山东商务职业学院

SHANDONG BUSINESS INSTITUTE

就业质量年度分析报告

(2017届)

学校简介

山东商务职业学院位于开放前沿的海滨城市——烟台，是经山东省人民政府批准设立、国家教育部备案的省属公办全日制普通高校。学校坐落于烟台市国家级高新区的中心地带，背靠高新产业，北临大海，风景秀丽，环境宜人，教育文化氛围浓郁。校园占地 1418 亩，校舍建筑面积 42.4 万平方米，总投资达 7 亿元。目前，学校面向全国 10 余个省市招生，在校生 15000 余人。

优异的育人质量和雄厚的办学实力，使我校连续多年超额完成招生计划。近五年学校录取新生全部为第一志愿，成为全省招生情况最好的几所专科院校之一。

学校始终坚持与时俱进的思想路线，围绕行业改革发展和当地经济建设需要，不断充实和完善核心教育资源，不断拓展和培育具有特色的办学优势，现已经形成以大学专科教育为主体、涵盖“五年一贯制”大专教育和行业职业技能培训的全方位、多层次的办学格局。

学校建成了独具优势的经济管理、食品科技、机械数控、信息技术、会计财务、商务外语、艺术设计、建筑工程等八大专业群，设会计系、经济管理系、食品工程系、机电工程系、信息工程与艺术设计系、商务外语系、建筑工程系和基础课、思政课教学部等 9 个教学职能部门，设图书信息中心、实训中心、教学研究室等 3 个教学辅助机构。开设会计、审计、投资与理财、统计与会计核算、财务管理、国际经济与贸易、连锁经营管理、商务经纪与代理、物流管理、港口与航运管理、电子商务、市场营销、粮食工程技术、粮油储藏与检测技术、食品营养与检测、食品生物技术、食品质量与安全、机械制造与自动化、数控技术、机电一体化技术、电气自动化技术、机电设备维修与管理、计算机应用技术、计算机网络技术、软件技术、物联网应用技术、移动互联网应用技术、动漫制作技术、视觉传播设计与制作、广告设计与制作、应用韩语、商务日语、应用英语、旅游管理、酒店管理、建筑工程技术、工程造价、建筑装饰工程技术、市政工程技术、建设工程管理、环境艺术设计等 41 个大专专业。

学校借助于公办高校起点高、地处沿海开放城市的有利条件，充分发挥与山东理工大学、济南大学合作办学的师资优势，建立了一支学历层次高、专业结构好、实践能力强、年龄梯度合理的教学与科研队伍。学校现有教师 830 人，其中教授、副教授 247 人，专任教师中“双师型”教师占 95.2%，硕士以上研究生学

历占 80%。

建校四十多年来，学校形成了较为完备的职业技能教育体系和实践性教学设施条件。学校建有 2.5 万平方米的现代化图书馆，藏书 120.37 万册。建有 7 万多平方米的实验实训场地，有中央财政支持建设的粮油质量检测中心和制粉工艺实训中心两个现代化实训基地，并设有国家级职业技能鉴定站 22 个，建有高标准的专业实验室、实训室 150 个，教学仪器设备总值达 1 亿多元。同时，学校借助行业办学优势，与业务部门建立了密切的合作关系，建有 200 多个校外实习实训基地，并聘请了 400 多名具有丰富实践经验的兼职教师。

学校以“立足粮食行业、服务蓝黄经济”为办学宗旨，秉承“以生为本、因材施教、多彩人生”的教育理念，积极推进商务现代化教育。借鉴国内外先进的教学模式，全面开展职业素质教育，有效实施职业技能教育，形成了以能力为本位的特色职业教育体系。近年来，学校毕业生就业率一直保持在 98%以上，拳头专业毕业生供不应求。

学校积极面向行业改革发展和当地经济建设主战场，集中研究解决有关的重大理论问题和关键技术问题，充分发挥高校“智囊团”作用，为行业改革发展和当地经济建设提供了有力的人才支持和智力支援。

学校以“严谨、务实、创新”的校风，造就了一大批各行各业的优秀人才，以“好学、慎思、致用”的学风，引导着一代又一代学生成长成才，以“明德、立信”的校训，影响着一批又一批学生的事业和人生。学校是“省级文明单位”、德育与校园文明建设“双优”高校、全省职业教育先进单位、烟台市高技能人才培训基地。现为全国粮食职业教育研究会会长单位、中国职教学会商科专业委员会副主任单位。新的时期，学校将以国家中长期教育发展规划纲要为指导，努力把学院建设成学生喜爱、家长放心、社会需要、企业欢迎、在全省职业教育中发挥引领示范作用的现代高职院校。

目 录

一、 毕业生基本情况 - 1 -

（一） 毕业生规模 - 1 -

（二） 毕业生结构 - 1 -

（三） 毕业生就业率 - 4 -

（四） 毕业生就业方式 - 7 -

（五） 毕业生就业流向 - 7 -

（六） 毕业生特殊群体就业情况 - 9 -

（七） 毕业生升学情况 - 10 -

（八） 未就业毕业生状态 - 11 -

二、 就业创业工作主要举措 - 12 -

（一） 加强组织领导，完善毕业生就业工作体系 - 12 -

（二） 完善规章制度，确保就业工作落到实处 - 12 -

（三） 调整人才培养方案，探索人才培养模式改革 - 12 -

（四） 加强创新创业教育，提升学生就业竞争力 - 13 -

（五） 积极搭建就业创业平台，为学生提供更多就业机会 - 14 -

（六） 落实就业政策，切实做好优秀毕业生和困难毕业生的就业工作 - 15 -

三、 就业质量及相关指标分析 - 16 -

（一） 毕业生对当前工作的满意度及相关分析 - 16 -

（二） 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析 - 20 -

（三） 自主创业毕业生情况分析 - 23 -

（四） 未就业毕业生情况分析 - 25 -

（五） 暂不就业毕业生情况分析 - 26 -

（六） 毕业生就业市场分析 ..... - 28 -

（七） 校园现场招聘活动开展情况 ..... - 30 -

四、 发展趋势 ..... - 31 -

（一） 近五年毕业生生源发展趋势 ..... - 31 -

（二） 近五年毕业生市场需求情况 ..... - 32 -

（三） 近五年毕业生就业率变化趋势 ..... - 34 -

五、 就业对教育教学的反馈 ..... - 36 -

附：图表目录 ..... - 41 -

关于本报告 ..... - 44 -

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

学校 2017 届毕业生共计 4989 人，全部为专科学历，分布于 7 个系，来自山东、山西、安徽等全国 18 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、蒙古族、回族、满族、朝鲜族 5 个民族。

2017 年生源总量较上年同期增加 878 人，同比增长 21.36%。

（二）毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2017 届毕业生涉及 9 个专业大类，以财经、土建大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例（%）
1	财经大类	2499	50.09
2	土建大类	639	12.81
3	轻纺食品大类	440	8.82
4	制造大类	424	8.50
5	电子信息大类	417	8.36
6	艺术设计传媒大类	243	4.87
7	旅游大类	155	3.11
8	文化教育大类	151	3.03
9	交通运输大类	21	0.41

2、专业结构

2017 届毕业生按专业统计，包括 35 个专科专业。其中，粮油储藏与检测技术专业是全省独有专业，粮食工程专业生源占全省生源比例达 90%以上。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 专科生源专业分布情况与全省生源对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
1	会计	1438	28.82	12209	11.78
2	工程造价	444	8.90	13041	3.40

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
3	营销与策划	247	4.95	941	26.25
4	会计电算化	211	4.23	22532	0.94
5	食品营养与检测	184	3.69	1654	11.12
6	计算机网络技术	183	3.67	2895	6.32
7	机电一体化技术	180	3.61	15991	1.13
8	物流管理	180	3.61	7017	2.57
9	国际经济与贸易	152	3.05	2139	7.11
10	粮食工程	145	2.91	157	92.36
11	机械制造与自动化	130	2.61	4759	2.73
12	广告设计与制作	125	2.51	935	13.37
13	建筑工程技术	119	2.39	9826	1.21
14	装潢艺术设计	118	2.37	1431	8.25
15	物联网应用技术	113	2.26	781	14.47
16	软件开发与项目管理	91	1.82	530	17.17
17	动漫设计与制作	87	1.74	2018	4.31
18	旅游管理	82	1.64	3284	2.50
19	应用英语	74	1.48	830	8.92
20	酒店管理	73	1.46	2911	2.51
21	电气自动化技术	67	1.34	5715	1.17
22	食品生物技术	57	1.14	279	20.43
23	计算机应用技术	56	1.12	6658	0.84
24	连锁经营管理	55	1.10	594	9.26
25	粮油储藏与检测技术	54	1.08	54	100.00
26	应用韩语	51	1.02	1188	4.29
27	数控技术	47	0.94	4341	1.08
28	投资与理财	41	0.82	345	11.88
29	审计实务	40	0.80	134	29.85
30	建筑工程管理	36	0.72	1983	1.82
31	建筑装饰工程技术	33	0.66	1509	2.19
32	商务日语	26	0.52	382	6.81
33	商务经纪与代理	22	0.44	60	36.67
34	港口业务管理	21	0.42	381	5.51
35	市政工程技术	7	0.16	143	4.90

3、系分布

2017 届毕业生分布于 7 个系。其中,毕业人数最多的是会计系，共 1730 人，占 34.68%；其次是建筑工程系，共 760 人；经济管理系和信息艺术系人数也较

多，都超过 600 人。各系毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分系统计表

序号	系名称	生源人数	生源比例（%）
1	会计系	1730	34.68
2	建筑工程系	760	15.23
3	经济管理系	677	13.57
4	信息艺术系	652	13.07
5	食品工程系	440	8.82
6	机电工程系	424	8.50
7	商务外语系	306	6.13

4、性别结构

2017 届毕业生按性别统计，男生 1944 人，占 38.97%；女生 3045 人，占 61.03%。男生所占比例低于女生 22.06 个百分点。

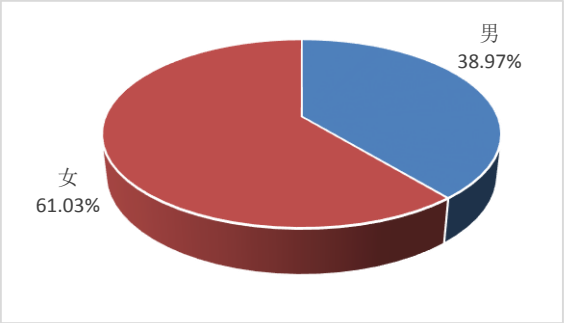

图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2017 届毕业生以汉族为主，共 4950 人，占 99.22%；少数民族共 39 人，包括蒙古族、回族、满族、朝鲜族 4 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	4950	99.22
2	蒙古族	18	0.36
3	回族	12	0.24
4	满族	8	0.16
5	朝鲜族	1	0.02

