東營職業學院
Dongying Vocational Institute

2017
就业质量分析报告
REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校概况

东营职业学院成立于2001年，是国家骨干高等职业院校、山东省示范性高等职业院校，“全国职业核心能力培养优秀单位”“全国高职创新创业教育工作先进单位”“省级文明单位”。校园占地1902亩，建筑面积43.02万平方米，教学仪器设备总值1.51亿元，学校设有8个二级学院，开设与地方经济社会发展密切相关的44个招生专业，全日制高职在校生15509人，成人学历教育在校生4700人。

学校坚持立德树人根本，以产教融合为主线，明确了建设黄河三角洲地区高素质技术技能人才培养基地、高技能与新技术培训基地、科技研发与技术服务中心、继续教育与文化传播中心的办学定位。确立了坚持“问题导向、质量导向、需求导向、目标导向”，全面提高“产教融合的契合度、人才培养的满意度、经济社会的贡献度”的办学思路。以促进就业为导向，培养“德厚技高、乐业好用”的高素质技术技能人才。加强“双师型”教师培养培训，建设“德厚、识博、技精熟”的教师队伍。发挥骨干校优势，面向企业、社会广泛开展高技能和新技术培训，大力推进直接为企业、社会服务的应用型科研，服务经济社会发展的能力大幅增强。学校被评为全国高职院校服务贡献50强。

学校始终坚持以就业创业为导向，创新大学生创业孵化工作新路子，努力推进创新创业人才培养方向改革。利用大学生创业孵化基地和大学生就业创业服务中心平台，成立创业学院，设立创业实验班和大学生创业集市，创办“中国大学生创业孵化网”。着力构建“组织有网络，教学有团队，课程有体系，孵化有基地，创业有典型”的大学生创新创业教育生态体系，实施了“全程化就业创业指导工程”和“多元化就业创业教育工程”，建立了完善的就业创业指导咨询服务体系，实现了就业创业服务的信息化、规范化。以校企合作、工学结合为突破口，努力拓展毕业生就业市场，加强毕业生就业基地建设。与600家规模以上企业签订了合作培养人才协议。建立稳固的规模以上就业基地350余家，建立了用人单位信息库，目前入库单位达1680余家。采取对口帮扶的方式与特殊群体毕业生建立联系通道，实现了特殊群体毕业生“零待业”的目标。创新创业就业工作初步形成自身特色，学校先后荣获全国高职创新创业教育工作先进单位，山东省高等学校教学管理先进单位、高校文明校园、毕业生就业工作优秀高校、大学生创业教育示范院校、学生资助工作先进高校，东营市就业工作先进集体等荣誉称号。

目 录

一、 毕业生总体情况 - 1 -

（一） 毕业生规模 - 1 -

（二） 毕业生总体就业率 - 1 -

二、 师范生基本情况 - 2 -

（一） 师范生规模 - 2 -

（二） 师范生结构 - 2 -

（三） 师范生就业率 - 3 -

（四） 师范生就业方式 - 4 -

（五） 师范生就业流向 - 4 -

（六） 特殊群体就业情况 - 6 -

（七） 未就业师范生状态 - 7 -

三、 非师范生基本情况 - 8 -

（一） 非师范生规模 - 8 -

（二） 非师范生结构 - 8 -

（三） 非师范生就业率 - 12 -

（四） 非师范生就业方式 - 15 -

（五） 非师范生就业流向 - 16 -

（六） 非师范生特殊群体就业情况 - 18 -

（七） 非师范生升学情况 - 19 -

（八） 未就业非师范生状态 - 19 -

四、 就业创业工作主要作法和特点 - 20 -

（一） 加强内涵建设，努力推进以就业创业为导向的“政产学研用”人才培养模式 - 20 -

（二） 创新体制机制，不断提高就业创业服务工作水平 ..... - 20 -
（三） 全力实施创新创业教育工程，以创业促就业 ..... - 21 -
（四） 加强领导，不断优化就业创业工作制度保障和资源配置 ..... - 22 -
五、 就业质量及相关指标分析 ..... - 23 -
（一） 毕业生对当前工作的满意度及相关分析 ..... - 23 -
（二） 自主创业毕业生情况分析 ..... - 27 -
（三） 未就业毕业生情况分析 ..... - 28 -
（四） 毕业生对母校的满意度及相关分析 ..... - 29 -
（五） 毕业生就业市场分析 ..... - 33 -
（六） 校园现场招聘活动开展情况 ..... - 36 -
六、 发展趋势 ..... - 37 -
（一） 近五年毕业生生源发展趋势 ..... - 37 -
（二） 近五年毕业生市场需求情况 ..... - 39 -
（三） 近五年毕业生就业率变化趋势 ..... - 40 -
七、 就业对教育教学的反馈 ..... - 43 -
（一） 根据用人单位对毕业生就业评价反馈，掌握人才培养模式改革第一手资料 ..... - 43 -
（二） 及时把握用人单位岗位分布情况，专业设置和专业培养符合用人单位需求 ..... - 43 -
（三） 通过就业对教育教学的反馈，加强学生核心就业能力的培养 ..... - 44 -
附：图表目录 ..... - 45 -
关于本报告 ..... - 48 -

一、毕业生总体情况

（一）毕业生规模

本校 2017 届毕业生共 4570 人，全部为专科学历。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）486 人，占毕业生总数的 10.63%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）4084 人，占 89.37%。

2017 届毕业生按性别统计，男生 2061 人，占毕业生总数的 45.10%；女生 2509 人，占 54.90%。女生所占比例高于男生 9.80 个百分点。

（二）毕业生总体就业率

截至报告期，本校 2017 届毕业生共有 4526 人实现就业，总体就业率为 99.04%。其中，师范生实现就业 482 人，总体就业率为 99.18%；非师范生实现就业 4044 人，总体就业率为 99.02%。

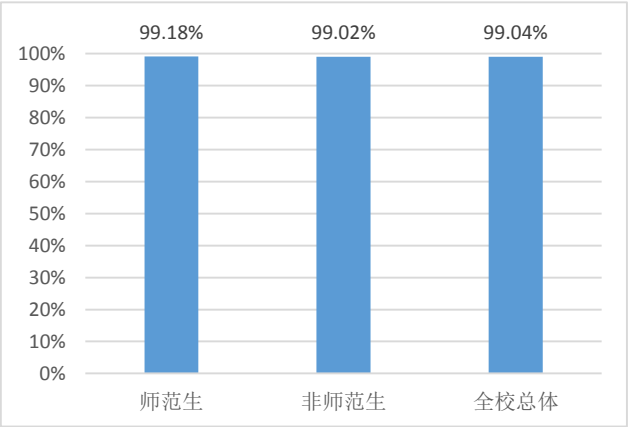

图 1. 不同学生类型毕业生就业率对比图

2017 届毕业生就业率分性别统计，男生实现就业 2048 人，总体就业率为 99.37%；女生实现就业 2478 人，总体就业率为 98.76%，低于男生总体就业率 0.60 个百分点。

二、师范生基本情况

（一）师范生规模

学校 2017 届师范生共计 486 人，全部为专科学历，都分布于教师教育学院，均为山东省内师范，分属于汉族、回族两个民族。

（二）师范生结构

1、专业大类分布

2017 届师范生按专业大类统计，全部为文化教育大类。

2、专业结构

2017 届师范生按专业统计，包括学前教育、初等教育 2 个专科专业。师范生的专业分布情况如下表所示：

表 1. 师范生人数分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例（%）
1	学前教育	383	78.81
2	初等教育	103	21.19

3、学院分布

2017 届师范生全部分布于教师教育学院。

4、性别结构

2017 届师范生按性别统计，男生 35 人，占 7.20%；女生 451 人，占 92.80%。男生所占比例低于女生 85.60 个百分点。

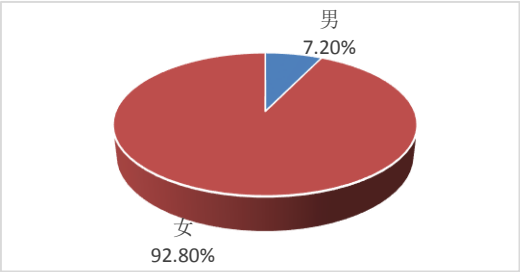

图 2. 师范生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2017 届师范生以汉族为主，共 485 人，占 99.79%；少数民族

只有 1 人，属于回族。

表 2. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	485	99.79
2	回族	1	0.21

6、生源地结构

按生源地统计，2017 届师范生全部来自山东省内，其中东营市生源最多，占 58.23%。

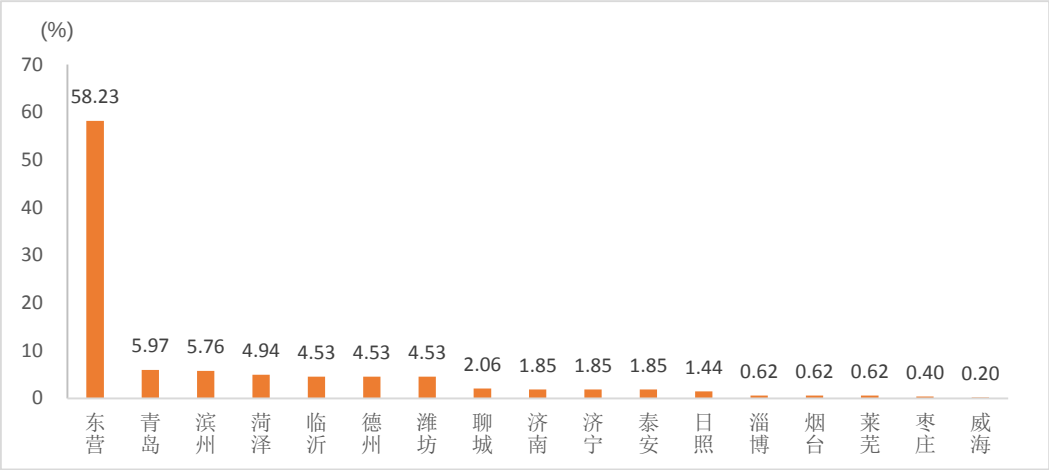

图 3. 师范生生源地结构图

（三）师范生就业率

2017 届师范生全部为专科学历、文化教育大类、分布于教师教育学院，截至报告期，实现就业 482 人，总体就业率为 99.18%。

1、按专业统计

截至报告期，2017 届师范生涵盖的 2 个专业中，学前教育和初等教育专业就业率分别为 99.22%和 99.03%。各专业就业率如下表所示：

表 3. 师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	学前教育	383	380	99.22
2	初等教育	103	102	99.03

2、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 35 人，就业率为 100.00%；女生实现就业 447

人，就业率为 99.11%。女生就业率低于男生 0.89 个百分点。

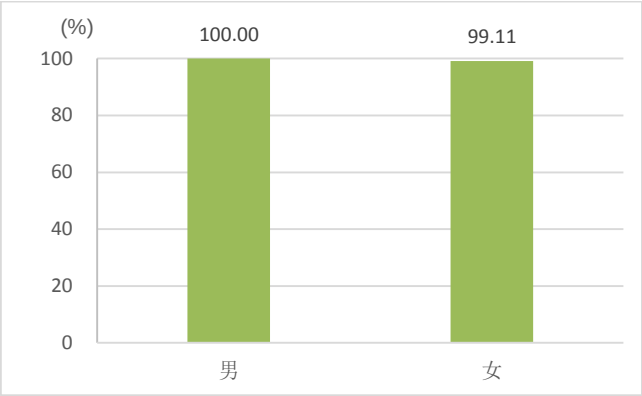

图 4.不同性别师范生就业率对比图

（四）师范生就业方式

2017 届师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，升学率 7.00%，应征入伍率 0.41%，教师招考率 0.21%，协议就业率 0.21%，灵活就业和其他方式就业率 91.36%。

表 4.师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	34	7.00
2	应征入伍	2	0.41
3	教师招考	1	0.21
4	协议就业	1	0.21
5	灵活就业和其他方式就业	444	91.35

（五）师范生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2017 届师范生就业地域以山东省内为主，省内就业师范生占已就业师范生总数的 90%以上，尤其学校所在地东营，接收师范生人数占已就业师范生总数的 75.51%；到省外就业的师范生人数相对较少，比例仅为 1.57%。师范生就业地域流向如下图所示：

