山东服装职业学院

2017
就业质量分析报告
REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

山东服装职业学院创建于 2000 年，是一所经山东省政府批准、教育部备案的国办普通高等学校。学院位于历史文化旅游名城山东省泰安市，坐落在泰山风景名胜区，北依驰名中外的东岳泰山，南临五千年文化发祥地大汶河，文化底蕴深厚，区位优势明显。

学院现占地600亩，建筑面积23万平方米，在校生10000人。现有普通高职、“3+2”本科对口贯通培养、成人本科、试点本科、网络本科等办学层次。设有服装工程与管理系、服装设计与表演系、艺术与设计系、国际贸易系、财经系、旅游系、信息工程系、机电系和基础部等教学机构。学院立足于区域经济发展，围绕市场需求和国家战略优化专业结构，围绕提高就业率和就业质量调整招生计划，深入开展校地、校企合作和联合办学，实现了招生与培养与就业的良性循环。开设服装与服饰设计、服装设计与工艺、数字媒体艺术设计、新闻采编与制作、视觉传播设计与制作、服装表演、人物形象设计、室内艺术设计、音乐表演、美术、动漫制作技术、国际贸易与实务、工商企业管理、市场营销、会计、财务管理、旅游管理、酒店管理、电子商务、机电一体化技术、计算机应用技术、计算机网络技术、电子信息工程技术、数控技术等35个专业，面向全国招生。陆续建成一批中央财政重点建设专业和省级特色专业。

学院秉承“明德尚能、求实笃行”校训和“质量立校、特色兴校、创新强校”办学理念，形成了“自立自强、拼搏奉献”山服精神，坚持立德树人，把人才培养作为根本任务，持续推进以质量为核心的内涵建设。高度重视师资力量建设，建立了一支层次较高、结构合理、充满活力的教师队伍，专任教师具有研究生学历、硕士以上学位的达到65%以上，副教授及以上职称的占30%以上，多人被评为省市级教学名师。学院大力加强与国内外知名院校、企业的交流，聘请了多位高层次、具有丰富教学实践经验的专家、教授来校执教，并派出多名教师外出讲学。学院承担了山东省、泰安市公共实训基地建设项目，先后建设了多处大型实训室。学生多次在全国、全省各类职业技能大赛中获奖。先后承办了第十届中国艺术节全国大学生服装模特大赛等多项全国全省大型赛事和大型活动。在万达集团、如意集团、红领集团、北京友谊宾馆、华东数控等100余家知名企业设立了教学实习基地，与岱银集团合作成立“山东时尚研究中心”，开设了“世纪鼎利”“联

荷电商”“达内时代”“新视觉”等多家企业班，实施订单培养、工学交替等人才培养模式，着力提升学生的实践能力、就业能力、创新能力和创业能力，为毕业生开辟了进入国内大中型企事业单位、创新创业、专升本、出国留学等广阔的成才通道，毕业生就业率98%以上，用人单位满意率95%以上。

目前，学院已发展成为一所规模较大、设施完善、特色鲜明、优势突出、师资力量雄厚、培养质量过硬，在省内外具有较高水平的特色高职院校，先后荣获“全国职业教育管理创新学校”“全国最具特色高等职业院校”“全国纺织服装教育先进单位”“全省职业教育先进单位”“省级文明单位”“山东最具办学特色高职院校”“山东省服装行业人才培养贡献奖”“最受企业欢迎的山东职业技术院校”“全省最具就业竞争力高职院校”等称号。

目 录

一、毕业生基本情况 - 1 -

（一）毕业生规模 - 1 -

（二）毕业生结构 - 1 -

（三）毕业生就业率 - 4 -

（四）毕业生就业方式 - 7 -

（五）毕业生就业流向 - 7 -

（六）毕业生特殊群体就业情况 - 9 -

（七）毕业生升学情况 - 10 -

（八）未就业毕业生状态 - 11 -

二、就业创业工作主要举措 - 12 -

（一）实施“一把手”工程，健全组织管理体系 - 12 -

（二）实施目标考核，建立就业工作长效激励机制 - 12 -

（三）加强队伍建设，切实提高就业人员指导水平 - 12 -

（四）加强指导和教育，引导和鼓励毕业生面向基层就业、自主创业 - 13 -

（五）深入制度建设，切实保证就业工作规范化、科学化 - 13 -

（六）推进市场建设，不断巩固和拓展毕业生就业渠道 - 14 -

（七）完善服务体系，切实帮助毕业生搭建就业平台 - 15 -

（八）学校创业教育开展情况 - 16 -

三、就业质量及相关指标分析 - 20 -

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析 - 20 -

（二）毕业生对升学的满意度及相关分析 - 24 -

（三）自主创业毕业生情况分析 - 25 -
（四）未就业毕业生情况分析 - 26 -
（五）暂不就业毕业生情况分析 - 27 -
（六）毕业生对母校的满意度及相关分析 - 28 -
（七）毕业生就业市场分析 - 32 -
（八）校园现场招聘活动开展情况 - 35 -
四、发展趋势 - 36 -
（一）近五年毕业生生源发展趋势 - 36 -
（二）近五年毕业生市场需求情况 - 37 -
（三）近五年毕业生就业率变化趋势 - 38 -
五、就业对教育教学的反馈 - 41 -
（一）对招生工作的反馈 - 41 -
（二）对专业建设的反馈 - 41 -
（三）对人才培养模式的反馈 - 41 -
（四）对教学改革的反馈 - 42 -
附：图表目录 - 43 -
关于本报告 - 46 -

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

学校 2017 届毕业生共计 1677 人，全部为专科学历，分布于 6 个系，来自山东、山西、安徽等全国 23 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、满族等 8 个民族。2017 年毕业生生源总量较上年同期增加 54 人，同比增长 3.33%。

（二）毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2017 届毕业生涉及 6 个专业大类，以轻纺食品、财经、艺术设计传媒大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1.毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例（%）
1	轻纺食品大类	538	32.08
2	财经大类	454	27.07
3	艺术设计传媒大类	337	20.10
4	制造大类	151	9.00
5	电子信息大类	140	8.35
6	旅游大类	57	3.40

2、专业结构

2017 届毕业生按专业统计，包括 30 个专科专业。其中，美术、模特与礼仪等 4 个专业是全省独有专业；服装设计、服装营销与管理、服装制版与工艺 3 个专业生源占全省生源比例达 30%以上。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2.专科生源专业分布情况与全省生源对比

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
		人数	生源比%	人数	生源比%
1	服装设计	387	23.08	1058	36.58
2	会计电算化	230	13.71	22532	1.02
3	装潢艺术设计	148	8.83	1431	10.34
4	财务管理	102	6.08	2711	3.76
5	服装制版与工艺	97	5.78	289	33.56

序号	专业名称	本校生源	占本校	全省生源	占全省
		人数	生源比%	人数	生源比%
6	计算机应用技术	88	5.25	6658	1.32
7	机电一体化技术	73	4.35	15991	0.46
8	市场营销	59	3.52	5740	1.03
9	装饰艺术设计	51	3.04	599	8.51
10	电脑艺术设计	47	2.80	558	8.42
11	旅游管理	43	2.56	3284	1.31
12	动漫设计与制作	40	2.39	2018	1.98
13	服装营销与管理	38	2.27	120	31.67
14	机电设备维修与管理	34	2.03	546	6.23
15	新闻采编与制作	33	1.97	680	4.85
16	工商企业管理	33	1.97	3198	1.03
17	国际经济与贸易	30	1.79	2139	1.40
18	数控技术	27	1.61	4341	0.62
19	汽车技术服务与营销	17	1.01	1901	0.89
20	人物形象设计	17	1.01	144	11.81
21	广告设计与制作	15	0.88	935	1.60
22	计算机网络技术	12	0.72	2895	0.41
23	餐饮管理与服务	12	0.72	108	11.11
24	音乐表演	10	0.60	385	2.60
25	美术	10	0.60	10	100.00
26	服装陈列与展示设计	9	0.53	9	100.00
27	服装表演与设计	7	0.42	7	100.00
28	模特与礼仪	3	0.18	3	100.00
29	影视多媒体技术	3	0.18	197	1.52
30	涉外旅游	2	0.12	198	1.01

3、系分布

2017 届毕业生分布于 6 个系。其中,毕业人数最多的是国际贸易系，共 511 人，占 30.47%；服装工程与管理系、服装设计与表演系人数也较多，都超过 400 人。各系毕业生分布情况如下表所示：

表 3.毕业生人数分系统计表

序号	系名称	生源人数	生源比例（%）
1	国际贸易系	511	30.47
2	服装工程与管理系	470	28.03
3	服装设计与表演系	444	26.48
4	信息工程系	248	14.78

序号	系名称	生源人数	生源比例（%）
5	经济学校	3	0.18
6	服装设计与表演系	1	0.06

4、性别结构

2017 届毕业生按性别统计，男生 676 人，占 40.31%；女生 1001 人，占 59.69%。男生所占比例低于女生 19.38 个百分点。

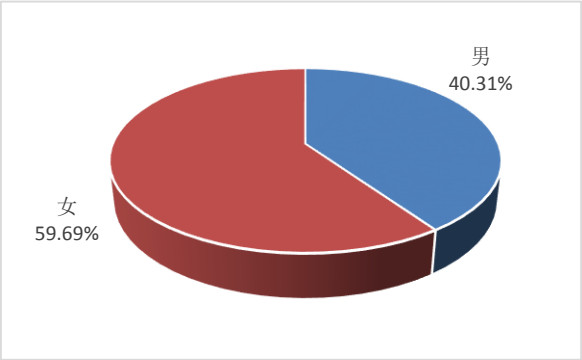

图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2017 届毕业生以汉族为主，共 1643 人，占 97.97%；少数民族共 34 人，包括回族、满族等 7 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	1643	97.97
2	回族	25	1.49
3	满族	4	0.24
4	朝鲜族	1	0.06
5	拉祜族	1	0.06
6	蒙古族	1	0.06
7	土族	1	0.06
8	彝族	1	0.06

6、生源地结构

按生源地统计，2017 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 91.29%，其中菏泽、泰安、临沂、济宁、潍坊等市生源较多；外省生源占 8.71%，来自山西、安徽、河北等全国 22 个省(直辖市、自治区)。

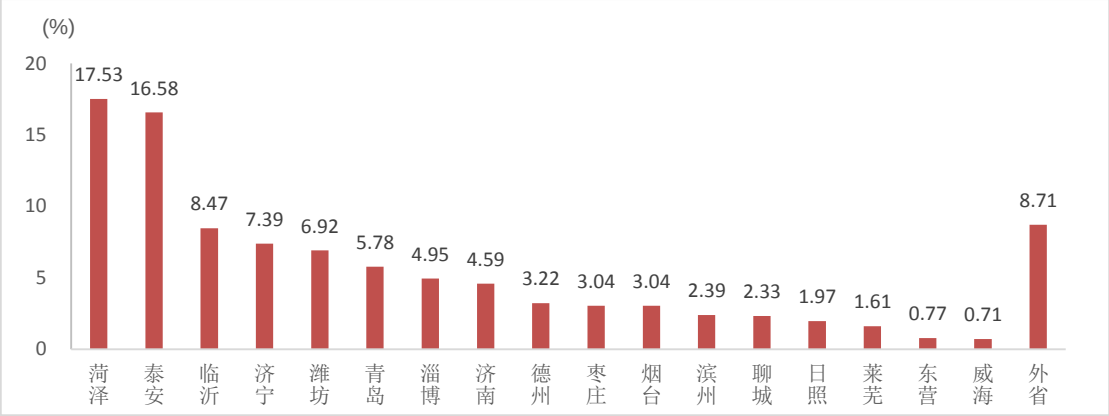

图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例（%）
1	山西省	22	1.31
2	安徽省	21	1.25
3	河北省	18	1.07
4	甘肃省	13	0.78
5	吉林省	13	0.78
6	河南省	10	0.60
7	四川省	9	0.53
8	云南省	8	0.48
9	新疆维吾尔自治区	6	0.35
10	青海省	4	0.24
11	江苏省	4	0.24
12	广东省	4	0.24
13	黑龙江省	3	0.18
14	内蒙古自治区	2	0.12
15	广西壮族自治区	2	0.12
16	贵州省	1	0.06
17	辽宁省	1	0.06
18	浙江省	1	0.06
19	福建省	1	0.06
20	陕西省	1	0.06
21	湖南省	1	0.06
22	宁夏回族自治区	1	0.06