6、生源地结构

按生源地统计，2017 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 91.26%，

其中潍坊、烟台等市生源较多；外省生源占 8.74%，来自山西、安徽、内蒙古等全国 17 个省(直辖市、自治区)。

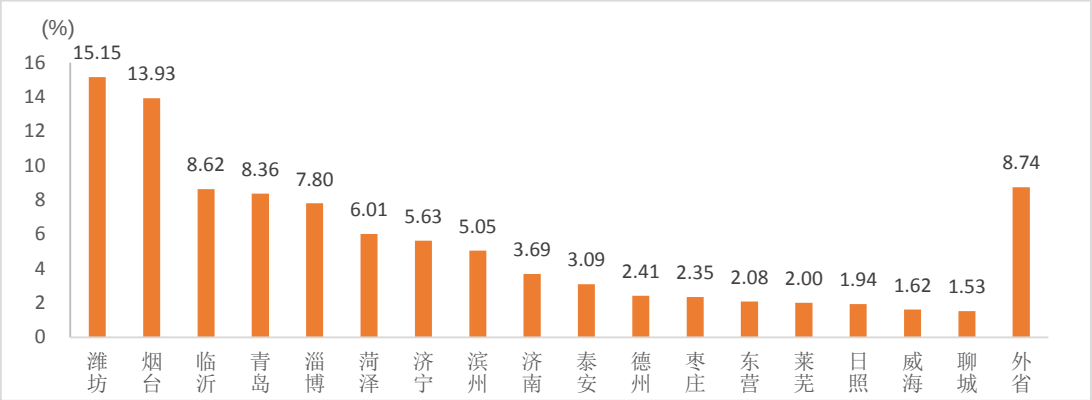

图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例（%）
1	山西省	117	2.35
2	安徽省	78	1.56
3	内蒙古自治区	78	1.56
4	黑龙江省	71	1.42
5	吉林省	28	0.56
6	江苏省	22	0.44
7	河北省	14	0.28
8	浙江省	6	0.12
9	河南省	5	0.10
10	四川省	4	0.09
11	福建省	3	0.06
12	重庆市	3	0.06
13	辽宁省	2	0.04
14	新疆维吾尔自治区	2	0.04
15	陕西省	1	0.02
16	甘肃省	1	0.02
17	湖北省	1	0.02

（三）毕业生就业率

截至报告期，2017 届毕业生实现就业 4717 人，总体就业率为 94.55%。

1、按专业大类统计

2017 届毕业生分布于 9 个专业大类，截至报告期，有 8 个专业大类就业率

达 90%以上。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	土建大类	639	618	96.71
2	电子信息大类	417	397	95.20
3	文化教育大类	151	143	94.70
4	艺术设计传媒大类	243	230	94.65
5	财经大类	2499	2364	94.60
6	制造大类	424	399	94.10
7	轻纺食品大类	440	408	92.73
8	旅游大类	155	142	91.61
9	交通运输大类	21	16	76.19

2、按专业统计

2017 届毕业生分布于 35 个专业，截至报告期，有 30 个专业就业率达 90%以上，其中市政工程技术、建筑工程管理 2 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	市政工程技术	7	7	100.00
2	建筑工程管理	36	36	100.00
3	电气自动化技术	67	66	98.51
4	机械制造与自动化	130	128	98.46
5	投资与理财	41	40	97.56
6	建筑工程技术	119	116	97.48
7	应用英语	74	72	97.30
8	建筑装饰工程技术	33	32	96.97
9	计算机网络技术	183	177	96.72
10	会计电算化	211	204	96.68
11	物联网应用技术	113	109	96.46
12	连锁经营管理	55	53	96.36
13	粮油储藏与检测技术	54	52	96.30
14	工程造价	444	427	96.17
15	应用韩语	51	49	96.08
16	装潢艺术设计	118	113	95.76
17	软件开发与项目管理	91	87	95.60
18	商务经纪与代理	22	21	95.45

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
19	审计实务	40	38	95.00
20	会计	1438	1366	94.99
21	计算机应用技术	56	53	94.64
22	酒店管理	73	69	94.52
23	机电一体化技术	180	170	94.44
24	食品营养与检测	184	173	94.02
25	广告设计与制作	125	117	93.60
26	食品生物技术	57	53	92.98
27	物流管理	180	166	92.22
28	国际经济与贸易	152	140	92.11
29	动漫设计与制作	87	80	91.95
30	营销与策划	247	227	91.90
31	粮食工程	145	130	89.66
32	旅游管理	82	73	89.02
33	商务日语	26	22	84.62
34	港口业务管理	21	16	76.19
35	数控技术	47	35	74.47

3、按系统计

2017 届毕业生分布于 7 个系，截至报告期，各个系的就业率均达 92%以上。各系就业率如下表所示：

表 8.毕业生就业率分系统计表

序号	系名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	建筑工程系	760	734	96.58
2	会计系	1730	1648	95.26
3	信息艺术系	652	620	95.09
4	机电工程系	424	399	94.10
5	商务外语系	306	285	93.14
6	食品工程系	440	408	92.73
7	经济管理系	677	623	92.02

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1837 人，就业率为 94.50%；女生实现就业 2880 人，就业率为 94.58%。女生就业率高于男生 0.08 个百分点。

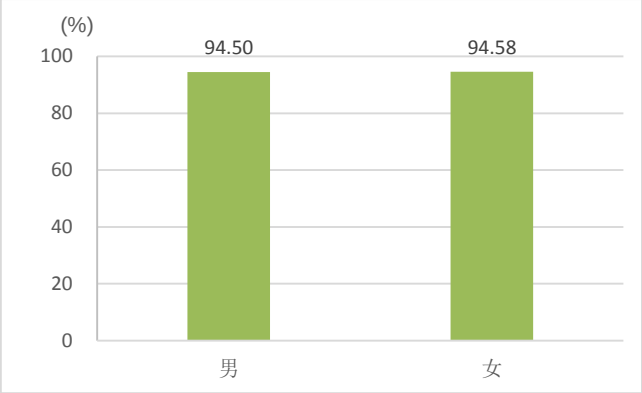

图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

（四）毕业生就业方式

学校 2017 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，协议就业率 59.89%，劳动合同就业率 17.18%，升学率 4.57%，个体经营率 2.63%，另外还包括自主创业、应征入伍、出国、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	协议就业	2988	59.89
2	劳动合同就业	857	17.18
3	升学	228	4.57
4	个体经营	131	2.63
5	自主创业	60	1.20
6	应征入伍	28	0.56
7	出国	9	0.18
8	公益性岗位	1	0.02
9	灵活就业和其他方式就业	415	8.32

（五）毕业生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2017 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 90%以上，尤其学校驻地烟台，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 34.93%，其次，到青岛就业的毕业生也相对较多，比例占 31.15%；到省外就业的毕业生人数相对较少，占 4.69%。毕业生就业地域流向如下图所示：

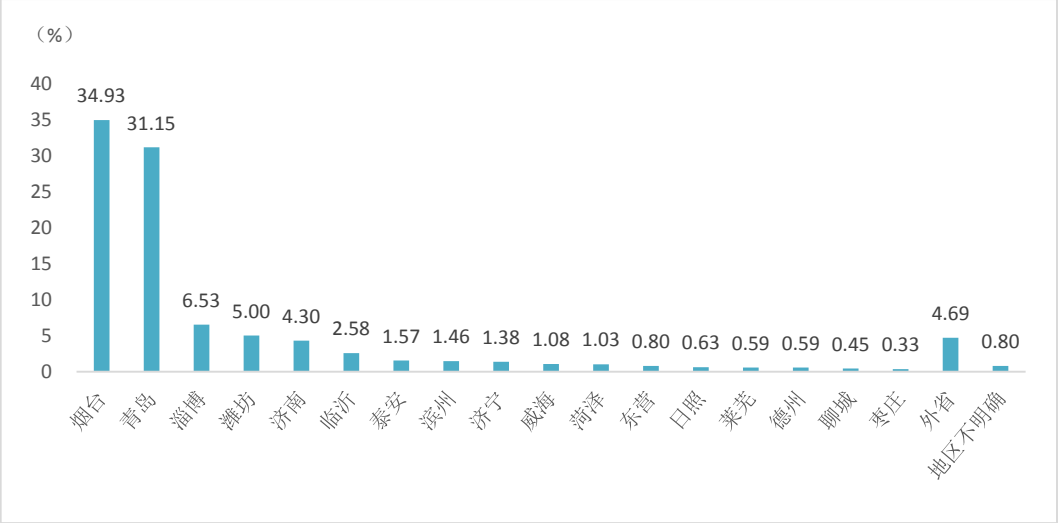

图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 80.96%（其中，国有企业占 1.83%，非国有企业占 79.13%）；另外，党政机关占 0.16%，事业单位占 0.70%，其他性质单位占 18.18%。

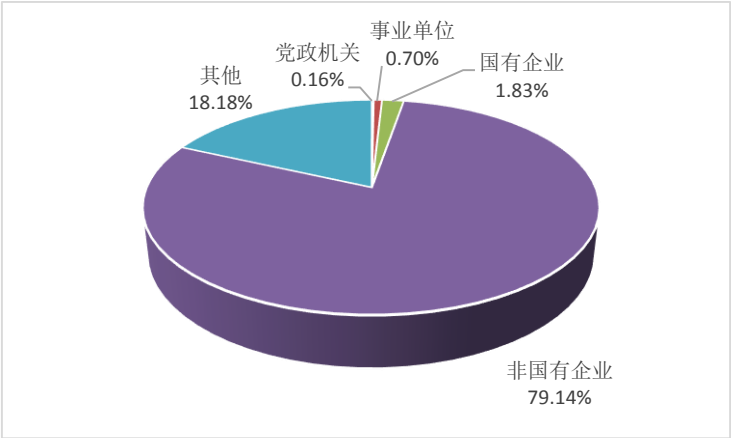

图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 17.84%；其次是批发和零售业，所占比例为 10.68%；另外，居民服务和其他服务业，租赁和商务服务业，以及房地产业也是毕业生流向较多的行业，比例都在 8%以上。各行业接收毕业生情况如下图所示：

图 6. 毕业生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

（六）毕业生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届毕业生中，特困家庭毕业生共 24 人，截至报告期，有 23 人实现就业，就业率为 95.83%。其中，协议就业 14 人，升学 3 人，劳动合同就业 1 人，灵活就业和其他方式就业 5 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	协议就业	14	58.33
2	升学	3	12.50
3	劳动合同就业	1	4.17
4	灵活就业和其他方式就业	5	20.83

2、优秀毕业生就业情况

2017 届毕业生中，共评选出 249 名优秀毕业生，截至报告期，有 234 人实

现就业，就业率为 93.98%。其中，协议就业率 65.06%，劳动合同就业率 10.44%，升学率 8.84%，另外还包括个体经营、自主创业、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11.优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	协议就业	162	65.06
2	劳动合同就业	26	10.44
3	升学	22	8.84
4	个体经营	7	2.81
5	自主创业	4	1.61
6	应征入伍	2	0.80
7	灵活就业和其他方式就业	11	4.42

3、少数民族毕业生就业情况

2017 届毕业生中，少数民族毕业生共 39 人，截至报告期，有 38 人实现就业，就业率为 97.44%。其中，协议就业 26 人，劳动合同就业 9 人，自主创业 1 人，灵活就业和其他方式就业 2 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12.少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	协议就业	26	66.67
2	劳动合同就业	9	23.08
3	自主创业	1	2.56
4	灵活就业和其他方式就业	2	5.13

（七）毕业生升学情况

截至报告期，本校有 228 名 2017 届毕业生升学，升学率达 4.57%。从不同专业升学情况分析，升学率达 5%以上的专业有 11 个，其中机械制造与自动化专业升学率最高，达 18.46%。升学率达 5%以上的专业情况如下表所示：

表 13.升学率达 5%以上的专业情况

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	专科	电气自动化技术	67	5	7.46%
2	专科	工程造价	444	23	5.18%
3	专科	会计	1438	89	6.19%

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
4	专科	会计电算化	211	12	5.69%
5	专科	机电一体化技术	180	9	5.00%
6	专科	机械制造与自动化	130	24	18.46%
7	专科	建筑工程管理	36	3	8.33%
8	专科	商务日语	26	3	11.54%
9	专科	投资与理财	41	4	9.76%
10	专科	应用韩语	51	3	5.88%
11	专科	应用英语	74	7	9.46%