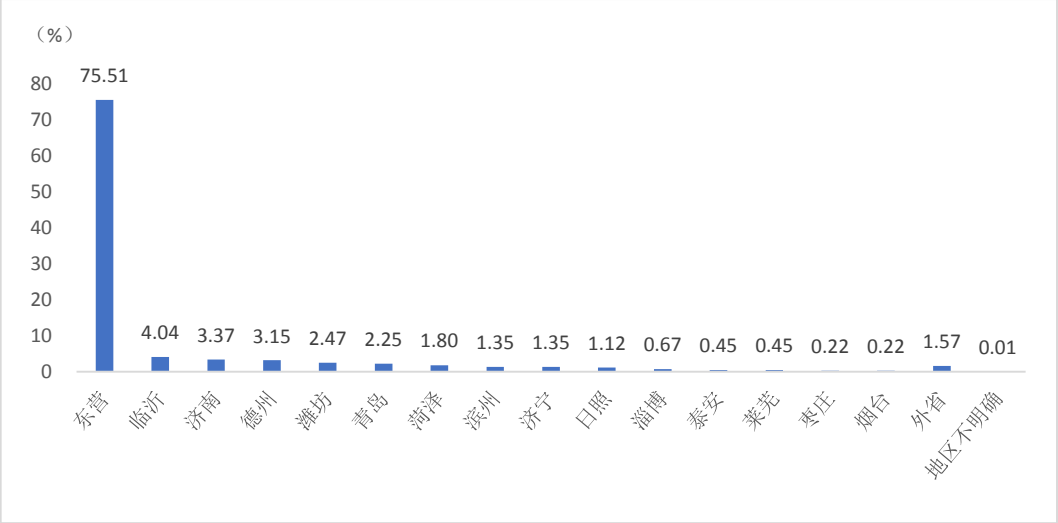

图 5. 师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业师范生的单位性质流向分布结果显示，企业接收本校师范生就业已就业师范生总数的 19.78%（均为非国有企业）；另外，事业单位占 11.91%，其他性质单位占 68.31%。

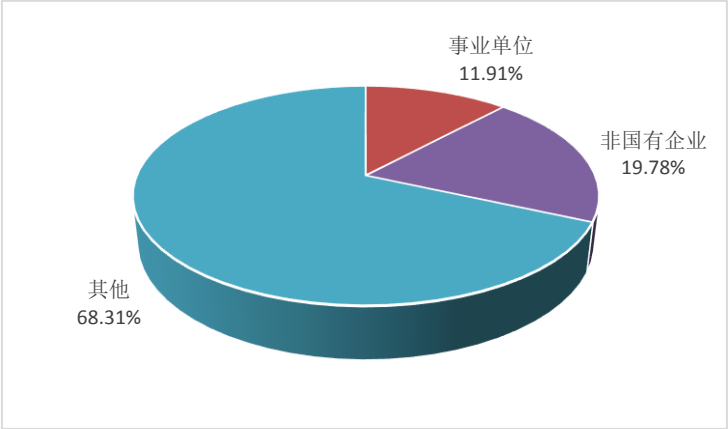

图 6. 师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业师范生的行业流向统计数据显示，教育是师范生流向最多的行业，占已就业师范生总数的 83.37%；其次是制造业，所占比例为 7.64%。各行业接收已就业师范生情况如下图所示：

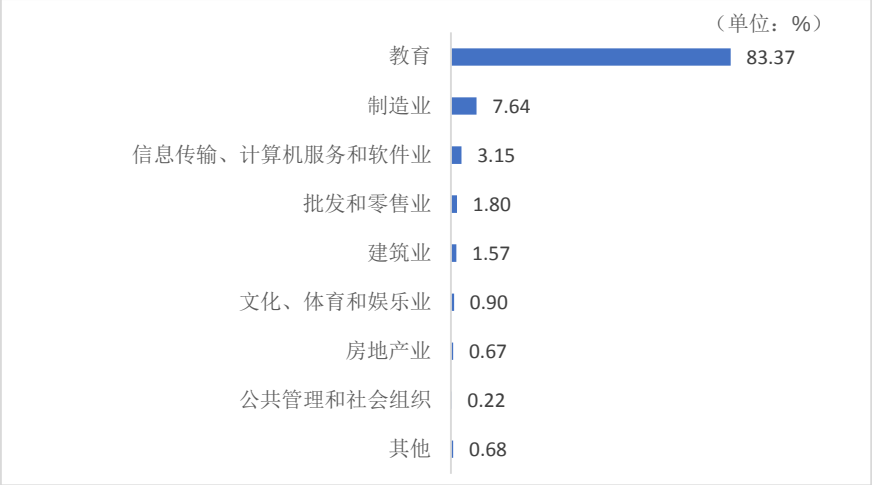

图 7. 师范生就业行业流向图

（六）特殊群体就业情况

1、特困家庭师范生就业情况

2017 届师范生中，特困家庭师范生共 24 人，截至报告期，均实现就业，就业率为 100.00%。其中，升学 2 人，灵活就业和其他方式就业 22 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 5. 特困家庭师范生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	2	8.33
2	灵活就业和其他方式就业	22	91.67

2、优秀师范生就业情况

2017 届师范生中，共评选出 24 名优秀师范生，截至报告期，均实现就业，就业率为 100.00%。其中，升学 3 人，灵活就业和其他方式就业 21 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 6. 优秀师范生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	3	12.50
2	灵活就业和其他方式就业	21	87.50

3、少数民族师范生就业情况

2017 届师范生中，少数民族师范生共 1 人，截至报告期，以灵活就业和其他方式就业的方式实现就业，就业率为 100.00%。

（七）未就业师范生状态

截至报告期，本校尚有 4 名 2017 届师范生未就业。对未就业师范生的当前状态进行统计， 4 名师范生正在求职。

三、非师范生基本情况

（一）非师范生规模

学校 2017 届非师范生共计 4084 人，全部为专科学历，分布于 8 个学院，来自山东、甘肃、四川等全国 20 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、满族等 11 个民族。

2017 年非师范生生源总量较上年同期减少 13 人，同比下降 0.32%。

（二）非师范生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2017 届非师范生涉及 14 个专业大类，财经、生化与药品、土建大类生源较多。非师范生专业大类分布情况如下表所示：

表 7.非师范生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例（%）
1	财经大类	1139	27.89
2	生化与药品大类	672	16.45
3	土建大类	660	16.16
4	制造大类	553	13.54
5	文化教育大类	415	10.16
6	资源开发与测绘大类	217	5.31
7	电子信息大类	120	2.94
8	艺术设计传媒大类	72	1.76
9	农林牧渔大类	58	1.42
10	交通运输大类	57	1.40
11	轻纺食品大类	54	1.32
12	公共事业大类	28	0.69
13	旅游大类	26	0.64
14	材料与能源大类	13	0.32

2、专业结构

2017 届非师范生按专业统计，包括 51 个专业。其中，石油工程技术、光伏材料加工与应用技术、化工设备维修技术和光机电应用技术 4 个专业是全省独有专业；生物化工工艺专业，占全省生源比例达 50%以上。非师范生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 8. 专科生源专业分布情况与全省生源对比（非师范生）

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
		人数	生源比%	人数	生源比%
1	石油化工生产技术	450	11.02	929	48.44
2	会计	404	9.89	12209	3.31
3	会计电算化	400	9.79	22532	1.78
4	学前教育	385	9.43	7010	5.49
5	工程造价	376	9.21	13041	2.88
6	机电一体化技术	269	6.59	15991	1.68
7	石油工程技术	197	4.82	197	100.00
8	建筑工程技术	140	3.43	9826	1.42
9	应用化工技术	138	3.38	2604	5.30
10	机械制造与自动化	109	2.67	4759	2.29
11	市场营销	104	2.55	5740	1.81
12	物流管理	98	2.40	7017	1.40
13	汽车检测与维修技术	80	1.96	8394	0.95
14	环境艺术设计	63	1.54	1347	4.68
15	工商企业管理	59	1.44	3198	1.84
16	食品营养与检测	54	1.32	1654	3.26
17	建筑装饰工程技术	51	1.25	1509	3.38
18	金融管理与实务	50	1.22	1585	3.15
19	计算机网络技术	49	1.20	2895	1.69
20	计算机应用技术	44	1.08	6658	0.66
21	园林技术	41	1.00	600	6.83
22	道路桥梁工程技术	37	0.91	1407	2.63
23	生物制药技术	37	0.91	1164	3.18
24	电气自动化技术	35	0.86	5715	0.61
25	数控技术	32	0.78	4341	0.74
26	人力资源管理	28	0.69	1244	2.25
27	艺术设计	28	0.69	2253	1.24
28	影视动画	26	0.64	214	12.15
29	旅游管理	26	0.64	3284	0.79
30	生物化工工艺	23	0.56	41	56.10
31	建筑工程管理	21	0.51	1983	1.06
32	报关与国际货运	20	0.49	1467	1.36
33	油气储运技术	20	0.49	137	14.60
34	模具设计与制造	18	0.44	1459	1.23
35	音乐表演	18	0.44	385	4.68
36	畜牧兽医	17	0.42	1250	1.36

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
		人数	生源比%	人数	生源比%
37	文秘	17	0.42	514	3.31
38	海洋化工生产技术	15	0.37	162	9.26
39	软件技术	14	0.34	3409	0.41
40	光伏材料加工与应用技术	13	0.32	13	100.00
41	商务英语	13	0.32	2659	0.49
42	国际贸易实务	13	0.32	1494	0.87
43	物联网应用技术	11	0.27	781	1.41
44	化工设备维修技术	8	0.20	8	100.00
45	汽车技术服务与营销	8	0.20	1901	0.42
46	图形图像制作	8	0.20	164	4.88
47	市政工程技术	6	0.15	143	4.20
48	应用电子技术	5	0.12	1377	0.36
49	房地产经营与估价	3	0.07	727	0.41
50	光机电应用技术	2	0.03	2	100.00
51	生物技术及应用	1	0.01	639	0.16

3、学院分布

2017 届非师范生分布于 8 个学院。其中,毕业人数最多的是会计学院,共 854 人，占 20.91%；其次是石油装备与机电工程学院，共 748 人；建筑与环境工程学院、石油与化学工程学院人数也较多，都超过 600 人。各学院非师范生分布情况如下表所示：

表 9. 非师范生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例（%）
1	会计学院	854	20.91
2	石油装备与机电工程学院	748	18.32
3	建筑与环境工程学院	694	16.99
4	石油与化学工程学院	633	15.50
5	教师教育学院	420	10.28
6	经济贸易与管理学院	364	8.91
7	电子信息与传媒学院	198	4.85
8	生物与生态工程学院	173	4.24

4、性别结构

2017 届非师范生按性别统计，男生 2026 人，占 49.61%；女生 2058 人，占 50.39%。男生所占比例低于女生 0.78 个百分点。

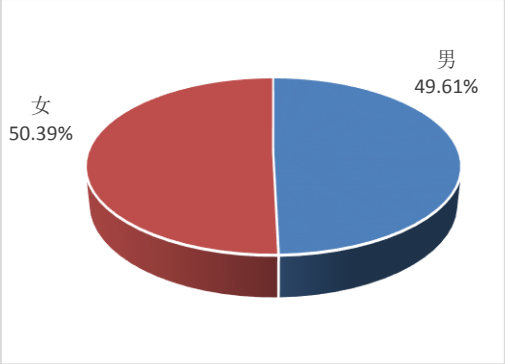

图 8. 非师范生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2017 届非师范生以汉族为主，共 4059 人，占 99.39%；少数民族共 25 人，包括回族、满族、苗族、壮族等 10 个民族。

表 10. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	4059	99.39
2	回族	12	0.29
3	满族	3	0.10
4	苗族	2	0.05
5	壮族	2	0.05
6	布依族	1	0.02
7	藏族	1	0.02
8	东乡族	1	0.02
9	土族	1	0.02
10	土家族	1	0.02
11	其他	1	0.02

6、生源地结构

按生源地统计，2017 届非师范生以山东生源为主，占非师范生总数的 95.59%，其中东营市生源最多；外省生源占 4.41%，来自甘肃、四川、河北等全国 19 个省（直辖市、自治区）。

