枣庄学院

2017

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

枣庄学院简介

枣庄学院坐落在山东省枣庄市市中区，其前身为 1971 年建立的枣庄市教师进修学校，1984 年经山东省人民政府批准成立枣庄师范专科学校，2004 年 5 月经教育部批准改建为全日制普通本科院校，更名为枣庄学院，实行省市共建、以省为主的管理体制。学校特聘中国科学院院士、著名数学家、博士生导师、北京师范大学原校长王梓坤先生，中国科学院院士、激光与光电子科学家、天津大学精密仪器与光电子工程学院教授、博士生导师姚建铨先生为名誉校长。

学校秉承“兼爱、尚贤、博物、戴行”校训，坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平系列重要讲话精神为指导，全面贯彻落实党的教育方针，树立“办学以教师为本、教学以学生为本”的理念，围绕内涵发展、质量提升主线，明确应用型人才培养定位，服务地方，特色发展，为区域经济社会发展提供人才、智力、科技支撑，全面提高教育教学质量和办学水平，社会声誉和综合实力稳步提升。

学校占地面积 1142 亩，建筑面积 41 万平方米，馆藏纸质图书 143 万册，电子图书 195 万种。学校现有教职工 1149 人，专任教师 804 人，教授 66 人、副教授 251 人，博士 109 人。省级优秀教学团队 3 个，全国优秀教师 3 人，曾宪梓教育基金会教师奖获得者 9 人，山东省及枣庄市“有突出贡献中青年专家”23 人，省级教学名师 5 人，省级重点学科首席专家 1 人，山东省社科学科新秀奖 1 人，兼职研究生导师 29 人，外籍教师 9 人。目前，学校面向全国 25 个省（区、市）招生，全日制普通本专科在校生 18000 余人，本专科毕业生考研升学率、就业率居全省前列，毕业生质量受到用人单位的好评。

学校设有教学院（部）20 个，普通本科专业 55 个，专科专业 37 个，形成了文学、理学、工学、管理学、教育学、历史学、法学、艺术学等学科协调发展的学科专业格局。其中省级特色专业 8 个、省级重点学科 4 个、省级精品课程 23 门，获批国家级本科专业综合改革试点专业 1 个，山东省高水平应用型重点建设专业 1 个，培育专业 2 个，自筹专业 1 个。

学校坚持以服务求支持、以贡献求发展，主动为区域经济社会发展服务。学校建有区域（鲁南）文化研究院、资源城市转型与发展研究院、鲁南煤化工工程技术研究院等 11 个校级或校企共建科研机构，出台了服务地方经济建设和社会

发展行动计划，搭建了枣庄市信息化、工业化融合促进中心等服务地方科研机构和创新平台。学校启动了化学化工研发、机械制造研发等服务地方的重点项目，承担了太阳能电池及光伏电源系统生产线建设项目、枣庄市化工企业自动化控制及安全连锁改造工程项目，加入山东省煤化工产业技术创新战略联盟并成为理事单位，为校企合作育人、合作发展奠定了重要基础。

学校积极推进向应用型大学转型发展，以产教融合、校企合作引领应用型人才培养模式改革，先后与中兴、惠普、曙光等国内外知名企业开展校企合作办学，先后成立了“中兴通讯学院”、“曙光大数据学院”。教育部主推的六个产教融合促进计划项目“中兴通讯 ICT 产教融合创新基地”、“数据中国百校工程”、“凤凰教育高校数字媒体产教融合创新应用示范基地”、“绿色中国双百计划”、“互联网+中国制造 2025”、“科学工作能力提升计划（百千万工程）”先后落户我校。学校是山东省硕士学位授予立项建设单位，山东省首批研究生联合培养基地。

学校不断扩大对外交流，推进国际交流与合作。与韩国、日本、英国、美国、加拿大、澳大利亚、新西兰等国家以及台湾地区的 50 所高校建立友好关系，开展了学分互认、学生交换等项目。特别是近年来，学校以世界语教学与研究为载体，与中华全国世界语协会联合建设了世界语博物馆，搭建了广泛的国际合作与交流平台，我校国际化水平和社会影响力进一步提升。

学校先后荣获“山东省党建和思想政治工作先进高等学校”、“山东省思想政治教育工作先进集体”和“大学生志愿服务西部计划工作全国优秀单位”、“山东省德育工作优秀高校”、“中国世界语运动突出贡献单位”、“枣庄市突出贡献单位”、“全民科学素质工作先进集体”、连续两年荣获山东教育盛典“年度最具办学特色本科院校”等荣誉称号。

目 录

一、 毕业生总体情况 - 1 -

（一） 毕业生规模 - 1 -

（二） 毕业生总体就业率 - 1 -

二、 师范生基本情况 - 2 -

（一） 师范生规模 - 2 -

（二） 师范生结构 - 2 -

（三） 师范生就业率 - 5 -

（四） 师范生就业方式 - 8 -

（五） 师范生就业流向 - 8 -

（六） 师范生特殊群体就业情况 - 10 -

（七） 未就业师范生状态 - 11 -

三、 非师范生基本情况 - 12 -

（一） 非师范生规模 - 12 -

（二） 非师范生结构 - 12 -

（三） 非师范生就业率 - 17 -

（四） 非师范生就业方式 - 20 -

（五） 非师范生就业流向 - 21 -

（六） 毕业生特殊群体就业情况 - 22 -

（七） 非师范生升学情况 - 24 -

（八） 未就业非师范生状态 - 24 -

四、 就业创业工作特点 - 26 -

五、 就业质量及相关指标分析 - 32 -

（一） 毕业生对当前工作的满意度及相关分析 - 32 -

（二） 毕业生对升学的满意度及相关分析 - 36 -

（三） 自主创业毕业生情况分析 - 37 -
（四） 未就业毕业生情况分析 - 38 -
（五） 暂不就业毕业生情况分析 - 40 -
（六） 毕业生对母校的满意度及相关分析 - 41 -
（七） 毕业生就业市场分析 - 45 -
（八） 校园现场招聘活动开展情况 - 48 -
六、 发展趋势 - 49 -
（一） 近五年毕业生生源变化趋势 - 49 -
（二） 近五年毕业生市场需求情况 - 51 -
（三） 近五年毕业生就业率变化趋势 - 52 -
七、 就业对教育教学的反馈 - 55 -
（一） 教育教学工作整体开展良好，课程教学工作开展效果持续提升 - 55 -
（二） 就业创业工作开展效果良好，学生满意度较高 - 55 -
（三） 学校育人工作成效较好，毕业生的能力、素质基本满足实际岗位需求 - 56 -
（四） 毕业生对母校的推荐度和满意度呈上升趋势 - 56 -
（五） 对招生的反馈 - 56 -
附：图表目录 - 57 -
关于本报告 - 61 -

一、毕业生总体情况

（一）毕业生规模

本校 2017 届毕业生共 4381 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）1377 人，占毕业生总数的 31.43%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）3004 人，占 68.57%。

（二）毕业生总体就业率

截至报告期，本校 2017 届毕业生共有 4175 人实现就业，总体就业率为 95.30%。其中，师范生实现就业 1322 人，总体就业率为 96.01%；非师范生实现就业 2853 人，总体就业率为 94.97%。

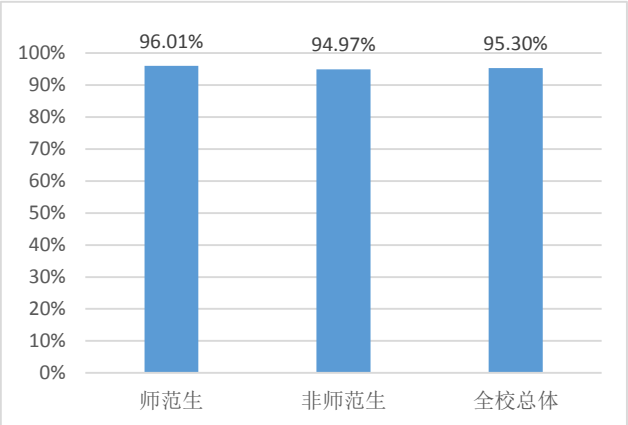

图 1. 不同学生类型毕业生就业率对比图

二、师范生基本情况

（一）师范生规模

学校 2017 届师范生共计 1377 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次，分布于 11 个学院，来自山东、山西、安徽等全国 18 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、满族、蒙古族、彝族 5 个民族。

（二）师范生结构

1、学历结构

2017 届师范生按学历统计，本科 985 人，占 71.53%；专科 392 人，占 28.47%。

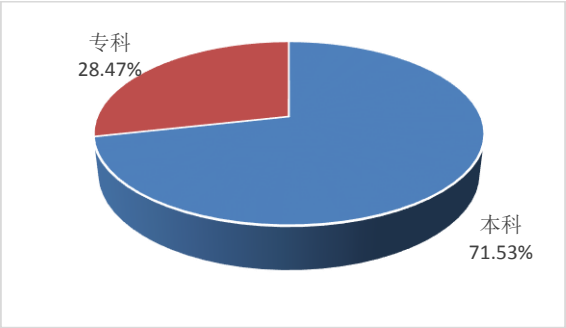

图 2. 师范生学历结构图

2、学科门类

2017 届师范生按学科门类统计，本科涵盖艺术学、教育学、理学、文学、历史学、法学 6 个学科，以艺术学类人数最多；专科全部为文化教育大类。各学历师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科生源分学科门类统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例（%）
1	艺术学	304	30.86
2	教育学	227	23.05
3	理学	205	20.81
4	文学	173	17.56
5	历史学	39	3.96
6	法学	37	3.75

表 2. 专科生源分专业大类统计表（师范生）

序号	专业大类	生源人数	生源比例（%）
1	文化教育大类	392	100.00

3、专业结构

2017 届师范生按专业统计，包括 14 个本科专业、4 个专科专业。各学历师范生的专业分布情况如下表所示：

表 3. 本科生人数分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例（%）
1	学前教育	180	18.27
2	美术学	164	16.65
3	音乐学	126	12.79
4	汉语言文学	96	9.75
5	英语	77	7.82
6	数学与应用数学	58	5.89
7	体育教育	47	4.77
8	生物科学	40	4.06
9	地理科学	39	3.96
10	历史学	39	3.96
11	思想政治教育	37	3.76
12	心理学	34	3.45
13	物理学	34	3.45
14	舞蹈学	14	1.42

表 4. 专科生人数分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例（%）
1	语文教育	182	46.43
2	学前教育	114	29.08
3	英语教育	95	24.23
4	音乐教育	1	0.26

4、学院分布

2017 届师范生分布于 11 个学院。其中,毕业生人数最多的是心理与教育科学学院，共 328 人，占 23.82%；文学院、外国语学院、美术与艺术设计学院、音乐与舞蹈学院人数也较多，都超过 100 人。各学院师范生分布情况如下表所示：

表 5. 师范生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例（%）
1	心理与教育科学学院	328	23.82
2	文学院	278	20.19
3	外国语学院	172	12.49

序号	学院名称	生源人数	生源比例（%）
4	美术与艺术设计学院	164	11.91
5	音乐与舞蹈学院	141	10.24
6	政治与社会发展学院	76	5.52
7	数学与统计学院	58	4.21
8	体育学院	47	3.41
9	生命科学学院	40	2.90
10	旅游与资源环境学院	39	2.83
11	光电工程学院	34	2.48

5、性别结构

2017 届师范生按性别统计，男生 302 人，占 21.93%；女生 1075 人，占 78.07%。男生所占比例低于女生 56.14 个百分点。

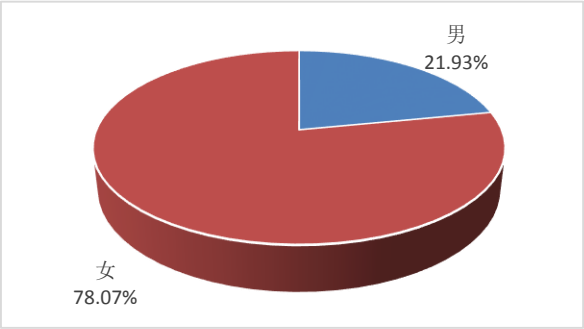

图 3. 师范生性别结构图

6、民族结构

按民族统计，2017 届师范生以汉族为主，共 1365 人，占 99.13%；少数民族共 12 人，包括回族、满族、蒙古族、彝族等 4 个民族。

表 6. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	1365	99.13
2	回族	6	0.44
3	满族	3	0.22
4	蒙古族	2	0.15
5	彝族	1	0.06

7、生源地结构

按生源地统计，2017 届师范生以山东生源为主，占师范生总数的 91.79%，其中，枣庄等市生源较多；外省生源占 8.21%，来自山西、安徽、河北、内蒙古

等全国 17 个省(直辖市、自治区)。

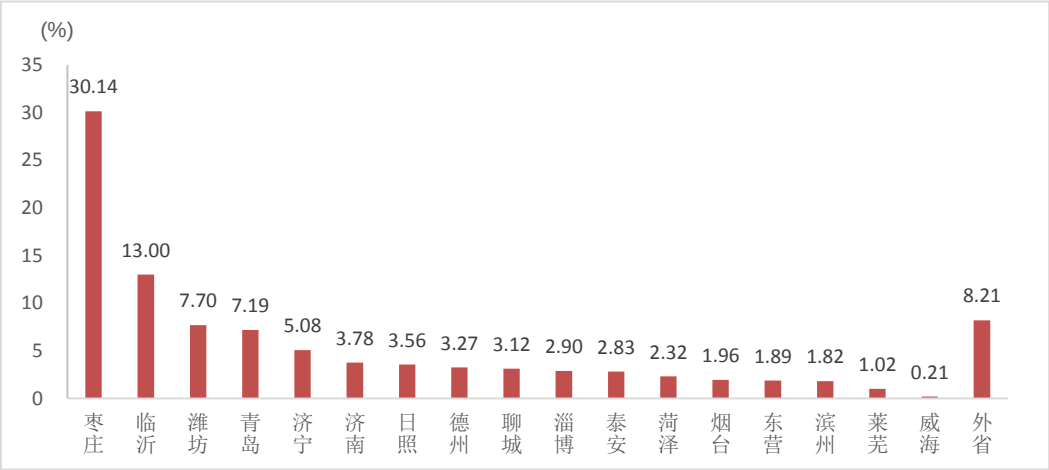

图 4. 师范生生源地结构图

表 7. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例（%）
1	山西省	23	1.67
2	安徽省	14	1.02
3	河北省	11	0.80
4	内蒙古自治区	10	0.73
5	江苏省	9	0.65
6	黑龙江省	8	0.58
7	浙江省	6	0.44
8	江西省	5	0.36
9	辽宁省	5	0.36
10	福建省	5	0.36
11	四川省	4	0.29
12	河南省	4	0.29
13	甘肃省	3	0.22
14	贵州省	2	0.15
15	吉林省	2	0.15
16	陕西省	1	0.07
17	湖南省	1	0.07

（三）师范生就业率

截至报告期，2017 届师范生实现就业 1322 人，总体就业率为 96.01%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 949 人，就业率为 96.35%；专科生实现就业