（八）未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 272 名 2017 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，15 名毕业生正在参加就业见习，12 名毕业生正在参加各类职业培训，226 名毕业生正在求职，9 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 10 人。

表 14. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例（%）
1	正在求职	226	83.09
2	就业见习	15	5.51
3	职业培训	12	4.41
4	其他原因不就业	10	3.68
5	自愿暂不就业	9	3.31

二、就业创业工作主要举措

（一）加强组织领导，完善毕业生就业工作体系

学校成立由主要领导为组长、分管领导为副组长、职能部门和各系负责人为成员的就业工作领导小组，全面领导、协调毕业生就业工作，定期研究落实有关学生就业工作文件精神、分析就业形势、确定工作目标、制定就业工作计划，及时研究解决就业工作中出现的新问题。各系成立由系主任、专业教研室主任、就业辅导员、班主任组成的就业工作组，负责组织落实毕业生就业工作；学校就业指导中心作为就业工作的职能部门，发挥统筹协调、考核督导的作用。全校上下校形成了领导主抓、部门统筹、系部为主、全员参与的工作机制，有利的推动毕业生就业工作顺利进行。

（二）完善规章制度，确保就业工作落到实处

为进一步做好毕业生就业工作，学校不断完善健全就业工作制度，规范就业工作流程，优化工作细节，逐步实现毕业生就业工作制度化、规范化、专业化。2017 年先后组织召开不同层面就业工作研讨会、意见征询会、经验交流会 4 次，开展“百家企业行”活动，通过问卷调查、座谈会等形式，了解掌握用人单位对毕业生评价情况、对学生培养环节的意见、对毕业生的需求状况，在总结经验、凝聚共识、听取意见的基础上，学校完善《山东商务职业学院毕业生就业工作考核奖励办法》,《进一步加强毕业生就业工作的指导意见》、《山东商务职业学院毕业生跟踪调查细则》等制度和办法。规范化的评价和激励机制的建立，有效地调动了各部门工作积极性，形成教职工人人关心、人人参与、齐抓共管的良好就业工作局面，同时，学校加大了就业经费投入力度，按 150 元/生的标准将就业经费划拨各系，扩大经费使用权限，为有效开拓维护就业市场、加大就业工作力度提供了有力保障。

（三）调整人才培养方案，探索人才培养模式改革

学校根据就业市场需求情况，结合创建省级优质校的过程，深化人才培养模式和教学内容的改革，突出专业技能办学特色。各专业根据自身条件，充分发掘本专业创新创业的教学内容，启发学生将创新创业活动与所学专业知识相结合。

学院从教师队伍中选聘骨干教师作为学生的专业启蒙和创新创业项目的指导老师，积极指导学生参入到创新创业行动中去。创新创业活动的开展，提高了学生的创新能力和综合素质，较好地适应了用人单位对人才的需求变化。学校特别注重学生创新能力和动手实践能力的培训，学校定期开展全校性的各种技能竞赛、创意竞赛、创新创业竞赛活动，形成了系部之间竞争、班级之间竞赛、人人参与的良好局面。2016-2017 年度组织学生参加全国级、省级及行业协会组织技能大赛共 177 项，在全国职业院校技能大赛中取得了一等奖 2 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项，全省职业院校技能大赛获得一等奖 7 项、二等奖 9 项、三等奖 8 项好成绩。一系列活动的开展，使学生的创新能力和动手能力普遍得到加强，为较好的适应社会需求和增强就业竞争力奠定基础。

（四）加强创新创业教育，提升学生就业竞争力

为进一步培育学生的创业意识、创业精神、创新创业能力，提高学生就业竞争力，学院于 2016 年 11 月成立了创新创业指导中心专门机构，负责组织实施创新创业教育和开展大学生创新创业实践活动。中心通过整合学院各种资源，实现学生创新创业实习和孵化项目，提高学生对专业知识的应用实践能力，激发学生自主学习和创新创业的兴趣和积极性。学院设立 10 万创新创业奖励基金，鼓励大学生创新，支持大学生创业。2016 至 2017 年度学院共有 102 人实现自主创业。

学院进一步优化创新创业和就业指导课程体系，制定了分年级、分阶段、全过程的创新创业教育和就业指导方案，把创新创业、就业指导工作贯穿于大学教育的始终。大一新学生，开设大学生职业规划课程，重点开展“专业思想教育”，引导其根据自身特点初步设计职业发展方向；大二学生开设就业指导课程，着重结合能力培养，教育引导学生树立正确择业观；对大三着重实习和实践锻炼，培养与职业目标相适应的技能和素质，对就业形势、就业政策、面试技巧、心理调适等方面进行具体指导；学校还定期邀请人力资源专家、创业成功者、企业家、校友等来校讲座和介绍经验。通过针对性、分层次、全过程职业指导教育，绝大多数毕业生能够正确的评价自己的能力，树立科学正确的就业观，为毕业生脚踏实地落实工作单位打下了良好的基础。

（五）积极搭建就业创业平台，为学生提供更多就业机会

1、加强校企合作，创造就业机会

学校利用优质教育资源，本着“以服务为宗旨，以就业为导向”的方针，学院成立了产教融合办公室，推进学院与行业、企业的深度合作，组织各教学系开展企业百家行活动，使合作企业成为学院稳固的就业实习实训基地，实现产学研一体化培养高素质技能型人才的目的。校企双方合作开展了多种类型的订单班培养，为学生提供稳定的顶岗实习岗位，2017 年在校企合作企业就业的学生达到 1200 多人。

2、加大经费投入力度，积极开拓就业市场

学校在经费年度预算中加大就业经费支持力度，用于开拓和维护新的就业市场，开展毕业生质量跟踪调查和企业走访调研工作。就业工作人员深入企业了解企业用人需求，实地走访企业开展毕业生就业跟踪调查，并积极联系组织用人单位到校召开各类型招聘会，为学生提供就业岗位。一年来，开拓用人企业达 60 余家，举办各类校园专场招聘会 106 场，提供就业岗位 18000 多个。

3、征集人才需求信息，及时为毕业生牵线搭桥

一是充分发挥校企合作企业、教职员工、学生家长和校友等各种资源，提供就业需求信息；二是通过实地走访、电话沟通用人企业建立联系，征询岗位需求信息；三是安排人员参加烟台、威海等市人社部门定期组织召开的才市场招聘会，搜集各类用人单位信息；四是浏览各类人才招聘信息网，筛选整理出适合我校毕业生需求的用人信息。征集到各类就业信息及时通过学院就业信息网发布，在就业辅导员、班主任和毕业生中分别建立 QQ 群、微信群等通信手段，扩大就业信息发布覆盖面，确保就业信息即时和准确地传递到每一位学生，招生信息网就业信息几乎做到一日一更新，为未就业学生提供更多选择工作岗位的机会。

4、开展多种形式校园招聘活动

学校采取邀请知名企业单独招聘、分专业招聘、以系为单元招聘以及学校组织综合招聘会等形式开展校园招聘活动，全年组织各种形式招聘活动 106 场，为毕业生提供 18000 多个可选择的工作岗位。就业办要加强与市地人力资源管理部门的联系，了解掌握各市地人才需求状况，积极参加市地人才市场招聘会，搜集

各类用人单位岗位需求信息，及时向各系和学生发布，根据学生的就业意向，组织带领学生参加市地人才市场招聘会 8 场，有 160 多名学生选择到满意的工作。

（六）落实就业政策，切实做好优秀毕业生和困难毕业生的就业工作

学校十分关心重视在校期间思想品德、工作学习、行为规范表现优秀学生的就业，积极地为他们寻找、推荐适合的工作岗位，以达到为在校生起到良好示范和激励作用。2017 年我校获得省级优秀毕业生称号的有 204 人，通过优生优分、学院推荐、双向选择的原则，就业率达到 100%。

学校对家庭困难学生的就业十分重视，除学习、生活给予关心指导外，在就业指导上给以一对一的辅导，缓解家庭困难毕业生心理压力，鼓励他们树立信心。在组织实习和就业过程中，本着优先推荐、优先安排的原则，保证家庭困难的毕业生顺利就业。同时按照家庭困难学生档案，学校对家庭困难的毕业生和零就业家庭的毕业生发放了《特困家庭高校毕业生就业服务卡》和政府求职补贴。2017 年我校 24 名家庭困难毕业生全都顺利就业。

三、就业质量及相关指标分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1504 份，占全校毕业生总数的 30.15%。参与调查毕业生中，男生 389 人，占调查总数的 25.86%；女生 1115 人，占 74.14%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，45.16%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 33.00%；认为“基本满意”的占 20.05%；对当前工作“不满意”的比例仅为 1.79%。

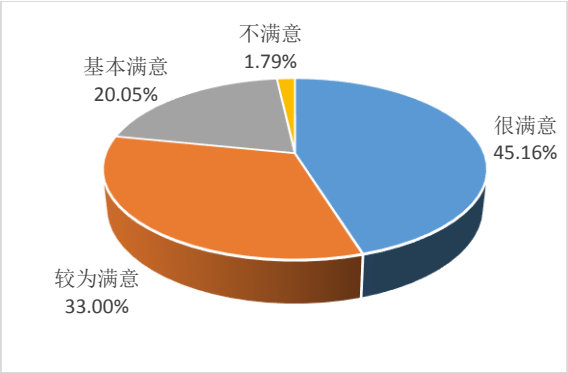

图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	40.68%	30.71%	22.23%	6.38%
2. 职业竞争公平程度	43.27%	32.90%	21.14%	2.69%
3. 工作成就感	41.97%	34.20%	20.74%	3.09%
4. 工作晋升机会	38.09%	29.81%	26.02%	6.08%
5. 工作强度压力	41.08%	30.41%	24.52%	3.99%
6. 单位发展前景	45.26%	30.11%	20.24%	4.39%
7. 上下级关系	51.35%	31.41%	15.35%	1.89%
8. 学习(培训)机会	48.35%	27.02%	20.84%	3.79%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“个人发展空间小”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 25.31%和 23.25%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

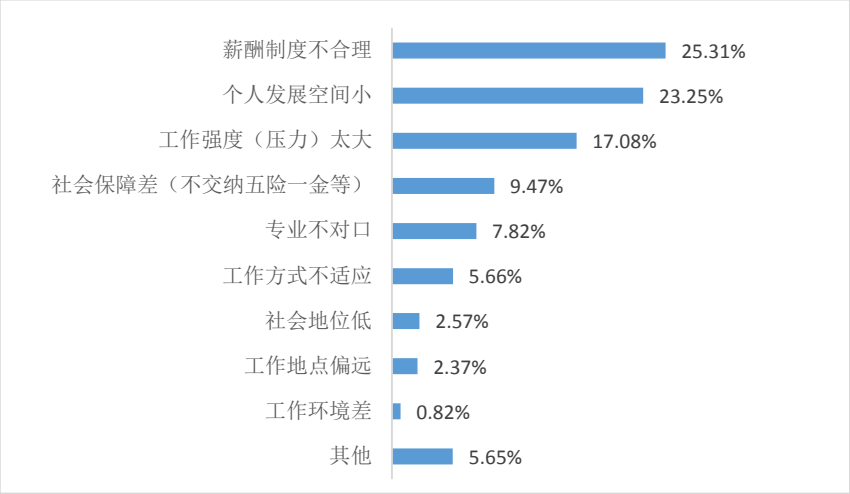

图 8. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 33.80%；“较为对口”占 23.83%；“基本对口”占 15.75%；“不对口”占 26.62%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，男生“不对口”比例略高。