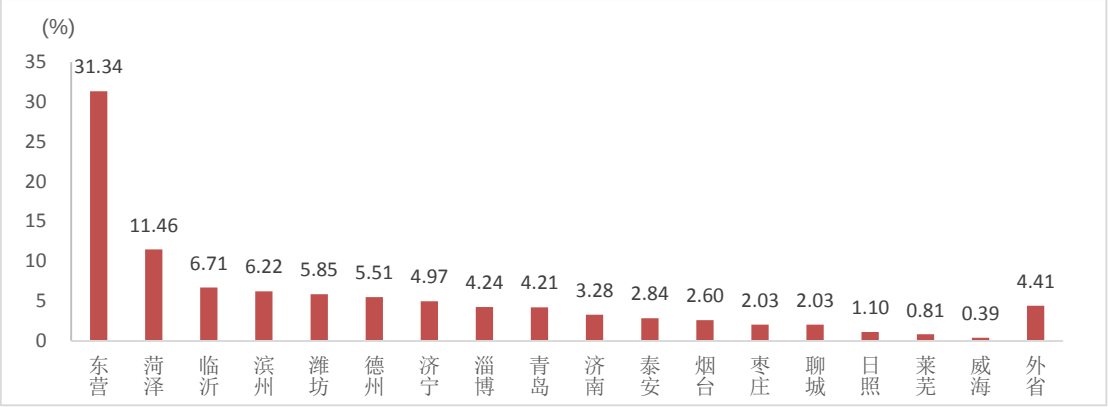

图 9. 非师范生生源地结构图

省外非师范生生源地分布如下：

表 11. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例（%）
1	甘肃省	53	1.30
2	四川省	17	0.42
3	新疆维吾尔自治区	15	0.37
4	河北省	13	0.32
5	黑龙江省	12	0.29
6	浙江省	11	0.27
7	吉林省	11	0.27
8	山西省	9	0.22
9	贵州省	7	0.17
10	安徽省	6	0.15
11	宁夏回族自治区	5	0.12
12	湖北省	4	0.10
13	江苏省	4	0.10
14	河南省	4	0.10
15	陕西省	3	0.07
16	内蒙古自治区	2	0.05
17	福建省	2	0.05
18	江西省	1	0.02
19	西藏自治区	1	0.02

（三）非师范生就业率

截至报告期，2017 届非师范生实现就业 4044 人，总体就业率为 99.02%。

1、按专业大类统计

2017 届非师范生分布于 14 个专业大类，截至报告期，所有专业大类就业率

达 97%以上，其中艺术设计传媒大类、交通运输大类、公共事业大类、旅游大类、材料与能源大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 12. 非师范生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	艺术设计传媒大类	72	72	100.00
2	交通运输大类	57	57	100.00
3	公共事业大类	28	28	100.00
4	旅游大类	26	26	100.00
5	材料与能源大类	13	13	100.00
6	制造大类	553	550	99.46
7	生化与药品大类	672	668	99.40
8	土建大类	660	656	99.39
9	资源开发与测绘大类	217	215	99.08
10	财经大类	1139	1125	98.77
11	农林牧渔大类	58	57	98.28
12	轻纺食品大类	54	53	98.15
13	文化教育大类	415	407	98.07
14	电子信息大类	120	117	97.50

2、按专业统计

2017 届非师范生分布于 51 个专业，截至报告期，有 50 个专业就业率达 90%以上，其中商务英语、畜牧兽医、道路桥梁工程技术等 31 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 13. 非师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	商务英语	13	13	100.00
2	畜牧兽医	17	17	100.00
3	道路桥梁工程技术	37	37	100.00
4	报关与国际货运	20	20	100.00
5	生物技术及应用	1	1	100.00
6	生物化工工艺	23	23	100.00
7	人力资源管理	28	28	100.00
8	软件技术	14	14	100.00
9	化工设备维修技术	8	8	100.00
10	海洋化工生产技术	15	15	100.00
11	生物制药技术	37	37	100.00
12	影视动画	26	26	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
13	图形图像制作	8	8	100.00
14	光伏材料加工与应用技术	13	13	100.00
15	音乐表演	18	18	100.00
16	国际贸易实务	13	13	100.00
17	建筑工程技术	140	140	100.00
18	建筑工程管理	21	21	100.00
19	应用电子技术	5	5	100.00
20	市政工程技术	6	6	100.00
21	房地产经营与估价	3	3	100.00
22	旅游管理	26	26	100.00
23	数控技术	32	32	100.00
24	工商企业管理	59	59	100.00
25	机电一体化技术	269	269	100.00
26	电气自动化技术	35	35	100.00
27	光机电应用技术	2	2	100.00
28	物流管理	98	98	100.00
29	汽车技术服务与营销	8	8	100.00
30	计算机应用技术	44	44	100.00
31	艺术设计	28	28	100.00
32	石油化工生产技术	450	449	99.78
33	石油工程技术	197	196	99.49
34	工程造价	376	374	99.47
35	会计电算化	400	397	99.25
36	机械制造与自动化	109	108	99.08
37	汽车检测与维修技术	80	79	98.75
38	学前教育	385	379	98.44
39	环境艺术设计	63	62	98.41
40	会计	404	397	98.27
41	食品营养与检测	54	53	98.15
42	市场营销	104	102	98.08
43	建筑装饰工程技术	51	50	98.04
44	金融管理与实务	50	49	98.00
45	应用化工技术	138	135	97.83
46	园林技术	41	40	97.56
47	油气储运技术	20	19	95.00
48	模具设计与制造	18	17	94.44
49	计算机网络技术	49	46	93.88
50	物联网应用技术	11	10	90.91
51	文秘	17	15	88.24

3、按学院统计

2017 届非师范生分布于 8 个学院，截至报告期，所有学院的就业率达 97%以上。各学院就业率如下表所示：

表 14. 非师范生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	石油装备与机电工程学院	748	744	99.47
2	经济贸易与管理学院	364	362	99.45
3	建筑与环境工程学院	694	690	99.42
4	石油与化学工程学院	633	628	99.21
5	生物与生态工程学院	173	171	98.84
6	会计学院	854	843	98.71
7	教师教育学院	420	412	98.10
8	电子信息与传媒学院	198	194	97.98

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 2013 人，就业率为 99.36%；女生实现就业 2031 人，就业率为 98.69%。女生就业率低于男生 0.67 个百分点。

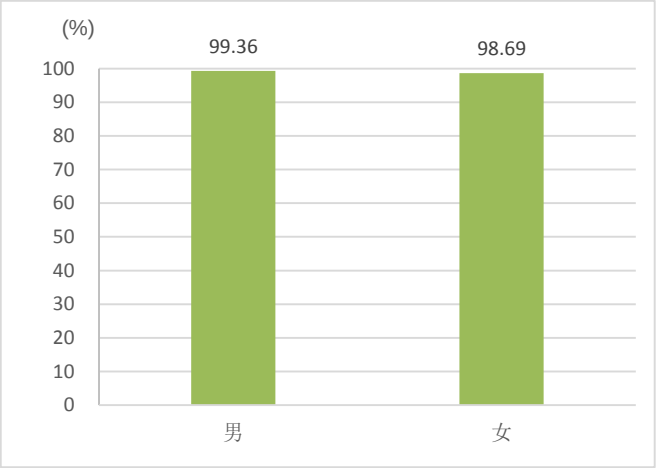

图 10. 不同性别非师范生就业率对比图

（四）非师范生就业方式

学校 2017 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 75.59%，协议就业率 3.94%，升学率 3.43%，另外还包括个体经营、应征入伍、基层项目、自主创业、公益性岗位、非派遣省外签约、科研助理、出国、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 15. 非师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	3087	75.59
2	协议就业	161	3.94
3	升学	140	3.43
4	个体经营	84	2.06
5	应征入伍	15	0.37
6	基层项目	10	0.24
7	自主创业	7	0.17
8	公益性岗位	5	0.12
9	非派遣省外签约	4	0.10
10	科研助理	4	0.10
11	出国	1	0.02
12	灵活就业和其他方式就业	526	12.88

（五）非师范生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2017 届非师范生就业地域以山东省内为主，省内就业非师范生占已就业非师范生总数的 95%以上，尤其学校驻地东营，接收非师范生人数占已就业非师范生总数的 66.97%；到省外就业的非师范生人数相对较少，占 2.62%，主要流向北京市、上海市、江苏省、浙江省等地。非师范生就业地域流向如下图所示：

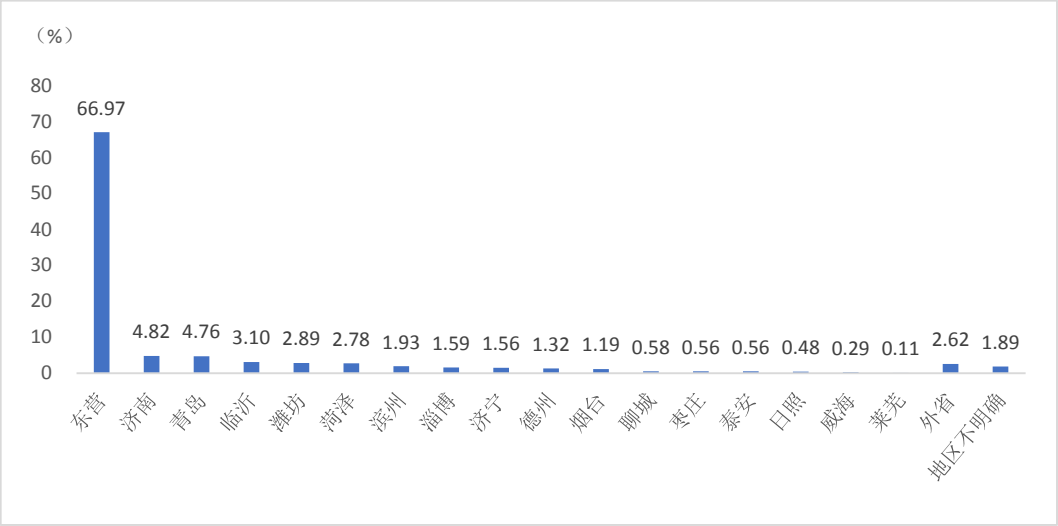

图 11. 非师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校非师范生就业的大户，占已就业非师范生总数的 80.44%（其中，国有企业占 7.65%，非国有企业占 72.79%）；另外，党政机关占 0.21%，事业单位占 3.12%，其他性质单位占 16.23%。

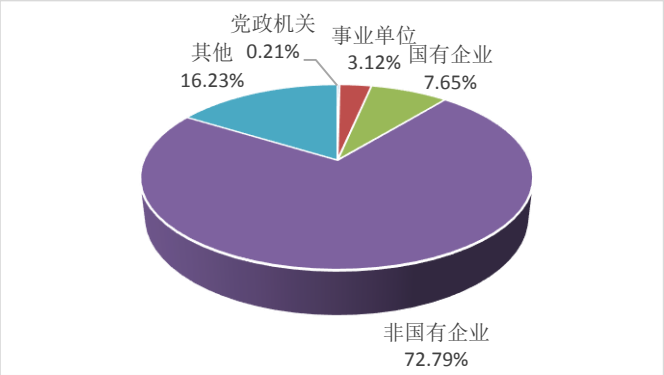

图 12. 非师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，卫生、社会保障和社会福利业是非师范生流向最多的行业，占已就业非师范生总数的 24.35%；其次是制造业，所占比例为 13.76%；另外，金融业以及建筑业也是非师范生流向较多的行业，比例都在 11%以上。各行业接收非师范生情况如下图所示：

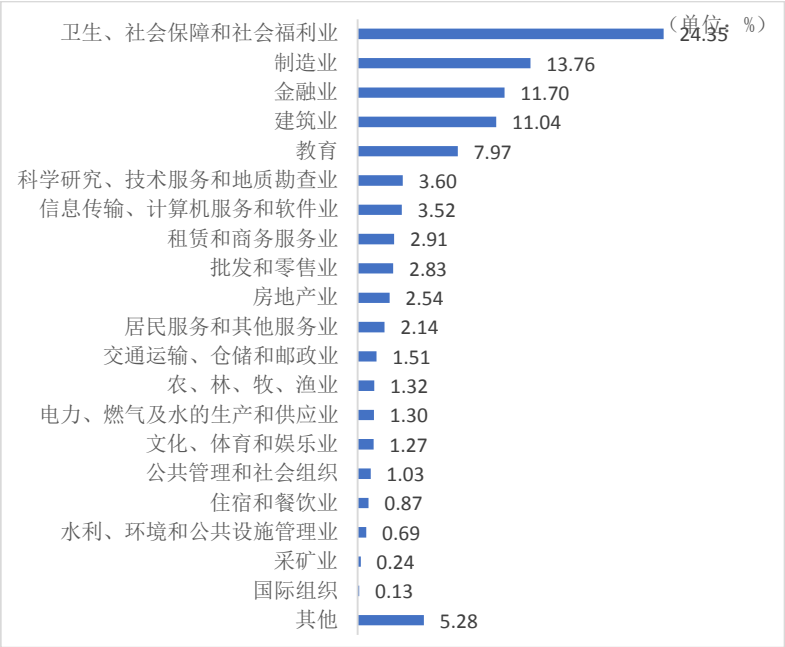

图 13. 非师范生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

（六）非师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届毕业生中，特困家庭毕业生共 34 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100.00%。其中，劳动合同就业 23 人，基层项目就业 2 人，个体经营，公益性岗位以及协议就业各 1 人，灵活就业和其它方式就业 6 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 16.特困家庭毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	23	67.65
2	基层项目	2	5.88
3	个体经营	1	2.94
4	公益性岗位	1	2.94
5	协议就业	1	2.94
6	灵活就业和其他方式就业	6	17.65

