青岛求实职业技术学院

2017 年高校毕业生就业质量年度报告

2017 年 12 月

学院简介

青岛求实学院始建于 2002 年，是经山东省人民政府批准、国家教育部备案的国家普通高等院校,是一所高起点、多层次、多学科、综合性高等院校。学院座落在经济发达的国际化海滨城市——青岛，毗邻胶州湾畔，风景秀丽、环境优美。学院下设信息工程学院、外国语学院、航空服务学院、机电学院、商学院、旅游学院、艺术学院、影视学院等十二个二级学院，开设了空中乘务、旅游管理、应用韩语、机电一体化、酒店管理、动漫设计与制作等四十七个热门专业，七十三个专业方向和二十个实践考核本科专业。办学十几年来，学院坚持体制创新、制度创新、思想创新,坚持不断深化教育改革，全面实施素质教育，注重科学教育与人文教育相结合,秉承“诚朴勇毅,博学笃 志”的校训,以“严管理、高要求、优师资、高质量”为办学宗旨;坚持“求实致远、 超越自我”的学院精神;学院坚持“以学生未来为本，以教学品质为根，以人格素养为重，以多样发展为径”的办学理念，以“服务于青岛区域经济，立足青岛，面向 山东，辐射周边，为青岛经济的发展提供合格的高素质技术技能人才”为办学定位， 坚持“以全日制高职高专教育为主，积极开展继续教育，短期培训、职业资格教育 与社会服务”的办学形式，坚持以就业为导向，以高素质为本位，令学生具备技能 素养、职业素养、人文素养，培养基础厚、口径宽、技术强的高素质技术技能人才。 使每个求实学子都能“学会生活、学会工作、学会做人、学会创新”;现已形成以专 科学历教育为主，以非学历教育为辅的多学科、多层次的全日制普通高校。

学院以就业为导向、以高素质为本位培养适销对路的合格人才.为此,学院为空 中乘务、机电、数控等特色专业配备了相应的高级实验室,引进了大量的高素质、复 合型人才充实师资力量。目前,学院已形成“专家治校、名师执教”的格局，走上了 产、学、研相结合的路子。

十几年来，学院超常规的发展以及优异的教学管理成绩,得到了省市区级领导的高度重视和关怀，先后多次视察我院,指导学院的各项工作，使学院的发展得到了强 有力的支持。

学院顺应时代潮流，结合自身特点进一步深化改革，在实践中探索并不断创新， 为实现“全国一流名校”的目标而奋斗！

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

学校 2017 届毕业生共计 1793 人，来自全国 27 个省市自治区，全部为专科学历，涉及土建、财经等 12 个专业大类。

（二）毕业生结构

1、学科专业结构

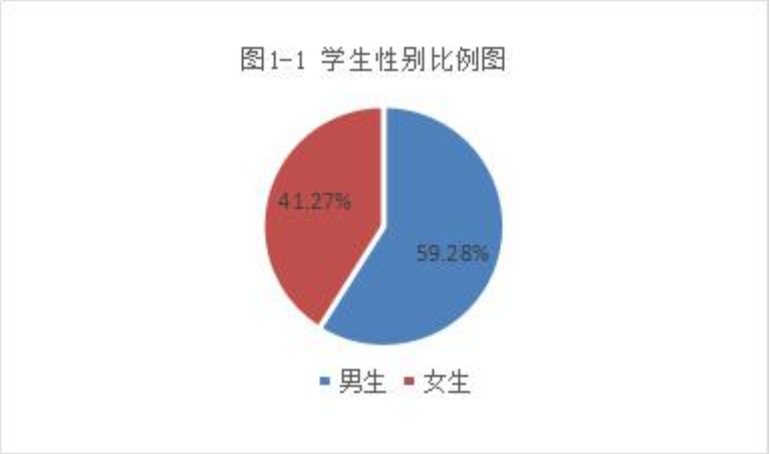
学校 2017 届毕业生，共分布于 42 个专业，涉及土建、财经、交通运输等 12 个专业大类，其中装备制造大类生源所占比例最高，达到 26.71%。