373 人，就业率为 95.15%。

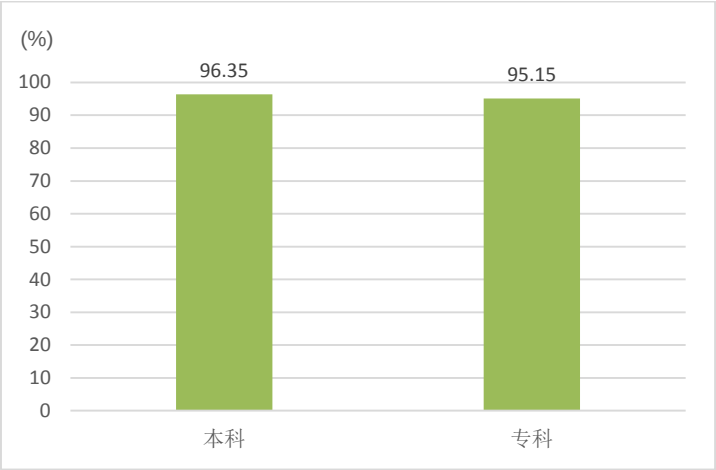

图 5. 不同学历师范生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，本科 5 个学科就业率都达 94%以上，其中法学就业率达 100%；专科全部为文化教育大类，就业率为 95.15%。各学科门类就业率如下表所示：

表 8. 本科生就业率分学科统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	法学	37	37	100.00
2	理学	205	201	98.05
3	历史学	39	38	97.44
4	文学	173	165	95.38
5	教育学	227	215	94.71
6	艺术学	304	293	94.71

3、按专业统计

截至报告期，本科 14 个专业就业率均达 92%以上，其中思想政治教育、地理科学、舞蹈学、物理学、数学与应用数学 5 个专业就业率达 100%；专科 4 个专业就业率也都达 92%以上，其中音乐教育专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 9. 本科生就业率分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	思想政治教育	37	37	100.00
2	地理科学	39	39	100.00
3	舞蹈学	14	14	100.00
4	物理学	34	34	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
5	数学与应用数学	58	58	100.00
6	英语	77	76	98.70
7	体育教育	47	46	97.87
8	历史学	39	38	97.44
9	美术学	164	158	96.34
10	音乐学	126	121	96.03
11	生物科学	40	38	95.00
12	心理学	34	32	94.12
13	学前教育	180	169	93.89
14	汉语言文学	96	89	92.71

表 10. 专科生就业率分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	音乐教育	1	1	100.00
2	英语教育	95	94	98.95
3	语文教育	182	172	94.51
4	学前教育	114	106	92.98

4、按学院统计

截至报告期，各学院的就业率都达 90%以上，其中光电工程学院、旅游与资源环境学院、数学与统计学院的就业率达 100%。各学院就业率如下表所示：

表 11. 师范生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	光电工程学院	34	34	100.00
2	旅游与资源环境学院	39	39	100.00
3	数学与统计学院	58	58	100.00
4	外国语学院	172	170	98.84
5	政治与社会发展学院	76	75	98.68
6	体育学院	47	46	97.87
7	音乐与舞蹈学院	141	136	96.45
8	美术与艺术设计学院	164	158	96.34
9	生命科学学院	40	38	95.00
10	文学院	278	261	93.88
11	心理与教育科学学院	328	307	93.60

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 291 人，就业率为 96.36%；女生实现就业 1031

人，就业率为 95.91%。女生就业率低于男生 0.45 个百分点。

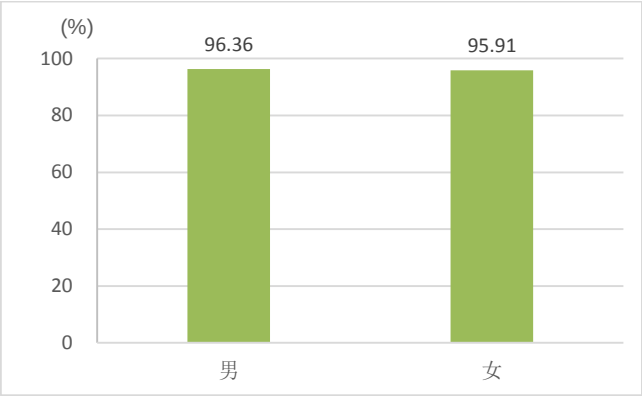

图 6. 不同性别师范生就业率对比图

（四）师范生就业方式

学校 2017 届师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 40.09%，升学率 14.23%，协议就业率 11.26%，另外还包括出国、自主创业、应征入伍、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 12. 师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	552	40.09
2	升学	196	14.23
3	协议就业	155	11.26
4	出国	6	0.44
5	自主创业	3	0.22
6	应征入伍	2	0.15
7	基层项目	1	0.07
8	灵活就业和其他方式就业	407	29.55

（五）师范生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2017 届师范生就业地域以山东省内为主，省内就业师范生占已就业师范生总数的 90%以上，尤其学校所在地枣庄，接收师范生人数占已就业师范生总数的 38.15%，其次，到临沂、青岛等市就业的师范生也相对较多，比例都超过 7%；到省外就业的师范生人数占 8.59%，到江苏、山西、北京等市就业的师范生相对较多。师范生就业地域流向如下图所示：

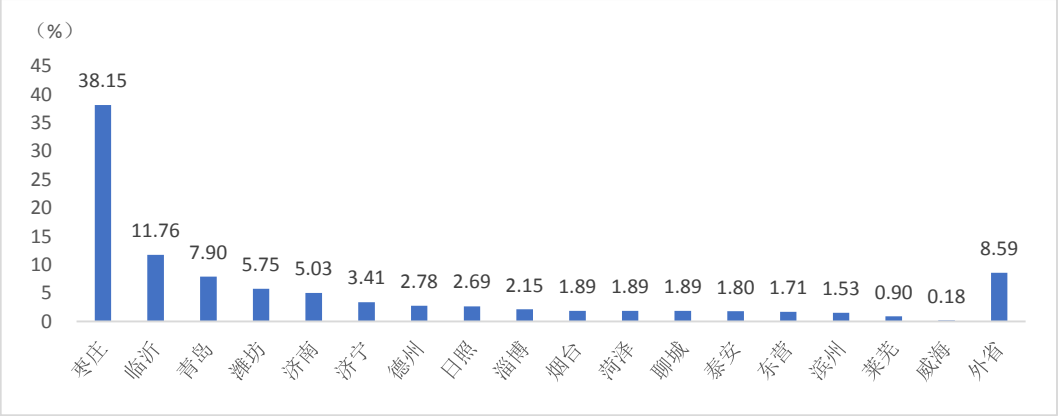

图 7. 师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校师范生就业的大户，占已就业师范生总数的 51.62%(其中，国有企业占 1.17%，非国有企业占 50.45%)；另外，事业单位占 46.95%，其他性质单位占 1.43%。

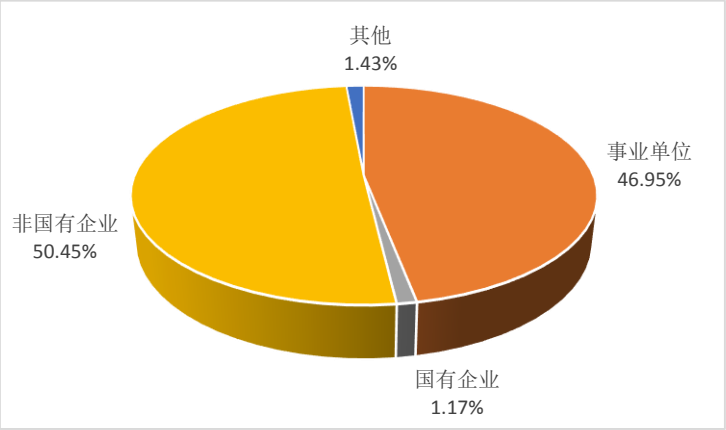

图 8. 师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业师范生的行业流向统计数据显示，教育是师范生流向最多的行业，占已就业师范生总数的 57.09%。各行业接收毕业生情况如下图所示：

图 9. 师范生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

（六）师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届师范生中，特困家庭毕业生共 69 人，截至报告期，有 66 人实现就业，就业率为 95.65%。其中，劳动合同就业 32 人，协议就业 11 人，升学 7 人，出国 1 人，灵活就业和其他方式就业 15 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 13. 特困家庭毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	32	46.38
2	协议就业	11	15.94
3	升学	7	10.14
4	出国	1	1.45
5	灵活就业和其他方式就业	15	21.74

2、优秀毕业生就业情况

2017 届师范生中，共评选出 69 名优秀毕业生，截至报告期，有 64 人实现就业，就业率为 92.75%。其中，劳动合同就业 22 人，升学 17 人，协议就业 13 人，灵活就业和其他方式就业 12 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 14.优秀毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	22	31.88
2	升学	17	24.64
3	协议就业	13	18.84
4	灵活就业和其他方式就业	12	17.39

3、少数民族毕业生就业情况

2017 届师范生中，少数民族毕业生共 12 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 8 人，升学 1 人，灵活就业和其他方式就业 3 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 15.少数民族毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	8	66.67
2	升学	1	8.33
3	灵活就业和其他方式就业	3	25.00

（七）未就业师范生状态

截至报告期，本校尚有 55 名 2017 届师范生未就业。对未就业师范生的当前状态进行统计，全部正在求职。

三、非师范生基本情况

（一）非师范生规模

学校 2017 届非师范生共计 3004 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次，分布于 16 个学院，来自山东、贵州、安徽、河南等全国 23 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、苗族、壮族等 12 个民族。

2017 年生源总量较上年同期增加 431 人，同比增长 16.75%。其中，本科生同比增长 23.87%%，专科生同比减少 1.23%。

（二）非师范生结构

1、学历结构

2017 届非师范生按学历层次统计，本科 2283 人，占 76.00%；专科 721 人，占 24.00%。

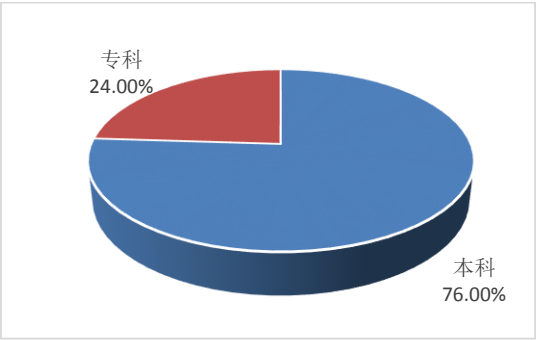

图 10. 非师范生学历结构图

2、学科分布

2017 届非师范生按学科门类统计，本科涵盖 7 个学科，以工学、艺术学为主；专科涉及 6 个专业大类，以财经、制造和电子信息大类为主。各学历非师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 16. 本科生源分学科门类统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例（%）
1	工学	1091	47.79
2	艺术学	415	18.18
3	管理学	343	15.02
4	理学	150	6.57
5	文学	127	5.56

序号	学科门类	生源人数	生源比例（%）
6	经济学	109	4.77
7	教育学	48	2.11

表 17. 专科生源分专业大类统计表（非师范生）

序号	专业大类	生源人数	生源比例（%）
1	财经大类	399	55.34
2	制造大类	113	15.67
3	电子信息大类	103	14.29
4	土建大类	48	6.66
5	生化与药品大类	30	4.16
6	旅游大类	28	3.88

3、专业结构

2017 届非师范生按专业统计，包括 28 个本科专业和 8 个专科专业。从不同学历分析，本科学历中的舞蹈表演专业生源占全省生源比例为 35%以上。各学历非师范生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 18. 本科生源专业分布情况与全省生源对比（非师范生）

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
		人数	生源比%	人数	生源比%
1	机械设计制造及其自动化	272	11.91	7147	3.81
2	广播电视编导	202	8.85	1539	13.13
3	计算机科学与技术	193	8.45	6050	3.19
4	市场营销	156	6.83	4078	3.83
5	网络工程	114	4.99	1009	11.30
6	金融工程	109	4.77	626	17.41
7	财务管理	107	4.69	5408	1.98
8	土木工程	102	4.47	6880	1.48
9	英语	97	4.25	4164	2.33
10	舞蹈表演	78	3.42	219	35.62
11	生物技术	66	2.89	1769	3.73
12	食品科学与工程	64	2.80	1356	4.72
13	化学工程与工艺	63	2.76	3241	1.94
14	环境设计	61	2.67	3133	1.95
15	制药工程	57	2.50	1479	3.85
16	电子信息工程	57	2.50	2535	2.25
17	光电信息科学与工程	54	2.37	852	6.34
18	汉语国际教育	48	2.10	555	8.65

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
		人数	生源比%	人数	生源比%
19	应用化学	47	2.06	2028	2.32
20	行政管理	45	1.97	1625	2.77
21	工业设计	40	1.75	774	5.17
22	过程装备与控制工程	40	1.75	507	7.89
23	动画	38	1.66	894	4.25
24	应用统计学	37	1.62	301	12.29
25	视觉传达设计	36	1.58	2917	1.23
26	社会体育指导与管理	35	1.53	740	4.73
27	矿物加工工程	35	1.53	204	17.16
28	日语	30	1.33	1361	2.20

表 19.专科生源专业分布情况与全省生源对比（非师范生）

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
		人数	生源比%	人数	生源比%
1	会计电算化	334	46.32	22532	1.48
2	机电一体化技术	113	15.67	15991	0.71
3	市场营销	65	9.02	5740	1.13
4	应用电子技术	57	7.91	1377	4.14
5	房地产经营与估价	48	6.66	727	6.60
6	计算机应用技术	46	6.38	6658	0.69
7	应用化工技术	30	4.16	2604	1.15
8	旅游管理	28	3.88	3284	0.85

4、学院分布

2017 届非师范生分布于 16 个学院。其中,毕业人数最多的是经济与管理学院，共 662 人，占 22.04%；机电工程学院和信息科学和工程学院人数也较多，都超过 300 人。各学院非师范生分布情况如下表所示：

表 20.非师范生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例（%）
1	经济与管理学院	662	22.04
2	机电工程学院	465	15.48
3	信息科学与工程学院	353	11.75
4	传媒学院	240	7.99
5	生命科学学院	187	6.23
6	化学化工与材料科学学院	175	5.83

序号	学院名称	生源人数	生源比例（%）
7	光电工程学院	168	5.59
8	城市与建筑工程学院	150	4.99
9	数学与统计学院	146	4.86
10	外国语学院	127	4.23
11	美术与艺术设计学院	97	3.23
12	体育学院	94	3.13
13	文学院	48	1.60
14	政治与社会发展学院	45	1.50
15	旅游与资源环境学院	28	0.93
16	音乐与舞蹈学院	19	0.62

5、性别结构

2017 届非师范生按性别统计，男生 1591 人，占 52.96%；女生 1413 人，占 47.04%。男生所占比例高于女生 5.94 个百分点。

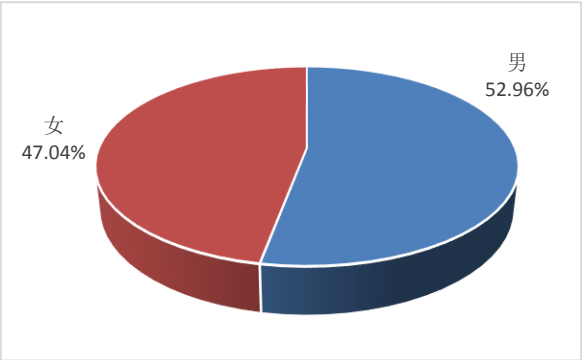

图 11. 非师范生性别结构图

6、民族结构

按民族统计，2017 届非师范生以汉族为主，共 2965 人，占 98.70%；少数民族共 39 人，包括回族、苗族、壮族等 11 个民族。

表 21. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	2965	98.70
2	回族	17	0.56
3	苗族	4	0.13
4	壮族	4	0.13
5	布依族	2	0.07
6	侗族	2	0.07
7	满族	2	0.07

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
8	仡佬族	2	0.07
9	土家族	2	0.07
10	彝族	2	0.07
11	蒙古族	1	0.03
12	其他	1	0.03

7、生源地结构

按生源地统计，2017 届非师范生以山东生源为主，占非师范生总数的 91.58%，其中枣庄市生源较多，比例达 23.50%；外省生源占 8.42%，来自贵州、安徽、河南等全国 22 个省(直辖市、自治区)。