2、优秀毕业生就业情况

2017 届毕业生中，共评选出 205 名优秀毕业生，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100.00%。其中，劳动合同就业 140 人，升学 21 人，协议就业 12 人，个体经营 3 人，灵活就业和其它方式就业 29 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 17.优秀毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	140	68.29
2	升学	21	10.24
3	协议就业	12	5.85
4	个体经营	3	1.46
5	灵活就业和其他方式就业	29	14.16

3、少数民族毕业生就业情况

2017 届毕业生中，少数民族毕业生共 25 人，截至报告期，有 24 人实现就业，就业率为 96.00%。其中，劳动合同就业 22 人，升学以及协议就业各 1 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 18.少数民族毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	22	88.00
2	升学	1	4.00
3	协议就业	1	4.00

（七）非师范生升学情况

截至报告期，本校有 140 名 2017 届非师范生升学，升学率达 3.43%。从不同专业升学情况分析，升学率达 15%以上的专业有 4 个，其中应用电子技术专业升学率最高，达 20.00%。升学率达 15%以上的专业情况如下表所示：

表 19.升学率达 15%以上的专业

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	专科	石油化工生产技术	450	68	15.11%
2	专科	物联网应用技术	11	2	18.18%
3	专科	畜牧兽医	17	3	17.65%
4	专科	应用电子技术	5	1	20.00%

（八）未就业非师范生状态

截至报告期，本校尚有 40 名 2017 届非师范生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，3 名毕业生正在参加就业见习，2 名毕业生正在参加各类职业培训，28 名毕业生正在求职，5 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 2 人。

表 20.未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例（%）
1	正在求职	28	70.00
2	自愿暂不就业	5	12.50
3	就业见习	3	7.50
4	其他原因不就业	2	5.00
5	职业培训	2	5.00

四、就业创业工作主要作法和特点

（一）加强内涵建设，努力推进以就业创业为导向的“政产学研用”人才培养模式

学校深化教育教学和人才培养模式改革，着力将教育教学与科研创新形成的成果，转化为服务于行业和地方发展需求的智力供给，将社会服务中获取的资源、信息、技术和成果转化为服务于学校教育教学和科学研究的有效资源，借以提高人才培养质量，提升毕业生创新创业能力和就业竞争力。推行能力本位、任务驱动、项目导向的教学模式改革，探索实施分段式教学，实践学时占总学时 50%以上。建成了 527 人的双师素质教师队伍，双师素质教师占 86.1%。选聘企业技术能手和行业技术专家授课，建成 850 人的兼职教师资源库，建立了二级学院、学校、市、省、国家“五梯次，全覆盖”技能大赛体系，定期举办技能大赛。

学校建立了招生、培养、就业联动机制，就业指导人员参与学科专业调整、招生计划制定，根据社会需求调整专业设置，2017 年新增专业 3 个，并与云华集团合作成立了航空学院，有效提升了专业竞争力。同时实施以创业促就业导向，构建起“政府支持、社会扶助、行业企业协作、学校主导”的四位一体开放型就业运营机制。

（二）创新体制机制，不断提高就业创业服务工作水平

学校积极探索校企合作就业推荐机制，加强以校内为主体的毕业生就业市场开发，建立了完善的市场准入制度和市场信息反馈机制，分别于 3 月和 11 月举办了全校性大型供需见面会，每次参会单位多达 300 家以上。承办了山东省 2017 年春季高校毕业生招聘活动服务“蓝黄”两区专场。此外，分专业不定期举办小型专场招聘会、宣讲会 86 场次。积极推进政社企校四位一体合作就业市场机制建设，实行用人单位资格审查制度和安全管理制度，校内就业市场提供的有效就业岗位数与应届毕业生人数比例超过 5：1，满足了毕业生求职就业需求。

为提升毕业生职业道德教育，举办了包括就业创业政策宣讲、大学生职业生涯规划大赛、大学生创新创业大赛、企业家创业沙龙、大学生求职简历大赛、优秀毕业生回校作报告等就业创业专题服务月系列活动，提升了毕业生就业创业能

力和就业竞争力。

学校响应国家号召积极推进大学生应征入伍工作，成立了人民武装部，定期召开大学生征兵专题会议，印制各种宣传材料，鼓励大学生参军入伍。2017 年大学生参军 176 人，圆满完成征兵任务。

学校开发互联网大数据技术运用，搭建了“学校—二级学院—毕业生”三级互联、“大市场—专业市场—网上市场”配套互补的立体化就业信息平台，切实维护了用人单位和毕业生权益。通过就业信息网、创业信息网、中国大学生创业孵化网等互联网平台及时公布就业创业政策、用人单位岗位需求、学校就业工作动态等信息。2017 年就业信息网发布招聘信息 350 条，提供就业岗位 5100 余个。

建立了完备的信息统计和管理制度，定期开展毕业生就业跟踪调查，根据毕业生对就业状况、专业课程设置、教学效果等一系列反馈意见改进工作，实行行业、企业、第三方评估机构共同参与评价机制，形成了对专业设置、课程体系构建、教学内容调整、教学组织管理、毕业生就业质量跟踪调查等贯穿人才培养全过程的教育质量监控体系，为学校做好毕业生离校后的动态就业指导服务提供了有力保障。

采取对口帮扶的方式与特殊群体毕业生建立联系通道。2017 年学校修订了《东营职业学院关于就业特殊困难毕业生的扶助办法》、《东营职业学院关于特困家庭毕业生认定及求职补贴发放的规定》等就业帮扶政策。建立特困家庭毕业生动态管理档案，及时登记就业困难、家庭困难、离校时未就业毕业生信息情况。为特殊群体毕业生集中开展专题就业指导培训，开展专场招聘会提供“点对点”就业推介服务，实现了特殊群体毕业生“零待业”的目标。

采取有力防范措施，不断加大对毕业生就业权益的保护力度，对用人单位在录用毕业生过程中存在的不公平、不公正行为，坚决予以抵制，切实维护毕业生的平等就业权益，为毕业生签订就业协议实施全过程跟踪审查咨询服务。

（三）全力实施创新创业教育工程，以创业促就业

2017 年我校确立了“四位一体”就业创业教育实施体系，不断加大就业创业教育工作理论研究力度，努力推进创新创业教育与专业教育的融合，坚持“四项育人”即教学育人、实践育人、科研育人、文化育人的理念，构建“知识探究、能力提升、人格养成”三位一体、符合黄河三角洲地区需要的人才培养方向，初

步形成了具有高职、区域特色的就业创业教育体系。

2017 年开展创业培训工作，组织了 6 期毕业生创业培训，涵盖全校八个二级学院的 3130 名应届毕业生，共选拔 63 个创业项目参加创业大赛，激发了学生的创新创业梦想，挖掘了创业人才。组织学生创业项目参加第三届山东省“互联网+”创新创业大赛，荣获大赛铜奖，荣获第十二届全国高等职业院校“发明杯”大学生创新创业大赛（制作类）二等奖，组织项目参加第四届山东省科技创新大赛，分别荣获高职组比赛二等奖、三等奖。通过大学生创新创业项目的培育，提升了了大学生创新创业实践能力。2017 年培养创业积极分子 765 人，创业项目吸纳 264 人就业。创新创业教学团队被山东省教育厅评为 2017 山东省年高校“黄大年式”教师团队；大学生创业孵化基地和大学生就业创业服务中心被山东省科学技术厅备案为省级众创空间。

（四）加强领导，不断优化就业创业工作制度保障和资源配置

学校加强组织领导，成立了以党委书记、院长为主任的就业创业工作指导委员会，对创新创业就业工作进行顶层设计、指挥协调和督促检查。围绕师资队伍建设、科研体制机制、行政管理、资源募集配置“四制并举”，注重就业创业工作队伍建设和就业创业指导人员培训工作，不断优化内部治理结构，构建规范、统一、完善的制度体系，全面推进学校建设发展信息，提升了资源获取能力和资源配置整合能力，实施了就业创业工作“一把手工程”。

注重就业创业导师团队建设，加强了创新创业就业工作制度体系，119 人具有职业指导师、创业咨询师等相关职业资格，每个毕业班配有一名就业导师，所有教学班都配备了就业创业委员。2017 年修订毕业生就业工作条例、大学生创新创业教育管理办法等规章制度 20 余项，营造了良好的创新创业就业工作生态系统。

学校加强工作机制创新，探索实施了毕业生就业创业工作月调度、就业率周通报、专业就业创业情况与下年度招生计划以及就业创业经费挂钩、就业创业工作“一票否决制”、就业创业导师制等机制，保证了创新创业就业工作的高效运行。

五、就业质量及相关指标分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1582 份，占全校毕业生总数的 34.62%。参与调查毕业生中，男生 1021 人，占调查总数的 64.54%；女生 561 人，占 35.46%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，82.65%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 16.31%；认为“基本满意”的占 0.97%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.07%。

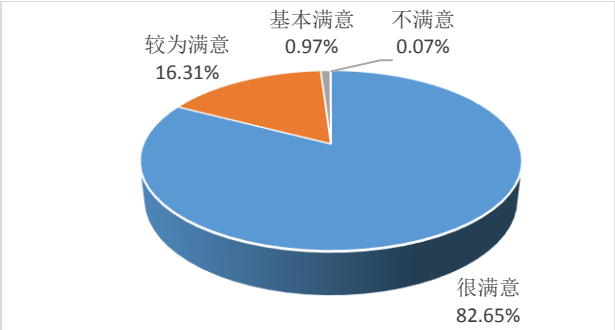

图 14. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 21. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	89.15%	10.46%	0.20%	0.19%
2. 职业竞争公平程度	78.89%	20.66%	0.39%	0.06%
3. 工作成就感	71.53%	26.40%	2.01%	0.06%
4. 工作晋升机会	72.05%	25.69%	2.13%	0.13%
5. 工作强度压力	78.24%	19.69%	2.01%	0.06%
6. 单位发展前景	74.60%	22.95%	2.32%	0.13%
7. 上下级关系	70.57%	27.04%	2.26%	0.13%
8. 学习(培训)机会	86.80%	11.84%	1.30%	0.06%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的原因，比例达 34.09%；其次是“个人发展空间小”和“工作强度（压力）太大”，都超过 20%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

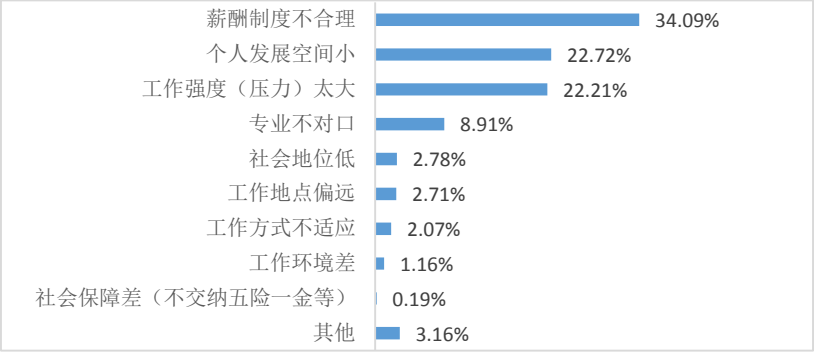

图 15. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 59.46%；“较为对口”占 36.41%；“基本对口”占 3.94%；“不对口”占 0.19%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，女生“不对口”比例略高。

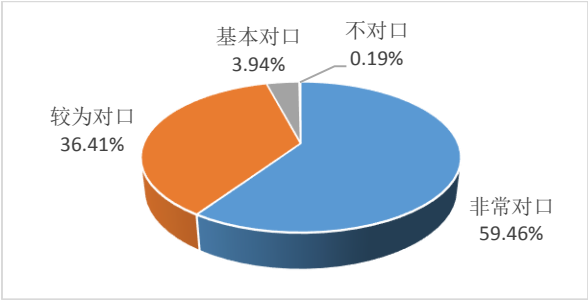

图 16. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 22. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	56.72%	38.54%	4.74%	0.00%
女生	64.62%	32.40%	2.42%	0.56%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”是毕业生选择最多的原因，比例达 44.61%；其次是“工作环境”和“就业地区”，

