山东大学（威海）
SHANDONG UNIVERSITY, WEIHAI

2017届毕业生
就业质量报告

山东大学（威海）

二〇一八年一月

前　言

山东大学（Shandong University）是一所历史悠久、学科齐全、学术实力雄厚、办学特色鲜明，在国内外具有重要影响的教育部直属重点综合性大学，是国家“211 工程”和“985 工程”重点建设的高水平大学之一，2017 年入选“一流大学建设高校名单”。建校 116 年来，学校坚守立校之初确立的“为天下储人才、为国家图富强”的办学宗旨，践行“学无止境，气有浩然”的校训，秉承“科学发展、内涵发展、特色发展、创新发展”的理念，扎根中国，厚植齐鲁，培养了 60 多万各类人才，为国家和区域经济社会发展做出了重要贡献。目前，学校有 16 个学科的学术影响力和贡献能力进入 ESI 世界排名前 1%，居国内高校前 10 位。在美国 U.S.NEWS 公布的 2016 年学科排名中，数学、药理学与毒理学、化学三个学科入围全球前 100 名，工程学、材料科学、物理学、生物学与生物化学入围全球前 200 名。

山东大学（威海）创建于 1984 年，是山东大学与威海市政府联合共建的多学科、开放式、综合性大学校区，坐落于最适宜人类居住的美丽滨城威海，校园景色怡人，山、海、湖、林皆具，文化底蕴深厚。在山东大学“统分结合、优势互补、各具特色、一体发展”的框架下，威海校区坚持“一项计划、两大战略、三型校区”的发展规划，即实施“学术提升计划”，贯彻落实“特色立校战略和人才强校战略”，努力建设“异地合作办学的示范性校区、坚持特色发展的高水平校区、加强国际合作的开放式校区”，不断提升校区学术竞争力、社会影响力和国际化水平。

《山东大学（威海）2017届毕业生就业质量报告》由学校大学生就业创业指导中心牵头，相关单位协同完成。在编写过程中，我们秉承“崇实求新”的校风，全面收集信息、科学严谨分析，以期真实地反映我校毕业生就业的基本情况、特点趋势、工作举措以及反馈评价等信息，为深化人才培养改革、促进青年学子成长成才、造就更多高素质复合型人才和拔尖创新人才提供客观有价值的参考。同时，希望更好地回应社会关切、接受社会监督、获得社会支持，深入贯彻落实党的十九大精神，支持青年成长成才，协同促进大学生就业创业工作。

山东大学（威海）大学生就业创业指导中心

2018年1月

目 录

第一部分 毕业生概况及就业质量分析.....1
一、 毕业生就业基本情况.....1
（一） 毕业生规模及结构.....4
（二） 毕业生就业流向.....6
二、 毕业生就业相关分析.....6
（一） 签约情况.....12
（二） 升学情况.....15
（三） 未就业毕业生情况.....16
三、毕业生就业趋势分析.....16
（一） 总体就业趋势.....17
（二） 签约趋势.....17
（三） 国内升学趋势.....18
（四） 出国（境）趋势.....19
第二部分 毕业生就业供需特点及趋势.....19
一、 校园招聘市场需求方面.....20
（一） 校园招聘学科需求.....20
（二） 招聘单位地区分布.....20
（三） 招聘单位行业分布.....20
二、 学生择业方面.....21
（一） 就业区域分布.....21

（二） 就业行业分布 24
（三） 就业岗位个人选择 24
（四） 就业心态 25
三、 特殊群体毕业生就业方面 27
（一）“天”、“海”、“韩”三大特色学科学生 27
（二） 海外经历或第二校园经历学生 27
（三） 双学位学生 28
（四） 学生党员、校级优秀学生干部 28
（五） 家庭经济困难学生 29
（六） 少数民族学生 29
第三部分 学生就业联动及社会评价 31
一、 学生就业校内联动反馈情况 31
（一） 就业与招生工作的联动反馈 31
（二） 就业与培养模式的联动反馈 31
（三） 就业与教学改革的联动反馈 32
二、 调研评价及反馈情况 34
（一） 毕业生调研评价及反馈 34
（二） 用人单位的反馈情况 39
第四部分 学生就业工作举措 42
一、 工作保障突出系统性，领导责任充分落实 42
二、 生涯教育突出多元性，育人效果不断提升 42
（一） 完善课程体系，生涯教育内涵发展 42

（二） 拓展品牌活动，育人平台不断丰富.....43
三、 就业市场突出体系性，市场规模持续增长.....43
（一） 立足主体市场，提升就业服务质量.....43
（二） 拓展合作平台，整合多方就业资源.....43
（三） 扩大就业渠道，引导理性择业意识.....44
四、管理服务突出精准性，服务内容继续丰富.....44
（一） 注重工作调研，把握就业市场动态.....44
（二） 满足个性需求，精准提供分类指导.....44
五、就业创业突出引领性，创新成效日益凸显.....45
（一） 实施创新创业教育，引领人才培养模式改革.....45
（二） 优化创新创业环境，打造立体化教育格局.....45
（三） 完善创新创业保障，推动创新创业可持续发展.....45

附件：

表 29 山东大学（威海）2017 届本科毕业生各专业就业率.....47

数据说明

一、数据来源

本报告就业数据来源于山东大学（威海）2017届毕业生就业数据库，截止日期为2017年12月11日，统计对象为山东大学（威海）2017届本科毕业生（硕士、博士研究生就业情况见《山东大学2017届毕业生就业质量报告》）。毕业生、用人单位反馈数据来源于《山东大学（威海）2017届毕业生就业状况调研报告》、《山东大学（威海）2017年用人单位调研报告》。

二、就业率统计

（一）统计范围

按照教育部统计口径，毕业生就业主要包括：1. 与用人单位签订就业协议；2. 国内升学；3. 出国学习、工作；4. 参加村官、三支一扶等国家和地方基层项目遴选；5. 与用人单位签订正式工作合同；6. 自主创业；7. 应征入伍；8. 以灵活方式如弹性工作、自由职业等就业，并出具证明。

（二）计算方式

就业率=就业人数/毕业生总人数×100%

签约率=签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=国内升学人数/毕业生总人数×100%

出国（境）率=出国（境）人数/毕业生总人数×100%

创业率=自主创业人数/毕业生总人数×100%

就业人数=签约人数+国内升学人数+出国（境）人数+自主创业人数

其他形式就业人数=参加村官、三支一扶等国家和地方基层项目遴选人数+应征入伍人数+灵活就业（弹性工作、自由职业等形式）人数

第一部分　毕业生概况及就业质量分析

一、毕业生就业基本情况

（一）毕业生规模及结构

山东大学（威海）2017 届本科毕业生共计 3272 人。

1. 学科结构

从学科结构来看，2017 届毕业生包含工学 792 人，理学 448 人，文学 568 人，管理学 482 人，经济学 408 人，艺术学 252 人，法学 244 人和医学 78 人。

表 1　2017 届毕业生学科结构

学科结构	工学	理学	文学	管理学	经济学	艺术学	法学	医学	合计
人数	792	448	568	482	408	252	244	78	3272
比例（%）	24.2	13.7	17.4	14.7	12.5	7.7	7.5	2.4	100.0

2. 性别结构

从性别结构来看，2017 届毕业生中有男生 1241 人，女生 2031 人，男女比例约为 1：1.6。

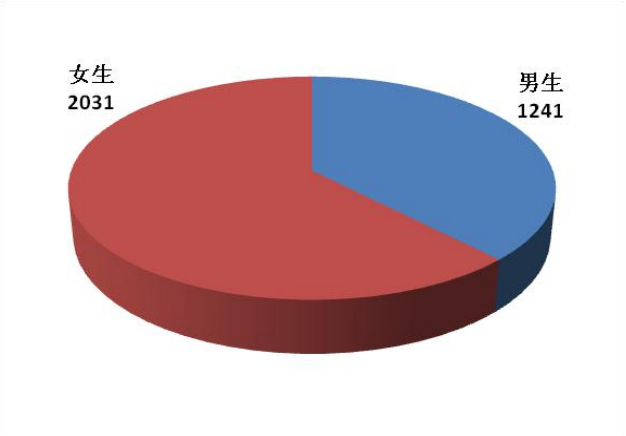

图 1　2017 届毕业生性别结构

3. 区域结构

从区域结构[1]来看，2017届毕业生来自全国30个省、市、自治区，其中东部地区为主要生源地，共有1930人，生源比例为59.0%；中部地区、西部地区依次为744人和601人，所占比例分别为22.7%和18.4%。主要生源省份为山东、河北、江苏、浙江、河南、安徽、山西、湖南、四川等。

表 2　2017届毕业生生源地分布

地区	省份	毕业生人数	就业人数	就业率（%）	生源比例（%）
东部	山东	1262	1168	92.6	38.6
	河北	148	144	97.3	4.5
	江苏	97	92	94.8	3.0
	浙江	93	86	92.5	2.8
	福建	88	79	89.8	2.7
	辽宁	82	70	85.4	2.5
	广东	69	63	91.3	2.1
	天津	41	35	85.4	1.3
	海南	20	15	75.0	0.6
	北京	18	16	88.9	0.6
	上海	12	12	100.0	0.4
	小计	1930	1780	92.2	59.0
中部	河南	159	145	91.2	4.9
	安徽	120	109	90.8	3.7
	山西	107	100	93.5	3.3
	湖南	92	90	97.8	2.8
	黑龙江	83	76	91.6	2.5
	吉林	68	61	89.7	2.1
	湖北	63	55	87.3	1.9
	江西	52	49	94.2	1.6

[1] 东、中、西部地区分布依据《中国统计年鉴》的行政区划划分标准。

地区	省份	毕业生人数	就业人数	就业率（%）	生源比例（%）
中部	小计	744	685	92.1	22.7
西部	四川	95	85	89.5	2.9
	内蒙古	72	61	84.7	2.2
	广西	71	64	90.1	2.2
	陕西	63	57	90.5	1.9
	云南	58	55	94.8	1.8
	贵州	51	45	88.2	1.6
	甘肃	49	41	83.7	1.5
	新疆	50	45	90	1.5
	重庆	45	44	97.8	1.4
	宁夏	26	25	96.2	0.8
	青海	21	17	81	0.6
	小计	601	539	89.7	18.4
合计		3272	3004	91.8	100.0

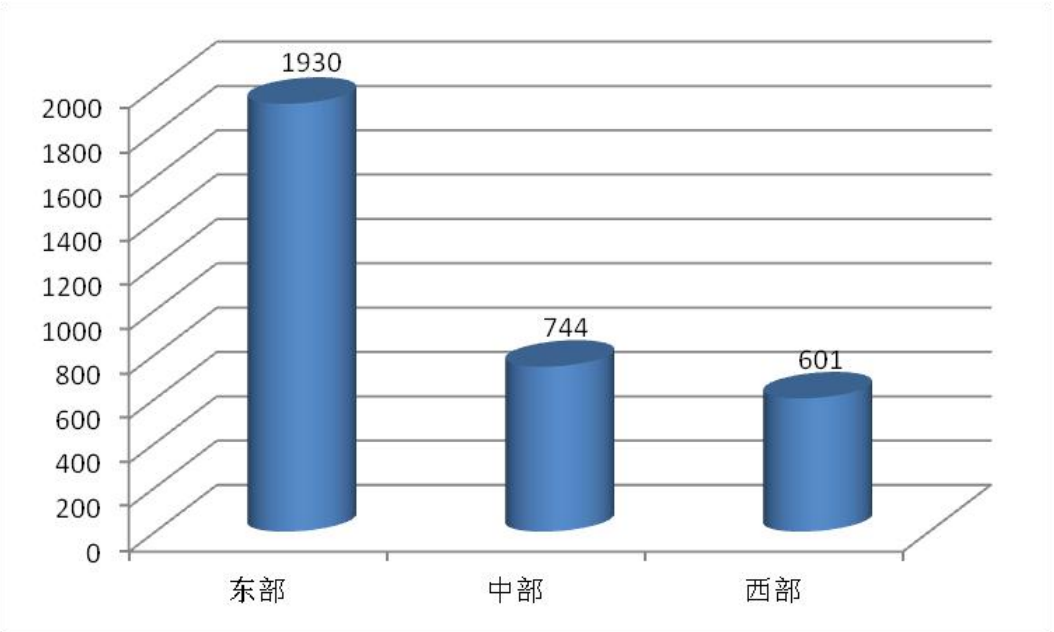

图 2　2017 届毕业生东、中、西部生源分布

表 3　2017 届山东省生源毕业生分布及就业情况

城市	人数	比例（%）	就业人数	就业率（%）
滨州	37	2.9	37	100.0
聊城	55	4.2	54	98.2
枣庄	60	4.8	58	96.7
德州	53	4.2	51	96.2
日照	26	2.1	25	96.2
济宁	49	3.9	47	95.9
菏泽	40	3.2	38	95.0
泰安	18	1.4	17	94.4
临沂	96	7.6	90	93.8
烟台	91	7.2	85	93.4
青岛	95	7.5	87	91.6
潍坊	164	13	150	91.5
淄博	105	8.3	96	91.4
济南	159	12.6	143	89.9
威海	145	11.5	130	89.7
东营	48	3.8	41	85.4
莱芜	23	1.8	19	82.6
合计	1262	100	1168	92.6