（三）毕业生就业率

截至报告期，2017 届毕业生实现就业 1654 人，总体就业率为 98.63%。

1、按专业大类统计

2017 届毕业生分布于 6 个专业大类，截至报告期，所有专业大类就业率达 96%以上，其中旅游大类、制造大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	旅游大类	57	57	100.00
2	制造大类	151	151	100.00
3	电子信息大类	140	139	99.29
4	轻纺食品大类	538	533	99.07
5	财经大类	454	449	98.90
6	艺术设计传媒大类	337	325	96.44

2、按专业统计

2017 届毕业生分布于 30 个专业，截至报告期，有 28 个专业就业率达 90%以上，其中数控技术、机电一体化技术、机电设备维修与管理等 23 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	数控技术	27	27	100.00
2	机电一体化技术	73	73	100.00
3	机电设备维修与管理	34	34	100.00
4	汽车技术服务与营销	17	17	100.00
5	计算机应用技术	88	88	100.00
6	计算机网络技术	12	12	100.00
7	模特与礼仪	3	3	100.00
8	影视多媒体技术	3	3	100.00
9	服装营销与管理	38	38	100.00
10	服装表演与设计	7	7	100.00
11	服装陈列与展示设计	9	9	100.00
12	服装制版与工艺	97	97	100.00
13	财务管理	102	102	100.00
14	音乐表演	10	10	100.00
15	国际经济与贸易	30	30	100.00
16	美术	10	10	100.00
17	工商企业管理	33	33	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
18	旅游管理	43	43	100.00
19	涉外旅游	2	2	100.00
20	餐饮管理与服务	12	12	100.00
21	电脑艺术设计	47	47	100.00
22	人物形象设计	17	17	100.00
23	广告设计与制作	15	15	100.00
24	服装设计	387	382	98.71
25	装潢艺术设计	148	146	98.65
26	市场营销	59	58	98.31
27	会计电算化	230	226	98.26
28	动漫设计与制作	40	39	97.50
29	装饰艺术设计	51	45	88.24
30	新闻采编与制作	33	29	87.88

3、按系统计

2017 届毕业生分布于 6 个系，截至报告期，所有系的就业率达 96%以上，其中经济学校、服装设计与表演、信息工程系的就业率达 100%。各系就业率如下表所示：

表 8.毕业生就业率分系统计表

序号	系名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	经济学校	3	3	100.00
2	服装设计与表演	1	1	100.00
3	信息工程系	248	248	100.00
4	服装工程与管理系	470	466	99.15
5	国际贸易系	511	506	99.02
6	服装设计与表演系	444	430	96.85

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 666 人，就业率为 98.52%；女生实现就业 988 人，就业率为 98.70%。女生就业率高于男生 0.18 个百分点。

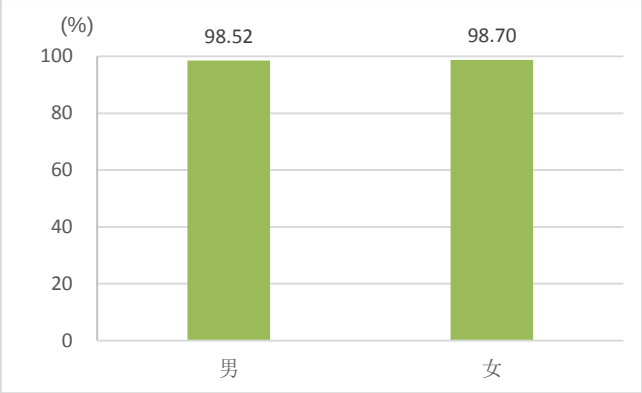

图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

（四）毕业生就业方式

学校 2017 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 58.62%，个体经营率 7.10%，升学率 3.04%，另外还包括应征入伍、协议就业、自主创业、公益性岗位、基层项目、出国、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	983	58.62
2	个体经营	119	7.10
3	升学	51	3.04
4	应征入伍	26	1.55
5	协议就业	21	1.25
6	自主创业	16	0.95
7	公益性岗位	9	0.54
8	基层项目	7	0.42
9	出国	3	0.18
10	灵活就业和其他方式就业	419	24.98

（五）毕业生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2017 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 70%以上，尤其学校驻地泰安，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 17.78%，其次，到济南、青岛等市就业的毕业生也相对较多，比例都超过 10%；到省外就业的毕业生人数占已就业毕业生总数的 14.83%，主要流向北

京市、上海市、浙江省等地。毕业生就业地域流向如下图所示：

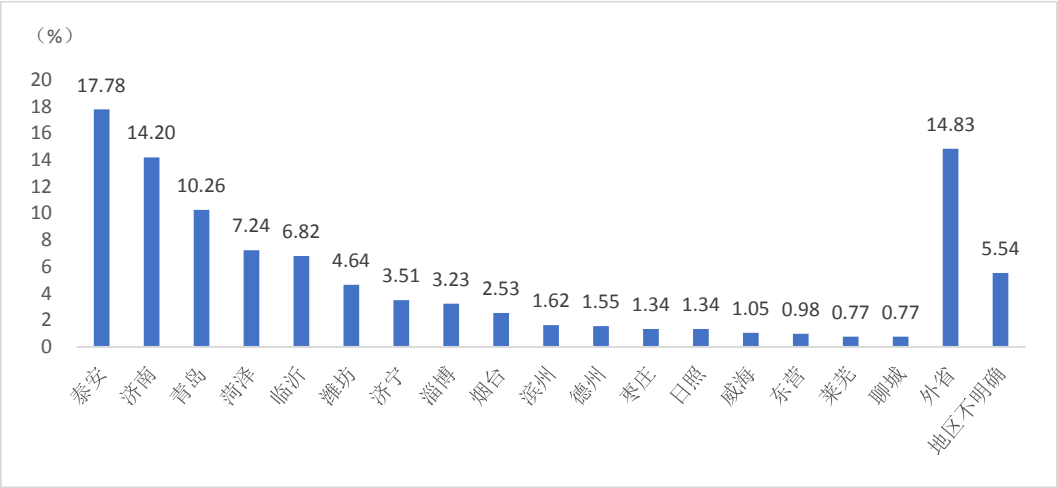

图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 60.44%(其中，国有企业占 4.29%，非国有企业占 56.15%)；另外，党政机关占 0.63%，事业单位占 13.84%，其他性质单位占 25.09%。

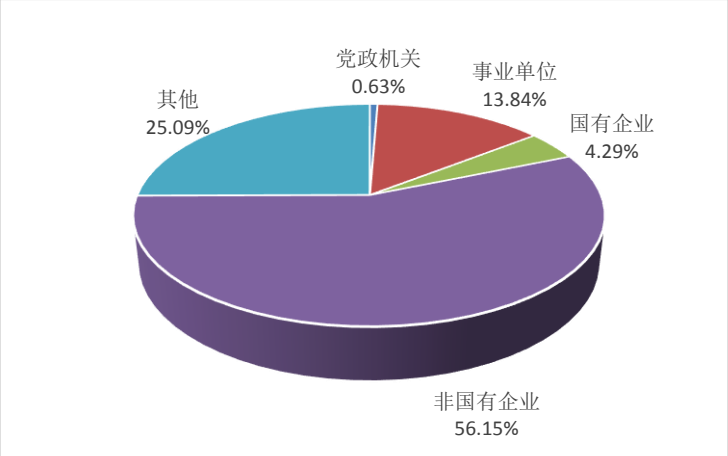

图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，卫生、社会保障和社会福利业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 22.63%；其次是制造业，所占比例为 14.55%；另外，居民服务和其他服务业，租赁和商务服务业以及信息传输、计算机服务和软件业所占比例都在 6%以上。各行业接收毕业生情况如下图所示：

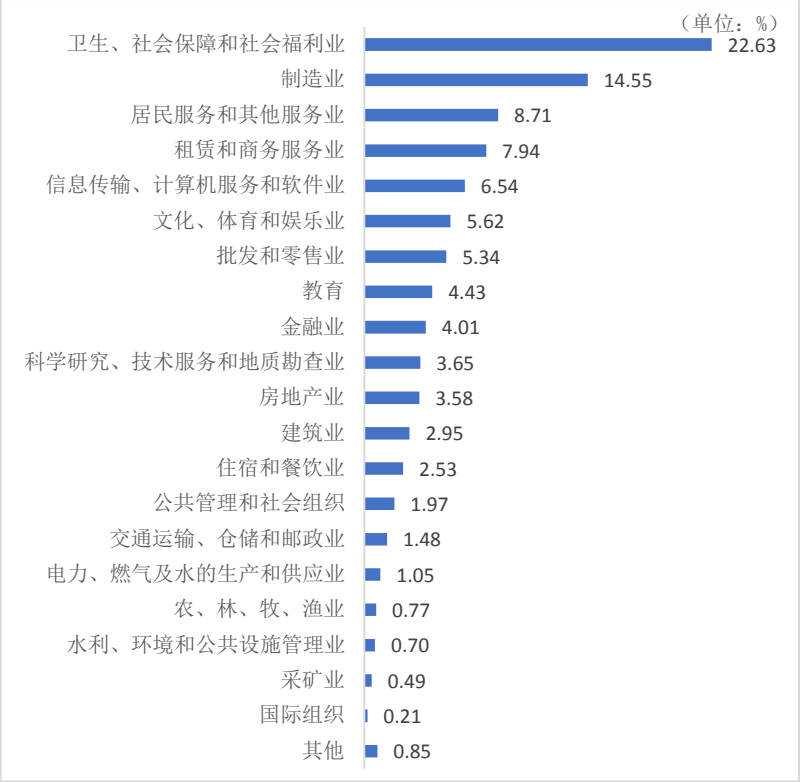

图 6. 毕业生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

（六）毕业生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届毕业生中，特困家庭毕业生共 22 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100.00%。其中，劳动合同就业 11 人，个体经营和自主创业各 1 人，灵活就业和其它方式就业 9 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	11	50.00
2	个体经营	1	4.55
3	自主创业	1	4.55
4	灵活就业和其他方式就业	9	40.90

2、优秀毕业生就业情况

2017 届毕业生中，共评选出 84 名优秀毕业生，截至报告期，有 83 人实现就业，就业率为 98.81%。其中，劳动合同就业率 46.43%，升学率 13.10%，个体经营率 5.95%，另外还包括协议就业、公益性岗位、基层项目、应征入伍、自主

创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11.优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	39	46.43
2	升学	11	13.10
3	个体经营	5	5.95
4	协议就业	3	3.57
5	公益性岗位	2	2.38
6	基层项目	1	1.19
7	应征入伍	1	1.19
8	自主创业	1	1.19
9	灵活就业和其他方式就业	20	23.81

3、少数民族毕业生就业情况

2017 届毕业生中，少数民族毕业生共 34 人，截至报告期，有 33 人实现就业，就业率为 97.06%。其中，劳动合同就业 17 人，个体经营 3 人，升学和协议就业各 1 人，灵活就业和其它方式就业 11 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12.少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	17	50.00
2	个体经营	3	8.82
3	升学	1	2.94
4	协议就业	1	2.94
5	灵活就业和其他方式就业	11	32.36

（七）毕业生升学情况

截至报告期，本校有 51 名 2017 届毕业生升学，升学率达 3.04%。从不同专业升学情况分析，升学率达 10%以上的专业有 2 个，其中人物形象设计专业升学率最高，达 17.65%。升学率达 10%以上的专业情况如下表所示：

表 13.升学率达 10%以上的专业

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	专科	服装陈列与展示设计	9	1	11.11%

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
2	专科	人物形象设计	17	3	17.65%

（八）未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 23 名 2017 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，1 名毕业生正在参加各类职业培训，20 名毕业生正在求职，1 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 1 人。

表 14. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例（%）
1	正在求职	20	86.95
2	其他原因不就业	1	4.35
3	职业培训	1	4.35
4	自愿暂不就业	1	4.35

二、就业创业工作主要举措

学院将毕业生就业工作作为关系学院生存与发展的命线，加强统筹协调，创新体制机制，按照“领导挂帅，职责明确，齐抓共管，全员参与”的思路，不断深化改革，以“非常时期、非常责任、非常决心”来对待和做好毕业生就业工作，有效推动了毕业生充分、广泛就业。