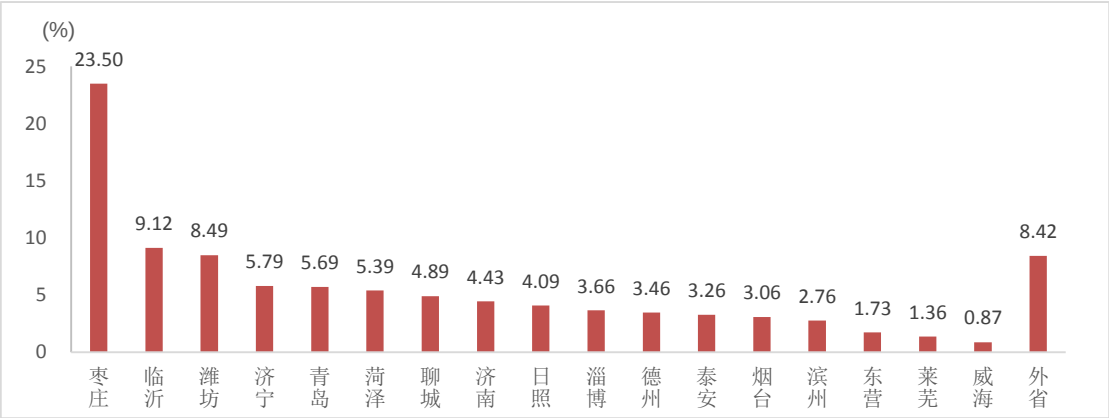

图 12. 非师范生生源地结构图

省外非师范生生源地分布如下：

表 22. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例（%）
1	贵州省	29	0.97
2	安徽省	29	0.97
3	河南省	28	0.93
4	甘肃省	27	0.90
5	广西壮族自治区	18	0.60
6	江苏省	14	0.47
7	河北省	12	0.40
8	山西省	11	0.37
9	云南省	10	0.33
10	湖北省	10	0.33
11	湖南省	10	0.33
12	重庆市	9	0.30
13	陕西省	9	0.30

序号	生源地	生源人数	生源比例（%）
14	广东省	7	0.23
15	福建省	7	0.23
16	四川省	6	0.20
17	吉林省	5	0.17
18	浙江省	5	0.17
19	江西省	3	0.10
20	黑龙江省	2	0.06
21	内蒙古自治区	1	0.03
22	新疆维吾尔自治区	1	0.03

（三）非师范生就业率

截至报告期，2017 届非师范生实现就业 2853 人，总体就业率为 94.97%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 2188 人，就业率为 95.84%；专科生实现就业 665 人，就业率为 92.23%。

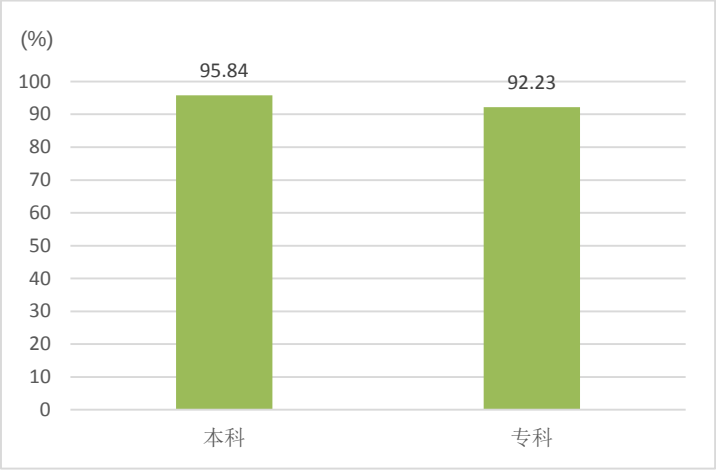

图 13. 不同学历非师范生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，本科 7 个学科中，有 6 个学科就业率达 90%以上；专科 6 个专业大类中，有 4 个专业大类就业率达 90%以上，其中旅游大类、土建大类就业率达 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 23. 本科生就业率分学科统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	文学	127	127	100
2	理学	150	145	96.67
3	工学	1091	1053	96.52
4	艺术学	415	399	96.14
5	管理学	343	322	93.88
6	经济学	109	99	90.83
7	教育学	48	43	89.58

表 24.专科生就业率分专业大类统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	旅游大类	28	28	100.00
2	土建大类	48	48	100.00
3	电子信息大类	103	99	96.12
4	制造大类	113	106	93.81
5	财经大类	399	358	89.72
6	生化与药品大类	30	26	86.67

3、按专业统计

截至报告期，本科 28 个专业中，有 27 个专业就业率达 90%以上，其中视觉传达设计、土木工程、英语、日语 4 个专业就业率达 100%；专科 8 个专业中，有 6 个专业就业率达 90%以上，其中旅游管理、房地产经营与估价、市场营销 3 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 25.本科生就业率分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	视觉传达设计	36	36	100.00
2	土木工程	102	102	100.00
3	英语	97	97	100.00
4	日语	30	30	100.00
5	生物技术	66	65	98.48
6	环境设计	61	60	98.36
7	电子信息工程	57	56	98.25
8	制药工程	57	56	98.25
9	行政管理	45	44	97.78
10	过程装备与控制工程	40	39	97.50
11	网络工程	114	111	97.37
12	应用统计学	37	36	97.30
13	计算机科学与技术	193	186	96.37

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
14	光电信息科学与工程	54	52	96.30
15	广播电视编导	202	194	96.04
16	机械设计制造及其自动化	272	260	95.59
17	市场营销	156	149	95.51
18	食品科学与工程	64	61	95.31
19	工业设计	40	38	95.00
20	动画	38	36	94.74
21	矿物加工工程	35	33	94.29
22	化学工程与工艺	63	59	93.65
23	应用化学	47	44	93.62
24	舞蹈表演	78	73	93.59
25	社会体育指导与管理	35	32	91.43
26	金融工程	109	99	90.83
27	财务管理	107	97	90.65
28	汉语国际教育	48	43	89.58

表 26.专科生就业率分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	旅游管理	28	28	100.00
2	房地产经营与估价	48	48	100.00
3	市场营销	65	65	100.00
4	应用电子技术	57	56	98.25
5	机电一体化技术	113	106	93.81
6	计算机应用技术	46	43	93.48
7	会计电算化	334	293	87.72
8	应用化工技术	30	26	86.67

4、按学院统计

2017 届非师范生分布于 16 个学院，截至报告期，有 14 个学院的就业率达 90%以上，其中城市与建筑工程学院、旅游与资源环境学院和外国语学院的就业率达 100%。各学院就业率如下表所示：

表 27.非师范生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	城市与建筑工程学院	150	150	100.00
2	旅游与资源环境学院	28	28	100.00
3	外国语学院	127	127	100.00
4	美术与艺术设计学院	97	96	98.97

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
5	政治与社会发展学院	45	44	97.78
6	光电工程学院	168	164	97.62
7	生命科学学院	187	182	97.33
8	信息科学与工程学院	353	340	96.32
9	传媒学院	240	230	95.83
10	机电工程学院	465	443	95.27
11	体育学院	94	88	93.62
12	化学化工与材料科学学院	175	162	92.57
13	数学与统计学院	146	135	92.47
14	经济与管理学院	662	604	91.24
15	文学院	48	43	89.58
16	音乐与舞蹈学院	19	17	89.47

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1505 人，就业率为 94.59%；女生实现就业 1348 人，就业率为 95.40%。女生就业率高于男生 0.81 个百分点。

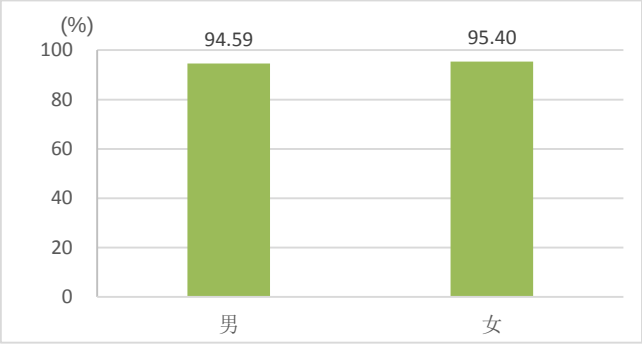

图 14. 不同性别非师范生就业率对比图

（四）非师范生就业方式

学校 2017 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 38.65%，升学率 14.45%，协议就业率 8.85%，另外还包括个体经营、自主创业、应征入伍、出国、基层项目、非派遣省外签约、公益性岗位、科研助理、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 28. 非师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	1161	38.65
2	升学	434	14.45
3	协议就业	266	8.85

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
4	个体经营	143	4.76
5	自主创业	16	0.53
6	应征入伍	15	0.50
7	出国	14	0.47
8	基层项目	13	0.43
9	非派遣省外签约	8	0.27
10	公益性岗位	5	0.17
11	科研助理	3	0.10
12	灵活就业和其他方式就业	775	25.79

（五）非师范生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2017 届非师范生就业地域以山东省内为主，省内就业非师范生占已就业非师范生总数的 80%以上，尤其学校驻地枣庄，接收非师范生人数占已就业非师范生总数的 23.12%，其次，到济南、青岛、临沂、潍坊等市就业的非师范生也相对较多，比例都超过 6%；到省外就业的非师范生人数占 14.62%，主要流向北京、江苏、上海等地。非师范生就业地域流向如下图所示：

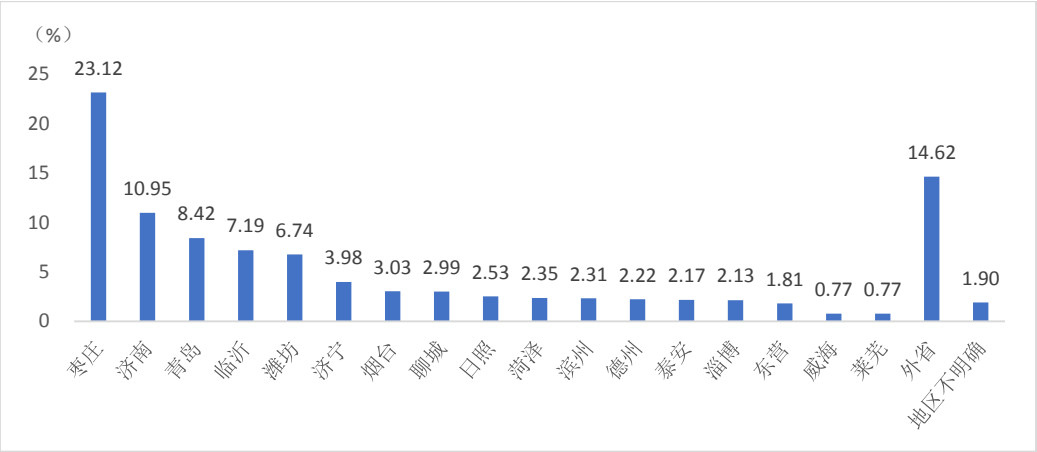

图 15. 非师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校非师范生就业的大户，占已就业非师范生总数的 60.46%（其中，国有企业占 5.57%，非国有企业占 54.89%）；另外，党政机关占 2.31%，事业单位占 7.74%，其他性质单位占 29.49%。

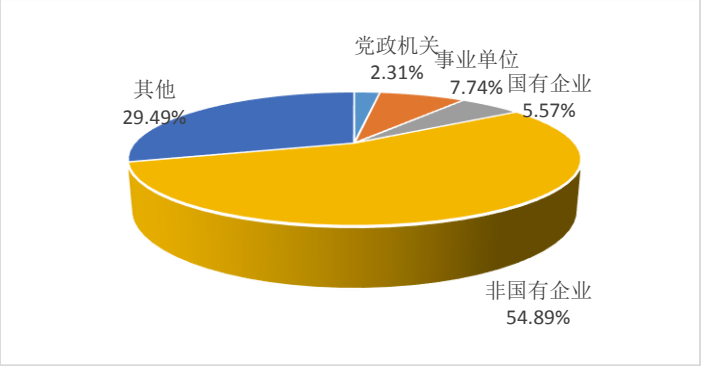

图 16. 非师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，制造业是非师范生流向最多的行业，占已就业非师范生总数的 12.76%；另外，卫生、社会保障和社会福利业以及教育也是非师范生流向较多的行业，比例都在 11%以上，各行业接收非师范生情况如下图所示：

图 17. 非师范生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

（六）毕业生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届非师范生中，特困家庭毕业生共 69 人，截至报告期，有 67 人实现就业，就业率为 97.10%。其中，劳动合同就业率 37.68%，升学率 13.04%，另外还包括协议就业、个体经营、公益性岗位、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 29.特困家庭毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	26	37.68
2	升学	9	13.04
3	协议就业	6	8.70
4	个体经营	1	1.45
5	公益性岗位	1	1.45
6	应征入伍	1	1.45
7	灵活就业和其他方式就业	23	33.33

2、优秀毕业生就业情况

2017 届非师范生中，共评选出 148 名优秀毕业生，截至报告期，有 140 人实现就业，就业率为 94.59%。其中，劳动合同就业率 30.41%，升学率 27.03%，另外还包括协议就业、个体经营、基层项目、应征入伍、自主创业灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 30.优秀毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	45	30.41
2	升学	40	27.03
3	协议就业	13	8.78
4	个体经营	4	2.70
5	基层项目	2	1.35
6	应征入伍	1	0.68
7	自主创业	1	0.68
8	灵活就业和其他方式就业	34	22.96

3、少数民族毕业生就业情况

2017 届非师范生中，少数民族毕业生共 39 人，截至报告期，有 38 人实现

就业，就业率为 97.44%。其中，劳动合同就业率 41.03%，协议就业率 12.82%，升学率 10.26%，另外还包括个体经营、非派遣省外签约、基层项目、应征入伍、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种方式。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 31.少数民族毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	16	41.03
2	协议就业	5	12.82
3	升学	4	10.26
4	个体经营	3	7.69
5	非派遣省外签约	1	2.56
6	基层项目	1	2.56
7	应征入伍	1	2.56
8	自主创业	1	2.56
9	灵活就业和其他方式就业	6	15.40

（七）非师范生升学情况

截至报告期，本校有 434 名 2017 届非师范生升学，升学率达 14.45%。从不同专业升学情况分析，升学率达 30%以上的专业有 5 个，其中食品科学与工程专业升学率最高，达 59.38%。升学率达 30%以上的专业情况如下表所示：

表 32.升学率达 30%以上的专业情况

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	本科	化学工程与工艺	63	26	41.27%
2	本科	矿物加工工程	35	16	45.71%
3	本科	生物技术	66	39	59.09%
4	本科	食品科学与工程	64	38	59.38%
5	本科	制药工程	57	29	50.88%

（八）未就业非师范生状态

截至报告期，本校尚有 151 名 2017 届非师范生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，12 名毕业生正在参加就业见习，5 名毕业生正在参加各类职业培训，93 名毕业生正在求职，24 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 17 人。

表 33. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例（%）
1	正在求职	93	61.59
2	自愿暂不就业	24	15.89
3	其他原因不就业	17	11.26
4	就业见习	12	7.95
5	职业培训	5	3.31

四、就业创业工作特点

（一）完善“五项制度”，建立就业工作长效机制

一是建立了毕业生就业工作目标责任制度。认真落实毕业生就业“一把手”工程，形成学校党政领导负总责、分管领导亲自抓、一级抓一级、层层抓落实的工作责任体系。二是建立了招生、培养、就业一体的联动制度。对就业率低的专业采取停招、减招等措施，形成了招生、培养与就业相互联系、相互制约、相互促进的运行机制。三是建立了就业状况动态监控制度。坚持实行每周一次的就业率动态统计和通报制度，做到了就业工作情况能掌握、工作进展有比较、工作成效能衡量。四是建立了就业质量统计分析制度。委托第三方专业机构对毕业生进行追踪调查，形成社会需求与培养质量年度报告。五是实施了毕业生就业工作考核奖励制度。

