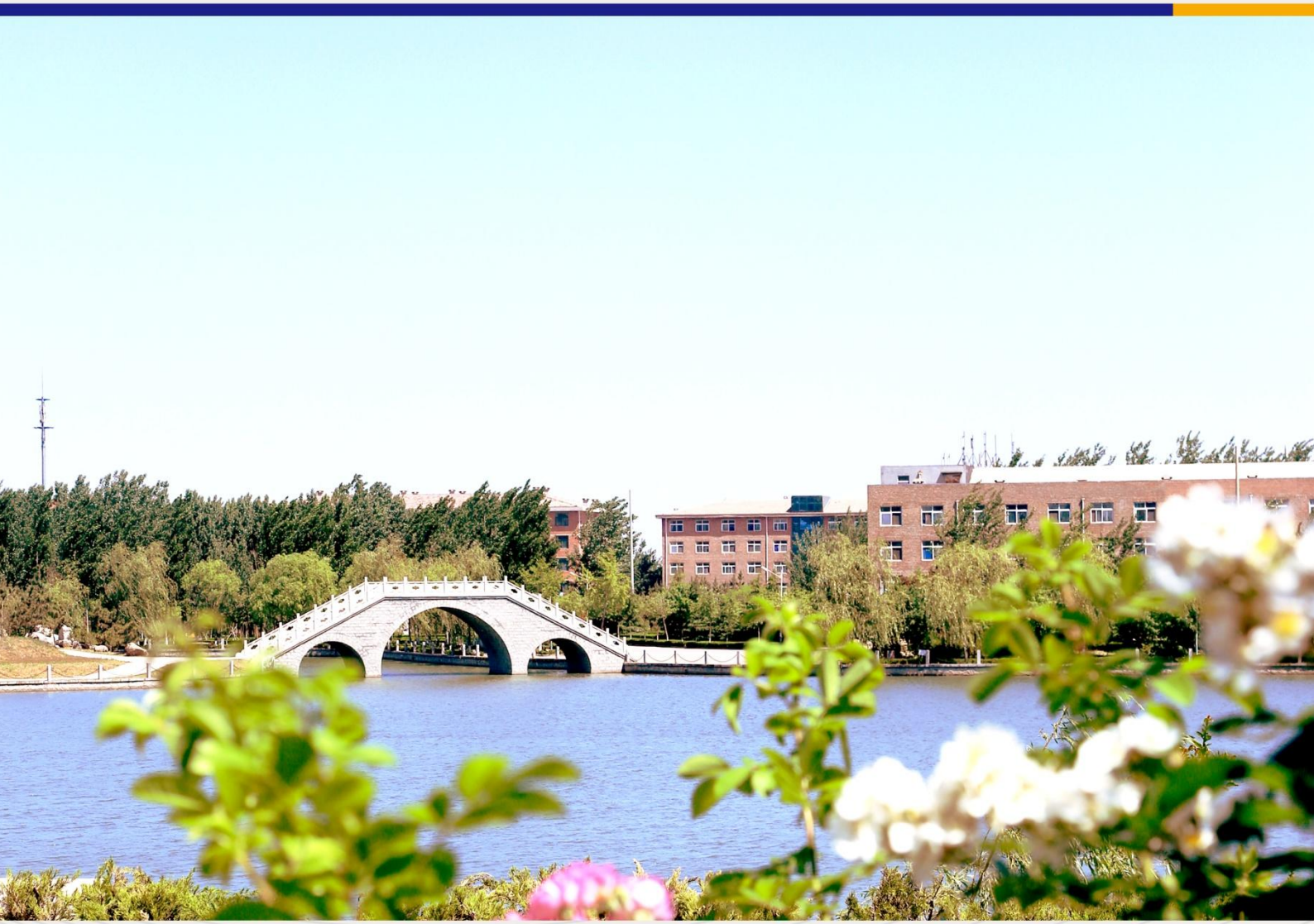
山東科技職業學院

2017届毕业生就业质量报告



二〇一七年十二月

笃志拓新

厚德博学

校訓

目 录

学院概况 - 1 -

关于本报告 - 2 -

一、数据来源 - 2 -
二、指标解释 - 2 -
（一）毕业生就业方式 - 2 -
（二）就业率计算公式 - 3 -
（三）总体就业率、正式就业率及其计算公式 - 4 -
（四）报告期 - 4 -
（五）计算误差 - 4 -

第一部分 毕业生就业概况 - 5 -

一、毕业生生源状况 - 5 -
（一）毕业生规模 - 5 -
（二）性别构成 - 5 -
（三）民族构成 - 5 -
（四）专业构成 - 6 -
（五）生源地构成 - 7 -
二、毕业生就业情况 - 8 -
（一）按系部统计 - 8 -
（二）按专业统计 - 9 -
（三）毕业生就业方式 - 10 -
（四）特殊群体就业 - 10 -
（五）未就业毕业生状态 - 11 -
三、毕业生就业流向 - 12 -
（一）就业地域流向 - 12 -
（二）就业单位性质流向 - 13 -
（三）工作职位类别流向 - 13 -
（四）就业单位行业流向 - 13 -
（五）就业人数较多的就业单位流向 - 14 -
（六）毕业生自主创业情况 - 16 -
（七）毕业生升学继续深造情况 - 16 -
四、毕业生就业趋势分析 - 16 -
（一）近六年毕业生生源规模 - 16 -
（二）近六年毕业生总体就业率 - 17 -

第二部分 毕业生就业工作举措 - 18 -

一、全方位构建就业服务九大体系，为更高质量和更加充分就业提供坚强保障 - 18 -
（一）建立就业组织领导工作四级管理体系 - 18 -
（二）构建了就业预警与人才培养联动体系 - 18 -
（三）建立学生职业生涯规划发展指导体系 - 18 -
（四）建立就业工作系列数据真实性验证审查体系 - 19 -
（五）形成了务实高效的就业服务体系 - 19 -

（六）建立院内就业工作考核体系 - 19 -
（七）形成以学生就业能力培养为重点的协同教育体系 - 20 -
（八）建立毕业生就业跟踪服务体系 - 20 -
（九）建立就业单位动态管理体系 - 20 -
二、服务国家发展战略，积极拓展就业渠道 - 21 -
（一）抓行业龙头，促优质就业 - 21 -
（二）积极组织多种形式的校园招聘活动 - 21 -
（三）严查用人单位资质，防范招聘陷阱 - 22 -
三、创建大学生创新创业平台 - 22 -
（一）制度保障 - 22 -
（二）设施保障 - 22 -
（三）创新创业基地职能 - 22 -
（四）创新创业成果丰硕 - 23 -
四、深化校企合作育人模式，提升学生就业创业能力 - 24 -
（一）深化产教融合，创新人才培养模式 - 24 -
（二）搭建校企合作平台，丰富校企合作内容 - 25 -
第三部分　毕业生就业反馈及社会评价 - 27 -
一、毕业生就业质量分析 - 27 -
（一）收入分析及变化趋势 - 27 -
（二）专业就业相关度情况 - 29 -
（三）职业期待吻合度情况 - 30 -
（四）就业现状满意度情况 - 31 -
（五）毕业生离职情况分析 - 33 -
（六）毕业生转岗情况分析 - 34 -
二、毕业生对学院的满意度与反馈 - 36 -
（一）毕业生对学院的总体满意度评价 - 36 -
（二）毕业生对学院就业工作的满意度评价 - 36 -
（三）毕业生对所在系部就业工作的满意度评价 - 37 -
三、用人单位对毕业生评价 - 37 -
（一）用人单位对毕业生的总体满意度 - 38 -
（二）主要行业类的用人单位对毕业生的满意度 - 38 -
（三）用人单位对毕业生的各项表现满意度评价 - 38 -
第四部分　就业对教育教学的反馈 - 40 -
一、重构人才培养体系 - 40 -
二、优化专业动态调整 - 40 -
三、深化人才培养模式改革 - 40 -
四、推进校企协同育人机制 - 41 -
五、构建质量内部保证体系 - 41 -
六、着力打造工匠精神培养 - 41 -
结束语 - 43 -

学院概况

山东科技职业学院是省属公办全日制高职院校，始建于 1978 年，是国家示范性高职院校。2017 年被省教育厅、财政厅确定为山东省首批优质高等职业院校建设单位，入选前六名。办学三十余载，学院紧紧围绕行业和区域发展需求办学，不断深化改革，形成了“产学研一体、职场化育人、国际化办学、现代化治理”的办学特色。

目前，学院拥有浮烟山主校区、潍坊滨海校区，办学涉及纺织服装、经济管理、机械机电、建筑工程等 11 个领域 52 个专业，全日制在校生 17500 名。学院先后荣获国家级教学成果二等奖 2 项、省级教学成果奖 17 项，全国纺织职业教育教学成果奖 16 项；现建有国家级精品资源共享课 2 门、国家级精品课程 3 门、省级精品课程（联合课程）49 门；省级教学团队 8 个；主持服装设计专业国家教学资源库建设、汽车电子技术专业山东省专业教学资源库建设，参与 6 项国家教学资源库建设；学院是教育部现代学徒制试点院校，拥有 3 个省级现代学徒制试点专业；学院重视现代职教体系构建，建有“3+2”高职与本科贯通培养试点专业 4 个；2017 年教师承担合作企业的科技开发与技术服务项目 118 项，为地方经济发展做出突出贡献。

学院突出学生创新创业能力培养。将创新创业教育纳入到学院五位一体人才培养体系中，建有 4000 平方米的大学生创新创业基地，2008 年起出资支持学生申报国家专利，近五年申报专利 4175 件，其中发明专利 804 项，授权 418 项，学院被山东省知识产权局授予山东省高职院校中唯一的“知识产权优势单位”。

学院携手中国中车、一汽大众、中建筑港集团、中铁建设集团、联想集团、潍柴集团等 500 余家龙头骨干企业构建起产学研协同育人的工作平台。与浪潮集团、中安联合集团共建网络空间安全学院，与歌尔集团共建歌尔学院，与鲁泰集团共建鲁泰学院，探索混合所有制二级学院办学模式。建有山东省高职院校中唯一一个博士后创新实践基地和山东省智能制造公共实训基地。学院形成了以人才培养为核心，教学与生产、科研协调发展的互动机制和办学格局，人才培养质量高，深受用人单位认可，每年有近 30%的毕业生就业于中国中车、一汽大众等龙头骨干企业，毕业生就业质量稳步提升，就业率连年保持在 97%以上，“职业素养高、创新能力强、发展潜力大”的山科毕业生品牌效应已形成。

学院先后被授予全国“工人先锋号”、国家技能人才培育突出贡献单位、全国教育改革创新典型学校、省级文明单位、全省职业教育先进集体、山东省普通高等学校毕业生就业工作先进集体等荣誉称号。

关于本报告

为全面系统反映本院毕业生就业工作实际，建立健全就业状况反馈机制，促进优化招生和专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，根据教育部《关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函[2015]44 号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。学院领导高度重视报告的编写工作，积极组织有关力量，全面收集、整理毕业生的就业信息资源，力求客观、全面、真实地反映毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业离校后流动性增强，确实给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

一、数据来源

本报告所用数据，第一来源于“山东高校毕业生就业信息网”、 “山东高校毕业生就业信息网实名管理服务系统”中的实名登记、学校跟踪、学生确认等就业信息；第二来源于学院组织的毕业生离校时的就业满意度调查问卷信息;第三来源于学院组织的毕业生离校半年后的就业满意度调查问卷信息。

二、指标解释

（一）毕业生就业方式

协议就业：在就业管理工作中，把毕业生以签就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前,经双向选择,在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网(俗称“网签”)或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》(俗称“三方协议”)。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息真实可靠以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同。

自主创业：指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因

素自己创业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业生派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

升学：指“专升本”（专科毕业生升本科）。

出国：包括出国工作和出国学习。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医、和扶贫）项目、社区服务计划、大学生服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。

个体经营：指高校毕业生主要依靠自己的资本、自愿、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的就业方式。

公益性岗位：指以就业困难人员为安置主体，由政府出资和政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

（二）就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

成功创办实体比例=成功创办实体人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

参加基层项目比例=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

个体经营比例=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

（三）总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、应征入伍、升学、出国、成功创办实体、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

（四）报告期

本报告数据期为 2017 年 12 月 31 日，统计对象为我院 2017 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2017 年 12 月 31 日，报告中的分析数据来源于 2017 届毕业生问卷调查、山东高校毕业生就业信息网数据库，截至时间为 2017 年 12 月 31 日。

（五）计算误差

由于四合五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01）。

第一部分 毕业生就业概况

一、毕业生生源状况

（一）毕业生规模

学院 2017 届毕业生应毕业 4261 人，其中结业 27 人，正式毕业 4234 人，全部为专科学历。涉及财经商贸、电子信息、装备制造、土木建筑、轻工纺织、农林牧渔等 16 个专业大类,47 个专业。

（二）性别构成

学院 2017 届毕业生按性别统计，男生 2764 人，占 64.87%；女生 1497 人，35.13%，男女比例约为 1.85:1。

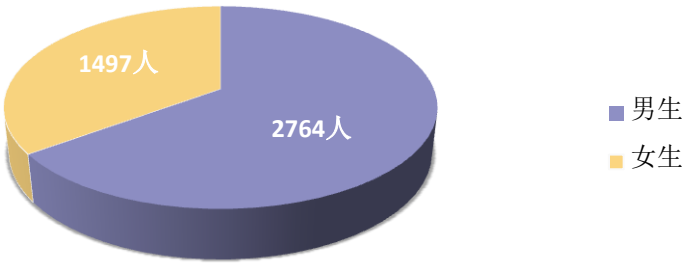


图 1-1　2017 届毕业生性别结构

（三）民族构成

学院 2017 届毕业生按民族统计，分布于 14 个民族。其中：汉族 4218 人，占 98.99%；少数民族 43 人，占 1.01%。超过 5 人的少数民族有 4 个，分别是：苗族 5 人、蒙古族 8 人、满族 8 人、回族 9 人。民族构成统计见表 1-1。

表 1-1：毕业生按民族构成统计表

民族	男	女	合计	民族	男	女	合计
布依族	1	0	1	彝族	1	1	2
土家族	1	0	1	藏族	2	1	3
侗族	1	0	1	苗族	4	1	5
傣族	0	1	1	满族	5	3	8
哈尼族	1	0	1	蒙古族	6	2	8
黎族	1	0	1	回族	7	2	9
仡佬族	1	1	2	汉族	2733	1485	4218