比例分别为 20.40%和 15.17%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

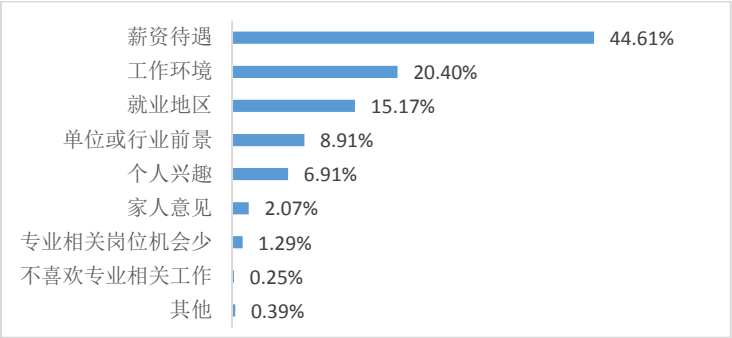

图 17. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1524 人晒出了当前的月收入，平均月收入为 3363.85 元。

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，78.57%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 18.92%；“五险不全”占 1.86%；“完全没有”占 0.65%。

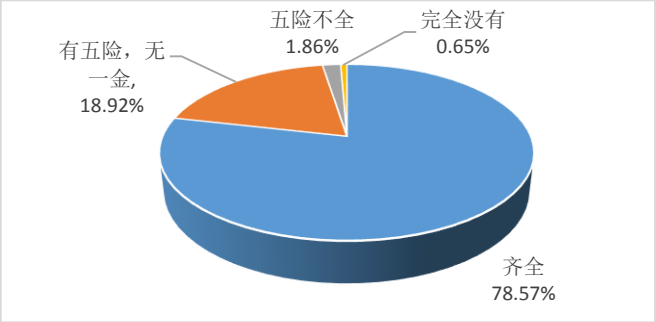

图 18. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1 次”最多，占 69.40%；其次是“2-3 次”，占 27.31%；另外，“3-5 次”占 2.84%，“5 次以上”占 0.45%。

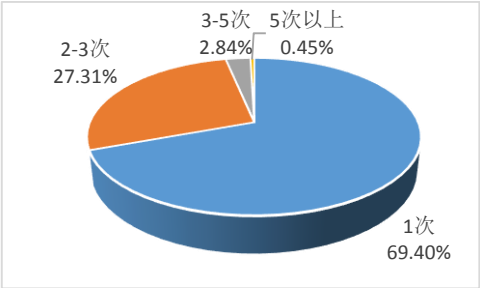

图 19. 毕业生获取单位录用机会

8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 58.81%；“基本符合”占 39.19%；“不符合”占 1.81%；另有 0.19%的毕业生从未考虑过。

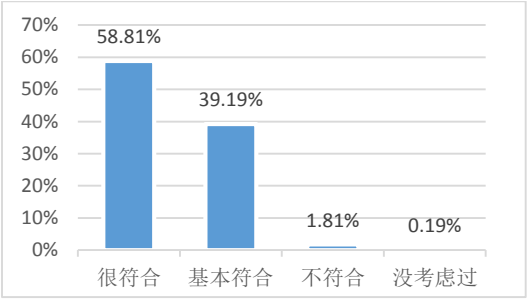

图 20. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，62.63%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；26.66%的毕业生换过 1 份工作；9.49%的毕业生换过 2 份工作；1.03%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.19%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同性别看，女生就业稳定性略高。

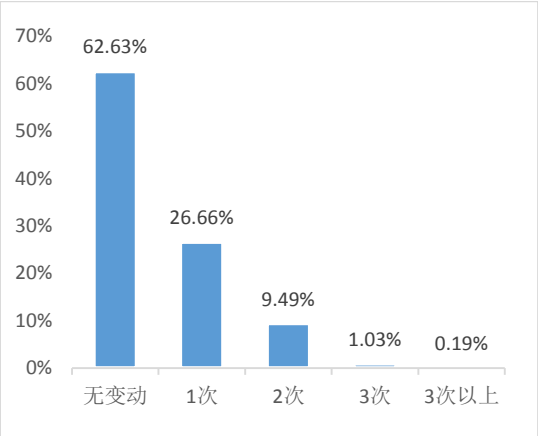

图 21. 毕业生工作变化情况

表 23. 不同性别毕业生工作变化情况

性别	无变动	1 次	2 次	3 次	3 次以上
男生	62.55%	28.75%	7.81%	0.79%	0.10%
女生	62.76%	22.72%	12.66%	1.49%	0.37%

（二）自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“科技成果”是毕业生创业主要领域，比例达 71.42%；其他选择比例较少。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

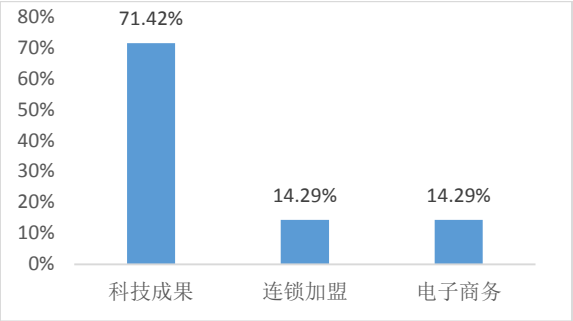

图 22. 毕业生创业领域分布

2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例为 57.13%；其次是“服务社会”、“响应国家号召”和“增加人生阅历”，比例均为 14.29%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

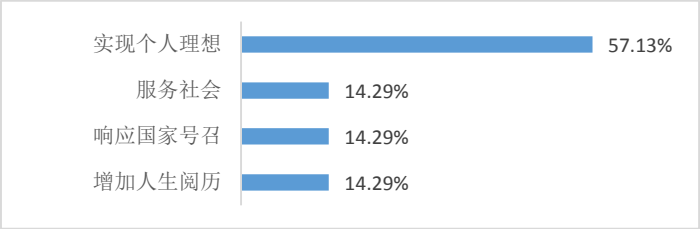

图 23. 毕业生准备创业的动机

3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“个人能力不足”是造成自己创业困难的最主要原因，比例达 42.86%；其次是“缺乏资金”，比例为 28.56%；其他选择比例较少。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

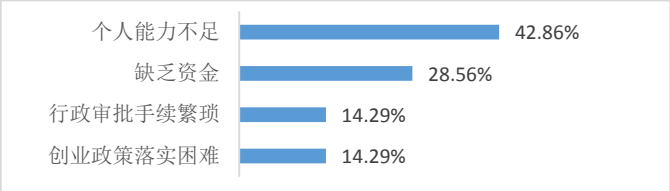

图 24. 毕业生创业困难的原因

4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据显示，“创业政策宣传解读”是自主创业毕业生最希望获取的服务，选择比例为 42.86%；其次是“参加创业大赛”，比例为 28.56%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

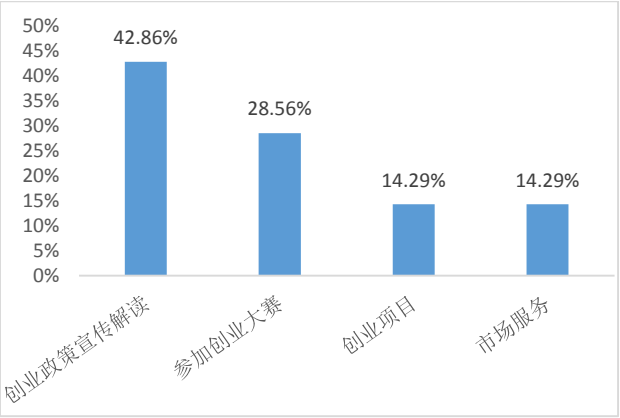

图 25. 自主创业毕业生希望获取的服务

（三）未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 55.00%；其次是“准备公务员、事业单位等考试”，选择比例为 20.00%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

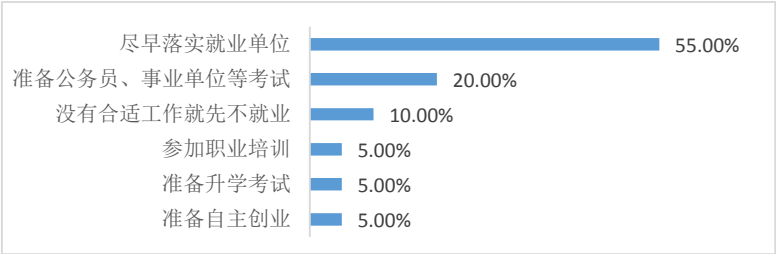

图 26. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 70.00%；其次是“兼职”，比例为 15.00%。调查结果如下图所示：

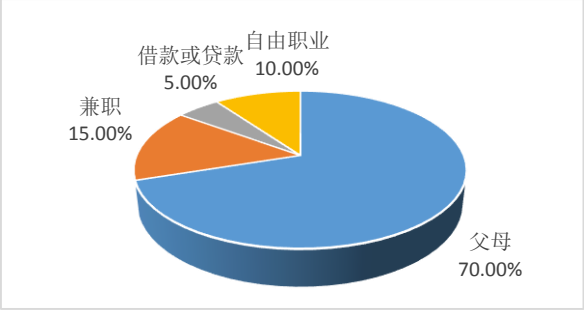

图 27. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据显示，“政策咨询”和“职业培训”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务，选择比例均为 25.00%；“职业指导”和“就业岗位信息”的选择比例也较高，均为 15.00%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

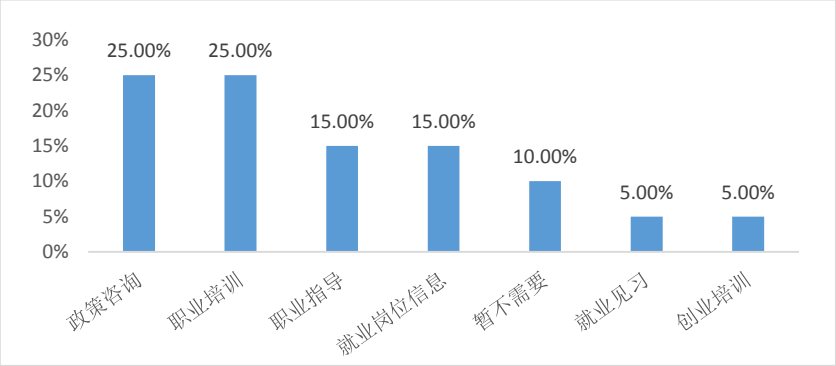

图 28. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

（四）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 94.94%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”是毕业生在母校学习生活期间的最主要收获，选择比例达 59.67%；“良好的择业平台”、“良好的心理素质和品德修养”的选择比例也较高，都超过 35%。调查结果如下图所示：

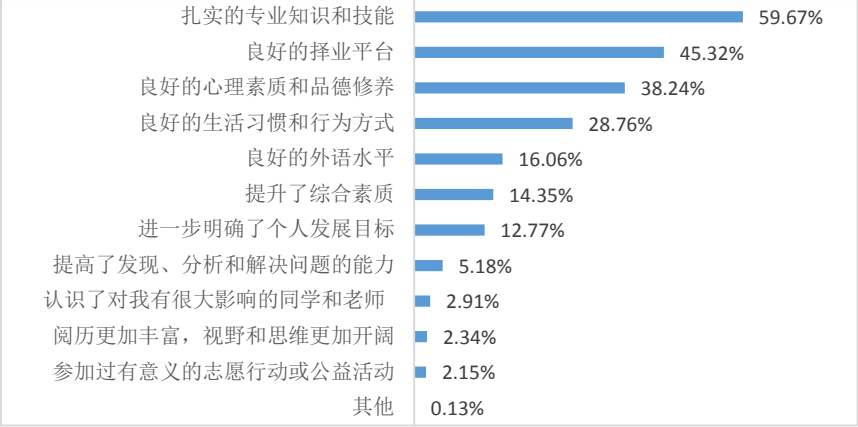

图 29. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 85.40%；“较为满意”占 14.29%；“基本满意”占 0.31%；“不满意”比例为 0。

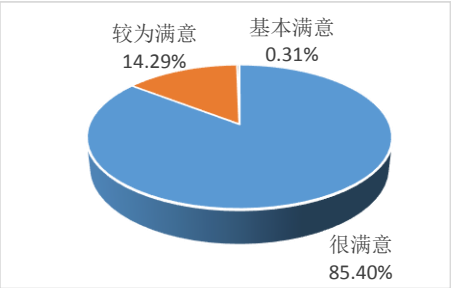

图 30. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 24. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	87.23%	12.20%	0.57%	0.00%
2. 辅修课程设置	80.03%	19.15%	0.82%	0.00%
3. 教学方式和方法	78.76%	21.05%	0.19%	0.00%
4. 任课老师专业水平	79.20%	20.48%	0.32%	0.00%
5. 实践教学内容	70.48%	28.63%	0.89%	0.00%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”的选择人数最多，比例达 72.12%；“求职面试技巧培训”和“职业生涯规划指导”的选择比例也较高，都超过 45%。调查结果如下图所示：