（二）加强规范化建设，构建完备的就业指导与服务体系

学校积极推进就业指导工作“四化”，一是“全程化”。在一、二年级进行职业生涯规划教育，三、四年级开设就业指导课及实战演练，把就业教育贯穿于大学四年成长的全过程。二是“全员化”。调动全校教职工与毕业生建立对应的就业指导服务关系，为学生提供个性化的就业指导与服务，实现就业指导“一对一”、“全覆盖”，形成了“人人关心就业，人人参与就业”的工作格局。三是“信息化”。通过各种就业平台、微信平台、QQ 在线咨询，进一步完善就业网络信息建设，形成全方位、立体化、无间断的“网上就业服务平台”，提高了信息化管理与服务水平。四是“专业化”。组建专业就业服务队伍，加强培养和培训，积极参加国家和省市主办的就业、创业、职业生涯规划研讨班，定期举办就业沙龙、就业培训会，交流工作经验，分享工作体会，不断促进就业队伍的专业化水平。

（三）多措并举，搭建毕业生就业平台

采取“走出去，请进来”的方式，与就业合作单位联系洽谈，收集就业信息；与地方人才市场联动，实现就业信息共享；积极承办省级大型供需见面会，把校园小型见面会和专场招聘活动常态化。学校还大力推进实习就业基地建设。学校与地方政府、就业合作单位等多家用人单位签订《实习就业基地合作协议》，打

造毕业生“就业直通车”，实现实习与就业的“无缝对接”。编印 2017 届毕业生资源信息宣传材料，面向企事业单位发放 3000 余份。加强与政府人才市场联系，实现就业信息共享，发布就业信息 600 余条，形成了校园专场招聘活动常态化。

2017 年学校举办了枣庄学院高校毕业生就业供需见面会和承办了山东省人社厅组织的山东省 2017 年秋冬季高校毕业生就业招聘活动枣庄学院专场 2 场大型校园双选活动，举办各类小型专场招聘会 220 多场次，先后邀请了 1150 多家用人单位来校招聘毕业生，收集发布了大量就业信息，为毕业生提供了充足的就业岗位，为毕业生高质量就业创造了条件。

（四）加强大学生的职业生涯发展和就业指导教育。

（1）将生涯发展教育贯穿到大学全程。与学生工作部联手起草制定“面向 2017 级新生生涯教育实施方案”，各学院按照实施方案要求，结合学院工作实际拟定了具有专业和年级特色的生涯发展教育计划。

（2）发挥榜样引领和示范作用。向在校生下发了职业体验倡议书、组建优秀学生信息资源人才库倡议书。一是倡导学生结合所学专业，借助校企合作单位和就业实习实训基地平台进行真实职场体验，撰写职场实践报告；二是对优秀校友进行访谈，不仅做成课件在课堂展示，并将校友事迹撰写成有吸引力感动学弟学妹的生涯人物访谈报告共享到班级群、就业群和微信群，选择优秀者纳入学生信息人才库。

（3）设计贴近学生需求，精准助力学生高质量就业的教学和实践活动。

（4）促进生涯发展教育理念深入育人者心中，并植入学生成长的各环节。组织了由就业、团学及各学院共计 110 人参加的教练型教师、大学生就业技能职场思维训练培训，有效提升教学水平，让学生教育内涵更加充实。

（五）唱响基层就业的主旋律

积极引导毕业生到基层就业已经成为实现毕业生群体充分就业和个体成长成才的重要途径。近几年，学校加强了以“艰苦奋斗、深入基层、献身事业”为主题的系列教育活动，制定了鼓励毕业生西部就业和基层就业的奖励制度，引导毕业生积极参加“大学生服务西部计划”、“三支一扶”、“山东省选调毕业生到村任职”、“社区就业计划”等国家和地方基层服务项目。2017 年有 9 名毕业生参加大学生服务西部计划，目前我校累计有 200 名优秀毕业生参加大学生服务西部

计划；2017 年，在山东省委组织部组织的新疆、西藏招录山东优秀高校毕业生到喀什、林芝乡镇工作选拔中，我校有 18 名优秀毕业生赴新疆、西藏工作，居全省前列。

（六）建立援助机制，帮扶就业困难群体

学校高度重视就业困难毕业生的就业工作，针对经济困难、学业困难的“双困生”实行“一对一”帮扶计划，进行重点指导、重点培训、重点服务、重点推荐,提供求职补贴。实施特困毕业生优先安排实习、见习，优先推荐就业岗位。开展心理健康教育，对存在就业和心理问题的毕业生及时进行心理干预。2017 年我校为 713 名山东省特困家庭及助学贷款毕业生发放求职补贴 48.34 万元。

（七）牢固树立服务意识，努力提升服务质量

2017 年来接待毕业生就业咨询 5200 多人次；指导毕业生求职材料 5800 多份；为升学学生办理调档手续 700 多份；办理就业协议 400 多份；审核劳动合同 1950 多份；为 1185 名师范类毕业生办理教师资格证书；为 4381 名毕业生办理就业派遣及档案转递手续。

（八）重视信息反馈，开展毕业生质量调查活动

学校建立了毕业生跟踪调查制度，利用假期或供需见面会走访用人单位和毕业生，通过问卷和访谈等形式，调查毕业生的就业状况、就业岗位与专业吻合度、胜任力、岗位适应性、职业满意度等情况，了解毕业生对学校教育教育工作的意见，调查用人单位对毕业生及学校的满意度。自 2013 年开始与多家教育咨询公司合作，对我校毕业生开展就业情况及培养质量调查。学校每年度撰写《毕业生就业质量年度报告》和《枣庄学院社会需求与培养质量年度报告》，为学校专业设置、人才培养和招生就业提供决策依据。

（九）以加强组织领导为重点，着力完善创新创业教育工作机制

1.组织领导到位。

学校成立由校长任组长，分管校领导任副组长，各相关部门负责人及各学院院长为成员的大学生创新创业教育工作领导小组，统一组织协调学校大学生创新创业教育工作。领导小组下设办公室，设在教务处。

2.经费投入到位。

2017 年，学校投入创新创业教育专项经费 240.6 万元，支持学生开展创新创业研究与实践，扶持学生创业重点项目，开展创新创业竞赛，充分保障学校创新创业教育改革工作顺利开展。

3.平台构建到位。

学校以山东省重点学科区域文化研究、墨学文化研究为依托，成立了枣庄学院墨子学院（创新创业学院），打造具有浓郁地方特色的校园文化和创新创业品牌。学院按照集中与分散相结合、校院两级分工合作协调运行的原则，构建学校创新创业的教育平台、实践平台、管理平台和服务平台。

4.机制构建到位。

学校将落实学生创新创业教育工作纳入二级学院目标考核体系，作为学校十三五规划的重要内容，制定了《枣庄学院关于深化大学生创新创业教育改革的实施方案》、《枣庄学院大学生创新创业奖励学分管理办法》、《枣庄学院大学生创新创业训练计划工作方案》、《枣庄学院大学生创业园管理暂行办法》等管理规章制度。构建了学校主要领导牵头，分管领导具体负责，教务处、学生工作处、校团委、招生就业处、实验室管理处等多部门联动、全体教师参与的创新创业教育工作机制。

（十）以加强协同育人为重点，着力完善创新创业人才培养机制

1.建设校内外创新创业实践基地，完善协同育人机制。

按照“学校搭台、企业入驻、产教融合”的工作思路，建设以产教融合创新基地、实验教学示范中心、大学生众创空间为主体的校内创新创业平台 18 个。与行业企业、用人单位、科研院所共同组建枣庄学院合作发展联盟，建立了“枣庄学院理事会”和“专业平台理事会”，吸引行业企业参与学校人才培养全过程。充分整合利用社会资源，与行业、企业开展协同育人，共享、共建山东省鲁南煤化工工程技术研究院、新能源实训中心等一批工程技术中心、创新创业教育基地，下一步，学校 3000 平方米的校内大学生创业园即将投入使用，为学校开展创业教育、促进学生自主创业提供良好的实践平台。

2.推进产教融合发展促进计划项目建设，促进校企深度协同育人。

近年来，学校先后向教育部学校规划建设发展中心申报并成功获批了“教育部－中兴通讯 ICT 产教融合创新基地”(与中兴通讯合作)、数据中国“百校工程”曙光大数据应用创新中心（与曙光信息产业股份有限公司合作)、中美应用技术教育“双百计划”(与北京金蓝无忧国际教育科技有限公司合作)、“互联网+中国制造 2025”产教融合促进计划（与北京华晟经世信息技术有限公司和 ABB 集团合作)、数字媒体产教融合创新应用示范基地（与凤凰卫视传媒集团•凤凰教育合作)、教育部科学工作能力提升计划（“百千万工程”，与圆通科技股份有限公司合作）等 6 个产教融合发展促进计划项目。

3.加强校企合作专业建设，提高学生创新创业能力。

学校坚持以社会需求为引领、以促进就业为导向，主动适应区域经济转型发展、产业升级要求，建立专业动态调整机制，以“对接式”思维，设计和改革学校人才培养全过程，促进产业、专业、职业紧密对接。2017 年，学校开展深度校企合作的本科专业数达到 22 个，占学校本科专业总数的 40.7%，校企深度合作本科专业招生人数占同年普通本科招生人数的 53%，校企合作专业招生第一志愿率达到 100%。

（十一）以课程体系建设为重点，着力推进创新创业教育改革

1.构建创新创业教育课程体系。

将“知行合一、力行创新”的墨子文化精髓融入到创新创业教育之中，将创新创业教育贯穿在人才培养全过程、融入到专业教育之中，构建了通识教育平台、学科教育平台、专业教育平台、创新创业平台与集中实践环节五位一体的应用型人才培养课程体系。此外，另设创新创业奖励学分，对在创新创业实践中取得突出成绩的学生认定学分并给予奖励。

2.开设创新创业特色课程。

充分利用墨子学院创新创业教育平台，对具有创业意愿和创业潜质的学生举办形式多样、内容丰富的讲座、报告、交流、参观等各种有针对性的培训，在创业课程、创业政策、创业技能、创业实践等方面给予保障和支持。

（十二）以创新创业实践为重点，着力提升学生创新创业能力

1.项目引领，大力实施大学生创新创业训练计划。

鼓励、引导和资助大学生主动参与科学研究、技术开发和创业实践等创新创业活动，实施大学生创新创业训练计划。2017 年，学生获批国家级大学生创新创业训练计划项目 76 项，立项建设校级大学生研究训练计划项目 152 项，资助经费 15.58 万元。截至目前，我校共获批国家级大学生创新创业训练计划项目 290 项，资助经费 290 万元。立项建设校级大学生研究训练计划项目 767 项，参与学生 3000 余名。

2.以赛促教，将创新创业教育与学生竞赛相结合。

将学生竞赛作为学生创新创业训练体系的重要内容，大力实施学生竞赛促进计划，以赛促教、以赛促创，充分调动学生自主学习、主动研究和创新创业的积极性。近两年来，在“创青春”全国大学生创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛和各类大学生专业技能大赛中，共获得国际级奖励 15 项、国家级奖励 413 项、省部级奖励 462 项。

3.以文化人，开设创新创业大讲堂。

开设创新创业大讲堂，先后邀请省教育厅李霞主任、上海市第三届“十佳创业新秀”获得者上海宝盒速递创始人袁雪峰、秦工国际集团董事长秦长岭、贝沃教育集团总裁我校优秀毕业生王德凯、中国智联控股集团公司董事长魏春林等政府、行业、企业有关方面专家以及校友中创新创业成功人士来校，采取组织报告会、讲座、座谈会、模拟活动等多种形式，引导大学生了解创新创业知识，拓宽创新创业视野，激发创新创业热情，交流创新创业心得，提高创新创业能力。

4.寓教于乐，将创新创业教育与学生社团活动相结合。

校学生会设置了创业部和大学生创新创业联合会，成立了创英社、市场营销协会、创新发展协会、理财会计协会等创新创业学生社团，组织开展了创业计划大赛、创意设计大赛、创新创业与经营战略培训等活动。形式多样的社团活动，推动了我校创新创业教育的深入开展，浓厚了校园创业氛围。

五、就业质量及相关指标分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 888 份，占全校毕业生总数的 20.27%。其中，本科生问卷 720 份，专科生问卷 168 份。参与调查毕业生中，男生 494 人，占调查总数的 55.63%；女生 394 人，占 44.37%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，40.49%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 39.45%；认为“基本满意”的占 18.63%；对当前工作“不满意”的比例仅为 1.43%。

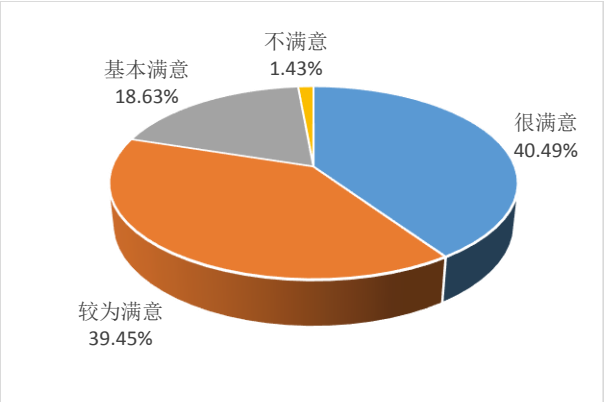

图 18. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 34. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	48.96%	31.43%	14.93%	4.68%
2. 职业竞争公平程度	39.35%	41.17%	17.14%	2.34%
3. 工作成就感	34.55%	43.77%	18.69%	2.99%
4. 工作晋升机会	32.86%	42.08%	21.81%	3.25%
5. 工作强度压力	35.97%	41.30%	19.61%	3.12%
6. 单位发展前景	36.36%	43.51%	17.92%	2.21%
7. 上下级关系	39.74%	41.43%	17.14%	1.69%

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
8. 学习(培训)机会	43. 38%	37. 53%	16. 49%	2. 60%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“工作强度（压力）太大”、“薪酬制度不合理”和“个人发展空间小”是毕业生选择最多的三个原因，比例分别为 25. 30%、24. 77%和 22. 00%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

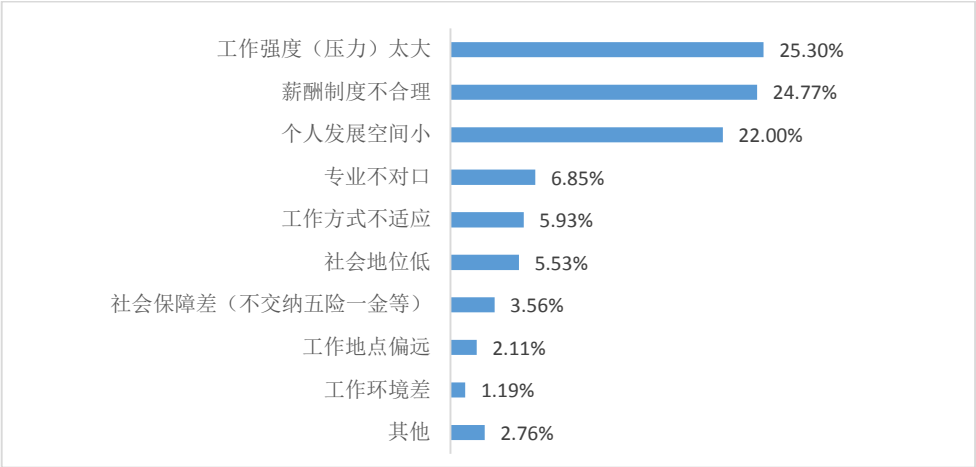

图 19. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

毕业生当前工作专业对口率的调查数据显示，“非常对口”占 24. 03%；“较为对口”占 42. 73%；“基本对口”占 13. 11%；“不对口”占 20. 13%。从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看，专科生“不对口”比例略高。