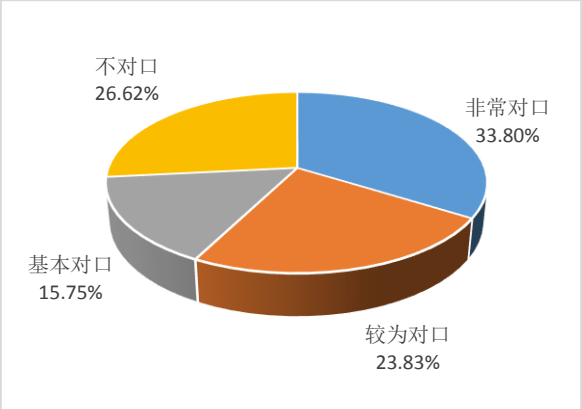

图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 16. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	36.76%	19.61%	16.67%	26.96%
女生	33.04%	24.91%	15.52%	26.53%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”和“个人兴趣”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 25.38%和 17.91%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

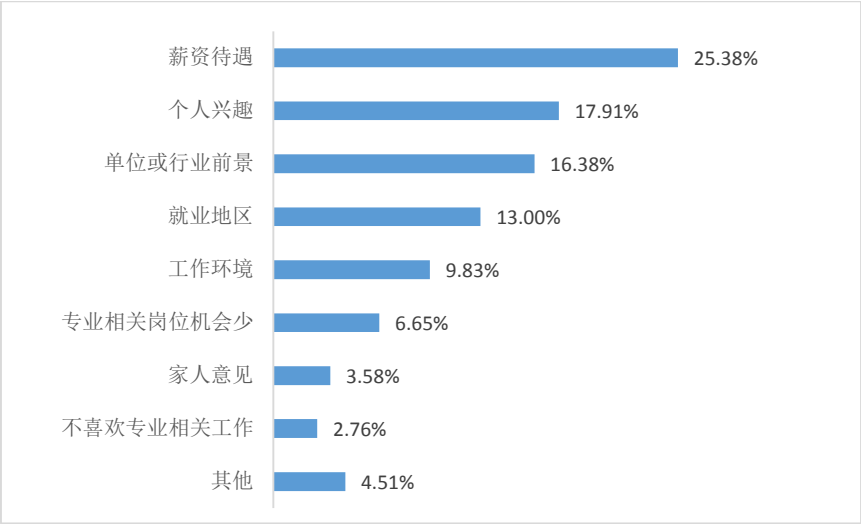

图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 983 人晒出了当前的月收入，其中最高 20000 元，最低 1500 元，平均月收入为 3015.65 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 3504.85 元，女生为 2893.04 元。

表 17. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生	平均值
月收入（元）	3504.85	2893.04	3015.65

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，35.19%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 35.49%；“五险不全”占 13.97%；“完全没有”占 15.35%。

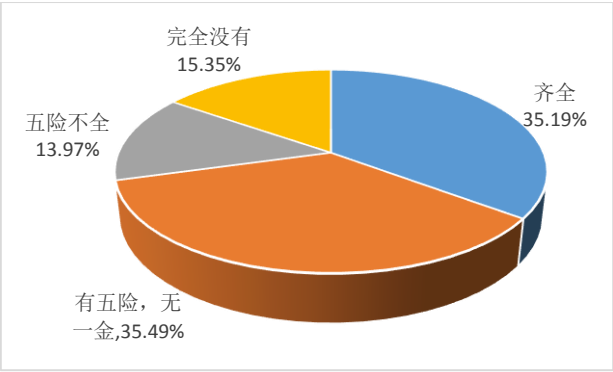

图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示,“2-3 次”最多，占 42.07%；其次是“1 次”，占 35.00%；另外，“3-5 次”占 12.86%，“5 次以上”占 10.07%。

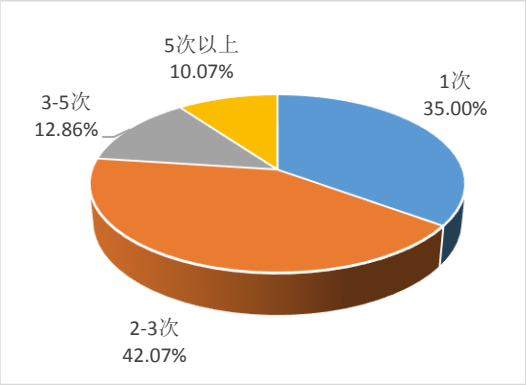

图 12. 毕业生获取单位录用机会

8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 20.14%；“基本符合”占 58.82%；“不符合”占 16.05%；另有 4.99%的毕业生从未考虑过。

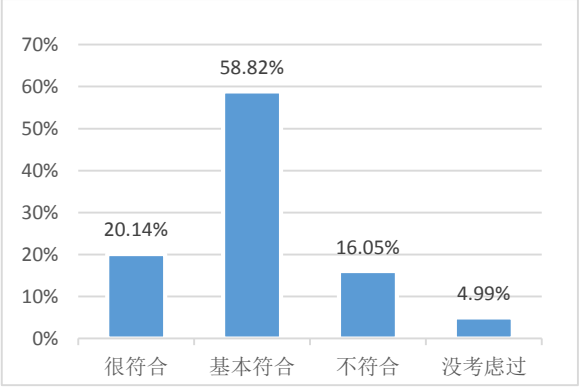

图 13. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，48.65%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；29.51%的毕业生换过 1 份工作；17.75%的毕业生换过 2 份工作；3.59%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.50%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同性别看，女生就业稳定性略高。

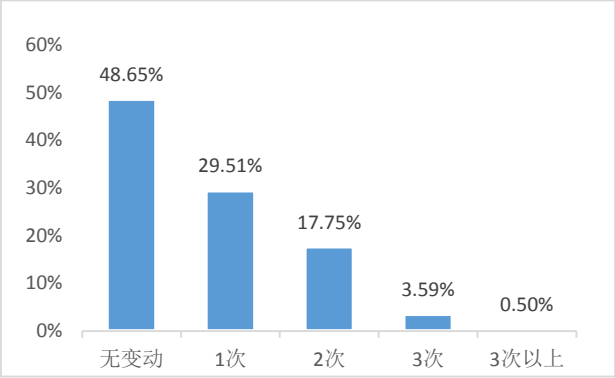

图 14. 毕业生工作变化情况

表 18. 不同性别毕业生工作变化情况

性别	无变动	1 次	2 次	3 次	3 次以上
男生	42.65%	34.31%	19.12%	2.94%	0.98%
女生	50.18%	28.29%	17.40%	3.75%	0.38%

（二）毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 90.36%；“较为满意”占 9.64%；“基本满意”和“不满意”比例都为 0。从不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度情况看，女生“很满意”比例略高。

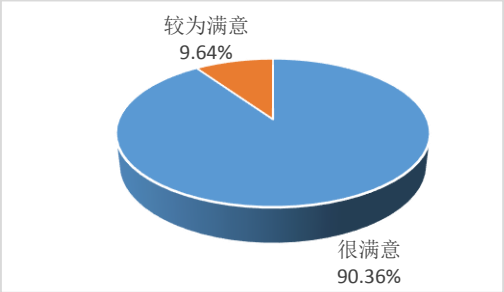

图 15. 毕业生对升学学校及专业的满意度

表 19. 不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度

性别	很满意	较为满意	基本满意	不满意
男生	86.84%	13.16%	0.00%	0.00%
女生	93.33%	6.67%	0.00%	0.00%

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 86.75%；“基本相关”占 10.84%；“不相关”仅占 2.41%。从不同性别看，男生“很相关”比例略高。

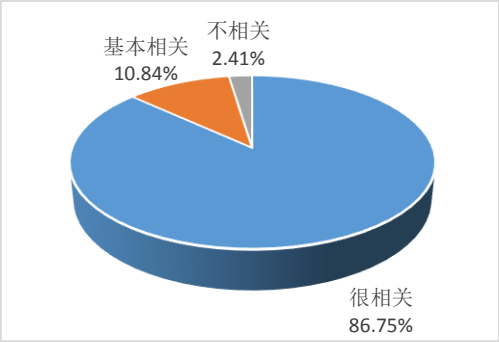

图 16. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

表 20. 不同性别毕业生升学专业与原就读专业相关度

性别	很相关	基本相关	不相关
男生	89.47%	7.90%	2.63%
女生	84.44%	13.34%	2.22%

3、毕业生升学选择跨专业就读的原因

调查结果显示，“个人兴趣”是毕业生升学选择跨专业就读的最主要原因，选择比例达 62.65%；其次是“就业前景”，比例为 28.92%；其他选择比例较少。毕业生升学选择跨专业就读的原因如下图所示：

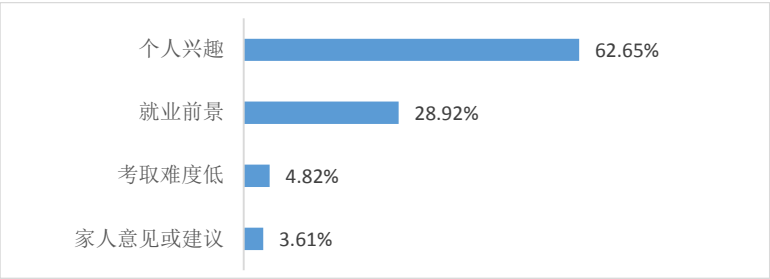

图 17. 毕业生升学选择跨专业就读的原因

4、毕业生对留学学校及专业的满意度

对留学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 75.00%；“较为满意”和“不满意”比例均为 12.50%；“基本满意”比例为 0。

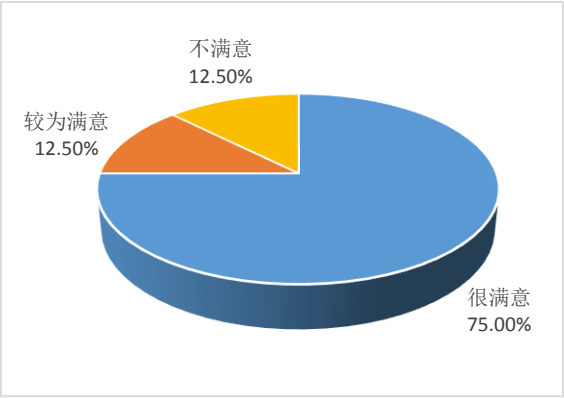

图 18. 毕业生对留学学校及专业的满意度

5、毕业生留学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生留学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 62.50%；“基本相关”占 25.00%；“不相关”占 12.50%。

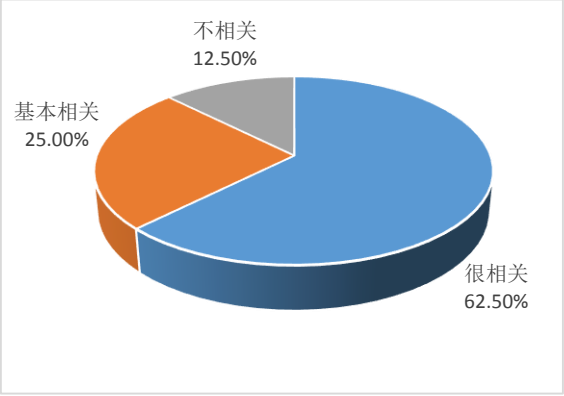

图 19. 毕业生留学专业与原就读专业相关度

6、毕业生留学选择跨专业就读的原因

调查结果显示，“个人兴趣”是毕业生留学选择跨专业就读的最主要原因，选择比例达 37.50%；其次是“拓展眼界、了解国外的社会和文化”和“体验国外学习生活方式”，比例均为 25.00%；其他选择比例较少。毕业生升学选择跨专业就读的原因如下图所示：