（四）专业构成

学院 2017 届毕业生分布于 47 个专业。近 3 届毕业生专业构成人数统计见表 1-2。

表 1-2：近 4 届毕业生专业人数统计表

系	专业	2015 届	2016 届	2017 届
商务外语系	应用韩语	28	24	40
	应用俄语	12	N	N
	商务英语	28	28	41
	商务日语	13	9	9
信息工程系	计算机应用技术	61	154	197
	计算机网络技术	29	33	67
	物联网应用技术	N	20	15
	软件技术	136	154	156
生物与化学工程系	饲料与动物营养	2	6	13
	水产养殖技术	36	38	31
	高分子材料加工技术	11	29	9
	应用化工技术	104	79	73
	环境监测与治理技术	11	28	54
	染整技术	15	5	10
	眼视光技术	27	21	17
	食品质量与安全	18	26	33
	生物技术及应用	42	38	34
汽车工程系	汽车检测与维修技术	310	266	315
	汽车制造与装配技术	N	34	50
	汽车技术服务与营销	89	64	61
经济管理系	物业管理	N	19	40
	工商企业管理	124	117	164
	商务管理	39	34	55
	国际经济与贸易	74	54	44
	会计电算化	415	411	512
	物流管理	109	112	102
机械工程系	机械制造与自动化	243	247	258
	数控技术	60	72	72
	模具设计与制造	41	92	41
	计算机辅助设计与制造	N	N	14
	新型纺织机电技术	4	2	N
建筑工程系	市政工程技术	52	51	83
	建筑工程技术	162	312	352
	建筑装饰工程技术	93	133	112
	建筑工程管理	247	217	175

艺术传媒系	动漫设计与制作	11	30	32
	计算机多媒体技术	42	9	23
	电脑艺术设计	60	61	100
纺织服装系	纺织品设计	16	12	3
	现代纺织技术	23	14	15
	服装设计	44	42	53
	服装制版与工艺	47	39	42
	人物形象设计	19	23	38
	服装营销与管理	10	11	23
	纺织品检验与贸易	58	29	26
机电工程系	电气自动化技术	54	152	132
	应用电子技术	17	12	40
	光电子技术	17	N	N
	机电设备维修与管理	N	N	20
	机电一体化技术	339	237	424
国际交流与合作部	物流管理（中德合作办学）	N	N	26
	电气自动化技术（中德合作办学）	N	N	15

注："N"表示当年本校该专业无生源。

（五）生源地构成

学院 2017 届毕业生来自于 22 个省（直辖市、自治区），其中:山东省生源毕业生 3795 人，占 89.06%；外省生源毕业生 466 人，占 10.94%。毕业生来源地构成见表 1-3 和表 1-4。

表 1-3：毕业生来源地构成统计表（全国）

省（自治区、直辖市）	人数	比例(100%)	省（自治区、直辖市）	人数	比例（100%）
辽宁	3	0.07	河南	12	0.28
江苏	4	0.09	安徽	52	1.22
河北	29	0.68	新疆	51	1.20
云南	9	0.21	重庆	1	0.02
江西	1	0.02	四川	4	0.09
福建	1	0.02	青海	12	0.28
浙江	3	0.07	内蒙古	60	1.41
山西	89	2.09	贵州	33	0.77
吉林	10	0.23	甘肃	76	1.78
黑龙江	14	0.33	陕西	1	0.02
宁夏	1	0.02	山东	3795	89.06

表 1-4：毕业生来源地构成统计表（山东省）

地市	人数	比例（100%）	地市	人数	比例
潍坊	932	21.87	济南	129	3.03
青岛	591	13.87	德州	129	3.03
威海	66	1.55	济宁	255	5.98

烟台	238	5.59	菏泽	421	9.88
日照	116	2.72	泰安	113	2.65
临沂	284	6.67	莱芜	60	1.41
淄博	214	5.02	滨州	79	1.85
枣庄	83	1.95	聊城	49	1.15
东营	36	0.84			

二、毕业生就业情况

截止报告期，学院 2017 届毕业生共 4166 人实现了就业，总体就业率 97.77%。按性别统计，女生就业率 98.66%，男生就业率 97.29%，男生就业率低于女生就业率 1.37 个百分点。

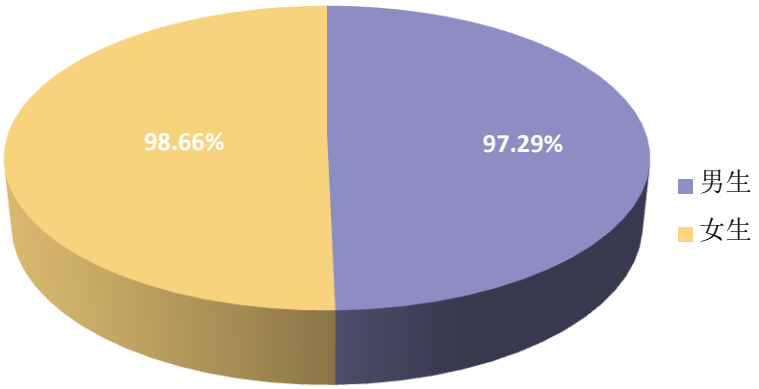


图 1-2：毕业生按性别就业率统计图

（一）按系部统计

学院 2017 届毕业生共分布于 11 个系部，各系部的就业率见表 1-5。

表 1-5：毕业生分系部就业率统计表

序号	系部名称	毕业人数	就业人数	就业率（%）
1	经济管理系	917	913	99.56
2	汽车工程系	426	419	98.36
3	商务外语系	90	86	95.56
4	国际交流与合作部	41	40	97.56
5	纺织服装系	200	198	99.00
6	信息工程系	435	416	95.63
7	机电工程系	616	601	97.56
8	艺术传媒系	155	146	94.19
9	建筑工程系	722	713	98.75
10	生物与化学工程系	274	272	99.27
11	机械工程系	385	362	94.03
合计		4261	4166	97.77

（二）按专业统计

学院 2017 届毕业生共分布于 47 个专业，各专业的就业率情况见表 1-6。

表 1-6：专业就业率情况统计表

序号	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率（%）
1	应用韩语	40	40	100.00
2	商务英语	41	39	95.12
3	商务日语	9	7	77.78
4	计算机应用技术	197	191	96.95
5	计算机网络技术	67	62	92.54
6	物联网应用技术	15	14	93.33
7	软件技术	156	149	95.51
8	市政工程技术	83	82	98.80
9	建筑工程技术	352	350	99.43
10	建筑装饰工程技术	112	111	99.11
11	建筑工程管理	175	170	97.14
12	饲料与动物营养	13	13	100.00
13	水产养殖技术	31	31	100.00
14	高分子材料加工技术	9	9	100.00
15	应用化工技术	73	72	98.63
16	环境监测与治理技术	54	54	100.00
17	染整技术	10	10	100.00
18	眼视光技术	17	16	94.12
19	食品质量与安全	33	33	100.00
20	生物技术及应用	34	34	100.00
21	汽车检测与维修技术	315	310	98.41
22	汽车制造与装配技术	50	48	96.00
23	汽车技术服务与营销	61	61	100.00
24	物业管理	40	40	100.00
25	工商企业管理	164	164	100.00
26	商务管理	55	54	98.18
27	国际经济与贸易	44	44	100.00
28	会计电算化	512	509	99.41
29	物流管理	102	102	100.00
30	机械制造与自动化	258	251	97.29
31	数控技术	72	63	87.50
32	模具设计与制造	41	36	87.80
33	计算机辅助设计与制造	14	12	85.71
34	电气自动化技术	132	126	95.45
35	应用电子技术	40	38	95.00
36	机电设备维修与管理	20	19	95.00

序号	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率（%）
37	机电一体化技术	424	418	98.58
38	动漫设计与制作	32	31	96.88
39	计算机多媒体技术	23	19	82.61
40	电脑艺术设计	100	96	96.00
41	纺织品设计	3	3	100.00
42	现代纺织技术	15	15	100.00
43	服装设计	53	53	100.00
44	服装制版与工艺	42	42	100.00
45	人物形象设计	38	37	97.37
46	服装营销与管理	23	22	95.65
47	纺织品检验与贸易	26	26	100.00
48	物流管理（中德合作办学）	26	25	96.15
49	电气自动化（中德合作办学）	15	15	100.00

（三）毕业生就业方式

按照山东省人力资源与社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，学院 2017 届毕业生就业方式统计见表 1-7。

表 1-7：毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	协议就业	1069	25.09
2	劳动合同就业	2712	63.65
3	升学	189	4.44
4	非派遣省外签约	18	0.42
5	个体经营	49	1.15
6	应征入伍	56	1.31
7	出国	23	0.54
8	自主创业	31	0.73
9	公益性岗位安置	2	0.04
10	灵活就业和其他方式就业	17	0.40

（四）特殊群体就业

1. 特困家庭毕业生就业情况

学院 2017 届毕业生共有特困家庭毕业生 41 人，有 24 人实现劳动合同就业，13 人协议就业，4 人升学继续深造，总体就业率为 100%，比全院总体就业率高 2.23 个百分点。特困家庭毕业生就业方式见表 1-8。

表 1-8：特困家庭毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	协议就业	13	31.71
2	劳动合同就业	24	58.54
3	升学	4	9.75

2. 少数民族就业情况

学院 2017 届少数民族毕业生共有 43 人，其中 11 人协议就业，3 人升学，29 人劳动合同就业，总体就业率为 100%，比全院总体就业率低 2.23 个百分点。少数民族毕业生就业方式统计见表 1-9。

表 1-9：少数民族毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	协议就业	11	25.58
2	劳动合同就业	29	67.44
3	升学	3	6.98

3. 优秀毕业生就业情况

2017 年学院共评选出省级优秀毕业生 213 人，其中 3 人更换工作，正在落实新单位，总体就业率为 98.59%，比全院总体就业率高 0.82 个百分点。优秀毕业生就业方式统计见表 1-10。

表 1-10：优秀毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	协议就业	59	27.70
2	劳动合同就业	123	57.75
3	升学	20	9.39
4	自主创业	2	0.94
5	应征入伍	4	1.88
6	个体经营	1	0.47
7	出国	1	0.47

（五）未就业毕业生状态

截止报告期，全院共有 95 名毕业生暂未就业，对未就业毕业生的就业状态进行统计，有 2 名毕业生从原单位辞职，拟出国就业；4 名毕业生因更换工作，正在求职；9 名毕业生联系不到，不能确认其真实就业信息；10 名毕业生从原单位辞职，正在准备创业；11 名毕业生因学驾驶、生病、培训等原因暂时不就业， 59 名毕业生从原用人单位辞职，重新落实了新的用人单位，正在办理或已经办理相关手续。详细数据见图 1-3。

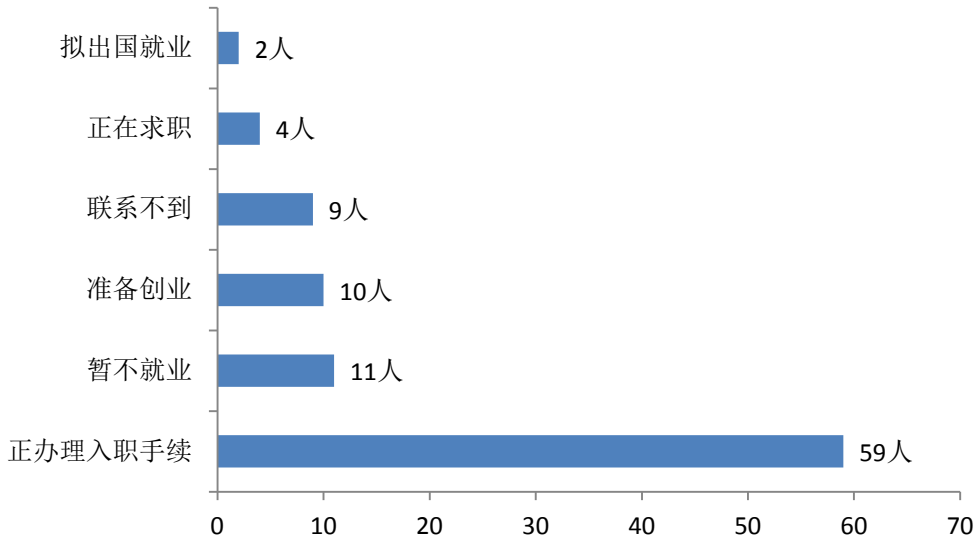


图 1-3：未就业毕业生状态统计图

三、毕业生就业流向

近几年毕业生的就业流向统计结果显示，我院毕业生就业地区主要集中在山东省各地市，单位性质以非国有企业为主，行业主要集中在高铁、汽车等制造业、建筑业。

（一）就业地域流向

我院毕业生就业地域以山东省内为主，省外就业所占比例为 12.77%。在山东省内就业地域流向以潍坊市为主，占全院就业毕业生总人数的 30.00%，其次是青岛市，占 26.94%。详细数据见图 1-4。

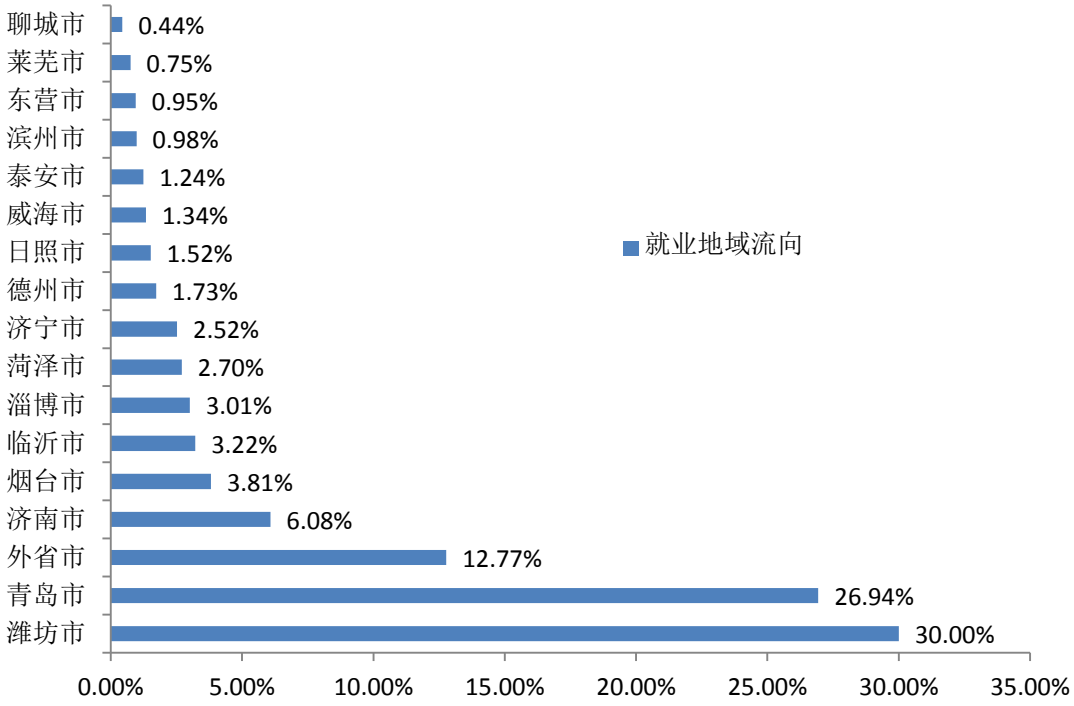


图 1-4：毕业生就业地域流向图

（二）就业单位性质流向

我院已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，国有企业接收的毕业生占就业毕业生总人数的 15.08%，非国有企业占 66.53%，其他企业占 13.97%，三资企业占 3.37%，党政机关占 0.13%，事业单位占 0.36%，民办非企业占 0.57%。详细数据见图 1-5。