（二）毕业生就业流向

1. 毕业生就业率

2017 届毕业生分布于全校 10 个学院，45 个学科专业，其中商学院、机电与信息工程学院毕业人数较多，分别为 890 人和 742 人；艺术学院、数学与统计学院和海洋学院就业率较高，分别为 96.0%、94.6%和 93.8%。

表 4　2017 届毕业生各学院就业率

学院	毕业人数	签约人数	签约率（%）	升学人数	升学率（%）	出国（境）人数	出国率（%）	自主创业人数	创业率（%）	就业率（%）
艺术学院	252	194	77.0	35	13.9	10	4.0	3	1.2	96.0
数学与统计学院	185	88	47.6	58	31.4	28	15.1	1	0.5	94.6
海洋学院	305	127	41.6	130	42.6	29	9.5	0	0.0	93.8
翻译学院	282	141	50.0	77	27.3	44	15.6	0	0.0	92.9
机电与信息工程学院	742	418	56.3	184	24.8	75	10.1	0	0.0	91.2
商学院	890	461	51.8	209	23.5	141	15.8	0	0.0	91.1
空间科学与物理学院	86	25	29.1	46	53.5	5	5.8	2	2.3	90.7
法学院	244	125	51.2	78	32.0	15	6.1	1	0.4	89.8
东北亚学院	75	46	61.3	12	16.0	9	12.0	0	0.0	89.3
文化传播学院	211	116	55.0	52	24.6	18	8.5	1	0.5	88.6
合计	3272	1741	53.2	881	26.9	374	11.4	8	0.2	91.8

2. 毕业生就业流向

2017 届毕业生主要以签约和升学为主，占全校就业总人数的 80.1%。签约就业的毕业生中，主要以签就业协议形式就业，占毕业生总人数的 31.5%。国内升学比例为 26.9% ，与去年 25.8%相比，有小幅度的增加。出国（境）留学比例为 11.4%，与去年的 9.1%相比，增速明显。自主创业和待就业所占比例有一定的波动，但变化不大。

表 5　2017 届毕业生总体就业流向

毕业去向	男生人数	男生比例（%）	女生人数	女生比例（%）	总人数	比例（%）
升学	296	33.6	585	66.4	881	26.9
出国（境）	137	36.6	237	63.4	374	11.4
签就业协议形式就业	465	45.1	565	54.9	1030	31.5
签工作合同形式就业	123	34.7	231	65.3	354	10.8
其他录用形式就业	116	32.5	241	67.5	357	10.9

毕业去向	男生人数	男生比例（%）	女生人数	女生比例（%）	总人数	比例（%）
自主创业	8	100.0	-	-	8	0.2
待就业	96	35.8	172	64.2	268	8.2
合计	1241	37.9	2031	62.1	3272	100.0

二、毕业生就业相关分析

（一）签约情况

1.毕业生签约率

2017届毕业生签约率为53.2%。学校10个学院中，艺术学院、东北亚学院、机电与信息工程学院和文化传播学院的签约率较高，分别为77.0%、61.3%、56.3%和55.0%。

表 6　2017届毕业生各学院签约率

学院	毕业人数	签约人数	签约率（%）
艺术学院	252	194	77.0
东北亚学院	75	46	61.3
机电与信息工程学院	742	418	56.3
文化传播学院	211	116	55.0
商学院	890	461	51.8
法学院	244	125	51.2
翻译学院	282	141	50.0
数学与统计学院	185	88	47.6
海洋学院	305	127	41.6
空间科学与物理学院	86	25	29.1
合计	3272	1741	53.2

2.毕业生签约单位性质[2]分布

2017届毕业生签约单位主要是国有、民营等各类企业，就业比例为80.2%；到政府、部队的毕业生就业比例为6.5%；到高等教育、医疗卫生等各类事业单位就业比例为9.9%。

表 7　2017届毕业生签约单位性质分布

单位性质	类别	男生	女生	合计人数	比例(%)
政府、部队	党政机关	49	56	105	6.0
	城镇社区	1	4	5	0.3
	部队	3	-	3	0.2
	小计	53	60	113	6.5
	中初教育单位	12	48	60	3.4
	高等教育单位	11	36	47	2.7
	其他事业单位	14	21	35	2.0
	科研设计单位	9	21	30	1.7
	小计	46	126	172	9.9
各类企业	民营企业	335	538	873	50.1
	国有企业	216	227	443	25.4
	三资企业	34	47	81	4.7
	小计	585	812	1397	80.2
其他	其他	20	39	59	3.4
合计		704	1037	1741	100.0

3.毕业生签约单位地区分布

2017届毕业生签约地区比较集中，主要是东部地区，占82.9%，东部地区的签约地主要分布于山东省、北京市、江苏省、广东省和上海市等地。

[2] 单位性质参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。

表 8　2017 届毕业生签约单位地区分布

地区	就业单位所在地	人数	比例（%）
东部	山东省	721	41.4
	北京市	198	11.4
	江苏省	137	7.9
	广东省	119	6.8
	上海市	94	5.4
	浙江省	47	2.7
	福建省	39	2.2
	天津市	21	1.2
	辽宁省	28	1.6
	河北省	27	1.6
	海南省	12	0.7
	小计	1443	82.9
中部	湖南省	32	1.8
	安徽省	26	1.5
	湖北省	26	1.5
	河南省	22	1.3
	山西省	22	1.3
	江西省	10	0.6
	黑龙江省	7	0.4
	吉林省	6	0.3
	小计	152	8.7
西部	四川省	37	2.1
	云南省	16	0.9
	重庆市	15	0.9
	陕西省	15	0.9
	宁夏回族自治区	13	0.7
	广西壮族自治区	12	0.7
	内蒙古自治区	11	0.6
	贵州省	10	0.6

地区	就业单位所在地	人数	比例（%）
西部	新疆维吾尔自治区	9	0.5
	甘肃省	5	0.3
	青海省	3	0.2
	小计	146	8.4
合计		1741	100.0

4. 毕业生签约单位行业[3]分布

2017 届毕业生签约较多的行业是信息传输、软件和技术服务业，制造业和金融业，比例分别为 22.2%，19.3%和 14.3%。

表 9　2017 届毕业生签约单位行业分布

行业	人数	比例（%）
信息传输、软件和信息技术服务业	387	22.2
制造业	336	19.3
金融业	249	14.3
教育业	183	10.5
公共管理、社会保障和社会组织	178	10.2
文化、体育和娱乐业	87	5.0
批发和零售业	55	3.2
租赁和商务服务业	43	2.5
科学研究和技术服务业	38	2.2
电力、热力、燃气及水生产和供应业	31	1.8
住宿和餐饮业	26	1.5
交通运输、仓储和邮政业	24	1.4
建筑业	19	1.1

[3] 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准。

行业	人数	比例（%）
卫生和社会工作	15	0.9
其他行业	14	0.8
水利、环境和公共设施管理业	14	0.8
农、林、牧、渔业	12	0.7
房地产业	11	0.6
居民服务、修理和其他服务业	9	0.5
采矿业	7	0.4
军队	3	0.2
合计	1741	100.0

5.毕业生工作职位类别[4]分布

2017届签约毕业生中，从工作职位来看，主要以工程技术人员、经济业务人员、金融业务人员、办事人员和有关人员为主。从性别来看，工程技术从业人员中男生明显多于女生；金融业务人员、办事人员和有关人员、教学人员、公务员等工作职位从业人员中以女生居多。

表 10　2017届签约毕业生就业职位类别分类

职位类别	男	女	人数	比例（%）
工程技术人员	218	173	391	22.5
经济业务人员	111	157	268	15.4
金融业务人员	88	154	242	13.9
教学人员	58	125	183	10.5
办事人员和有关人员	53	128	181	10.4
其他专业技术人员	40	74	114	6.5
公务员	23	66	89	5.1

[4] 职位类别参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。

职位类别	男	女	人数	比例（%）
商业和服务人员	21	37	58	3.3
法律专业人员	18	38	56	3.2
新闻出版和文化工作人员	14	36	50	2.9
科学研究人员	27	11	38	2.2
文学艺术工作人员	15	16	31	1.8
农林牧渔业技术人员	10	6	16	0.9
其他人员	4	10	14	0.8
卫生专业人员	1	6	7	0.4
军人	3	0	3	0.2
合计	704	1037	1741	100.0

6.接收毕业生较多的用人单位

表 11　接收 2017 届毕业生较多的用人单位

序号	单位名称	序号	单位名称
1	中国银行	9	中国光大银行股份有限公司
2	中国农业银行	10	百度在线网络技术(北京)有限公司
3	中国工商银行	11	中国广核电力股份有限公司
4	中国建设银行	12	三星（中国）投资有限公司
5	中国招商银行	13	华为技术有限公司
6	中国邮政储蓄银行	14	恒大集团
7	中国移动通信集团	15	海信集团
8	中国平安银行股份有限公司	16	浪潮集团

7.自主创业情况

2017 届毕业生中自主创业 8 人，分别来自文化传播学院、法学院、数学与统计学院和空间科学与物理学院，创业行业主要是文化、体育和娱乐业以及信息传输、软件和信息技术服务业。

（二）升学情况

1. 国内深造

（1）毕业生国内升学情况

2017届毕业生共有881人在国内继续攻读硕士研究生，升学率为26.9%。其中，免试研究生有383人，占升学总人数的43.5%；考取研究生有498人，占升学总人数的56.5%。有75.0%的升学毕业生继续进入“双一流”高校和中科院及其他研究所等高层次学校和单位。

表 12　2017届毕业生国内升学情况

升学类型	人数	一流大学		中科院及其他研究所		其他	
		人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
免试研究生	383	277	72.3	34	8.9	72	18.8
考取研究生	498	292	58.6	58	11.6	148	297
全校总体情况	881	569	64.6	92	10.4	220	25.0

（2）各学院国内升学情况

2017届毕业生升学率较高的学院主要有空间科学与物理学院、海洋学院和数学与统计学院，其中空间科学与物理学院的升学率高达53.5%，是全校平均升学率的近两倍。

表 13　2017届毕业生各学院升学率

学院	毕业人数	升学人数	升学率（%）
空间科学与物理学院	86	46	53.5
海洋学院	305	130	42.6
数学与统计学院	185	58	31.4
翻译学院	282	77	27.3
文化传播学院	211	52	24.6

学院	毕业人数	升学人数	升学率（%）
法学院	244	78	32.0
机电与信息工程学院	742	184	24.8
商学院	890	209	23.5
艺术学院	252	35	13.9
东北亚学院	75	12	16.0
合计	3272	881	26.9

（3）录取毕业生较多的培养单位

2017 届毕业生国内升学人数为 881 人，其中录取人数较多的学校主要是山东大学、中国科学院大学及其科研院所和中国人民大学，其比例分别为 27.5%、8.9%和 2.5%。

表 14　录取 2017 届毕业生较多的培养单位

学校	人数	比例（%）
山东大学	241	27.5
中国科学院大学及其科研院所	78	8.9
中国人民大学	22	2.5
对外经济贸易大学	18	2.0
上海财经大学	18	2.0
上海交通大学	16	1.8
北京大学	16	1.8
中国海洋大学	16	1.8
浙江大学	15	1.7
中国科学技术大学	14	1.6
厦门大学	14	1.6
清华大学	13	1.5
哈尔滨工业大学	13	1.5
南开大学	13	1.5

