山东工商学院

2017年
就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

山东工商学院原名中国煤炭经济学院，1985 年由山东矿业学院济南分院部分系科整建制搬迁烟台建立，是原煤炭工业部所属的唯一一所财经类普通本科高校。1998 年 9 月由原煤炭部管理改为中央与山东省共建，以山东省管理为主，2003 年 2 月更为现名。

学校坐落在“最佳中国魅力城市”——烟台，依山傍海，风景秀丽，是省级花园式单位和文明校园。学校占地 90.9 万平方米，校舍建筑面积 56.5 万平方米，图书馆馆藏文献 244.43 万册。学校下设 17 个二级学院，5 个研究院，15 个科学研究院（中心、所）。

学校现有教职工 1181 人，其中专任教师 779 人。现有教授 123 人，博士 328 人。国务院特殊津贴专家 5 人，全国优秀教师 6 人，山东省有突出贡献的中青年专家 6 人，教育部新世纪优秀人才 2 人，山东省教学名师、山东高校十大优秀教师、山东省优秀研究生指导教师等 20 余名。学校现有全日制在校本科生和研究生共 21000 余人。

学校以经济、管理学科为主，兼有理、工、文、法等 6 个学科门类。学校的管理学、经济学为中国大学百强学科，其中管理学科连续七年进入全国百强。学校设有 57 个本科专业，拥有管理科学与工程、工商管理、应用经济学、计算机科学与技术 4 个一级学科硕士学位授权点和会计硕士、工程硕士（电子通信与工程领域）2 个专业学位授权类别，覆盖三大学科门类。现有管理科学与工程、企业管理、产业经济学、会计学、计算机应用技术、统计学、宪法学与行政法学等 7 个省级重点学科，其中管理科学与工程学科为省级特色重点学科。

目前学校拥有国家级特色专业 2 个，教育部地方高校第一批本科专业综合改革试点专业 1 个，山东省普通本科高校应用型人才培养专业发展支持计划立项建设专业 2 个，省级特色专业 9 个，山东省卓越工程师教育培养计划立项建设专业 3 个，国家级精品课程 1 门，国家级双语教学示范课程 1 门，省级精品课程 47 门，省级教学团队 7 个，研究生教育省级优质课程 1 个。国家教学成果二等奖 1 项，山东省省级教学成果一等奖 2 项，山东省专业学位研究生实践成果奖 1 项。现有工商管理、计算机科学与技术 2 个山东省高水平应用型立项建设专业（群），劳动与社会保障、工业工程 2 个山东省高水平应用型立项建设培育专业（群），国际经济与贸易、电子信息工程 2 个山东省自筹经费立项建设的高水平应用型专

业（群）。学校建有“省级实验教学示范中心”、“省级人才培养模式创新试验区”、“省级示范工程技术研究中心”各 1 个，建有校外教学就业实习基地 198 个。近三年，毕业生就业率保持在 90%以上。学校是山东省最早经教育部批准的本科中外合作办学机构，是山东省重点服务外包人才培训机构。2013 年学校获批“山东省应用型人才培养特色名校立项建设单位”。

近五年，学校承担国家自然科学基金和国家社会科学基金项目 59 项，承担省部级项目 253 项，企业委托项目 222 项，科研进账经费累计 5070 万元；获省部级科研奖励 34 项，核心期刊论文 578 篇，出版学术著作 294 部。学校出版有《山东工商学院学报》《煤炭经济情报》2 种学术期刊，其中《山东工商学院学报》被评为全国高校优秀社科期刊。学校“车联网工程技术研究中心”为山东省省级示范工程技术研究中心，“智能信息处理重点实验室”为山东省高校重点实验室，“煤炭产业发展与创新研究基地”为山东省高校强化建设人文社会科学研究基地，“半岛经济研究基地”为省级人文社会科学研究基地，“山东能源经济协同创新中心”为“山东省高等学校协同创新中心”，“智能信息处理实验室”、“系统安全与管理实验室”、“公共管理创新及仿真实验室”、“感知技术与控制实验室”、“煤炭产业发展与创新研究基地”、“山东半岛经济与社会研究中心”为“十三五”山东省高等学校科研创新平台，学校的煤炭经济和半岛经济研究具有明显的行业特色和区域优势。现有社会稳定风险研究评估中心、社情民意调查中心两个“新型智库”、地方立法与政府法治研究服务中心和中国社会保障管理服务研究中心 4 个智库机构。

学校具有中外合作办学和招收外国留学生的资格，强化对外交流与合作，已与 40 余所国外高校建立了友好合作关系，开展了教师互访、学分互认、交换生、本硕连读、带薪实习等 20 余个合作项目。

学校先后获得山东省高校德育工作优秀高校、平安校园建设优秀高校、共青团规范化建设优秀高校、社会治安综合治理先进单位、校企合作培养人才先进单位、大学生创业教育示范高校、全国大学生心理健康教育工作先进单位、全国模范职工之家、山东省“文明单位”、“烟台发展突出贡献单位”等荣誉称号。当前，学校秉承“惟平惟准、近知近仁”校训，全面实施“质量立校、特色兴校、学科强校、人才名校”发展战略，正在为建设有特色开放式高水平工商大学而奋斗。

目 录

一、 毕业生基本情况 - 1 -

（一） 毕业生规模 - 1 -

（二） 毕业生结构 - 1 -

（三） 毕业生就业率 - 7 -

（四） 毕业生就业方式 - 12 -

（五） 毕业生就业流向 - 12 -

（六） 毕业生特殊群体就业情况 - 14 -

（七） 毕业生升学情况 - 16 -

（八） 未就业毕业生状态 - 16 -

二、 就业创业工作主要举措 - 17 -

（一） 加强领导，切实做好就业工作“一把手”工程 - 17 -

（二） 完善体系，稳步提升大学生职业发展教育质量 - 17 -

（四） 广搭平台，大力拓展毕业生就业市场 - 18 -

（五） 悉心教育，引导毕业生多渠道、面向基层就业 - 19 -

（六） 深入调研，分析就业数据，服务专业建设及人才培养 - 19 -

（七） 开拓创新，加强创新创业教育，深度融入区域经济社会发展 - 19 -

三、 就业质量及相关指标分析 - 21 -

（一） 毕业生对当前工作的满意度及相关分析 - 21 -

（二） 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析 - 25 -

（三） 自主创业毕业生情况分析 - 27 -

（四） 未就业毕业生情况分析 - 28 -

（五） 暂不就业毕业生情况分析 - 30 -
（六） 毕业生对母校的满意度及相关分析 - 31 -
（七） 毕业生就业市场分析 - 35 -
（八） 校园现场招聘活动开展情况 - 39 -
四、 发展趋势 - 40 -
（一） 近五年毕业生生源发展趋势 - 40 -
（二） 近五年毕业生市场需求情况 - 43 -
（三） 近五年毕业生就业率变化趋势 - 45 -
五、 就业对教育教学的反馈 - 49 -
（一） 对招生和专业设置的影响 - 49 -
（二） 对优化人才培养方案的反馈 - 49 -
附：图表目录 - 50 -
关于本报告 - 53 -

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

学校 2017 届毕业生共计 5122 人，涵盖硕士研究生、本科、专科 3 个学历层次，分布于 17 个院（部），来自山东、安徽、河南等全国 30 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、满族、回族等 20 个民族。

2017 年生源总量较上年同期减少 67 人，同比下降 1.29%。其中，硕士研究生 2017 年开始有毕业生，本科生同比减少 0.82%，专科生同比减少 15.86%。

（二）毕业生结构

1、学历结构

2017 届毕业生按学历层次统计，硕士研究生 41 人，占 0.80%；本科 4715 人，占 92.05%；专科 366 人，占 7.15%。

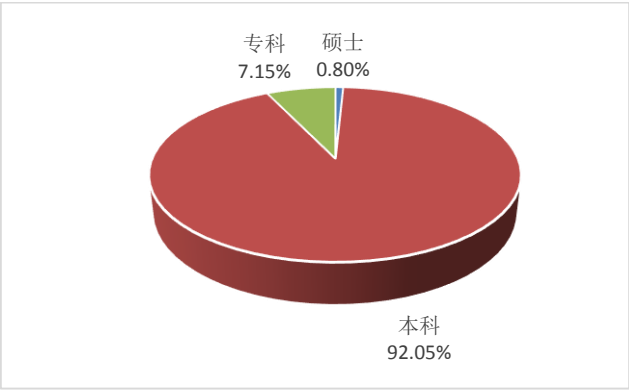

图 1. 毕业生学历结构图

2、学科分布

2017 届毕业生按学科门类统计，研究生涵盖 3 个学科，以管理学为主；本科涵盖 6 个学科，以管理学、经济学、工学为主；专科涉及 2 个专业大类，以财经大类为主。各学历毕业生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 研究生生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例（%）
1	管理学	26	63.41
2	经济学	12	29.27
3	工学	3	7.32

表 2.本科生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例（%）
1	管理学	2133	45.24
2	经济学	893	18.94
3	工学	733	15.55
4	文学	444	9.42
5	理学	327	6.94
6	法学	185	3.91

表 3.专科生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例（%）
1	财经大类	329	89.89
2	电子信息大类	37	10.11

3、专业结构

2017 届毕业生按专业统计，包括 11 个硕士专业、52 个本科专业、5 个专科专业。从不同学历分析，本科学历物业管理专业是全省独有专业，管理科学专业生源占全省生源比例达 55%以上。各学历毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 4.硕士生生源分布情况与全省生源对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
1	会计	17	41.46	128	13.28
2	金融学	5	12.20	145	3.45
3	会计学	4	9.76	182	2.20
4	电子与通信工程	3	7.31	143	2.10
5	企业管理	3	7.31	145	2.07
6	财政学	2	4.88	37	5.41
7	产业经济学	2	4.88	42	4.76
8	管理科学与工程	2	4.88	123	1.63
9	区域经济学	1	2.44	26	3.85
10	劳动经济学	1	2.44	14	7.14
11	统计学	1	2.44	40	2.50

表 5.本科生生源分布情况与全省生源对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
1	金融学	543	11.52	3946	13.76
2	会计学	535	11.35	8816	6.07
3	财务管理	309	6.55	5408	5.71
4	国际经济与贸易	155	3.29	4555	3.40
5	数字媒体技术	134	2.84	695	19.28
6	计算机科学与技术	129	2.74	6050	2.13
7	工商管理	118	2.50	3233	3.65
8	电气工程及其自动化	111	2.35	5018	2.21
9	人力资源管理	102	2.16	1358	7.51
10	信息与计算科学	101	2.14	1733	5.83
11	审计学	96	2.04	637	15.07
12	法学	93	1.97	5600	1.66
13	市场营销	86	1.82	4078	2.11
14	经济学	74	1.57	2859	2.59
15	财政学	71	1.51	704	10.09
16	工程管理	70	1.48	2978	2.35
17	电子商务	66	1.40	1241	5.32
18	数学与应用数学	65	1.38	1228	5.29
19	工业工程	63	1.34	585	10.77
20	英语	62	1.31	4164	1.49
21	行政管理	62	1.31	1625	3.82
22	劳动关系	62	1.31	328	18.90
23	资产评估	61	1.29	200	30.50
24	劳动与社会保障	60	1.27	596	10.07
25	旅游管理	60	1.27	2144	2.80
26	国际商务	59	1.25	817	7.22
27	通信工程	59	1.25	3014	1.96
28	商务英语	58	1.23	603	9.62
29	广告学	58	1.23	1137	5.10
30	编辑出版学	58	1.23	211	27.49
31	经济统计学	57	1.21	401	14.21
32	电子信息工程	57	1.21	2535	2.25
33	物流管理	57	1.21	1734	3.29
34	信息管理与信息系统	57	1.21	2167	2.63
35	汉语言文学	56	1.19	2039	2.75
36	酒店管理	55	1.17	282	19.50

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
37	应用统计学	55	1.17	301	18.27
38	城市管理	54	1.15	261	20.69
39	网络工程	53	1.12	1009	5.25
40	日语	52	1.10	1361	3.82
41	翻译	52	1.10	244	21.31
42	自动化	52	1.10	2914	1.78
43	安全工程	52	1.10	853	6.10
44	管理科学	52	1.10	94	55.32
45	保险学专业	50	1.06	50	100.00
46	电子信息科学与技术	49	1.04	1853	2.64
47	物业管理	49	1.04	49	100.00
48	朝鲜语	48	1.02	966	4.97
49	软件工程	48	1.02	3084	1.56
50	社会工作	47	1.00	916	5.13
51	政治学与行政学	45	0.96	504	8.93
52	电子科学与技术	38	0.82	283	13.43

表 6.专科生生源分布情况与全省生源对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
1	会计	166	45.36	12209	1.36
2	工商企业管理	64	17.49	3198	2.00
3	国际经济与贸易	63	17.21	2139	2.95
4	计算机应用技术	37	10.11	6658	0.56
5	市场营销	36	9.83	5740	0.63

4、院（部）分布

2017 届毕业生分布于 17 个院(部)。其中,毕业人数最多的是国际教育学院，共 1333 人，占 26.02%；会计学院、工商管理学院人数也较多，都超过 400 人。各院（部）毕业生分布情况如下表所示：

表 7.毕业生人数分院（部）统计表

序号	院（部）名称	生源人数	生源比例（%）
1	国际教育学院	1333	26.02
2	会计学院	484	9.45
3	工商管理学院	413	8.06

序号	院（部）名称	生源人数	生源比例（%）
4	信息与电子工程学院	366	7.15
5	计算机科学与技术学院	364	7.11
6	管理科学与工程学院	343	6.70
7	金融学院	300	5.86
8	公共管理学院	285	5.56
9	外国语学院	272	5.31
10	经济学院	211	4.12
11	人文与传播学院	172	3.36
12	数学与信息科学学院	166	3.24
13	统计学院	162	3.16
14	法学院	138	2.69
15	研究生处	41	0.80
16	创业学院	37	0.72
17	体育教学部	35	0.68