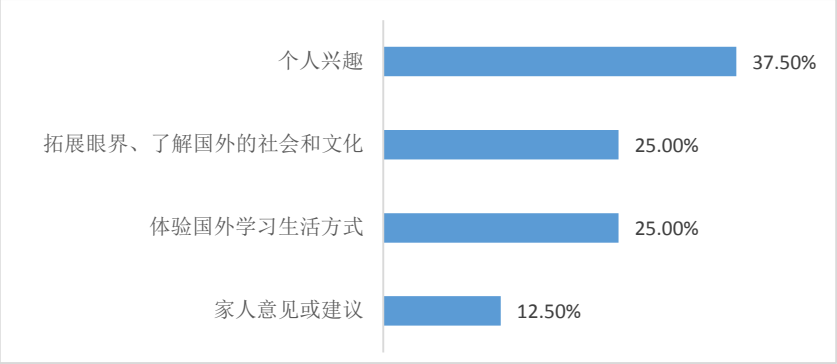

图 20. 毕业生留学选择跨专业就读的原因

（三）自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“创意小店”是毕业生创业主要领域，比例达 36.67%；其次是“电子商务”，比例为 20.00%；“科技成果”和“智力服务”比例也较高，都超过 15%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

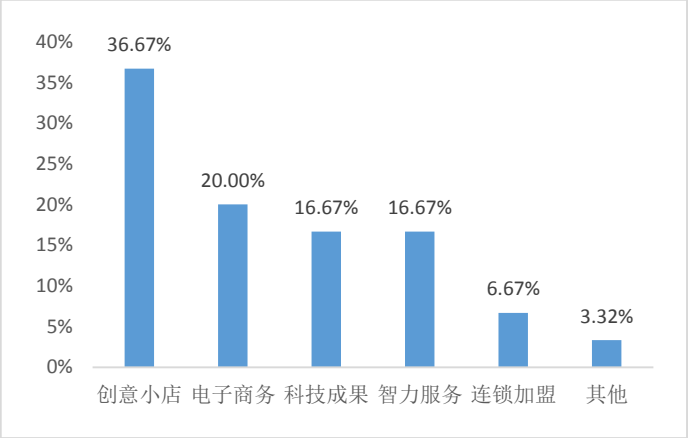

图 21. 毕业生创业领域分布

2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“自由的工作方式”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 37.14%；其次是“实现个人理想”，比例为 25.71%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

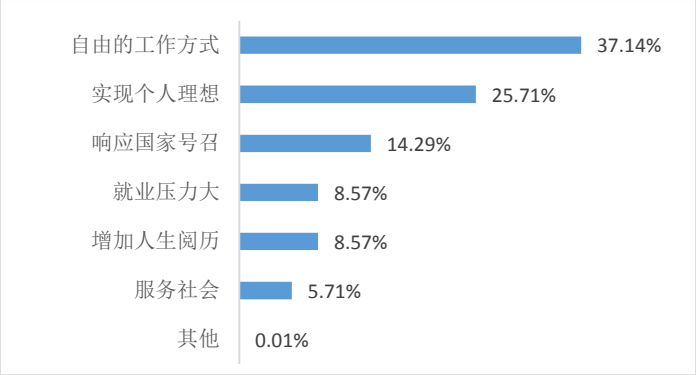

图 22. 毕业生准备创业的动机

3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“个人能力不足”、“缺乏资金”和“缺乏有效创业指导”是造成自己创业困难的三个最主要原因，比例分别为 28.57%、25.71%和 14.29%；其他选择比例较少。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

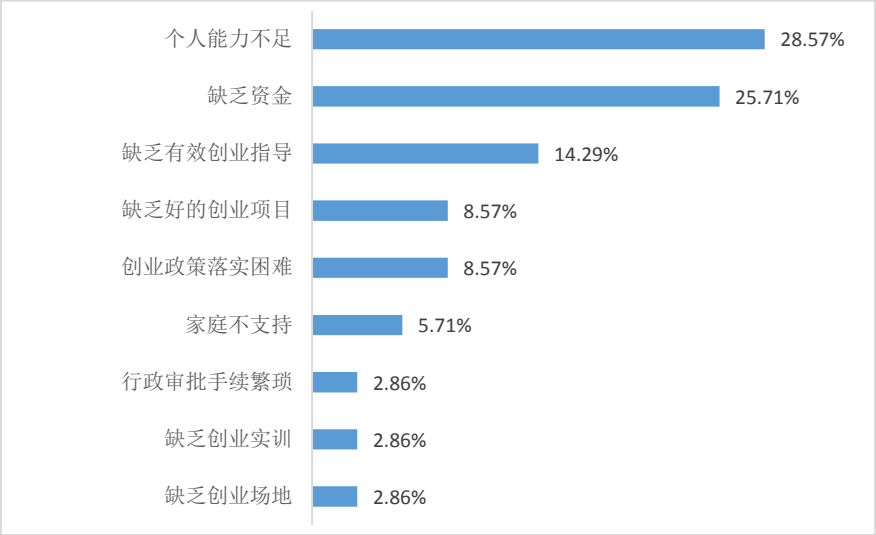

图 23. 毕业生创业困难的原因

4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据显示，“创业扶持资金”和“参加创业大赛”是自主创业毕业生最希望获取的两项服务，选择比例分别为 34.29%和 17.14%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

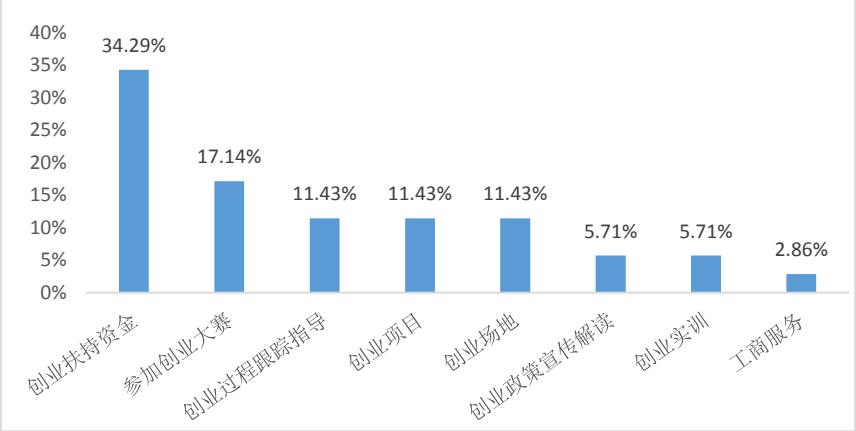

图 24. 自主创业毕业生希望获取的服务

（四）未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 71.39%。调查结果如下图所示：

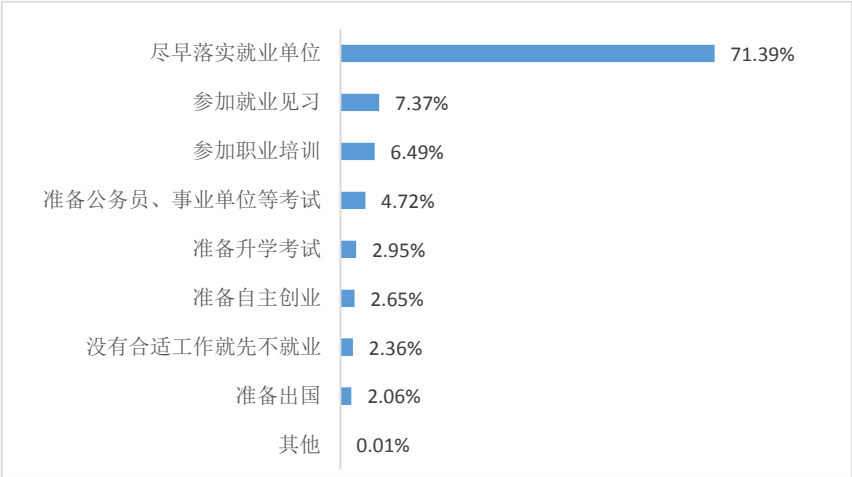

图 25. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“兼职”是首要经济来源，比例达 41.00%；其次是“父母”，比例为 37.76%。调查结果如下图所示：

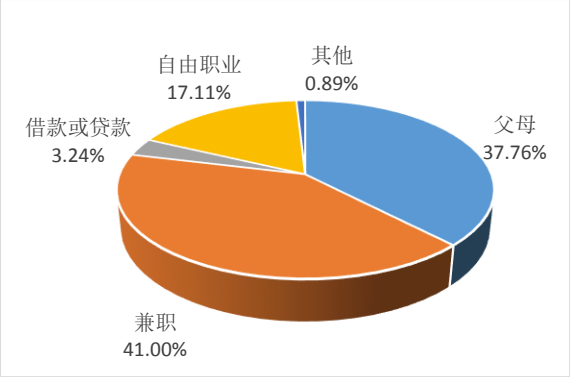

图 26. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据显示，“政策咨询”和“就业岗位信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务，选择比例分别为 38.05%和 27.73%。调查结果如下图所示：

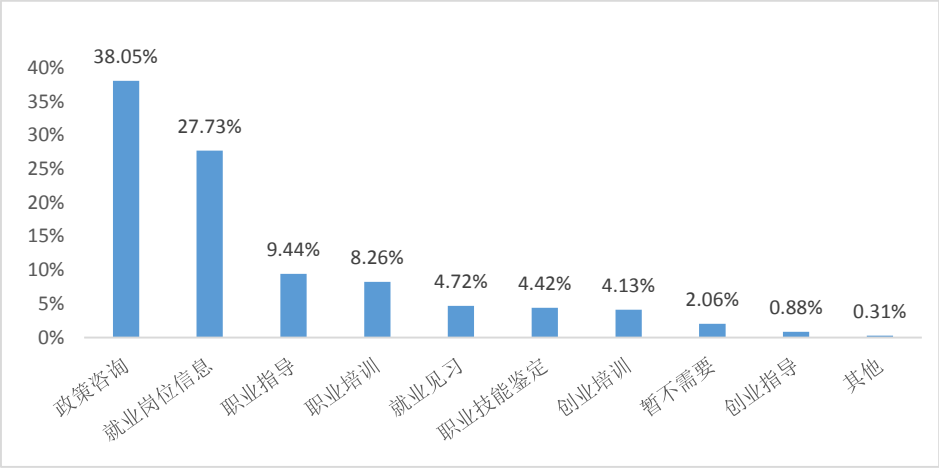

图 27. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

（五）暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 30.30%；其次是“对就业没有迫切性”，比例为 27.27%；“外出旅游、游学，丰富人生阅历”选择比例也较高，超过 15%。调查结果如下图所示：

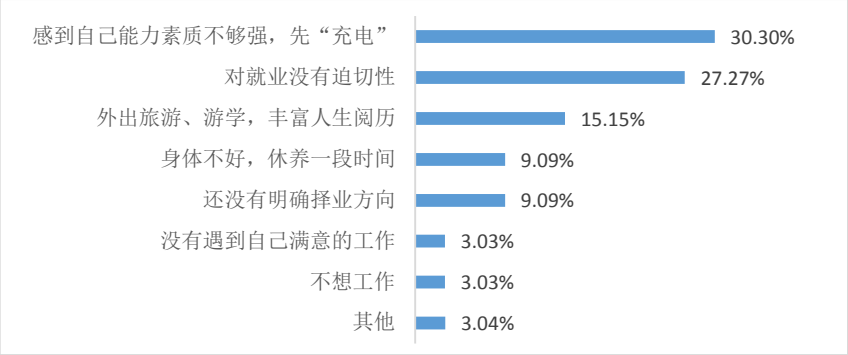

图 28. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占 61.11%；“反对”占 2.78%；“不支持不反对”占 36.11%。