序号	专业大类	生源人数（人）	所占比例(%)
1	财经商贸大类	316	16.2
2	电子信息大类	95	5.30
3	公共管理与服务大类	134	7.47
4	交通运输大类	244	13.61
5	教育与体育大类	21	1.17
6	旅游大类	80	4.46
7	轻工纺织大类	6	1
8	生物与化工大类	6	1
9	土木建筑大类	274	15.28
10	文化艺术大类	122	6.80
11	新闻传播大类	16	1
12	装备制造大类	479	26.71

2、生源地结构

学校 2017 届毕业生山东省内生源占总数的 48%, 外省生源占 52%。

3、性别结构 学校 2017 届毕业生，男生 1053 人，所占比例 59.28%，女生 740 人，所占比例 41.27%。



4、民族结构

学校 2017 届毕业生中汉族 1640 人，占 91.46%；少数民族 153 人，占 8.54%。

（三）毕业生就业情况

截至报告期，学校 2017 届毕业生共 1741 人实现了就业，总体就业率 97.04%。

1、按学院统计

学校 2017 届毕业生共分布于 11 个院系，截至报告期，各学院的就业情况对比如下。

2、按专业大类统计

各专业大类毕业生的就业率对比如下表所示，其中财经商贸大类、电子信息大类、公共管理与服务大类、交通运输大类、教育与体育大类、土木建筑大类、文化艺术大类、旅游大类、轻工纺织大类、生物与化工大类、新闻传播大类专业就业率最高，达到 100%。

序号	专业大类	生源人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
1	财经商贸大类	316	316	100%
2	电子信息大类	95	95	100%
3	公共管理与服务大类	134	134	100%
4	交通运输大类	244	244	100%
5	教育与体育大类	21	21	100%

6	旅游大类	80	80	100%
7	轻工纺织大类	6	6	100%
8	生物与化工大类	6	6	100%
9	土木建筑大类	274	274	100%
10	文化艺术大类	122	122	100%
11	新闻传播大类	16	16	100%
12	装备制造大类	479	465	97.04%

3、按专业统计

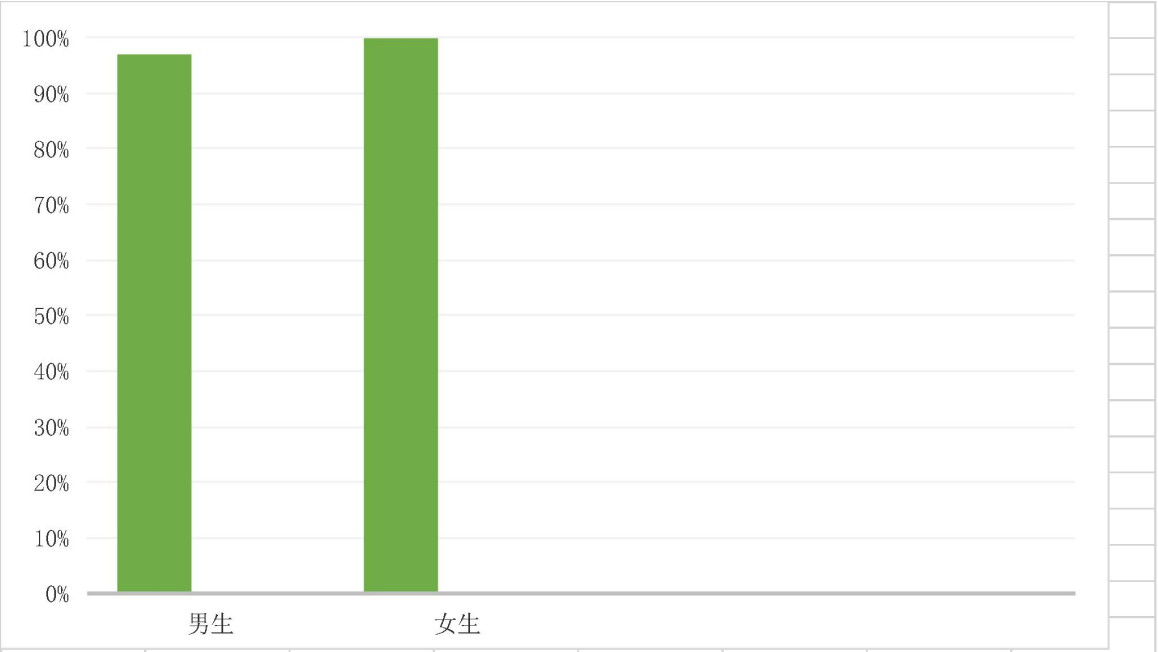
学校 2017 届毕业生共分布于 42 个专业，截至报告期，各专业的就业情况如下表所示。