5、性别结构

2017 届毕业生按性别统计，男生 1708 人，占 33.35%；女生 3414 人，占 66.65%。男生所占比例低于女生 33.30 个百分点。

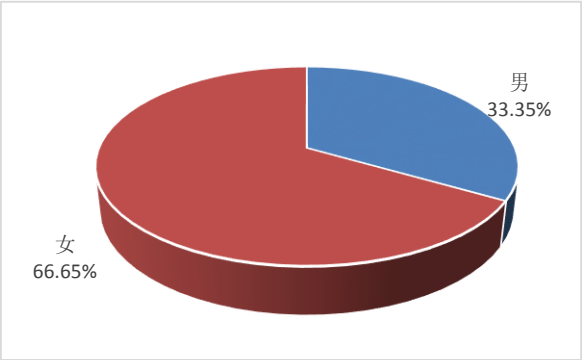

图 2. 毕业生性别结构图

6、民族结构

按民族统计，2017 届毕业生以汉族为主，共 4981 人，占 97.25%；少数民族共 141 人，包括满族、回族、壮族、蒙古族等 19 个民族。

表 8. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	4981	97.25
2	满族	35	0.68
3	回族	23	0.45

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
4	壮族	15	0.29
5	蒙古族	15	0.29
6	土家族	12	0.23
7	朝鲜族	7	0.14
8	白族	6	0.12
9	布依族	5	0.10
10	苗族	5	0.10
11	彝族	4	0.08
12	侗族	4	0.08
13	仡佬族	3	0.05
14	藏族	1	0.02
15	哈尼族	1	0.02
16	拉祜族	1	0.02
17	纳西族	1	0.02
18	畲族	1	0.02
19	锡伯族	1	0.02
20	瑶族	1	0.02

7、生源地结构

按生源地统计，2017 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 64.47%，其中烟台市生源较多，占 12.42%；外省生源占 35.53%，来自安徽、河南、山西、内蒙古等全国 29 个省(直辖市、自治区)。

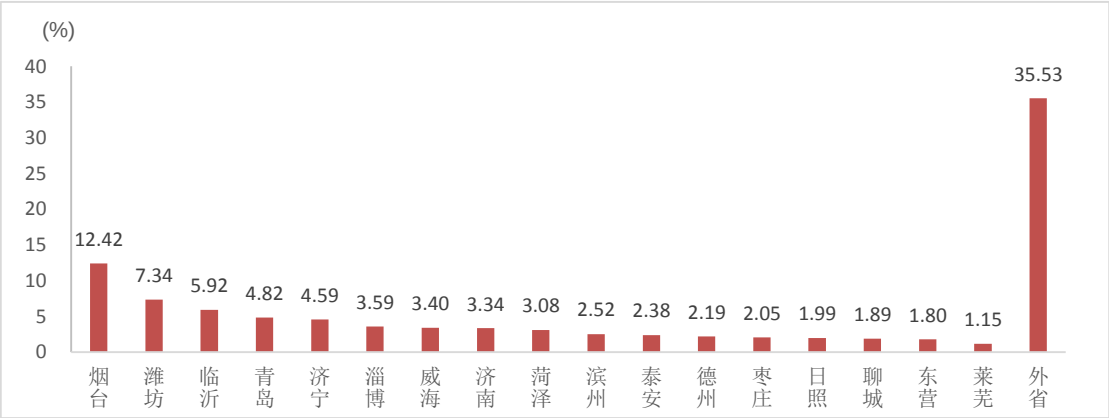

图 3. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 9. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例（%）
1	安徽省	182	3.55
2	河南省	124	2.42

序号	生源地	生源人数	生源比例（%）
3	山西省	113	2.21
4	内蒙古自治区	108	2.11
5	吉林省	100	1.95
6	河北省	100	1.95
7	湖北省	95	1.85
8	黑龙江省	88	1.72
9	甘肃省	80	1.56
10	湖南省	78	1.52
11	辽宁省	72	1.41
12	江西省	67	1.31
13	新疆维吾尔自治区	61	1.19
14	贵州省	59	1.15
15	浙江省	56	1.09
16	四川省	54	1.05
17	陕西省	53	1.03
18	云南省	45	0.88
19	福建省	44	0.86
20	天津市	40	0.78
21	重庆市	32	0.62
22	宁夏回族自治区	30	0.59
23	江苏省	30	0.59
24	广西壮族自治区	30	0.59
25	广东省	29	0.57
26	青海省	28	0.55
27	海南省	16	0.31
28	上海市	5	0.10
29	北京市	1	0.02

（三）毕业生就业率

截至报告期，2017 届毕业生实现就业 5018 人，总体就业率为 97.97%。

1、按学历统计

截至报告期，硕士研究生实现就业 38 人，就业率为 92.68%；本科生实现就业 4625 人，就业率为 98.09%；专科生实现就业 355 人，就业率为 96.99%。

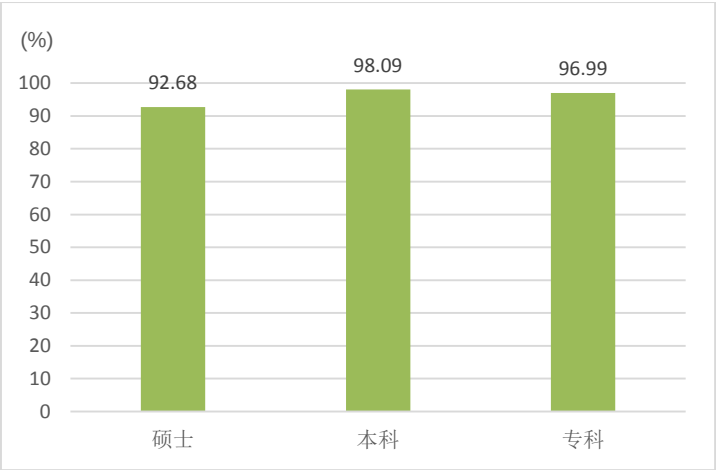

图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，研究生 3 个学科就业率均达 91%以上，其中工学就业率达 100%；本科 6 个学科就业率都达 97%以上；专科 2 个专业大类就业率超过 94%。各学科门类就业率如下表所示：

表 10. 研究生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	工学	3	3	100.00
2	管理学	26	24	92.31
3	经济学	12	11	91.67

表 11. 本科生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	工学	733	732	99.86
2	理学	327	326	99.69
3	法学	185	181	97.84
4	管理学	2133	2086	97.80
5	经济学	893	869	97.31
6	文学	444	431	97.07

表 12. 专科生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	财经大类	329	320	97.26
2	电子信息大类	37	35	94.59

3、按专业统计

截至报告期，硕士 11 个专业中，区域经济学、财政学等 9 个专业就业率均达 100%；本科 52 个专业中，有 48 个专业就业率达 95%以上，其中城市管理、安全工程等 28 个专业就业率达 100%；专科 5 个专业就业率均达 93%以上。各专业就业率如下表所示：

表 13. 硕士生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	区域经济学	1	1	100.00
2	财政学	2	2	100.00
3	金融学	5	5	100.00
4	产业经济学	2	2	100.00
5	劳动经济学	1	1	100.00
6	企业管理	3	3	100.00
7	电子与通信工程	3	3	100.00
8	管理科学与工程	2	2	100.00
9	会计学	4	4	100.00
10	会计	17	15	88.24
11	统计学	1	0	0.00

表 14. 本科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	城市管理	54	54	100.00
2	安全工程	52	52	100.00
3	管理科学	52	52	100.00
4	信息管理与信息系统	57	57	100.00
5	工程管理	70	70	100.00
6	酒店管理	55	55	100.00
7	社会工作	47	47	100.00
8	政治学与行政学	45	45	100.00
9	物业管理	49	49	100.00
10	劳动关系	62	62	100.00
11	劳动与社会保障	60	60	100.00
12	工业工程	63	63	100.00
13	朝鲜语	48	48	100.00
14	网络工程	53	53	100.00
15	行政管理	62	62	100.00
16	编辑出版学	58	58	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
17	数学与应用数学	65	65	100.00
18	信息与计算科学	101	101	100.00
19	电子信息科学与技术	49	49	100.00
20	物流管理	57	57	100.00
21	应用统计学	55	55	100.00
22	电气工程及其自动化	111	111	100.00
23	自动化	52	52	100.00
24	电子信息工程	57	57	100.00
25	通信工程	59	59	100.00
26	计算机科学与技术	129	129	100.00
27	电子科学与技术	38	38	100.00
28	软件工程	48	48	100.00
29	数字媒体技术	134	133	99.25
30	人力资源管理	102	101	99.02
31	国际经济与贸易	155	153	98.71
32	财政学	71	70	98.59
33	电子商务	66	65	98.48
34	资产评估	61	60	98.36
35	旅游管理	60	59	98.33
36	国际商务	59	58	98.31
37	广告学	58	57	98.28
38	经济统计学	57	56	98.25
39	日语	52	51	98.08
40	翻译	52	51	98.08
41	保险学专业	50	49	98.00
42	金融学	543	527	97.05
43	审计学	96	93	96.88
44	会计学	535	518	96.82
45	市场营销	86	83	96.51
46	汉语言文学	56	54	96.43
47	财务管理	309	296	95.79
48	法学	93	89	95.70
49	工商管理	118	112	94.92
50	商务英语	58	55	94.83
51	经济学	74	70	94.59
52	英语	62	57	91.94

表 15. 专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	会计	166	164	98.80
2	市场营销	36	35	97.22
3	工商企业管理	64	62	96.88
4	计算机应用技术	37	35	94.59
5	国际经济与贸易	63	59	93.65

4、按院（部）统计

2017 届毕业生分布于 17 个院（部），截至报告期，有 15 个院（部）的就业率达 95%以上，其中创业学院、数学与信息科学学院等 5 个院（部）的就业率达 100%。各院（部）就业率如下表所示：

表 16. 毕业生就业率分院（部）统计表

序号	院（部）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	创业学院	37	37	100.00
2	数学与信息科学学院	166	166	100.00
3	信息与电子工程学院	366	366	100.00
4	公共管理学院	285	285	100.00
5	管理科学与工程学院	343	343	100.00
6	计算机科学与技术学院	364	363	99.73
7	金融学院	300	298	99.33
8	统计学院	162	160	98.77
9	工商管理学院	413	406	98.31
10	人文与传播学院	172	169	98.26
11	会计学院	484	474	97.93
12	法学院	138	134	97.10
13	经济学院	211	204	96.68
14	外国语学院	272	262	96.32
15	国际教育学院	1333	1282	96.17
16	研究生处	41	38	92.68
17	体育教学部	35	31	88.57

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1680 人，就业率为 98.36%；女生实现就业 3338 人，就业率为 97.77%。女生就业率低于男生 0.59 个百分点。

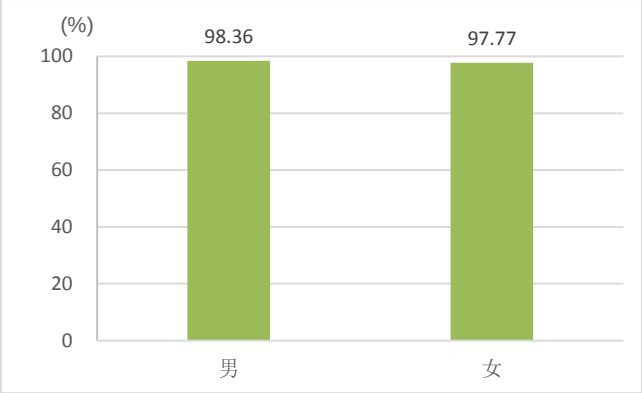

图 5. 不同性别毕业生就业率对比图

（四）毕业生就业方式

学校 2017 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，协议就业率 43.62%，劳动合同就业率 23.78%，升学率 11.01%，另外还包括非派遣省外签约、出国、个体经营、自主创业、基层项目、应征入伍、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 17. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	协议就业	2234	43.62
2	劳动合同就业	1218	23.78
3	升学	564	11.01
4	非派遣省外签约	206	4.02
5	出国	175	3.42
6	个体经营	62	1.21
7	自主创业	38	0.74
8	基层项目	20	0.39
9	应征入伍	15	0.29
10	科研助理	4	0.08
11	公益性岗位	2	0.04
12	灵活就业和其他方式就业	480	9.37

（五）毕业生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2017 届毕业生中省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 75%左右，尤其学校驻地烟台，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 33.76%；到青

岛、济南等市就业的毕业生也相对较多，比例都超过 7%；到省外就业的毕业生人数占 23.51%，主要流向北京、上海、浙江等地。毕业生就业地域流向如下图所示：

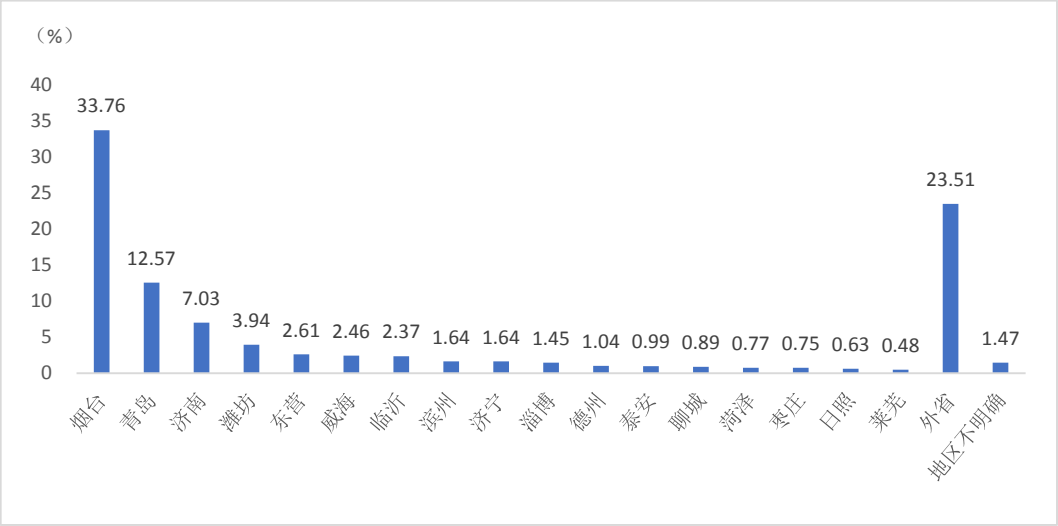

图 6. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 77.40%（其中，国有企业占 9.18%，非国有企业占 68.22%）；另外，党政机关占 2.63%，事业单位占 6.57%，其他性质单位占 13.40%。