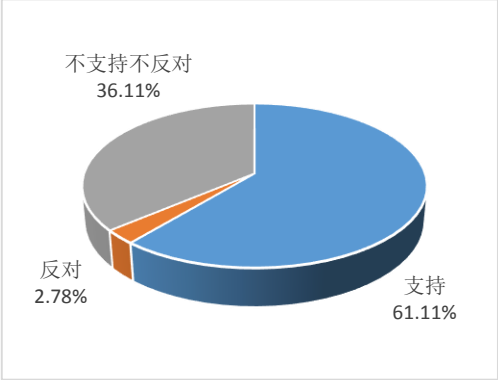

图 29. 暂不就业毕业生的父母态度

3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“半年内”选择人数最多，比例达 55.56%；其次是“一年内”，占 27.78%；另外，“两年内”占 11.11%，“两年以上”占 5.55%。

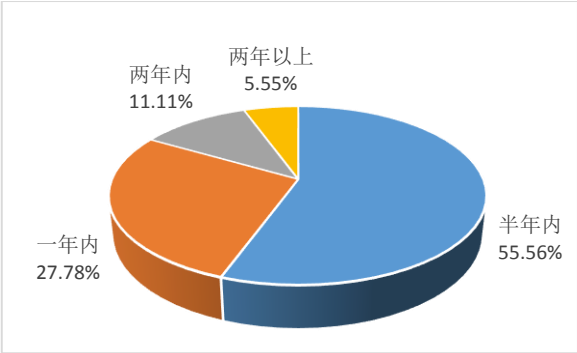

图 30. 暂不就业毕业生计划就业的时间

（六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据，2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求，需求人数共计 43.01 万人，较上年同期增加 1.47 万人，同比增长 3.54%。与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 3.01 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 1.32 万人，占需求总人数的 43.91%；其次是济南，共发布需求 0.47 万人，占需求总人数的 15.76%；烟台和潍坊发布需求人数也较多，比例都超过 8%。各地区发布需求情况如下图所示：

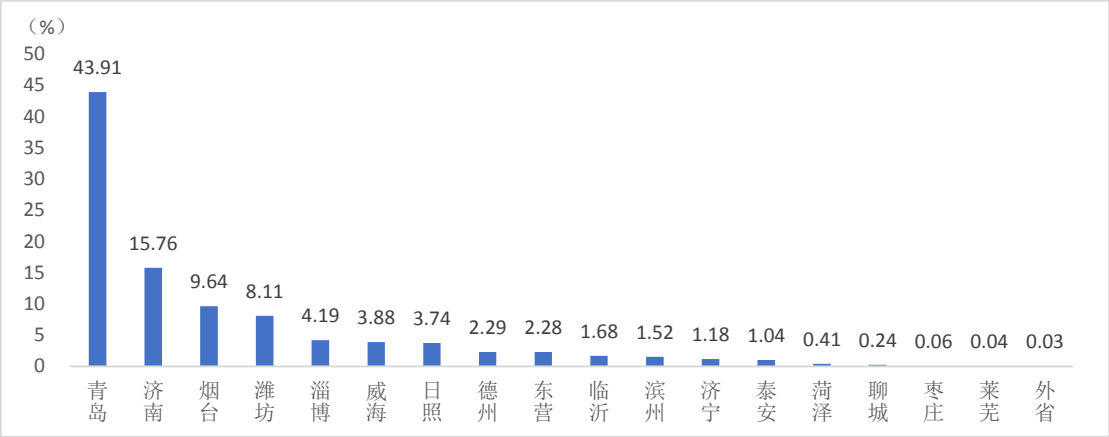

图 31. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 94.96%（其中，国有企业占 3.58%）；另外，机关占 0.03%，事业单位占 0.19%，其他单位占 4.82%。

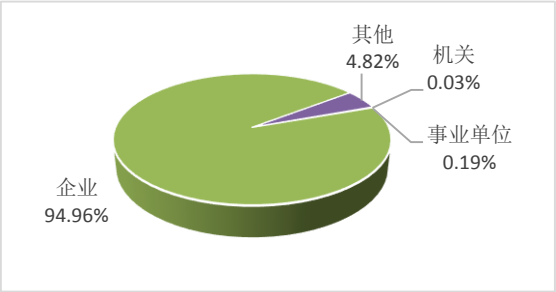

图 32. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 21. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数合计	占比（%）
机关	机关单位	9	0.03
事业单位	科研设计单位	4	0.01
	高等教育单位	6	0.02
	中初教育单位	3	0.01
	医疗卫生单位	32	0.11
	其他事业单位	12	0.04
企业	国有企业	1076	3.58
	三资企业	1082	3.60
	艰苦行业企业	111	0.37
	其他企业	26270	87.41
其他	包括部队、基层社区等单位	1450	4.82

3、招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的五个行业依次是制造业（占 15.30%），居民服务和其他服务业（占 15.26%），批发和零售业（占 13.69%），建筑业（占 12.87%），信息传输、计算机服务和软件业（占 10.85%），以上五个行业需求人数占需求总人数的 67.97%。各行业发布需求情况如下图所示：

图 33. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

4、招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，3 月发布需求人数最多，达 5055 人；其次是 5 月，发布需求 4408 人；4 月发布需求人数也较多，超过 4000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

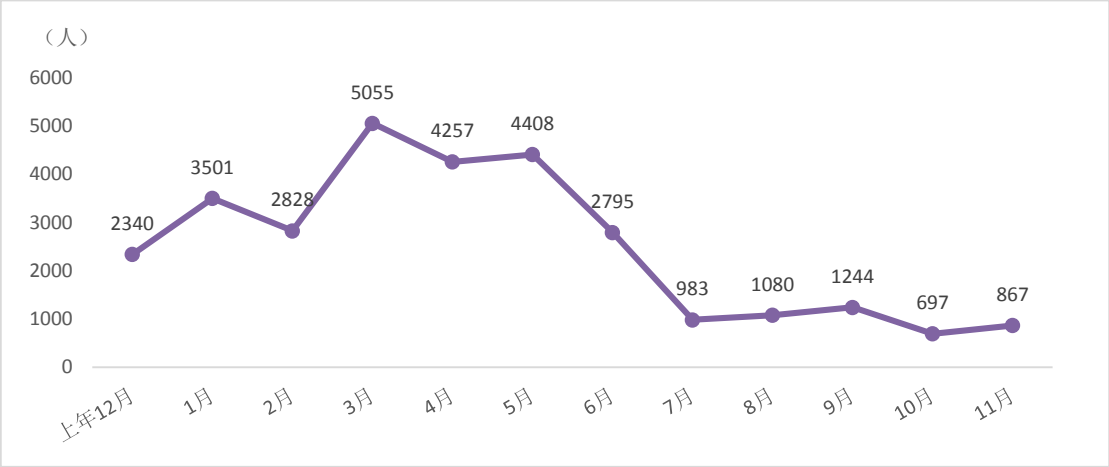

图 34. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

（七）校园现场招聘活动开展情况

根据本校校园现场招聘活动开展情况的统计数据，2017 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 106 场，共有 432 家单位发布毕业生需求 18000 人，参会学生累计 30000 人次。校园招聘活动开展情况如下：

表 22. 校园现场招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生数
大型双选会	1	210	10000	5000
专场招聘会	77	170	5500	16000
企业宣讲会	28	52	2500	9000
合计	106	432	18000	30000

四、发展趋势

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量总体呈上升走势，2016 年略有回落。其中，2017 年生源最多，达 4989 人。

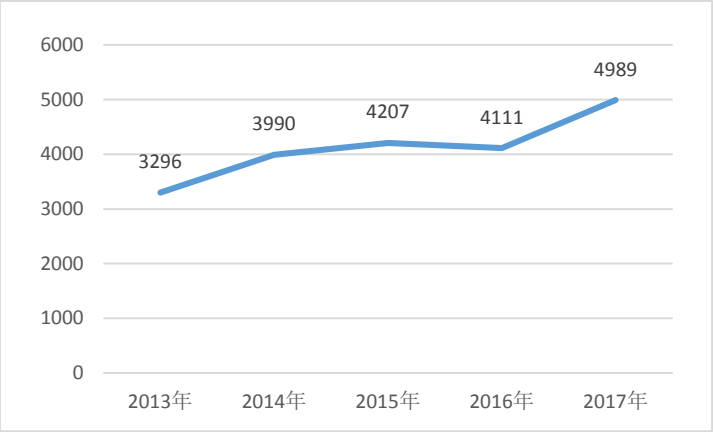

图 35. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，广告设计与制作、会计、计算机网络技术等专业，生源总体呈上升走势；国际经济与贸易、会计电算化、机械制造与自动化等专业，生源总体呈下降走势。电气自动化技术、建筑工程管理、市政工程技术 3 个专业是 2017 年新增毕业生专业。

表 23. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	电气自动化技术	0	0	0	0	67
2	动漫设计与制作	0	40	22	22	87
3	港口业务管理	0	59	42	33	21
4	工程造价	0	0	349	470	444
5	广告设计与制作	81	83	84	80	125
6	国际经济与贸易	197	178	170	122	152
7	会计	806	1198	1288	1386	1438
8	会计电算化	317	380	265	180	211
9	机电一体化技术	0	212	283	193	180
10	机械制造与自动化	231	256	216	152	130

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
11	计算机网络技术	37	28	42	31	183
12	计算机应用技术	90	74	70	75	56
13	建筑工程管理	0	0	0	0	36
14	建筑工程技术	0	0	116	150	119
15	建筑装饰工程技术	0	0	33	61	33
16	酒店管理	0	0	0	35	73
17	连锁经营管理	111	149	113	65	55
18	粮食工程	132	148	150	101	145
19	粮油储藏与检测技术	45	44	25	34	54
20	旅游管理	67	37	45	38	82
21	软件开发与项目管理	49	48	47	42	91
22	商务经纪与代理	79	87	99	22	22
23	商务日语	58	21	17	17	26
24	审计实务	52	39	26	33	40
25	食品生物技术	24	25	18	5	57
26	食品营养与检测	238	249	193	142	184
27	市政工程技术	0	0	0	0	7
28	数控技术	76	79	37	37	47
29	投资与理财	71	52	41	28	41
30	物联网应用技术	0	0	0	21	113
31	物流管理	241	244	195	157	180
32	应用韩语	52	19	20	19	51
33	应用英语	56	59	63	64	74
34	营销与策划	0	0	0	159	247
35	装潢艺术设计	184	182	138	137	118

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，动漫设计与制作、会计电算化、计算机网络技术等专业，近五年供需比都超过 2，毕业生专业对口的市场需求相对较少。

表 24. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	电气自动化技术	4.55	5.78	6.10	9.48	9.24
2	动漫设计与制作	10.47	7.18	5.85	18.43	17.55
3	港口业务管理	6.38	8.23	1.49	3.53	3.97