2. 境外深造

（1）毕业生出国（境）率

2017届毕业生出国（境）人数为374人，出国（境）率为11.4%，出国（境）的人数和比例均创下历年新高。

表 15　2017届毕业生各学院出国率

学院	毕业人数	出国（境）人数	出国（境）率(%)
商学院	890	141	15.8
翻译学院	282	44	15.6
数学与统计学院	185	28	15.1
东北亚学院	75	9	12.0
机电与信息工程学院	742	75	10.1
海洋学院	305	29	9.5
文化传播学院	211	18	8.5
法学院	244	15	6.1
空间科学与物理学院	86	5	5.8
艺术学院	252	10	4.0
合计	3272	374	11.4

2017届毕业生出国（境）主要去往15个国家和地区，以英国、美国、和澳大利亚为主，与去年人数相比增加明显，分别增加了28.0%、38.2%和60.0%。其中，亚洲地区留学人数，与去年相比，有较大幅度的减少，特别是前往韩国人数减少了14人。另外，本届还新增加了荷兰、白俄罗斯、马来西亚三个留学国家。

表 16　2017 届毕业生出国（境）数据

毕业生数	出国（境）人数	出国（境）率（%）	国家/地区													
			欧洲					亚洲					北美洲		大洋洲	
			英国	德国	西班牙	法国	其他	韩国	港澳台地区	日本	新加坡	马来西亚	美国	加拿大	澳大利亚	新西兰
3272	374	11.4	96	28	18	10	4	8	27	18	9	1	71	6	74	4

（2）录取毕业生较多的境外高校

表 17　录取 2017 届毕业生的部分境外高校（世界排名[5]前 50）

序号	学校名称	国家/地区	世界排名	序号	学校名称	国家/地区	世界排名
1	帝国理工学院	英国	8	11	慕尼黑大学	德国	30
2	宾夕法尼亚大学	美国	13	12	纽约大学	纽约大学	32
3	伦敦大学学院	英国	15	13	佐治亚理工学院	美国	33
4	哥伦比亚大学	美国	16	14	墨尔本大学	澳大利亚	33
5	约翰霍普金斯大学	美国	17	15	伊利诺伊大学	美国	36
6	杜克大学	美国	18	16	伦敦大学	英国	36
7	卡内基梅隆大学	美国	23	17	东京大学	日本	39
8	新加坡国立大学	新加坡	24	18	香港大学	中国香港	43
9	伦敦政治经济学院	英国	25	19	澳国立大学	澳大利亚	47
10	爱丁堡大学	英国	27	20	香港科技大学	中国香港	49

（三）未就业毕业生情况

未就业毕业生中，有业不就和无业可就情况并存，其中有业不就现象相对突出。2017 届未就业毕业生人数为 268 人，占全校毕业生总人数的

[5] 世界排名参考 Times Higher Education 于 2016 年 9 月 21 日最新公布的 2016-2017 世界大学排名。

8.2%，主要以复习考研、考公务员和事业编以及准备出国（境）等为主，分别占49.6%、13.8%和5.6%，拟创业和暂不就业的占11.2%，共计215人，真正待就业人数为53人，仅占全校毕业生总人数的1.6%。

表 18　2017届毕业生未就业数据统计

学院＼未就业原因	毕业生人数	复习准备考研	准备出国	复习准备考公务员和事业编	正在落实单位	拟创业	暂不考虑就业	未就业人数
商学院	890	46	3	11	14	3	2	79
机电与信息工程学院	742	26	3	2	22	–	12	65
海洋学院	305	19	–	–	–	–	–	19
翻译学院	282	8	1	2	2	1	6	20
法学院	244	9	6	4	3	–	3	25
数学与统计学院	185	4	–	4	2	–	–	10
文化传播学院	211	12	1	6	5	–	–	24
东北亚学院	75	–	1	5	1	–	1	8
艺术学院	252	3	–	3	2	–	2	10
空间科学与物理学院	86	6	–	–	2	–	–	8
合计	3272	133	15	37	53	4	26	268

三、毕业生就业趋势分析

（一）总体就业趋势

2017届毕业生共计3272人，总体就业率为91.8%，较去年变化不大。自2013届起，学校就业率稳步提升，就业质量不断提高。

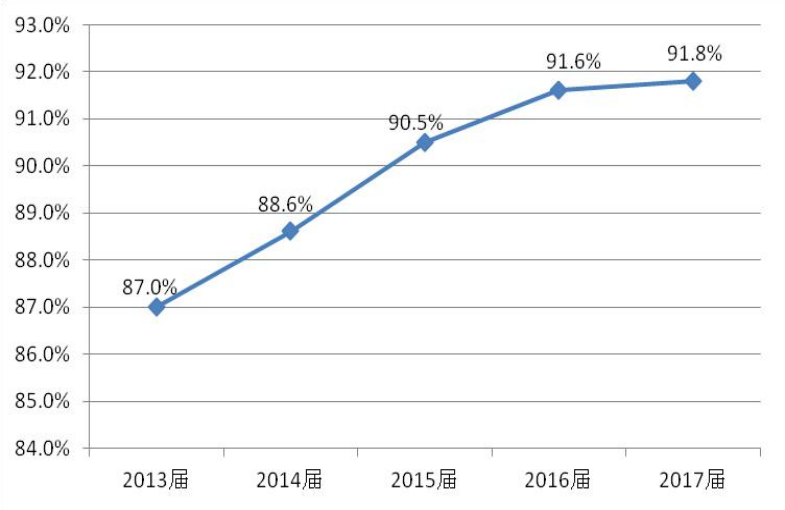

图 3 近五年毕业生就业率趋势图

（二）签约趋势

受全校考研和升学情况的内在变化影响，近五年毕业生签约率呈曲线波动状态,2017 届毕业生签约率为 53.2%，总体维持在较高水平。

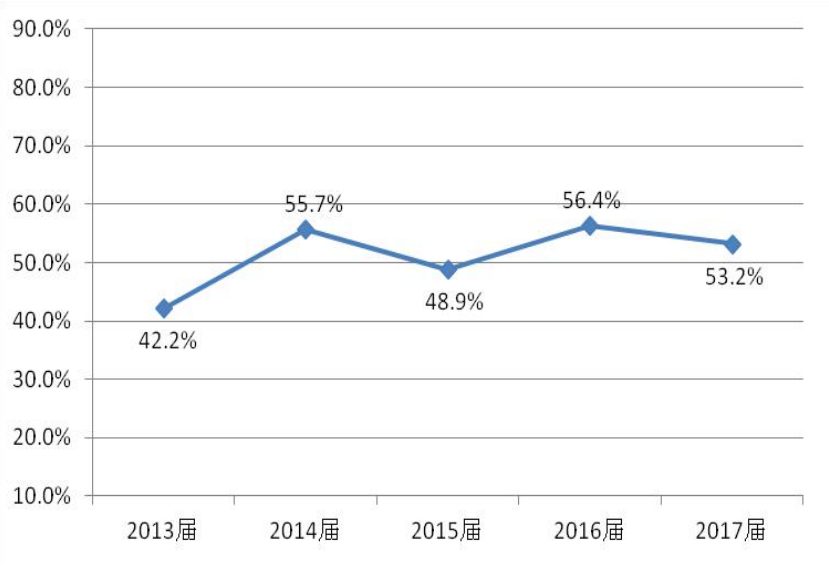

图 4 近五年毕业生签约率趋势图

（三）国内升学趋势

毕业生国内升学率自 2014 届开始，呈现持续上升趋势，2017 届国内升学率达到近五年来新高，学校人才培养战略成效初显。

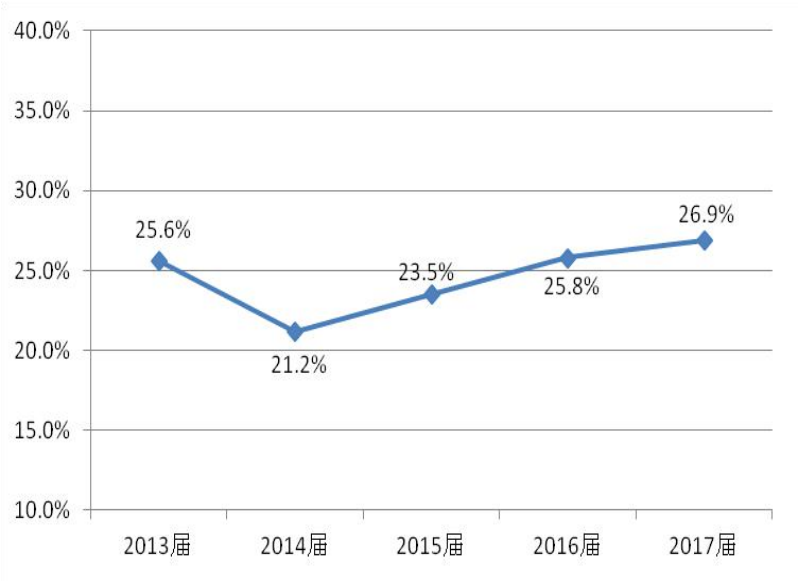

图 5　近五年国内升学率趋势图

（四）出国（境）趋势

学校毕业生出国（境）率连续五年大幅攀升。2017 届毕业生境外深造比例依然保持上升态势，出国（境）人数为 374 人，出国（境）率为 11.4%。学校国际化办学已初见成效，学生国际化视野逐年开阔，出国（境）深造的意愿日益强烈。

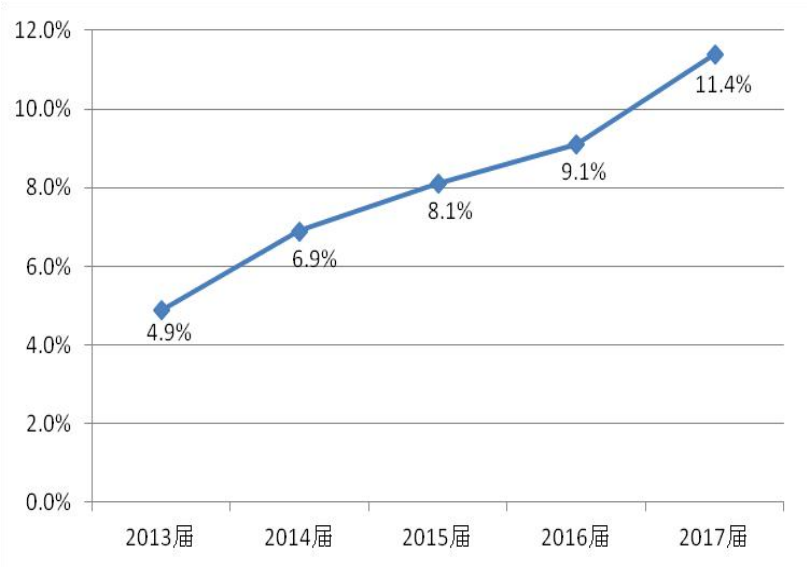

图 6　近五年毕业生出国（境）率趋势图

第二部分　毕业生就业供需特点及趋势

一、校园招聘市场需求方面

2017 年支撑经济保持中高速增长和迈向中高端水平的有利因素进一步增多，在供给侧结构性改革深入实施、创新驱动发展战略加快推进的背景下，中国经济运行保持了稳中有进、稳中向好的发展态势，也给高校毕业生就业工作带来新的机遇和挑战。从我校来看，2017 年毕业生就业呈现以下特点和趋势。

（一）校园招聘学科需求

根据 2017 年到校选聘毕业生的企业需求情况来看，应用学科得到了社会用人单位的普遍青睐，其中工学、管理学约占总学科需求人数的 77.7%，成为主要的校园招聘需求学科；而艺术学、法学需求较低。