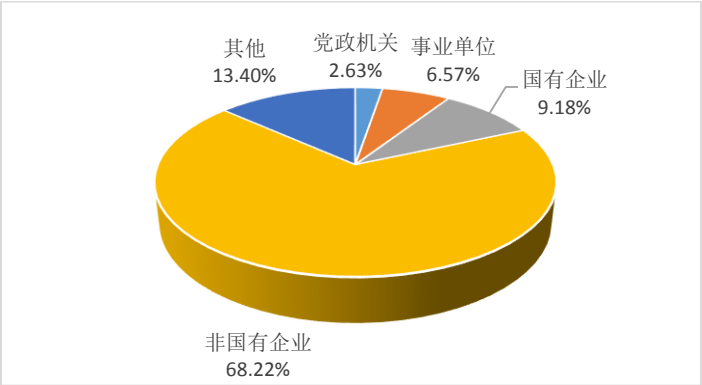

图 7. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生流向较多的行业，占已就业毕业生总数的 10.56%；另外，信息传输、计算机服务和软件业以及卫生、社会保障和社会福利业等也是毕业生流向较多的行业，比例都在 8%以上。各行业接收毕业生情况如下图所示：

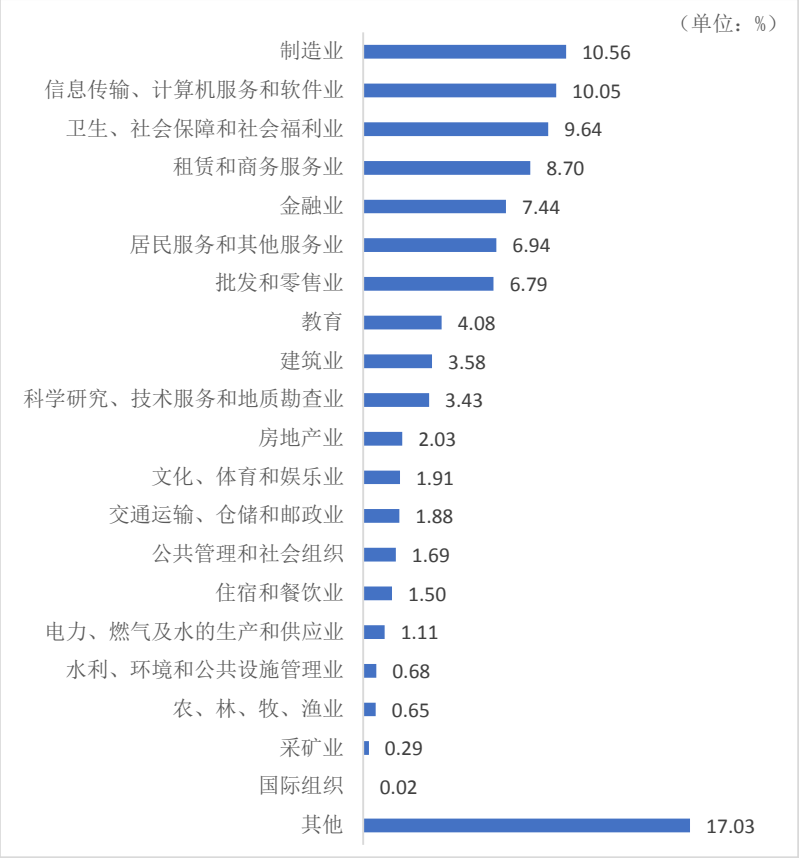

图 8. 毕业生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

（六）毕业生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届毕业生中，特困家庭毕业生共 19 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，协议就业率 63.16%，劳动合同就业率 15.78%，非派遣省外签约、灵活就业和其他方式就业的比率均为 10.53%。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 18. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	协议就业	12	63.16
2	劳动合同就业	3	15.78
3	非派遣省外签约	2	10.53
4	灵活就业和其他方式就业	2	10.53

2、优秀毕业生就业情况

2017 届毕业生中，共评选出 250 名优秀毕业生，截至报告期，有 247 人实现就业，就业率为 98.80%。其中，协议就业率 44.80%，升学率 22.40%，劳动合同就业率 16.40%，另外还包括出国、非派遣省外签约、基层项目、个体经营、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 19. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	协议就业	112	44.80
2	升学	56	22.40
3	劳动合同就业	41	16.40
4	出国	8	3.20
5	非派遣省外签约	6	2.40
6	基层项目	2	0.80
7	个体经营	1	0.40
8	自主创业	1	0.40
9	灵活就业和其他方式就业	20	8.00

3、少数民族毕业生就业情况

2017 届毕业生中，少数民族毕业生共 141 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，协议就业率 41.13%，劳动合同就业率 26.24%，非派遣省外签约率 8.51%，升学率 7.80%，另外还包括出国、个体经营、公益性岗位、基层项目、科研助理、应征入伍、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 20. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	协议就业	58	41.13
2	劳动合同就业	37	26.24
3	非派遣省外签约	12	8.51
4	升学	11	7.80
5	出国	5	3.55
6	个体经营	2	1.42
7	公益性岗位	1	0.71

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
8	基层项目	1	0.71
9	科研助理	1	0.71
10	应征入伍	1	0.71
11	自主创业	1	0.71
12	灵活就业和其他方式就业	11	7.80

（七）毕业生升学情况

截至报告期，本校有 564 名 2017 届毕业生升学，升学率达 11.01%。从不同专业升学情况分析，升学率达 30%以上的专业有 7 个。其中，硕士专业 2 个，本科专业 2 个，专科专业 3 个。升学率达 30%以上的专业情况如下表所示：

表 21.升学率达 30%以上的专业情况

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	本科	安全工程	52	16	30.77%
2	本科	政治学与行政学	45	16	35.56%
3	硕士	财政学	2	1	50.00%
4	硕士	企业管理	3	2	66.67%
5	专科	国际经济与贸易	63	21	33.33%
6	专科	会计	166	66	39.76%
7	专科	计算机应用技术	37	16	43.24%

（八）未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 104 名 2017 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，3 名毕业生正在参加就业见习， 82 名毕业生正在求职，12 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 7 人。

表 22.未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例（%）
1	正在求职	82	78.85
2	自愿暂不就业	12	11.54
3	其他原因不就业	7	6.73
5	就业见习	3	2.88

二、就业创业工作主要举措

（一）加强领导，切实做好就业工作“一把手”工程

深化落实就业工作“一把手”工程，完善“一把手”负总责的校院两级毕业生就业工作领导体制。“领导主抓，部门统筹，学院为主，全员参与”的“一把手”就业工作体系运转高效，作用发挥明显。校领导高度重视毕业生就业工作，始终坚持将毕业生就业工作列入学校党委、行政年度工作要点和重要工作日程，出台了《山东工商学院 2017 年毕业生就业工作的意见》，统领指导我校 2017 届毕业生就业工作；并在年初召开就业工作会议，总结盘点 2016 届毕业生就业工作，研讨统筹 2017 年的就业工作；分管就业工作的校领导定期召集相关部门负责人研究、部署就业工作，校领导关注并关心我校供需见面会、实习基地建设、校企合作洽谈等活动，或亲自参与，或给予指导。各学院主要负责人及就业工作领导小组高度重视毕业生就业工作，定期组织召开就业工作会议，探讨就业导向的人才培养方案，研究就业工作措施，调动各方资源，开拓就业市场。通过完善校院两级就业工作领导体制，充分调动了广大教师的积极性，学校基本形成了“人人关注就业”、“全员参与就业”的工作局面。

（二）完善体系，稳步提升大学生职业发展教育质量

在就业指导教育方面，积极发挥就业指导教育课堂主阵地的作用，针对大学生就业形势与大学生就业特点扎实推进就业指导教育工作。《大学生职业生涯规划与设计》与《大学生就业指导》课程作为就业指导教育的主课堂，其内涵与质量建设取得了长足的发展。在班级授课方面，完成 2016 级学生的《职业生涯规划与设计》课程与 2018 届毕业生《大学生就业指导》课程的教学任务；课堂教学中通过合作式学习、行动导向式学习、案例教学、角色扮演、游戏互动、分组讨论、过程中考核等多种形式相互补充渗透的教学改革尝试，取得较好效果；同时为进一步提高师资水平，选送 10 余人参加各类别、各层次的就业能力培训，打造一支优秀的专业化、专家化的教学团队。同时积极做好团体辅导、个体咨询等方面的工作，为毕业生进行了有针对性、个性化的的就业指导和帮助，帮助他们调整心态，增强自信，提高竞争力。

就业指导第二课堂活动丰富多彩。举办了大学生简历设计大赛、职业生涯规划大赛、职击未来现场招聘、一刻钟职场体验大型游戏闯关活动、生涯体验周、

就业服务指导月等大型活动，另外，有专业特色的职业发展与素质提升活动也开展得有声有色。

（三）提高水平，扎实做好毕业生就业指导与服务

日常咨询与服务方面，顺利完成了 2017 届毕业生就业方案编制及上报，及时、准确地完成完成 2018 届毕业生生源信息采集和上报；为用人单位印制了《山东工商学院毕业生资源信息册》，为毕业生提供了《毕业生办事指南》，通过就业信息网及时向毕业生提供就业政策与动态，方便信息传递也极大激励学生就业的主动性。积极参与教育部组织的大学生职业测评活动，全校 3、4 年级学生皆纳入测评范围，并将根据测评结果为学生推送就业实习岗位；联合人社局及智联招聘网开展就业创业政策及生涯认知讲座；充分利用网站、微信、QQ 群等学生喜爱使用的方式开展日常咨询与服务，既方便信息传递也极大激励学生就业的主动性。

积极做好特殊群体就业服务。引导贫困生转变就业观念，合理调整就业期望值，做好贫困生的就业指导、培训工作，积极帮助贫困生落实就业岗位。完成特困毕业生认定工作，对家庭经济困难、品学兼优的毕业生给予经济上的求职援助。特困家庭毕业生求职补贴已于 2017 年 6 月及时发放至每位特困毕业生的银行卡中，每人 1000 元，同时按照相关文件要求，高校特困毕业生求职补贴对象范围扩展到已获得国家助学贷款的的山东生源毕业生，每人 600 元，同特困生求职补贴一并同时发放。

（四）广搭平台，大力拓展毕业生就业市场

努力搭建“三级”就业平台，积极举办各类招聘会。承办山东省 2017 年服务“蓝黄”两区招聘会，提供岗位万余个；本学期组织各学院分学科、专业举办中、小型招聘会：经管类、理工类、人力行政类、法律类等；另外还联合小贤才招聘管理平台承办 2017 届烟台高校毕业生大型招聘会和烟台市外语类毕业生招聘会，共为毕业生提供线上线下岗位 2.2 万余个，另外还举办各位小型招聘会百余场；各类招聘会共为毕业生提供岗位近 4 万，岗位与专业对口率高，质量好。注重新媒体网络信息平台建设，改版学校就业信息网，利用微信公众账号发布用人单位需求信息与专场招聘会通知。

加强教学与就业实习基地建设，奔赴北京、长三角地区建立省外教学与就业实习基地,并于 2017 年 11 月 7 日，同我们的基地昆山花桥经济开发区组织人事局合作，组织了 14 家昆山花桥经济开发区优秀企业组团来校招聘；到“一带一

路”沿线省区河南、陕西、甘肃及长三角地区上海、无锡市等地走访有关部门和用人单位，开拓就业市场;到青岛英谷教育公司走访调研，探讨统计学专业联合培养事宜;定期搜集、发布“一带一路”地区毕业生需求信息；以合作培养单位、教学与就业实习基地为依托，通过组织学生实习实训、校企联合培养、订单式培养等方式加强学生实践能力培养，拓宽学生就业渠道。

（五）悉心教育，引导毕业生多渠道、面向基层就业

大力宣传国家毕业生基层就业政策，抓好各项政策落实，最大限度发挥政策实效，积极开展毕业生就业思想调查，分析毕业生就业思想特点，及时采取有针对性的教育措施。强化就业思想教育，引导毕业生树立科学的择业观，通过举行报告会、座谈会、主题班会等活动，开展择业观教育；利用暑期社会实践活动，组织开展调研走访，了解就业市场与毕业生就业情况。学校还通过毕业典礼、校领导座谈会等方式表彰激励毕业生参加“西部计划”、“大学生村官”、“应征入伍”、“三支一扶”等基层就业项目。今年共有 3 名优秀毕业生选录为西藏乡镇公务员，13 名同学考取西部计划志愿者，18 名同学考取山东省大学生村官。

（六）深入调研，分析就业数据，服务专业建设及人才培养

按照《山东工商学院毕业生跟踪调查工作实施办法》，以专业为单位对应届、往届及用人单位开展跟踪调查工作，动态掌握用人单位和毕业生对我校人才培养的意见和建议，了解毕业生就业质量、培养质量和社会对人才需求的情况，形成了《山东工商学院 2017 年就业调查报告》，同时正在编制《山东工商学院 2017 年就业工作自查自评报告》和《山东工商学院 2017 年度毕业生就业质量年度报告》，分析行业、专业社会需求特点、毕业生供求关系、专业需求趋势等，为我校招生工作、学科建设和教育教学改革提供参考，有针对性地改进我校教育教学工作。

（七）开拓创新，加强创新创业教育，深度融入区域经济社会发展

学校进一步深化创新创业教育改革，出台《山东工商学院关于深化创新创业教育的实施意见》，全面推进创新创业教育工作。

建设校内和校外双导师制。学生培养实行校内和校外的双导师制，设立了外聘创新创业导师人才库，包含知名学者专家、创业成功者、企业家、风险投资人

等各行各业优秀创新创业人才。积极邀请校外专家参与创业教学和创业指导。到目前为止，已经建成了 30 人的外聘创业导师队伍，完成创业指导 27 多次。

广泛开展创业第二课堂文化与实践活动。开展创业论坛、创业沙龙、山商合伙人、创业实践挑战赛、创业大讲堂和创业讲座等第二课堂文化与实践活动。本学期外聘创业导师和校外专家完成创业专家讲座 14 次。通过周末创业大讲堂的教学讲座安排，面向全校大学生开展讲座讲堂等。第六届“一天两元三倍创业实践挑战赛”吸引了 300 余名大学生参与，有效激发同学们创新创意与创业激情，深受同学们欢迎。

设立大学生创业咨询室、创业诊所，为创业大学生创业开展政策法规、项目、技术咨询与指导等服务。方片新媒体、嘉明汽车、意客馆等团队获得泛海扬帆大学生创业行动计划资助10万元。方片新媒体联系烟台105家餐饮企业开展合作，为合作企业增加销售收入超过 600 万，实现了良好的经济效益和社会效益，开创了烟台餐饮电商营销新模式。林昇果品等十几家创业团队营业收入在百万以上，微光传媒等团队获得山东省创青春大赛、互联网+创新创业大赛银奖、铜奖等。动员各学院在 2017 届毕业生中开展创业培训等，共有 900 余人参加培训并获得山东省就业创业技能证书。