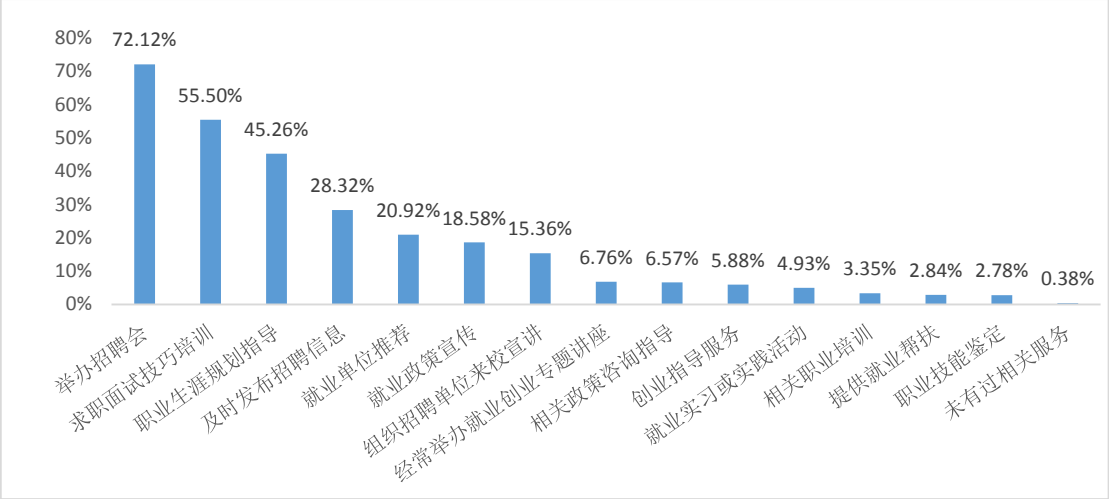

图 31. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 81.92%；“较为满意”占 17.00%；“基本满意”占 1.08%；“不满意”比例为 0。

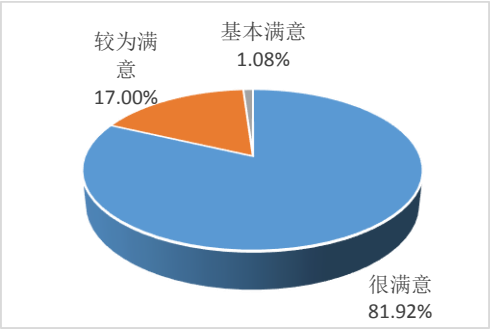

图 32. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”和“组织或举办创业大赛”的选择人数较多，比例分别为 64.98%和 53.92%；“创业政策宣传”和“组织创业培训”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

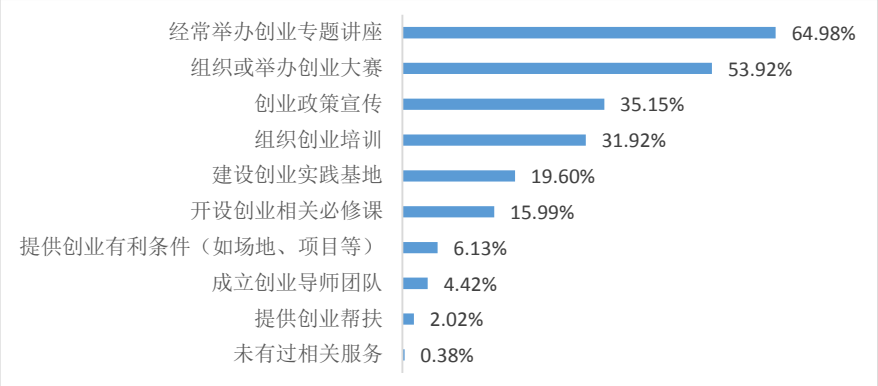

图 33. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 79.77%；“较为满意”占 16.94%；“基本满意”占 3.04%；“不满意”比例仅为 0.25%。

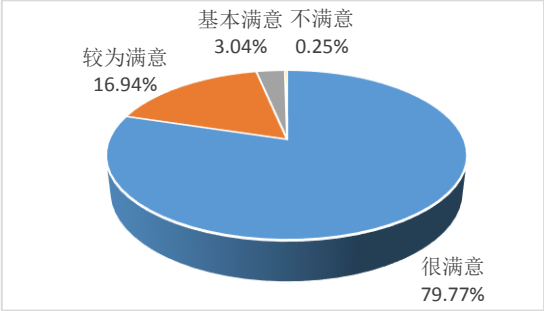

图 34. 对母校创业教育的满意度情况

7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”和“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 63.34%和 52.09%；其次是“就业地区”，选择比例为 24.84%。调查结果如下图所示：

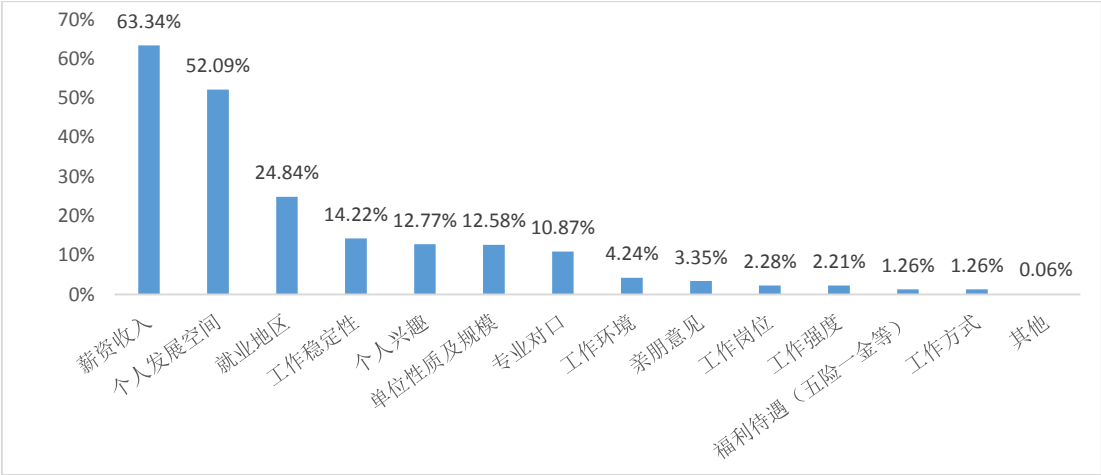

图 35. 影响毕业生求职择业的因素

8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”是毕业生对母校教育教学改革发展的最主要建议，选择比例达 56.45%；“强化专业实践教学，培养动手能力”、“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

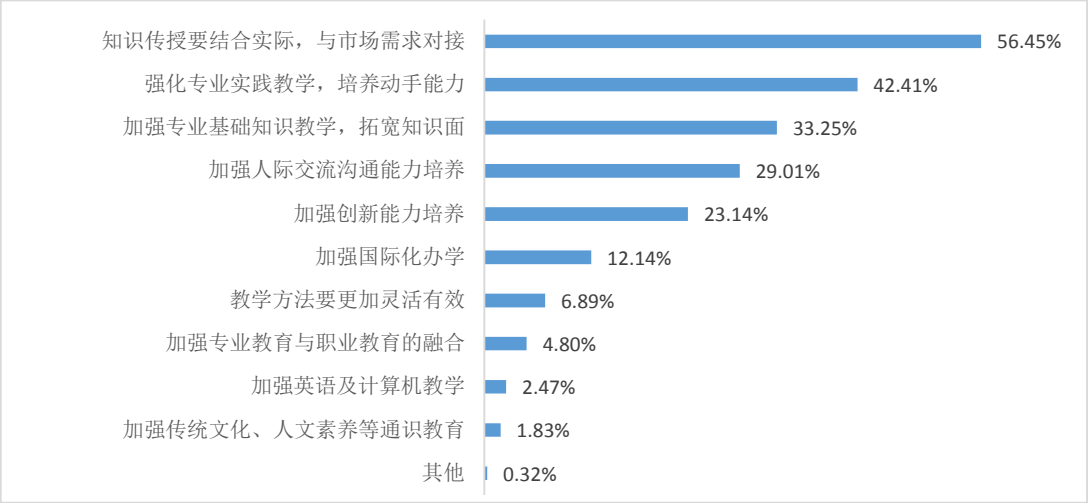

图 36. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（五）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据，2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求，需求人数共计 43.01 万人，较上年同期增加 1.47 万人，同比增长 3.54%。

与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 7.78 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 3.55 万人，占需求总人数的 45.69%；济南、烟台和潍坊发布需求人数也较多，比例都超过 7%。各地区发布需求情况如下图所示：

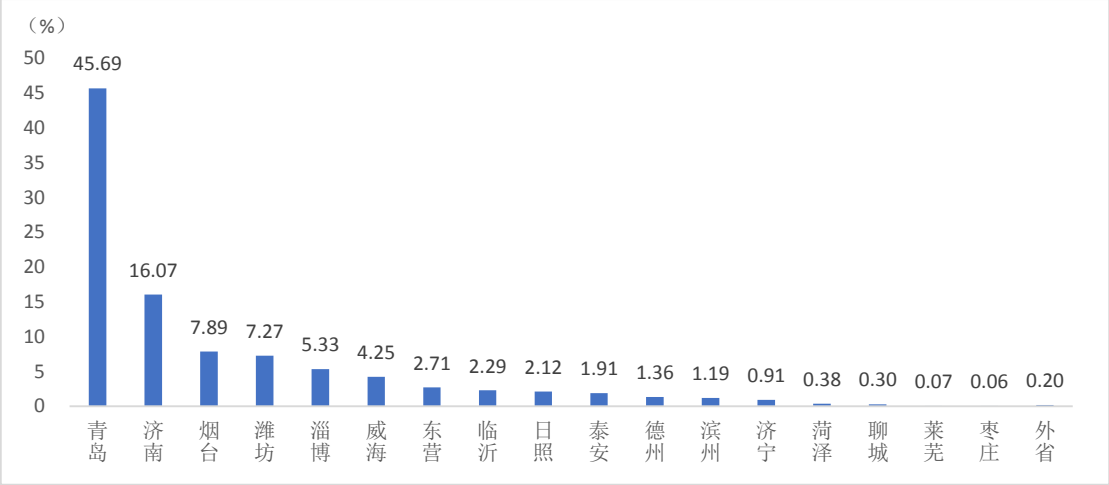

图 37. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求量最大，占需求总人数的 94.78%（其中，国有企业占 4.90%）；另外，机关占 0.15%，事业单位占 0.23%，其他单位占 4.84%。

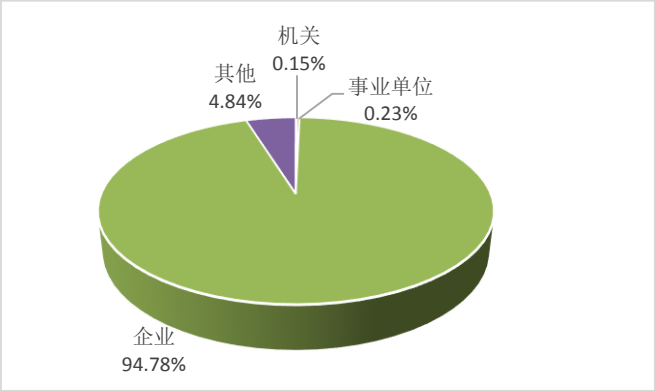

图 38. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 25. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数合计	占比（%）
机关	机关单位	116	0. 15
事业单位	科研设计单位	9	0. 01
	高等教育单位	10	0. 01
	中初教育单位	15	0. 02
	医疗卫生单位	89	0. 11
	艰苦事业单位	1	0. 00
	其他事业单位	53	0. 07
企业	国有企业	3813	4. 90
	三资企业	3714	4. 78

单位性质		需求人数合计	占比（%）
	艰苦行业企业	177	0.23
	其他企业	65997	84.88
其他	包括部队、基层社区等单位	3762	4.84

3、招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的六个行业依次是批发和零售业（占 18.87%），制造业（占 13.28%），居民服务和其他服务业（占 13.17%），信息传输、计算机服务和软件业（占 11.17%），租赁和商务服务业（占 9.31%），建筑业（占 7.75%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 74.15%。各行业发布需求情况如下图所示：