（一）实施“一把手”工程，健全组织管理体系

学院高度重视就业工作组织领导，健全院、系两级就业工作领导机构，完善“学院为主导、各系为主体、毕业生为主角”的就业工作运行体制。实施“一把手工程”，由院党政一把手负总责，分管领导具体抓落实。成立由院长任组长、分管院长任常务副组长的毕业生就业工作指导委员会，全面领导协调学院毕业生就业工作。各系成立毕业生就业工作领导小组，落实好毕业生就业工作主任负责制。各系主任亲自抓，分管副主任靠上抓，辅导员和毕业班班主任按照一岗双责的要求一起抓，充分利用各种资源，调动各方力量，多措并举、齐抓共管、广开渠道、深入挖潜、力促就业。

（二）实施目标考核，建立就业工作长效激励机制

年初学院制定出台了《做好 2017 届毕业生就业创业工作的意见》，制定了年度工作计划和目标，全面部署本学年的就业工作。为明确各系、相关部门就业工作的目标，按照“既重过程，又重结果；既重横向比较，又重纵向对比”的原则，落实责任制，调动各方因素关心、支持就业工作，继续实施目标考核责任制，建立长效激励机制。根据《山东服装职业学院 2017 年度考核目标》对招生就业指导办公室就业工作考核；根据《山东服装职业学院 2017 年毕业生就业工作考核评估细则》，对各系就业工作进行考核，并把就业率与各系、相关部门年度考核挂钩。

（三）加强队伍建设，切实提高就业人员指导水平

学院重视毕业生就业工作人员队伍建设，按照“政治坚定、业务精湛”的原则，保证学院专职工作人员和各系部毕业生就业指导人员的数量和质量。学院招生就业指导办公室有专职工作人员 4 名，全部具有本科学历，其中硕士研究生 4

名，高级职称 1 名，中级职称 3 名。各系从事就业指导工作的专兼职人员 77 名，全部具有本科以上学历，其中硕士研究生 53 名、在读硕士研究生 12 名、教授职称 5 人，副教授职称 20 人。通过选派教师参加职业指导师、创业指导师鉴定培训考证，参加省市级相关部门组织的就业创业师资培训，选派教师前往企业挂职锻炼等形式，加大师资培训力度，提高就业创业工作人员的政策水平和业务技能。另外，学院还选聘部分企业专职人员作为就业创业导师，逐步建立一支高素质、职业化的就业创业指导队伍。

（四）加强指导和教育，引导和鼓励毕业生面向基层就业、自主创业

从动态的视角全程指导大学生就业，将大学生就业教育、就业技能培训、创业意识及创新能力的培养贯穿于学生培养的全过程，帮助学生尽早定位，提前进入就业准备状态。在全院范围内上好《大学生职业生涯规划与就业创业指导》课程，并结合不同年级、不同专业学生的特点有的放矢、有所侧重。学院结合当前就业现状和高职学生就业特点，组织力量编写了《大学生职业生涯规划与就业指导》、《大学生自主创业教程》、《山服学子》等就业创业指导教材和材料，2017 年新编职业院校“十三五”规划教材《就业与创新创业指导教程》出版并应用于教学。

邀请泰安市人社局相关部门、用人单位人事主管、就业专家、心理专家、知名校友和社会成功人士等来校为学生开展了形式多样的就业教育与指导活动，帮助学生进行职业生涯规划、开展创业教育和创业培训。把就业教育与舆论引导密切结合起来，利用院报、校园网、宣传栏等学院媒体和大学生创业联盟等社团组织，积极宣传毕业生在基层就业创业成功的先进典型，宣传党和国家制定的吸引毕业生到基层就业和自主创业的优惠政策，引导毕业生树立正确的就业观和成才观。

（五）深入制度建设，切实保证就业工作规范化、科学化

1、加强制度建设。

在校园招聘、就业创业基地建设、就业创业指导、教育方面进一步完善了具体的管理办法，以确保就业工作的严肃性。

2、加强日常就业工作规范管理。

年度院系两级有计划、有总结；学院定期开展毕业生就业工作动员和总结交流会。同时，在不同时段针对不同专业有目的的进行工作研讨。

3、继续实施就业工作周报和就业率公示制度。

加强就业工作督导力度，对各系就业工作进展情况和存在问题，一周一调度、一周一上报，并将就业率在一定范围内公示。各系对照目标以及就业率的情况，认真分析原因，积极采取措施，加强对毕业生的个性化指导，促使毕业生合理定位，降低毕业生就业期望值，督促毕业生尽快签约、签合同，切实提高毕业生的就业率。

4、实施定期排查摸底和跟踪服务制度。

定期对毕业生各类就业情况逐个排摸，对未达成就业意向的毕业生分析原因，重点做好指导推荐服务工作，对“有业不就”的毕业生，做好思想教育工作，督促引导积极就业。

（六）推进市场建设，不断巩固和拓展毕业生就业渠道

1、选择规模较大的知名企业，建立学院教学实习就业基地。

多年来，学院分别在北京、上海、广州、深圳、福建、苏州、宁波、济南、青岛、烟台、威海、潍坊等地，先后与联想集团、中国移动、中国联通、中国人寿、阿里巴巴、京东集团、美的集团、海尔集团、北大方正集团、杉杉集团、迪尚服饰、舒朗女装、红领服饰、南山集团、汇泉集团、国人西服、岱银集团、如意集团、鲁泰纺织、泰盈科技、三角轮胎、航天特车、鲁能电缆以及大批星级餐饮服务知名企业等，设立了 100 余家教学实习就业基地或签订了合作办学协议，开展双向培养。

2、发挥学校和企业优势，实行定向、订单、半订单式培养。

发挥学校和企业优势，实行定向、订单、半订单式培养。根据企业岗位人才需求，企业和学生双向选择，组建定向班，与企业共同开展培养，为学生顺利就业开辟了新的渠道。如：服装工程与管理系与山东岱银集团共同组建“岱银班”，与南山集团组建了“南山服饰班”，与山东昊宝服饰有限公司组建了“昊宝班”，与山东汇泉集团组建了“汇泉班”；国际贸易系旅游管理专业与山东泰莹公司组

建了“泰莹班”；计算机类专业与世纪鼎利集团联合组建了“世纪鼎利班”，与山东新视觉数码有限公司合作组建了“新视觉班”；电子商务专业与山东联荷电子商务产业有限公司组建了“联荷电商班”；数字媒体艺术设计专业和会计专业与北京达内时代科技集团联合组建了“达内班”，为学生顺利就业开辟了新的渠道。2017 年，学院又进一步深入与康平纳集团、岱银集团、山东泰莹科技有限公司的校企合作，实行产学研的全面合作，为学生顺利就业搭建了新的平台。

3、加强与国家和省、市有关行业部门的联系与合作，扩大就业领域和层次。

近几年，学院先后与国务院国资委职业经理研究中心联合建立“企业自主创新人才孵化基地”；与科技部国家制造业信息化中心联合建立“三维 CAD 教学培训基地”；与山东服装行业协会联合建立“山东服装专业技术人才培训鉴定考核基地”；与泰安市人力资源与社会保障局联合建立“泰安专业技能人才培训鉴定基地”，等等。这些基地的建立与合作，极大地拓宽了毕业生的就业范围，提升了就业的层次和质量。

（七）完善服务体系，切实帮助毕业生搭建就业平台

1、积极举办就业市场和常设市场。

毕业生实习就业见面会于 2017 年 6 月 20 日召开，共吸引 312 余家用人单位前来招聘人才，提供的就业岗位 12420 余个，出现了供需两旺的良好局面。各系也积极举办小型专业性、行业性招聘会，积极为毕业生与用人企业搭建平台。另外，学院积极组织毕业生参加校外招聘会，为学生提供更多就业信息和平台。

2、努力为毕业生提供好就业信息服务。

维护好学院就业信息网，及时更新信息，为毕业生提供及时服务。同时，学院就业指导中心和各系千方百计，从多种渠道为毕业生提供就业信息，满足就业需求，比如邀请用人单位来校招聘、邀请市劳动就业办公室来校提供岗位信息、从网上搜集就业岗位信息等等，通过信息网、QQ、微信群等及时传递给毕业生。

3、加强对困难毕业生的帮扶。

通过建立《困难毕业生就业档案》，对这部分学生做到“数字清、情况明”；通过对他们提供“一对一”的就业指导、就业服务和重点推荐，做好他们的心理援助和就业援助工作；通过重点服务、重点指导、优先推荐，主动指导帮扶困难

毕业生顺利就业。

（八）学校创业教育开展情况

1、创业课程开展情况

学院将《大学生职业生涯规划与就业创业指导》课程作为必修课列入教学计划，36 课时，面向全体大二学生开设。学院结合当前创业现状和高职学生创业特点，组织力量编写了《大学生自主创业教程》、《山服学子》、《就业与创新创业指导教程》等创业指导教材和材料，应用于教学和活动教育。在专业教育教学课程体系中，创新创业实践课与专业课合理配置，在实践教学环节中增加学生参与创新创业实践的机会，增设学习环节，鼓励学生结合专业所学知识与社会需要开展创业实践活动。在日常教学活动中，采用启发式、互动式、项目式、案例式、主题式、调查研究式等教学模式，注重培养学生的参与意识。同时，有效利用学生的课外活动、社团活动、服装设计竞赛与社会实践活动、职业技能训练等第二课堂，形成创新创业训练计划。将大学生创业意识和创新创业能力的培养贯穿于学生培养的全过程。

主动邀请泰安市人社局相关部门、用人单位人事主管、就业专家、心理专家、知名校友和社会成功人士等来校为学生开展了形式多样的就业教育与指导活动，帮助学生进行职业生涯规划、开展创业教育和创业培训。邀请专业培训机构共对近 2000 名学生开展了就业创业能力提升培训；邀请泰安市人力资源与社会保障局有关领导以及优秀大学生创业典型走进我院，对学生开展了创业政策和创业典型进校园宣讲活动，将就业创业政策送进校园，将创业典型成功的经历与同学们分享；积极组织学生参加市人社局、总工会、共青团和妇联举办的“创客训练营”，为学生们搭建交流平台，提升创业意识和能力。

2、创业实训开展情况

本院共有 37 个校内实践基地，建筑面积共 14190 平方米，设备总值 3720.79 万元，设备总数 2213 台（套），校内学年使用频率 863000 人时。另外，本院共有 98 个校外实习实训基地，接待学生量 4180 人次。2015 年，学院积极争取省市“一圈一带”资金 1920 万元，建立了功能比较完善的、设施设备先进、以仿真实训为主的服装工艺仿真实训中心等一批实训室，这些实训室将承担专业教学需要的全程实训，同时，为具备创新创业能力的学生提供平台，承接从业人员的

培训实训。

3、学校创业孵化基地建设情况

为支持创业促进就业，积极搭建政策引导、启动扶持的大学生创业平台，我院加大创业孵化力度，投入经费兴建了大学生创业孵化基地，设立部门专人管理。作为学院创新创业人才的培养载体，大学生创业孵化培育中心以推动“大众创业、万众创新”为目标，集创业教育、创业实训、创业服务、创业孵化等多功能于一体，以“市场运作，因地制宜，突出特色，整合资源，提高质量，分类指导，配套服务”为原则，为我院大学生提供创业培训服务。

创业基地面向全院学生，公开征集创业项目，经过院、系两级多轮选拔，最终遴选出 11 个有孵化潜力的优质项目，首批入驻创业基地。在一年孵化期内，学院为其提供场地、水电、网络、政策免费服务，并给予一定的经费支持。为保证孵化培育中心的良性运转，在孵化项目运营一年后，2017 年 3 月份进行了第二期创业项目的评审，淘汰部分运营不良项目，新入驻了 9 个新项目。基地创业孵化项目侧重于服装设计、艺术设计、电子商务、文化创意等顺应国家产业、技术政策并与学院所设专业相吻合。

同时，在各系成立创业工作室。服装工程与管理系的网络营销工作室，与山东泰鹏集团有限公司旗下的山东安琪尔家饰用品有限公司合作，由企业提供产品、发货服务、网络注册维护等工作，由学院网络营销工作室带动组织学生进行网络销售，并参与公司的宣传促销活动。该系的童装工作室也已开始面向市场进行童装的设计与营销。学院还在泰安市国际采购中心设立了“山东服装职业学院大学生创业基地”，由国际采购中心免费提供场地，给予一定的资金和配套支持，已有 7 个创业项目入驻该基地。目前，学院大部分创业项目已步入良性运作轨道。另外，学院还与泰山科技有限公司达成联合成立就业创业服务站的协议，在创客空间、创业苗圃等孵化模式的基础上，大力发展市场化、专业化、集成化、网络化的“大众创业”环境，以泰山科技创客空间和泰安国家高新区人力资源市场为带动，实现创新与创业、线上与线下、孵化与投资相结合，免费开放式综合创业服务平台。