序号	专业名称	生源人数(人)	就业人数(人)	就业率(%)
1	报关与国际货运	45	45	100%
2	船舶工程技术	8	8	100%
3	电气自动化技术	8	8	100%
4	电视节目制作	15	15	100%
5	电子商务	29	29	100%
6	动漫设计与制作	12	12	100%
7	多媒体设计与制作	1	1	100%
8	房地产经营与估价	6	6	100%
9	服装设计	6	6	100%
10	工程监理	32	32	100%
11	工程造价	80	80	100%
12	供热通风与空调工程技术	6	6	100%
13	国际贸易	30	30	100%
14	海洋化工生产技术	6	5	97.04%
15	环境艺术设计	42	42	100%
16	会计与审计	205	205	100%
17	机电一体化技术	234	234	100%
18	计算机维护及应用	1	1	100%

19	计算机系统维护	3	3	100%
20	计算机信息管理	11	11	100%
21	计算机应用技术	24	24	100%
22	建筑工程技术	123	123	100%
23	金融保险	3	3	100%
24	酒店管理	37	37	100%
25	空中乘务	228	228	100%
26	旅游管理	39	39	100%
27	民航安全技术管理	8	8	100%
28	模具设计与制造	39	39	100%
29	烹饪工艺与营养	4	4	100%
30	汽车技术服务与营销	9	9	100%
31	汽车检测与维修技术	141	141	100%
32	汽车制造与装配技术	11	11	100%
33	人力资源管理	134	134	100%
34	软件外包服务	4	4	100%
35	市场营销	33	33	100%
36	数控技术	48	48	100%
37	音乐表演	63	63	100%
38	应用韩语	12	12	100%
39	应用日语	4	4	100%
40	应用英语	5	5	100%
41	园林技术	27	27	100%
42	装潢艺术设计	17	17	100%

4、按性别统计

学校 2017 届毕业生中，女生就业率 100%，男生就业率 97.04%,女生就业率高于男生 2.88 个百分点。



(四)毕业生就业方式

按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，学校2017届毕业生就业方式统计情况如下表。

序号	就业方式	就业人数(人)	就业率(%)
1	协议就业	797	44.45%
2	劳动合同就业	741	41.33%
3	应征入伍	27	1.51%
4	自主创业	57	2.90%
5	升学	2	1%
6	待就业	47	2.03%
7	灵活就业和其他方式就业	122	6.80%

(五)毕业生就业流向

1、地域流向

本校已就业毕业生的地域流向分布结果显示，本校毕业生就业地域以山东省内为主，省外就业所占比例很少。本校就业毕业生在山东省内就业地域分布以青岛为主，占省内就业毕业生总人数的 83.62%。

2、单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，国有企业接收的毕业生占就业毕业生总人数的 3.27%，非国有企业占 70.07%，党政机关占 2%，事业单位占 18.21%，其他性质单位占 6%。

序号	就业性质	就业人数(人)	就业率(%)
1	国有企业	57	3.27%
2	非国有企业	1220	70.07%
3	党政机关	35	2%
4	事业单位	317	18.21%
5	其他性质单位	112	6%

(六)特殊群体就业

1、特困生

2017 年学校共有特困家庭毕业生 49 人，截至报告期共有 49 人实现了就业，就业率为 100%,比全校总体就业率高 2.88 个百分点。

序号	就业方式	就业人数(人)	就业率(%)
1	协议就业	30	60%
2	劳动合同就业	15	30%
3	自主创业	0	0%
4	灵活就业和其他方式就业	5	1%