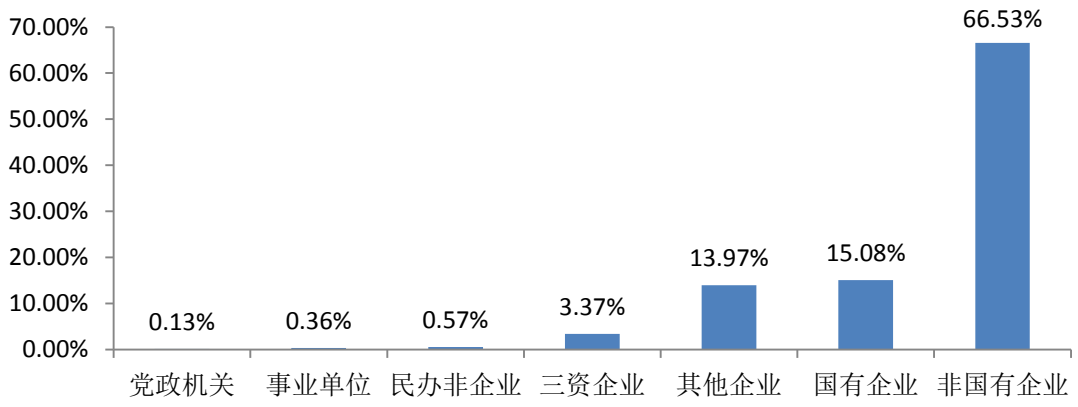


图 1-5：就业单位性质流向图

（三）工作职位类别流向

我院已就业毕业生的调查问卷统计数据显示，从职位类别流向看，主要是专业技术人员占 19.70%，生产一线人员占 19.31%，销售、贸易人员占 15.56%为主要职位，详细数据见图 1-6。

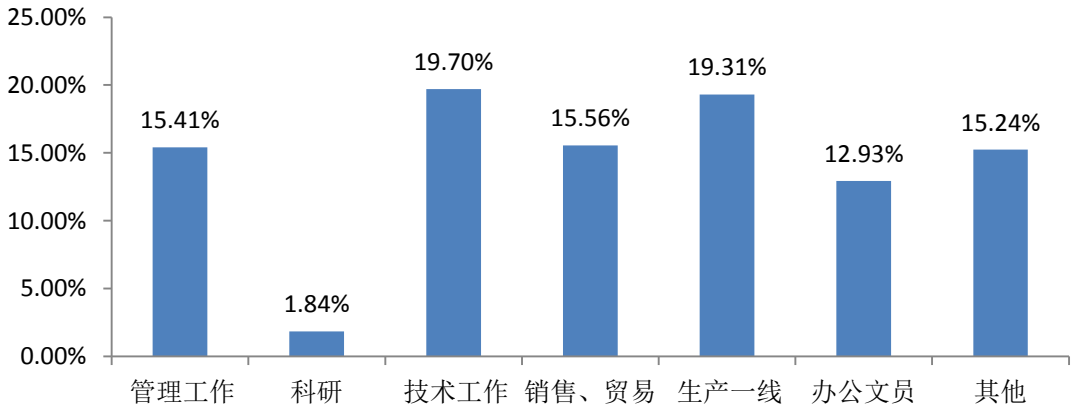


图 1-6：工作职位类别流向图

（四）就业单位行业流向

我院已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生就业去向最多的行业，占已就业毕业生总数的 30.69%；其次租赁和商务服务业，所占比例为 14.41%；另外，交通运输、仓储和邮政业、建筑业、卫生、社会保障和社会福利、居民服务和其他服务业也是

毕业生就业去向较多的行业，所占比例分别为 9.13%、8.08%、7.56%、6.64%。详细数据见图 1-7。

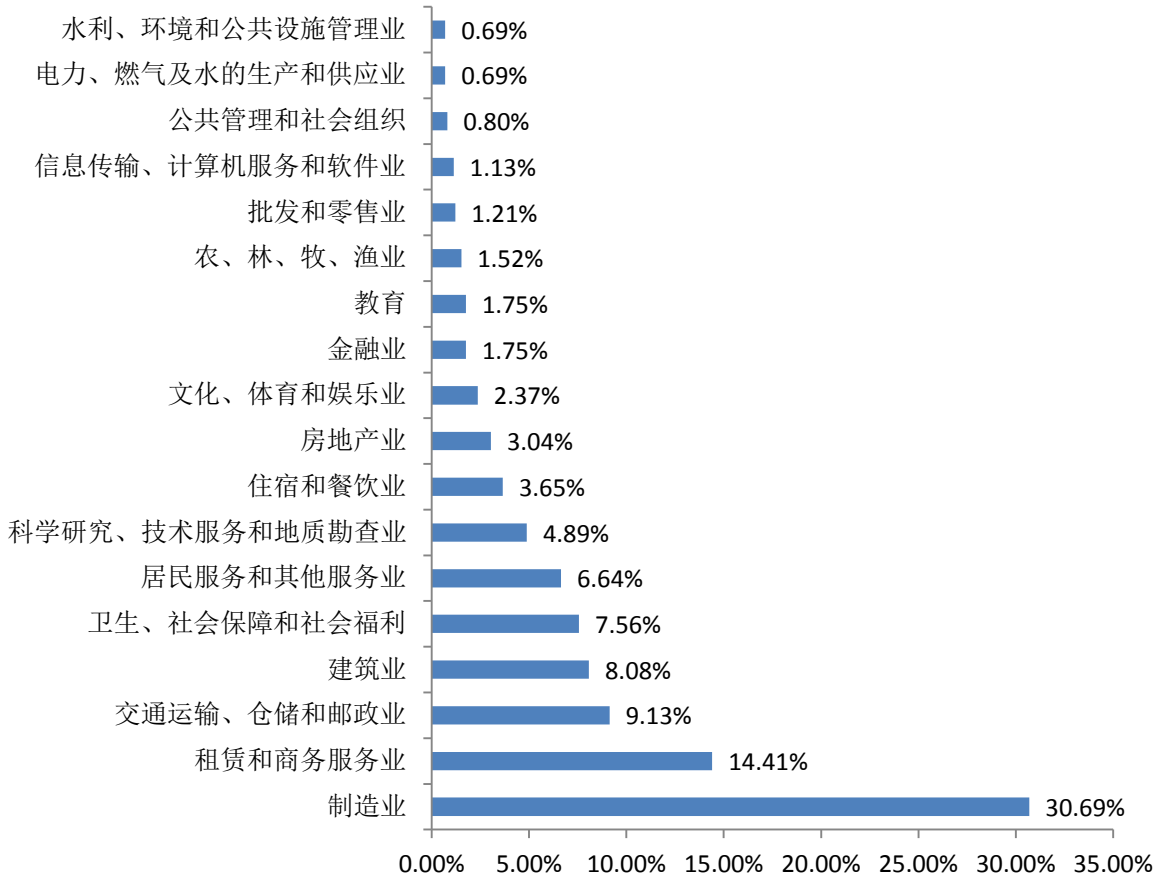


图 1-7：毕业生就业行业流向图

（五）就业人数较多的就业单位流向

我院已就业毕业生中，在同一个单位就业，人数在 5 人及以上的单位统计见表 1-11。

表 1-11：就业人数较多的单位统计表

序号	单位名称	就业人数	比例（100%）
1	中车青岛四方机车车辆股份有限公司	509	12.88
2	一汽-大众汽车有限公司	52	1.32
3	歌尔股份有限公司	47	1.19
4	天元建设集团有限公司	26	0.66
5	潍坊佩特来电器有限公司	17	0.43
6	青岛链家兴业房地产经纪有限公司	14	0.35
7	北京源晨动力技术服务有限公司深圳分公司	12	0.30
8	山东恒健工程监理咨询有限公司	11	0.28
9	潍坊歌尔精密制造有限公司	11	0.28
10	北京吉诺沃生物科技有限公司	10	0.25
11	山东比德文动力科技有限公司	10	0.25
12	潍坊和兴恒富商贸有限公司	10	0.25

序号	单位名称	就业人数	比例（100%）
13	潍坊天道合信息科技有限公司	10	0.25
14	青岛同鼎顺网络科技有限公司	9	0.23
15	青岛威奥轨道（集团)有限公司	9	0.23
16	山东创基进出口有限公司	9	0.23
17	山东万声通讯实业有限公司	9	0.23
18	潍坊喜鹊装饰工程有限公司	9	0.23
19	北京创优翼教育科技有限公司	8	0.20
20	金现代信息产业股份有限公司	8	0.20
21	潍坊东岸装饰工程有限公司	8	0.20
22	潍坊精密装饰工程有限公司	8	0.20
23	山东重山光电材料股份有限公司	7	0.18
24	潍坊滨海石油化工有限公司	7	0.18
25	潍坊鸿源电子商务有限公司	7	0.18
26	潍坊京北方信息技术有限公司	7	0.18
27	济南立美美业化妆品有限公司	6	0.15
28	南京新的生物制品有限公司	6	0.15
29	青岛南车电气设备有限公司	6	0.15
30	潍坊焦点装饰设计事务所	6	0.15
31	潍坊久冠装饰工程有限公司	6	0.15
32	鲁泰纺织股份有限公司	5	0.13
33	青岛时代金图信息科技有限公司	5	0.13
34	青岛益青生物科技股份有限公司	5	0.13
35	青州欧锴暖通工程有限公司	5	0.13
36	厦门百维康生物科技有限公司	5	0.13
37	山东广潍集团有限公司	5	0.13
38	山东金创业人才服务有限公司	5	0.13
39	山东鲁花集团有限公司	5	0.13
40	山东省交通工程监理咨询公司	5	0.13
41	潍坊恒信建设集团	5	0.13
42	潍坊兴业环保科技有限公司	5	0.13
43	潍坊长兴柴油机有限公司	5	0.13
44	潍坊子杰教育培训有限公司	5	0.13
45	潍坊紫鸢都装饰设计工程有限公司	5	0.13
46	兖州市方圆招标代理有限公司	5	0.13
47	阳光雨露信息技术服务（北京）有限公司	5	0.13
48	中国平安人寿保险股份有限公司	5	0.13
49	山东泰安建筑工程集团有限公司	5	0.13
50	山东水利建设集团有限公司	5	0.13
51	山东潍坊百货集团股份有限公司	5	0.13
52	山东中迅网络传媒有限公司	5	0.13
53	潍坊德永佳制衣有限公司	5	0.13
54	潍坊金河新时代食品有限公司	5	0.13

序号	单位名称	就业人数	比例（100%）
55	潍坊思源环保设备有限公司	5	0.13
56	潍坊潍联电子科技服务有限责任公司	5	0.13
57	烟台链家房地产经纪有限公司	5	0.13
58	阳光人寿保险股份有限公司山东分公司	5	0.13
59	中国石化销售有限公司山东潍坊石油分公司	5	0.13

（六）毕业生自主创业情况

学院为学生搭建创新创业平台，实施创新创业教育，2017 年有 500 余名学生参加学院与潍坊市人力资源管理中心举办 SYB 创业培训并取得结业证书。2017 届有 31 名毕业生成功自主创业，另还有部分毕业生正在准备创业。

（七）毕业生升学继续深造情况

学院 2017 届有 351 名毕业生专升本报名，被本科学校录取 189 名。专升本录取率为 53.85%，其中：3+2 贯通培养建筑工程技术专业，有 112 名毕业生报考，被山东建筑大学录取 109 名，升本率高达 97.32%；3+2 贯通培养机电一体化技术专业，有 34 名毕业生报考，被潍坊学院录取 33 名，升本率高达 97.06%。详细数据见表 1-12。

表 1-12：专升本人数统计表

系部名称	专业名称	专升本人数
机电工程系	机电一体化技术	34
商务外语系	应用韩语	1
建筑工程系	建筑工程技术	117
机械工程系	机械制造与自动化	3
生物与化学工程系	环境监测与治理技术	2
	生物技术及应用	1
信息工程系	软件技术	1
	计算机应用技术	3
	物联网应用技术	1
纺织服装系	纺织品检验与贸易	4
	服装设计	3
	现代纺织技术	1
经济管理系	工商企业管理	1
	物流管理	1
	物业管理	2
	会计电算化	14

四、毕业生就业趋势分析

（一）近六年毕业生生源规模

近六年，毕业生生源总量比较稳定，呈现逐年增加趋势，2012 年最低，为 3082 人。2017 年生源总量比 2016 年增加 18.36 个百分点。详细数据见图 1-8。

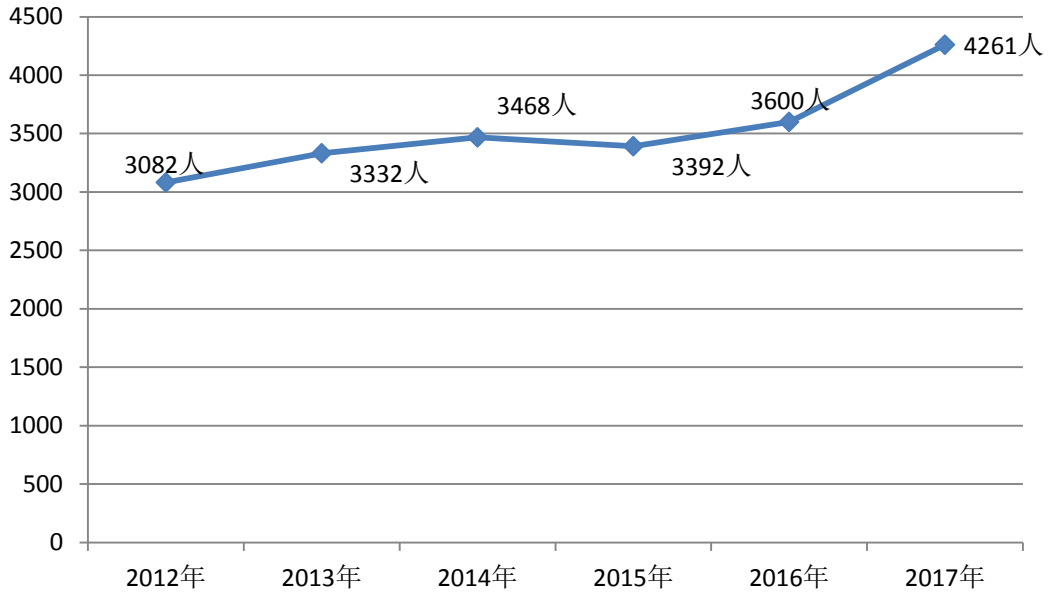


图 1-8：近六年毕业生生源规模

（二）近六年毕业生总体就业率

近六年，毕业生总体就业率变化不大，特别是在前三年总体就业率都在 99%以上。在 2017 年略有下降，为 97.77%，但远高于全省 2016 年 93.88%的平均值。详细数据见图 1-9。