4、创业大赛情况

学院积极组织学生参加各类各级技能大赛和创新创业大赛，通过参赛开阔眼

界，落实实践育人理念，提升创业能力，搭建创业平台。在“第八届全国大学生网络商务创新应用大赛”中，学院两支代表队从来自 207 所高校的 318 支晋级全国总决赛的团队中脱颖而出，分获网络商务创新应用一、二等奖；在全国、全省、全市职业院校大学生技能大赛中，获各类大奖 16 项，取得历史性突破；在泰安市第二届“双创杯”和“兴东杯”创新创业大赛中，学院六个团队获奖，其中，“白领服装设计队”分别获得“双创杯”三等奖、“兴东杯”三等奖；“匠人精神”工作室获得“兴东杯”二等奖；“微精传媒”工作室获得“兴东杯”三等奖；“诗蕊”女子小学堂、“不见不散”创意团队和“点睛”工作室分别荣获优秀奖；在 2017 年“山东省黄炎培职业教育奖创新创业大赛”中，获得三等奖；在“山东省第五届大学生艺术展演活动”，获得艺术工作坊类三等奖。

5、创业成功案例

杨继亮，2016 届新闻采编专业毕业生。毕业实习时在菏泽市自主创业，成立了“我怀念的旧时光”酒吧式的主题餐厅。餐厅格调优雅浪漫、古典又不失现代，二楼为驻场歌手提供的舞台，营造出一种年轻、活力、青春的氛围。创业之初，经验不足，他辞去了泰山护理职业学院的工作，放弃了喜欢的新闻专业，一心一意，全力以赴。个人感情上，因为没有时间陪伴，女友不理解也选择分手了。经过不断的努力调整，辛苦换来了回报，“旧时光”顾客越来越多，生意越来越火爆。开业一周年店庆，杨继亮特意穿着去年开业时那身衣服，他感觉，一年，其实，我们都没有变，变得只有更好的菜品、更舒适的环境和优质的服务。

满聪，2013 届装潢艺术设计专业毕业生。后进修于中国美术学院，现任至诚书画培训学校校长、至诚成考继续教育培训学校校长、山东立本拓展训练有限公司总经理、泰安市青年创业俱乐部秘书长、宝龙教育联盟会长、山东省书画教育学会理事等职务。2010 年 9 月刚一入学，即利用周末和寒暑假时间办校外美术培训班，2012 年正式注册成立泰安市至诚书画培训学校（注册资金 30 万），第一校区成立于泰安市东岳大街金海大厦，后期陆续成立至诚书画培训学校宝龙校区、金山校区、三友校区共四个校区（主要经营儿童思维绘画、卡通动漫、国画、工笔、素描、书法等课程）。2015 年 8 月注册成立至诚成考继续教育培训学校。2016 年 2 月注册成立山东立本拓展训练有限公司（注册资金 300 万），主要经营中小学生冬夏令营、大学生拓展训练、企事业单位团队拓展训练等。目前单位员

工 40 余人，先后培训学员 2000 余人，打造了泰城本土教育品牌，为后期的加盟连锁发展打下坚实基础。

赵震，2013 届服装设计与制作专业毕业生。2015 年创办青岛鑫蓝海信息技术有限公司，主要批发、零售大地测量仪器，气象、水文仪器及装置；大地测量；摄影测量与遥感；房产测绘；海洋测绘；地籍测绘；地理信息系统工程；工程技术咨询；水电安装（不含压力，不含电力设施业务）；铁路工程建筑；道路、隧道、桥梁工程的勘察设计；房屋建设工程的堪察设计；港口工程的堪察设计。现与政府及企事业单位密切合作。

赵相波，2008 届服装艺术设计专业毕业生。2008 年在济南创办广州兴得利制衣有限公司山东分公司，2010 年在大连创办锦绣房地产集团有限公司，现拥有属于自己的两家公司。

焦义磊，2011 届服装设计与制作专业毕业生。2013 年成立亿美国际，主要从事美容行业纹绣项目，与浙江省北部近百家美容院合作。

张春生，2008 届计算机应用专业毕业生。2009 年 2 月，为国家宇航局设计的“开槽式碟形弹簧”通过测试，其制作工艺已经申请国家专利。2009 年 3 月创立了上海恒长机械配件有限公司。公司注重新技术、新型项目的研究与开发，被上海市宝山区确定为质量协会会员。

王帅，2006 届经贸日语专业毕业生。先后创办信达国际（香港）有限公司、广州信然达电子科技有限公司。现担任广州信然达电子科技有限公司总经理，主要从事汽车用品外贸出口，年出口额 200 万美金。

刘强，2005 届计算机应用专业毕业生。2008 年 2 月，在上海注册成立上海鼎天赫电器设备有限公司，公司是集研发、设计、生产、销售于一体的商用制冷设备专业制造企业，主要做超市冷柜、厨房冷柜、不锈钢柜、厨房设备的批发和零售，品牌注册为鼎好牌冷柜。近几年收购了当地几家有产品质量有保证的冷柜厂家，业绩稳步增长，规模不断扩大。

三、就业质量及相关指标分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 930 份，占全校毕业生总数的 55.46%。参与调查毕业生中，男生 345 人，占调查总数的 37.10%；女生 585 人，占 62.90%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，48.00%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 39.09%；认为“基本满意”的占 12.22%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.69%。

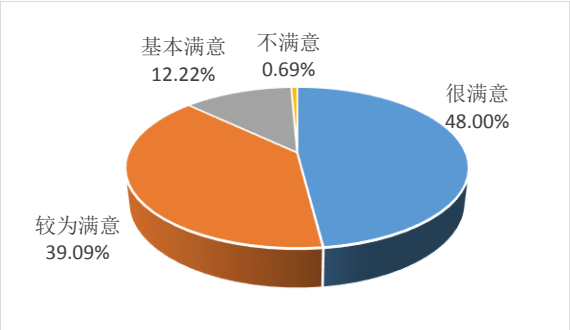

图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	52.69%	31.77%	13.26%	2.29%
2. 职业竞争公平程度	47.89%	37.94%	13.03%	1.14%
3. 工作成就感	44.23%	38.97%	14.51%	2.29%
4. 工作晋升机会	43.54%	38.17%	15.32%	2.97%
5. 工作强度压力	45.94%	37.26%	15.20%	1.60%
6. 单位发展前景	46.40%	38.86%	13.14%	1.60%
7. 上下级关系	47.20%	40.80%	11.20%	0.80%
8. 学习(培训)机会	50.17%	36.46%	11.43%	1.94%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 28.99%和 27.59%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

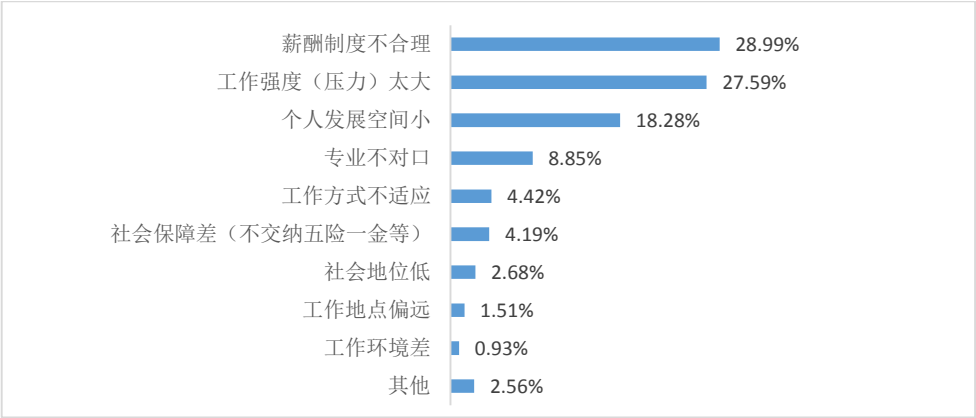

图 8. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 27.31%；“较为对口”占 31.09%；“基本对口”占 21.71%；“不对口”占 19.89%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，女生“不对口”比例略高。

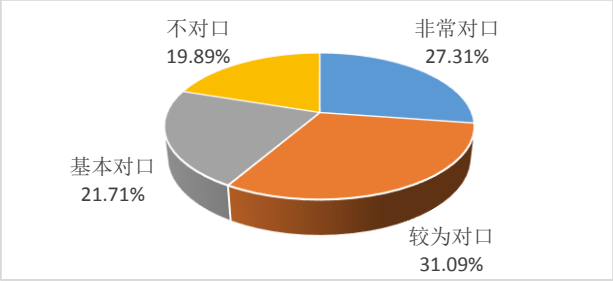

图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 16. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	23.46%	35.19%	23.15%	18.21%
女生	29.58%	28.68%	20.87%	20.87%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”是毕业生选择最多的一个原因，比例为 32.95%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

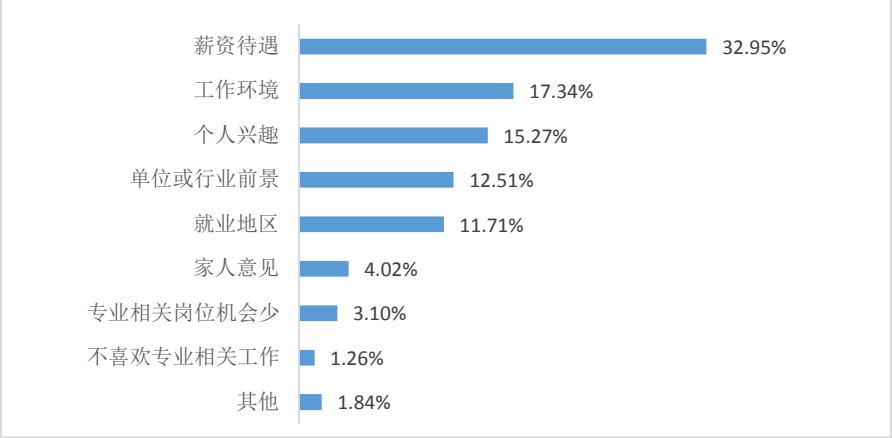

图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 862 人晒出了当前的月收入，平均月收入为 3525.99 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 3636.92 元，女生为 3460.17 元。

表 17. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生	平均值
月收入（元）	3636.92	3460.17	3525.99

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，51.43%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 30.63%；“五险不全”占 10.63%；“完全没有”占 7.31%。

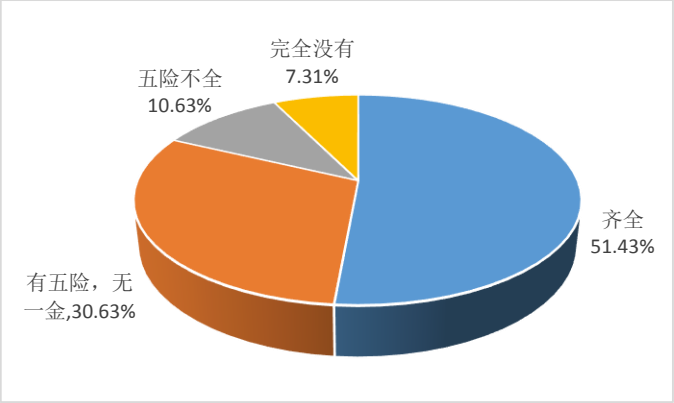

图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“2-3 次”最多，占 42.86%；其次是“1 次”，占 40.11%；另外，“3-5 次”占 9.94%，“5 次以上”占 7.09%。

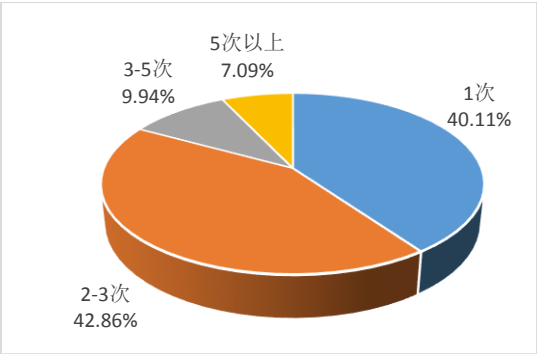

图 12. 毕业生获取单位录用机会

8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 27.20%；“基本符合”占 62.17%；“不符合”占 6.97%；另有 3.66%的毕业生从未考虑过。