2、优秀毕业生

2017 年学校共评选出省级优秀毕业生 83 人，截至报告期共 120 人就业，就业率为 98.36%，比全校总体就业率高 1.32 个百分点。

序号	就业方式	就业人数(人)	就业率(%)
1	协议就业	32	38.55%
2	劳动合同就业	43	51.81%
3	灵活就业和其他方式就业	8	9.64%

截至报告期，全校共有 52 名毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，其中 31 名毕业生正在求职 21 名毕业生正在参加就业见习。

二、就业工作主要举措

我院为解决学生所面临激烈的就业竞争压力，提升其自身综合竞争力，增强竞争意识，实现职业人才培养与社会需求的有机结合，我们本着“一切为了

学生的成才，一切为了学生的就业，一切为了学生的发展”的工作宗旨，每年都把毕业生就业工作列入工作重点，并总结毕业生就业工作经验，研究探索新形势下毕业生就业工作的新思路、新对策；及时处理和解决毕业生在求职择业过程中遇到的困难和问题。切实做到了“时时有指导，处处有服务”，在全院营造了“人人关注学生就业、人人服务学生就业”的良好氛围。下面介绍一下我院对毕业生就业工作中的一些措施。

(一)以人为本，引导学生树立正确的就业观

引导学生科学地评价专业和职业，处理好专业与职业的关系；树立正确的择业目标；树立正确的职业价值观等等。在新生入学时，不仅要加强专业思想的教育，还要帮助学生科学地进行学业和职业生涯规划，明确奋斗目标。

(二)以就业为导向，深化教育教学改革，提高学生的就业竞争力

为了主动适应社会经济发展对高职教育教学工作的新要求，我院以就业为导向，加快教育教学改革步伐，将培养的重点放到全面提高学生专业素质和职业能力上。首先，将就业指导与教育渗透到教育教学全过程，从“入口”抓起，从新生入学起就强化学生的就业竞争意识，从态度、知识、技能 3 个方面提高;同时，以就业为导向，加强专业建设，科学的组织专业设置、课程内容设置，密切注意市场需求变化，根据变化对专业、课程内容及时进行调整，培养出真正为市场所用的学生。

(三)加强制度建设，健全全程指导和全员参与的长效就业机制

随着毕业生人数的日益增多，毕业生就业形势的日加严峻，毕业生的就业情况越来越关系到学校的生存、稳定和发展。我院将就业教育与指导贯穿系各项工作中，将就业指导与服务工作做到“全员化、全程化”。就业工作涉及面广，工作复杂，必须充分全系各层面的积极性共同做好毕业生就业工作。不仅系领导、学管人员把这一工作真正做好，教学人员也把这一工作渗透到日常教育教学行为中去，在教学工作中我院做到“实践教学与就业工作相结合”，重视学生的实践环节，积极寻求实践教学中的就业切入点，以实践促就业，以就业指导实践。

(四)大力加强校企合作，与用人单位建立长期紧密的联系。

要培养社会和企业需要的毕业生，应该大力加强与用人单位的合作，我院通过校企合作及建立“订单式”培养等方式，积极拓宽学生就业渠道。经过这

些措施一方面企业可以为学生提供实习和实践基地，帮助学生提高职业技能，另一方面企业也可以将自己对员工的要求反馈给二级学院，二级学院按照用人单位要求适当调整培养课程，为企业提供挑选合适员工的机会。同时也可以支持和鼓励教师到企业一线去实践和锻炼，提高师资队伍水平，增加“双师型”教师数量。我院通过和企业建立长期、紧密的合作关系，提高了学生就业的质量，使我院毕业生就业率一直名列全省高校前列。