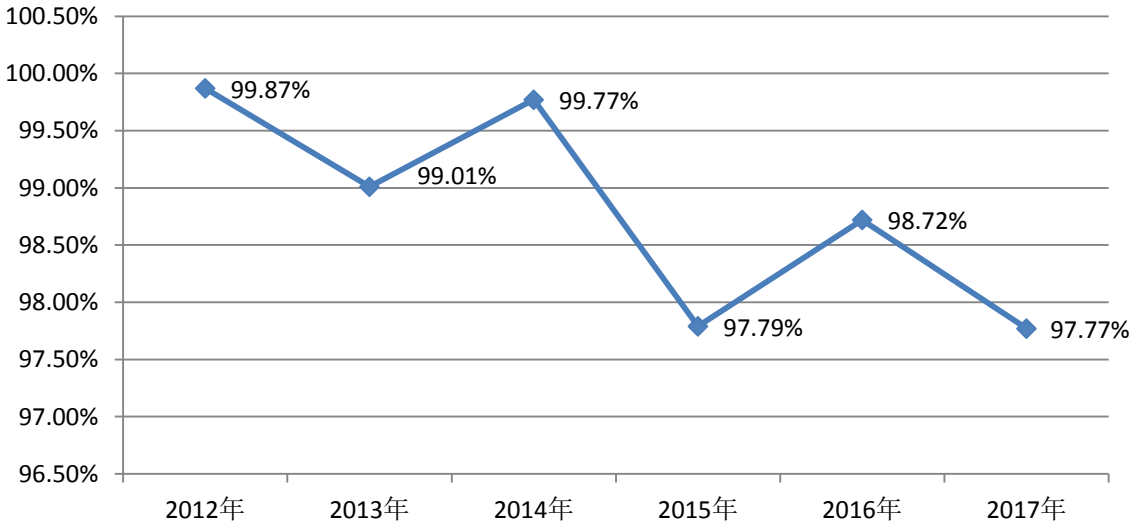


图 1-9：近六年毕业生总体就业率

第二部分 毕业生就业工作举措

我院认真贯彻落实教育部、人力资源社会保障部、山东省人力资源社会保障厅、山东省教育厅关于做好 2017 届普通高等学校毕业生就业创业工作系列会议、文件精神，多举措做好毕业生就业创业指导服务工作，从而提升毕业生就业质量。

一、全方位构建就业服务九大体系，为更高质量和更加充分就业提供坚强保障

学院高度重视就业创业工作，积极探索新形势下毕业生就业工作的新模式和新举措，全方位构建就业工作九大体系，突出就业工作的创新，努力做好新形势下的大学生就业创业工作。

（一）建立就业组织领导工作四级管理体系

学院高度重视大学生就业工作，每年都将就业工作列入学院党政工作要点，把就业工作摆在学院更加突出的重要位置。学院实施了就业工作“一把手”工程，成立了由院长任主任的就业工作指导委员会，招生就业处成立了就业指导中心，各系部组建了含专兼职指导教师在内的就业工作领导小组和“大学生就业服务协会”。逐步形成了分工明确、责任到位、一级抓一级、层层抓落实的“学校统筹、系部为主、部门配合、全员参与”的就业工作四级管理体系。

（二）构建了就业预警与人才培养联动体系

以就业预警为手段，以开拓就业市场为重点，以提高人才培养质量为核心的就业预警与人才培养联动体系。一是建立了就业市场预警机制。通过调研区域经济发展变化和产业结构调整等情况，结合学院办学定位，充分挖掘潜在的就业市场增长点，及时调整就业市场开拓方向，确保学校的人才培养能满足发展变化的市场需求。二是建立了招生计划与专业设置预警机制。根据就业市场发展变化情况，学院每年都开展毕业生跟踪调查，为专业设置与调整、招生计划制定等提供决策依据。三是建立了就业教育预警机制。学校广泛开展在校生择业意向状况调查，掌握在校生就业观念、就业能力等状况。积极开展专业思想教育、校友成才与创业报告会、“填写模拟推荐表”等就业预警实践活动，使学生及时了解社会对人才素质的要求，明确职业发展目标。

（三）建立学生职业生涯规划发展指导体系

新生入校即进行职业生涯发展规划指导，明确个人职业发展方向，落实阶段发展目标。由专业教师担任学生的职业规划发展导师，导师是学生职业发展（含就业）的第一责任人，三年专科期间不更换，做到规划发展的连续性，最终责任目标的明确性。由导师辅导学生职业生涯的规划、教育和引导，帮助学生选择适合自己的专业方向和学习目标，制定了跟踪 7 年的就业服务制度，得到了广大学生的认可和好评。

（四）建立就业工作系列数据真实性验证审查体系

我院高度重视毕业生就业统计工作，视就业数据的真实性为就业统计工作的“生命线”，建立起了就业统计工作领导责任制和工作责任制。利用实地走访、网络收集、电话沟通等多种方式，开展协议就业、劳动合同就业等就业形式的真实性验证审查，防止弄虚作假合同及“被就业“现象发生，确保把真实的就业去向转化为真实就业率。通过电话沟通、网络问卷或实地走访等方式，准确了解用人单位对我院毕业生及就业工作的评价。针对在校生进行了

择业意向问卷调查，了解他们的思想动态及择业意向；针对毕业生进行了就业满意度问卷调查，了解毕业生工作岗位性质、月收入、升迁率、对口率等详实数据。通过实施以上措施，学院全程及时准确监控就业相关数据的真实性。

（五）形成了务实高效的就业服务体系

坚持“热情、周到、高效、快捷”的服务理念。一是急学生之所急，想学生之所想。为毕业生印发《就业服务手册》，设立就业咨询服务日，组织就业困难毕业生到企业参观并现场签约。二是热情周到为用人单位服务。采用就业网、信函等多种方式，及时向用人单位发布毕业生信息，为单位举办专场招聘会提供“一站式”服务。三是积极做好毕业生基层就业服务工作。学校通过舆论宣传、政策引导、岗位体验、就业见习等一系列举措，积极鼓励高校毕业生面向基层就业。四是坚持文明离校教育与感恩教育相结合。以“感恩母校，回报社会”为主题开展了毕业生文明离校系列活动，认真做好毕业生文明离校教育和服务工作。

（六）建立院内就业工作考核体系

一是强化目标管理。制定学院就业工作计划，明确各系部的就业工作目标，将各系部就业工作成效列入学院的年终考核指标，把毕业生就业状况纳入到各系部领导、指导教师、辅导员的考核体系中。通过建立目标管理，层层分解任务，有效地推动了就业工作开展。

按照“过程和结果同时考核，以结果为重点”的考核原则，制定了《毕业生就业工作考核办法》。对系部目标、任务、计划完成实施情况进行督导，并对改进情况实施跟踪、持续改进。按照学院绩酬融促原则，将就业经费考核划拨系部使用，加强了系部毕业生就业工作，促进毕业生充分、优质就业，提高毕业生正式就业率和就业质量。二是加大督导与考评。学院领导每年都多次到有关部门走访调研，分析研究就业工作的重点和难点，指导就业工作，对就业状况较为严峻的专业加强督导。学院每年都召开就业工作总结考评会，评选并奖励就业工作先进集体与个人。形成了“人人争先进、个个想创新”的就业工作新局面。

（七）形成以学生就业能力培养为重点的协同教育体系

各部门根据工作职责分工实施各项就业教育管理工作。学生处负责将学生的思想教育和日常行为规范教育紧密结合，制订实施学生职业生涯规划；思政部老师自编教材，依据国家就业政策制定教案，加强大学生的人生观、成才观、就业观教育；校企合作与科研处负责实施学生的创新教育，结合项目开发立项，组建科研团队，培养学生创新能力；产业中心负责创业教育，引进社会师资，创建基地平台，实施创业训练项目；招生就业处负责实施就业教育，结合开设就业课程，编写就业教材，组织制作简历、模拟招聘等就业教育活动，提升毕业生就业竞争力。

（八）建立毕业生就业跟踪服务体系

一是毕业生就业跟踪服务工作由系部指定专职人员负责，建立毕业生就业信息库，指导老师是第一责任人，系专职教师是第二责任人，系主任全面负责；招生就业处负责统计、检查全院毕业生就业跟踪服务工作。凡在我院学习的所有毕业生，均纳入就业跟踪服务范围，跟踪服务期截止到毕业年份的 12 月 31 日，以后转入学院校友跟踪服务工作范围。二是加强日常的就业指导和管理。要求系部积极与毕业生取得联系，及时关注毕业生就业现状，在学生试用期满合格之后，督促用工方及时与学生签订劳动合同，办理相关劳动保险等手续，切实维护就业学生的切身利益；系部通过电话联系、走访用人单位、听取用人单位的意见和建议、组织问卷调查等方式，掌握毕业生的有关情况，进行统计、分析，向学院提供相关的调查报告。

（九）建立就业单位动态管理体系

一是严格用人单位及招聘信息审核。对接系部对用人单位营业执照、组织机构代码、税务登记证或“三证合一”等进行筛查，初步认定用人单位性质、实力、规模、提供岗位等招聘信息，杜绝虚假单位以及传销公司等不良企业进入校园。二是与用人单位签定相关

承诺书。不得以任何理由克扣学生实习工资。不得随便延长工作时间，确实需要加班时，必须征得学生本人同意并按照国家规定发放加班费。三是优质就业单位重点推荐。对毕业生就业满意度、薪资待遇、发展空间、专业对口率、流失率等方面进行统计，认定为优质的用人单位，重点推荐。四是淘汰不合格用人单位。对用人单位存在毕业生离职率高、满意度差等情况进行线上或线下调查，确实存在问题的单位，学院不再进行相关就业合作。

二、服务国家发展战略，积极拓展就业渠道

（一）抓行业龙头，促优质就业

2017 年 5 月，学院制定 2017 年就业单位拓展方案，招生就业处、各系部依据拓展方案，多渠道开拓出专业对口且综合评价比较好的用人单位 69 家，组织 1642 名 2018 届毕业生到新拓展的用人单位实习、就业。

1. 2017 届毕业生优质就业单位拓展

学院围绕“一带一路”、“京津冀协同发展”等国家重大战略，主动对接人才需求，向重点地区、重大工程、重大项目、重要领域如中国中车、一汽-大众、中建筑港集团、中国核工业公司、中铁建设集团有限公司等九家大型知名央企输送 635 名优秀毕业生成功就业，占 2017 届毕业生总就业人数的 16.07%。特别是 564 名 2017 届优秀毕业生成功在中国中车、一汽-大众就业，实现了高职毕业生年薪 10 万元的梦想！真正体现出我院毕业生的高质量就业特色。

2. 2018 届毕业生优质就业单位拓展

学院结合国家实施“中国制造 2025”和“互联网+”行动计划，结合新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化，引导毕业生到战略性新兴产业等领域就业创业，继续提高就业质量。学院持续加强与优质就业单位紧密合作，先后从中国中车、一汽-大众、中建筑港集团、中国核工业公司、中铁建设集团、烟台万华集团、歌尔股份有限公司、齐鲁制药、鲁泰纺织、青岛威奥轨道等龙头企业开拓出 1500 多个优质就业岗位，经过各公司考试、面试等双向选择，最终有 1300 余名 2018 届优秀毕业生成功到以上优质就业单位实习、就业，约占毕业生总就业人数的 30%，为提高学院 2018 届毕业生更高就业质量，打下坚实基础。

（二）积极组织多种形式的校园招聘活动

为给 2018 届毕业生提供更多选择实习、就业的岗位，各系部先后组织了 248 场专场招聘，提供招聘岗位 15550 个；学院举办了 2017 年秋季校园招聘会，招生就业处从 500 多家

报名单位中遴选出专业对口、综合评价比较好的 236 家用人单位参会，提供招聘岗位 13011 个。最终实现了 2018 届毕业生供需比达到 1:5.24，机电、化工、机械、汽车、纺织类毕业生供不应求，供需比达 1:10 以上。

（三）严查用人单位资质，防范招聘陷阱

2017 年 8 月 25 日，山东省人社厅、教育厅联合下发了“关于加强高校毕业生就业安全防范工作的通知”，我院高度重视大学生就业安全工作，召开就业安全专题会议，积极传达通知要求，制定用人单位专场招聘登记表，用人单位来校招聘，要层层审批严格资质审查，各系部先审核用人单位的营业执照、税务登记证、组织机构代码复印件等证件，严格审查招聘简章，确保招聘信息的真实性、准确性和可靠性”，要求招聘单位签订招聘承诺书等，严防虚假或欺诈就业信息，防范招聘陷阱，保护学生切身利益。

三、创建大学生创新创业平台

学院成立了大学生创新创业工作领导小组，主要领导牵头，分管领导主抓，产业中心负责，其他教学、职能部门协同配合的工作机制。

（一）制度保障

学院为推进创新创业工作的安全、顺利开展，先后出台了《关于加快推进大学生创新创业工作的意见》、《大学生创新创业基地管理办法》《大学生创新创业基地日常管理规定》、《大学生创新创业基地安全管理制度》、《大学生创新创业基地消防制度》、《大学生创新创业基地应急事件预案》。

（二）设施保障

创新创业基地由三部分组成，第一部分建有 4000 平方米的大学生创新创业服务中心、创客沙龙（海尔创客实验室）、创意工坊（A、B、C 区）、创意工作室（五个）；第二部分在大学生“双创”基地，统称孵化车间，可容纳 30 多家待孵化加速的项目公司；第三部分在创业工厂，学院整合 23 家产业工厂做为大学生创新创业的部分梦工场和专利转化工厂，面积约 3 万平方米，校外创业工场 5 处。基地内水、电、网络、办公桌椅、暖气等设施完善，通风及照明条件良好。

（三）创新创业基地职能

基地设有管理中心，有创业培训师 6 人，创业咨询师 7 人， SIYB 创业培训导师 20 人，兼职创业导师 45 人。基地可为大学生创新创业项目咨询、辅导项目的申报与审批、入驻与

退出、孵化与阶段性考评、工商执照办理与开业指导、税务、法律服务、创业交流与产业和市场对接、奖励与责查等提供一站式服务。基地与潍坊星火创客空间服务有限公司签订了合作协议，搭建创业、就业实践平台，为学生的创业孵化、资金支持、创业培训、成果转化、政策咨询、法律服务、工商代理、会计审计等方面提供支持与服务。学院与潍坊创业大学组织了“大学生‘雏鹰计划’创业特训营”，邀请了 5 家风投资金对学生创新创业项目进行了路演。通过路演，遴选出优秀创新项目入驻基地。对入驻的项目团队持续跟进服务，加大培训力度，累计有 11000 余人次参加了创业培训讲座。

（四）创新创业成果丰硕

1. 激发大学生创新创业热情，培育创新创业能力

2008 年起出资支持学生申报国家专利，近五年申报专利 4175 件，其中发明专利 804 项，授权 418 项，学院被山东省知识产权局授予山东省高职院校中唯一的“知识产权优势单位”。《产学研创合作育人的新途径，构建职场化教育模式的探索与实践》被评为国家级教学成果二等奖。