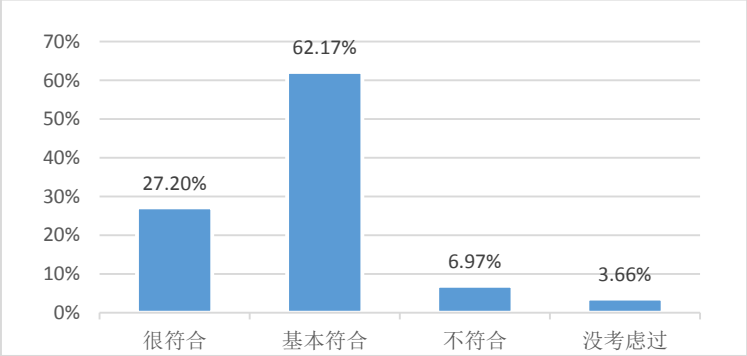

图 13. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，40.01%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；41.60%的毕业生换过 1 份工作；13.94%的毕业生换过 2 份工作；4.11%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.34%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同性别看，女生就业稳定性略高。

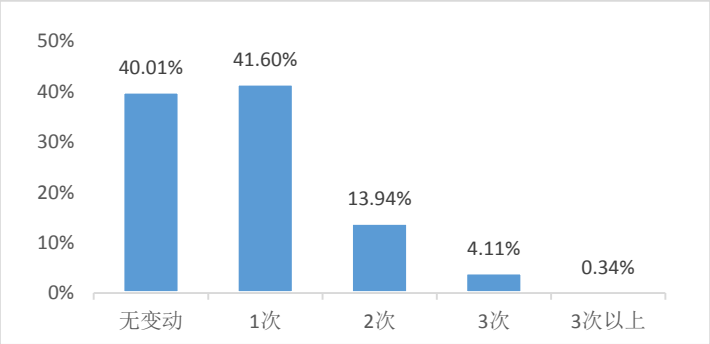

图 14. 毕业生工作变化情况

表 18. 不同性别毕业生工作变化情况

性别	无变动	1 次	2 次	3 次	3 次以上
男生	38.89%	43.21%	14.20%	3.09%	0.62%
女生	40.66%	40.65%	13.79%	4.72%	0.18%

（二）毕业生对升学的满意度及相关分析

毕业生对升学的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学的总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 90.00%；“较为满意”占 10.00%；“基本满意”和“不满意”比例都为 0。从不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度情况看，女生“很满意”比例较高。

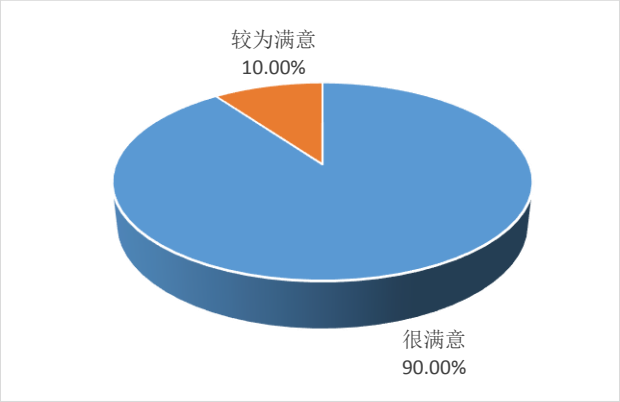

图 15. 毕业生对升学学校及专业的满意度

表 19. 不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度

性别	很满意	较为满意	基本满意	不满意
男生	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%
女生	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 90.00%；“基本相关”占 10.00%；“不相关”比例为 0。从不同性别看，女生“很相关”比例较高。

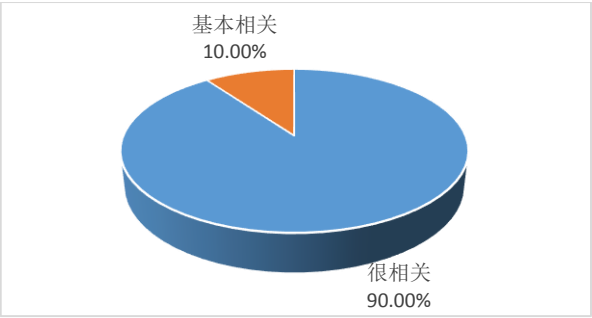

图 16. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

表 20. 不同性别毕业生升学专业与原就读专业相关度

性别	很相关	基本相关	不相关
男生	75.00%	25.00%	0.00%
女生	100.00%	0.00%	0.00%

（三）自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“连锁加盟”是毕业生创业主要领域，比例达 37.50%；“创意小店”和“科技服务”比例也较高，都超过 20%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

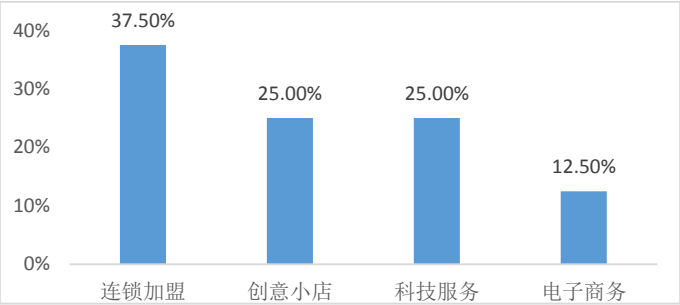

图 17. 毕业生创业领域分布

2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”和“增加人生阅历”是毕业生准备创业的主要动机，选择比例都达 40.00%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

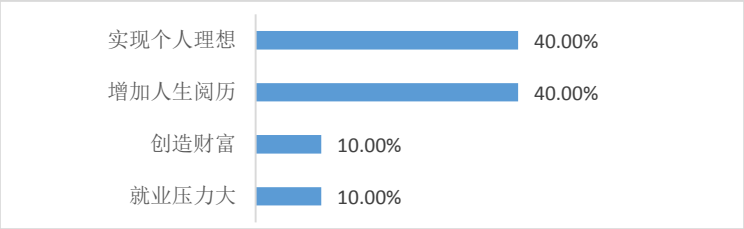

图 18. 毕业生准备创业的动机

3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“个人能力不足”是造成自己创业困难的最主要原因，比例为 60.00%；“缺乏资金”的选择比例也较高，为 30.00%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

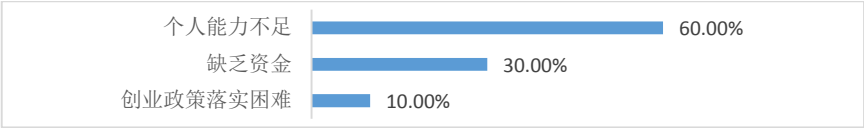

图 19. 毕业生创业困难的原因

4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据显示，“创业扶持资金”是自主创业毕业生最希望获取的一项服务，选择比例为 50.00%；“市场服务”的选择比例也较高，选择比例为 20.00%。调查结果如下图所示：

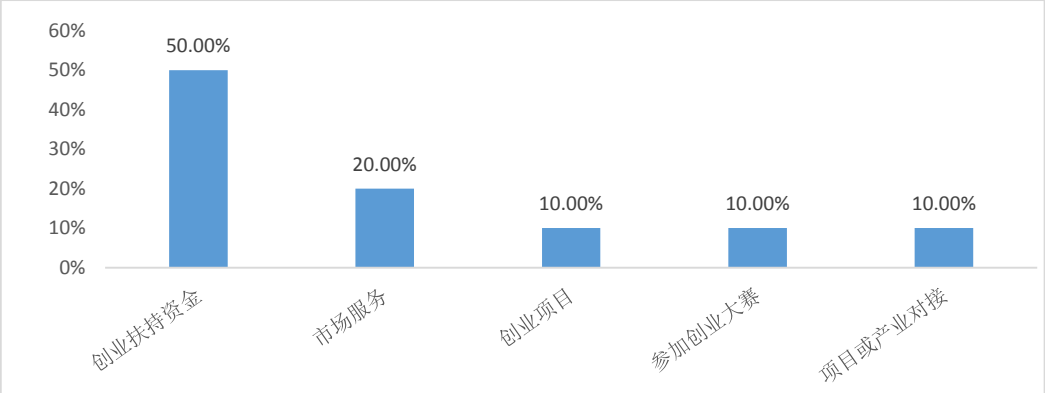

图 20. 自主创业毕业生希望获取的服务

（四）未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，为 64.29%；其次是“参加职业培训”，选择比例为 17.86%。调查结果如下图所示：

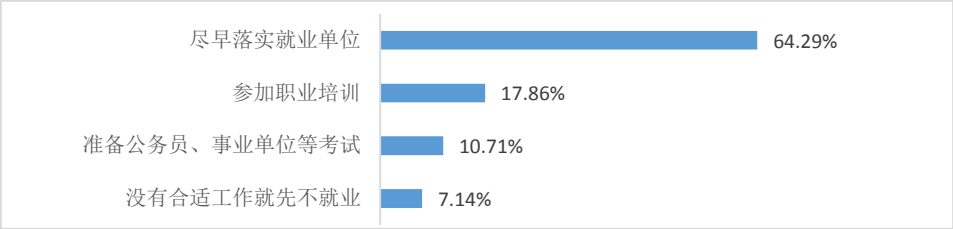

图 21. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“自由职业”是首要经济来源，比例达 39.29%；其次是“父母”，比例为 35.71%。调查结果如下图所示：

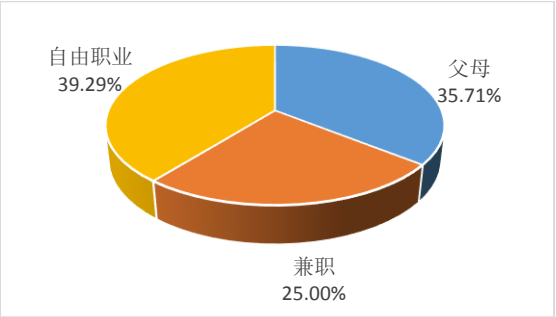

图 22. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据显示，“就业岗位信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的一项项服务，选择比例为 46.43%。“政策咨询”的选择比例也较高，为 17.86%。调查结果如下图所示：

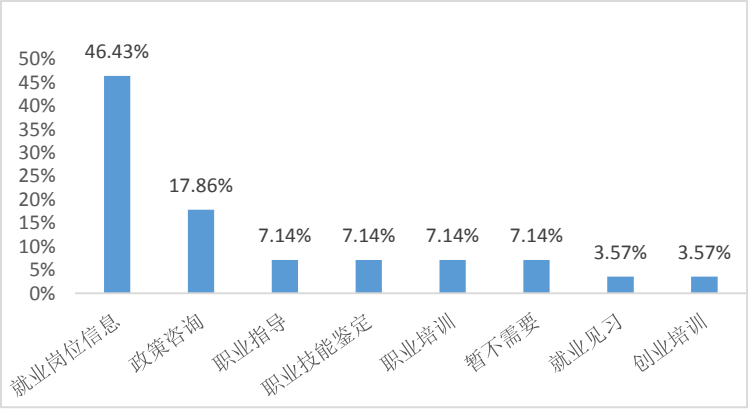

图 23. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

（五）暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 50.00%；其次是“还没有明确择业方向”，比例为 33.33%。调查结果如下图所示：

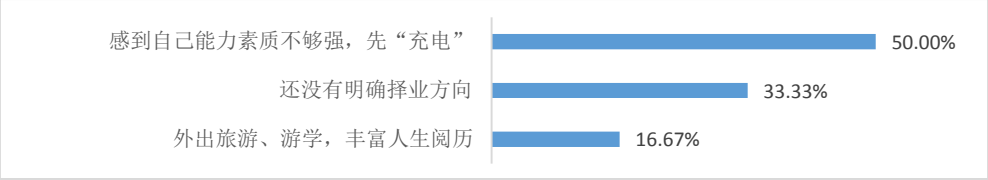

图 24. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占 28.57%；“反对”占 14.29%；“不支持不反对”占 57.14%。

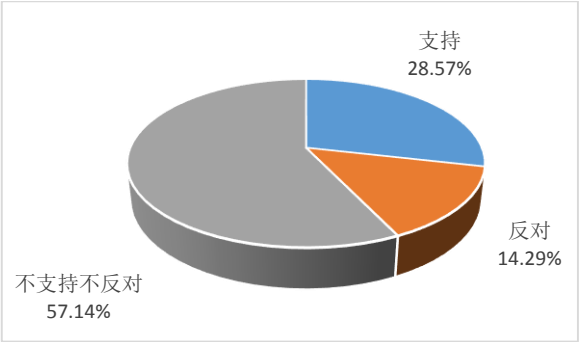

图 25. 暂不就业毕业生的父母态度

3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“一年内”选择人数最多，比例为 57.14%；其次是“半年内”，占 28.57%；另外，“两年以上”占 14.29%，“两年内”比例为 0。调查结果如下图所示：