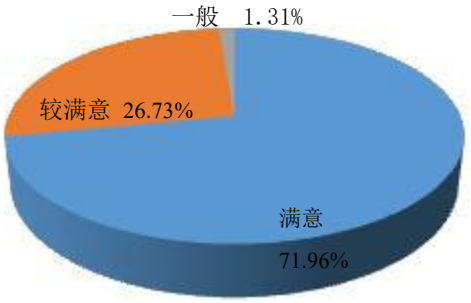
总之，毕业生就业率的高低直接关系到学校的生存和发展，在严峻的就业环境下 ，我院教育和引导毕业生正确定位， 确立先就业后择业、先就业后发展的就业新观念，提高社会竞争力和适应性，真正解决毕业生的就业问题。

三、就业相关分析

(一)毕业生对当前工作满意度的分析

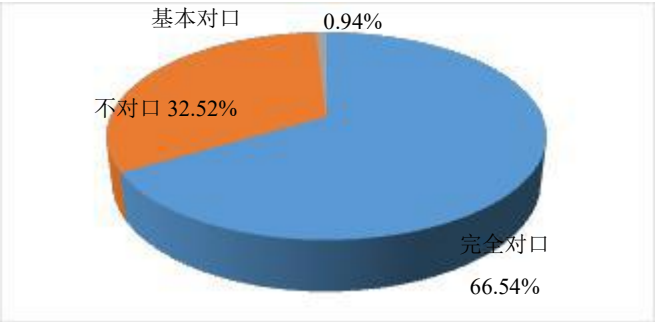
毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况和薪资待遇是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2017 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 1535 份。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、调查数据显示，71.96%的毕业生对当前工作表示“满意”;26.73%毕业生认为“较满意”;1.31%毕业生认为“一般”。



根据毕业生对目前工作不满意的原因调查结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度(压力)太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别是 38.50%和 24.87%.

2、毕业生专业对口情况 对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 66.54%;“基本对口”的比例为 32.52%;“不对口”的比例为 0.94%。



3、毕业生薪资收入情况

对本校毕业生第一份工作的每月薪资收入期望调查数据显示，毕业生期望薪资为平均月收入 2563.03 元。从本校已就业毕业生的月收入水平调查结果分析， 毕业生月收入集中在“3001-5000 元”;全校毕业生月收入 2500 元以上的比例为 77.20%

4、就业工作地区吻合度

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向地区首选“回生源地(或家乡)发展”，比例为 45.58%;其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 20.05%;另外，选择“留在院校所在地发展”的毕业生也较多，比例为 17.90%，其他地区选择比例相对较少。从毕业生就业单位地区流向分析，与毕业生意向地区调查结果基本吻合。

（2）就业单位性质吻合度

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职企业的比例最高，占调查人数的 38.66%；其次是事业单位，比例为 23.63%；再次是机关单位的比例为 10.26%，另有 19.21%的毕业生对工作单位性质无特殊要求。从毕业生就业单位性质流向分析，毕业生意向到企事业单位就业的比例偏高

（3）就业行业吻合度

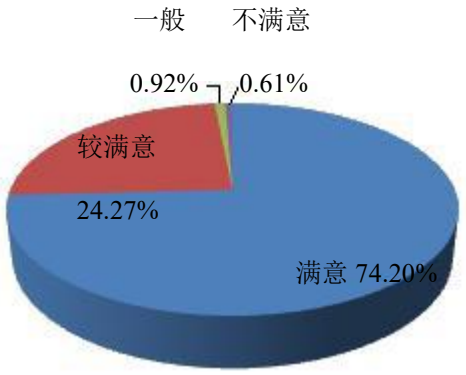
对毕业生意向就业行业进行调查，数据显示，毕业生首选的四个行业依次是建筑业、信息传输、计算机服务和软件业，文化、体育和娱乐业以及金融业，比例均在 8%以上。从毕业生就业单位行业流向分析，制造业也受到毕业生的青睐。

(二)毕业生对母校的满意度相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，能从多方面反馈对母校教育教学和就业创业服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校就业创业服务水平和教学质量水平。对 2017 届毕业生进行母校教育教学及就业创业服务满意度调查，收回有效问卷 1520 份。调查数据显示，本校毕业生对母校教育教学、就业创业服务的满意度都比较高，有 98.02%的毕业生愿意向别人推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