2. 强化创新创业教育，培养创新型人才

邀请潍坊市青年企业家协会会长、潍坊星火创客空间服务有限公司董事长余洋给 500 余名师生做了“点燃梦想，青春行动”创业主题讲座；邀请我院优秀校友、清华大学在读博士、安川自动化机械有限公司总经理谷连旺给 500 余名师生做了“放飞梦想 、扬帆远航”创业主题讲座。

3. 举办创新创业竞赛，调动学生创新创业积极性

学院坚持举行创业大赛、大学生科技创新设计与制作比赛，积极组织学生参加各级各类创业大赛。在“第十二届全国高职高专‘发明杯’大学生创新创业大赛”中，获得一等奖 1 项，三等奖 2 项，学院获评“优秀组织奖”，并被授予“全国高等职业院校创新发明教育基地”荣誉称号。在山东省“第四届大学生科技创新大赛”中荣获一等奖一项；在山东省“黄炎培”杯创新创业大赛中荣获二等奖一项。学院为鼓励应届毕业生创业，设立了“创新创业之星” 评选活动，在学院内营造良好的创新创业氛围。

4. 成立“创客书吧”，助力“双创工作”

学院将 600 余种创新创业类和信息、传媒类图书摆放在创新创业服务中心，成立了以“创新创业教育”为主题，集读书、交流、创业于一体的“创客书吧”，学生可以全天候免费阅读，给有想创业的学生提供利于创业的环境。

5. “双创”基地持续发展壮大

目前，基地入驻创业实体有山东润德汽车、潍坊尚德服饰、山东崇德服饰、潍坊联博信息科技、山东航通国际贸易、潍坊晴炀电子科技等 41 家，入驻项目涵盖教育培训、电子商务、影视制作、服装设计、中介服务等领域，集科技、商贸、服务于一体，40 多个项目成功进行工商注册，其中法人为在校生或毕业 10 年以内大学生的占到 32 家，总注册资金 1600 余万元，带动大学生就业 200 多人。2017 年，各系部 587 名在校学生参与了创新创业项目，“双创”基地新增阳光鑫睿教育、创一新格文化传媒、韶华环保科技、易途电子商务等 19 家创业公司，接收市级大学生创业示范基地奖补资金 35 万元，学院被潍坊市政府评为“潍坊市大学生创新创业工作先进集体”。

四、深化校企合作育人模式，提升学生就业创业能力

学院坚持以党的教育方针为指导，以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，以素质教育为基础，以能力培养为目标，深入贯彻落实党的十九大精神，加快深化产教融合、校企合作步伐。我院作为国家示范性高职院校和山东省优质校建设单位，在省经信委和教育厅指导下，经过多年的办学实践，学院凝聚了“产学研一体,职场化育人,国际化办学,现代化治理”的办学特色，建立了“对接、合作、共赢”的校企合作模式，开创了人才共育、过程共管、成果共享的良好局面,走出了一条适合自身发展、融入行业企业、服务社会发展的特色之路，在“校企合作办学”“混合制二级学院”、“大型国企战略性合作”、“集团化办学”等方面取得了显著成效，2017 年被山东省职工教育协会评为“山东省校企合作先进单位”，为学院优质校建设做出了应有的贡献。

（一）深化产教融合，创新人才培养模式

1. 以“现代学徒制试点”为契机，创新技术技能人才培养模式

2015 年，学院成为教育部首批现代学徒制试点单位之一，以此为契机，我院积极探索校企招生与招工一体化，深化产教融合等人才培养模式改革。经过两年的探索与实践，学院在校企协同育人机制、改革人才培养模式等方面取得较好成效。现有省级现代学徒制试点专业 4 个、国家级现代学徒制试点专业 3 个。校企共编教材 390 余门，涉及 42 个专业，校企开展冠名班、订单班、校企双主体育人、现代学徒制试点等产教融合模式。

2. 以“建立专业教师企业工作站”为着力点，扎实推进校企合作

工作站依托学院专业技术优势与区域企业设立校企资源与信息共享的联络互通点。以

项目建设为载体，通过调研、引进、交流、合作等途径，承担校企合作、社会服务、科技成果转化、企业员工培训、教师进企业等方面的任务。我院首批“专业教师企业工作站”已与 11 家企业挂牌建站。

3.以“两基地一集团”为依托，建立协同育人运行机制

学院以博士后创新实践基地、山东省智能制造公共实训基地和山东省智能制造职业教育集团为依托，携手中国中车、一汽-大众、北汽福田、联想集团、潍柴动力、歌尔股份等 500 余家龙头骨干企业构建起产学研协同育人的工作平台。与北京交通大学中安联合投资集团联合举办博士后创新实践基地,是全省高职院校的第一家博士后创新实践基地，联合招收培养博士后研究人员，共同推动科研成果转化,助推职业教育的发展，并与浪潮集团、中安联合集团共建网络空间安全学院，与歌尔股份共建歌尔学院，与鲁泰集团共建鲁泰学院，探索混合所有制二级学院办学，创新二级学院管理体制，推进产教深度融合，更好的培养高素质技术技能人才。

山东省智能制造公共实训基地是由省经信委、省发改委、省教育厅、省人社厅、省财政厅五个部门共同批复，批准筹建。基地面向智能制造业发展领域，聚焦人才培养需求，建设服务行业、区域内职业院校、开放共享的现代制造业职业教育公共实训基地，为产业转型升级提供更加坚实的人才支撑。2017 年 12 月，学院牵头成立山东省智能制造职业教育集团，组织召开了集团一届一次理事会。目前，拥有成员单位 207 个。校际、校企之间以及学校与行业协会、科研机构之间合作更加密切，校企合作工作逐步向全方位、深层次合作迈进。

（二）搭建校企合作平台，丰富校企合作内容

1．共建产学研实践基地

2015 年以来，学院校外合作企业增至 200 余家，先后与中国中车、一汽-大众、中铁十四局、烟台万华、齐鲁制药、鲁泰集团、歌尔股份等行业龙头企业、骨干企业建立了稳定合作关系；建立校外产学研实践基地，并与 500 多家龙头骨干企业建立联系，开展多方位、多样化的校企合作。

2．共建校企合作办学专业

学院积极推进与品牌企业深度合作，加强校企合作专业建设力度。2017 年度我院校企合作办学专业增至 16 个，2017 年校企合作招生专业达 15 个，计划 450 人，校企合作办学影响力进一步加强。校企合作办学有利于企业参与学院人才培养的全过程，共同承担人才

培养工作，形成了“专业共建、课程共担、教材共编、师资共训、基地共享、人才共育”的校企合作人才培养体系。

3．共建校企定向培养班

学院与联想集团、一汽大众、中国中车、比德文控股、歌尔股份、正达实业、青岛圣美尔、思科网络、鲁泰集团、昊龙集团、潍焦集团等 11 个大型企业成立了企业订单班，按照企业的要求授课，开拓了就业市场，稳定了学生的就业，同时也满足了企业的需求，切实做到人才能力标准满足社会需求。

第三部分　毕业生就业反馈及社会评价

一、毕业生就业质量分析

为进一步了解和掌握我院 2017 届毕业生的毕业半年前后的就业质量，学院采用网络问卷调查的方式对 2017 届所有毕业生进行了跟踪调查。2017 年 4 月 20 日至 7 月 30 日进行了第 1 次问卷调查，回收有效问卷 3369 份，参与问卷调查人数占毕业生总人数的 79.07%。2017 年 11 月 20 日至 12 月 20 日进行了第 2 次问卷调查，回收有效问卷 2822 份，参与问卷调查人数占毕业生总人数的 66.23%。

（一）收入分析及变化趋势

1. 毕业半年前后月收入比较分析

调查问卷数据显示，我院毕业生 7 月份收入水平（包含工资、奖金、业绩提成、补贴等）1000-1500 元的占 6.44%，1501-2000 元的占 15.43%，2001－2500 元的占 26.36%，2501－3000 元的占 24.43%，3001-5000 元的占 18.11%，5000 元以上的占 9.23%。从以上数据分析，我院毕业生在正式毕业之前的月收入 2000 元以上居多，占到了 78.13%。我院毕业生 12 月份月收入 5000 元以下的几个区间比例无明显变化，但 5000 元以上的比例提升了近 13 个百分点。我院毕业生平均月收入 7 月份为 2801.35 元，12 月份为 4016.40 元。详细数据见图 3-1、图 3-2。

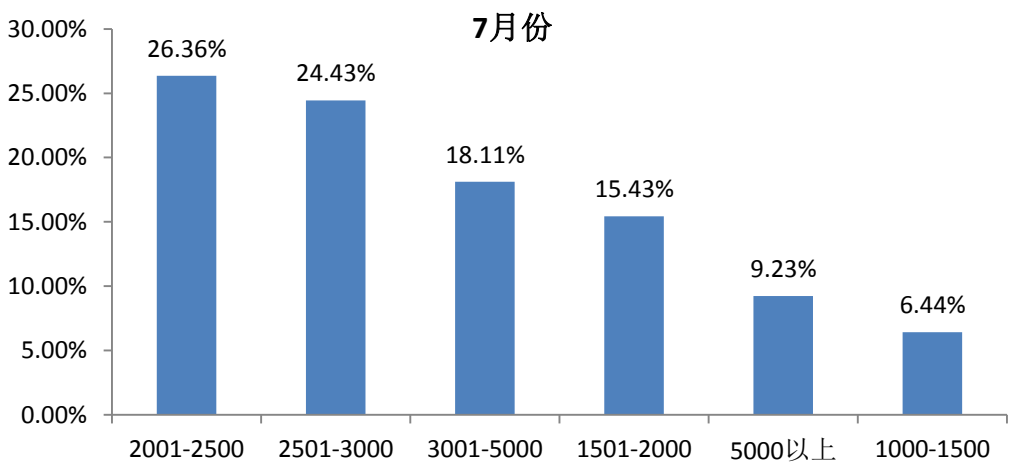


图 3-1：7 月份毕业生月收入比例图（单位：元）

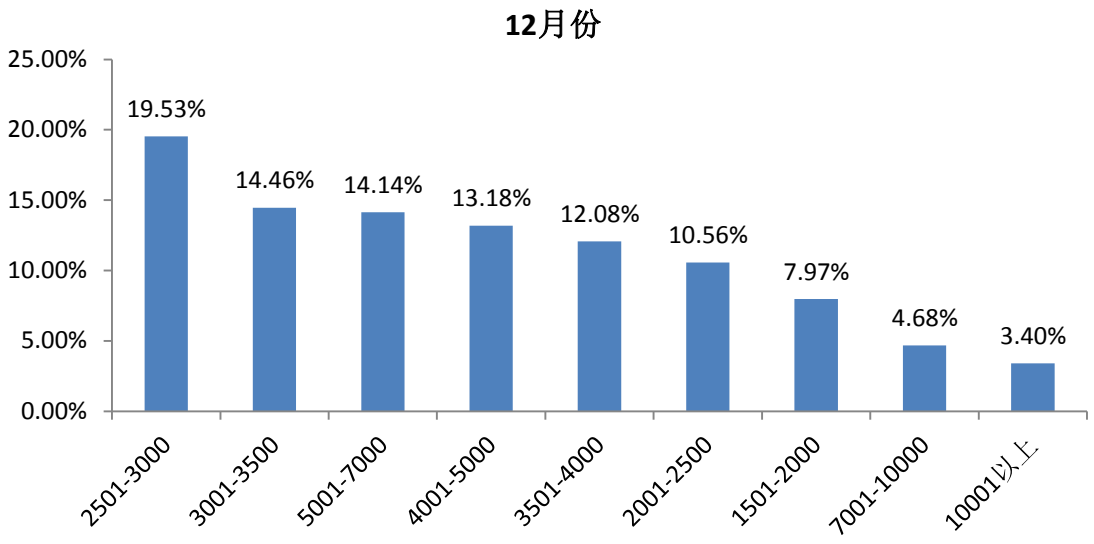


图 3-2： 12 月毕业生月收入比例图（单位：元）

2. 期望薪资与实际薪资水平的一致度

7 月份和 12 月份全院分别有 61.65%、54.25%的毕业生基本达到薪酬期望值，有 6.95%、8.43%的毕业生认为已“高于期望值”，另有 31.40%、37.31%的毕业生感觉目前尚未达到期望值。从以上两组数据分析，工作半年后，大多数毕业生的月薪资收入基本达到个人期望值。详细数据见图 3-3。

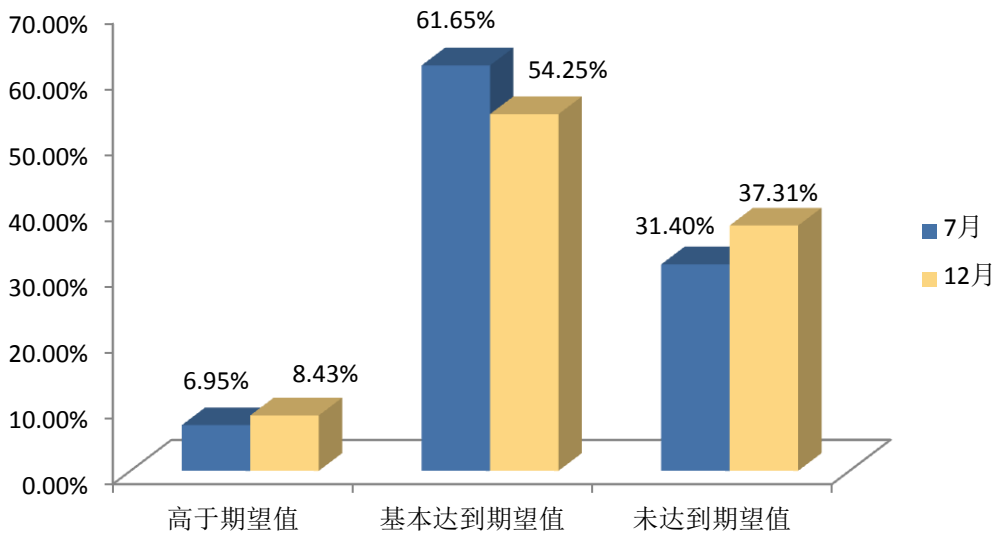


图 3-3：7 月、12 月毕业生薪资期望值比例图

3. 薪酬满意度

截至 7 月份，2017 届毕业生对目前薪酬满意度为 89.32%，12 月份的薪酬满意度 88.32%。

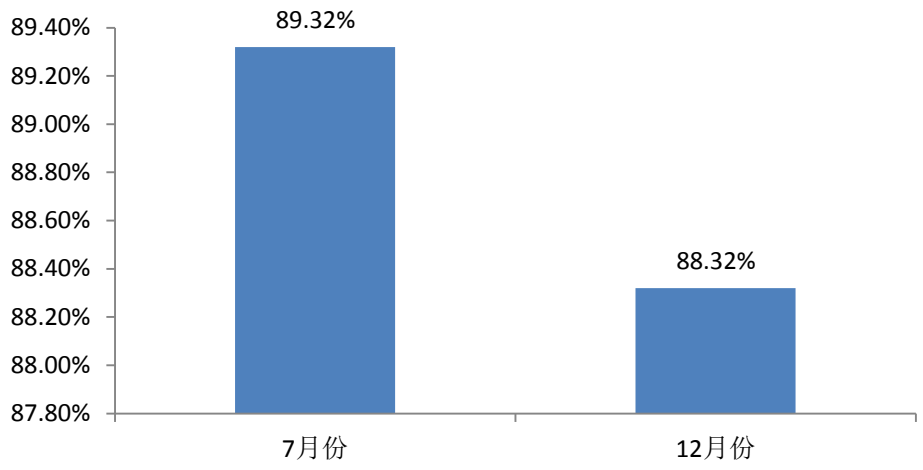


图 3-4：毕业生薪酬满意度

4. 各系部毕业生月收入情况

通过 7 月份、12 月份调查问卷数据分析，毕业生平均月收入比较高的有机电系 5048.01 元，机械系 5502.91 元，汽车系 4304.60 元，这与 561 名毕业生在中国中车、一汽-大众等优质就业单位高质量就业有直接关系。详细数据见图 3-5。