与优客工场、清泉建筑、黄海农业、软通动力、福山区政府、黄海街道、东山街道、鼎真跨境电商等行业企业或政府组织达成战略合作，着手在人才培养、项目孵化、课程开发、实习实践、服务地方等领域进行合作。通过统战部，与台湾青创协会对接，促进两岸创业青年交流与学习。共接待省内外客人来访 40 余批共计 300 余人。与浙江大学、齐鲁工业大学等高校合作，在女性创业项目、跨境电商培训等方面开展深入合作。与香港城市大学、中科创大、前海子谦等单位合作开展创业基础师资培训，共培训创业基础教师 100 余人。先后开展山东省就业创业 50 强、全国创新创业教育示范高校、烟台市市级创客空间、烟台市创业大学分院等申报工作。成为全国财经类院校创新创业协作组成员、山东省高校创新创业教育联盟成员、烟台市众创空间联合会监事长单位，获批烟台市市级创客空间，中标烟台市就业创业培训专项等。本年度，大学生创业中心共孵化出创业团队 28 家，开展了四期入驻团队答辩，新进驻创业团队 36 家，团队总数达到 60 家。

三、就业质量及相关指标分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1616 份，占全校毕业生总数的 31.55%。其中，本科生问卷 1517 份，专科生问卷 99 份。参与调查毕业生中，男生 471 人，占调查总数的 29.15%；女生 1145 人，占 70.85%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，55.99%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 32.59%；认为“基本满意”的占 10.86%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.56%。

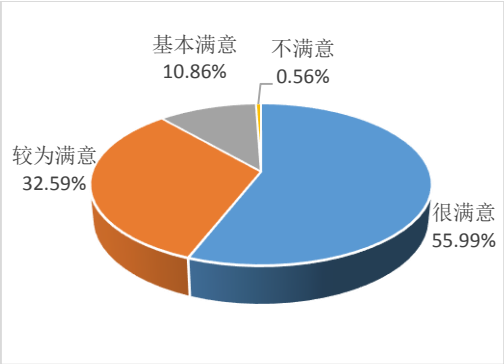

图 9. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 23. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	66.69%	25.42%	6.28%	1.61%
2. 职业竞争公平程度	55.45%	36.24%	7.96%	0.35%
3. 工作成就感	48.60%	38.06%	12.43%	0.91%
4. 工作晋升机会	50.63%	33.87%	13.61%	1.89%
5. 工作强度压力	54.61%	33.17%	11.17%	1.05%
6. 单位发展前景	52.93%	33.59%	11.94%	1.54%
7. 上下级关系	54.34%	32.31%	12.65%	0.70%
8. 学习(培训)机会	58.19%	31.16%	9.60%	1.05%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 30.31%和 21.72%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

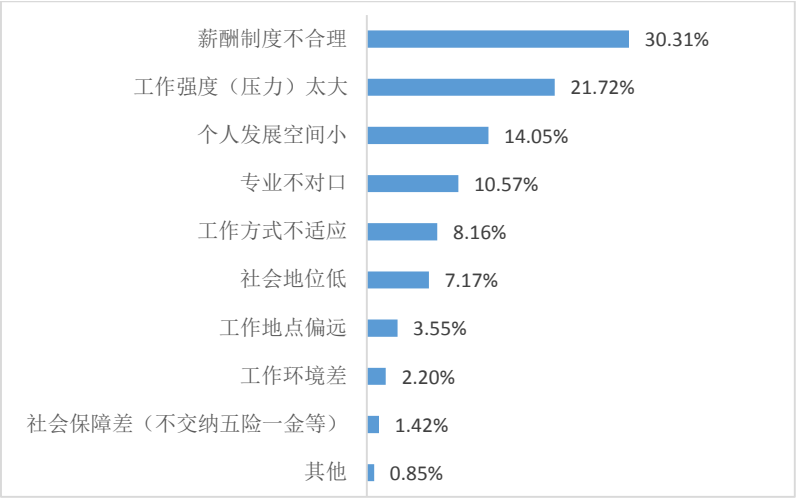

图 10. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 49.93%；“较为对口”占 34.01%；“基本对口”占 10.33%；“不对口”占 5.73%。从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看，本科生“不对口”比例较高。

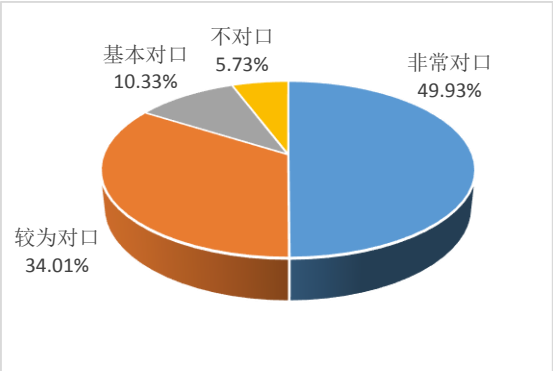

图 11. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 24. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
专科生	59.52%	32.14%	7.15%	1.19%
本科生	49.33%	34.12%	10.54%	6.01%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”是毕业生选择最多的原因，比例为 39.76%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

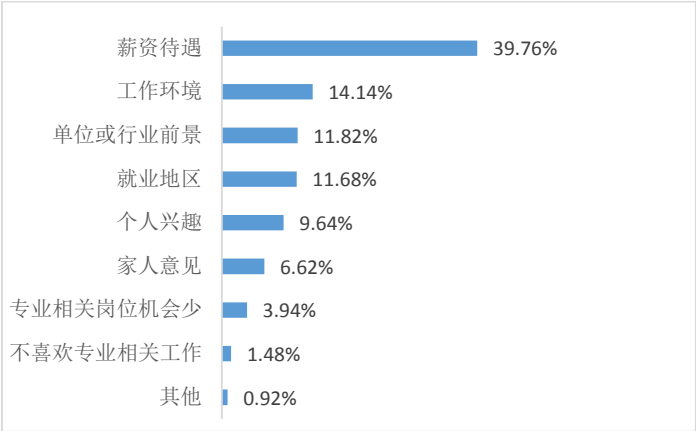

图 12. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1361 人晒出了当前的月收入，平均月收入为 4899.12 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，本科生为 4999.45 元，专科生为 3373.81 元。

表 25. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	本科生	专科生	平均值
月收入（元）	4999.45	3373.81	4899.12

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，69.48%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 24.30%；“五险不全”占 4.47%；“完全没有”占 1.75%。

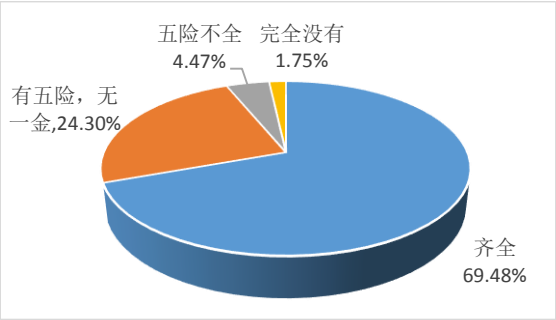

图 13. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1 次”最多，占 57.12%；其次是“2-3 次”，占 30.38%；另外，“3-5 次”占 8.17%，“5 次以上”占 4.33%。

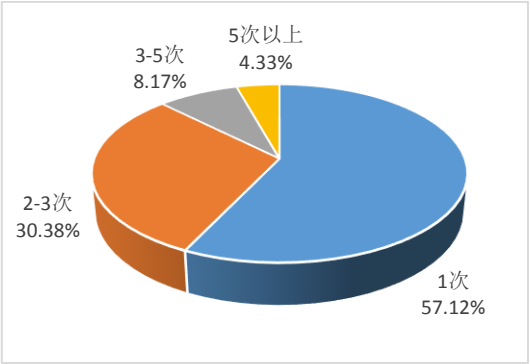

图 14. 毕业生获取单位录用机会

8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 49.79%；“基本符合”占 41.76%；“不符合”占 5.66%；另有 2.79%的毕业生从未考虑过。

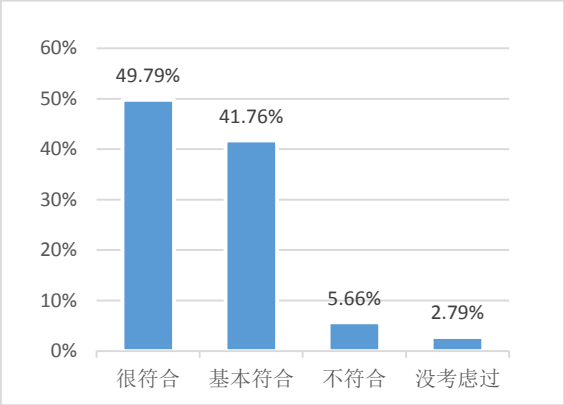

图 15. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，62.08%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；25.28%的毕业生换过 1 份工作；8.80%的毕业生换过 2 份工作；2.79%的毕业生换过 3 份工作；另有 1.05%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同学历看，专科生就业稳定性较高。

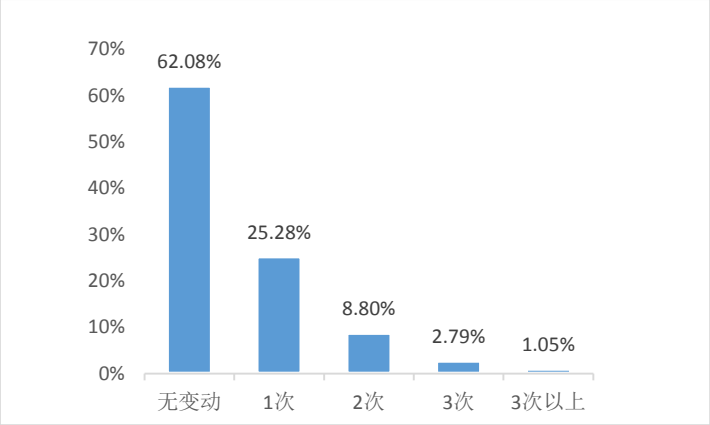

图 16. 毕业生工作变化情况

表 26. 不同学历毕业生工作变化情况

学历	无变动	1 次	2 次	3 次	3 次以上
专科生	83.33%	14.29%	2.38%	0.00%	0.00%
本科生	60.76%	25.96%	9.20%	2.97%	1.11%

（二）毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 45.45%；“较为满意”占 18.18%；“基本满意”占 27.28%；“不满意”比例仅为 9.09%。

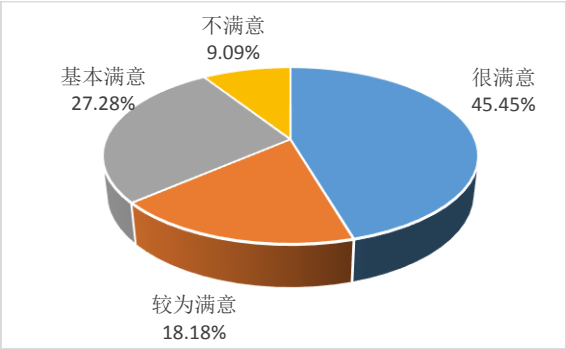

图 17. 毕业生对升学学校及专业的满意度

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 45.45%；“基本相关”占 54.55%；“不相关”比例为 0。

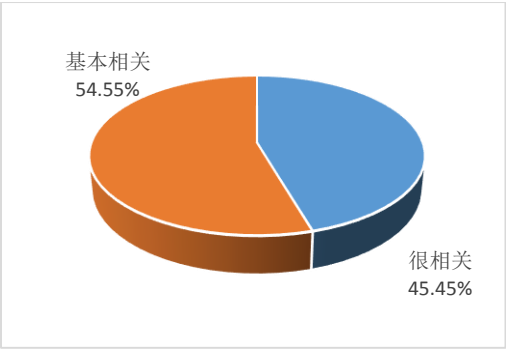

图 18. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

3、毕业生对留学学校及专业的满意度

对留学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 81.82%；“较为满意”占 18.18%；“基本满意”和“不满意”比例为 0。

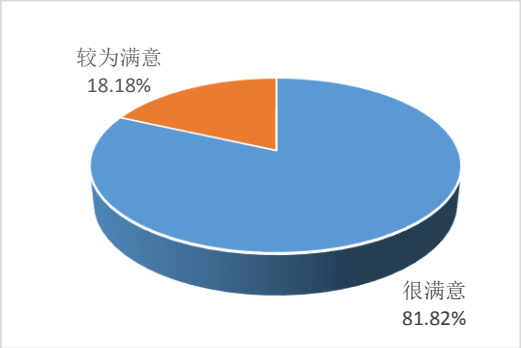

图 19. 毕业生对留学学校及专业的满意度

4、毕业生留学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生留学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 72.73%；“基本相关”占 27.27%；“不相关”比例为 0。

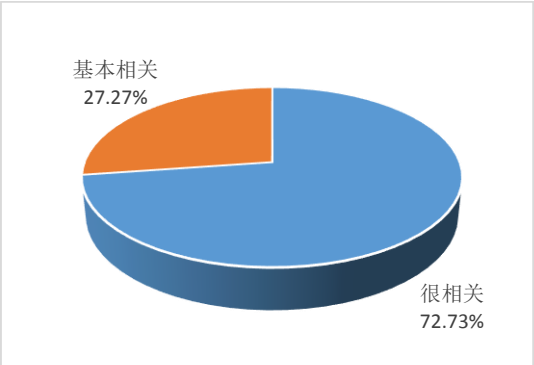

图 20. 毕业生留学专业与原就读专业相关度

（三）自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“创意小店”、“电子商务”和“智力服务”是毕业生创业主要领域，比例均为 25.00%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

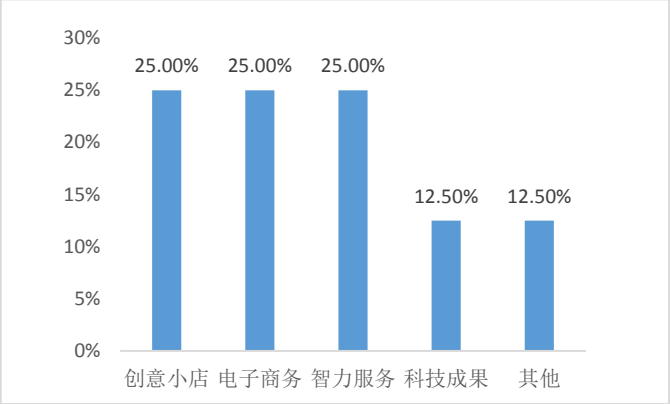

图 21. 毕业生创业领域分布

2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“响应国家号召”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 37.50%；其次是“实现个人理想”，比例为 25.00%；其他选择比例较低。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