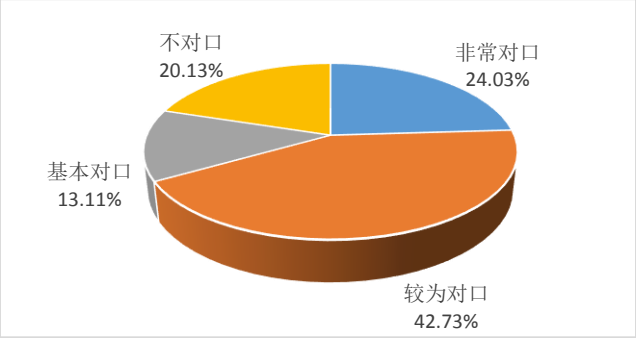

图 20. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 35. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
专科生	15. 15%	46. 21%	12. 12%	26. 52%

学历	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
本科生	25.86%	42.01%	13.32%	18.81%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”是毕业生选择最多的原因，比例为 32.15%；“个人兴趣”、“工作环境”和“就业地区”的选择比例也较高，都超过 10%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

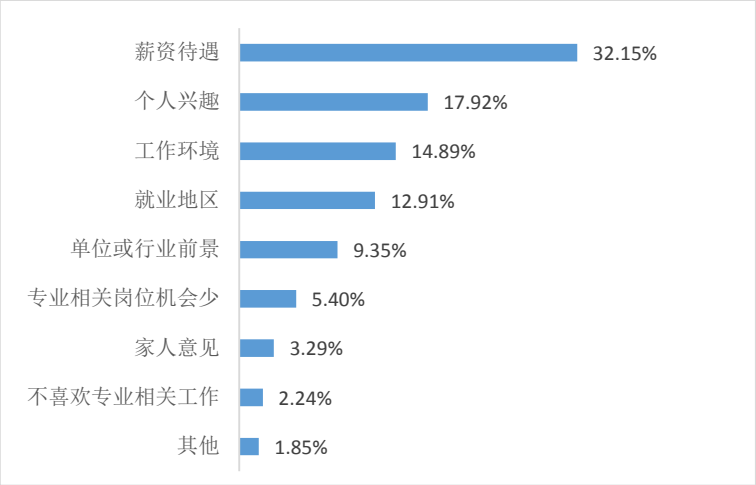

图 21. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 754 人晒出了自己月收入，平均月收入为 3655.19 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，本科生为 3658.04 元，专科生为 3641.36 元。

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，49.87%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 36.10%；“五险不全”占 8.45%；“完全没有”占 5.58%。

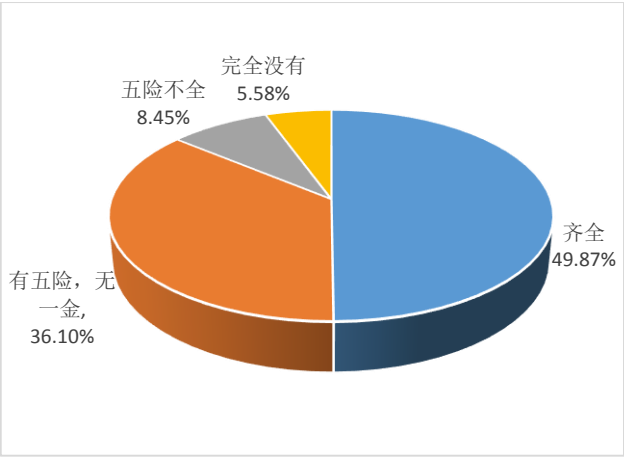

图 22. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1 次”最多，占 47.79%；其次是“2-3 次”，占 39.74%；另外，“3-5 次”占 8.18%，“5 次以上”占 4.29%。

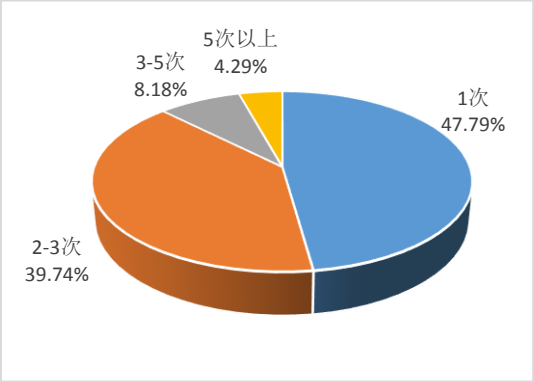

图 23. 毕业生获取单位录用机会

8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 27.53%；“基本符合”占 61.04%；“不符合”占 8.05%；另有 3.38%的毕业生从未考虑过。

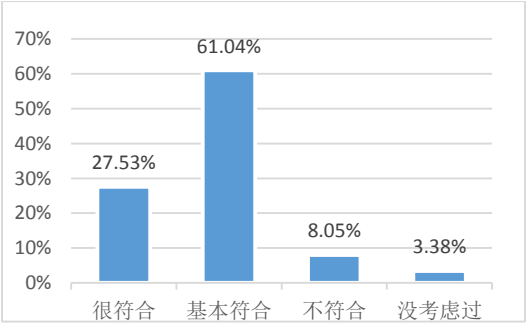

图 24. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，60.52%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；32.34%的毕业生换过 1 份工作；5.97%的毕业生换过 2 份工作；0.78%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.39%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同学历看，本科生就业稳定性较高。

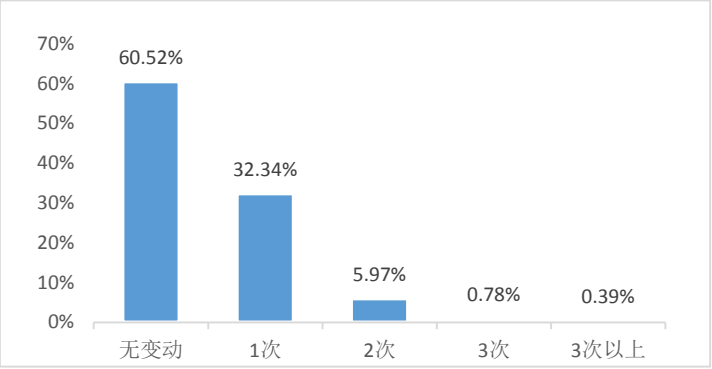

图 25. 毕业生工作变化情况

表 36. 不同学历毕业生工作变化情况

学历	无变动	1 次	2 次	3 次	3 次以上
专科生	44.70%	41.67%	9.09%	2.27%	2.27%
本科生	63.79%	30.41%	5.33%	0.47%	0.00%

（二）毕业生对升学的满意度及相关分析

毕业生对升学的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学的总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对留学学校及专业的满意度

对留学学校及专业的满意度调查结果显示，毕业生对留学学校及专业均为“很满意”。

2、毕业生留学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生留学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 90.00%；“基本相关”占 10.00%；“不相关”比例为 0。

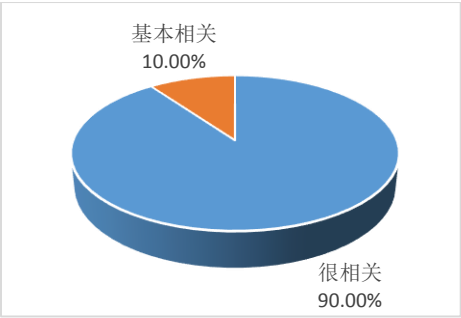

图 26. 毕业生留学专业与原就读专业相关度

（三）自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“连锁加盟”和“智力服务”是毕业生创业主要领域，比例均为 25.00%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

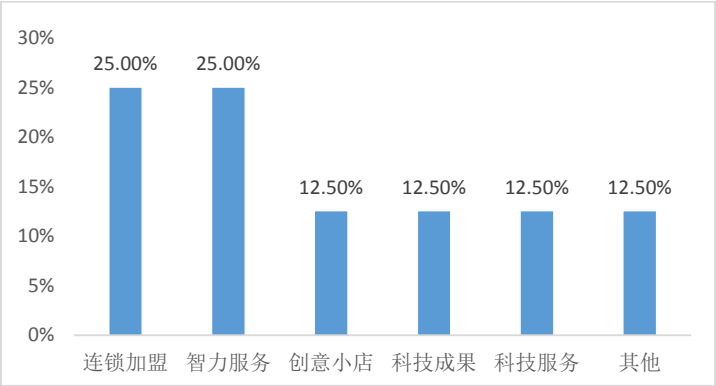

图 27. 毕业生创业领域分布

2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“创造财富”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 50.00%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

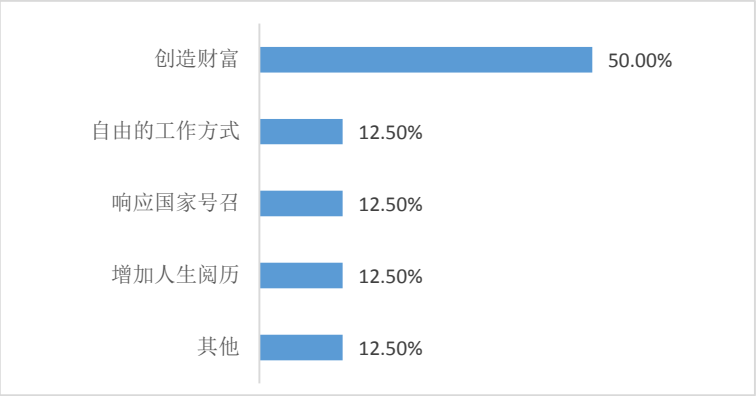

图 28. 毕业生准备创业的动机

3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏创业实训”和“缺乏资金”是造成自己创业困难的两个最主要原因，比例均为 25.00%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

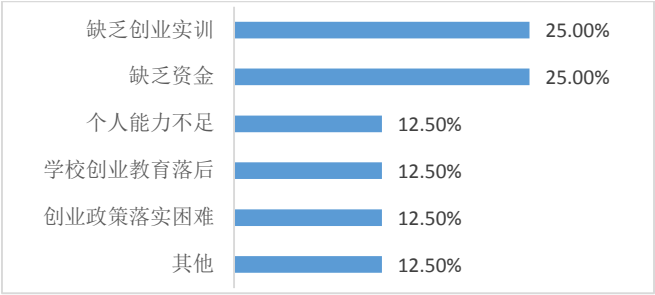

图 29. 毕业生创业困难的原因

4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据显示，“创业扶持资金”是自主创业毕业生最希望获取的服务，选择比例为 50.00%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

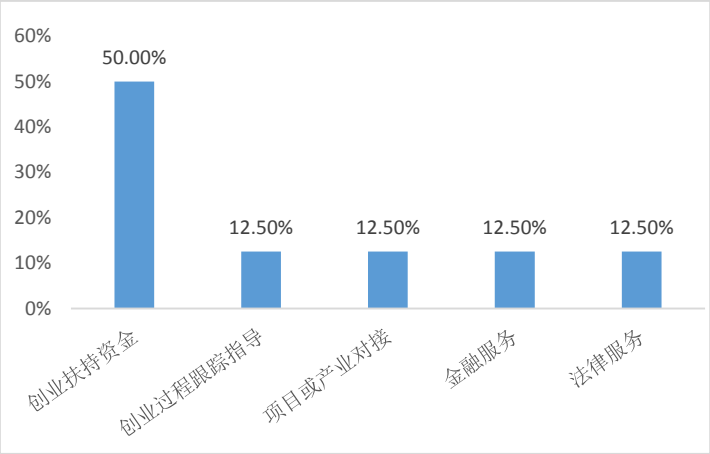

图 30. 自主创业毕业生希望获取的服务

（四）未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“准备公务员、事业单位等考试”选择比例最高，达 37.50%；其次是“尽早落实就业单位”，选择比例为 36.11%；“没有合适工作就先不就业”选择比例也较高，占 11.11%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

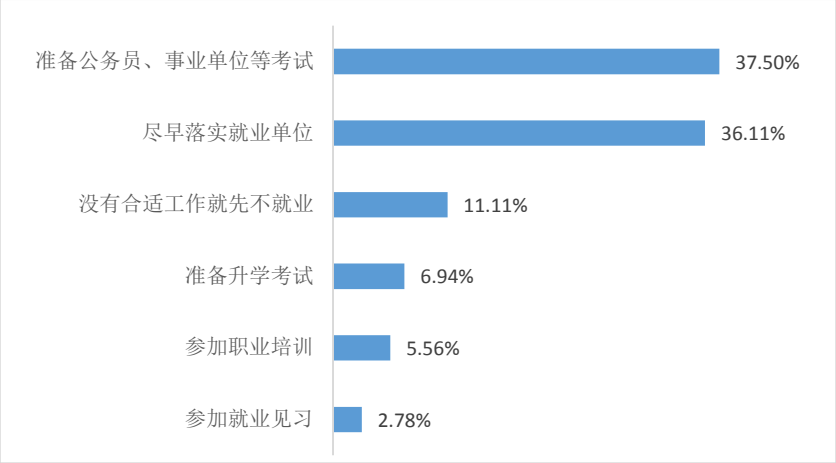

图 31. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“兼职”是首要经济来源，比例达 40.28%；其次是“父母”，比例为 38.89%。调查结果如下图所示：

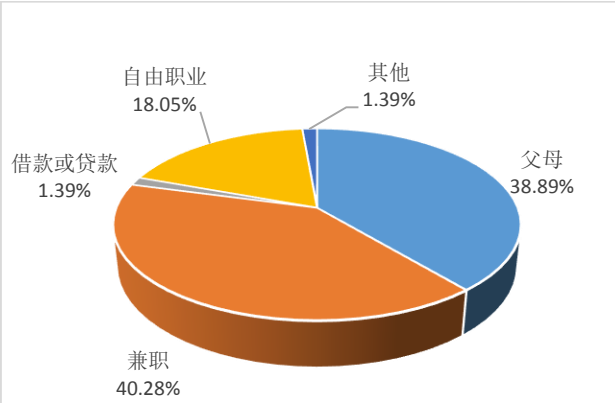

图 32. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据显示，“就业岗位信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的服务，选择比例为 31.94%；“就业见习”和“政策咨询”的选择比例也较高，都超过 10%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

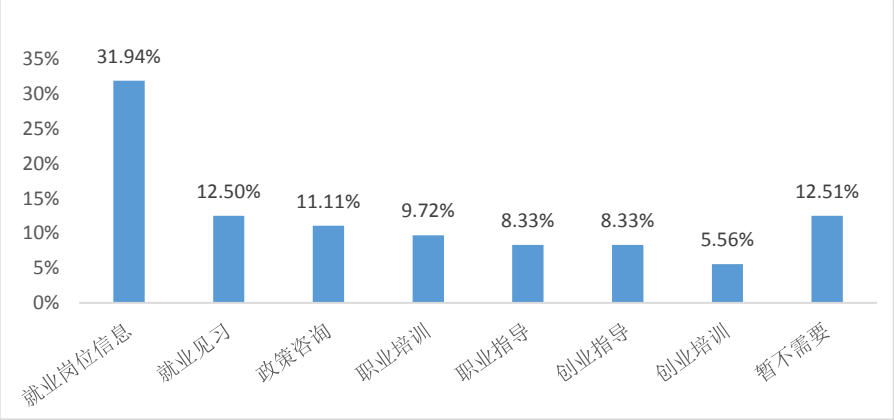

图 33. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

（五）暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 57.89%；其次是“外出旅游、游学，丰富人生阅历”和“求职受挫，先‘充电’或调整心态”，比例均为 10.53%。调查结果如下图所示：