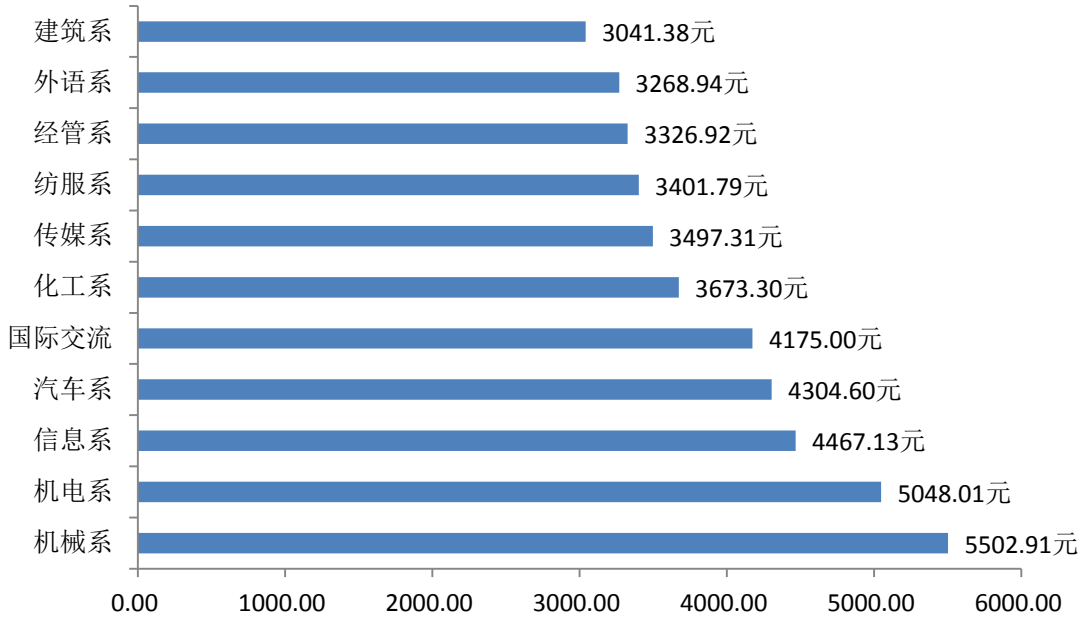


图 3-5：各系部毕业生平均月收入比较图

（二）专业就业相关度情况

1. 总体专业相关度情况

我院 2017 届毕业生专业与就业相关度的调查，通过“现从事工作岗位与所学专业对口情况”来体现，7 月份选“基本对口及以上”的占 72.12%，12 月份的专业对口率为 74.31%，

该项数据在毕业半年后上升了 2.19 个百分点。详细数据统计见图 3-6。

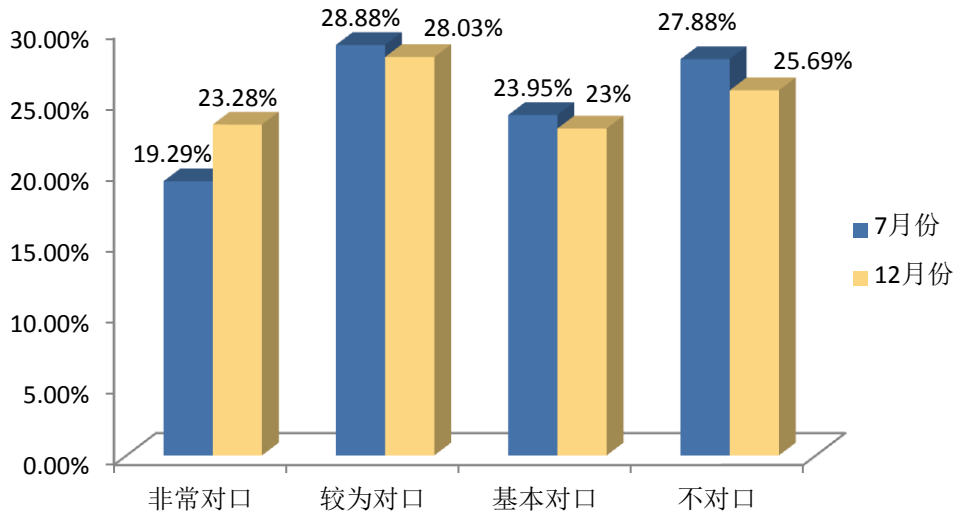


图 3-6：毕业生就业的专业对口率情况

2. 各系专业相关度情况

各系毕业生专业相关度的调查，通过“现从事工作岗位与所学专业对口情况”来体现，12 月份专业对口率数据显示，机电系最高为 84.11%，机械系次之为 83.72%，相对较低的纺服系为 53.57%，传媒系 54.84%。详细数据见图 3-7。

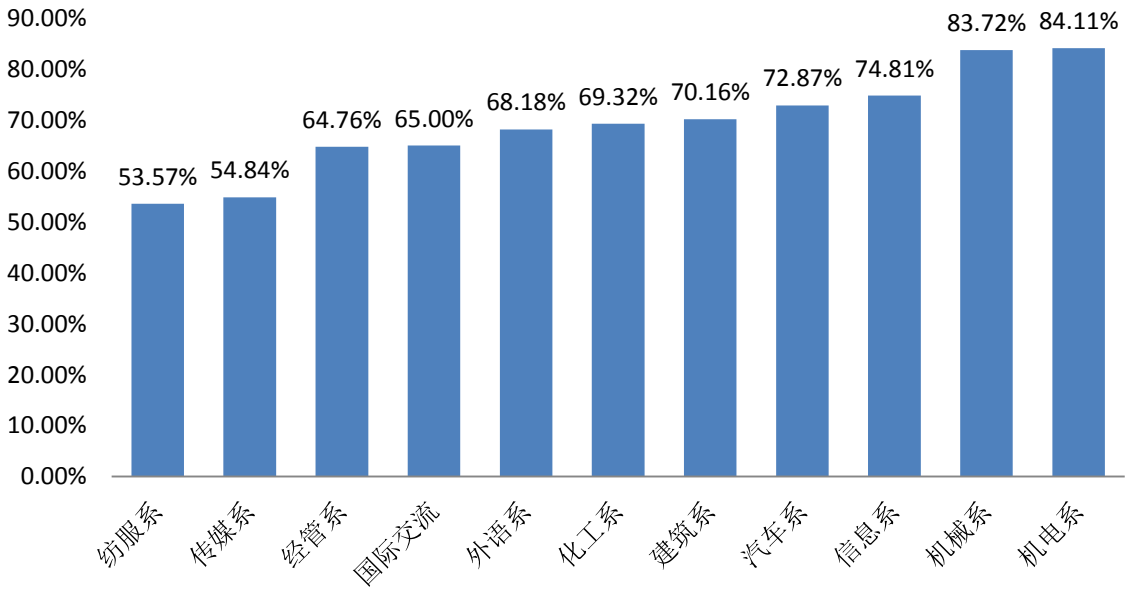


图 3-7：各系部毕业生专业对口率情况

（三）职业期待吻合度情况

1. 职业期待吻合度情况

“现从事工作与自我职业期待吻合度”方面，调查问卷数据显示，7 月份为 74.65%，12 月份为 87.85%。这组数据的变化说明，绝大多数的毕业生通过半年的调整，基本找到了符合自我职业期待的工作岗位。相关数据见图 3-8。

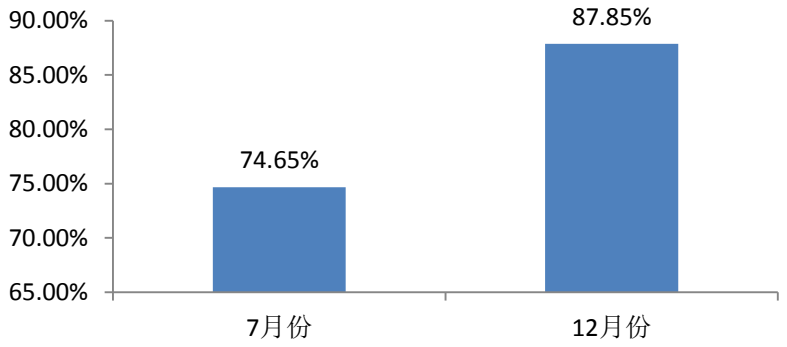


图 3-8：毕业生职业期待吻合度情况

2. 各系部职业期待吻合度情况

各系部毕业生现从事工作与自我职业期待吻合情况，机电系最高为 91.83%，纺服系最低为 81.24%。详细数据见图 3-9。

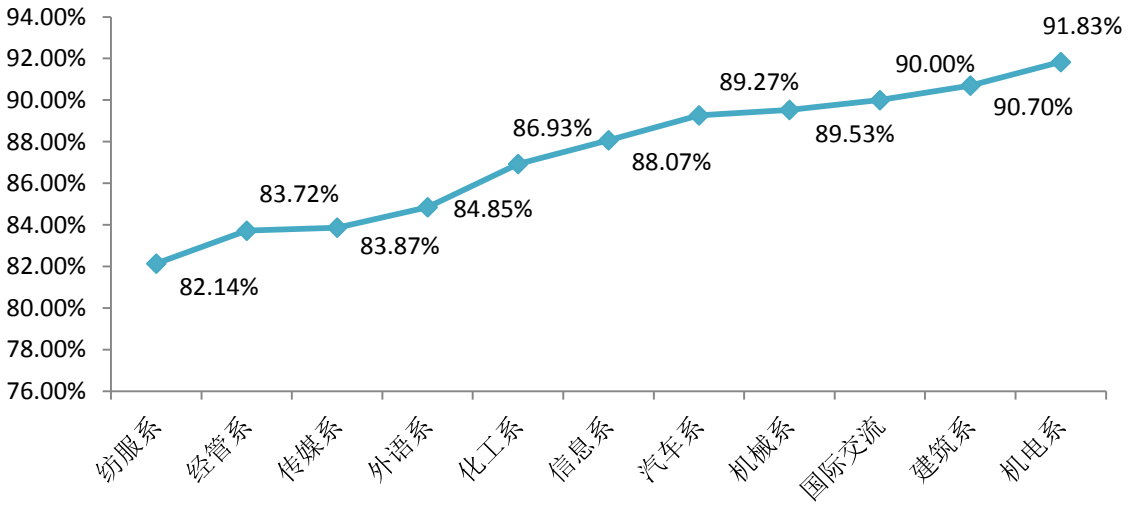


图 3-9：各系部毕业生职业期待吻合度比较图

（四）就业现状满意度情况

1. 总体就业现状满意度情况

毕业生总体就业现状满意度调查数据显示，7 月份为 97.86%，12 月比例相对有所降低，为 95.36%。相关数据见图 3-10。

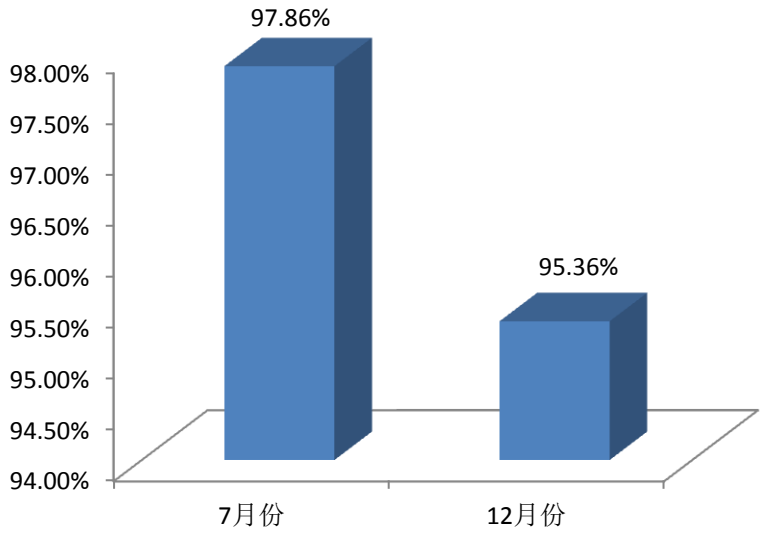


图 3-10：毕业生总体就业状况满意度情况

2. 就业现状满意度变化趋势

结合 7 月及 12 月调查数据分析，发现毕业生的就业现状满意度半年来变化不太大，两次调查各选项所占比例基本相似，“一直很满意”及“从不满意到满意”者居多，但也有部分毕业生是从“满意到不满意”或“一直不满意”。变化趋势数据见图 3-11。