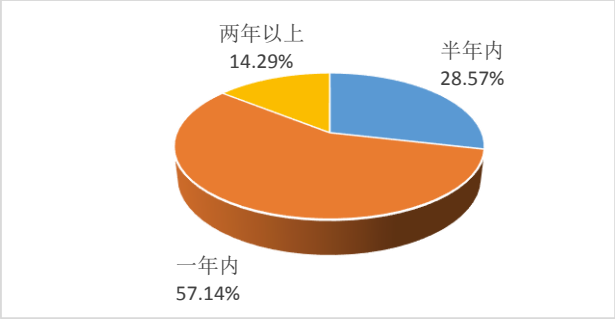

图 26. 暂不就业毕业生计划就业的时间

（六）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 94.19%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”和“良好的择业平台”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 78.17%、60.65%和 52.15%。“良好的生活习惯和行为方式”选择比例也较高，超过 35%。调查结果如下图所示：

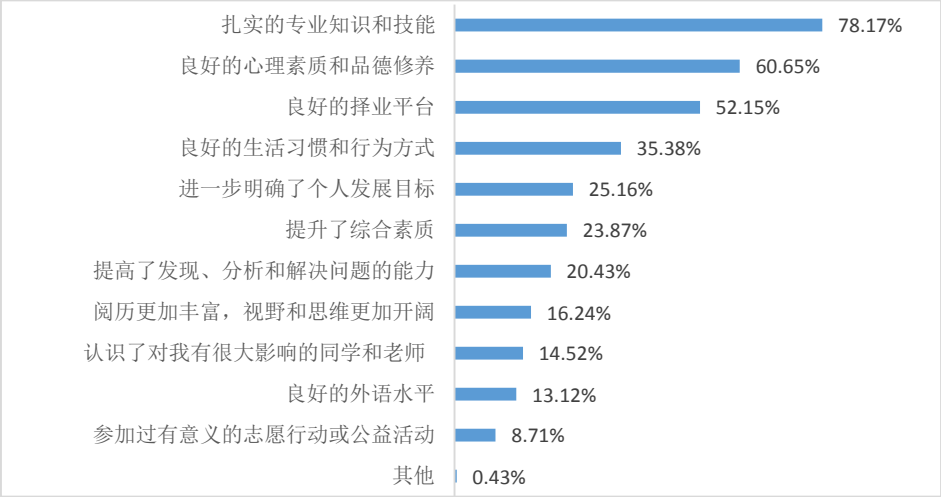

图 27. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 82.15%；“较为满意”占 13.44%；“基本满意”占 4.19%；“不满意”比例仅为 0.22%。

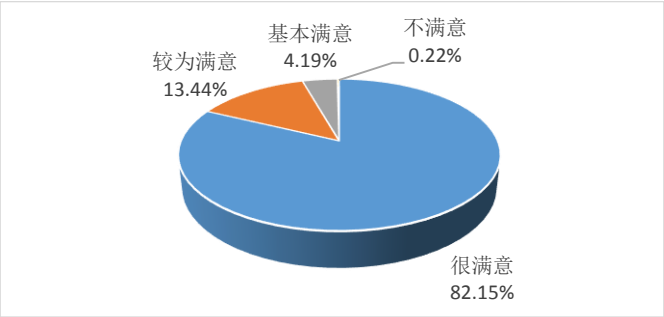

图 28. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 21. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	85.59%	10.22%	3.87%	0.32%
2. 辅修课程设置	82.15%	12.15%	5.16%	0.54%
3. 教学方式和方法	82.47%	12.58%	4.63%	0.32%

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
4. 任课老师专业水平	84. 62%	11. 72%	3. 55%	0. 11%
5. 实践教学内容	79. 89%	14. 52%	5. 27%	0. 32%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”和“职业生涯规划指导”的选择人数较多，比例分别为 90. 00%和 77. 31%；“求职面试技巧培训”和“及时发布招聘信息”的选择比例也较高，都超过 50%。调查结果如下图所示：

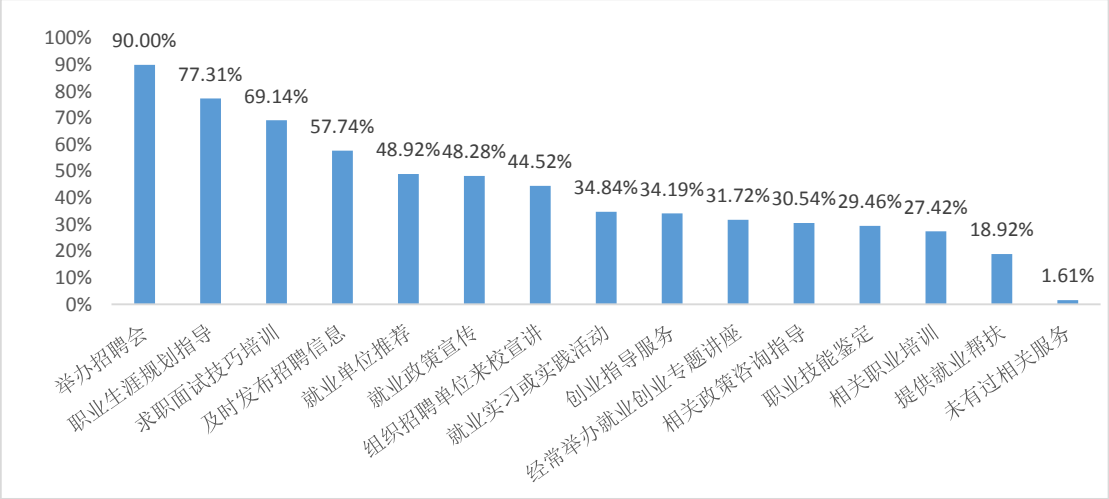

图 29. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 81. 29%；“较为满意”占 12. 90%；“基本满意”占 5. 38%；“不满意”比例仅为 0. 43%。

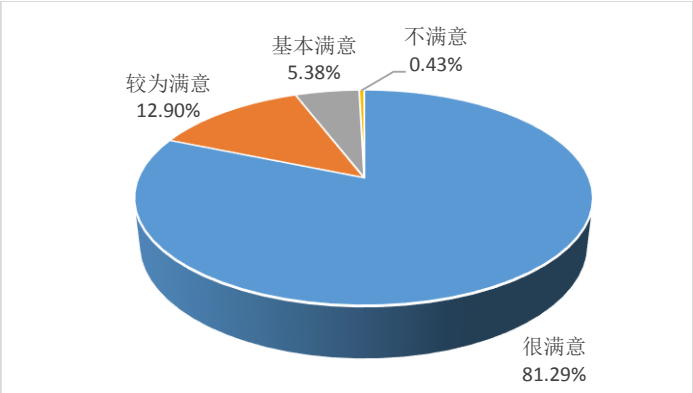

图 30. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”的选择人数较多，比例为 75.48%;“组织或举办创业大赛”、“创业政策宣传”和“组织创业培训”的选择比例也较高，都超过 45%。调查结果如下图所示：

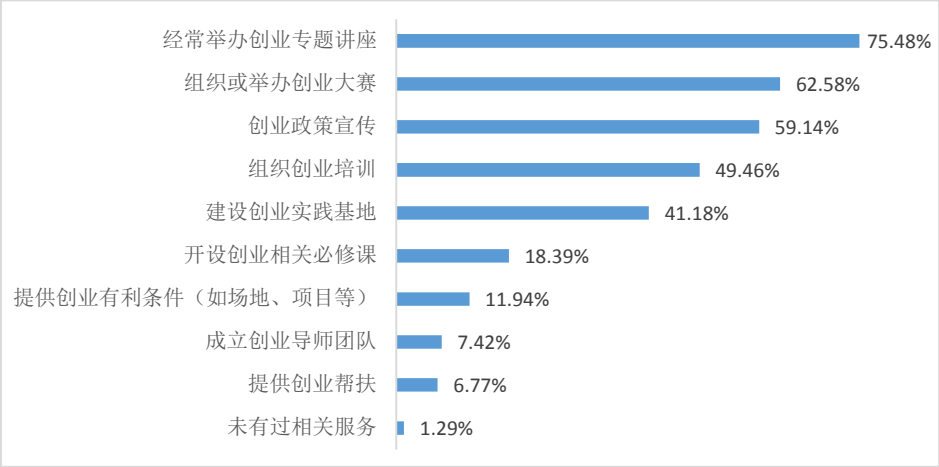

图 31. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 79.57%;“较为满意”占 13.12%;“基本满意”占 6.56%;“不满意”比例仅为 0.75%。

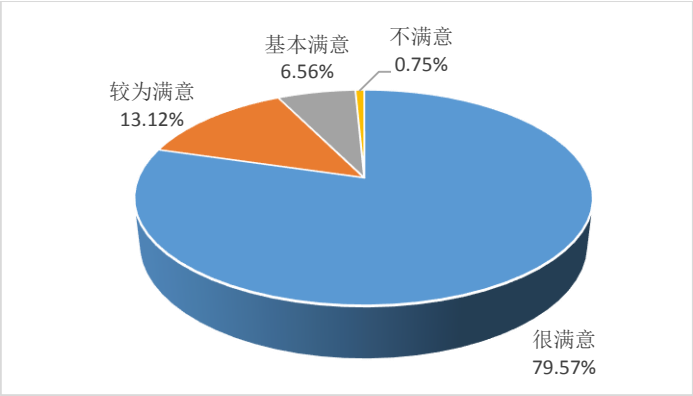

图 32. 对母校创业教育的满意度情况

7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”和“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 77.53%、和 69.14%。“就业地区”的选择比例也较高，为 43.12%。调查结果如下图所示：

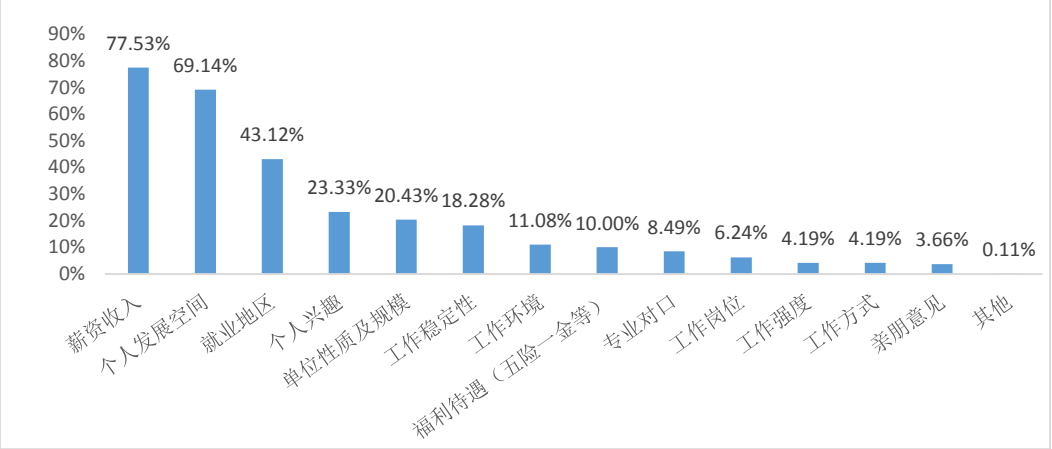

图 33. 影响毕业生求职择业的因素

8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 66.77%、54.95%和 45.16%。“加强人际交流沟通能力培养”和“加强创新能力培养”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