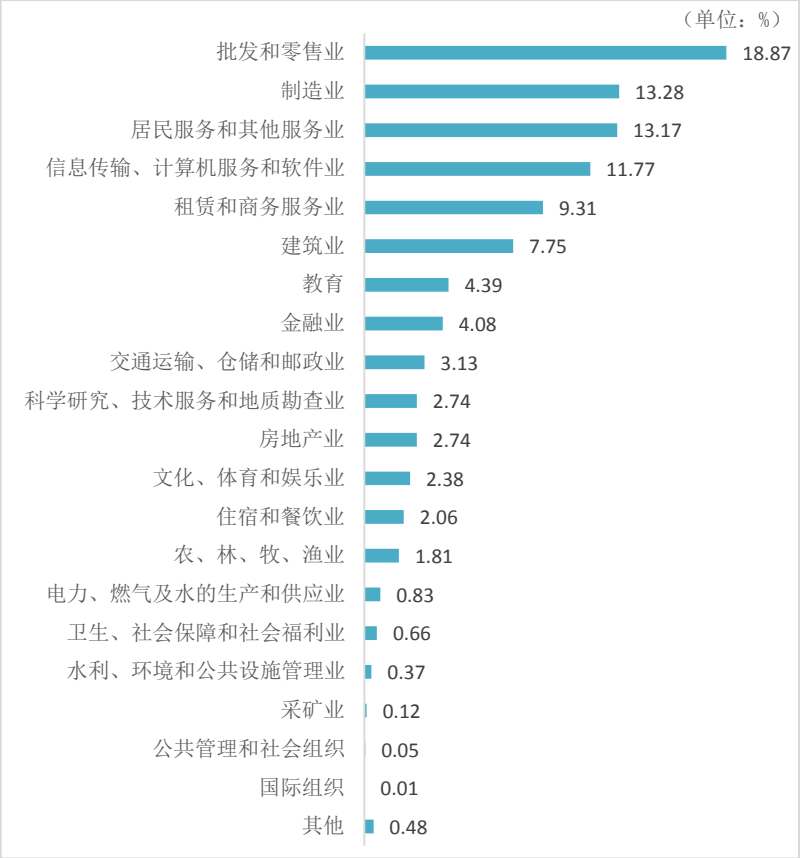

图 39. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

4、招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，3 月发布需求人数最多，达 12147 人；其次是 4 月，发布需求 11166 人；5 月发布需求人数也较多，超过 10000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份

需求人数发布情况如下图所示：

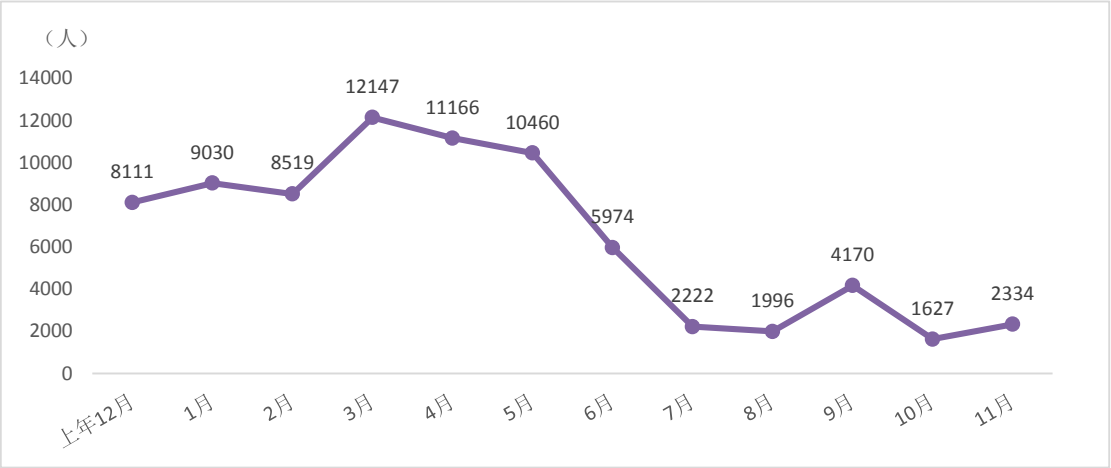

图 40. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

（六）校园现场招聘活动开展情况

根据本校校园现场招聘活动开展情况的统计数据，2017 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 86 场，共有 1218 家单位发布毕业生需求 28225 人，参会学生累计 26160 人次。校园招聘活动开展情况如下：

表 26. 校园现场招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生数
大型双选会	2	774	21742	9600
专场招聘会	48	336	4863	14400
企业宣讲会	36	108	1620	2160
合计	**86**	**1218**	**28225**	**26160**

六、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量在 4000 人上下浮动。其中，2016 年生源最多，2015 年生源最少。

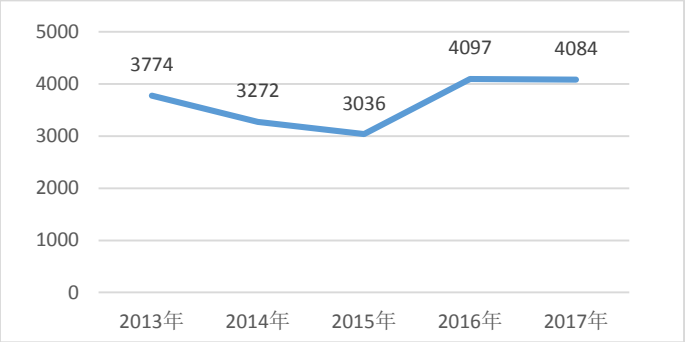

图 41. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，环境艺术设计、石油工程技术、石油化工生产技术等专业，生源总体呈上升走势；会计电算化、机械制造与自动化、应用化工技术等专业，生源总体呈下降走势。生物化工工艺、物联网应用技术、油气储运技术 3 个专业是 2017 年新增毕业生专业。

表 27. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	报关与国际货运	66	16	15	29	20
2	道路桥梁工程技术	26	21	25	18	37
3	电气自动化技术	56	44	60	35	35
4	房地产经营与估价	46	29	3	7	3
5	工程造价	344	320	278	452	376
6	工商企业管理	103	62	63	52	59
7	光伏材料加工与应用技术	0	57	16	5	13
8	光机电应用技术	0	0	0	8	2
9	国际贸易实务	32	15	9	15	13
10	海洋化工生产技术	0	21	15	14	15
11	化工设备维修技术	0	0	5	6	8

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
12	环境艺术设计	0	11	16	17	63
13	会计	44	0	0	423	404
14	会计电算化	775	559	532	352	400
15	机电一体化技术	264	188	188	303	269
16	机械制造与自动化	180	152	151	141	109
17	计算机网络技术	59	30	34	58	49
18	计算机应用技术	53	50	36	55	44
19	建筑工程管理	0	0	0	21	21
20	建筑工程技术	142	173	108	216	140
21	建筑装饰工程技术	119	62	66	33	51
22	金融管理与实务	0	0	0	47	50
23	旅游管理	25	21	23	25	26
24	模具设计与制造	17	16	14	9	18
25	汽车技术服务与营销	0	0	19	16	8
26	汽车检测与维修技术	66	81	67	107	80
27	人力资源管理	0	0	0	27	28
28	软件技术	16	19	18	8	14
29	商务英语	31	19	14	19	13
30	生物化工工艺	0	0	0	0	23
31	生物技术及应用	26	14	6	5	1
32	生物制药技术	0	0	29	17	37
33	石油工程技术	118	118	154	184	197
34	石油化工生产技术	280	415	458	567	450
35	食品营养与检测	61	69	37	57	54
36	市场营销	101	82	72	121	104
37	市政工程技术	0	0	0	6	6
38	数控技术	52	42	25	52	32
39	图形图像制作	1	0	0	8	8
40	文秘	12	11	1	8	17
41	物联网应用技术	0	0	0	0	11
42	物流管理	119	85	80	102	98
43	畜牧兽医	14	11	15	6	17
44	学前教育	0	56	87	148	385
45	艺术设计	59	37	14	30	28
46	音乐表演	25	15	1	16	18
47	应用电子技术	13	14	4	0	5
48	应用化工技术	275	207	197	181	138
49	影视动画	23	20	8	30	26

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
50	油气储运技术	0	0	0	0	20
51	园林技术	24	33	27	32	41

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，人力资源管理、石油化工生产技术、市场营销、文秘、油气储运技术等专业，近五年供需比都小于 1，就业市场供不应求；反之，专科学历会计电算化、计算机网络技术、软件技术、音乐表演等专业，毕业生专业对口的市场需求相对较少。

表 28.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	报关与国际货运	5.25	4.21	3.36	3.55	3.41
2	道路桥梁工程技术	1.72	1.88	3.96	3.15	1.98
3	电气自动化技术	4.55	5.78	6.10	9.48	9.24
4	房地产经营与估价	2.51	1.81	1.63	4.48	2.91
5	工程造价	4.08	5.37	7.14	7.35	6.85
6	工商企业管理	4.03	1.72	1.78	3.77	3.45
7	光伏材料加工与应用技术	N	N	N	17.00	N
8	光机电应用技术	N	N	N	N	N
9	国际贸易实务	1.58	1.20	1.13	1.21	1.82
10	海洋化工生产技术	N	N	120.00	48.50	18.00
11	化工设备维修技术	0.95	0.32	0.54	6.00	0.67
12	环境艺术设计	2.23	5.40	2.32	2.46	3.99
13	会计	1.18	1.20	1.12	1.62	1.50
14	会计电算化	16.66	16.88	13.02	21.11	33.33
15	机电一体化技术	4.87	2.45	1.80	3.11	5.46
16	机械制造与自动化	3.47	4.59	2.05	4.68	5.29
17	计算机网络技术	8.33	10.48	6.32	12.66	14.69
18	计算机应用技术	1.88	1.02	1.31	0.69	1.74
19	建筑工程管理	3.45	4.05	3.64	5.20	5.19
20	建筑工程技术	3.03	2.78	4.01	3.57	4.73
21	建筑装饰工程技术	17.35	8.80	13.97	4.25	7.93
22	金融管理与实务	2.77	2.96	1.92	2.70	3.69
23	旅游管理	2.46	1.43	1.49	1.85	2.55
24	模具设计与制造	3.78	6.53	4.73	3.41	4.29
25	汽车技术服务与营销	2.79	3.19	4.36	5.82	6.42

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
26	汽车检测与维修技术	14.21	15.05	2.75	16.66	11.10
27	人力资源管理	0.20	0.22	0.17	0.11	0.13
28	软件技术	14.18	8.09	5.65	5.49	8.27
29	商务英语	4.40	6.13	4.52	3.86	1.22
30	生物化工工艺	N	N	0.05	0.04	2.28
31	生物技术及应用	2.08	1.11	1.51	0.68	1.95
32	生物制药技术	3.70	3.47	5.46	3.18	4.49
33	石油工程技术	3.47	2.15	2.11	184.00	5.05
34	石油化工生产技术	0.81	0.29	0.56	0.42	2.76
35	食品营养与检测	5.12	3.63	2.88	3.80	3.66
36	市场营销	0.22	0.18	0.18	0.17	0.21
37	市政工程技术	1.48	2.12	3.45	2.12	4.33
38	数控技术	5.95	3.24	4.16	7.03	4.71
39	图形图像制作	13.00	16.44	20.57	1.63	10.93
40	文秘	0.32	0.29	0.26	0.18	0.20
41	物联网应用技术	N	4.86	18.00	19.14	6.25
42	物流管理	2.14	2.18	2.00	1.68	3.12
43	畜牧兽医	0.63	1.73	0.82	2.05	3.21
44	学前教育	4.58	3.57	4.84	4.15	5.21
45	艺术设计	1.57	3.26	2.30	2.65	9.16
46	音乐表演	7.52	19.57	10.25	6.08	38.50
47	应用电子技术	4.24	1.71	4.39	5.00	6.52
48	应用化工技术	1.28	0.76	2.18	1.78	1.70
49	影视动画	8.70	8.04	3.20	10.18	12.59
50	油气储运技术	0.27	0.68	3.00	0.57	0.86
51	园林技术	1.70	3.62	3.04	6.46	11.54

注："N"表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生近五年总体就业率一直稳定在 97%以上，2017 年就业率达 99.02%。近五年总体就业率变化情况如下图所示：