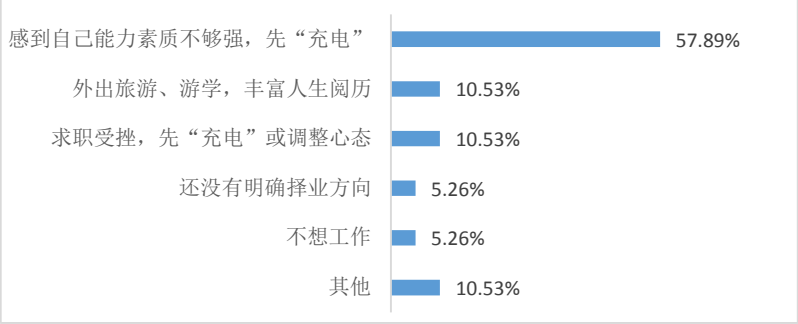

图 34. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占 75.00%；“不支持不反对”占 25.00%；“反对”比例为 0。

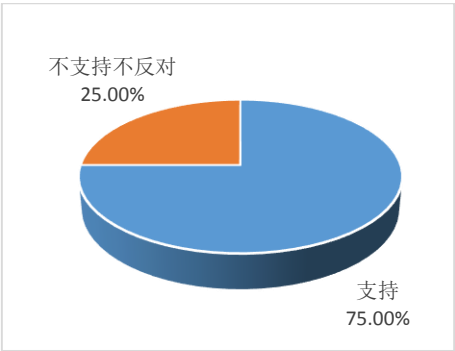

图 35. 暂不就业毕业生的父母态度

3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“一年内”选择人数最多，比例达 41.67%；其次是“半年内”，占 37.50%；另外，“两年内”占 12.50%，“两年以上”占 8.33%。

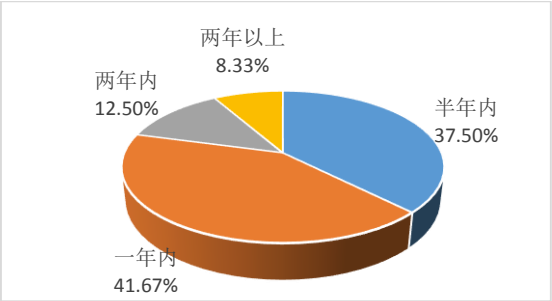

图 36. 暂不就业毕业生计划就业的时间

（六）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 93.36%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“良好的心理素质和品德修养”、“扎实的专业知识和技能”是毕业生在母校学习生活期间的两项主要收获，选择比例分别为 59.12%、57.09%；“良好的择业平台”、“良好的生活习惯和行为方式”的选择比例也较高，都超过 40%。调查结果如下图所示：

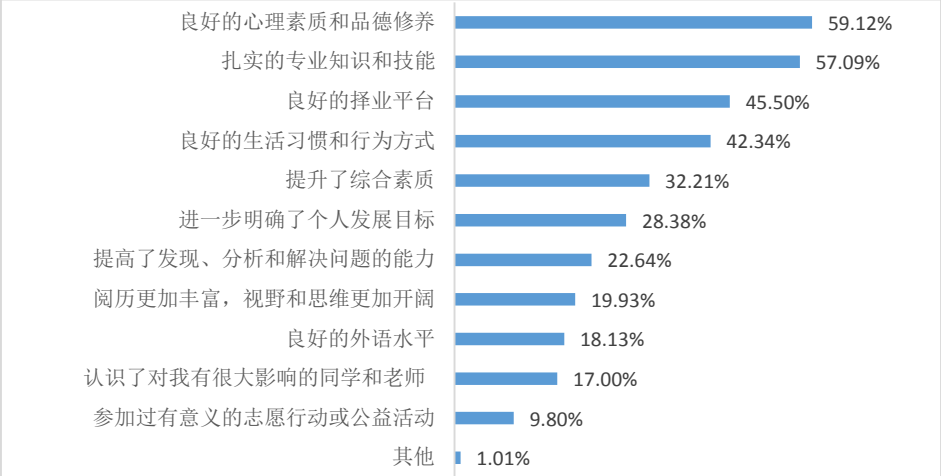

图 37. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 67.23%；“较为满意”占 27.59%；“基本满意”占 4.50%；“不满意”比例仅为 0.68%。

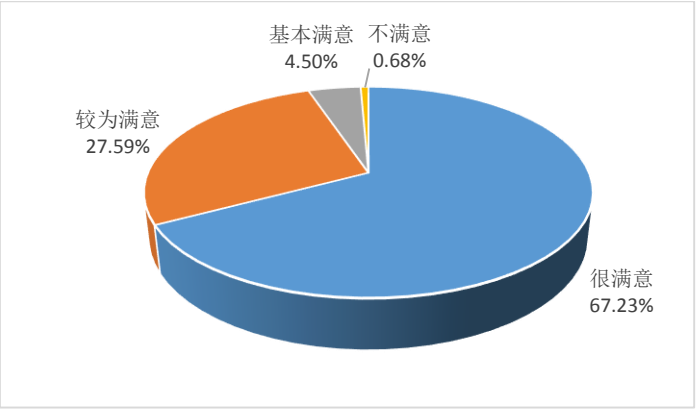

图 38. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 37. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	71.96%	22.18%	5.07%	0.79%
2. 辅修课程设置	62.73%	31.76%	4.83%	0.68%
3. 教学方式和方法	59.01%	34.80%	5.85%	0.34%
4. 任课老师专业水平	64.30%	29.73%	5.29%	0.68%
5. 实践教学内容	60.25%	32.43%	7.21%	0.11%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”和“职业生涯规划指导”的选择人数较多，比例分别为 75.79%和 73.65%；“及时发布招聘信息”、“求职面试技巧培训”和“就业政策宣传”的选择比例也较高，都超过 50%。调查结果如下图所示：

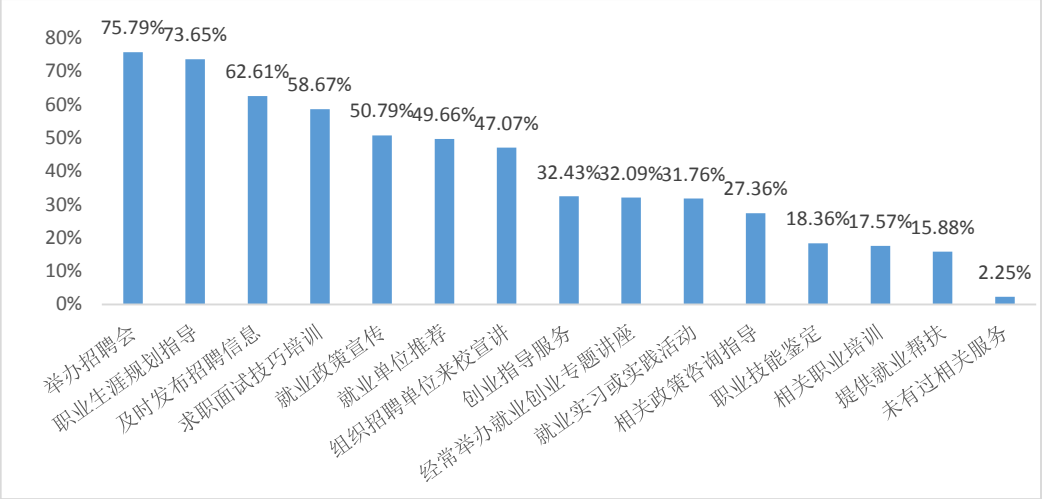

图 39. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 72.41%；“较为满意”占 20.83%；“基本满意”占 5.97%；“不满意”比例仅为 0.79%。

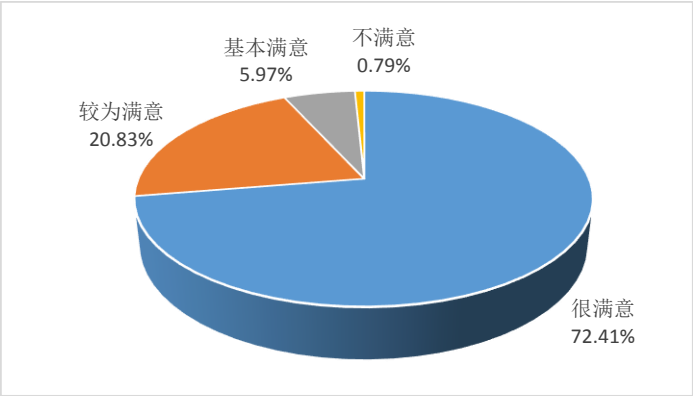

图 40. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“组织或举办创业大赛”、“创业政策宣传”和“经常举办创业专题讲座”的选择人数较多，比例分别为 61.26%、61.15% 和 60.36%；“组织创业培训”、“建设创业实践基地”和“开设创业相关必修课”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

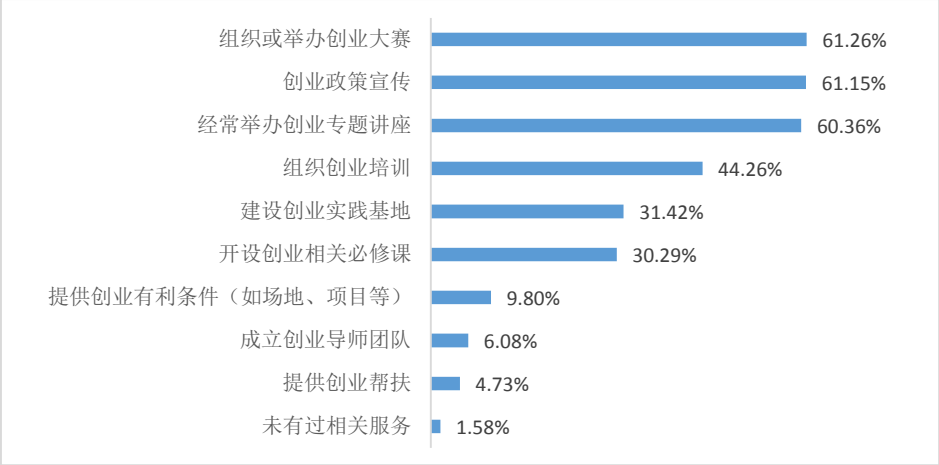

图 41. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 67.68%；“较为满意”占 23.99%；“基本满意”占 6.98%；“不满意”比例仅为 1.35%。

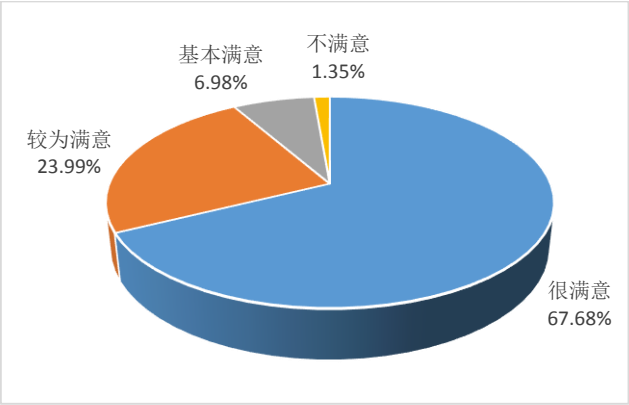

图 42. 对母校创业教育的满意度情况

7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 69.93%、57.43% 和 48.76%；“个人兴趣”、“单位性质及规模”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

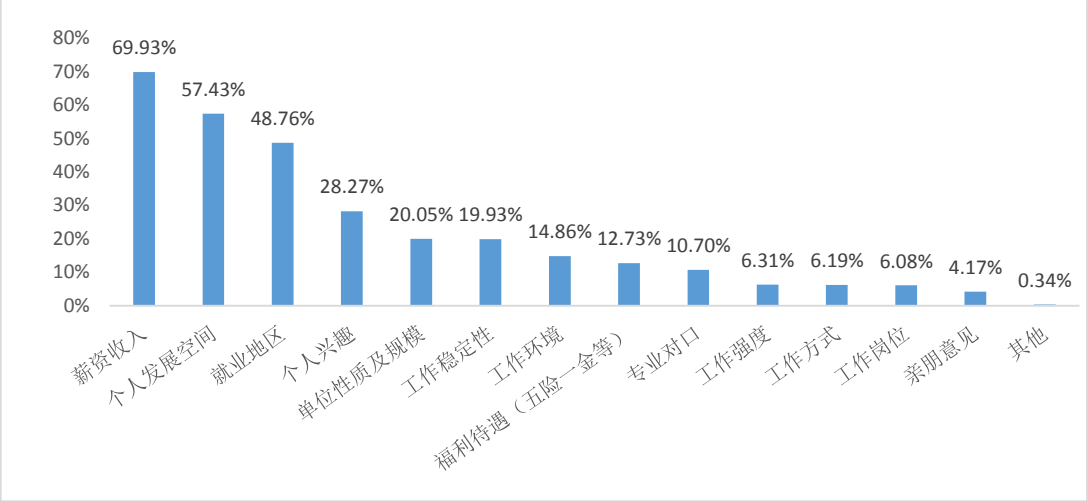

图 43. 影响毕业生求职择业的因素

8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“强化专业实践教学，培养动手能力”、“知识传授要结合实际，与市场需求对接”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 53.60%、53.15%和 44.93%；“加强人际交流沟通能力培养”和“加强创新能力培养”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

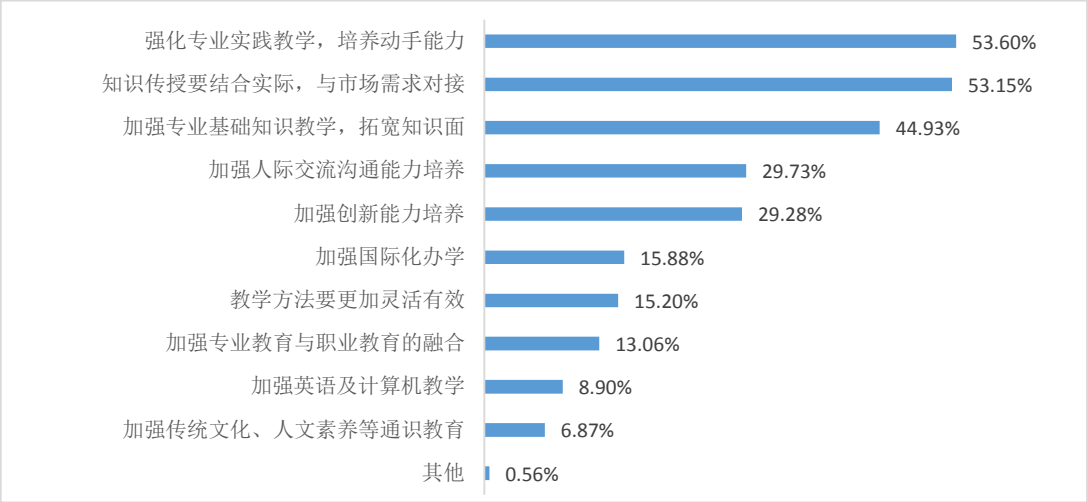

图 44. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（七）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据，2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求，需求人数共计 43.01 万人，较上年同期增加 1.47 万人，同比增长 3.54%。

与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 8.71 万人。其中，本科需求 4.90 万人、专科需求 3.81 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 2.91 万人，占需求总人数的 33.39%；其次是济南，共发布需求 1.77 万人，占需求总人数的 20.34%；潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 7%。各地区发布需求情况如下图所示：