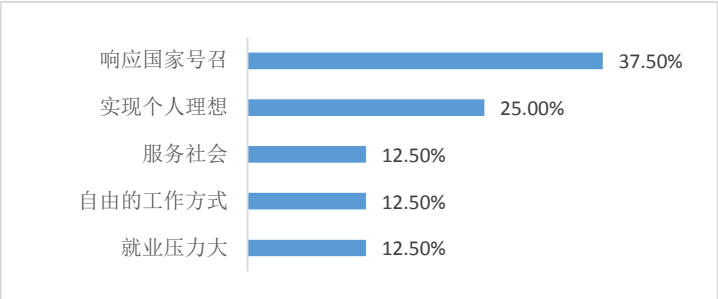

图 22. 毕业生准备创业的动机

3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“个人能力不足”是造成自己创业困难的最主要原因，比例为 50.00%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

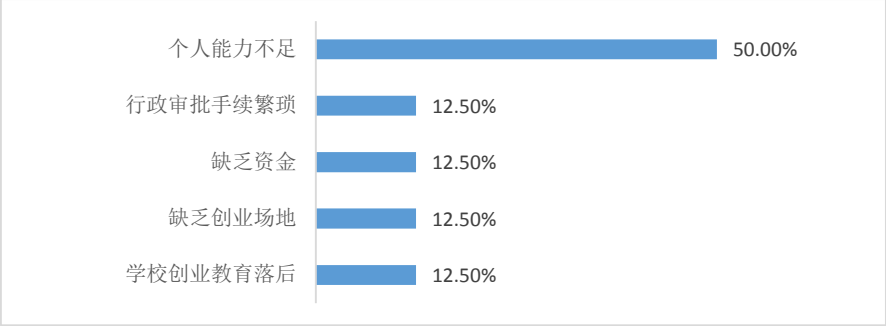

图 23. 毕业生创业困难的原因

4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据显示，“创业过程跟踪指导”是自主创业毕业生最希望获取的服务，选择比例为 25.00%；其他选择比例较低。调查结果如下图所示：

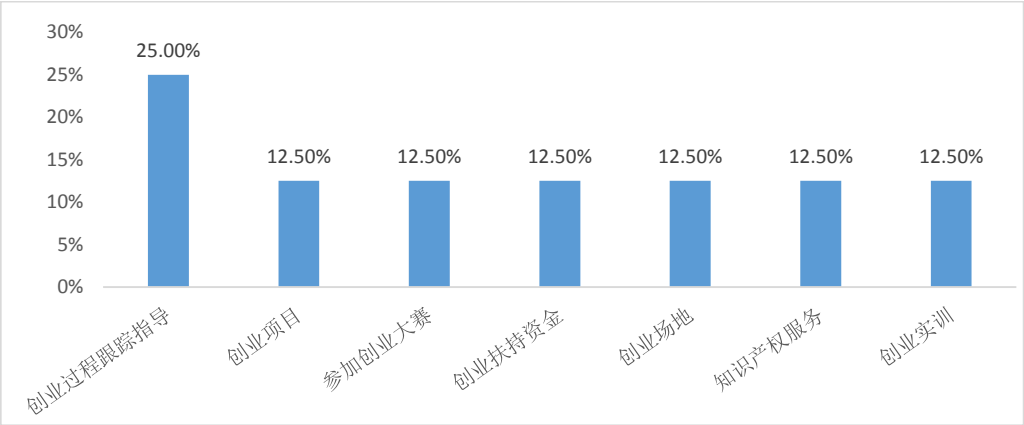

图 24. 自主创业毕业生希望获取的服务

（四）未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 54.43%；其次是“准备公务员、事业单位等考试”，选择比例为 26.58%。调查结果如下图所示：

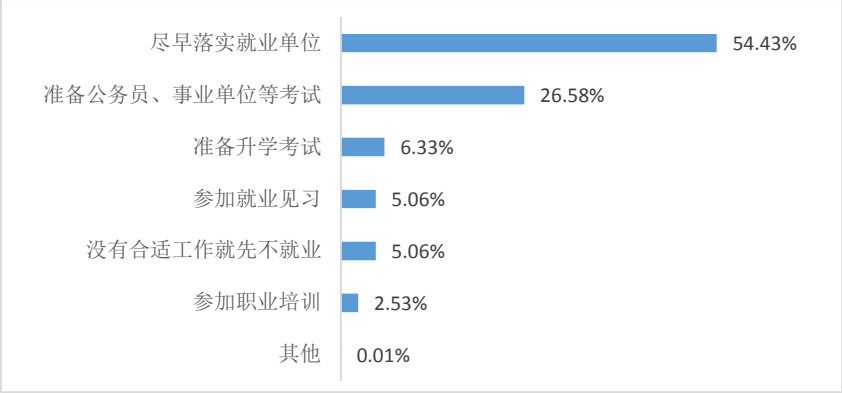

图 25. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 68.35%；其次是“兼职”，比例为 21.52%。调查结果如下图所示：

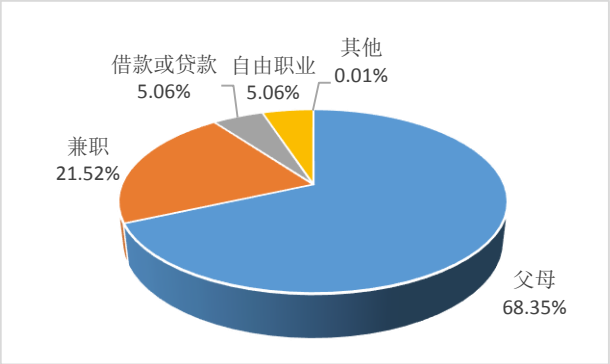

图 26. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据显示，“政策咨询”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的服务，选择比例为 46.84%；其次是“就业岗位信息”，比例为 22.78%；其他选择比例较低。调查结果如下图所示：

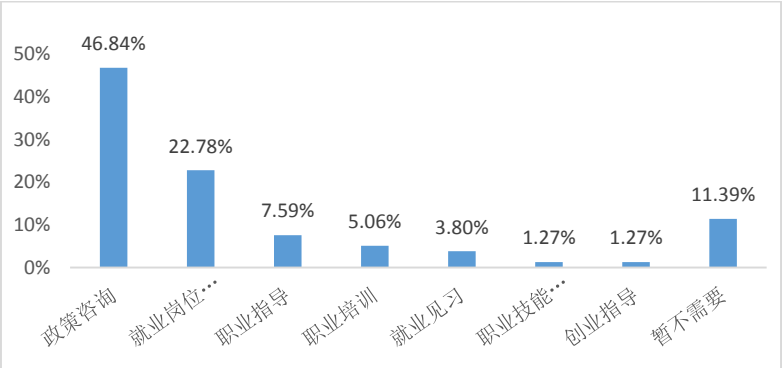

图 27. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

（五）暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“对就业没有迫切性”选择比例最高，达 24.32%；其次是“没有遇到自己满意的工作”，比例为 21.62%；“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”、“还没有明确择业方向”选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

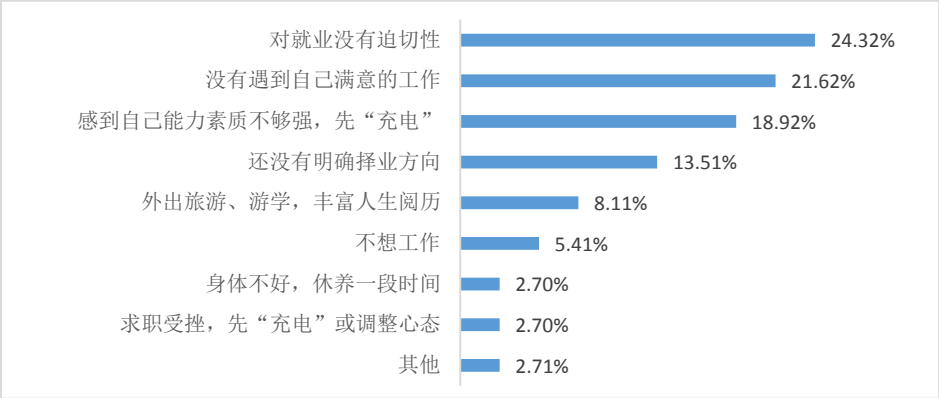

图 28. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占 66.66%；“反对”占 16.67%；“不支持不反对”占 16.67%。

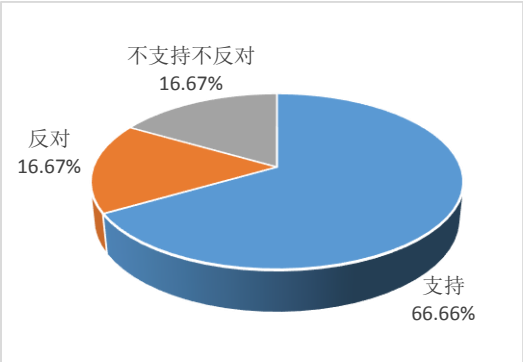

图 29. 暂不就业毕业生的父母态度

3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“半年内”和“一年内”选择人数最多，比例均为 40.48%；其次是“两年内”和“两年以上”，选择比例各占 9.52%。

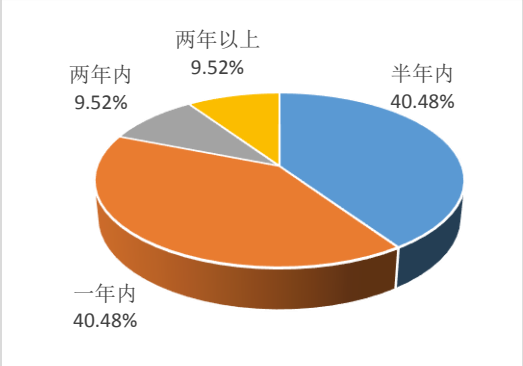

图 30. 暂不就业毕业生计划就业的时间

（六）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 90.66%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”是毕业生在母校学习生活期间的最主要收获，选择比例为 60.27%；“良好的心理素质和品德修养”、“良好的择业平台”以及“良好的生活习惯和行为方式”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

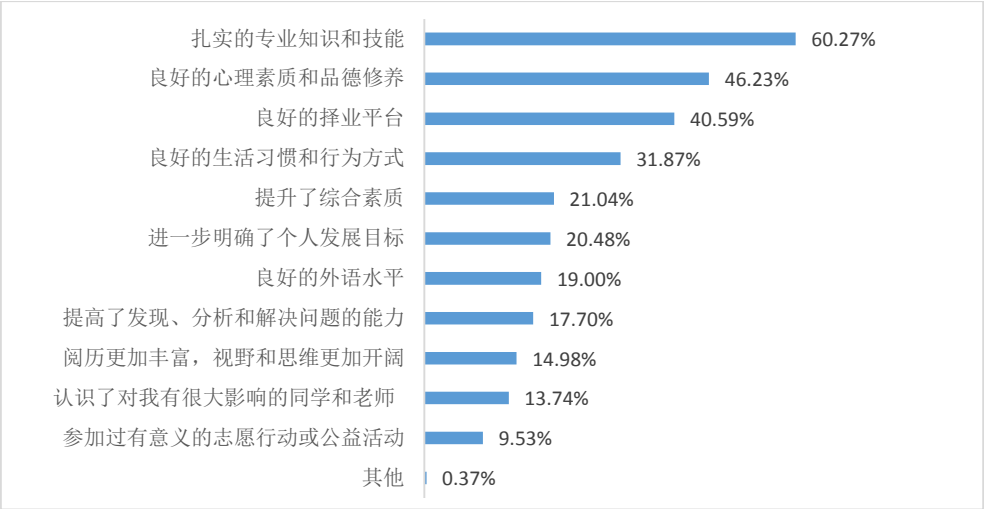

图 31. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很

满意”占 74.32%；“较为满意”占 20.54%；“基本满意”占 5.08%；“不满意”比例仅为 0.06%。

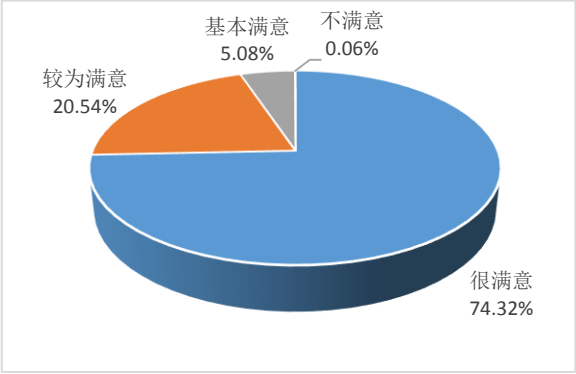

图 32. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 27. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	79.76%	15.72%	4.27%	0.25%
2. 辅修课程设置	71.10%	23.39%	5.32%	0.19%
3. 教学方式和方法	69.06%	24.57%	6.25%	0.12%
4. 任课老师专业水平	69.74%	25.00%	5.07%	0.19%
5. 实践教学内容	68.25%	25.00%	6.38%	0.37%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”、“求职面试技巧培训”和“职业生涯规划指导”的选择人数较多，比例分别为 66.15%、55.32%和 55.26%；“及时发布招聘信息”和“就业政策宣传”的选择比例也较高，都超过 30%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

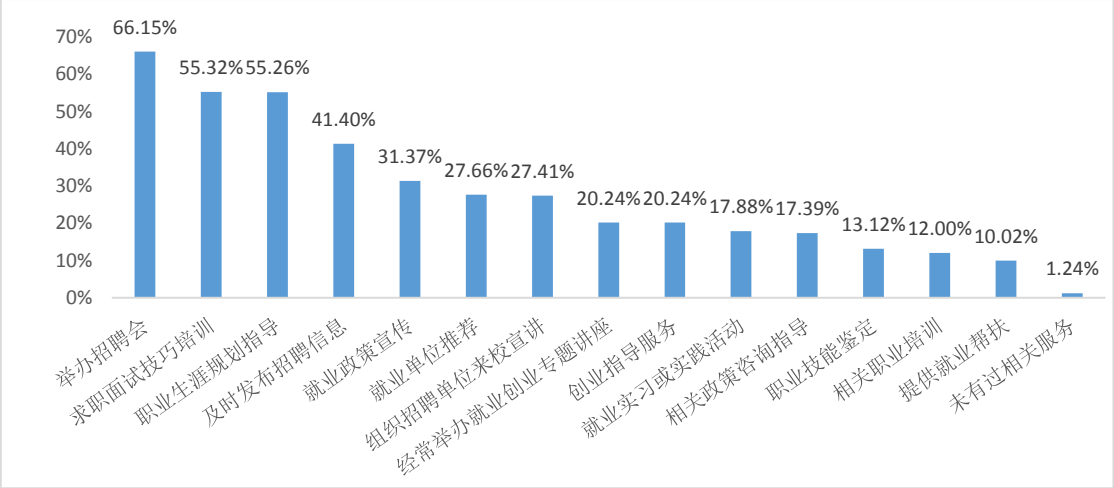

图 33. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 73.39%；“较为满意”占 21.04%；“基本满意”占 4.89%；“不满意”比例仅为 0.68%。