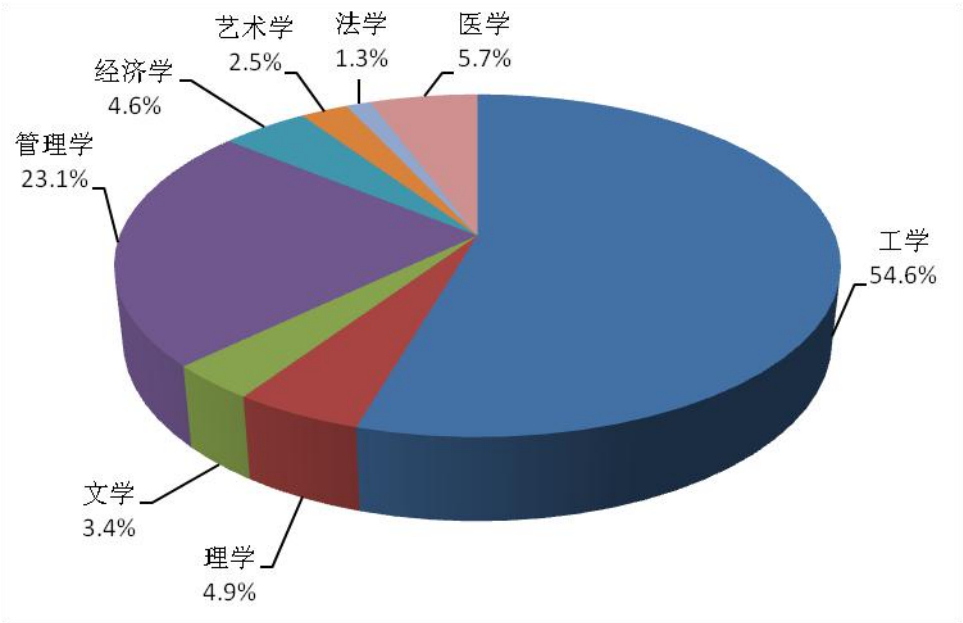

图 7　用人单位招聘学科需求

（二）招聘单位地区分布

从2017年来我校招聘单位地区来看，主要集中在东部地区，占所有招聘单位的96.1%；其中，山东省内的招聘单位为64.1%；江苏、北京、上海和广东等经济发达地区的招聘单位分别为14.1%、10.4%、2.6%和2.0%。

表 19　招聘单位地区分布

区域	省份	数量	比例（%）
东部	山东省	345	64.1
	江苏省	76	14.1
	北京市	56	10.4
	上海市	14	2.6
	广东省	11	2.0
	天津市	4	0.7
	辽宁省	3	0.6
	其他省	8	1.5
	小计	517	96.1
中西部及其他地区	河南省	7	1.3
	湖北省	2	0.4
	其他省份及地区	12	2.2
	小计	21	3.9
合计		538	100.0

（三）招聘单位行业分布

从招聘单位的行业类别来看，制造业、IT/电子/通信、教育、零售、金融等行业需求量较大，共占总招聘单位数量的75.4%，是学校重要的人才合作行业领域。

表 20　招聘单位的行业分布

行业名称	数量	比例（%）
制造业	195	24.3
IT/互联网/电子/通信	142	17.7
消费/零售/贸易	107	13.3
金融/银行/保险/证券	84	10.5
教育/广告媒体/咨询服务	77	9.6
房产/建筑建设/物业	60	7.5
医药生物	47	5.9
研究所	29	4.5
能源矿产/石油化工	22	2.7
电力	21	2.6
交通/物流	19	2.4
合计	803	100.0

二、学生择业方面

（一）就业区域分布

1. 就业区域分布情况

2017 届毕业生就业区域以东部地区为主，尤其是山东省、北京市、江苏省、广东省、上海市；中部地区以湖南省、安徽省、湖北省为主要就业区域；西部地区以四川为主，其他地区相对较少。

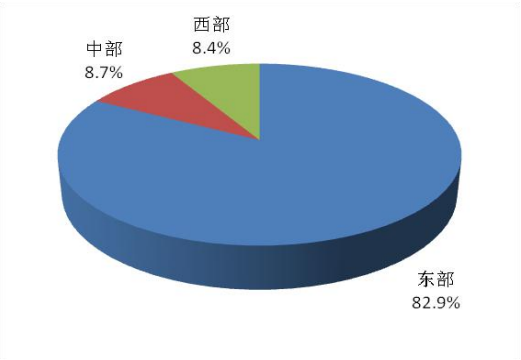

图 8　2017 届毕业生就业地区分布

2. 生源地与就业地域交叉分析

2017 届毕业生中，山东省和北上广三省市回生源地就业比例相对较高，分别为 71.7%和 73.2%；中部地区、西部地区和其他东部地区毕业生回生源地就业比例略低，分别为 47.7%、35.9%和 48.0%。

表 21　2017 届毕业生生源地与就业地域交叉分析

生源地区 / 就业地区	省内生源		省外生源							
	山东省		北上广		其他东部地区（除北上广鲁）		中部地区		西部地区	
	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
山东省	463	71.7	3	7.7	66	21.5	98	24.5	88	25.2
北上广	113	17.5	30	76.9	55	17.9	101	25.3	90	25.8
其他东部地区（除北上广鲁）	53	8.2	4	10.3	145	47.2	65	16.3	25	7.2
中部地区	13	2.0	1	2.6	6	2.0	113	28.3	16	4.6
西部地区	4	0.6	1	2.6	35	11.4	23	5.8	130	37.2
总计	646	100.0	39	100.0	307	100.0	400	100.0	349	100.0

非山东省生源中，北京市、上海市和海南省生源回生源地就业比例较高，均为 78.0%以上；而吉林省、河南省和黑龙江生源回生源所在地就业比例相对较低。具体分布如下表所示。

表 22　2017 届毕业生回生源地情况

地区	省份	签约人数	回生源地	回生源地率(%)
东部	北京	5	5	100.0
	上海	7	6	85.7
	海南	14	11	78.6
	山东	646	463	71.7
	福建	56	35	62.5

地区	省份	签约人数	回生源地	回生源地率(%)
东部	广东	27	16	59.3
	浙江	39	23	59.0
	江苏	55	32	58.2
	天津	21	9	42.9
	河北	78	24	30.8
	辽宁	44	13	29.5
	小计	**992**	**637**	**64.2**
中部	湖南	61	25	41.0
	湖北	27	11	40.7
	安徽	58	17	29.3
	山西	59	16	27.1
	江西	31	7	22.6
	吉林	34	6	17.6
	河南	87	15	17.2
	黑龙江	43	7	16.3
	小计	**400**	**104**	**26.0**
西部	宁夏	21	13	61.9
	四川	49	20	40.8
	云南	39	15	38.5
	重庆	24	8	33.3
	陕西	33	11	33.3
	贵州	31	8	25.8
	广西	47	12	25.5
	新疆	31	7	22.6
	内蒙古	36	8	22.2
	甘肃	23	5	21.7
	青海	15	3	20.0
	小计	**349**	**110**	**31.5**
合计		**1741**	**851**	**48.9**

（二）就业行业分布

在行业选择方面，信息技术行业、制造业以及金融业三大行业，连续三年成为毕业生主要就业领域。其中，信息技术行业较2016届毕业生增加3个百分点，其他行业波动不大。

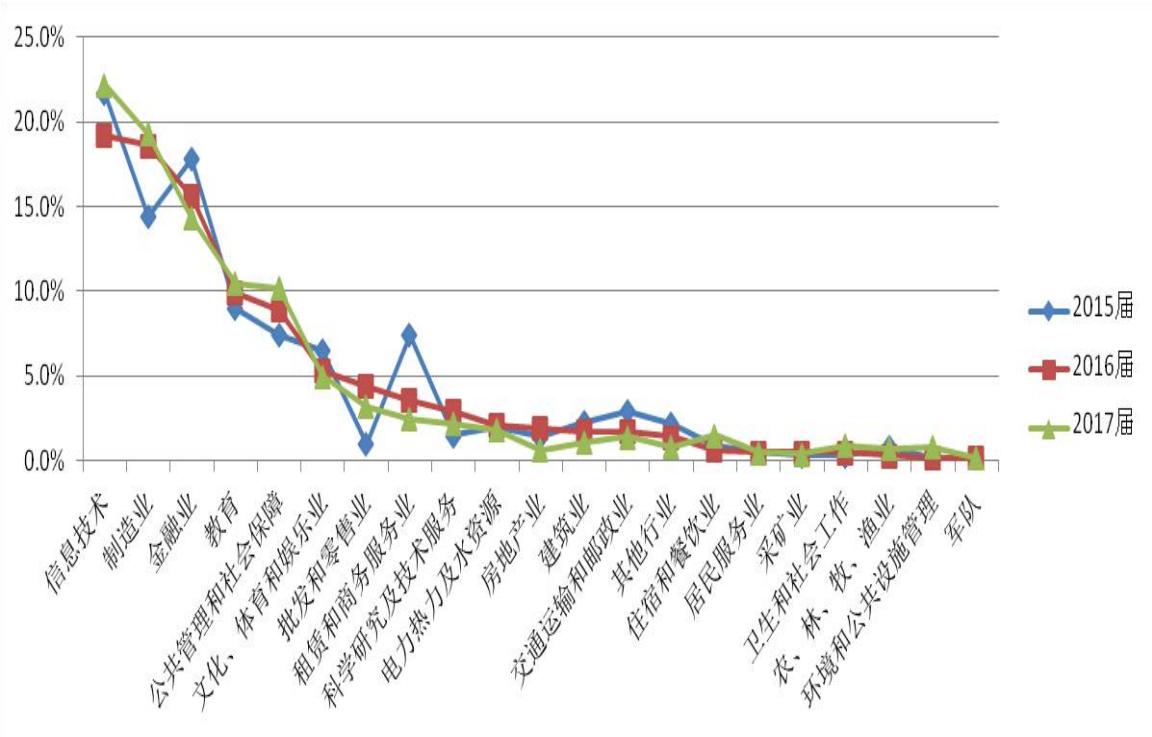

图 9　2015届、2016届、2017届毕业生行业分布

（三）就业岗位个人选择

调研显示，97.3%的毕业生对用人单位感到满意，其中12.3%的毕业生非常满意，62.5%的毕业生比较满意，仅有2.7%的毕业生对用人单位不太满意。

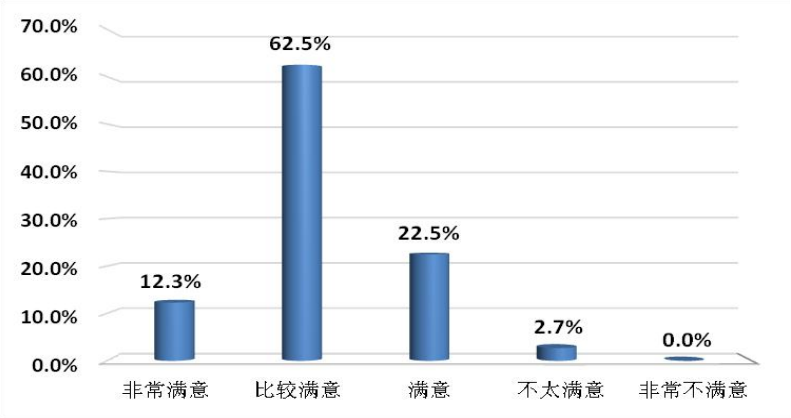

图 10　2017 届毕业生对工作单位满意度

（四）就业心态

1. 目标清晰度

89.0%的受访者对自己的职业生涯目标拥有清晰的概念，毕业生整体生涯规划意识比较强，其中 10.0%的毕业生认为自己的学业与职业规划非常清晰，仅有 11.0%的毕业生没有清晰的职业规划。