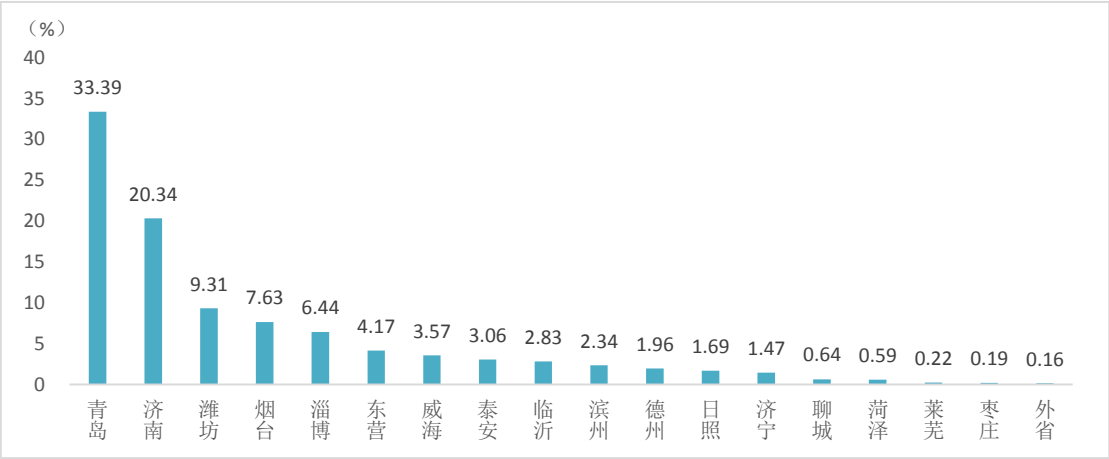

图 45. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 95.86%（其中，国有企业占 14.42%）；另外，机关占 0.19%，事业单位占 0.61%，其他单位占 3.34%。

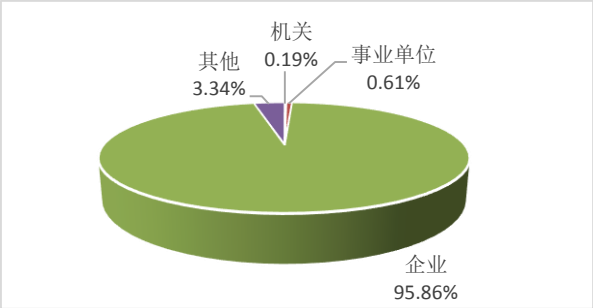

图 46. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 38. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

单位性质		本科生	专科生	合计人数	占比（%）
机关	机关	165	0	165	0.19
事业	科研设计单位	53	0	53	0.06

单位性质		本科生	专科生	合计人数	占比（%）
单位	高等教育单位	48	6	54	0.06
	中初教育单位	170	0	170	0.20
	医疗卫生单位	58	55	113	0.13
	艰苦事业单位	8	0	8	0.00
	其他事业单位	131	4	135	0.16
企业	国有企业	9766	2789	12555	14.42
	三资企业	3007	1084	4091	4.70
	艰苦行业企业	444	71	515	0.59
	其他企业	33529	32788	66317	76.14
其他	包括部队、基层社区等其他单位	1647	1264	2911	3.34

3、招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的五个行业依次是制造业（占 26.58%），信息运输、计算机服务和软件业（占 12.90%），建筑业（占 12.26%），批发和零售业（占 11.34%），居民服务和其他服务业（占 7.67%），以上五个行业需求人数占需求总人数的 70.75%。各行业发布需求情况如下图所示：

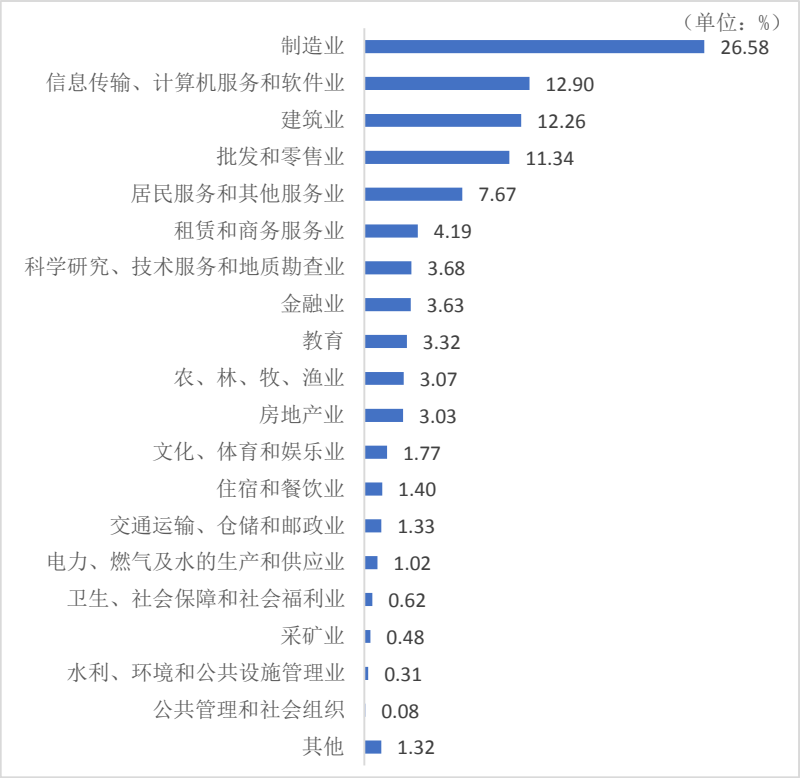

图 47. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

4、招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，达 15817 人；其次是 3 月，发布需求 11475 人；4 月、5 月发布需求人数也较多，都超过 10000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

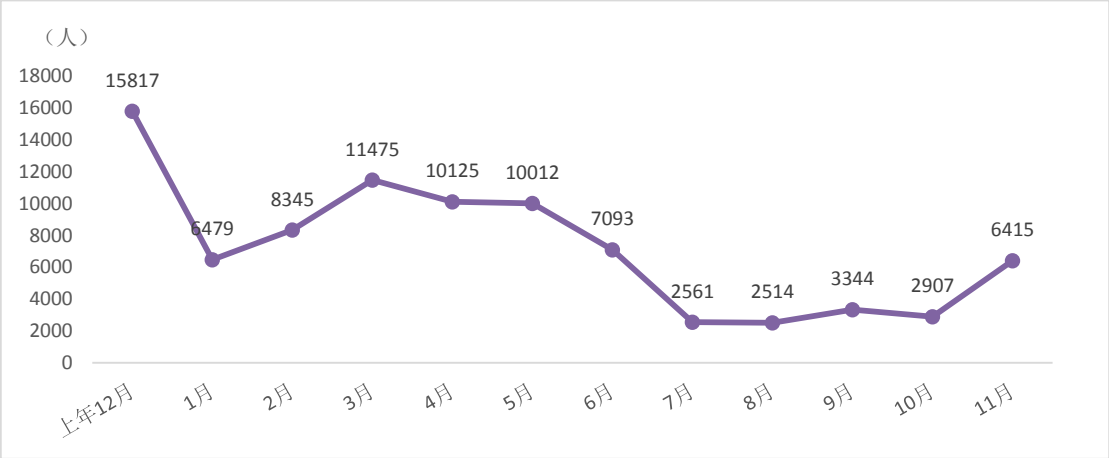

图 48. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

（八）校园现场招聘活动开展情况

根据本校校园现场招聘活动开展情况的统计数据，2017 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 232 场，共有 1170 家单位发布毕业生需求，参会学生累计 16500 人次。校园招聘活动开展情况如下：

表 39. 校园现场招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位（家数）	参会学生（人数）
大型双选会	2	860	12000
专场招聘会	200	280	3000
企业宣讲会	30	30	1500
合计	**232**	**1170**	**16500**

六、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源变化趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量呈先下降再上升的走势。其中，2013 年生源最多，达 3243 人；2015 年生源最少，为 2243 人。

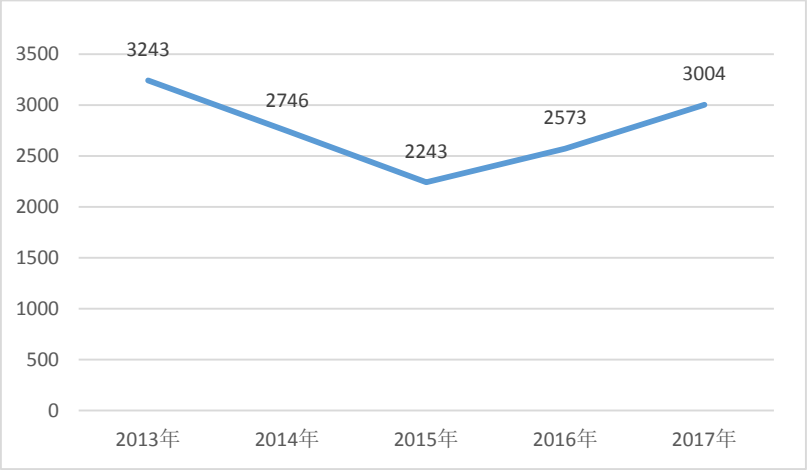

图 49. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，本科毕业生生源总量 2017 年最多，达 2283 人；专科毕业生生源总量 2013 年最多，达 1064 人。

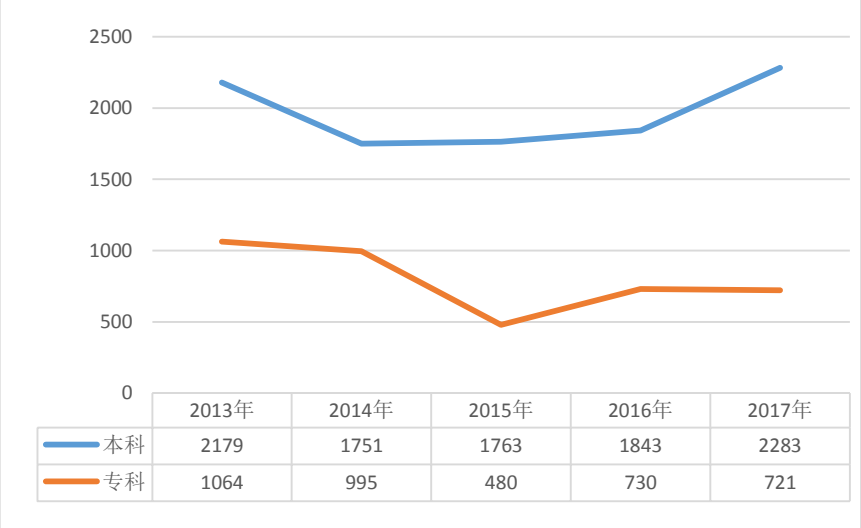

图 50. 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科学历动画以及专科会计电算化等专业，生源总体呈上升走势；本科财务管理、电子信息工程、化学工程与工艺、机械设计制造及其自动化，以及专科旅游管理等专业，生源总体呈下降走势。

另外，本科学历光电信息科学与工程、汉语国际教育、环境设计、金融工程、社会体育指导与管理、视觉传达设计、舞蹈表演、应用统计学 8 个专业，是 2017 年新增毕业生专业。

表 40. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	本科	财务管理	304	281	223	125	107
2	本科	电子信息工程	218	167	63	54	57
3	本科	动画	1	1	37	40	38
4	本科	工业设计	0	0	39	39	40
5	本科	光电信息科学与工程	0	0	0	0	54
6	本科	广播电视编导	0	58	137	118	202
7	本科	过程装备与控制工程	43	76	0	36	40
8	本科	汉语国际教育	0	0	0	0	48
9	本科	化学工程与工艺	134	77	63	58	63
10	本科	环境设计	0	0	0	0	61
11	本科	机械设计制造及其自动化	390	232	245	217	272
12	本科	计算机科学与技术	220	128	91	135	193
13	本科	金融工程	0	0	0	0	109
14	本科	矿物加工工程	0	0	37	28	35
15	本科	日语	56	52	26	33	30
16	本科	社会体育指导与管理	0	0	0	0	35
17	本科	生物技术	157	79	52	53	66
18	本科	食品科学与工程	44	69	47	47	64
19	本科	市场营销	193	62	47	48	156
20	本科	视觉传达设计	0	0	0	0	36
21	本科	土木工程	0	0	104	66	102
22	本科	网络工程	0	65	39	39	114
23	本科	舞蹈表演	0	0	0	0	78
24	本科	行政管理	0	0	0	51	45
25	本科	应用化学	38	43	0	40	47
26	本科	应用统计学	0	0	0	0	37

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
27	本科	英语	0	0	52	97	97
28	专科	制药工程	0	0	48	57	57
29	专科	房地产经营与估价	89	119	40	53	48
30	专科	会计电算化	150	222	123	197	334
31	专科	机电一体化技术	122	187	77	76	113
32	专科	计算机应用技术	43	46	26	57	46
33	专科	旅游管理	112	53	26	40	28
34	专科	市场营销	68	94	74	76	65
35	专科	应用电子技术	78	70	0	68	57
36	专科	应用化工技术	68	49	27	54	30

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，本科学历机械设计制造及其自动化、市场营销以及专科学历市场营销等专业，近五年供需比都小于 1，就业市场供不应求；反之，本科学历动画、金融工程以及专科学历会计电算化等专业，毕业生专业对口的市场需求相对较少。

表 41. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	本科	财务管理	3.09	3.39	4.36	3.99	2.86
2	本科	电子信息工程	4.65	4.33	4.67	2.89	4.40
3	本科	动画	22.19	7.05	13.46	12.03	17.19
4	本科	工业设计	3.31	4.00	8.88	6.97	6.77
5	本科	光电信息科学与工程	N	N	N	N	19.98
6	本科	广播电视编导	2.27	3.81	7.47	6.25	6.21
7	本科	过程装备与控制工程	1.07	1.19	2.05	2.06	1.76
8	本科	汉语国际教育	N	N	N	N	46.25
9	本科	化学工程与工艺	1.33	1.30	0.72	1.55	1.47
10	本科	环境设计	N	N	N	3.38	39.77
11	本科	机械设计制造及其自动化	0.69	0.80	0.82	0.78	0.61
12	本科	计算机科学与技术	1.15	1.28	1.25	0.95	1.23
13	本科	金融工程	17.45	30.89	13.73	6.55	69.56
14	本科	矿物加工工程	1.25	2.17	1.96	2.13	1.34
15	本科	日语	3.27	3.94	2.92	2.06	3.13
16	本科	社会体育指导与管理	N	N	44.00	38.00	123.33
17	本科	生物技术	4.29	3.88	3.55	1.17	4.18

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
18	本科	食品科学与工程	2.61	1.74	1.60	2.00	2.22
19	本科	市场营销	0.45	0.33	0.34	0.36	0.44
20	本科	视觉传达设计	N	N	N	4.64	28.15
21	本科	土木工程	0.97	0.77	1.05	1.03	0.68
22	本科	网络工程	3.49	5.69	2.90	4.96	4.90
23	本科	舞蹈表演	N	N	N	N	3.48
24	本科	行政管理	0.98	1.33	1.18	0.80	1.08
25	本科	应用化学	1.84	2.40	2.58	2.34	2.19
26	本科	应用统计学	N	N	N	N	43.00
27	本科	英语	1.99	2.09	1.69	1.71	1.73
28	本科	制药工程	3.88	8.68	2.72	6.77	3.08
29	专科	房地产经营与估价	2.51	1.81	1.63	4.48	2.91
30	专科	会计电算化	16.66	16.88	13.02	21.11	33.33
31	专科	机电一体化技术	4.87	2.45	1.80	3.11	5.46
32	专科	计算机应用技术	1.88	1.02	1.31	0.69	1.74
33	专科	旅游管理	2.46	1.43	1.49	1.85	2.55
34	专科	市场营销	0.22	0.18	0.18	0.17	0.21
35	专科	应用电子技术	4.24	1.71	4.39	5.00	6.52
36	专科	应用化工技术	1.28	0.76	2.18	1.78	1.70