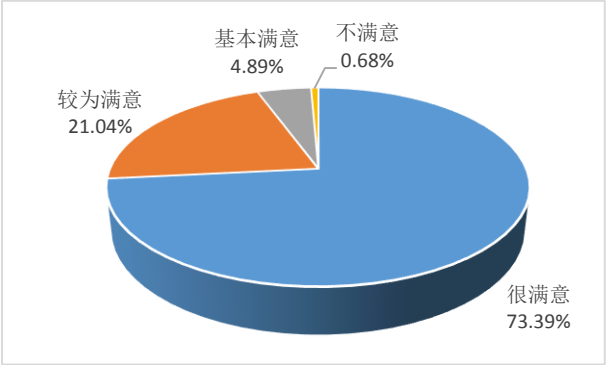

图 34. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”和“组织或举办创业大赛”的选择人数较多，比例分别为 60.52%和 54.46%；“创业政策宣传”、“组织创业培训”和“建设创业实践基地”的选择比例也较高，都超过 30%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

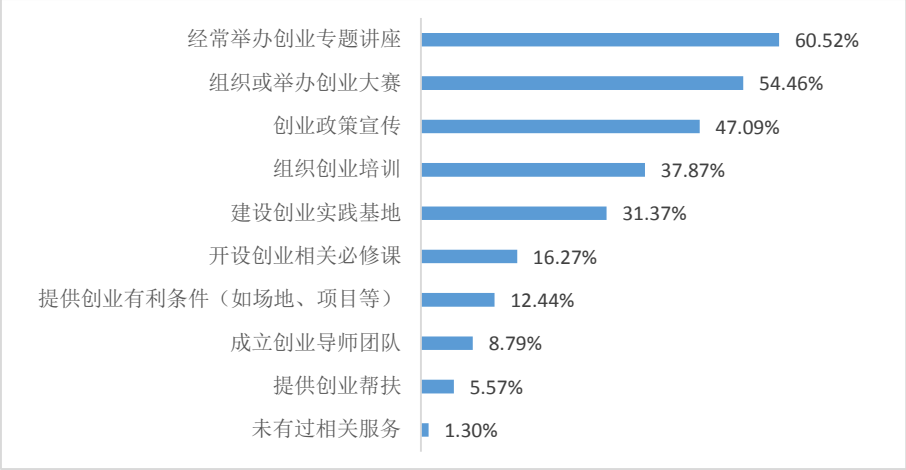

图 35. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 71.53%；“较为满意”占 19.86%；“基本满意”占 7.93%；“不满意”比例仅为 0.68%。

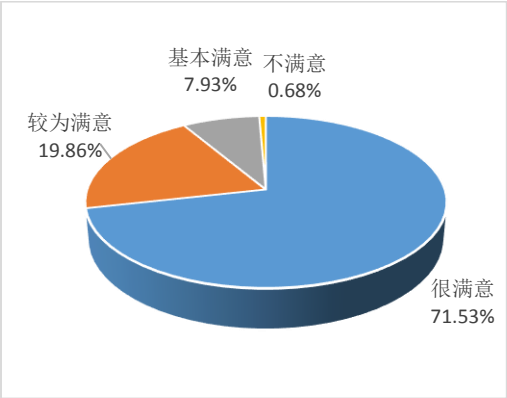

图 36. 对母校创业教育的满意度情况

7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”是影响毕业生求职择业的最主要因素，选择比例为 66.77%；“个人发展空间”和“就业地区”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

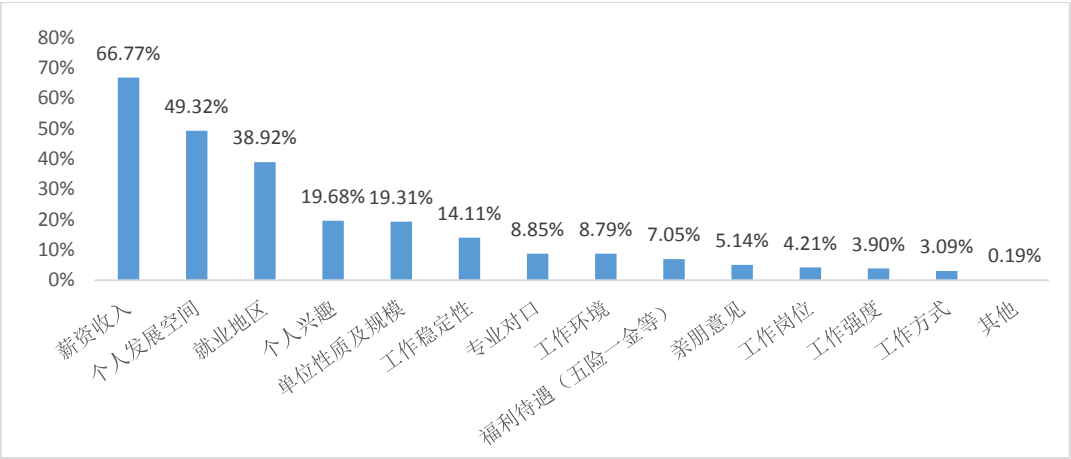

图 37. 影响毕业生求职择业的因素

8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 50.19%、41.40%和 34.53%；“加强人际交流沟通能力培养”和“加强创新能力培养”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

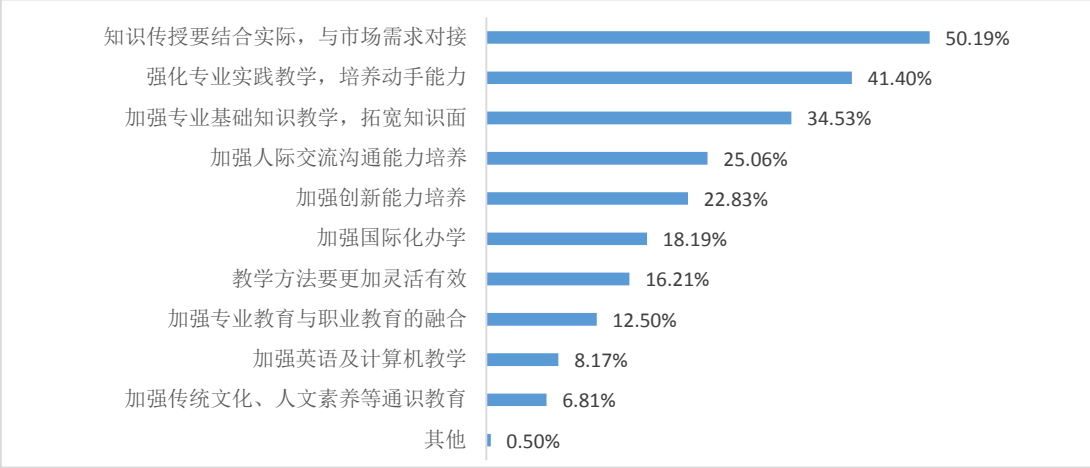

图 38. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（七）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据，2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求，需求人数共计 43.01 万人，较上年同期增加 1.47 万人，同比增长 3.54%。

与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 10.98 万人。其中，研究生需求

0.08 万人、本科需求 6.83 万人、专科需求 4.07 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 3.92 万人，占需求总人数的 35.68%；其次是济南，共发布需求 2.14 万人，占需求总人数的 19.50%；烟台、潍坊和淄博发布需求人数也较多，比例都超过 6%。各地区发布需求情况如下图所示：

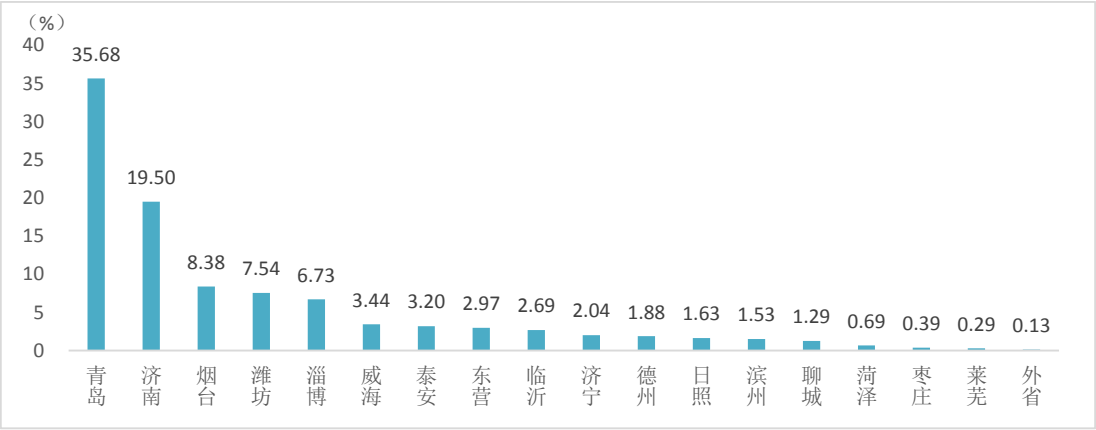

图 39. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 94.03%（其中，国有企业占 19.91%）；另外，机关占 0.57%，事业单位占 1.42%，其他单位占 3.98%。

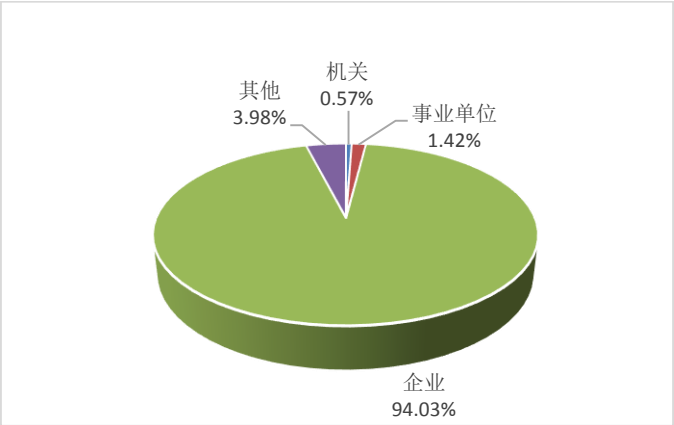

图 40. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 28. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		研究生	本科生	专科生	需求人数合计	占比（%）
机关	机关单位	18	599	9	626	0.57
事业单位	科研设计单位	14	63	0	77	0.07
	高等教育单位	117	73	9	199	0.18
	中初教育单位	11	535	1	547	0.50
	医疗卫生单位	20	92	86	198	0.18
	艰苦事业单位	0	11	0	11	0.01
	其他事业单位	35	483	9	527	0.48
企业	国有企业	350	18836	2683	21869	19.91
	三资企业	28	3297	851	4176	3.80
	艰苦行业企业	2	450	74	526	0.48
	其他企业	149	41517	35041	76707	69.85
其他	包括部队、基层社区等单位	22	2369	1977	4368	3.98

3、招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的六个行业依次是制造业(占 15.25%),信息传输、计算机服务和软件业(占 12.91%),金融业(占 12.54%),批发和零售业(占 12.40%),居民和其他服务业(占 10.08%),建筑业（占 7.54%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 70.72%。各行业发布需求情况如下图所示：

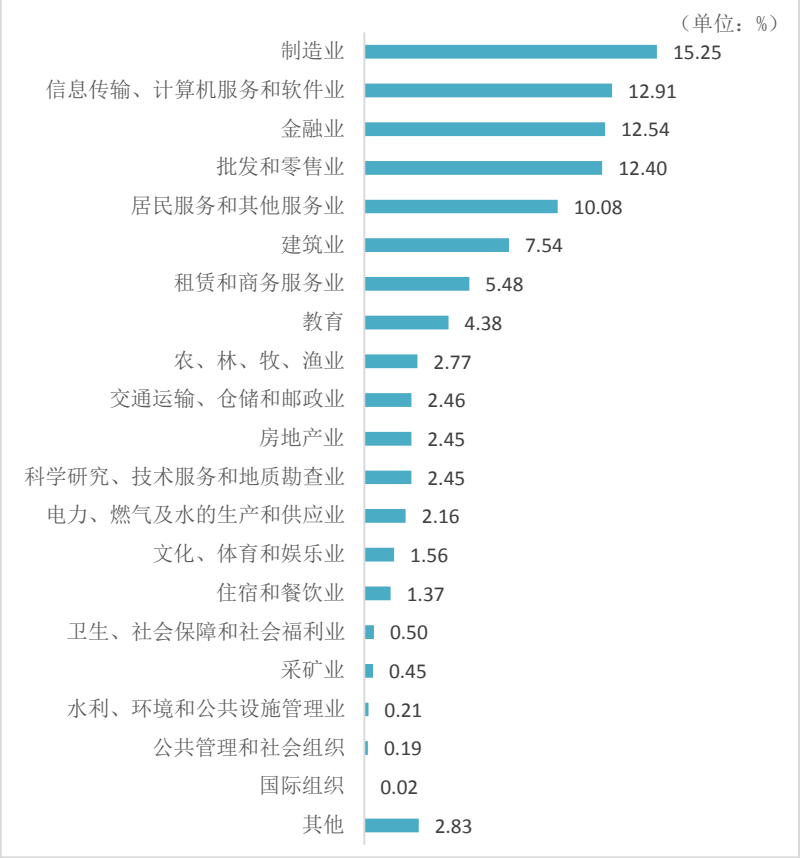

图 41. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

4、招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，达 17409 人；其次是 3 月，发布需求 14406 人；2 月、4 月、5 月发布需求人数也较多，都超过 12000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