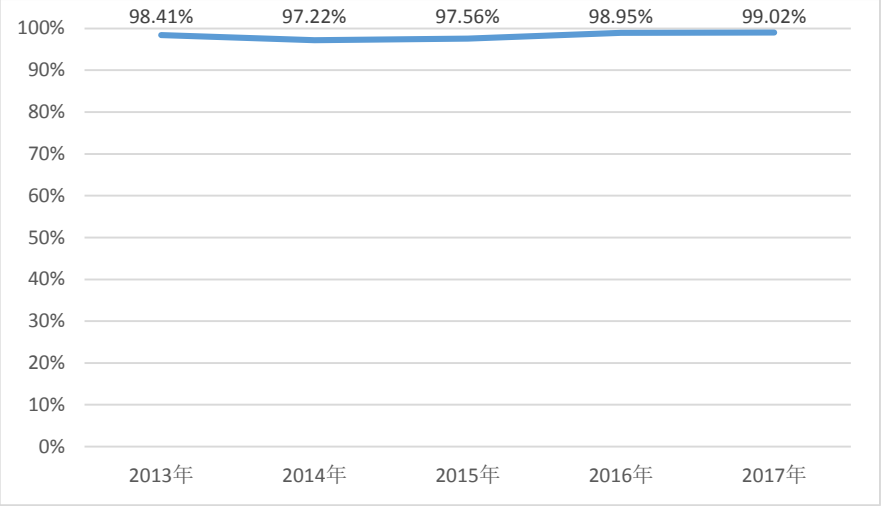

图 42. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 46 个专业近五年的就业率一直保持在 90%以上。其中，商务英语、房地产经营与估价、音乐表演等 3 个专业，近五年一直保持 100%的总体就业率。

2017 年新增毕业生专业中，有 3 个专业的就业率都达到 90%以上，其中，生物化工工艺专业的就业率达 100%。

表 29. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%）

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	报关与国际货运	96.97	100.00	100.00%	100.00	100.00
2	道路桥梁工程技术	100.00	95.24	96.00%	100.00	100.00
3	电气自动化技术	98.21	100.00	98.33%	100.00	100.00
4	房地产经营与估价	100.00	100.00	100.00%	100.00	100.00
5	工程造价	98.84	96.88	97.48%	98.89	99.47
6	工商企业管理	99.03	91.94	96.83%	100.00	100.00
7	光伏材料加工与应用技术	-	100.00	87.50%	100.00	100.00
8	光机电应用技术	-	-	-	100.00	100.00
9	国际贸易实务	100.00	100.00	88.89%	100.00	100.00
10	海洋化工生产技术	-	100.00	100.00%	100.00	100.00
11	化工设备维修技术	-	-	100.00%	100.00	100.00
12	环境艺术设计	-	100.00	100.00%	100.00	98.41
13	会计	100.00	-	-	99.53	98.27
14	会计电算化	98.32	99.64	97.74%	99.72	99.25
15	机电一体化技术	98.48	98.40	97.87%	99.34	100.00
16	机械制造与自动化	97.78	100.00	94.70%	100.00	99.08

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
17	计算机网络技术	98.31	93.33	94.12%	96.55	93.88
18	计算机应用技术	100.00	92.00	100.00%	94.55	100.00
19	建筑工程管理	-	-	-	100.00	100.00
20	建筑工程技术	97.89	95.95	99.07%	99.54	100.00
21	建筑装饰工程技术	100.00	96.77	100.00%	100.00	98.04
22	金融管理与实务	-	-	-	95.74	98.00
23	旅游管理	100.00	95.24	100.00%	100.00	100.00
24	模具设计与制造	100.00	100.00	92.86%	100.00	94.44
25	汽车技术服务与营销	-	-	94.74%	100.00	100.00
26	汽车检测与维修技术	96.97	97.53	98.51%	98.13	98.75
27	人力资源管理	-	-	-	100.00	100.00
28	软件技术	100.00	100.00	94.44%	100.00	100.00
29	商务英语	100.00	100.00	100.00%	100.00	100.00
30	生物化工工艺	-	-	-	-	100.00
31	生物技术及应用	96.15	100.00	100.00%	100.00	100.00
32	生物制药技术	-	-	93.10%	94.12	100.00
33	石油工程技术	99.15	100.00	96.10%	99.46	99.49
34	石油化工生产技术	98.57	97.11	97.16%	98.24	99.78
35	食品营养与检测	96.72	100.00	91.89%	98.25	98.15
36	市场营销	98.02	87.80	95.83%	100.00	98.08
37	市政工程技术	-	-	-	100.00	100.00
38	数控技术	100.00	100.00	92.00%	98.08	100.00
39	图形图像制作	100.00	-	-	100.00	100.00
40	文秘	91.67	100.00	100.00%	100.00	88.24
41	物联网应用技术	-	-	-	-	90.91
42	物流管理	96.64	100.00	98.75%	99.02	100.00
43	畜牧兽医	92.86	100.00	93.33%	100.00	100.00
44	学前教育	-	78.57	97.70%	97.97	98.44
45	艺术设计	100.00	97.30	100.00%	96.67	100.00
46	音乐表演	100.00	100.00	100.00%	100.00	100.00
47	应用电子技术	100.00	92.86	100.00%	-	100.00
48	应用化工技术	97.82	97.58	95.94%	98.90	97.83
49	影视动画	91.30	85.00	100.00%	100.00	100.00
50	油气储运技术	-	-	-	-	95.00
51	园林技术	100.00	90.91	96.30%	93.75	97.56

注：“-”表示当年本校该专业无生源。

七、就业对教育教学的反馈

（一）根据用人单位对毕业生就业评价反馈，掌握人才培养模式改革第一手资料

通过多年的校企合作实践，用人单位对我校毕业生整体评价比较满意，但仍有改进空间。对企业调查显示，企业认为我校毕业生的政治素养、职业品德、个人实践经历、文化修养、外语水平、创新能力等方面都比较好；而管理能力、专业技能、个人发展潜力、业务水平等略显不足。究其原因，一方面由于大学生在学习过程中接触社会少，参加社会实践活动少，对社会缺乏了解，对企业岗位了解不够及自身技能和求职心态存在不足。另一方面则是学校在教育教学中对学生的实训实践能力培养还有待加强，专业技能与社会快速发展存在一定脱节现象。

对毕业生调查显示，毕业生择业时会期望在获得操作性的工作经验的同时，能得到企业提供的职业生涯规划和职业进修机会，以不断提升自身的人力资本价值。但目前多数企业在招人用人时更多考虑人才的短期效益，对员工的个人价值提升方面没有过多的关注和财务投入。以至于个人职业生涯的发展前景不被毕业生看好，造成用人单位“招不到人”或是“留不住人”。

我校将根据毕业生及用人单位两大主体的调查反馈结果，调整在校学生的教育教学模式和内容，加强学生特别是理工类学生的书面表达与语言交流能力，把加强专业学习与素质培养相结合，对学生的综合能力等方面进行科学系统的训练。加大教育教学中的实验实训力度，确保毕业生能得到充分的锻炼和能力提升。此外，充分发挥校企合作和学校实训基地的作用，为毕业生创造更多的实训实践机会，让学生走进职场，了解市场需求，更好的融入职场。我校石油化工生产技术专业毕业生，专业技能和综合能力广受认可，2017 年获得全国职业院校技能大赛“工业分析检验”赛项团体一等奖。

（二）及时把握用人单位岗位分布情况，专业设置和专业培养符合用人单位需求

为了避免结构性失业，培养出符合社会需要的人才，学校非常注重就业

反馈，每年度对全校各专业的就业率、就业质量进行分析，在招生时据此设置与调整专业。学校通过校企合作实习、就业，拉近了学校与用人单位之间的距离，掌握了社会对人才的需求状况、对专业的需求结构，为改进招生、学科专业和课程建设提供了依据，促进了学校人才培养水平的提高。

（三）通过就业对教育教学的反馈，加强学生核心就业能力的培养

核心就业力包括职业道德、表达沟通的能力、团队合作的能力、再学习的能力、创新能力、稳定抗压的能力等等。学校在人才培养过程中，特别重视学生未来职业成长中所需要的各种能力的培养，通过全程化的课程教育和开放式的就业指导以及引导性的系列社团活动，提高学生的综合素质，提高毕业生的就业竞争力。

附：图表目录

表目录

表 1.师范生人数分专业统计表 - 2 -
表 2.师范生人数分民族统计表 - 3 -
表 3.师范生就业率分专业统计表 - 3 -
表 4.师范生就业方式统计表 - 4 -
表 5.特困家庭师范生就业情况 - 6 -
表 6.优秀师范生就业情况 - 6 -
表 7.非师范生人数分专业大类统计表 - 8 -
表 8.专科生源专业分布情况与全省生源对比（非师范生） - 9 -
表 9.非师范生人数分学院统计表 - 10 -
表 10.非师范生人数分民族统计表 - 11 -
表 11.省外非师范生人数分生源地统计表 - 12 -
表 12.非师范生就业率分专业大类统计表 - 13 -
表 13.非师范生就业率分专业统计表 - 13 -
表 14.非师范生就业率分学院统计表 - 15 -
表 15.非师范生就业方式统计表 - 16 -
表 16.特困家庭毕业生就业情况（非师范生） - 18 -
表 17.优秀毕业生就业情况（非师范生） - 18 -
表 18.少数民族毕业生就业情况（非师范生） - 19 -
表 19.升学率达 15%以上的专业 - 19 -
表 20.未就业非师范生情况 - 19 -
表 21.毕业生对当前工作状况的综合评价 - 23 -
表 22.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况 - 24 -
表 23.不同性别毕业生工作变化情况 - 26 -
表 24.毕业生对母校教育教学工作的综合评价 - 30 -
表 25.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表 - 34 -
表 26.校园现场招聘活动开展情况 - 36 -

表 27.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况 ..... - 37 -
表 28.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况..... - 39 -
表 29.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%）..... - 41 -

图目录

图 1.不同学生类型毕业生就业率对比图..... - 1 -
图 2.师范生性别结构图 ..... - 2 -
图 3.师范生生源地结构图 ..... - 3 -
图 4.不同性别师范生就业率对比图..... - 4 -
图 5.师范生就业地区流向图 ..... - 5 -
图 6.师范生就业单位性质流向图..... - 5 -
图 7.师范生就业行业流向图 ..... - 6 -
图 8.非师范生性别结构图 ..... - 11 -
图 9.非师范生生源地结构图 ..... - 12 -
图 10.不同性别非师范生就业率对比图 ..... - 15 -
图 11.非师范生就业地区流向图 ..... - 16 -
图 12.非师范生就业单位性质流向图 ..... - 17 -
图 13.非师范生就业行业流向图 ..... - 17 -
图 14.毕业生对当前工作的总体满意度 ..... - 23 -
图 15.毕业生对当前工作不满意的原因 ..... - 24 -
图 16.毕业生当前工作的专业对口情况 ..... - 24 -
图 17.毕业生选择专业不相关工作的原因 ..... - 25 -
图 18.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况 ..... - 25 -
图 19.毕业生获取单位录用机会 ..... - 25 -
图 20.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况 ..... - 26 -
图 21.毕业生工作变化情况 ..... - 26 -
图 22.毕业生创业领域分布 ..... - 27 -
图 23.毕业生准备创业的动机 ..... - 27 -
图 24.毕业生创业困难的原因 ..... - 27 -

图 25.自主创业毕业生希望获取的服务 ..... - 28 -
图 26.未就业毕业生的目前打算 ..... - 28 -
图 27.毕业生在未就业期间的经济来源 ..... - 29 -
图 28.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助 ..... - 29 -
图 29.毕业生在母校学习生活期间的收获 ..... - 30 -
图 30.毕业生对母校教育教学工作的总体满意度 ..... - 30 -
图 31.母校为毕业生提供的就业指导服务 ..... - 31 -
图 32.毕业生对母校就业指导服务的满意度 ..... - 31 -
图 33.母校开展的创业教育及相关活动 ..... - 32 -
图 34.对母校创业教育的满意度情况 ..... - 32 -
图 35.影响毕业生求职择业的因素 ..... - 32 -
图 36.毕业生对母校教育教学改革发展的建议 ..... - 33 -
图 37.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图 ..... - 34 -
图 38.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图 ..... - 34 -
图 39.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图 ..... - 35 -
图 40.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图 ..... - 36 -
图 41.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人） ..... - 37 -
图 42.毕业生总体就业率近五年变化趋势 ..... - 41 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自 2014 年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省 147 所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017 届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017 届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1.毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2.就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3.总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4.报告期

本报告数据期为2017年12月31日，统计对象为本校2017届毕业生。毕业生的就业数据截至2017年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2016年12月1日至2017年11月30日。