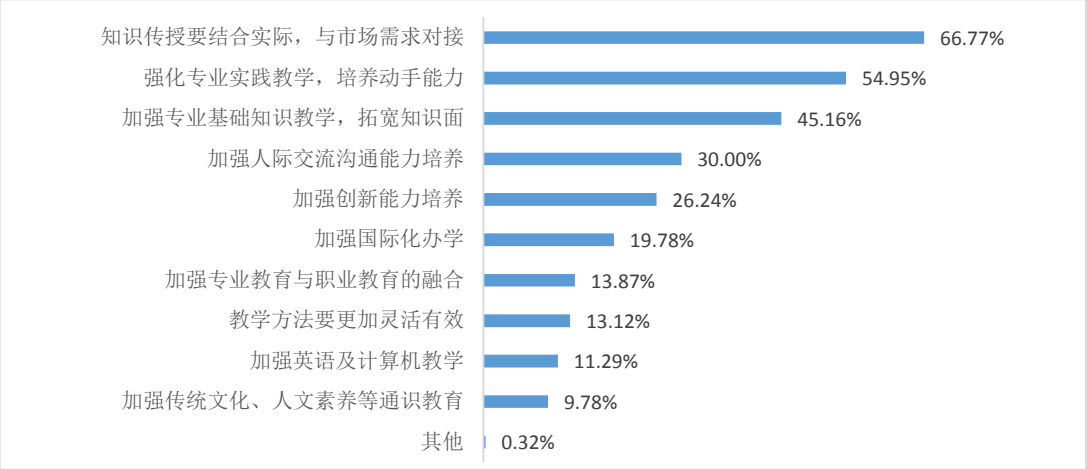

图 34. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（七）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据，2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求，需求人数共计 43.01 万人，较上年同期增加 1.47 万人，同比增长 3.54%。

与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 4.20 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 1.72 万人，占需求总人数的 40.98%；其次是济南，共发布需求 0.79 万人，占需求总人数的 18.82%；烟台、潍坊、淄博发布需求人数也较多，比例都超过 6%。各地区发布需求情况如下图所示：

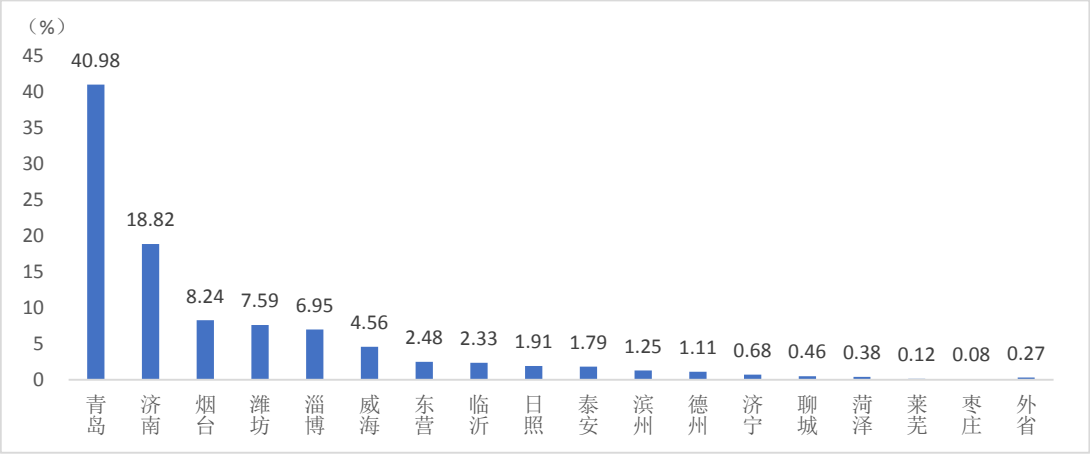

图 35. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求量最大，占需求总人数的 96.17%(其中，国有企业占 6.95%)；另外，事业单位占 0.18%，其他单位占 3.65%。

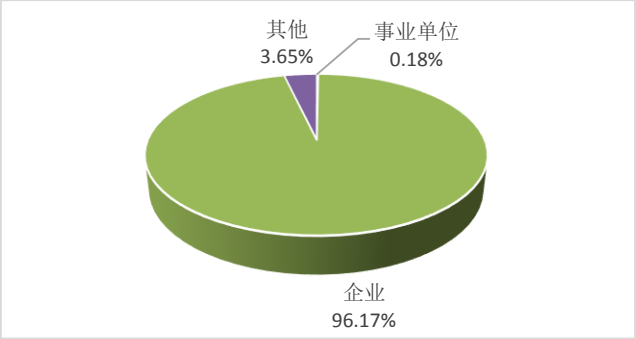

图 36. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 22. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数合计	占比（%）
事业单位	科研设计单位	1	0.00
	高等教育单位	7	0.02
	中初教育单位	5	0.01
	医疗卫生单位	56	0.13

单位性质		需求人数合计	占比（%）
	其他事业单位	7	0.02
企业	国有企业	2923	6.95
	三资企业	1414	3.36
	艰苦行业企业	77	0.18
	其他企业	36010	85.68
其他	包括部队、基层社区等单位	1535	3.65

3、招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的六个行业依次是批发和零售业（占 17.78%），信息传输、计算机服务和软件业（占 15.31%），制造业（占 13.90%），居民服务和其他服务业（占 13.32%），租赁和商务服务业（占 6.98%），金融业（占 6.60%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 73.89%。各行业发布需求情况如下图所示：

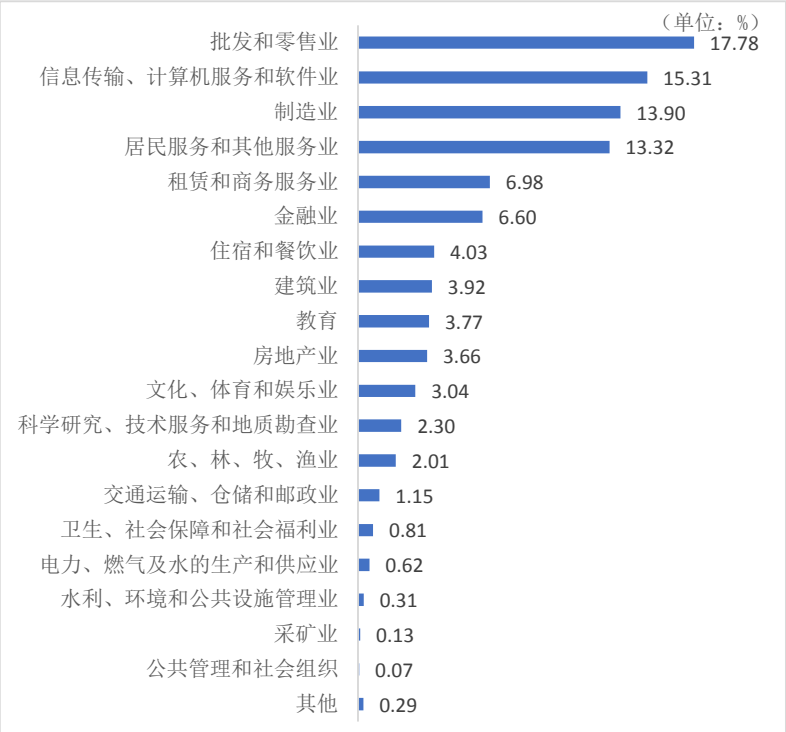

图 37. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

4、招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，3 月发布需求人数最多，达 7316 人；其次是 4 月，发布需求 6482 人；2 月、5 月发布需求人数也较多，都超过 5000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。

各月份需求人数发布情况如下图所示：

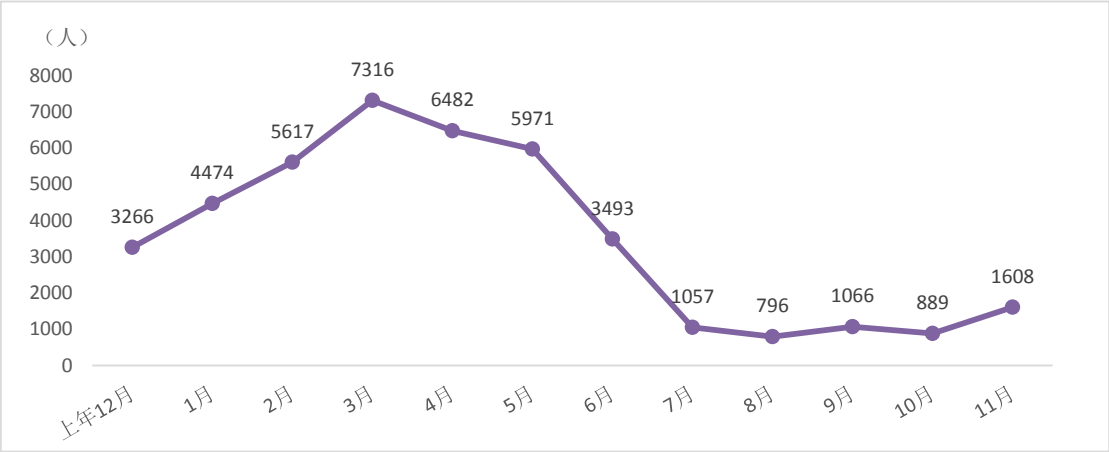

图 38. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

（八）校园现场招聘活动开展情况

根据本校校园现场招聘活动开展情况的统计数据，2017 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 65 场，共有 418 家单位发布毕业生需求，参会学生累计 8980 人次。校园招聘活动开展情况如下：

表 23. 校园现场招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位（家）	参会学生（人）
大型双选会	1	312	3300
专场招聘会	5	47	2100
企业宣讲会	59	59	3580
合计	**65**	**418**	**8980**

四、发展趋势

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总体呈先下降、再上升走势。其中，2013 年生源最多，达 1691 人；2015 年生源最少，为 967 人。

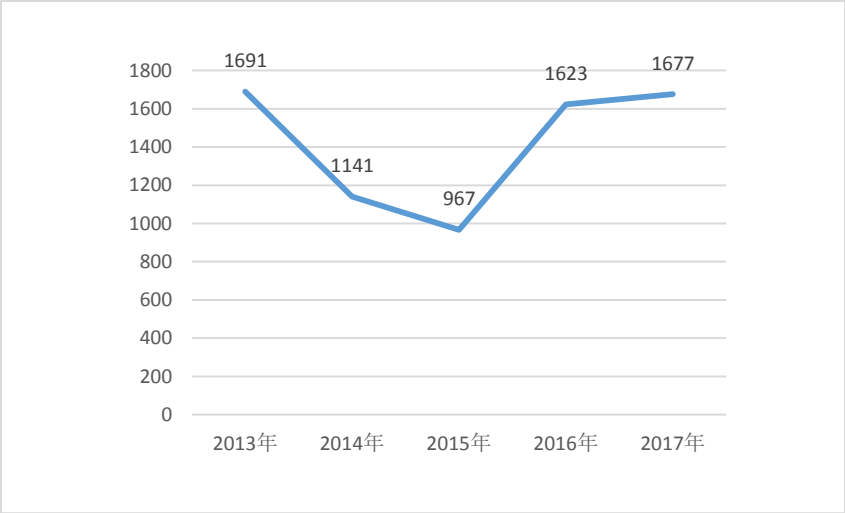

图 39. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，计算机应用技术、旅游管理、汽车技术服务与营销等专业，生源总体呈上升走势；电脑艺术设计、涉外旅游等专业，生源总体呈下降走势。

服装陈列与展示设计、美术、模特与礼仪、音乐表演、影视多媒体技术 5 个专业，是 2017 年新增毕业生专业。

表 24. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	财务管理	31	18	2	48	102
2	餐饮管理与服务	0	0	3	2	12
3	电脑艺术设计	70	64	59	78	47
4	动漫设计与制作	24	12	6	23	40
5	服装表演与设计	0	0	3	6	7
6	服装陈列与展示设计	0	0	0	0	9
7	服装设计	0	0	330	483	387

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
8	服装营销与管理	83	54	64	36	38
9	服装制版与工艺	112	114	107	63	97
10	工商企业管理	19	18	8	29	33
11	广告设计与制作	10	0	3	12	15
12	国际经济与贸易	60	34	40	64	30
13	会计电算化	185	142	118	309	230
14	机电设备维修与管理	6	0	6	5	34
15	机电一体化技术	96	23	61	122	73
16	计算机网络技术	19	3	2	5	12
17	计算机应用技术	35	36	46	63	88
18	旅游管理	20	30	45	76	43
19	美术	0	0	0	0	10
20	模特与礼仪	0	0	0	0	3
21	汽车技术服务与营销	1	6	9	20	17
22	人物形象设计	8	0	2	11	17
23	涉外旅游	12	5	1	0	2
24	市场营销	46	13	10	34	59
25	数控技术	18	11	8	8	27
26	新闻采编与制作	8	0	0	16	33
27	音乐表演	0	0	0	0	10
28	影视多媒体技术	0	0	0	0	3
29	装潢艺术设计	65	65	26	104	148
30	装饰艺术设计	0	0	0	3	51

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，餐饮管理与服务、市场营销等专业，近五年供需比都小于 1，就业市场供不应求；反之，电脑艺术设计、动漫设计与制作、会计电算化、计算机网络技术等专业，毕业生专业对口的市场需求相对较少。