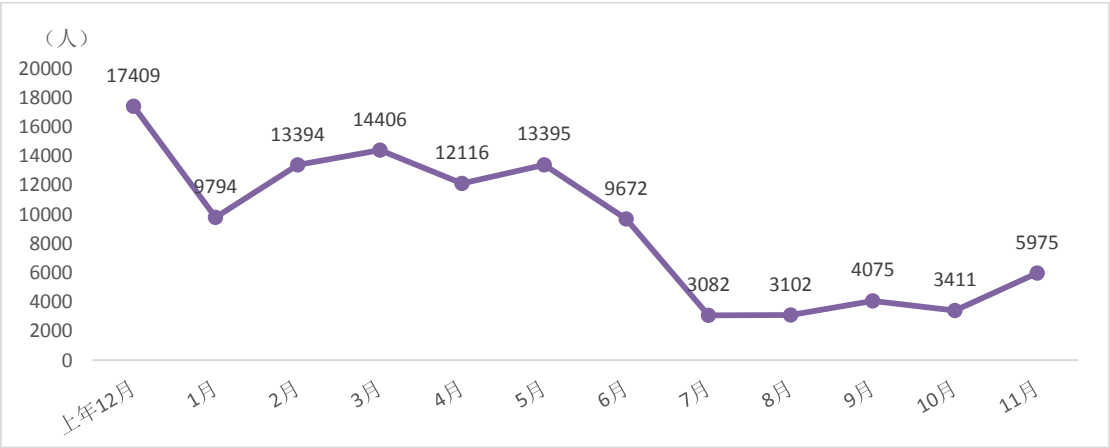

图 42. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

（八）校园现场招聘活动开展情况

根据本校校园现场招聘活动开展情况的统计数据（含重复参会单位），2017 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 142 场，共有 1078 家（次）单位发布毕业生需求 3 万多人次。校园招聘活动开展情况如下：

表 29. 校园现场招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数
大型双选会	2	550	2 万余个
专场招聘会	12	400	9000
企业宣讲会	128	128	8000

四、发展趋势

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量一直保持在5000人以上。其中，2015年生源最多，达5396人。

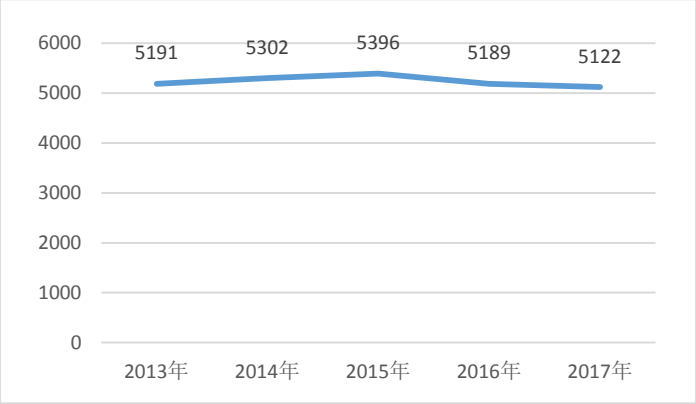

图 43. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，硕士研究生自2017年开始有毕业生；本科生源总量保持在4500人以上，其中2015年生源最多，达4842人；专科生源总体呈下降走势，2017年生源总量较2013年减少34.17%。

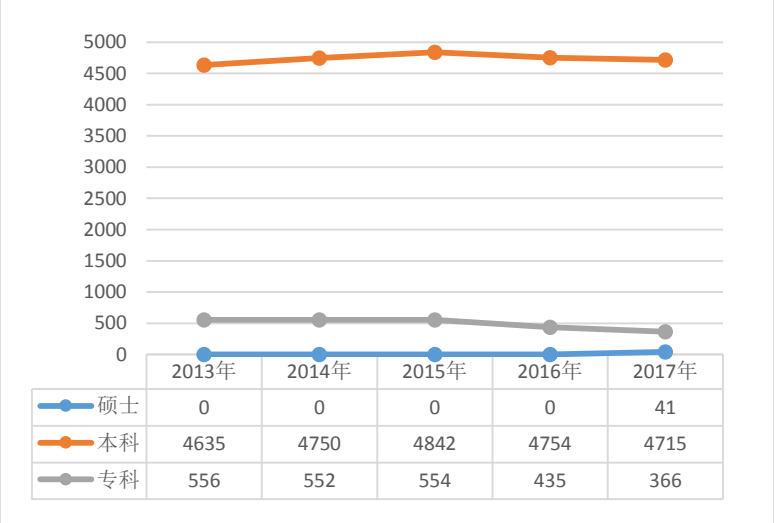

图 44. 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校2017届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科学历金

融学、审计学等专业，以及专科学历会计专业，生源总体呈上升走势；本科学历保险学专业、工商管理、英语等专业，以及专科学历国际经济与贸易、计算机应用技术、市场营销专业，生源总体呈下降走势。

另有 17 个专业是 2017 年新增毕业生专业。其中包括：财政学、产业经济学、电子与通信工程、管理科学与工程、会计、会计学、金融学、劳动经济学、企业管理、区域经济学、统计学 11 个硕士专业，城市管理、翻译、广告学、经济统计学、软件工程、应用统计学 6 个本科专业。

表 30. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	硕士	财政学	0	0	0	0	2
2	硕士	产业经济学	0	0	0	0	2
3	硕士	电子与通信工程	0	0	0	0	3
4	硕士	管理科学与工程	0	0	0	0	2
5	硕士	会计	0	0	0	0	17
6	硕士	会计学	0	0	0	0	4
7	硕士	金融学	0	0	0	0	5
8	硕士	劳动经济学	0	0	0	0	1
9	硕士	企业管理	0	0	0	0	3
10	硕士	区域经济学	0	0	0	0	1
11	硕士	统计学	0	0	0	0	1
12	本科	安全工程	60	57	66	54	52
13	本科	保险学专业	79	76	64	65	50
14	本科	编辑出版学	84	60	68	62	58
15	本科	财务管理	226	275	354	342	309
16	本科	财政学	62	78	93	78	71
17	本科	朝鲜语	50	49	47	53	48
18	本科	城市管理	0	0	0	0	54
19	本科	电气工程及其自动化	100	92	88	108	111
20	本科	电子科学与技术	0	56	50	42	38
21	本科	电子商务	75	63	75	69	66
22	本科	电子信息工程	59	60	65	51	57
23	本科	电子信息科学与技术	58	62	58	46	49
24	本科	法学	61	193	95	93	93
25	本科	翻译	0	0	0	0	52
26	本科	工程管理	99	102	106	86	70
27	本科	工商管理	316	172	161	135	118
28	本科	工业工程	89	84	93	88	63

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
29	本科	管理科学	66	67	61	64	52
30	本科	广告学	0	0	0	0	58
31	本科	国际经济与贸易	204	156	193	171	155
32	本科	国际商务	0	0	63	65	59
33	本科	汉语言文学	64	62	59	47	56
34	本科	会计学	669	556	475	474	535
35	本科	计算机科学与技术	70	63	141	173	129
36	本科	金融学	307	334	349	384	543
37	本科	经济统计学	0	0	0	0	57
38	本科	经济学	59	83	107	85	74
39	本科	酒店管理	0	0	62	70	55
40	本科	劳动关系	46	62	54	50	62
41	本科	劳动与社会保障	68	59	61	79	60
42	本科	旅游管理	63	225	75	71	60
43	本科	人力资源管理	118	113	118	114	102
44	本科	日语	84	76	69	74	52
45	本科	软件工程	0	0	0	0	48
46	本科	商务英语	0	0	57	73	58
47	本科	社会工作	69	69	68	65	47
48	本科	审计学	95	98	117	120	96
49	本科	市场营销	151	150	156	115	86
50	本科	数学与应用数学	70	61	71	68	65
51	本科	数字媒体技术	67	60	117	148	134
52	本科	通信工程	75	70	76	66	59
53	本科	网络工程	56	57	65	55	53
54	本科	物流管理	96	99	83	85	57
55	本科	物业管理	63	61	55	64	49
56	本科	信息管理与信息系统	68	68	59	65	57
57	本科	信息与计算科学	87	70	86	94	101
58	本科	行政管理	66	72	66	71	62
59	本科	应用统计学	0	0	0	0	55
60	本科	英语	129	97	83	73	62
61	本科	政治学与行政学	72	63	63	66	45
62	本科	资产评估	83	82	89	74	61
63	本科	自动化	76	66	71	56	52
64	专科	工商企业管理	54	60	54	64	64
65	专科	国际经济与贸易	67	59	57	65	63
66	专科	会计	155	168	207	215	166

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
67	专科	计算机应用技术	39	35	32	42	37
68	专科	市场营销	83	51	64	48	36

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，硕士学历金融学，本科学历电气工程及其自动化、金融学、人力资源管理、市场营销以及专科学历市场营销等专业，近五年供需比都小于 1，就业市场供不应求；反之，本科学历朝鲜语、城市管理、国际商务、劳动与社会保障等专业，毕业生专业对口的市场需求相对较少。

表 31. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	硕士	财政学	6.29	6.14	5.22	2.71	6.17
2	硕士	产业经济学	4.33	4.00	4.08	2.61	3.00
3	硕士	电子与通信工程	4.44	0.78	5.60	1.16	3.86
4	硕士	管理科学与工程	2.90	5.60	2.47	2.44	2.73
5	硕士	会计	N	0.52	0.34	0.97	1.52
6	硕士	会计学	1.12	1.74	0.76	0.92	0.98
7	硕士	金融学	0.88	0.31	0.13	0.53	0.64
8	硕士	劳动经济学	7.50	N	6.50	10.00	14.00
9	硕士	企业管理	1.40	1.59	1.28	0.80	1.22
10	硕士	区域经济学	2.22	29.00	5.40	2.33	1.53
11	硕士	统计学	1.50	1.38	4.14	2.24	1.38
12	本科	安全工程	1.32	1.56	1.39	1.93	1.04
13	本科	保险学专业	0.30	1.46	0.39	0.19	0.11
14	本科	编辑出版学	2.39	0.51	6.17	1.15	1.33
15	本科	财务管理	3.09	3.39	4.36	3.99	2.86
16	本科	财政学	6.76	12.05	17.76	3.56	27.08
17	本科	朝鲜语	7.28	7.07	5.34	5.35	11.52
18	本科	城市管理	46.67	135.00	93.00	111.50	16.31
19	本科	电气工程及其自动化	0.87	0.80	0.84	0.94	0.80
20	本科	电子科学与技术	7.29	9.08	8.13	1.36	3.88
21	本科	电子商务	8.60	3.36	2.29	1.11	1.64
22	本科	电子信息工程	4.65	4.33	4.67	2.89	4.40
23	本科	电子信息科学与技术	3.21	1.86	1.25	1.62	1.47

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
24	本科	法学	4.22	7.27	6.25	3.80	4.71
25	本科	翻译	0.24	0.61	1.42	0.33	2.90
26	本科	工程管理	2.77	2.55	2.93	3.70	1.35
27	本科	工商管理	2.04	1.92	2.01	1.67	1.17
28	本科	工业工程	1.73	2.06	1.97	2.65	1.96
29	本科	管理科学	0.58	0.89	0.57	0.63	1.13
30	本科	广告学	6.03	2.68	2.97	4.55	5.29
31	本科	国际经济与贸易	1.68	4.42	3.42	2.52	2.55
32	本科	国际商务	7.78	16.77	12.96	12.77	6.70
33	本科	汉语言文学	2.01	1.74	1.32	1.58	1.22
34	本科	会计学	1.43	1.68	1.70	1.39	1.19
35	本科	计算机科学与技术	1.15	1.28	1.25	0.95	1.23
36	本科	金融学	0.58	0.73	0.65	0.73	0.46
37	本科	经济统计学	N	N	N	N	16.04
38	本科	经济学	2.12	1.93	1.73	1.56	1.80
39	本科	酒店管理	N	N	0.71	3.29	5.42
40	本科	劳动关系	3.07	15.50	27.00	3.13	13.12
41	本科	劳动与社会保障	8.43	13.83	15.18	13.73	13.24
42	本科	旅游管理	4.78	5.67	8.20	6.71	5.69
43	本科	人力资源管理	0.48	0.60	0.47	0.51	0.52
44	本科	日语	3.27	3.94	2.92	2.06	3.13
45	本科	软件工程	2.89	4.06	3.19	3.48	3.52
46	本科	商务英语	0.54	N	0.28	0.43	3.57
47	本科	社会工作	15.47	9.29	10.80	12.35	10.18
48	本科	审计学	1.37	1.78	2.59	3.32	1.90
49	本科	市场营销	0.45	0.33	0.34	0.36	0.44
50	本科	数学与应用数学	2.63	2.02	1.98	2.39	1.39
51	本科	数字媒体技术	12.12	31.25	12.88	33.73	15.11
52	本科	通信工程	2.13	3.47	3.31	1.83	2.16
53	本科	网络工程	3.49	5.69	2.90	4.96	4.90
54	本科	物流管理	1.74	1.68	1.66	1.77	1.79
55	本科	物业管理	1.07	0.36	0.27	0.21	0.25
56	本科	信息管理与信息系统	9.69	10.14	8.37	11.88	9.86
57	本科	信息与计算科学	5.83	19.84	12.74	8.83	5.44
58	本科	行政管理	0.98	1.33	1.18	0.80	1.08
59	本科	应用统计学	N	N	N	N	43.00
60	本科	英语	1.99	2.09	1.69	1.71	1.73

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
61	本科	政治学与行政学	3.79	9.21	9.00	2.38	10.98
62	本科	资产评估	3.13	3.71	5.72	4.00	2.15
63	本科	自动化	2.95	3.07	3.81	3.97	7.64
64	专科	工商企业管理	4.03	1.72	1.78	3.77	3.45
65	专科	国际经济与贸易	2.10	2.18	1.39	1.20	2.76
66	专科	会计	1.18	1.20	1.12	1.62	1.50
67	专科	计算机应用技术	1.88	1.02	1.31	0.69	1.74
68	专科	市场营销	0.22	0.18	0.18	0.17	0.21

注："N"表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 90%以上。其中 2017 年就业率最高，达 97.97%。