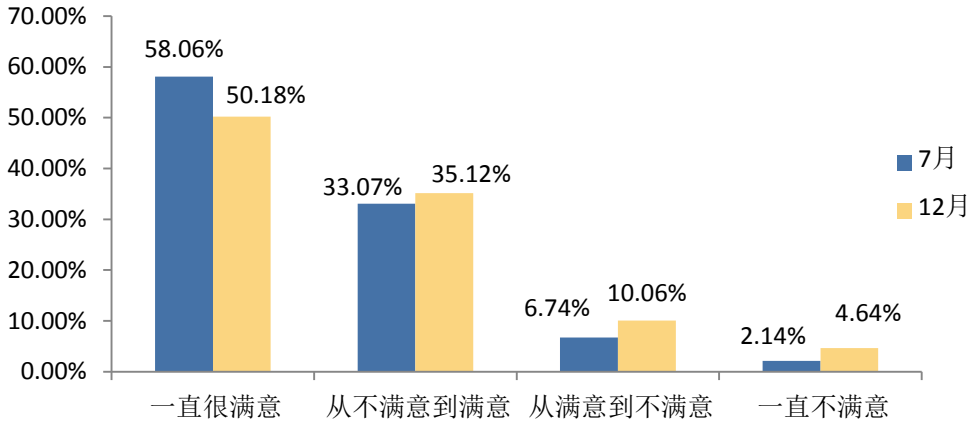


图 3-11：毕业生就业现状满意度变化趋势图

3. 各系就业现状满意度情况

各系毕业生对“就业现状满意度”调查数据显示，汽车系和国际交流与合作部比较高，超过 98%，机械系比较低为 93.41%，相关数据见图 3-12。

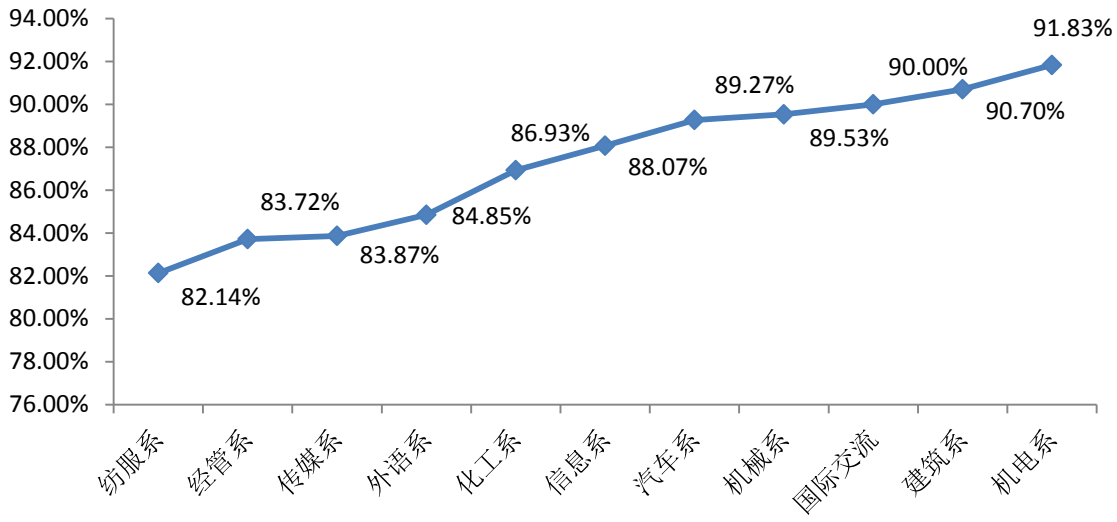


图 3-12：各系毕业生就业现状满意度情况

（五）毕业生离职情况分析

1. 毕业半年内的离职率

自 7 月份以来，有 30.16%毕业生曾经更换过就业单位，而其中更换过 1 个单位的占 71.92%，更换过 2 个单位的占 19.27%，更换 3 个单位的为 5.29%，还有 2.00%的毕业生更换过 4 个单位，而从未更换过就业单位的毕业生占 69.84%。“离职原因”方面，因“不符合职业规划”和“薪资待遇不满意”的占大多数，分别为 52.83%、40.29%。详细数据见图 3-13、3-14、3-15。

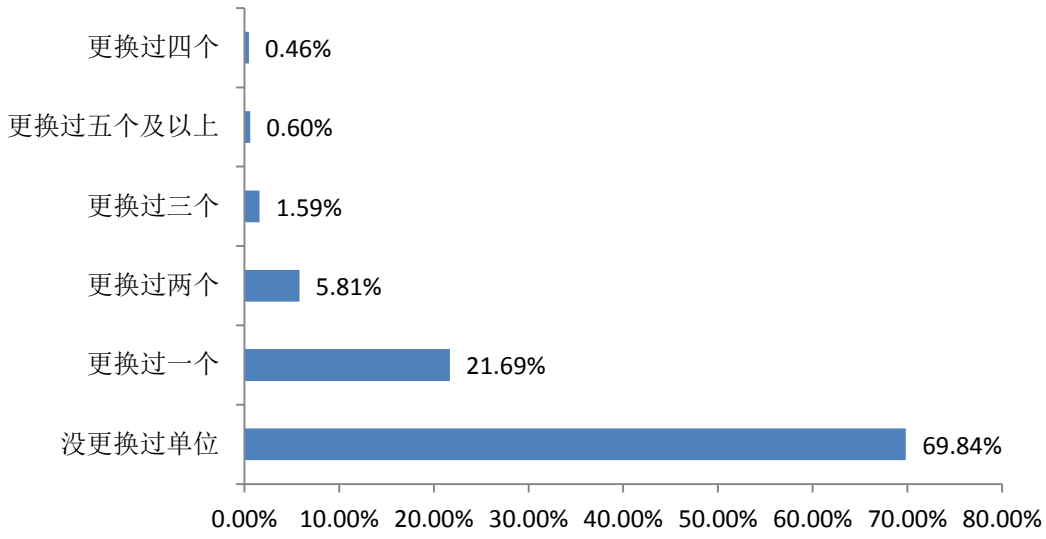


图 3-13：毕业生更换单位率统计

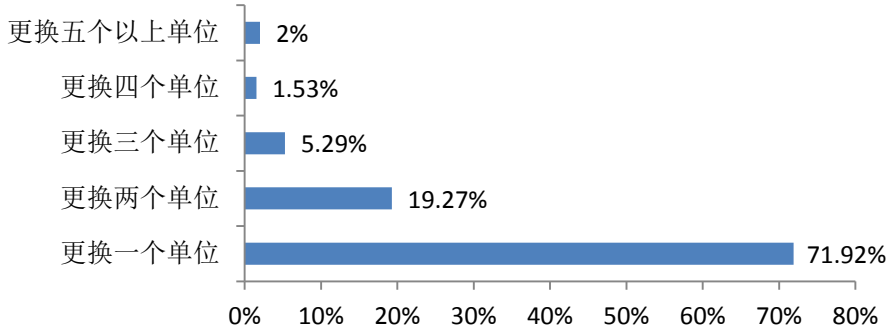


图 3-14：毕业生更换单位情况

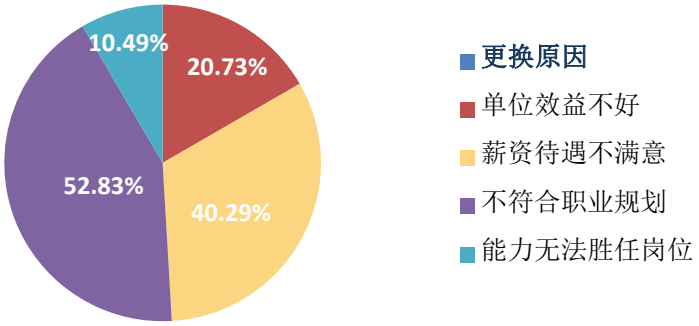


图 3-15：毕业生更换单位原因

2. 各系的离职率

自 7 月份以来，各系毕业生均有不同程度的离职经历，离职率较低的为机电系 17.22%、化工系 21.59%，较高的为信息系 48.32%，传媒系 39.78%。各系离职率见图 3-16。

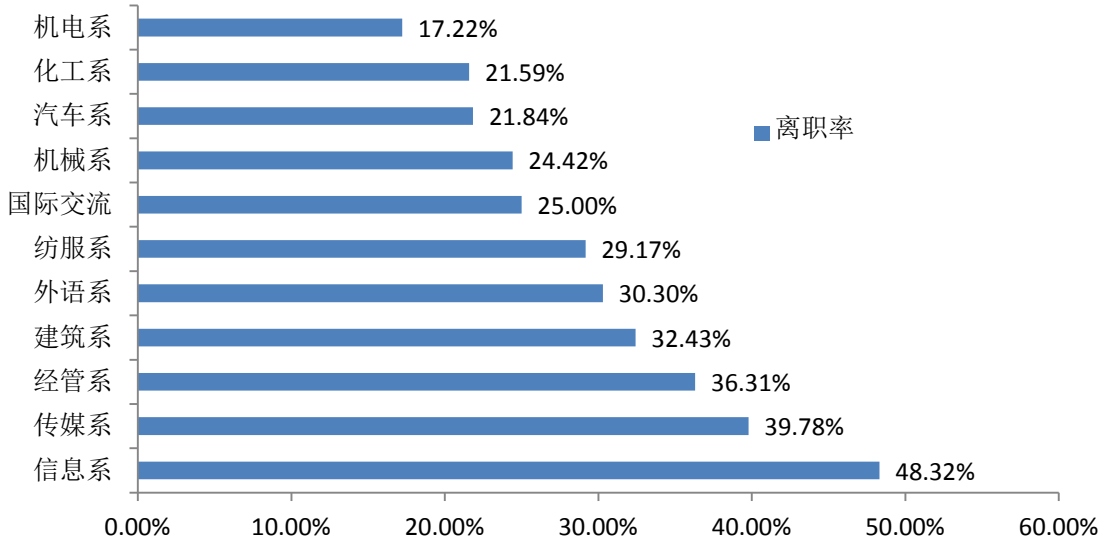


图 3-16：各系毕业生离职率

（六）毕业生转岗情况分析

1. 毕业半年内的转岗率

自 7 月份以来，有 32.07%的毕业生就业岗位发生过变化，67.93%的半年来就业岗位未曾变化过。转岗的原因中，有 19.77%的因为“职位升迁”，32.14%的是根据“单位统一安排”，13.08%的是由于个人主动提出转岗。相关数据见图 3-17、3-18。

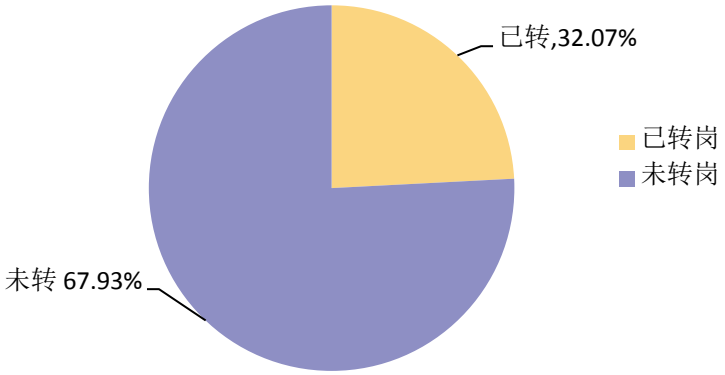


图 3-17：毕业生岗位变化情况

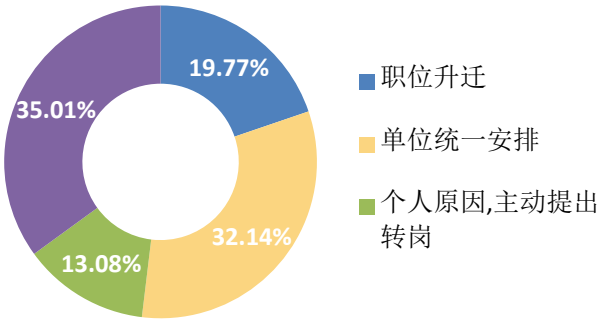


图 3-18：毕业生转岗原因

2. 毕业半年内的升迁率

12 月份调查数据显示，毕业生在毕业半年内职位发生过升迁的比例为 20.59%，未发生过升迁的比例为 79.41%。各系毕业生的升迁率也比较乐观，特别是信息系为 18.05%、纺服系为 13.79%、化工系为 10.91%，相关数据见图 3-19、3-20。

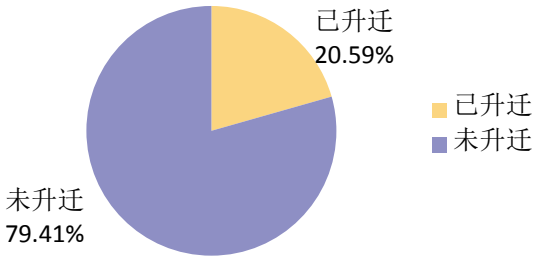


图 3-19 毕业生升迁率

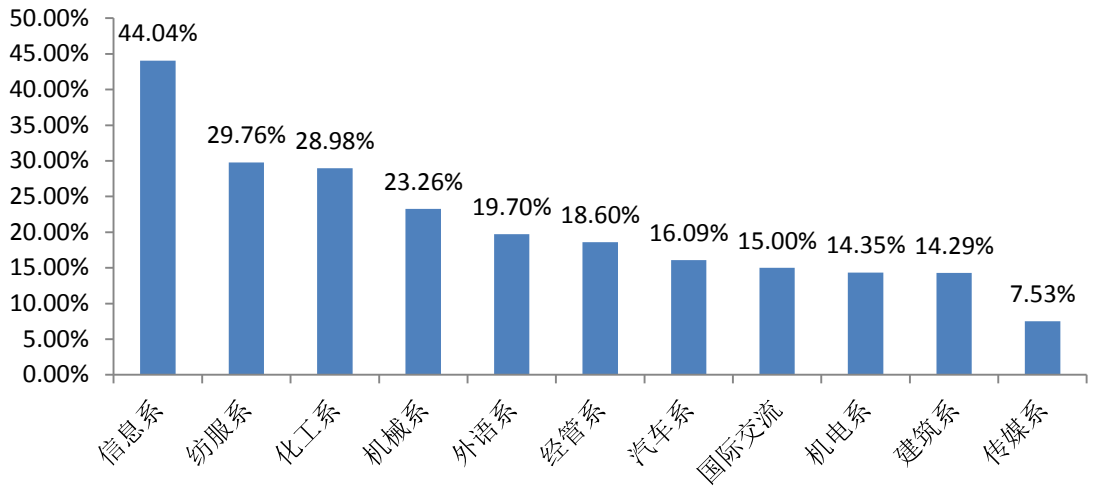


图 3-20： 各系毕业生升迁率

二、毕业生对学院的满意度与反馈

（一）毕业生对学院的总体满意度评价

毕业生在调查问卷中“对学院的总体满意度”方面，7 月份满意率为 96.32%，12 月份满意率为 98.37%，该项满意率在毕业生离校半年内基本保持稳定。相关数据见图 3-21。

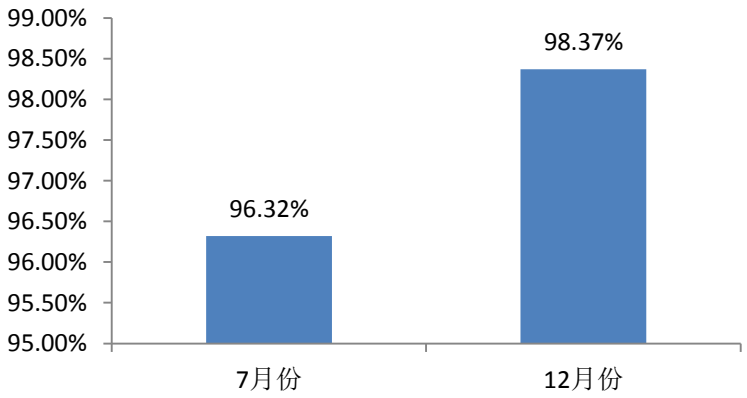


图 3-21：毕业生对学院总体满意度评价情况

（二）毕业生对学院就业工作的满意度评价

毕业生在调查问卷中“对学院毕业生就业工作的总体评价”方面，7 月份满意率为 96.65%，12 月份满意率为 97.09%，该项满意率在毕业生离校半年上升 0.44 个百分。相关数据见图 3-22。

