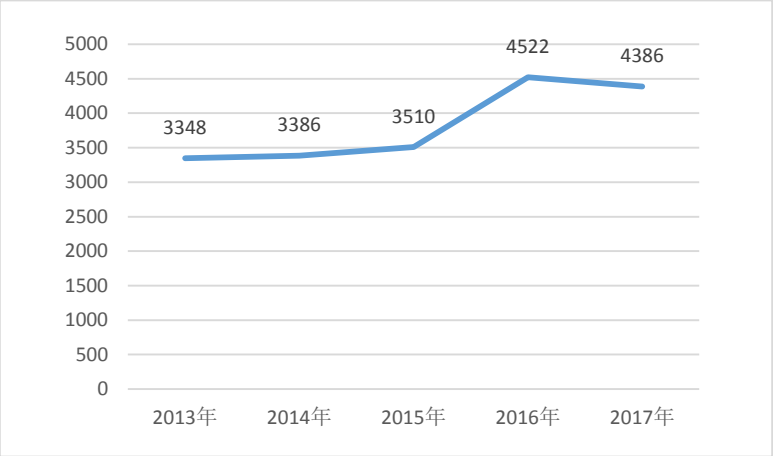

图 41. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，本科生源走势同毕业生生源总量走势大体一致；专科生源呈先下降、后上升趋势。

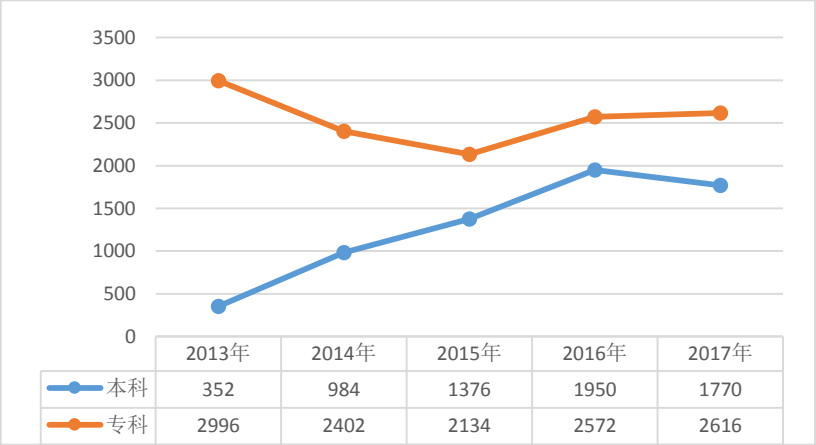

图 42. 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科学历临床医学、市场营销、药学等专业，生源总体呈上升走势；专科学历临床医学、医

疗美容技术等专业，生源总体呈下降走势。

另有 6 个专业是 2017 年新增毕业生专业。其中全部为本科专业，分别为：电子商务、建筑环境与能源应用工程、口腔医学技术、食品质量与安全、医学检验技术、医学影像技术。

表 28. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	本科	财务管理	17	50	92	56	25
2	本科	电子商务	0	0	0	0	16
3	本科	电子信息工程	0	0	24	38	14
4	本科	国际经济与贸易	14	0	40	40	17
5	本科	护理学	80	239	286	441	151
6	本科	建筑环境与能源应用工程	0	0	0	0	11
7	本科	口腔医学技术	0	0	0	0	48
8	本科	临床医学	144	519	538	823	1070
9	本科	食品科学与工程	0	0	40	45	19
10	本科	食品质量与安全	0	0	0	0	13
11	本科	市场营销	8	24	37	36	60
12	本科	信息管理与信息系统	0	0	22	22	18
13	本科	药学	25	43	116	131	123
14	本科	医学检验技术	0	0	0	0	83
15	本科	医学影像技术	0	0	0	0	102
16	专科	护理	741	476	371	606	580
17	专科	口腔医学	698	608	599	718	809
18	专科	临床医学	947	859	771	748	731
19	专科	药学	92	63	39	58	48
20	专科	医疗美容技术	72	60	41	33	57
21	专科	医学检验技术	62	52	60	72	60
22	专科	医学影像技术	144	124	121	153	142
23	专科	医药营销	37	22	25	20	26
24	专科	针灸推拿	132	102	77	148	163

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，本科学历市场营销专业，近五年供需比都小于 1，就业市场供不应求；反之，本科学历信息管理与信息系统专业，以及专科学历护理、口腔医学、医学影像技术等专业，毕业生专业对口的市场需求相对较少。