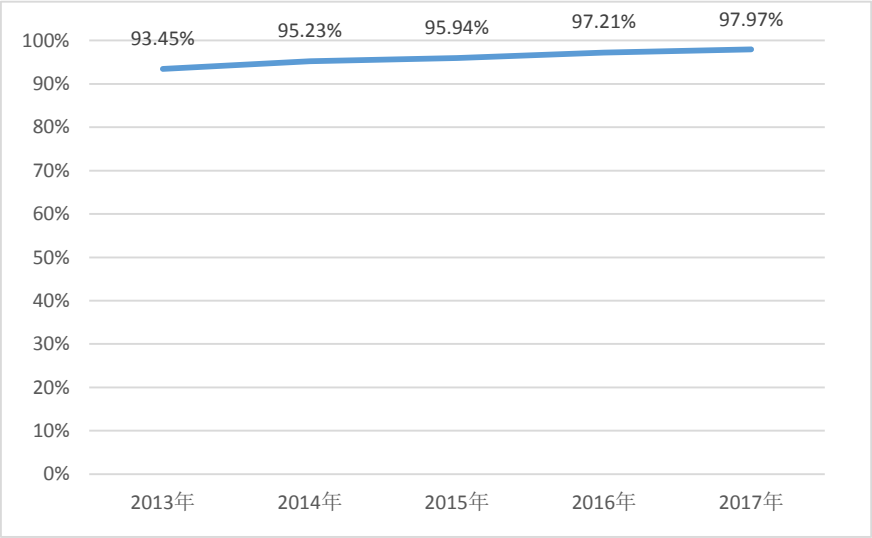

图 45. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

从不同学历来看，硕士生 2017 年开始有毕业生且就业率为 92.68%；本科生就业率一直稳定在 92%以上；专科生就业率保持在 94%以上，其中 2016 年就业率最高，达 99.77%。

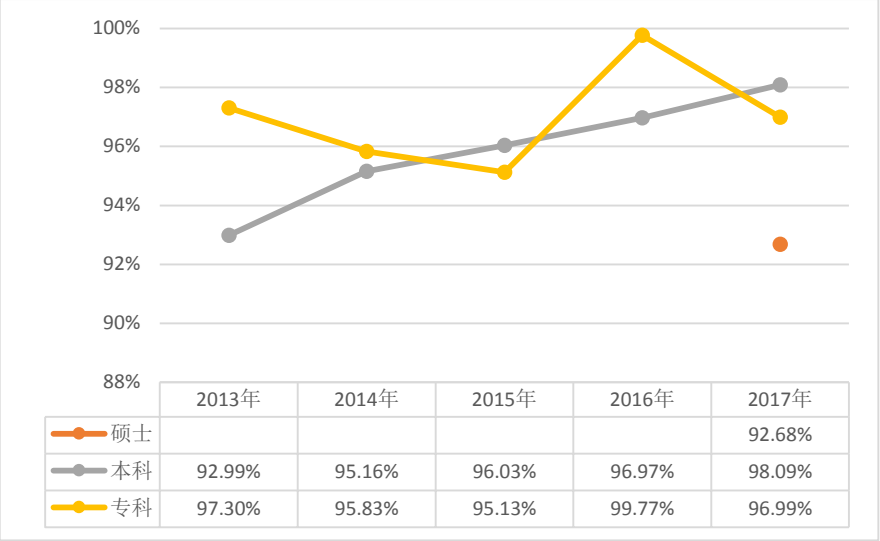

图 46. 不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 28 个本科专业和 5 个专科专业的就业率近五年都保持在 90%以上。

2017 年新增毕业生专业中，有 15 个专业的就业率都达到 90%以上，其中，硕士财政学、产业经济学、电子与通信工程、管理科学与工程、会计学、金融学、劳动经济学、企业管理、区域经济学 9 个专业，本科城市管理、软件工程、应用统计学 3 个专业的就业率都达到 100%。

表 32. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%）

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	硕士	财政学	-	-	-	-	100.00
2	硕士	产业经济学	-	-	-	-	100.00
3	硕士	电子与通信工程	-	-	-	-	100.00
4	硕士	管理科学与工程	-	-	-	-	100.00
5	硕士	会计	-	-	-	-	88.24
6	硕士	会计学	-	-	-	-	100.00
7	硕士	金融学	-	-	-	-	100.00
8	硕士	劳动经济学	-	-	-	-	100.00
9	硕士	企业管理	-	-	-	-	100.00
10	硕士	区域经济学	-	-	-	-	100.00
11	硕士	统计学	-	-	-	-	0.00
12	本科	安全工程	81.67	78.95	98.48	100.00	100.00
13	本科	保险学专业	93.67	86.84	98.44	100.00	98.00
14	本科	编辑出版学	96.43	100.00	100.00	95.16	100.00

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
15	本科	财务管理	97.35	95.27	94.35	96.49	95.79
16	本科	财政学	96.77	85.90	100.00	94.87	98.59
17	本科	朝鲜语	98.00	95.92	93.62	100.00	100.00
18	本科	城市管理	-	-	-	-	100.00
19	本科	电气工程及其自动化	81.00	97.83	94.32	96.30	100.00
20	本科	电子科学与技术	-	100.00	96.00	100.00	100.00
21	本科	电子商务	96.00	84.13	90.67	98.55	98.48
22	本科	电子信息工程	84.75	100.00	98.46	98.04	100.00
23	本科	电子信息科学与技术	94.83	98.39	89.66	100.00	100.00
24	本科	法学	85.25	89.64	98.95	95.70	95.70
25	本科	翻译	-	-	-	-	98.08
26	本科	工程管理	95.96	99.02	96.23	98.84	100.00
27	本科	工商管理	91.46	89.53	93.17	97.78	94.92
28	本科	工业工程	96.63	96.43	100.00	98.86	100.00
29	本科	管理科学	95.45	97.01	100.00	100.00	100.00
30	本科	广告学	-	-	-	-	98.28
31	本科	国际经济与贸易	93.14	94.23	93.26	96.49	98.71
32	本科	国际商务	-	-	96.83	98.46	98.31
33	本科	汉语言文学	92.19	93.55	100.00	97.87	96.43
34	本科	会计学	96.11	96.04	92.63	93.46	96.82
35	本科	计算机科学与技术	97.14	100.00	98.58	98.27	100.00
36	本科	金融学	91.86	93.11	93.41	96.35	97.05
37	本科	经济统计学	-	-	-	-	98.25
38	本科	经济学	84.75	93.98	100.00	95.29	94.59
39	本科	酒店管理	-	-	100.00	100.00	100.00
40	本科	劳动关系	86.96	100.00	100.00	92.00	100.00
41	本科	劳动与社会保障	91.18	100.00	96.72	97.47	100.00
42	本科	旅游管理	96.83	94.67	100.00	97.18	98.33
43	本科	人力资源管理	90.68	95.58	99.15	95.61	99.02
44	本科	日语	92.86	94.74	95.65	98.65	98.08
45	本科	软件工程	-	-	-	-	100.00
46	本科	商务英语	-	-	100.00	95.89	94.83
47	本科	社会工作	95.65	98.55	95.59	100.00	100.00
48	本科	审计学	95.79	97.96	94.02	95.83	96.88
49	本科	市场营销	90.73	99.33	94.23	96.52	96.51
50	本科	数学与应用数学	84.29	100.00	94.37	95.59	100.00
51	本科	数字媒体技术	98.51	98.33	97.44	96.62	99.25
52	本科	通信工程	96.00	97.14	100.00	96.97	100.00

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
53	本科	网络工程	92.86	98.25	95.38	100.00	100.00
54	本科	物流管理	92.71	96.97	98.80	97.65	100.00
55	本科	物业管理	96.83	98.36	98.18	98.44	100.00
56	本科	信息管理与信息系统	94.12	91.18	100.00	98.46	100.00
57	本科	信息与计算科学	79.31	100.00	94.19	98.94	100.00
58	本科	行政管理	95.45	97.22	100.00	98.59	100.00
59	本科	应用统计学	-	-	-	-	100.00
60	本科	英语	89.92	90.72	96.39	93.15	91.94
61	本科	政治学与行政学	91.67	98.41	95.24	98.48	100.00
62	本科	资产评估	93.98	95.12	96.63	100.00	98.36
63	本科	自动化	93.42	96.97	95.77	98.21	100.00
64	专科	工商企业管理	100.00	98.33	90.74	98.44	96.88
65	专科	国际经济与贸易	91.04	96.61	91.23	100.00	93.65
66	专科	会计	98.06	94.64	95.65	100.00	98.80
67	专科	计算机应用技术	97.44	97.14	96.88	100.00	94.59
68	专科	市场营销	98.80	96.08	90.63	100.00	97.22

注：“-”表示当年本校该专业无生源。

五、就业对教育教学的反馈

（一）对招生和专业设置的影响

近年来，高校人才培养与社会用人需求不完全协调，人才供给结构与需求结构不能完全对接的问题越来越突出，最直接的表现就是高校毕业生就业形势越来越严峻，尤其是专业结构性就业困难问题非常严重。为了适应经济社会发展需要，我校重视优势特色专业建设，以服务山东经济社会发展、服务山东半岛蓝色经济区发展为目标，紧密结合区域经济社会发展实际，针对相关行业、企业设置方向，不断凝练和凸显专业特色，重点培育就业率高、办学声誉好的品牌特色专业，同时结合我校学科专业实际，将现有的专业划分为 A、B、C 三大类别。将毕业生就业市场和就业调研数据作为学校招生规模、学科布局以及专业设置等的重要评估指标，以近几年的招生热门情况和毕业生就业情况为依据，适当调整当年该专业的招生规模，2017 年招生计划向 A 类专业倾斜，B 类专业保持稳定，C 类专业适当减少，对于就业率持续较低的专业限制招生、减招、甚至停招。

（二）对优化人才培养方案的反馈

我校围绕应用型人才培养这个目标，坚持需求导向、德育为先、个性发展的原则，不断优化调整人才培养方案。对接经济社会发展需求、岗位需求和学生全面发展需求，充分认识和把握未来经济社会和行业发展对专业人才知识、能力、素质等方面的新要求，充分考虑人才的社会适应性。面向市场，紧扣行业准入要求，紧密结合学校办学定位，科学设置专业人才培养目标，明晰培养人才类型、服务面向和培养规格，促进学生全面发展。重点明确课程计划与培养标准的对应关系、强化实践教学、融入创新创业教育等方面来完善人才培养方案。

附：图表目录

表目录

表 1.研究生生源分学科门类统计表 - 1 -
表 2.本科生源分学科门类统计表 - 2 -
表 3.专科生源分专业大类统计表 - 2 -
表 4.硕士生生源分布情况与全省生源对比 - 2 -
表 5.本科生生源分布情况与全省生源对比 - 3 -
表 6.专科生生源分布情况与全省生源对比 - 4 -
表 7.毕业生人数分院（部）统计表 - 4 -
表 8.毕业生人数分民族统计表 - 5 -
表 9.省外毕业生人数分生源地统计表 - 6 -
表 10.研究生就业率分学科统计表 - 8 -
表 11.本科生就业率分学科统计表 - 8 -
表 12.专科生就业率分专业大类统计表 - 8 -
表 13.硕士生就业率分专业统计表 - 9 -
表 14.本科生就业率分专业统计表 - 9 -
表 15.专科生就业率分专业统计表 - 11 -
表 16.毕业生就业率分院（部）统计表 - 11 -
表 17.毕业生就业方式统计表 - 12 -
表 18.特困家庭毕业生就业情况 - 14 -
表 19.优秀毕业生就业情况 - 15 -
表 20.少数民族毕业生就业情况 - 15 -
表 21.升学率达 30%以上的专业情况 - 16 -
表 22.未就业毕业生情况 - 16 -
表 23.毕业生对当前工作状况的综合评价 - 21 -
表 24.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况 - 22 -
表 25.不同学历毕业生的当前月收入情况 - 23 -
表 26.不同学历毕业生工作变化情况 - 25 -
表 27.毕业生对母校教育教学工作的综合评价 - 32 -

表 28.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表 - 37 -
表 29.校园现场招聘活动开展情况 - 39 -
表 30.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况 - 41 -
表 31.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况 - 43 -
表 32.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%） - 46 -

图目录

图 1.毕业生学历结构图 - 1 -
图 2.毕业生性别结构图 - 5 -
图 3.毕业生生源地结构图 - 6 -
图 4.不同学历毕业生就业率对比图 - 8 -
图 5.不同性别毕业生就业率对比图 - 12 -
图 6.毕业生就业地区流向图 - 13 -
图 7.毕业生就业单位性质流向图 - 13 -
图 8.毕业生就业行业流向图 - 14 -
图 9.毕业生对当前工作的总体满意度 - 21 -
图 10.毕业生对当前工作不满意的原因 - 22 -
图 11.毕业生当前工作的专业对口情况 - 22 -
图 12.毕业生选择专业不相关工作的原因 - 23 -
图 13.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况 - 23 -
图 14.毕业生获取单位录用机会 - 24 -
图 15.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况 - 24 -
图 16.毕业生工作变化情况 - 25 -
图 17.毕业生对升学学校及专业的满意度 - 25 -
图 18.毕业生升学专业与原就读专业相关度 - 26 -
图 19.毕业生对留学学校及专业的满意度 - 26 -
图 20.毕业生留学专业与原就读专业相关度 - 26 -
图 21.毕业生创业领域分布 - 27 -
图 22.毕业生准备创业的动机 - 27 -

图 23.毕业生创业困难的原因 - 28 -
图 24.自主创业毕业生希望获取的服务 - 28 -
图 25.未就业毕业生的目前打算 - 29 -
图 26.毕业生在未就业期间的经济来源 - 29 -
图 27.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助 - 29 -
图 28.毕业生暂不就业的原因 - 30 -
图 29.暂不就业毕业生的父母态度 - 30 -
图 30.暂不就业毕业生计划就业的时间 - 31 -
图 31.毕业生在母校学习生活期间的收获 - 31 -
图 32.毕业生对母校教育教学工作的总体满意度 - 32 -
图 33.母校为毕业生提供的就业指导服务 - 33 -
图 34.毕业生对母校就业指导服务的满意度 - 33 -
图 35.母校开展的创业教育及相关活动 - 34 -
图 36.对母校创业教育的满意度情况 - 34 -
图 37.影响毕业生求职择业的因素 - 35 -
图 38.毕业生对母校教育教学改革发展的建议 - 35 -
图 39.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图 - 36 -
图 40.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图 - 36 -
图 41.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图 - 38 -
图 42.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图 - 38 -
图 43.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人） - 40 -
图 44.近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人） - 40 -
图 45.毕业生总体就业率近五年变化趋势 - 45 -
图 46.不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势 - 46 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自 2014 年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省 147 所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017 届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017 届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2.就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3.总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4.报告期

本报告数据期为 2017 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2017 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2017 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2016 年 12 月 1 日至 2017 年 11 月 30 日。