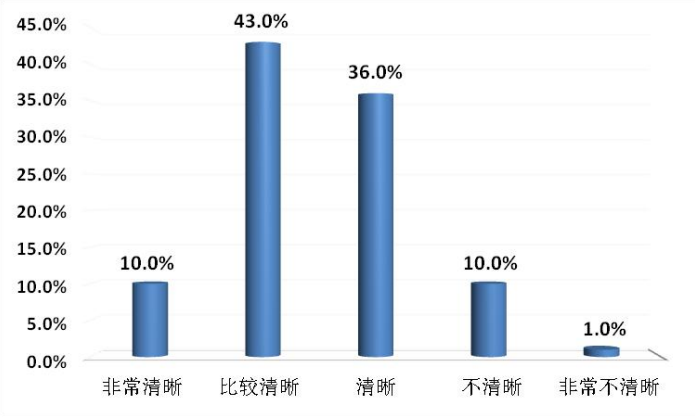

图 11　2017 届毕业生学业与职业生涯目标清晰度分布

2. 求职时间

50.9%的毕业生积极找工作，其中，大四开始之前和 11 月份左右找工作者各占一半；一月份和三、四月份开始找工作的毕业生比例也分别达到

10.5%和 16.2%；约有 22.4%的毕业生毕业前未采取行动主动就业，“慢就业”趋势凸显。

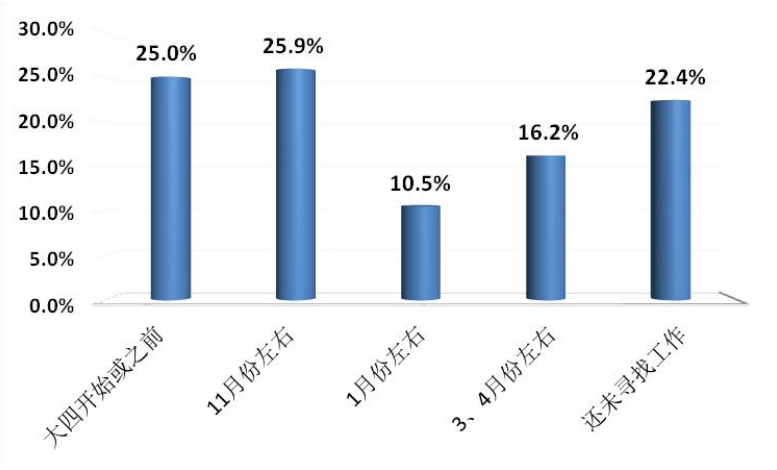

图 12　2017 届毕业生求职时间分布

3. 就业态度

在工作与期望不一致时，61.0%的毕业生选择先就业再择业，9.9%的毕业生表示会努力适应工作，16.2%的毕业生工作后准备继续深造，毕业生就业心态更趋理性。

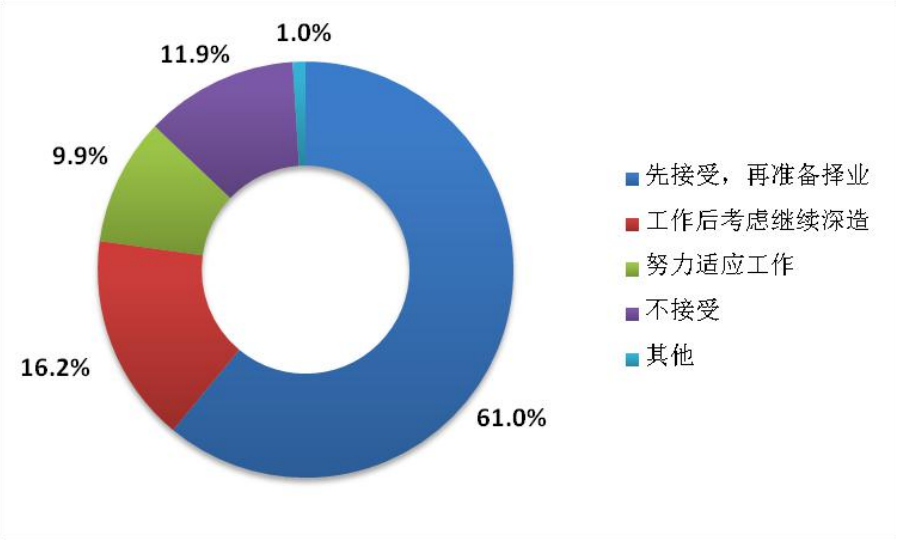

图 13　2017 届毕业生面临工作与期望不一致时的选择

三、特殊群体毕业生就业方面

（一）“天”、“海”、“韩”三大特色学科学生

学校的“天”、“海”、“韩”三大特色学科在就业方面各具特色，竞争优势明显。2017届毕业生中，天文与空间科学菁英班的升学率达到75.0%，高出全校平均升学率近50个百分点；海洋生物资源与环境专业的毕业生升学率仅次于天文与空间科学菁英班，为40.0%，高出全校平均升学率11.1个百分点；朝鲜语专业的签约率达61.3%，高出全校平均水平8.1个百分点。

表 23 “天”、“海”、“韩”三大特色学科就业情况

专业	毕业生数	签约人数	签约率（%）	升学人数	升学率（%）	出国（境）人数	出国（境）率（%）	自主创业人数	创业率（%）	就业率（%）
天文与空间科学菁英班	28	1	3.6	21	75.0	4	14.3	-	-	92.9
海洋资源开发技术	50	24	48.0	20	40.0	3	6.0	-	-	94.0
海洋资源与环境	16	6	37.5	6	37.5	3	18.8	-	-	93.8
朝鲜语	75	46	61.3	12	16.0	9	12.0	-	-	89.3
全校总体情况	3272	1741	53.2	881	26.9	374	11.4	8	0.2	91.8

（二）海外经历或第二校园经历学生

2017届拥有海外经历或者第二校园经历的毕业生共333人，占全校毕业生总人数的10.2%。其中，拥有海外经历的毕业生有240人，出国（境）率为41.3%，高于全校平均水平3倍以上；拥有第二校园经历的毕业生有93人，出国（境）率为7.5%。

表 24　2017 届拥有海外或第二校园经历毕业生就业情况

学生性质	总人数	签约人数	签约率（%）	升学人数	升学率（%）	出国（境）人数	出国（境）率（%）	自主创业人数	创业率（%）	就业率（%）
海外经历学生	240	91	37.9	32	13.3	99	41.3	0	0.0	92.5
第二校园经历	93	47	50.5	33	35.5	7	7.5	1	1.1	94.6
全校情况	3272	1741	53.2	881	26.9	374	11.4	8	0.2	91.8

（三）双学位学生

2017 届辅修双学位的毕业生有 526 人，占全校毕业生人数的 16.1%，其就业率为 91.9%，与全校总体就业率基本持平。

表 25　2017 届辅修双学位毕业生就业情况

学生性质	总人数	签约人数	签约率(%)	升学人数	升学率(%)	出国（境）人数	出国（境）率(%)	自主创业人数	创业率(%)	就业率(%)
双学位学生	526	277	52.7	161	30.6	45	8.6	0	0.0	91.9
全校情况	3272	1741	53.2	881	26.9	374	11.4	8	0.2	91.8

（四）学生党员、校级优秀学生干部

2017 届毕业生中，共有学生党员 494 人，占本届毕业生总人数的 15.1%，就业率达 94.7%，高出全校平均水平 3 个百分点；校级优秀学生干部 191 人，占本届毕业生总人数的 5.8%，就业率高达 99.0%，高出全校平均水平近 7 个百分点。学生党员、校优秀学生干部的毕业流向均以国内升学为主，升学率分别为 49.8%、55.0%，接近全校平均水平的 2 倍。

表 26　2017 届学生党员、校级优秀学生干部就业情况

学生性质	总人数	签约人数	签约率(%)	升学人数	升学率(%)	出国(境)人数	出国（境）率(%)	自主创业人数	创业率(%)	就业率(%)
学生党员及预备党员	494	174	35.2	246	49.8	48	9.7	0	0.0	94.7
校级优秀学生干部	191	59	30.9	105	55.0	25	13.1	0	0.0	99.0
全校情况	3272	1741	53.2	881	26.9	374	11.4	8	0.2	91.8

（五）家庭经济困难学生

2017 届家庭经济困难毕业生有 754 人，占全校毕业生总人数的 23.0%，其就业率为 95.3%，高出全校平均水平 3.5 个百分点；家庭经济困难毕业生的毕业去向以签约就业和国内升学为主，签约率和升学率均高出全校平均水平，分别为 60.3%和 33.4%。

表 27　2017 届家庭经济困难毕业生就业情况

学生性质	总人数	签约人数	签约率(%)	升学人数	升学率(%)	出国(境)人数	出国(境)率(%)	自主创业人数	创业率(%)	就业率(%)
家庭经济困难学生	754	455	60.3	252	33.4	10	1.3	2	0.3	95.3
全校情况	3272	1741	53.2	881	26.9	374	11.4	8	0.2	91.8

（六）少数民族学生

2017 届毕业生来自 22 个民族，其中少数民族毕业生共 168 人，占毕业生总人数的 5.1%。少数民族毕业生就业人数为 142 人，就业率为 84.5%，低于全校毕业生就业整体水平，今后应有针对性地加大对少数民族学生就

业指导与帮扶力度。

表 28　2017 届少数民族毕业生分布及就业情况

民族	回族	满族	蒙古族	壮族	土家族	苗族	其他少数民族	少数民族整体水平	全校平均水平
人数	26	22	22	21	14	10	53	168	3272
就业人数	21	18	18	19	13	10	43	142	3004
就业率	80.8	81.8	81.8	90.5	92.9	100.0	81.1	84.5	91.8

第三部分 学生就业联动及社会评价

学校高度重视就业状况调研反馈工作，不断提高调研的科学性，注重数据的完整性，分类做好对学校、学院、师生、社会的反馈，为学校改革发展提供重要支持。

一、学生就业校内联动反馈情况

（一）就业与招生工作的联动反馈

以就业率为依据，建立招生、培养、就业联动机制。学校将就业率、就业质量状况作为制定招生计划的重要参考依据之一，通过市场需求的杠杆保证优秀生源得到合理配置，以就业促进招生，以招生带动就业，形成良性循环，提升学校人才培养的综合竞争力。学校分析不同地区、不同行业对各专业毕业生的需求差异，以此为参考调整地区专业招生计划，为毕业生回生源地就业奠定基础。学校详细分析近三年来的学校就业质量报告及各专业招生志愿满足情况，根据数据分析，以各专业最近三年的志愿满足率及就业率为依据，科学合理的编制本年度分省分专业招生计划。

（二）就业与培养模式的联动反馈

积极培育适应行业和区域经济社会发展需要的新兴、交叉和应用类学科专业，大力实施国际化战略，逐步形成了以“天、海、韩”等专业为特色，多学科交叉渗透、协调发展、优势互补、相互支撑的专业结构布局。

逐步将英语专业扩展为英德、英法、英西、英俄双语教学，提升学生在就业与升学方面的竞争力；为给学生个性化学习提供更加多样化的选择，积极拓展专业方向，如海洋资源开发技术专业设立海洋生物资源综合利用技术、海洋生物资源养护与开发技术、水生生物营养与健康工程等方向，

空间科学与技术专业在培养方案中设立空间物理学、天体物理学、行星科学和卫星导航方向；开展“数学与金融实验班”项目，与台湾中原大学联合培养具有国际化视野、金融学和数学理论专业基础扎实、知识面广、具有创新意识的复合型人才；成立了国际法务特色班，培养卓越法律人才；成立东北亚学院，在朝鲜语、日本语专业的基础上，围绕东北亚研究，拓展国际政法、国际贸易等专业方向；继续开设计算机科学与技术、机械设计制造及其自动化、金融学等 3 个中澳合作办学专业，通过中外合作办学项目，校区与合作高校实现优势专业强强联合，同时结合校区教学改革，优化培养方案，引进并开发了一批以英文授课为重点的国际化专业课程，逐步建立与世界高水平大学相适应的人才联合培养体系；2017 年，结合山东半岛制造业基地及蓝色经济区战略，新增材料成形与控制工程四年制本科专业；大力推进复合型人才培养，开展双学位教育，在校修读人数 1800 余人。

为深化教育教学综合改革，促进教学能力、学习能力、管理服务能力的提升，构建科学的人才培养体系，启动了 2018 版培养方案的修订工作，本次修订积极吸纳行业或企业参与，通过深入落实教学理念“三个转变”、构建创新创业教育与专业教育、通识教育有机融合的课程体系、增设创新创业教育荣誉学分、进一步加强实践教学等措施，推进人才培养与社会需求间的协同。

（三）就业与教学改革的联动反馈

全面推进学分制改革，科学制定人才培养方案。学校出台《山东大学（威海）本科学生学分制管理暂行规定》，初步搭建了与学分制改革相适应的教学管理与运行机制；修改与学分制改革相关的文件，为推进学分制

改革提供了制度保障；进一步完善夏季学期制度，鼓励开设研究性、实践性课程，完善学分制基础；不断优化本科专业培养方案，梳理课程体系，调整通识教育课程与实践环节要求，使之更有利于创新型人才的培养；为深化全校创新创业型人才培养模式改革，在不调整现行培养方案课程体系的基础上，通过多方调研、整合优化资源，撰写了创新创业人才培养方案。

大力开展教育教学改革，提升教学质量。围绕落实创新创业教育、优化人才培养方案、科研反哺教学、跨学科人才培养、提高国际化办学水平、深化校企合作产教融合与加强实践教学等方面组织开展教改立项建设工作，为教师教学研究搭建平台，调动广大教师教育教学改革的积极性，平均年立项建设 40 余项，其中 2017 年有 7 项教学改革项目获得省级立项；通过改革选课制度、推进教考分离、实施分级教学等方式，大力推动了启发式、探究式、讨论式、参与式等有利于创新性人才培养的教学方式方法，教学质量明显提高；改革大学英语、马克思主义理论课、体育课及计算机技术等公共课教学，因材施教，提高学生的自主学习能力、创新实践能力和实际应用能力；推行研究生助教工作制度，发挥研究生对本科教学的辅助作用，协助授课教师更好地完成本科教学工作。