表 25. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	财务管理	0.69	0.81	1.09	1.82	2.37
2	餐饮管理与服务	0.07	0.22	0.05	0.17	0.21
3	电脑艺术设计	28.22	8.72	9.41	20.90	13.95
4	动漫设计与制作	10.47	7.18	5.85	18.43	17.55

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
5	服装表演与设计	N	N	N	N	N
6	服装陈列与展示设计	N	N	N	N	N
7	服装设计	1.66	2.85	5.59	6.89	4.54
8	服装营销与管理	2.18	N	2.89	5.41	8.00
9	服装制版与工艺	3.35	31.33	72.00	21.18	72.25
10	工商企业管理	4.03	1.72	1.78	3.77	3.45
11	广告设计与制作	3.81	1.88	4.63	3.20	1.83
12	国际经济与贸易	2.10	2.18	1.39	1.20	2.76
13	会计电算化	16.66	16.88	13.02	21.11	33.33
14	机电设备维修与管理	2.92	2.84	1.21	2.91	16.06
15	机电一体化技术	4.87	2.45	1.80	3.11	5.46
16	计算机网络技术	8.33	10.48	6.32	12.66	14.69
17	计算机应用技术	1.88	1.02	1.31	0.69	1.74
18	旅游管理	2.46	1.43	1.49	1.85	2.55
19	美术	N	N	N	N	0.19
20	模特与礼仪	N	N	N	N	0.25
21	汽车技术服务与营销	2.79	3.19	4.36	5.82	6.42
22	人物形象设计	3.58	9.00	7.78	66.00	N
23	涉外旅游	41.17	10.36	17.42	36.00	19.80
24	市场营销	0.22	0.18	0.18	0.17	0.21
25	数控技术	5.95	3.24	4.16	7.03	4.71
26	新闻采编与制作	5.77	8.13	4.25	10.55	14.78
27	音乐表演	7.52	19.57	10.25	6.08	38.50
28	影视多媒体技术	3.00	8.70	23.50	2.58	4.10
29	装潢艺术设计	84.93	31.03	16.62	20.44	31.11
30	装饰艺术设计	3.68	38.60	10.30	14.63	28.52

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 90%以上。其中 2015 年就业率最高，达 99.79%。

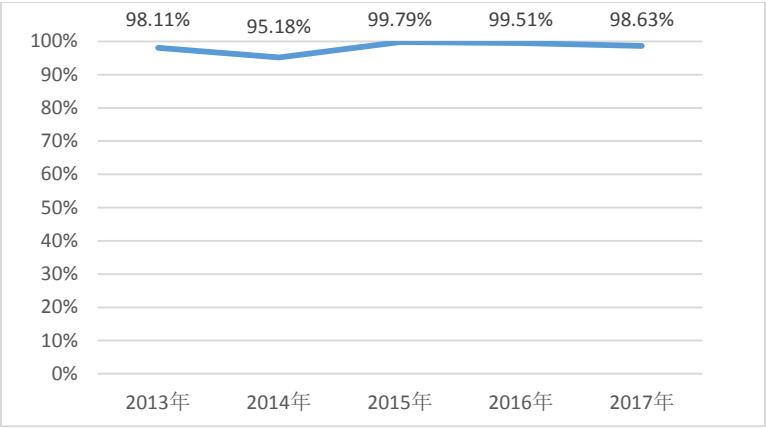

图 40. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 15 个专业的就业率近五年都保持在 90%以上。其中，计算机网络技术、汽车技术服务与营销、数控技术 3 个专业，近五年就业率达到 100%。

服装陈列与展示设计、美术、模特与礼仪、音乐表演、影视多媒体技术 5 个专业是 2017 年新增毕业生专业，就业率都达到 100%。

表 26. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%）

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	财务管理	93.55	94.44	100.00	100.00	100.00
2	餐饮管理与服务	-	-	100.00	100.00	100.00
3	电脑艺术设计	98.57	90.63	100.00	100.00	100.00
4	动漫设计与制作	95.83	100.00	100.00	100.00	97.50
5	服装表演与设计	-	-	100.00	100.00	100.00
6	服装陈列与展示设计	-	-	-	-	100.00
7	服装设计	-	-	100.00	99.59	98.71
8	服装营销与管理	98.80	79.63	98.44	100.00	100.00
9	服装制版与工艺	97.32	97.37	100.00	100.00	100.00
10	工商企业管理	94.74	100.00	100.00	100.00	100.00
11	广告设计与制作	100.00	-	100.00	100.00	100.00
12	国际经济与贸易	96.67	100.00	97.50	100.00	100.00
13	会计电算化	99.46	96.48	100.00	99.68	98.26
14	机电设备维修与管理	100.00	-	100.00	100.00	100.00
15	机电一体化技术	100.00	91.30	100.00	98.36	100.00
16	计算机网络技术	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
17	计算机应用技术	100.00	94.44	100.00	98.41	100.00
18	旅游管理	100.00	93.33	100.00	97.37	100.00

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
19	美术	-	-	-	-	100.00
20	模特与礼仪	-	-	-	-	100.00
21	汽车技术服务与营销	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
22	人物形象设计	100.00	-	100.00	100.00	100.00
23	涉外旅游	91.67	100.00	100.00	-	100.00
24	市场营销	95.65	92.31	100.00	100.00	98.31
25	数控技术	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
26	新闻采编与制作	100.00	-	-	100.00	87.88
27	音乐表演	-	-	-	-	100.00
28	影视多媒体技术	-	-	-	-	100.00
29	装潢艺术设计	93.85	95.38	100.00	100.00	98.65
30	装饰艺术设计	-	-	-	100.00	88.24

注：“-”表示当年本校该专业无生源。

五、就业对教育教学的反馈

（一）对招生工作的反馈

学院建立就业与招生、人才培养联动机制。根据就业率和就业质量情况调整分省分专业招生计划，对就业率低和就业质量不高的专业实行减少招生计划或停止招生的措施，对就业率高、就业层次高的专业增加招生计划，激励专业更好发展。学院共设置专业 35 个，招生专业数 25 个，新增 5 个专业，停招 6 个专业，撤销 1 个专业，共覆盖 8 个专业大类。

（二）对专业建设的反馈

学院在专业建设中，坚持以服务发展、促进就业为导向，围绕国家经济发展战略以及服装行业和当地社会经济的需求，结合学院实际情况，坚持服务产业、聚焦专业、整合资源的原则，以特色发展为重点，以做大做强优势专业为目标，以提升内涵为着力点，不断调整和优化专业结构，根据就业市场反馈和毕业生就业实际，对专业设置进行了调整。2017 年停招了文秘、纺织材料与应用等 9 个专业，撤销了针织技术与针织服装 1 个专业。在与世纪鼎利上海智翔信息科技发展有限公司进行深度校企合作中，按照产业链对人才需求的要求，在计算机类里设置了移动应用技术、软件技术、电子商务技术、移动通信网络优化、物联网技术等方向，分方向进行培养。针对服装行业岗位特点，在原有的服装设计、服装设计与加工专业的基础上，增加了服装制版与工艺、服装营销与管理、服装陈列与展示设计等专业，实施专业方向细分；针对市场需求,软件开始主导硬件和系统，增加了软件技术专业；民族服装与服饰市场发展空间广阔，增加了民族服装与服饰专业，切实解决了学科专业设置与就业市场需求脱节的问题，毕业生广受用人单位欢迎，实现了充分就业。

（三）对人才培养模式的反馈

在对社会需求进行深入调研的基础上，用人单位最看重高职学生的综合素质，注重他们的“敬业精神、团队精神、责任意识、吃苦耐劳精神、创新能力”等特质。根据用人单位集中反映的培养建议，紧紧围绕“培养高素质、高技能、创新型、实用型人才”的目标，各专业按照市场的需求不断调整培养方案。把提高人

才培养质量作为就业根本要素，建立完善融知识技能与素质教育为一体的人才培养体系，努力打造学生的核心就业竞争力。通过环境熏陶、个别指导、团体训练、社会实践、定岗实习等多种渠道，不断提升学生的综合素质，提升就业择业能力。

（四）对教学改革的反馈

用人单位注重高职学生的专业技能和实际操作能力，反馈在教学方面，一是突出实践教学在促进学生就业竞争力中的重要作用，加大实践教学课时，加大仿真实训室建设及面向学生的开放力度。二是加强实习基地建设，保证学生定岗实习质量，落实教师进企业制度，培养技能型、实用性人才。三是大力推进创新创业教育，完善院系两级创新教育平台，让更多学生进创新课堂、创新平台、创业社团、创业园区，为社会培养创新型人才。

附：图表目录

表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表 - 1 -
表 2.专科生源专业分布情况与全省生源对比 - 1 -
表 3.毕业生人数分系统计表 - 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表 - 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表 - 4 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表 - 5 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表 - 5 -
表 8.毕业生就业率分系统计表 - 6 -
表 9.毕业生就业方式统计表 - 7 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况 - 9 -
表 11.优秀毕业生就业情况 - 10 -
表 12.少数民族毕业生就业情况 - 10 -
表 13.升学率达 10%以上的专业 - 10 -
表 14.未就业毕业生情况 - 11 -
表 15.毕业生对当前工作状况的综合评价 - 20 -
表 16.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况 - 21 -
表 17.不同性别毕业生的当前月收入情况 - 22 -
表 18.不同性别毕业生工作变化情况 - 24 -
表 19.不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度 - 24 -
表 20.不同性别毕业生升学专业与原就读专业相关度 - 25 -
表 21.毕业生对母校教育教学工作的综合评价 - 29 -
表 22.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表 - 33 -
表 23.校园现场招聘活动开展情况 - 35 -
表 24.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况 - 36 -
表 25.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况 - 37 -
表 26.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%） - 39 -

图目录

图 1.毕业生性别结构图 ..... - 3 -
图 2.毕业生生源地结构图 ..... - 4 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图 ..... - 7 -
图 4.毕业生就业地区流向图 ..... - 8 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图 ..... - 8 -
图 6.毕业生就业行业流向图 ..... - 9 -
图 7.毕业生对当前工作的总体满意度 ..... - 20 -
图 8.毕业生对当前工作不满意的原因 ..... - 21 -
图 9.毕业生当前工作的专业对口情况 ..... - 21 -
图 10.毕业生选择专业不相关工作的原因 ..... - 22 -
图 11.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况 ..... - 22 -
图 12.毕业生获取单位录用机会 ..... - 23 -
图 13.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况 ..... - 23 -
图 14.毕业生工作变化情况 ..... - 23 -
图 15.毕业生对升学学校及专业的满意度 ..... - 24 -
图 16.毕业生升学专业与原就读专业相关度 ..... - 25 -
图 17.毕业生创业领域分布 ..... - 25 -
图 18.毕业生准备创业的动机 ..... - 25 -
图 19.毕业生创业困难的原因 ..... - 26 -
图 20.自主创业毕业生希望获取的服务 ..... - 26 -
图 21.未就业毕业生的目前打算 ..... - 26 -
图 22.毕业生在未就业期间的经济来源 ..... - 27 -
图 23.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助 ..... - 27 -
图 24.毕业生暂不就业的原因 ..... - 28 -
图 25.暂不就业毕业生的父母态度 ..... - 28 -
图 26.暂不就业毕业生计划就业的时间 ..... - 28 -
图 27.毕业生在母校学习生活期间的收获 ..... - 29 -

图 28.毕业生对母校教育教学工作的总体满意度 ..... - 29 -
图 29.母校为毕业生提供的就业指导服务 ..... - 30 -
图 30.毕业生对母校就业指导服务的满意度 ..... - 30 -
图 31.母校开展的创业教育及相关活动 ..... - 31 -
图 32.对母校创业教育的满意度情况 ..... - 31 -
图 33.影响毕业生求职择业的因素 ..... - 32 -
图 34.毕业生对母校教育教学改革发展的建议 ..... - 32 -
图 35.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图 ..... - 33 -
图 36.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图 ..... - 33 -
图 37.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图 ..... - 34 -
图 38.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图 ..... - 35 -
图 39.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人） ..... - 36 -
图 40.毕业生总体就业率近五年变化趋势 ..... - 39 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自 2014 年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省 147 所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017 届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017 届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1.毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2.就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3.总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4.报告期

本报告数据期为2017年12月31日，统计对象为本校2017届毕业生。毕业生的就业数据截至2017年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2016年12月1日至2017年11月30日。