调查结果显示，毕业生对母校教育教学“满意”的比例为 74.20%；“较满意”的比例为 24.27%；“一般”的比例为 0.92%；“不满意”的比例为 0.61%



通过数据可以看出，毕业生对母校的教育教学质量的总体满意度很高，同时，毕业生最希望母校在教育教学方面加强的环节是“加强专业知识和技能”占比 55.27%；其次是“增加实践实训内容”和“加强分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养”占比例均超过 22%。

2、毕业生对母校就业服务的满意度

（1）母校为毕业生提供的就业服务内容分析

通过对毕业生调查母校提供的就业服务内容显示，在校期间学校为其提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，为 63.66%；另外，“求职技巧培训”、“创业指导服务”和“职业生涯规划辅导”的比例也较高，均超过 24%；“未有过相关服务”的比例仅为 0.61%。学校为离校后毕业生提供的服务也很多，其中，“求职技巧培训”、“就业推荐”排名前两位，分别占比例 54.35%和 43.21%；“创业指导服务”和“职业生涯规划辅导”的比例也达到 25%以上。

（2）毕业生对母校就业服务的满意度调查

调查结果显示，毕业生对母校提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 68.85%；“较满意”的比例为 27.94%；“一般”的比例为 2.90%；“不满意”的比例仅为 0.31%。

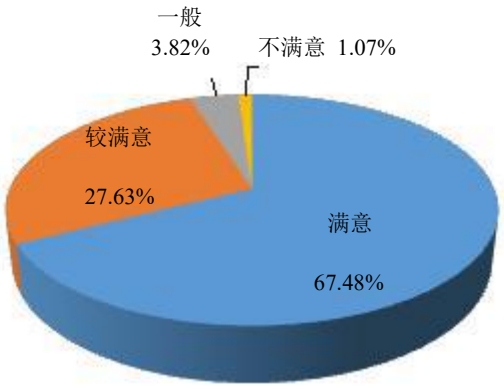
3、毕业生对创业教育的满意度

(1)学校当前创业教育的开展情况

为相应党的十七大报告提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，尤其在“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”方面获得了 67.48%的毕业生认可，另外，在“建设创业实践基地”和“举办创业大赛”的比例也较高，均超过了 28%。

(2)毕业生对母校创业教育的满意度调查情况

调查数据显示，毕业生对母校提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意” 的比例为 67.48%；“较满意”的比例为 27.63%；“一般”的比例为 3.82%；“不满意” 的比例仅为 1.07%。



同时，有 37.71%的毕业生认为“缺少创业实践机会”是学校当前创业教育存在的主要问题，希望母校以后有所加强。

(三)毕业生就业创业意向分析

1、意向就业去向分析

调查数据显示，64.92%的毕业生意向“到企业工作”;14.80%的毕业生意向“创业”;其他毕业生中，意向“参加公务员/事业单位招考”的比例分别为 9.31%，意向“出国”和“升学”的比例在 2.63%和 2.39%。

(1)毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示,“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务,比例分别为 58.71%和 47.73%;另外,选择“专业出路指导”、“职业规划辅导”和“就业政策指导”的毕业生也较多,比例均超过 29%。

（2）毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”和“各类招聘网站”是两个最有效的求职途径，比例分别为 28.88%和 25.06%。

3、意向创业服务分析

（1）毕业生希望获得的创业服务

针对当前的创业大环境，结合学校创业教育的开展情况，毕业生希望母校的创业教育以后重点在“创业政策”、“创业机会和环境分析”和“市场营销”三个方面有所加强，选择比例均超过 21%。

(2)毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示,“教师授课”和“创业实训”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，比例均在 39%以上。