表 29.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	本科	财务管理	3.09	3.39	4.36	3.99	2.86
2	本科	电子商务	8.60	3.36	2.29	1.11	1.64
3	本科	电子信息工程	4.65	4.33	4.67	2.89	4.40
4	本科	国际经济与贸易	1.68	4.42	3.42	2.52	2.55
5	本科	护理学	2.90	2.68	2.59	3.09	3.53
6	本科	建筑环境与能源应用工程	N	N	N	N	5.18
7	本科	口腔医学技术	N	N	N	N	10.63
8	本科	临床医学	1.94	2.31	2.33	2.90	1.96
9	本科	食品科学与工程	2.61	1.74	1.60	2.00	2.22
10	本科	食品质量与安全	3.19	5.96	2.65	4.28	6.52
11	本科	市场营销	0.45	0.33	0.34	0.36	0.44
12	本科	信息管理与信息系统	9.69	10.14	8.37	11.88	9.86
13	本科	药学	1.19	1.51	1.52	1.47	2.16
14	本科	医学检验技术	N	N	N	N	29.96
15	本科	医学影像技术	N	N	N	N	7.29
16	专科	护理	8.73	6.87	8.08	9.79	12.27
17	专科	口腔医学	16.65	25.50	20.80	40.41	53.54
18	专科	临床医学	4.03	5.44	6.08	9.08	9.23
19	专科	药学	1.39	1.48	1.36	1.22	1.81
20	专科	医疗美容技术	8.44	8.31	3.64	12.80	N
21	专科	医学检验技术	6.82	6.34	8.59	5.91	4.97
22	专科	医学影像技术	12.39	7.34	16.39	5.77	10.45
23	专科	医药营销	0.42	0.81	1.59	0.43	0.60
24	专科	针灸推拿	5.02	3.42	6.93	4.92	12.95

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 90%以上。其中 2014 年就业率最高，达 95.45%。

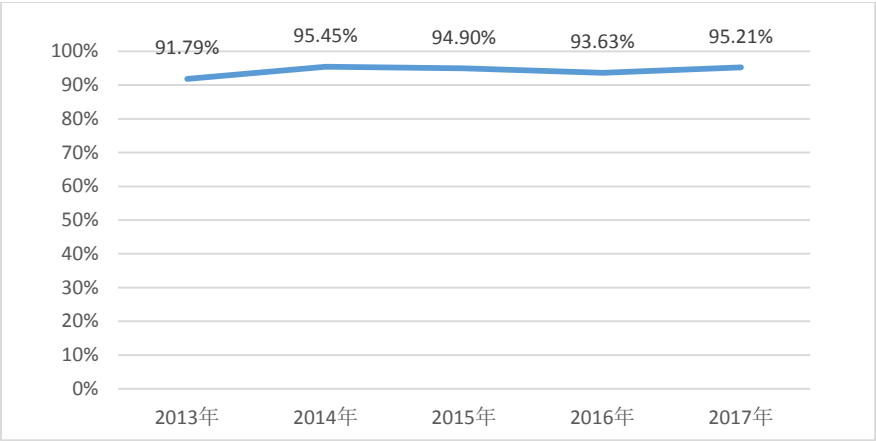

图 43. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

从不同学历来看，本科生就业率一直稳定在在 92%以上，其中 2013 年就业率最高，为 96.59%；专科生就业率保持在 90%以上，2014 年就业率最高，达 96.21%。

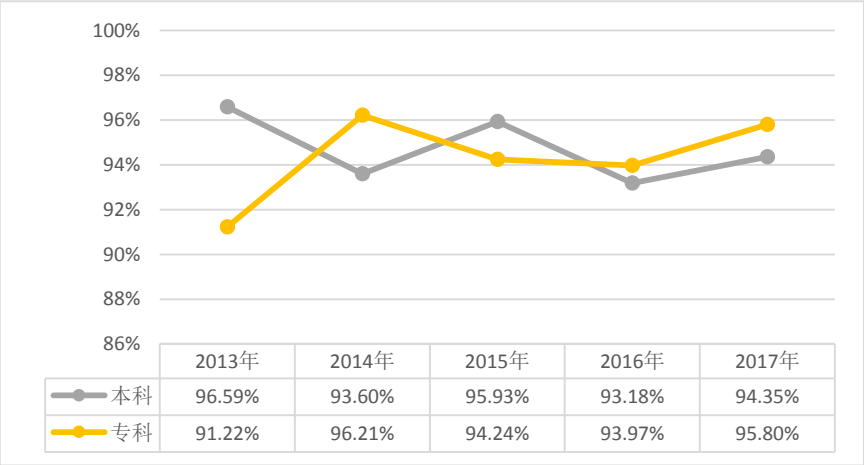

图 44. 不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 2 个本科专业和 3 个专科专业的就业率近五年都保持在 90%以上。