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
4	工程造价	4.08	5.37	7.14	7.35	6.85
5	广告设计与制作	3.81	1.88	4.63	3.20	1.83
6	国际经济与贸易	2.10	2.18	1.39	1.20	2.76
7	会计	1.18	1.20	1.12	1.62	1.50
8	会计电算化	16.66	16.88	13.02	21.11	33.33
9	机电一体化技术	4.87	2.45	1.80	3.11	5.46
10	机械制造与自动化	3.47	4.59	2.05	4.68	5.29
11	计算机网络技术	8.33	10.48	6.32	12.66	14.69
12	计算机应用技术	1.88	1.02	1.31	0.69	1.74
13	建筑工程管理	3.45	4.05	3.64	5.20	5.19
14	建筑工程技术	3.03	2.78	4.01	3.57	4.73
15	建筑装饰工程技术	17.35	8.80	13.97	4.25	7.93
16	酒店管理	3.54	3.87	4.42	2.90	5.47
17	连锁经营管理	4.24	3.87	9.47	6.88	8.03
18	粮食工程	1.92	2.81	1.39	1.55	2.57
19	粮油储藏与检测技术	1.50	2.93	1.32	3.78	4.91
20	旅游管理	2.46	1.43	1.49	1.85	2.55
21	软件开发与项目管理	2.69	2.21	2.03	19.68	23.00
22	商务经纪与代理	14.13	65.33	44.00	86.00	20.00
23	商务日语	9.15	6.27	7.04	1.28	3.01
24	审计实务	2.78	2.45	4.09	29.40	2.20
25	食品生物技术	0.59	4.23	2.56	1.28	31.00
26	食品营养与检测	5.12	3.63	2.88	3.80	3.66
27	市政工程技术	1.48	2.12	3.45	2.12	4.33
28	数控技术	5.95	3.24	4.16	7.03	4.71
29	投资与理财	6.98	3.03	3.38	9.38	2.65
30	物联网应用技术	N	4.86	18.00	19.14	6.25
31	物流管理	2.14	2.18	2.00	1.68	3.12
32	应用韩语	10.66	6.48	6.55	5.19	25.83
33	应用英语	2.96	3.05	3.63	0.89	2.17
34	营销与策划	1.68	1.52	1.67	1.60	1.73
35	装潢艺术设计	84.93	31.03	16.62	20.44	31.11

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 94%以上。其中 2013 年就业率最高，达 98.48%。

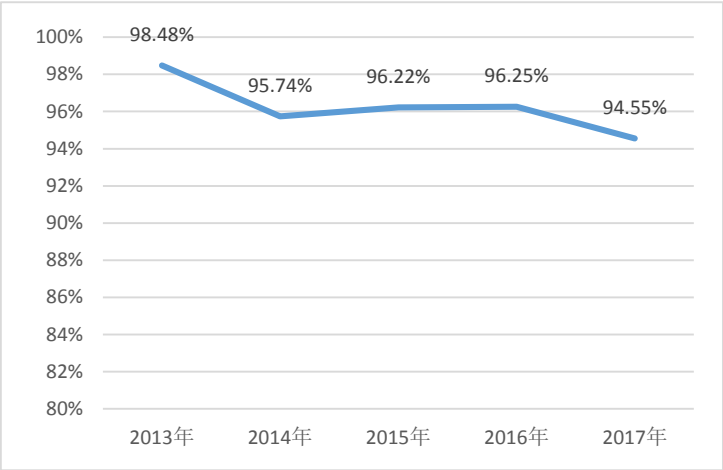

图 36. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 15 个专业的就业率近五年都保持在 90%以上。其中，应用韩语专业近五年就业率有四年达到 100%。2017 年新增毕业生专业中，建筑工程管理、市政工程技术 2 个专业的就业率都达到 100%。

表 25. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	电气自动化技术	-	-	-	-	98.51%
2	动漫设计与制作	-	90.00%	100.00%	95.45%	91.95%
3	港口业务管理	-	88.14%	92.86%	100.00%	76.19%
4	工程造价	-	-	97.71%	95.32%	96.17%
5	广告设计与制作	100.00%	98.80%	94.05%	92.50%	93.60%
6	国际经济与贸易	98.98%	91.01%	92.94%	99.18%	92.11%
7	会计	98.64%	95.58%	94.10%	96.10%	94.99%
8	会计电算化	96.85%	97.11%	91.32%	93.89%	96.68%
9	机电一体化技术	-	97.17%	97.53%	98.45%	94.44%
10	机械制造与自动化	99.57%	99.61%	97.69%	95.39%	98.46%
11	计算机网络技术	97.30%	100.00%	92.86%	96.77%	96.72%

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
12	计算机应用技术	98.89%	100.00%	91.43%	94.67%	94.64%
13	建筑工程管理	-	-	-	-	100.00%
14	建筑工程技术	-	-	97.41%	97.33%	97.48%
15	建筑装饰工程技术	-	-	100.00%	96.72%	96.97%
16	酒店管理	-	-	-	100.00%	94.52%
17	连锁经营管理	97.30%	93.29%	88.50%	96.92%	96.36%
18	粮食工程	97.73%	97.97%	94.00%	96.04%	89.66%
19	粮油储藏与检测技术	100.00%	100.00%	96.00%	97.06%	96.30%
20	旅游管理	97.01%	100.00%	100.00%	100.00%	89.02%
21	软件开发与项目管理	97.96%	97.92%	100.00%	92.86%	95.60%
22	商务经纪与代理	98.73%	87.36%	96.97%	100.00%	95.45%
23	商务日语	98.28%	100.00%	100.00%	100.00%	84.62%
24	审计实务	100.00%	97.44%	96.15%	96.97%	95.00%
25	食品生物技术	100.00%	96.00%	94.44%	80.00%	92.98%
26	食品营养与检测	100.00%	95.58%	93.26%	96.48%	94.02%
27	市政工程技术	-	-	-	-	100.00%
28	数控技术	98.68%	98.73%	100.00%	100.00%	74.47%
29	投资与理财	98.59%	94.23%	100.00%	100.00%	97.56%
30	物联网应用技术	-	-	-	95.24%	96.46%
31	物流管理	95.44%	88.52%	88.72%	99.36%	92.22%
32	应用韩语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	96.08%
33	应用英语	100.00%	100.00%	96.83%	95.31%	97.30%
34	营销与策划	-	-	-	96.23%	91.90%
35	装潢艺术设计	100.00%	99.45%	91.30%	92.70%	95.76%

注：“-”表示当年本校该专业无生源。

五、就业对教育教学的反馈

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 97.41%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”是毕业生在母校学习生活期间的两项主要收获，选择比例分别为 77.73%和 59.84%。“良好的择业平台”、“良好的生活习惯和行为方式”、“提升了综合素质”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

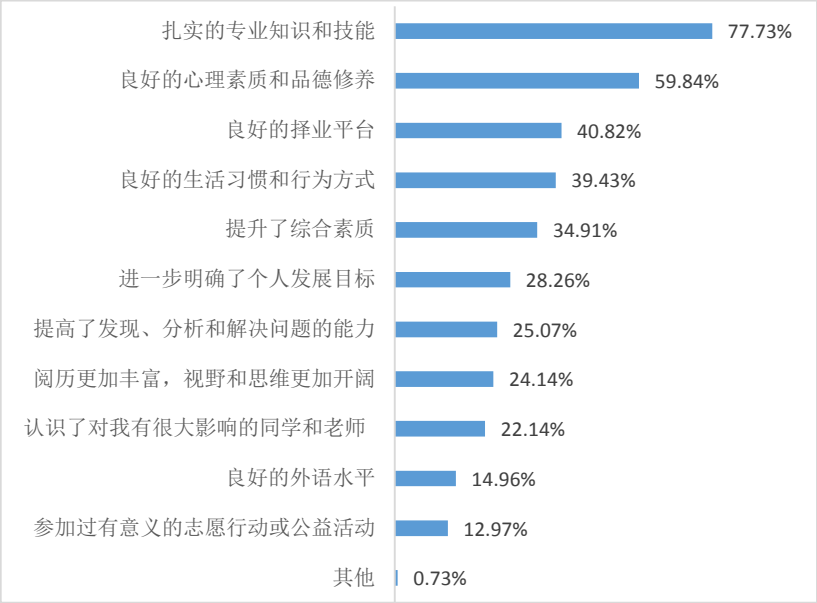

图 37. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 87.03%；“较为满意”占 10.31%；“基本满意”占 2.46%；“不满意”比例仅为 0.20%。

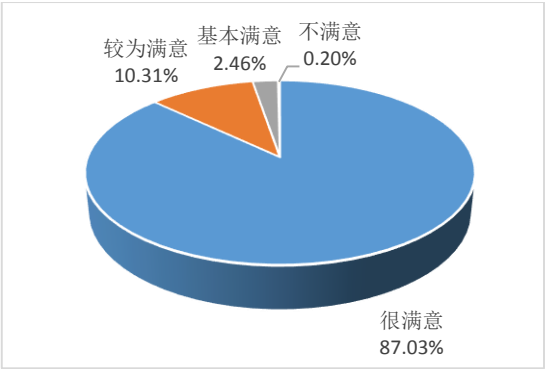

图 38. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 26. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	87. 97%	9. 84%	1. 99%	0. 20%
2. 辅修课程设置	84. 38%	13. 16%	2. 26%	0. 20%
3. 教学方式和方法	86. 50%	10. 51%	2. 79%	0. 20%
4. 任课老师专业水平	88. 16%	9. 57%	2. 07%	0. 20%
5. 实践教学内容	86. 24%	11. 04%	2. 59%	0. 13%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”和“职业生涯规划指导”的选择人数较多，比例分别为 91. 82%和 79. 45%；“求职面试技巧培训”和“及时发布招聘信息”的选择比例也较高，都超过 60%。调查结果如下图所示：

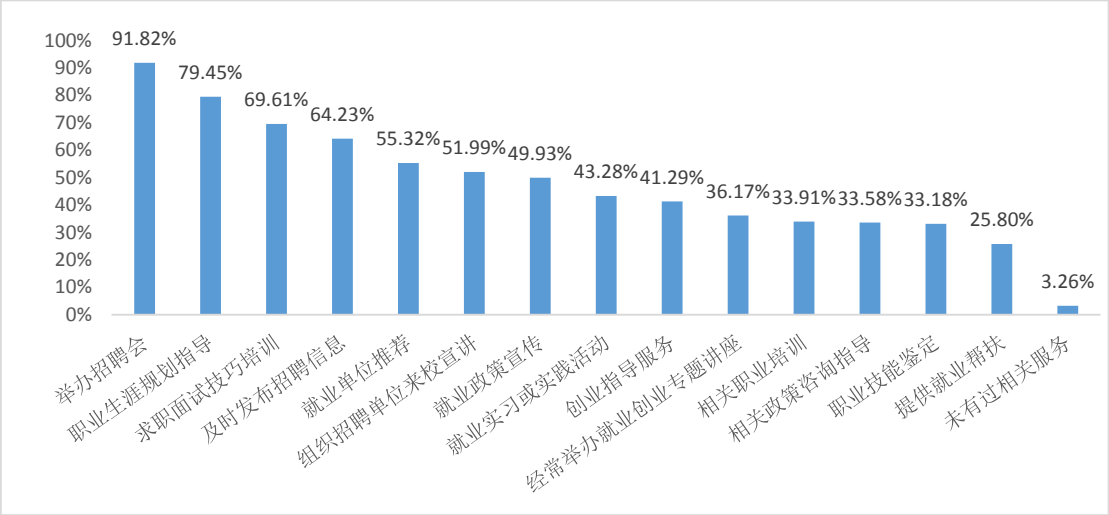

图 39. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 82.78%；“较为满意”占 14.10%；“基本满意”占 2.85%；“不满意”比例仅为 0.27%。