强化实践教学，提升学生就业能力。学校注重强化专业知识与社会需求的结合，在校内除正常实验实训外，构建起科学计算与数学建模、电子设计创新、智能车创新等多个学科创新竞赛平台，为学生实训操作、技能训练提供条件；在校外，结合各专业特点，积极开展产学研合作教育模式，同企业联合建立了一百多个长期有效的校外实践教学基地；同时借助思想政治理论课实践教学平台，提升学生的组织管理能力、心理承受能力、人际交往能力和应变能力；每年投入专款支持学生的课外社会实践活动，使学生在实践中接触社会、了解社会、服务社会，正确定位并科学规划未来。

近三年学校有60个项目获国家级大学生创新创业训练计划立项，在数学建模、电子设计、机电产品创新设计、智能汽车、节能减排、互联网+、挑战杯科技竞赛中获国家级奖项73个，省级奖项366个，有32人因竞赛获奖被推荐免试研究生，其中多人到清华大学、北京大学、中国科学院、北京航空航天大学、哈尔滨工业大学等全国重点综合性大学攻读硕士学位，还有不少参赛学生就业于华为、百度等知名企业。

二、调研评价及反馈情况

为推进学校人才培养改革和改进学校就业工作，深入了解毕业生就业状况及就业过程中存在的问题，大学生就业创业指导中心每年开展毕业生就业状况调研和用人单位调研活动，以期提高学校就业工作水平。

（一）毕业生调研评价及反馈

大学生就业创业指导中心面向2017届本科毕业生发放问卷859份，并收集有效问卷821份，问卷有效率为95.9%。

1.毕业生求职过程分析

（1）求职渠道

2017年应届毕业生主要选择“通过各种网络渠道求职”、“参加我校的校园招聘”和“亲朋好友老师校友介绍”三种渠道求职，选择直接打电话或登门推销自己或者通过中介介绍工作的频率较低。

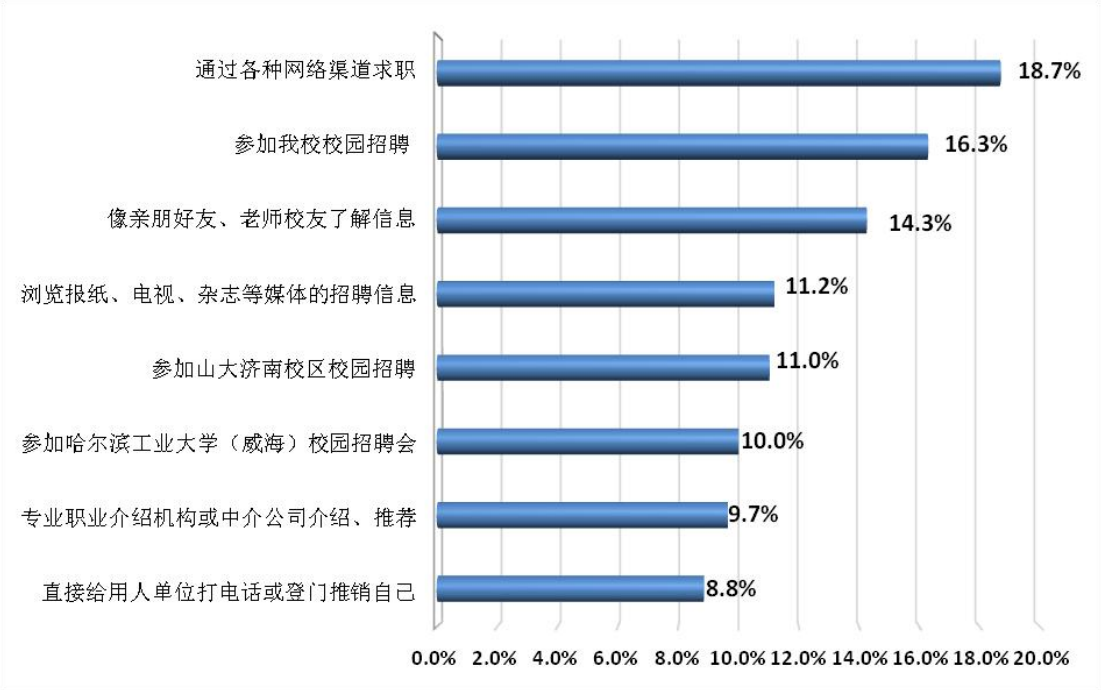

图 14　2017 届毕业生求职渠道分析

（2）信息获取渠道

61.5%的毕业生使用学校就业信息网获取就业信息，同时越来越多的毕业生采取新媒体获取求职信息，其中 38.6%的毕业生使用微信公众平台；使用频率最低的渠道是政府地方招聘网站。

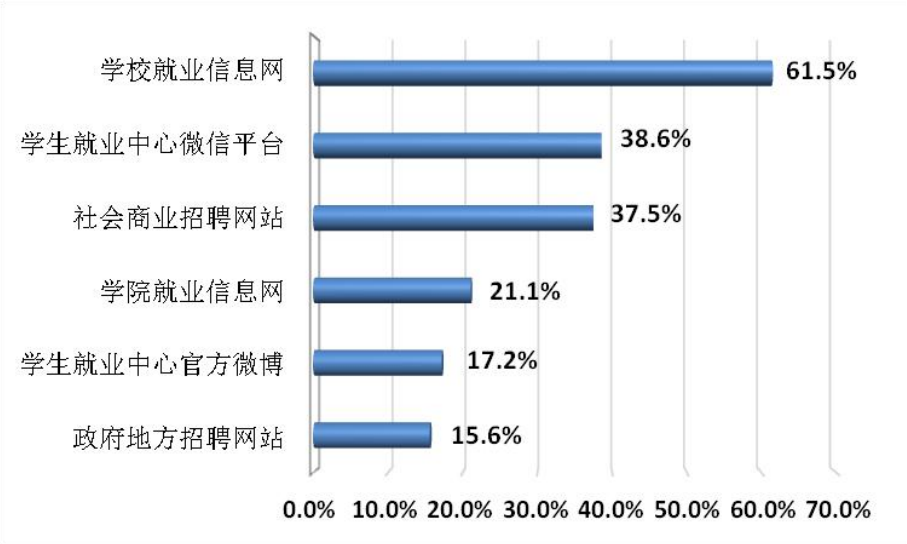

图 15　2017 届毕业生求职信息渠道分析

（3）选择工作单位所考虑的因素

2017届毕业生求职主要重视因素排序为：工作条件好、工作单位在大城市、工作自由、易获得社会资源等，毕业生就业选择更加注重工作环境、就业地域和自主性。

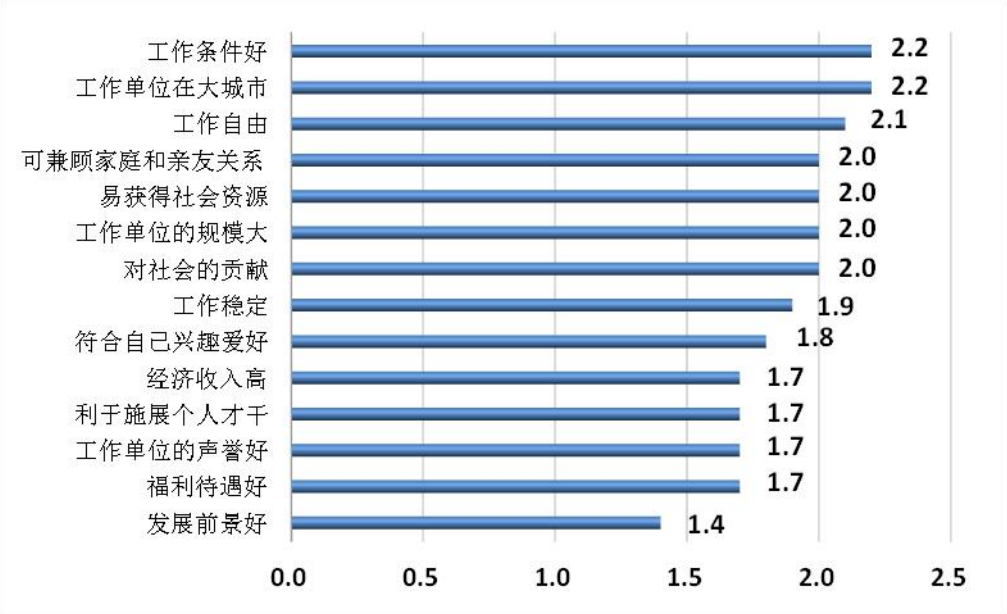

图 16　2017届毕业生择业所考虑的因素分值[6]分析

（4）求职障碍

2017届毕业生求职遇到的主要障碍是实践经验不足、专业限制、校名问题等，尤其是缺乏经验导致求职不顺利。对此，学校应该考虑通过增加实践环节、鼓励学生提高动手实践能力、深耕专业知识等措施来增强毕业生求职竞争力。