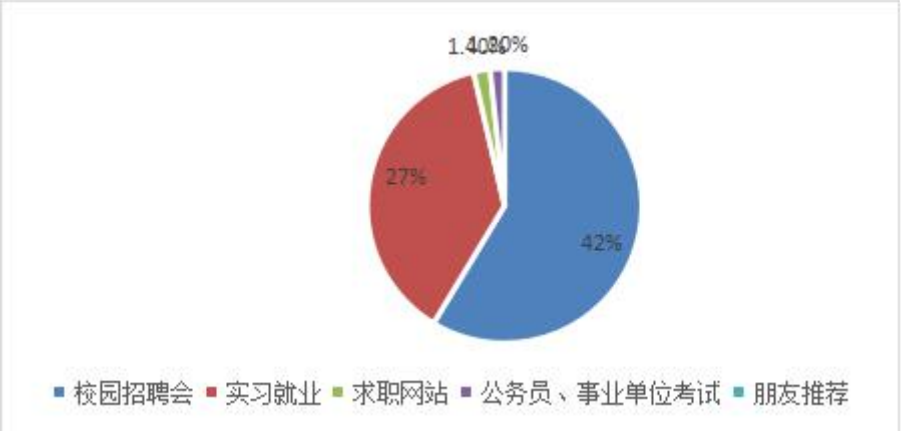
（3）毕业生认为造成创业难的主要原因

调查结果显示，造成大学生创业难的最主要的三个原因是“缺乏创业经验”、“个人能力不足”和“缺乏有效创业指导”，比例均在 23%以上。

（四）毕业生就业市场分析

2017 年青岛求实职业技术学院分别在春季和秋季组织举行了两次大型的校园招聘会。其中包括中国招商银行、中国邮政储蓄银行、龙大食品集团有限公司、拉芳集团、青岛海关总署教育培训基地、青岛北海船舶重工有限责任公司、齐鲁晚报、海信集团、流亭机场等近 200 家知名企业参加，部分企业还针对不同专业召开了各学院、班级宣讲会共 35 场，来进行专门人才的招聘。提供高质量就业岗位 2000 余个，为学院 42 个专业的学生提供了丰富的就业机会。

通过对 2017 届毕业生的问卷调查显示，毕业生获得就业岗位的渠道多样，具体情况如下：



四、就业对教育教学的反馈

(一)明确社会需求对毕业生的就业导向

通过对学生就业的整体情况分析，科学调整各专业招生计划和学科专业设置，增强课程内容的实用性，强化社会需求的主导作用，让就业率真正成为学院招生的

风向标。

(二)强化教育教学和人才培养模式改革，进一步提升学生职业能力

我院非常注重毕业生人才培养水平的提高，时刻以毕业生就业质量的提升为目标，强化师资队伍建设，提高专业教师的教育教学水平。通过更新对培养模式、培养方案、课程体系、教学内容、教学方法等举措。不断提升学生的创新思维、实践技能和综合能力。以学生成长成才的需求为突破点，更新教育服务工作理念，创新教育管理服务内容、方式方法。根据毕业生和用人单位对教育管理和素质培养方面的反馈信息。结合学院定位和专业特点，坚持培养“实基础、重实践、强能力、有创新”的高素质应用技能型人才。

(三)引导学生树立正确的就业观念

我院利用灵活多样的教育形式和完善的就业指导机制，从学生入学开始就培养并指导学生制定自己职业生涯规划，使他们对未来三到五年有明确的发展目

标，通过思想政治教育及社会实践活动，使他们树立正确的择业观，以良好的心态对待就业。与建立校企合作关系的企业加强互通交流，使企事业单位及外界社会的信息、政策及时传达到每位学生。开拓他们的眼界和视野。建立健全毕业生信息反馈机制，积极引导毕业生认清社会需求和就业形势，准确评估自身就业竞争力，寻求就业期望与社会需求的“契合点”，教育引导毕业生掌握就业心理调节的有效方法，克服困难、迎接考验、勇于面对挫折，培养良好的心理品质，始终用以良好自信的心态面对就业和人生。

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应 社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办 公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》要求，编制本报告。高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自 2014 年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科 专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作， 组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、 真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性 增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省 145 所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017 届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016 届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1.毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双 方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人 到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士 研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。 应征入伍：普通高等

学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、 社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主 管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。 公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100% 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式 按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、

劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。 总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。 正式就业率=（总体就业人数-灵活和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期 本报告数据期为 2017 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2017 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2017 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2017 年 12 月 1 日至 2017 年 11 月 30 日。