注："N"表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，近五年全校总体就业率一直稳定在 92%以上。

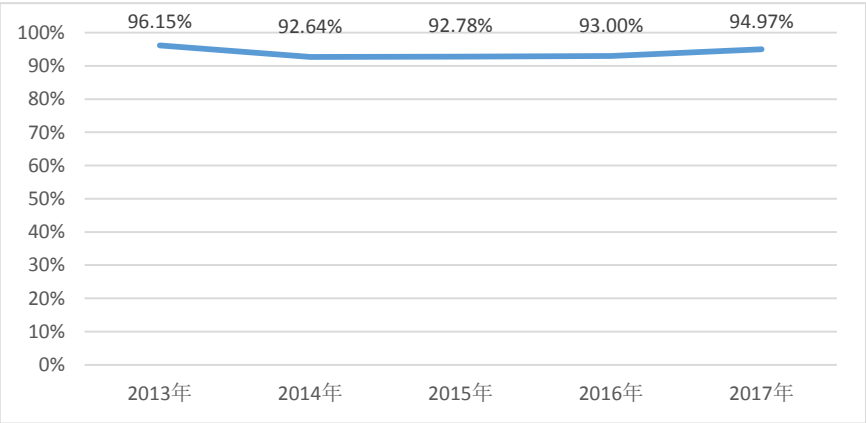

图 51. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

从不同学历来看，本科生就业率除 2014 年以外，一直稳定在 91%以上；专科生就业率则一直保持 91%以上。

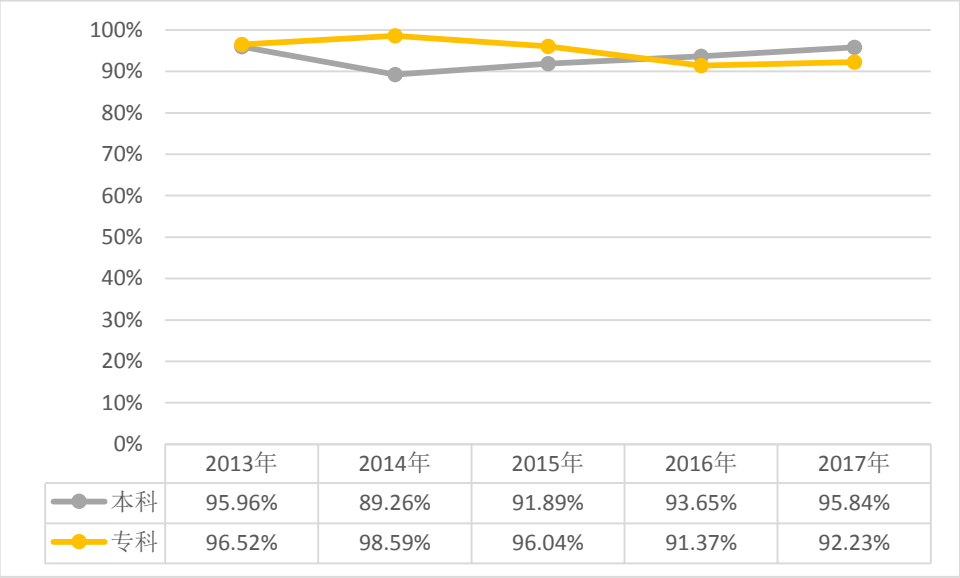

图 52. 不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，专科学历计算机应用技术专业的就业率近五年有四年保持在 90%以上。2017 年新增毕业生专业中，有 7 个专业的就业率都达到 90%以上，其中，本科学历视觉传达设计专业就业率达 100%。

表 42. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%）

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	本科	财务管理	95.07	76.51	78.03	92.00	90.65
2	本科	电子信息工程	95.41	75.45	90.48	98.15	98.25
3	本科	动画	100.00	0.00	81.08	95.00	94.74
4	本科	工业设计	-	-	66.67	97.44	95.00
5	本科	光电信息科学与工程	-	-	-	-	96.30
6	本科	广播电视编导	-	77.59	81.02	90.68	96.04
7	本科	过程装备与控制工程	97.67	85.53	-	77.78	97.50
8	本科	汉语国际教育	-	-	-	-	89.58
9	本科	化学工程与工艺	99.25	74.03	76.19	86.21	93.65
10	本科	环境设计	-	-	-	-	98.36
11	本科	机械设计制造及其自动化	96.15	79.74	87.76	91.24	95.59
12	本科	计算机科学与技术	95.45	81.25	93.41	94.07	96.37
13	本科	金融工程	-	-	-	-	90.83

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
14	本科	矿物加工工程	-	-	81.08	96.43	94.29
15	本科	日语	94.64	78.85	96.15	100.00	100.00
16	本科	社会体育指导与管理	-	-	-	-	91.43
17	本科	生物技术	97.45	86.08	96.15	100.00	98.48
18	本科	食品科学与工程	95.45	76.81	97.87	97.87	95.31
19	本科	市场营销	94.82	79.03	82.98	89.58	95.51
20	本科	视觉传达设计	-	-	-	-	100.00
21	本科	土木工程	-	-	93.27	100.00	100.00
22	本科	网络工程	-	78.46	94.87	94.87	97.37
23	本科	舞蹈表演	-	-	-	-	93.59
24	本科	行政管理	-	-	-	94.12	97.78
25	本科	应用化学	92.11	76.74	-	90.00	93.62
26	本科	应用统计学	-	-	-	-	97.30
27	本科	英语	-	-	94.23	98.97	100.00
28	本科	制药工程	-	-	93.75	100.00	98.25
29	专科	房地产经营与估价	93.26	84.03	75.00	100.00	100.00
30	专科	会计电算化	95.33	83.78	85.37	89.34	87.72
31	专科	机电一体化技术	99.18	86.10	89.61	82.89	93.81
32	专科	计算机应用技术	97.67	91.30	100.00	87.72	93.48
33	专科	旅游管理	95.54	86.79	96.15	100.00	100.00
34	专科	市场营销	98.53	84.04	87.84	97.37	100.00
35	专科	应用电子技术	96.15	82.86	-	95.59	98.25
36	专科	应用化工技术	100.00	79.59	88.89	92.59	86.67

注：“-”表示当年本校该专业无生源。

七、就业对教育教学的反馈

高等教育大众化使毕业生就业发生了深刻变革，这种变革成为推动高等教育观念、模式深化改革的强有力杠杆。若想使高等学校的学科专业结构、人才培养模式与市场和社会对人才的要求相适应，那么构建就业反馈机制尤其必要。我校通过调查问卷、实地走访、引入第三方机构等方式构建系统的就业反馈体系，为及时有效的掌握毕业生离校时及离校后相关数据信息奠定了良好基础。

（一）教育教学工作整体开展良好，课程教学工作开展效果持续提升

本校 2017 届毕业生对母校教育教学工作的总体满意度为 99.32%（“很满意”67.23%、“较为满意”27.59%、“基本满意”4.50%），“不满意”比例仅为 0.68%。本校近四届毕业生对母校的满意度呈上升趋势，且较全国非“211”本科具有优势。本校 2017 届就业、正在读研和留学的毕业生中，有 85%的人认为本校的核心课程对现在的工作或学习重要；回答核心课程重要的毕业生认为这些核心课程的培养水平对现在的工作或学习的满足度为 77%。本校核心课程对 2013 届~2017 届就业和深造毕业生的重要程度和培养效果均呈上升趋势。

本校 2017 届毕业生中，有 58%的人在校期间与任课教师交流频率较高（“每周至少一次”或“每月至少一次”课下交流），较前两届有所上升。师生之间的有效交流是激发学生学习兴趣的重要途径之一，对提升教学培养效果有着积极影响，需要给予关注并不断提升师生之间交流的有效性。

本校 2017 届毕业生认为母校的教学最需要改进的地方是“强化专业实践教学，培养动手能力”（53.60%）、“知识传授要结合实际，与市场需求对接”（53.15%）和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”（44.93%）。学校仍需要着重关注实习实践环节在教学中的实际效果，了解学生的实际需求，从而提高学生在此环节的满意度。

（二）就业创业工作开展效果良好，学生满意度较高

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校多措并举开展就业创业工作，取得了较好的效果。2017 届毕业生对母校就业指导服务的总体满意度为 99.21%（“很

满意”72.41%、“较为满意”20.83%、“基本满意”5.97%)；对母校创业教育的的总体满意度为 98.65%（“很满意”67.68%、“较为满意”23.99%、“基本满意”6.98%)。调查数据表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中发挥了重要的作用。

（三）学校育人工作成效较好，毕业生的能力、素质基本满足实际岗位需求

本校 2017 届毕业生的总体能力满足度为 85%，总体知识满足度为 84%，从 2015 届毕业生开始，这两项的平均水平开始高于全国非“211”本科院校平均水平。学校对学生的基本工作能力和核心知识的培养较好，毕业生的基本工作能力总体满足度和核心知识总体满足度呈上升趋势。

（四）毕业生对母校的推荐度和满意度呈上升趋势

本校 2017 届毕业生愿意推荐母校的比例为 93.36%，对母校的总体满意度为 94%，本校近四届毕业生对母校推荐度和总体满意度整体呈上升趋势，对母校推荐度和总体满意度持续高于全国非“211”本科平均水平。

（五）对招生的反馈

学校每年在制定和调整招生计划时，充分考虑就业率和就业质量的情况，结合当前社会发展现状及人才需求情况科学编制分省分专业招生计划，有针对性地减招或停招了部分生源数量少、报到率低和就业率低的专业，调整了部分省份的招生计划。随着毕业生就业质量的不断提高和校友在各用人单位的良好表现，学校的知名度和社会影响力逐年提高，引起了广大考生和家长的关注，17 年招生过程中，报考我校的考生一志愿报考率达到 100%，报到率达到 96.86%。

（以上数据来自于山东高校毕业生就业信息网调查数据和麦可思 2017 枣庄学院应届毕业生培养质量评价报告）

附：图表目录

图目录

图 1.不同学生类型毕业生就业率对比图 ..... - 1 -
图 2.师范生学历结构图 ..... - 2 -
图 3.师范生性别结构图 ..... - 4 -
图 4.师范生生源地结构图 ..... - 5 -
图 5.不同学历师范生就业率对比图 ..... - 6 -
图 6.不同性别师范生就业率对比图 ..... - 8 -
图 7.师范生就业地区流向图 ..... - 9 -
图 8.师范生就业单位性质流向图 ..... - 9 -
图 9.师范生就业行业流向图 ..... - 10 -
图 10.非师范生学历结构图 ..... - 12 -
图 11.非师范生性别结构图 ..... - 15 -
图 12.非师范生生源地结构图 ..... - 16 -
图 13.不同学历非师范生就业率对比图 ..... - 17 -
图 14.不同性别非师范生就业率对比图 ..... - 20 -
图 15.非师范生就业地区流向图 ..... - 21 -
图 16.非师范生就业单位性质流向图 ..... - 22 -
图 17.非师范生就业行业流向图 ..... - 22 -
图 18.毕业生对当前工作的总体满意度 ..... - 32 -
图 19.毕业生对当前工作不满意的原因 ..... - 33 -
图 20.毕业生当前工作的专业对口情况 ..... - 33 -
图 21.毕业生选择专业不相关工作的原因 ..... - 34 -
图 22.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况 ..... - 35 -
图 23.毕业生获取单位录用机会 ..... - 35 -
图 24.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况 ..... - 35 -
图 25.毕业生工作变化情况 ..... - 36 -

图 26.毕业生留学专业与原就读专业相关度 - 37 -
图 27.毕业生创业领域分布 - 37 -
图 28.毕业生准备创业的动机 - 37 -
图 29.毕业生创业困难的原因 - 38 -
图 30.自主创业毕业生希望获取的服务 - 38 -
图 31.未就业毕业生的目前打算 - 39 -
图 32.毕业生在未就业期间的经济来源 - 39 -
图 33.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助 - 40 -
图 34.毕业生暂不就业的原因 - 40 -
图 35.暂不就业毕业生的父母态度 - 40 -
图 36.暂不就业毕业生计划就业的时间 - 41 -
图 37.毕业生在母校学习生活期间的收获 - 41 -
图 38.毕业生对母校教育教学工作的总体满意度 - 42 -
图 39.母校为毕业生提供的就业指导服务 - 43 -
图 40.毕业生对母校就业指导服务的满意度 - 43 -
图 41.母校开展的创业教育及相关活动 - 44 -
图 42.对母校创业教育的满意度情况 - 44 -
图 43.影响毕业生求职择业的因素 - 45 -
图 44.毕业生对母校教育教学改革发展的建议 - 45 -
图 45.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图 - 46 -
图 46.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图 - 46 -
图 47.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图 - 47 -
图 48.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图 - 48 -
图 49.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人） - 49 -
图 50.近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人） - 49 -
图 51.毕业生总体就业率近五年变化趋势 - 52 -
图 52.不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势 - 53 -

表目录

表 1.本科生源分学科门类统计表（师范生） - 2 -
表 2.专科生源分专业大类统计表（师范生） - 2 -
表 3.本科生人数分专业统计表（师范生） - 3 -
表 4.专科生人数分专业统计表（师范生） - 3 -
表 5.师范生人数分学院统计表 - 3 -
表 6.师范生人数分民族统计表 - 4 -
表 7.省外师范生人数分生源地统计表 - 5 -
表 8.本科生就业率分学科统计表（师范生） - 6 -
表 9.本科生就业率分专业统计表（师范生） - 6 -
表 10.专科生就业率分专业统计表（师范生） - 7 -
表 11.师范生就业率分学院统计表 - 7 -
表 12.师范生就业方式统计表 - 8 -
表 13.特困家庭毕业生就业情况（师范生） - 10 -
表 14.优秀毕业生就业情况（师范生） - 11 -
表 15.少数民族毕业生就业情况（师范生） - 11 -
表 16.本科生源分学科门类统计表（非师范生） - 12 -
表 17.专科生源分专业大类统计表（非师范生） - 13 -
表 18.本科生源专业分布情况与全省生源对比（非师范生） - 13 -
表 19.专科生源专业分布情况与全省生源对比（非师范生） - 14 -
表 20.非师范生人数分学院统计表 - 14 -
表 21.非师范生人数分民族统计表 - 15 -
表 22.省外非师范生人数分生源地统计表 - 16 -
表 23.本科生就业率分学科统计表（非师范生） - 17 -
表 24.专科生就业率分专业大类统计表（非师范生） - 18 -
表 25.本科生就业率分专业统计表（非师范生） - 18 -
表 26.专科生就业率分专业统计表（非师范生） - 19 -
表 27.非师范生就业率分学院统计表 - 19 -

表 28.非师范生就业方式统计表 - 20 -
表 29.特困家庭毕业生就业情况（非师范生） - 23 -
表 30.优秀毕业生就业情况（非师范生） - 23 -
表 31.少数民族毕业生就业情况（非师范生） - 24 -
表 32.升学率达 30%以上的专业情况 - 24 -
表 33.未就业非师范生情况 - 25 -
表 34.毕业生对当前工作状况的综合评价 - 32 -
表 35.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况 - 33 -
表 36.不同学历毕业生工作变化情况 - 36 -
表 37.毕业生对母校教育教学工作的综合评价 - 42 -
表 38.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图 - 46 -
表 39.校园现场招聘活动开展情况 - 48 -
表 40.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况 - 50 -
表 41.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况 - 51 -
表 42.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%） - 53 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自 2014 年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省 147 所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017 届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017 届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、教师招考、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2017 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2017 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2017 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2016 年 12 月 1 日至 2017 年 11 月 30 日。