2017 年新增毕业生专业中，有 6 个专业的就业率都达到 90%以上，其中，电子商务、建筑环境与能源应用工程、口腔医学技术、食品质量与安全、医学影像技术 5 个专业的就业率达 100%。

表 30. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%）

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	本科	财务管理	94.12	98.00	100.00	89.29	96.00
2	本科	电子商务	-	-	-	-	100.00
3	本科	电子信息工程	-	-	100.00	100.00	100.00

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
4	本科	国际经济与贸易	92.86	-	100.00	100.00	100.00
5	本科	护理学	95.00	96.65	98.60	95.24	94.70
6	本科	建筑环境与能源应用工程	-	-	-	-	100.00
7	本科	口腔医学技术	-	-	-	-	100.00
8	本科	临床医学	97.22	89.98	91.26	90.04	91.87
9	本科	食品科学与工程	-	-	100.00	91.11	100.00
10	本科	食品质量与安全	-	-	-	-	100.00
11	本科	市场营销	100.00	100.00	100.00	80.56	98.33
12	本科	信息管理与信息系统	-	-	95.45	81.82	100.00
13	本科	药学	100.00	100.00	99.14	97.71	98.37
14	本科	医学检验技术	-	-	-	-	98.80
15	本科	医学影像技术	-	-	-	-	100.00
16	专科	护理	96.09	99.58	95.42	88.61	94.14
17	专科	口腔医学	98.57	99.84	99.67	99.30	99.51
18	专科	临床医学	82.37	91.73	89.62	92.65	92.89
19	专科	药学	97.83	100.00	100.00	100.00	100.00
20	专科	医疗美容技术	88.89	85.00	90.24	100.00	91.23
21	专科	医学检验技术	95.16	100.00	100.00	94.44	96.67
22	专科	医学影像技术	86.11	100.00	99.17	95.42	100.00
23	专科	医药营销	89.19	100.00	100.00	100.00	100.00
24	专科	针灸推拿	87.88	92.16	84.42	91.22	92.02

注：“-”表示当年本校该专业无生源。

五、就业对教育教学的反馈

学校注重毕业生跟踪调查，建立了毕业生追踪调查常态机制，每年组织开展毕业生就业质量跟踪调查，通过问卷调查和现场走访对毕业生思想状况、社会满意度、就业市场需求状况的调研与分析，根据调查结果分析就业服务中存在的问题、课程设置与岗位需要符合度、毕业生就业岗位与专业相关性等，为专业设置与调整、人才培养方案修订及就业服务提供参考依据。积极探索招生、培养和就业的联动机制，努力缩小社会需要与高校人才培养质量之间的差距，提高学生就业质量。

（一）对招生环节的反馈

学校根据近三年就业情况和社会对行业人才需求状况，结合国家政策导向，对优势特色专业及高就业率专业加大招生宣传力度，在招生计划上给予优先支持；同时减少就业难度大、人才需求接近饱和专业的招生计划。针对低就业率的专业在考生报考前给予专业志愿填报指导，让考生提前了解专业情况，合理进行职业规划，避免专业选择失误引起的一系列问题。针对校内就业难度高的专科专业，给学生提供进一步求学深造的空间，为支持国家中医药及大健康、养老产业的发展，将中药学、康复治疗学列入专升本招生计划。

（二）对教育教学的反馈

毕业生就业是对人才培养过程的检验，也是人才培养质量的主要体现。学校把提高人才培养质量作为根本，坚持“以学生为本”的育人理念，努力提升学生的就业能力。

学校根据第三方机构发布的毕业生年度就业质量报告、应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告，结合生源的整体素质、思维能力、学习毅力、兴趣特点等，不断更换教育教学方法以适应学习主体的变化，不断创新“直观形象”、“做学结合”、“轻松愉快”、“自由灵活”的教学方式以满足大学生群体的新要求。

学校推动各学院和专业建立用人单位调研和征求毕业生意见的机制，要求对征求的意见进行研讨，认真落实到培养方案修订的过程中，同时要求学院和专业在修订培养方案的过程中，邀请业界专家和毕业生参与，针对毕业生调研中发现的问题，学校通过调整课程以及人才培养有关过程，以实现人才培养质量的不断

提升。

学校充分利用既有教育资源，优化学科专业结构，拓宽专业口径，以社会需求为导向，合理设置专业，初步形成了“医学为主，医药结合，多学科协调发展”的学科专业体系。学校还先后设置医学影像学、口腔医学技术、康复治疗学、中药学等 9 个社会急需的本科专业，使学校本科专业规模达到 22 个，基本涵盖医学、经济学、管理学、工学四大学科门类。学校还积极实施专业预警和动态调整机制，学科、专业设置与学生就业率挂钩。”