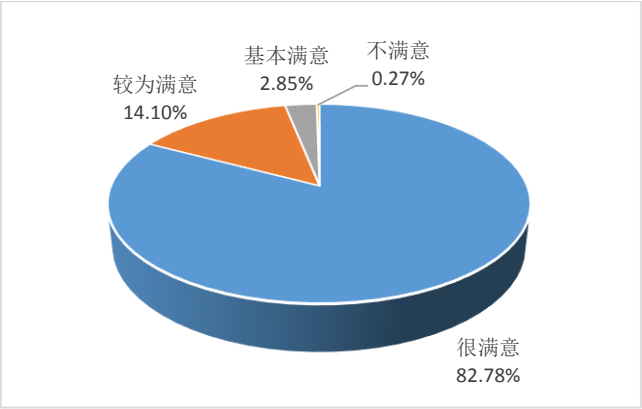

图 40. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”、“组织或举办创业大赛”的选择人数较多，比例分别为 72.34%和 66.09%；“组织创业培训”和“创业政策宣传”的选择比例也较高，都超过 55%。调查结果如下图所示：

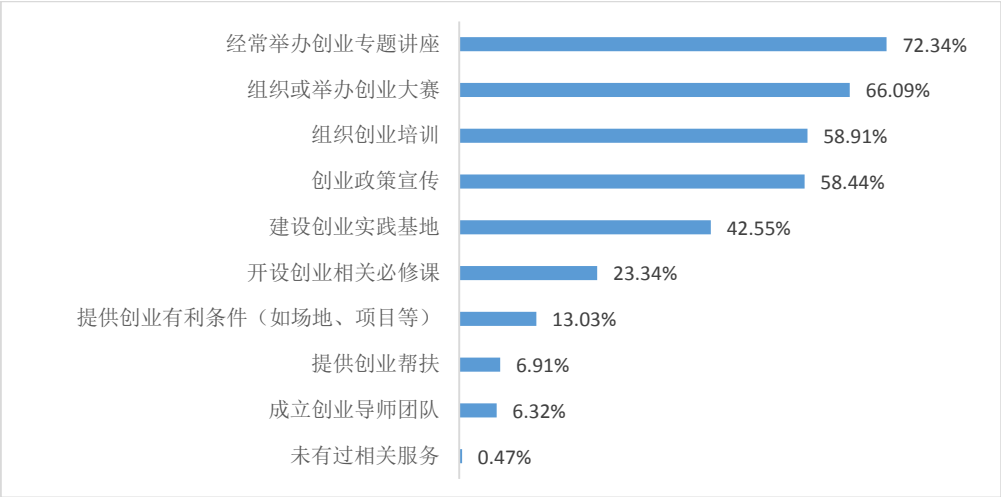

图 41. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 82.25%；“较为满意”占 14.89%；“基本满意”占 2.66%；“不满意”比例仅为 0.20%。

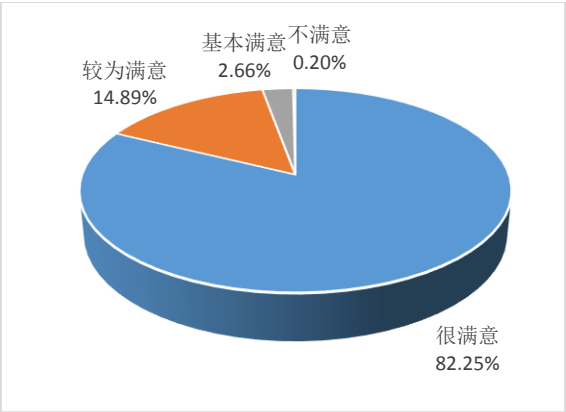

图 42. 对母校创业教育的满意度情况

7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 75.66%、66.29%和 49.47%。调查结果如下图所示：

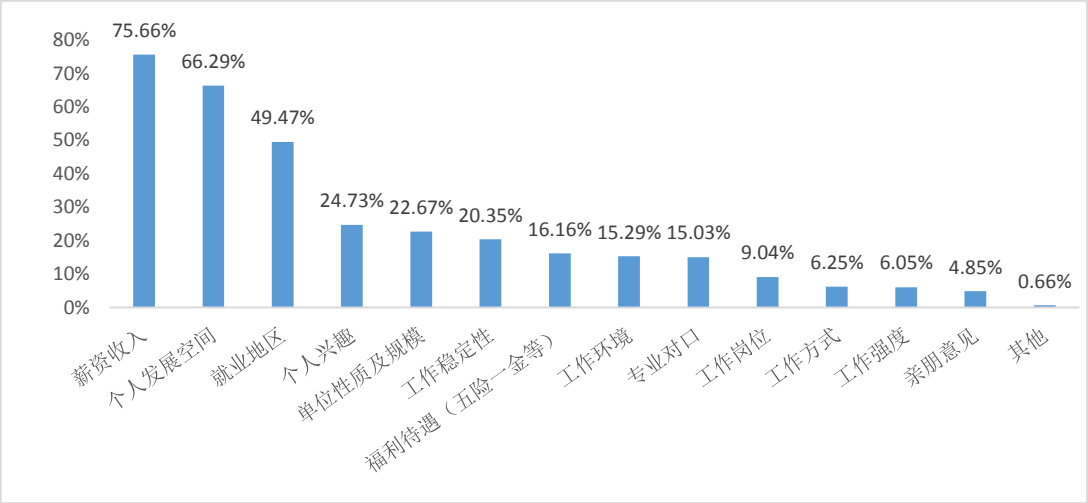

图 43. 影响毕业生求职择业的因素

8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 64.89%、51.00%和 44.81%；“加强人际交流沟通能力培养”和“加强创新能力培养”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

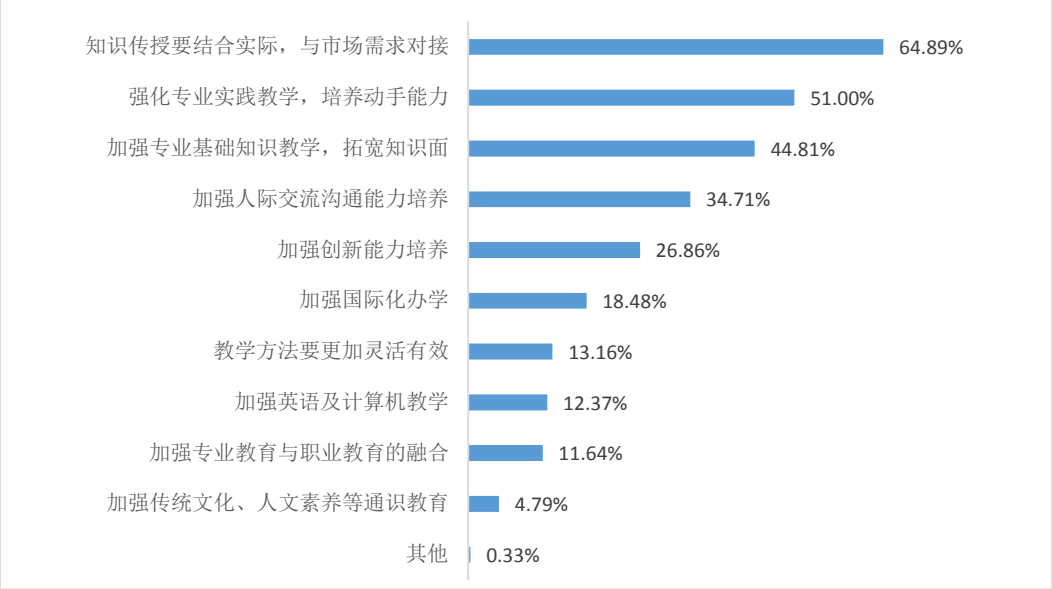

图 44. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

附：图表目录

表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表 - 1 -
表 2.专科生源专业分布情况与全省生源对比 - 1 -
表 3.毕业生人数分系统计表 - 3 -
表 4.毕业生人数分民族统计表 - 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表 - 4 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表 - 5 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表 - 5 -
表 8.毕业生就业率分系统计表 - 6 -
表 9.毕业生就业方式统计表 - 7 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况 - 9 -
表 11.优秀毕业生就业情况 - 10 -
表 12.少数民族毕业生就业情况 - 10 -
表 13.升学率达 5%以上的专业情况 - 10 -
表 14.未就业毕业生情况 - 11 -
表 15.毕业生对当前工作状况的综合评价 - 16 -
表 16.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况 - 17 -
表 17.不同性别毕业生的当前月收入情况 - 18 -
表 18.不同性别毕业生工作变化情况 - 20 -
表 19.不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度 - 21 -
表 20.不同性别毕业生升学专业与原就读专业相关度 - 21 -
表 21.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表 - 29 -
表 22.校园现场招聘活动开展情况 - 30 -
表 23.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况 - 31 -
表 24.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况 - 32 -
表 25.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况 - 34 -
表 26.毕业生对母校教育教学工作的综合评价 - 37 -

图目录

图 1.毕业生性别结构图 - 3 -
图 2.毕业生生源地结构图 - 4 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图 - 7 -
图 4.毕业生就业地区流向图 - 8 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图 - 8 -
图 6.毕业生就业行业流向图 - 9 -
图 7.毕业生对当前工作的总体满意度 - 16 -
图 8.毕业生对当前工作不满意的原因 - 17 -
图 9.毕业生当前工作的专业对口情况 - 17 -
图 10.毕业生选择专业不相关工作的原因 - 18 -
图 11.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况 - 19 -
图 12.毕业生获取单位录用机会 - 19 -
图 13.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况 - 19 -
图 14.毕业生工作变化情况 - 20 -
图 15.毕业生对升学学校及专业的满意度 - 20 -
图 16.毕业生升学专业与原就读专业相关度 - 21 -
图 17.毕业生升学选择跨专业就读的原因 - 21 -
图 18.毕业生对留学学校及专业的满意度 - 22 -
图 19.毕业生留学专业与原就读专业相关度 - 22 -
图 20.毕业生留学选择跨专业就读的原因 - 23 -
图 21.毕业生创业领域分布 - 23 -
图 22.毕业生准备创业的动机 - 24 -
图 23.毕业生创业困难的原因 - 24 -
图 24.自主创业毕业生希望获取的服务 - 25 -
图 25.未就业毕业生的目前打算 - 25 -
图 26.毕业生在未就业期间的经济来源 - 26 -
图 27.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助 - 26 -
图 28.毕业生暂不就业的原因 - 27 -

图 29.暂不就业毕业生的父母态度 ..... - 27 -
图 30.暂不就业毕业生计划就业的时间 ..... - 27 -
图 31.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图 ..... - 28 -
图 32.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图 ..... - 28 -
图 33.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图 ..... - 29 -
图 34.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图 ..... - 30 -
图 35.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人） ..... - 31 -
图 36.毕业生总体就业率近五年变化趋势 ..... - 34 -
图 37.毕业生在母校学习生活期间的收获 ..... - 36 -
图 38.毕业生对母校教育教学工作的总体满意度 ..... - 37 -
图 39.母校为毕业生提供的就业指导服务 ..... - 37 -
图 40.毕业生对母校就业指导服务的满意度 ..... - 38 -
图 41.母校开展的创业教育及相关活动 ..... - 38 -
图 42.对母校创业教育的满意度情况 ..... - 39 -
图 43.影响毕业生求职择业的因素 ..... - 39 -
图 44.毕业生对母校教育教学改革发展的建议 ..... - 40 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自 2014 年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省 147 所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017 届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017 届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1.毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2.就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3.总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4.报告期

本报告数据期为2017年12月31日，统计对象为本校2017届毕业生。毕业生的就业数据截至2017年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2016年12月1日至2017年11月30日。