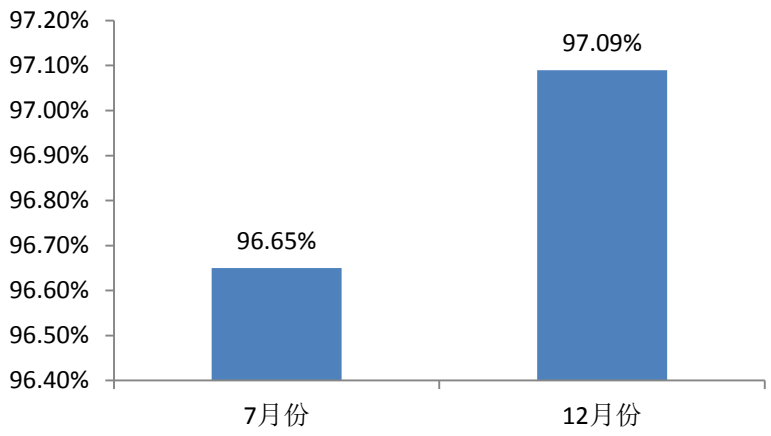
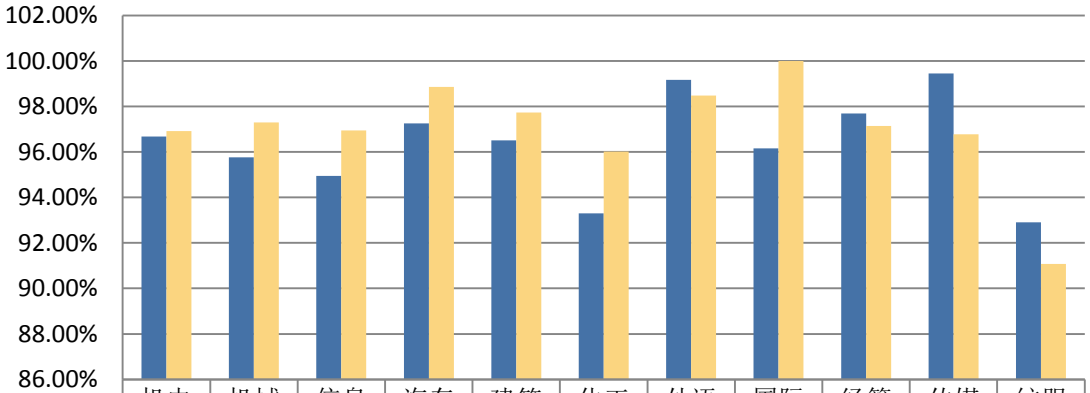


图 3-22：毕业生对学院就业工作满意度评价情况

（三）毕业生对所在系部就业工作的满意度评价

毕业生“对所在系部就业工作的总体评价”方面，7 月份调查数据显示，全院平均满意率为 96.50%，其中传媒系最高为 99.44%，纺服系、化工系比较低，分别为 92.90%、93.30%；12 月份调查数据显示，全院平均满意率为 96.95%，其中国际交流最高为 100%，纺服系、化工系仍然比较低，分别为 91.07%、96.02%%。相关数据见图 3-23。



	机电系	机械系	信息系	汽车系	建筑系	化工系	外语系	国际交流	经管系	传媒系	纺服系
7月份	96.67%	95.76%	94.94%	97.25%	96.51%	93.30%	99.17%	96.15%	97.69%	99.44%	92.90%
12月份	96.91%	97.29%	96.94%	98.85%	97.73%	96.02%	98.48%	100.00	97.14%	96.77%	91.07%

图 3-23：7、12 月毕业生对所在系就业工作的总体评价情况

三、用人单位对毕业生评价

为了解用人单位对我院毕业生的总体评价和满意度情况，从而指导我院为广大用人单位培养更加优秀的、适合的人才。我院在 5 月至 7 月期间，通过采用纸质和网络调查问卷两种形式调查了 2017 届毕业生部分用人单位， 要求各系部利用电子邮件、实地走访或毕

业生返校答辩带回单位等方式给签订劳动合同、协议就业的不少于 30%的毕业生发放问卷，保证了调查的科学性、公平性和代表性。共发放问卷 1000 份，收回有效问卷 684 份，回收率为 68.40%。

（一）用人单位对毕业生的总体满意度

调查数据显示，用人单位对我院毕业生实习期间的总体评价满意度为 100%，相关数据见图 3-24。

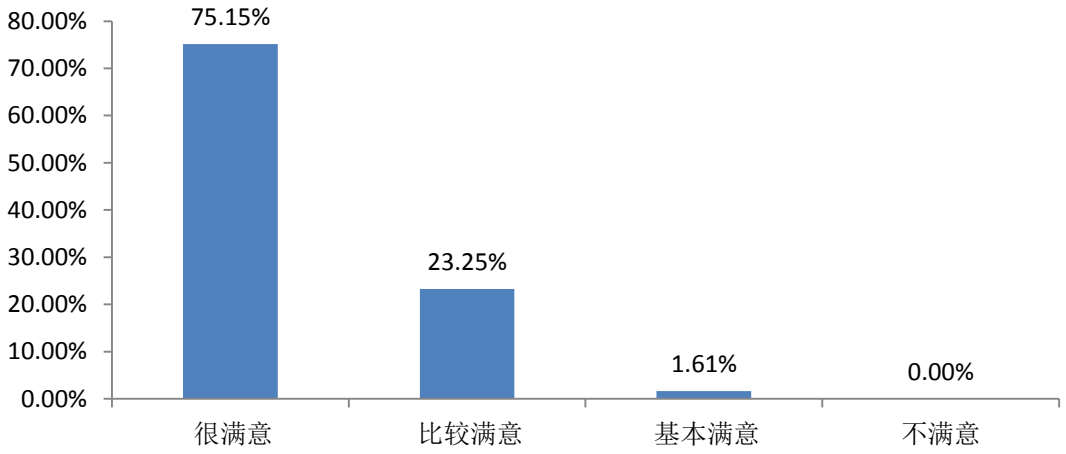


图 3-24： 用人单位对毕业生总体满意度情况

（二）主要行业类的用人单位对毕业生的满意度

通过两次分行业类别调查，主要行业单位对我院毕业生的总体评价满意度为 100%，但满意的程度也是有所区别。相关数据见图 3-25。

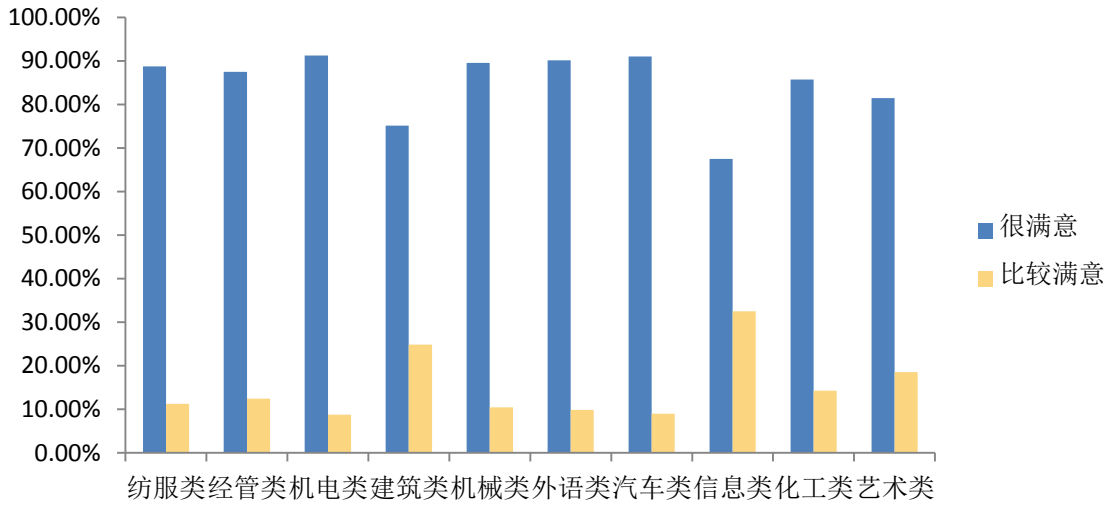


图 3-25：各行业用人单位对毕业生的满意度情况

（三）用人单位对毕业生的各项表现满意度评价

通过问卷调查，从知识结构、工作态度、职业道德、适应能力、通用能力、后期发展潜力预测等方面要求用人单位给予真实评价，相关数据见表 3-1。

表 3-1：用人单位对毕业生的各项表现满意度评价统计表

对我院毕业生的评价	A 好	B 较好	C 一般	D 较差
思想道德素质	84.80%	14.33%	0.58%	0.29%
职业道德	85.09%	14.18%	0.44%	0.29%
工作态度	84.65%	14.62%	0.44%	0.29%
动手操作能力	71.93%	25%	2.78%	0.29%
知识结构	79.44%	17.92%	2.34%	0.29%
适应能力	77.78%	20.76%	1.17%	0.29%
学习和创新能力	72.95%	24.71%	2.19%	0.15%
团队协作能力	79.68%	19.44%	0.73%	0.15%
人际沟通能力	71.78%	25.88%	2.19%	0.15%
组织管理能力	73.16%	21.43%	5.26%	0.15%
后期发展潜力预测	77.34%	21.05%	1.46%	0.15%
对我院毕业生的	A 很满意	B 比较满意	C 基本满意	D 不满意
总体满意度	75.15%	23.25%	1.61%	0.00%

第四部分　就业对教育教学的反馈

招生、培养、就业是学校人才培养的三个关键环节，三者之间相互影响、相互制约。生源的质量直接影响人才培养质量，人才培养质量的高低影响就业质量，就业质量的高低又反过来会影响学校的生源质量。其中，毕业生就业作为尤其重要的一环，是反映人才培养质量的窗口。学院对毕业生就业各相关因素客观分析、有效反馈教育教学，依据毕业生的就业信息与调研数据汇总分析，实践“产学研一体、职场化育人、国际化办学、现代化治理”办学特色，为重构人才培养体系、优化专业动态调整、深化人才培养模式改革、推进校企协同育人机制、构建教学质量内部保证体系构建、着力工匠精神培养等教育教学关键要素提供重要参考。

一、重构人才培养体系

面对产业转型升级、结构调整对高素质技术技能型人才所提出的新要求，按照培养创新型、发展型、复合型的高素质技术技能人才和“职业素养高、创新能力强、发展潜力大”现代合格公民的工作思路，坚持把立德树人作为教育的根本任务，践行“课堂思政”理念，把价值引领贯穿到专业课、实践课及其教育活动中。采用目标导向机制，创新“立德树人”的方式、途径和载体，遵循教书育人规律和学生成长规律，以学生为主体，以教师为主导，以有就业能力、有生活品质、有发展潜能为人才培养的核心目标，围绕品德、知识、能力、素质、创新创业五个维度，重构以“知识传授、技能训练、创新实践、素质养成、价值积累”五位一体人才培养体系，每个维度均按“培养内容+培养方式”进行设计。

二、优化专业动态调整

根据调研反馈和人才发展要求，以第三方对学校各专业人才培养质量、就业质量、就业竞争力等的调查数据为参考依据，强化学院的“供给侧”改革，完善专业动态调整机制，落实专业负面清单制度，支持发展“绿牌”专业，限制和取消落后、过剩专业，形成面向市场、优胜劣汰的专业，使学院专业设置更加优化，增加与区域经济的契合度。重点设置区域经济发展急需的鼓励类产业相关专业，减少或取消设置限制类、淘汰类产业相关专业。其中 2017 年拟撤销或停招 3 个专业，新增 4 个专业。

三、深化人才培养模式改革

深化学院“职场化育人”为主要特征的产教人才培养模式，依托产学研集群育人平台，

校内外实践教学基地，继续学院深化职场化育人改革，系统设计职场化课程体系与培养过程。以真实产品、项目为载体，开发工学结合课程及实训项目；专业教师“做中教”，学生“做中学”。深入推进校企合作，校企双方共同制定人才培养方案，共同参与人才培养各个环节。通过校企深度融合，教学过程与生产过程对接、教学内容与职业标准对接，将真实案例和行业、企业标准融入课程内容，以提高人才培养质量。

启动实施 10 个专业卓越人才培养计划及试点工作，探索基于工作室、大师引领的卓越技术技能性人才的培养途径。

按照专业课突出职场化、公共基础课“基础普适、职场融合、拓展提升”、实践教学体系突出实训项目开发对接行业发展、开发代表产业先进水平的实训项目，进行改革教学模式，推进以职业能力为核心的工学结合课程开发、实施、评价办法，加强优质数字化课程及国际化课程建设，提升专业人才培养质量。

四、推进校企协同育人机制

依托教育部首批现代学徒制试点示范引领，成立产学合作委员会，搭建专业联盟、职教集团、二级学院等合作平台，为校企协同育人提供体制保障。完善产教融合、协同育人机制，持续推进计算机应用技术、机械制造与自动化、服装设计与工艺三个现代学徒制试点探索，发挥合作企业的重要主体作用，筹建特色二级学院，推进企业参与人才培养全过程，实现校企协同育人，在校企联合招生、联合培养、一体化育人的现代学徒制，推动专业人才培养与岗位需求衔接，缩短毕业生就业适应期，保证学生就业的无缝对接。

五、构建质量内部保证体系

根据调研数据和用人单位反馈，围绕“提高人才培养质量”这个核心，按照“需求导向、自我保证，多元诊断、重在改进”的工作方针，构建包括专业建设、课程教学、学生教育、行政管理与后勤服务等领域在内的内部质量保证体系，实施全员、全程、全方位质量管理，营造“人人重视质量、人人创造质量”的氛围；坚持目标导向和问题导向相结合，构建严密有效的实践教学质量监控体系，重点过程监控，切实提高人才培养质量。同时严格落实教育部关于职业院校学生实习管理相关规定，做好认知性实习、跟岗实习、顶岗实习的实习制度，保障学生实习实训质量与合法权益。

六、着力打造工匠精神培养

秉承“经天纬地、追求卓越”的学院文化，着力培养学生敬业守信、精益求精、追求

卓越的工匠精神。专业文化建设融合于专业改革，重点加强人文素质教育，坚持知识学习、技能培养与品德修养相统一，将人文素养和职业素质教育纳入人才培养方案，加强文化艺术类课程建设，促进学生身心健康。推进优秀产业文化进教育、企业文化进校园、职业文化进课堂，将生态环保、绿色节能、循环经济等理念融入教育过程；推进产业文化与学校文化深度融合，丰富产业文化教育和人文素质课堂与实践活动，加强学生专业社团建设，多方位、多维度提高学生综合职业素养，提高用人单位对毕业生的满意率，借以提高学院整体办学影响力。

结束语

2017 年毕业生就业工作得到了省人社厅、教育厅等就业主管部门的亲切指导和社会各界的大力支持，在学院党委的正确领导下，各教学系部、职能部门共同努力下取得了显著成绩。今后学院将继续全面贯彻落实党的十九大精神，按照《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》和《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》等文件要求，创新工作思路，深化教育教学改革，大力推动创新创业教育，力促毕业生更高质量和更充分就业，提高用人单位和毕业生就业满意度。

Graduate Employment Report in 2017

山东科技职业学院招生就业处

通讯地址：山东省潍坊市西环路6388号　　邮政编码：261053

联系电话：0536-8187491　传真：0536-8285136

学院就业信息网：http://jyxx.sdzy.cn