[6] 分值0.5表示不重视；1表示不太重视；1.5表示重视；2表示比较重视；2.5表示十分重视。

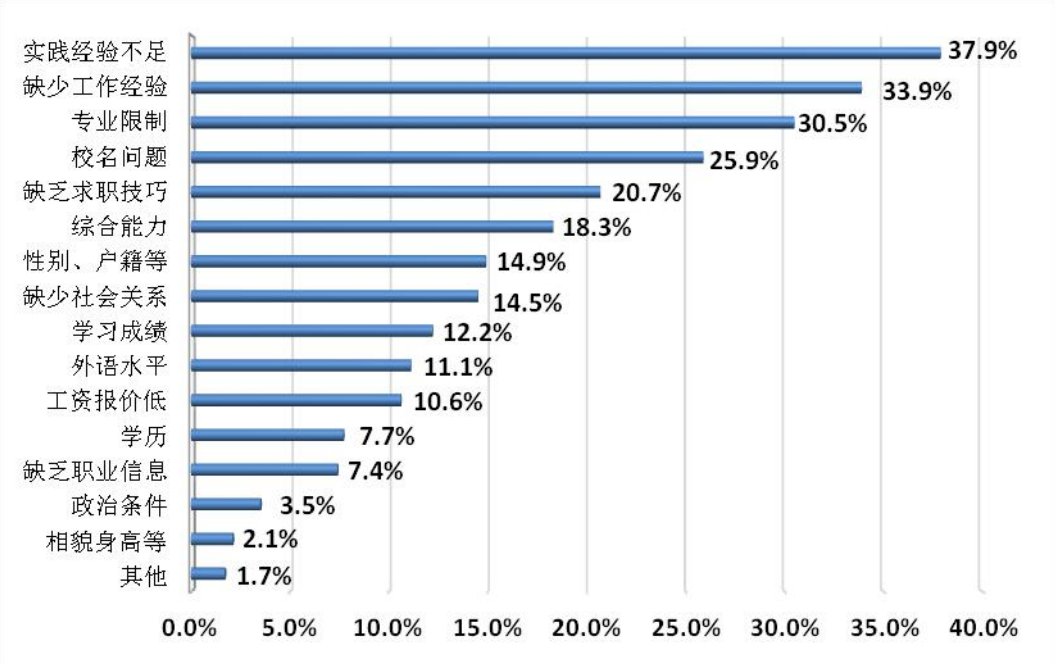

图 17　2017 届毕业生求职障碍分析

2.毕业生专业对口度及满意度

（1）专业对口

89.6%的毕业生都表示从事与专业对口的工作，18.9%的毕业生认为工作与专业非常对口，仅有 9.0%的毕业生认为工作与专业毫不相关。

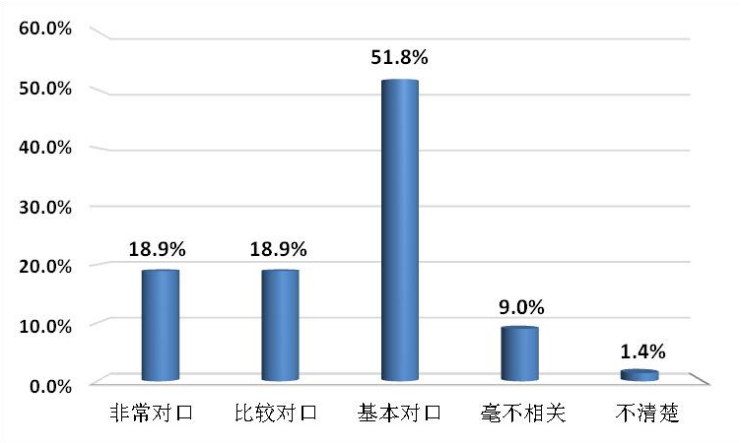

图 18　2017 届毕业生专业对口情况分析

（2）课程设置合理度

在课程设置方面，80.5%的毕业生认为我校课程设置比较合理和基本合理，6.6%的毕业生认为课程设置非常合理，12.9%的毕业生认为课程设置有待调整。

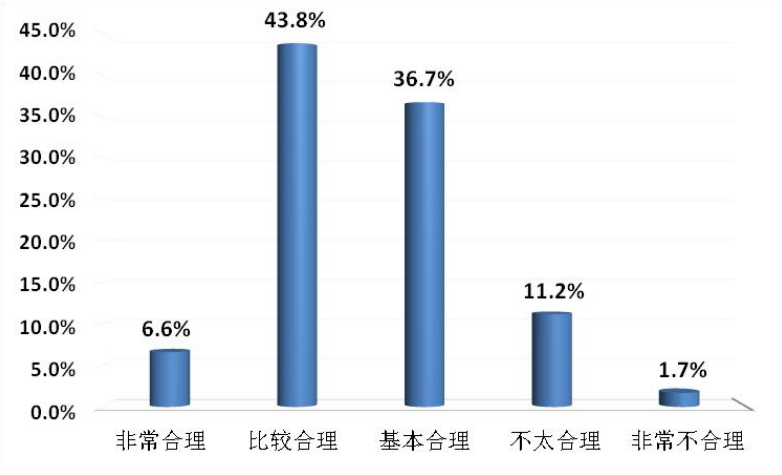

图 19　2017 届毕业生认为学校课程设置的合理度分析

（3）就业指导工作满意度

2017 届毕业生对大学生就业创业指导中心工作的满意度高达 90.6%，其中 7.8%的毕业生表示非常满意，40.2%的毕业生表示比较满意，9.4%的毕业生认为就业指导工作需要进一步提高。

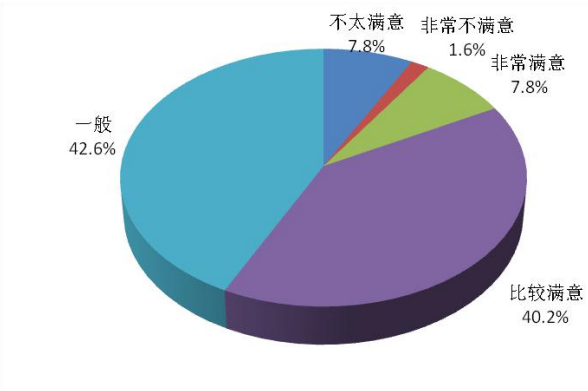

图 20　2017 届毕业生对就业指导工作的满意度分析

（4）对创业服务的诉求度

67.0%的毕业生希望学校多开设创业课程并建立创业实践基地，提供实践机会；33.0%的毕业生建议学校多提供资金，启动创业项目。

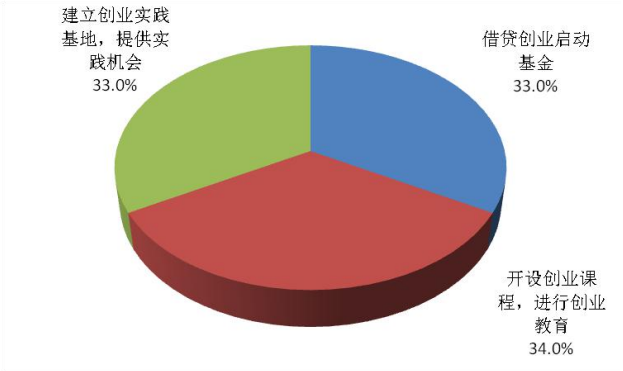

图 21　2017 届毕业生建议学校鼓励创业的措施分析

（二）用人单位的反馈情况

大学生就业创业指导中心向录用 2017 届毕业生的 103 家用人单位发放了调研问卷，调研主要包括用人单位对我校毕业生工作能力、人格素质及整体表现等方面的评价反馈情况。

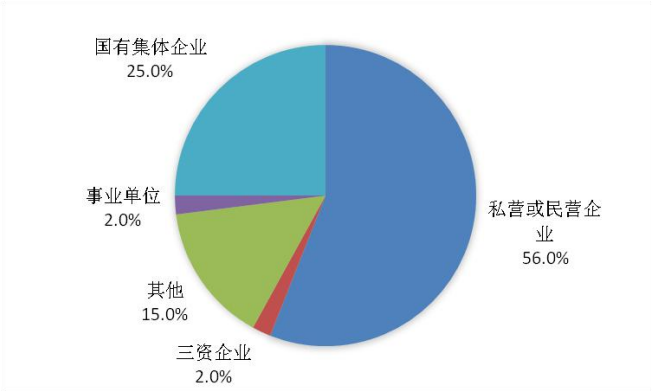

图 22 参与调研的用人单位的性质分析

1.用人单位人才需求变化

90.0%的用人单位保持或扩大人才招收数量，10.0%的用人单位对毕业生需求量变化不明确，整体招聘需求呈增长趋势。

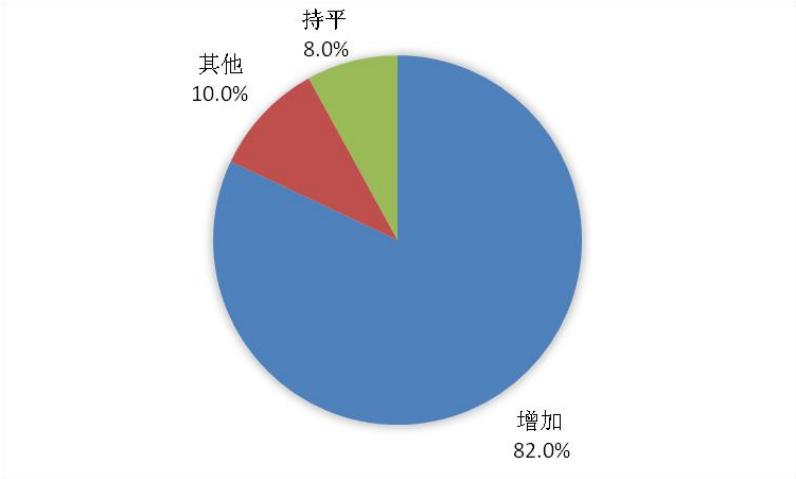

图 23　用人单位人才的需求量变化情况

2.用人单位选聘毕业生重视的因素

用人单位在选聘毕业生时重视的主要因素依次是：社会实践经历或工作经验、心理素质、学习成绩等，这给学校在课程设置以及学生能力的培养等方面提供一些参考。

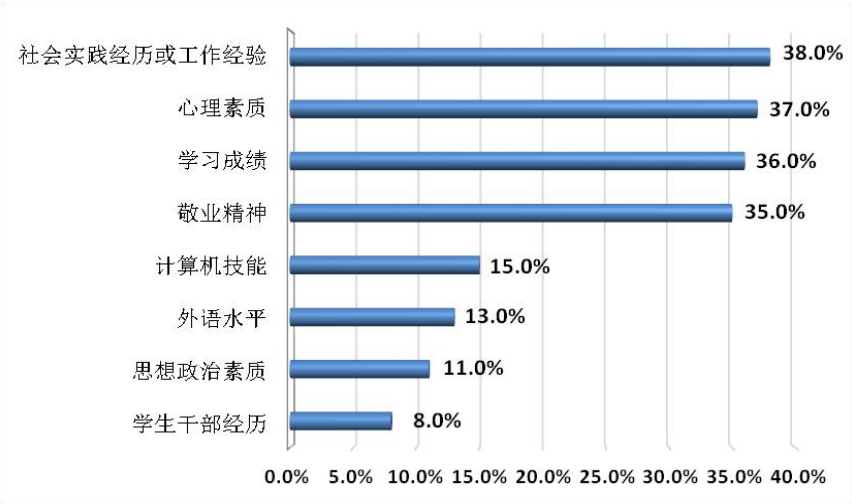

图 24　用人单位选聘毕业生重视因素分析

3.用人单位对毕业生的评价

约60.0%的用人单位认为我校毕业生在专业学习成绩、专业动手能力、综合知识水平等方面很好，36.0%的用人单位认为较好，仅有4.0%的用人单位评价一般，用人单位对我校毕业生整体评价较高。

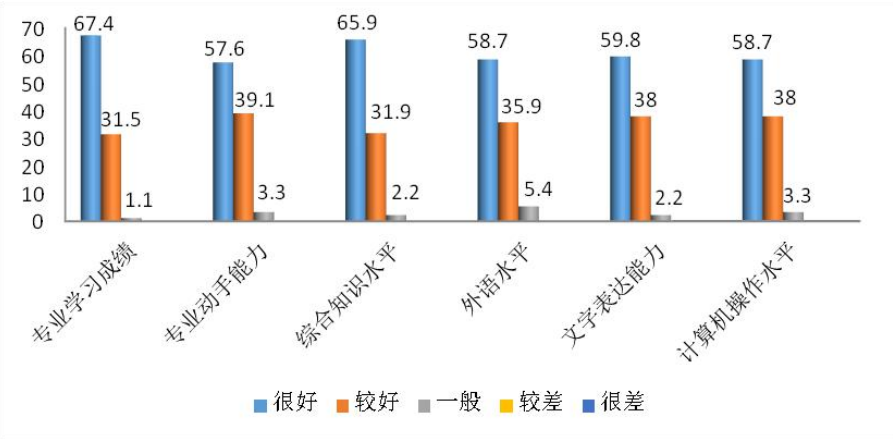

图 25　用人单位对毕业生的评价（%）

4.用人单位对学校招聘服务的评价

75.0%的用人单位认为我校就业创业指导机构的各项工作非常重要，尤其是“组织校内招聘会等招聘活动”及“收集和发布职业需求信息”两项工作；只有4.0%的用人单位认为给予学生的指导和帮助不重要。

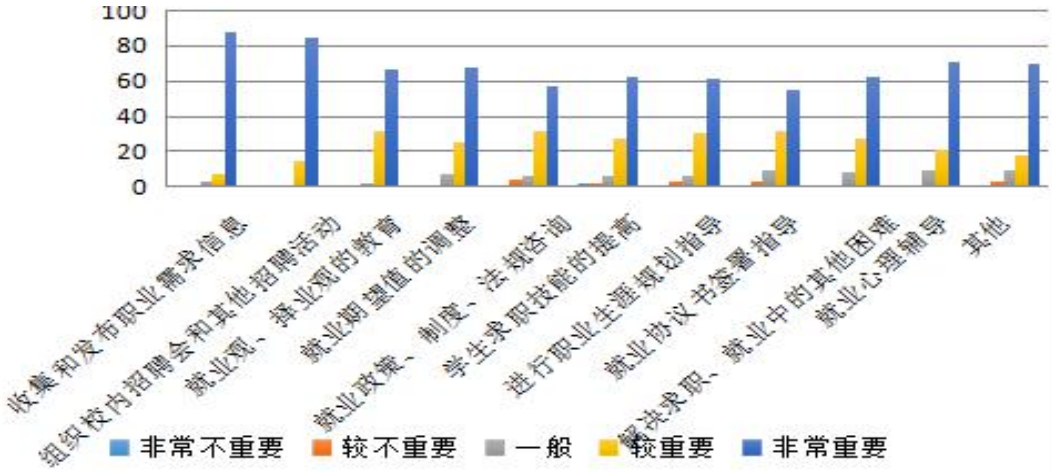

图 26　用人单位对学校招聘服务的评价

第四部分　学生就业工作举措

2017年全国普通高校毕业生795万人，就业创业工作面临复杂严峻的形势。为了贯彻党的十九大精神，落实党中央、国务院关于促进高校毕业生就业创业的决策部署，深刻理解做好高校毕业生就业工作的重大意义，深刻理解促进毕业生多渠道就业创业的任务要求，深刻理解到基层和人民中去建功立业的价值导向，深刻理解鼓励大学生投身创新创业的时代责任，学校积极采取措施，总结工作、分析形势，全面部署毕业生就业创业工作，促进毕业生多渠道就业创业，2017届毕业生实现了更高质量和更充分就业。