附：图表目录

表目录

表 1.本科生源分学科门类统计表 - 1 -
表 2.专科生源分专业大类统计表 - 2 -
表 3.本科生源专业分布情况与全省生源对比 - 2 -
表 4.专科生源专业分布情况与全省生源对比 - 2 -
表 5.毕业生人数分院（系）统计表 - 3 -
表 6.毕业生人数分民族统计表 - 4 -
表 7.省外毕业生人数分生源地统计表 - 5 -
表 8.本科生就业率分学科统计表 - 6 -
表 9.专科生就业率分专业大类统计表 - 6 -
表 10.本科生就业率分专业统计表 - 7 -
表 11.专科生就业率分专业统计表 - 7 -
表 12.毕业生就业率分院（系）统计表 - 8 -
表 13.毕业生就业方式统计表 - 8 -
表 14.特困家庭毕业生就业情况 - 10 -
表 15.优秀毕业生就业情况 - 11 -
表 16.少数民族毕业生就业情况 - 11 -
表 17.升学率达 5%或以上的专业情况 - 12 -
表 18.未就业毕业生情况 - 12 -
表 19.毕业生对当前工作状况的综合评价 - 18 -
表 20.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况 - 19 -
表 21.不同学历毕业生的当前月收入情况 - 20 -
表 22.不同学历毕业生工作变化情况 - 22 -
表 23.不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度 - 22 -
表 24.各学历毕业生升学专业与原就读专业相关度 - 23 -
表 25.毕业生对母校教育教学工作的综合评价 - 28 -
表 26.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表 - 32 -

表 27.校园现场招聘活动开展情况 ..... - 34 -
表 28.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况 ..... - 36 -
表 29.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况 ..... - 37 -
表 30.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%） ..... - 38 -

图目录

图 1.毕业生学历结构图 ..... - 1 -
图 2.毕业生性别结构图 ..... - 3 -
图 3.毕业生生源地结构图 ..... - 5 -
图 4.不同学历毕业生就业率对比图 ..... - 6 -
图 5.不同性别毕业生就业率对比图 ..... - 8 -
图 6.毕业生就业地区流向图 ..... - 9 -
图 7.毕业生就业单位性质流向图 ..... - 9 -
图 8.毕业生就业行业流向图 ..... - 10 -
图 9.毕业生对当前工作的总体满意度 ..... - 18 -
图 10.毕业生对当前工作不满意的原因 ..... - 19 -
图 11.毕业生当前工作的专业对口情况 ..... - 19 -
图 12.毕业生选择专业不相关工作的原因 ..... - 20 -
图 13.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况 ..... - 20 -
图 14.毕业生获取单位录用机会 ..... - 21 -
图 15.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况 ..... - 21 -
图 16.毕业生工作变化情况 ..... - 22 -
图 17.毕业生对升学学校及专业的满意度 ..... - 22 -
图 18.毕业生升学专业与原就读专业相关度 ..... - 23 -
图 19.毕业生升学选择跨专业就读的原因 ..... - 23 -
图 20.毕业生准备创业的动机 ..... - 24 -
图 21.毕业生创业困难的原因 ..... - 24 -
图 22.自主创业毕业生希望获取的服务 ..... - 24 -
图 23.未就业毕业生的目前打算 ..... - 25 -

图 24.毕业生在未就业期间的经济来源 ..... - 25 -
图 25.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助 ..... - 26 -
图 26.毕业生暂不就业的原因 ..... - 26 -
图 27.暂不就业毕业生的父母态度 ..... - 27 -
图 28.暂不就业毕业生计划就业的时间 ..... - 27 -
图 29.毕业生在母校学习生活期间的收获 ..... - 28 -
图 30.毕业生对母校教育教学工作的总体满意度 ..... - 28 -
图 31.母校为毕业生提供的就业指导服务 ..... - 29 -
图 32.毕业生对母校就业指导服务的满意度 ..... - 29 -
图 33.母校开展的创业教育及相关活动 ..... - 30 -
图 34.对母校创业教育的满意度情况 ..... - 30 -
图 35.影响毕业生求职择业的因素 ..... - 31 -
图 36.毕业生对母校教育教学改革发展的建议 ..... - 31 -
图 37.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图 ..... - 32 -
图 38.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图 ..... - 32 -
图 39.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图 ..... - 33 -
图 40.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图 ..... - 34 -
图 41.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人） ..... - 35 -
图 42.近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人） ..... - 35 -
图 43.毕业生总体就业率近五年变化趋势 ..... - 38 -
图 44.不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势 ..... - 38 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自 2014 年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省 147 所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017 届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017 届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2.就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3.总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4.报告期

本报告数据期为 2017 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2017 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2017 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2016 年 12 月 1 日至 2017 年 11 月 30 日。