一、工作保障突出系统性，领导责任充分落实

学校坚持“全年关注、全员参与、全过程指导”的就业创业工作方针，逐步形成了“书记校长重视、分管领导主抓、就业中心统筹、职能部门配合、学院承揽重任、师生积极参与、校友密切关注”的工作格局。学校定期对各学院学生就业创业工作进行考评和表彰，并先后多次召开专题会议，研究分析2017年大学生就业形势，部署促进2018届毕业生就业创业工作。

二、生涯教育突出多元性，育人效果不断提升

（一）完善课程体系，生涯教育内涵发展

进一步完善教学管理，发挥生涯教研室在教育教学、职业咨询和科学科研中的主导作用，目前教研室开设《大学生职业生涯规划与就业指导》和《大学生创新思维训练与创业素养提升》等7门课程。本年度共开设教学班43个，参与授课教师27人，完成了1200个自然课时的教学工作量，选课人数2130人。

（二）拓展品牌活动，育人平台不断丰富

以“巅峰职场”和 “为梦启航”为主题开展就业教育和职业教育活动，举办专场讲座6场，直接受益学生1200余人。通过“校友面对面”为学生们提供走近校友、与资深企业人力资源经理近距离接触的机会。举办第七届“威高杯”未来企业精英选拔赛，扩大职业辅导品牌活动影响力，参与学生近千人，7家企业为决赛选手提供实习岗位。评选70名就业层次和就业质量相对较高且具有代表性的毕业生，发放给每人1000元的求职补贴，制作求职经验稿件电子版并印刷成册，以供低年级学生参考。

三、就业市场突出体系性，市场规模持续增长

（一）立足主体市场，提升就业服务质量

学校提供校园专场招聘会、大型校园双选会、小型行业双选会、实习双选会、远程视频专场招聘会等多种形式的招聘方式。2017年共组织大型校园双选会3场，各地人才中心组团来校招聘8场，实习生双选会1场，校园专场招聘会236场，为毕业生提供就业岗位28000多个。

（二）拓展合作平台，整合多方就业资源

根据学校需求，不断强化校校、校地、校企关联，打造合作平台。注重与校本部及周边高校的合作，共享就业信息，共同开发和分享就业市场资源，搭建校园网络招聘平台，建立校园双选会视频直播通道。维护与各地市人才市场的合作关系，推进组团招聘进校园。根据学校“服务地方经济发展”定位，积极促进毕业生留威就业创业。加强校企合作，与学校重点用人单位互动互访，2017年新建就业实习实践基地14个。挖掘校友资源，

利用校友企业和内推机制为学生就业服务。

（三）扩大就业渠道，引导理性择业意识

加强就业创业政策宣传，鼓励毕业生服务于国家战略，到城乡基层、中西部地区、艰苦边远地区、中小微企业就业创业。积极开展征兵入伍宣传动员工作，认真选派优秀毕业生到新疆西藏基层工作。学校就业中心统筹，职能部门配合，充分发挥学院主体作用，最大限度地为毕业生就业提供支持。

四、管理服务突出精准性，服务内容继续丰富

（一）注重工作调研，把握就业市场动态

就业信息涵盖毕业去向数据、就业市场数据，用人单位调研数据以及毕业生调研数据。数据内容包含毕业生就业状况、职业发展、意见反馈等多个维度，数据满足教务处、国际处、团委、学院等各方需求。2017 年调研并完成了《2016 届毕业生近五年就业状况对比分析报告》、《2017 年毕业生就业状况调研报告》、《2017 年用人单位满意度调研报告》、《2017 届毕业生就业质量报告》。

（二）满足个性需求，精准提供分类指导

以毕业生需求为根本将学生归类，提供针对性的网格化服务。针对普通群体开展就业讲堂，解读就业形势并分析就业状况，帮助学生调整就业预期，树立正确的就业观。针对困难群体实行经济帮扶，发放求职补贴 28.5 万余元，并进行针对性的能力提升，开展了求职技能小讲堂活动，为困难群体提供简历制作、面试技巧等实用技能培训。针对升学、出国群体，依托学院力量开展升学、出国主题沙龙和经验交流会，通过传、帮、带的形

式传授经验、提供资源、调整心态、树立目标，全年各学院召开考研和保研经验交流会40余期，举办出国沙龙20余期。针对报考公务员、教师和银行系统群体，学校与中公教育集团合作举办“成就你的公职人生”—公职类考试指导大型校园公益讲座，为我校毕业生提供20余期公益讲座，在春季学期“添翼工程”活动中，专门划拨经费为经济困难学生提供公职类考试专题培训2期。

五、就业创业突出引领性，创新成效日益凸显

（一）实施创新创业教育，引领人才培养模式改革。

以学生创新创业精神培养和能力提升为导向，将创新创业教育贯穿于人才培养全过程，实现创新创业教育与专业教育的深度融合，明确创新创业课程体系、导师体系、训练体系、孵化体系，并通过创新创业大赛等一系列活动，培育创新创业教育文化，搭建开放式政学产研合作平台，服务国家和山东重大战略需求。

（二）优化创新创业环境，打造立体化教育格局。

全面拓展创新创业物理空间，形成校园创新创业教育训练平台、众创空间与创业孵化园相结合的创新创业教育功能聚集区，促进学校创意到产品到创业的转化。以校外实习、实训、实践教育资源为依托，深化校企、校地、校际、国际合作，构建开放式、国际化的“创新创业教育训练平台”，形成立体化的创新创业教育格局。

（三）完善创新创业保障，推动创新创业可持续发展。

逐年增加创新创业教育资金投入，支持大学生开展科技创新项目，拿出专门资金鼓励大学生开展创业实践活动。多渠道筹措社会资金，支持创新创业教育教学，设立“大学生创新创业奖学金”和“大学生创业风险基金”，资助学生创新创业项目。加强创新创业教育骨干教师队伍建设，建

立健全开放式、动态化的创新创业导师聘用机制，建立专兼结合的创新创业教育师资团队。

在2017年第十五届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中，校区荣获国家级奖项6件（满额6件），成绩排名山东省第二名，首次获得参加“挑战杯”系列赛事以来的第1个一等奖。在第三届“互联网+”大学生创业大赛中，荣获国家级奖项4件（满额4件）。省级比赛中，获得金奖5项，占到了全省金奖作品的1/6，其中有4件作品的成绩排在全省前15名，艺术学院马源等同学的项目《海南蓝祥联农科技开发有限公司》一举夺得大赛亚军，并获得最具商业价值奖。

当前和今后一段时期，我国就业形势依然复杂严峻。一是就业总量压力仍然较大，结构性就业矛盾更加突出；二是内外经济增速趋缓，经济发展速度的放缓和结构的调整，对就业总体规模产生挤压效应；三是毕业生的就业期望值居高不下，“慢就业”现象突出。山东大学（威海）将深入学习贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照教育部党组写好教育“奋进之笔”的要求，进一步做好学生报名应征入伍工作，大力推进学生创新创业，充分释放双创活力，进一步优化就业指导和服务，加强对特殊群体的精准帮扶，坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业，促进毕业生多渠道就业创业。

附件：

表 29　山东大学（威海）2017 届本科毕业生各专业就业率

学院	专业	毕业人数	签约人数	签约率（%）	升学人数	升学率（%）	出国（境）人数	出国（境）率（%）	自主创业人数	创业率（%）	就业率（%）
艺术学院	环境设计	52	47	90.4	5	9.6	0	0	-	-	100.0
	视觉传达设计	34	29	85.3	4	11.8	1	2.9	-	-	100.0
	美术学	41	29	70.7	7	17.1	2	4.9	2	4.9	97.6
	舞蹈编导	46	38	82.6	4	8.7	1	2.2	1	2.2	95.7
	音乐学	79	51	64.6	15	19.0	6	7.6	-	-	91.1
	小计	252	194	77.0	35	13.9	10	4.0	3	1.2	96.0
数学与统计学院	信息与计算科学	23	13	56.5	4	17.4	4	17.4	1	4.3	95.7
	统计学	103	45	43.7	36	35.0	17	16.5	-	-	95.1
	数学与应用数学	59	30	50.8	18	30.5	7	11.9	-	-	93.2
	小计	185	88	47.6	58	31.4	28	15.1	1	0.5	94.6
海洋学院	生物技术	73	33	45.2	35	47.9	3	4.1	-	-	97.3
	应用化学	59	33	55.9	18	30.5	5	8.5	-	-	94.9
	海洋资源开发技术	50	24	48.0	20	40.0	3	6.0	-	-	94.0
	海洋资源与环境	16	6	37.5	6	37.5	3	18.8	-	-	93.8
	生物科学	29	6	20.7	12	41.4	9	31	-	-	93.1
	药学	78	25	32.1	39	50.0	6	7.7	-	-	89.7
	小计	305	127	41.6	130	42.6	29	9.5	-	-	93.8
翻译学院	英语（英法双语）	28	14	50.0	10	35.7	4	14.3	-	-	100.0
	翻译	62	35	56.5	17	27,4	7	11.3	-	-	95.2
	英语（英德双语）	56	25	44.6	20	35.7	7	12.5	-	-	92.9
	英语（英西双语）	27	10	37.0	3	11.1	12	44.4	-	-	92.6
	英语	58	30	51.7	17	29.3	6	10.3	-	-	91.4
	日语	51	27	52.9	10	19.6	8	15.7	-	-	88.2
	小计	282	141	50.0	77	27.3	44	15.6	-	-	92.9
机电与信息工程学院	自动化	97	56	57.7	30	30.9	5	5.2	-	-	93.8
	测控技术与仪器	72	37	51.4	21	29.2	9	12.5	-	-	93.1
	机械设计制造及其自动化	167	92	55.1	42	25.1	21	12.6	-	-	92.8
	电子信息科学与技术	76	44	57.9	21	27.6	5	6.6	-	-	92.1
	计算机科学与技术	89	52	58.4	14	15.7	16	18.0	-	-	92.1

学院	专业	毕业人数	签约人数	签约率（%）	升学人数	升学率（%）	出国（境）人数	出国（境）率（%）	自主创业人数	创业率（%）	就业率（%）
机电与信息工程学院	通信工程	91	48	52.7	28	30.8	7	7.7	-	-	91.2
	软件工程	91	60	65.9	15	16.5	4	4.4	-	-	86.8
	数字媒体技术	59	29	49.2	13	22.0	8	13.6	-	-	84.7
	小计	742	418	56.3	184	24.8	75	10.1	-	-	91.2
商学院	旅游管理	30	23	76.7	4	13.3	2	6.7	-	-	96.7
	金融学	311	132	42.4	80	25.7	77	24.8	-	-	92.9
	人力资源管理	27	16	59.3	5	18.5	4	14.8	-	-	92.6
	市场营销	25	17	68.0	3	12.0	3	12.0	-	-	92.0
	物流管理	53	30	56.6	15	28.3	3	5.7	-	-	90.6
	会计学	308	176	57.1	71	23.1	31	10.1	-	-	90.3
	国际经济与贸易	97	46	47.4	22	22.7	18	18.6	-	-	88.7
	电子商务	39	21	53.8	9	23.1	3	7.7	-	-	84.6
	小计	890	461	51.8	209	23.5	141	15.8	-	-	91.1
空间科学与物理学院	空间科学与技术	28	1	3.6	21	75.0	4	14.3	-	-	92.9
	应用物理学	58	24	41.4	25	43.1	1	1.7	2	3.4	89.7
	小计	86	25	29.1	46	53.5	5	5.8	2	2.3	90.7
法学院	社会工作	52	30	57.7	15	28.8	3	5.8	1	1.9	94.2
	行政管理	62	42	67.7	13	21.0	3	4.8	-	-	93.5
	法学	130	53	40.8	50	38.5	9	6.9	-	-	86.2
	小计	244	125	51.2	78	32.0	15	6.1	1	0.4	89.8
东北亚学院	朝鲜语	75	46	61.3	12	16.0	9	12.0	-	-	89.3
	小计	75	46	61.3	12	16.0	9	12.0	-	-	89.3
文化传播学院	新闻学	81	47	58.0	19	23.5	7	8.6	1	1.2	91.4
	汉语国际教育	37	16	43.2	10	27.0	7	18.9	-	-	89.2
	汉语言文学	93	53	57.0	23	24.7	4	4.3	-	-	86.0
	小计	211	116	55.0	52	24.6	18	8.5	1	0.5	88.6
合计		3272	1741	53.2	881	26.9	374	11.4	8	0.2	91.8